

宁波均胜电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：均胜电子

证券代码：A

股 600699；H 股 00699

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上投资者
时间	2026年4月17日
地点	上海证券交易所上证路演中心
公司参与人员姓名	董事长王剑峰先生、董事兼总裁陈伟先生、董事、副总裁兼财务总监李俊彧女士、独立董事魏学哲教授、董事会秘书俞朝辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次 2025 年年度业绩说明会包含“一、嘉宾发言”、“二、业绩说明会投资者提出的问题及公司回复情况”，具体情况如下：</p> <p>一、嘉宾发言</p> <p>发言嘉宾：董事会秘书俞朝辉先生； 发言内容：</p> <p>尊敬的各位投资者：</p> <p>为切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，公司根据《上市公司监管指引第 10 号--市值管理》等相关要求，已制定《宁波均胜电子股份有限公司市值管理制度》。公司高度重视市值管理与股东回报，2025 年度主要通过以下方式推进市值管理和提升股东回报工作：</p> <p>1、聚焦主业，不断提升公司质量</p>

公司质量是公司投资价值的基础和市值管理的重要抓手。2025年，面对错综复杂的外部环境，公司秉持“再创业，创新前行”的精神，一方面依托全球化布局灵活进行应对，坚定围绕“稳增长、提业绩”核心经营目标，扎实推进全球产能的精简和整合，优化供应链管理，强化成本控制和效率提升，效果显著，盈利能力得到持续改善提升；另一方面通过组织创新和战略延伸，将自身在汽车核心零部件的研发、高端制造等能力，加速拓展至新兴智能体产业链，开启再创业的征程，打造第二增长曲线。2025年公司实现营业收入约612亿元，同比增长约9.5%，整体毛利率较同期提升约2.1个百分点至约18.3%，经营性净现金流亦增长至约54亿元，继续维持较高水准，实现归属于母公司所有者的净利润约为13.4亿元，较去年同期大幅增长39%，扣非归母净利润约15亿元，主营业务盈利能力持续增强，经营韧性全面彰显。新业务订单规模突破至约970亿元，再创新高，尤其在智能驾驶、中央计算单元等新兴业务布局上陆续取得从零到一的新突破，为未来汽车电子业务的快速增长打下坚实基础。

2、分红与回购并举，提高股东回报

2025年期间，公司通过现金分红与股份回购注销并举的方式，努力提升股东获得感，建立起更持续、稳定、可预期的股东回报机制，主要情况为：1、实施2024年年度现金分红约人民币3.6亿元，占2024年归母净利润约37.5%；2、实施A股股份回购注销总额约人民币2.22亿元；3、2025年度利润分配方案为：拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.8元（含税），以截至2026年3月30日为例，按照公司总股本1,550,770,563股扣除公司回购专用证券账户12,664,015股后的1,538,106,548股为基数，以此计算拟派发现金红利约人民币2.77亿元（含税）。

3、控股股东、董事及高管持续增持，增强投资者信心

2025年期间，基于对公司未来战略规划、发展前景的信心以及对公司投资价值的认可，为维护资本市场稳定和股东利益，公司控股股东均胜集团、公司部分董事及高级管理人员实施了A股增持计划。其中，均胜集团累计增持3,211,400股，部分董事及高级管理人员合计增持755,700股，合计增持金额约人民币8,382.24万元，进一步增强投资者信心。

4、增强信息披露质量和透明度，建立多元畅通的投资者沟

通渠道，增进投资者对公司的了解

公司通过增强信息披露的质量和透明度、建立多元畅通的投资者沟通渠道，以便于投资者进一步增进对公司的了解。2025年期间，公司通过法定信息披露和自愿性信息披露、召开股东会、举办业绩说明会、举办“投资者走进上市公司活动”、线下路演、组织投资者现场调研、投资者热线等多种方式，提升公司信息披露质量和透明度的同时，为投资者创造畅通和多元的沟通渠道，及时有效回复投资者关切问题，促进投资者对公司情况的深入了解。

二、业绩说明会投资者提出的问题及公司回复情况

在本次业绩说明会中，公司董事及高级管理人员就以下问题给予答复：

问题一、公司 2025 年营收、净利双双增长，新增订单达 970 亿元创历史新高。请问管理层：业绩高增的核心驱动因素是什么？汽车安全与汽车电子两大业务板块的贡献分别如何？对于天量订单，未来 2-3 年的转化节奏和营收贡献规划是怎样的？

回复：您好，感谢您的关注！公司业绩高增主要是因为过去几年围绕盈利提升开展的多项举措逐步见效，主营业务盈利能力持续增强，特别是公司海外业务业绩改善明显。具体业务层面，尽管有贸易紧张局势升级、汽车产业需求波动等复杂环境制约，公司主营业务毛利率持续恢复，同比提升 2.1 个百分点至 18.4%，其中汽车安全业务同比提升 2.3 个百分点至 17.1%，汽车电子业务毛利率为 19.7%，同比相对稳定。近五年，公司每年新获取的定点项目全生命周期金额持续增长。定点项目自获得定点至实现量产通常需经历约一至三年的周期。随着近年来新订单规模的不断扩大，上述已获定点项目有望在未来逐步进入量产并形成收入贡献，并对公司收入的持续增长形成支撑。谢谢！

问题二、公司 2025 年整体毛利率提升 2.1 个百分点至 18.3%，连续五年攀升，并公布 10 派 1.8 元的分红预案。请问：毛利率持续改善的主要原因是什么？未来能否继续保持？另外，未来在分红比例和股东回报机制上有何长期规划？

回复：尊敬的投资者您好！感谢您的关注。近年来，公司通过持续推进全球产能布局优化、核心零部件垂直整合、优化全球供应链体系、提升研发效率、精简组织规模、提高运营效率等多项降本增效措施，持续改善公司毛利率，稳步提升整体盈利能

力。公司高度重视对投资者的合理回报，随着近年来公司整体盈利能力的持续改善，公司严格遵照相关法律法规等要求，执行股东分红回报规划及利润分配政策，致力于为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。以 2025 年为例，公司实施 2024 年度现金分红及股份回购注销合计约 5.82 亿元。同时，公司将于 2025 年年度股东会审议《关于提请股东会授权董事会制定公司 2026 年中期利润分配方案的议案》，审议通过后视条件开展中期分红。未来，公司将在持续聚焦主营业务和高质量发展的同时，继续重视股东回报，与投资者共享公司长期稳健发展的成果。谢谢！