

北京首钢股份有限公司 2025 年度董事会报告

2025 年，董事会依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，认真履行《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，积极开展公司董事会各项工作，全面完成了公司的各项任务。现将主要工作报告如下。

一、报告期内公司从事的主要业务

公司坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力，坚持创新驱动，推动技术创新成为公司第一竞争力，致力成为具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司。坚持打造“制造+服务”竞争优势，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，持续推进以电工钢、汽车板、镀锡(铬)板、中厚板为重点的高端产品研发生产，保障国计民生重大工程自主材料供应、自主技术护航。

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售，公司产品应用于汽车、电力、能源、家电、食品包装、船舶与海工等传统高端制造行业，以及新能源汽车、民用航空、人形机器人等战略性新兴产业与未来产业。

1、智新电磁

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，是全球领先的电工钢制造商和服务商。

产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发了低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

公司工艺装备水平领先，拥有全球首条面向新能源汽车的高牌号无取向电工钢生产线，以及世界首条具备 100%薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线。

2、京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的、具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品，以及以桥梁钢、能源用钢、管线钢、船板与海工钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

3、迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、中高碳特殊钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年，我国经济运行稳中有进，发展韧性进一步彰显，全年国内生产总值同比增长 5.0%。钢铁市场延续供强需弱格局，钢铁企业强化自律意识，着力“控总量、优供给、强基础、推转型”，防止“内卷式”恶性竞争，共同维护市场平稳运行，行业经济效益同比大幅增长。

产品产量方面，国内粗钢产量同比下降，产品结构持续优化。国家统计局数据显示，2025 年，我国粗钢产量 9.61 亿吨，同比下降 4.4%，钢材产量 14.46 亿吨，同比增长 3.1%。在行业自律统筹引导下，我国粗钢产量自 2020 年 10.65 亿吨的历史峰值后，实现稳步回落。

产品价格方面，受到需求偏弱影响，全年钢材价格同比下降。根据中钢协统计，2025 年中国钢材价格指数(CSPI)平均值为 93.19 点，同比下降 9.05%。其中，长材指数平均值为 94.82 点，同比下降 9.88%；板材指数平均值为 91.71 点，同比下降 8.82%。

上游方面，原燃料价格震荡下行。海关数据显示，2025年我国铁矿石进口量12.6亿吨，均价107.1美元/吨，同比降低8.8%。中钢协重点统计企业炼焦煤、冶金焦、废钢采购成本同比分别下降27.32%、24.36%、9.94%。

下游方面，钢材需求结构持续分化，2025年，我国制造业用钢占比提升至51%，建筑业用钢占比降至49%，以汽车、新能源等为代表的高端制造业逐步成为钢铁消费的主要支撑力量，低空经济、机器人等新质生产力领域快速发展。汽车制造方面，中钢协数据显示，2025年汽车产销累计完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销量再创历史新高，其中新能源汽车年销量均突破1600万辆；新能源建设方面，国家能源局信息显示，2025年全国新增风电、太阳能发电装机超4.3亿千瓦，同比增长22.0%，再创历史新高。进出口方面，钢材出口量增价跌，进口量则保持下降趋势。据海关数据显示，2025年出口钢材11901.9万吨，同比增长7.5%，出口均价694美元/吨，同比下降8.1%；进口钢材605.9万吨，同比下降11.1%。从出口的品种结构看，钢坯、线材同比增量较多，板材产品中涂镀板与电工钢等高端板材同比增量较多。

受上述因素影响，钢铁行业盈利水平修复。中钢协统计显示，2025年，重点统计企业累计营业收入为6.1万亿元，同比下降3.1%；营业成本为5.7万亿元，同比下降4.5%；利润总额1151亿元，同比增长1.4倍；平均利润率为1.9%，同比上升1.13个百分点。

总体来看，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。2026年作为“十五五”开局之年，钢铁行业将深入实施“提质创品”“能碳提效”“数智转型”三大改造工程，行业供需格局长期有望改善。

供给端，政策持续发力，进一步推进钢铁行业减量、提质、增效。2025年初，工信部印发《钢铁行业规范条件(2025年版)》，2026年4月，工信部公告第一批符合《钢铁行业规范条件(2025年版)企业》名单，为后续促进行业高质量发展，分类分级管控提供有力抓手；2025年9月，工信部等5部门印发《钢铁行业稳增长工作方案(2025-2026年)》，以“稳增长、防内卷”为核心，提出推动质的有效提升和量的合理增长，行业增加值年均增长4%左右；2025年12月，国家发改委《大力推动传统产业优化提升》明确了“十五五”时期持续实施粗钢产量调控，严禁违规新增产能，促进优胜劣汰。以上政策，将持续推动钢铁行业减量提质发展，为行业的结构性调整 and 高质量发展指明实施路径。

需求端，新质需求持续释放，下游绿色化、高端化市场机遇加速显现。在国家“双碳”目标深入推进与新型电力系统加快建设背景下，钢铁行业在电网改造及风电、光伏等可再生能源设施领域迎来明确增长点；欧盟碳边境调节机制(CBAM)执行叠加钢铁行业纳入全国碳市场履约，绿色低碳产品需求将稳步提升；以高端制造为核心的新质生产力持续催生高端用钢增量，新能源汽车、低空经济、人工智能等领域快速发展，带动汽车高强钢、电工钢需求显著上升；2026年政府工作报告提出，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，促进商品消费扩容升级，将进一步拉动家电、机械装备等领域对高性能、轻量化、长寿命钢材的需求，为钢铁行业结构升级与价值提升打开更大空间。

三、核心竞争力分析

1、技术领先

公司坚持创新驱动，推动技术创新成为第一竞争力，并不断将技术成果应用于高端产品研发、高效生产制造、绿色低碳制造等领域。首钢股份及下属京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业及先进制造业企业。报告期内，公司荣获第四届北京市人民政府质量管理奖，智新电磁荣获第五届中国质量奖提名奖，上榜胡润研究院《2025全球独角兽榜》，京唐公司获评“中国钢铁工业‘十四五’科技工作先进单位”。公司整合内外部资源，依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速，科技成果不断涌现。报告期内，取得的重大进展包括：

专利授权：报告期内，公司获得专利授权469项，其中发明专利206项，累计获得专利授权4261项，其中发明专利1583项。

标准制定：参与制定并发布国际、国家、行业、团体各级标准46项，其中牵头制定8项标准。

科技获奖：公司在先进工艺制造技术、污染物治理方面获得多项奖项。其中，《新一代驱动电机用高性能电工钢开发及应用》获河北省科技进步一等奖，《高炉煤气多污染物深度净化及硫资源化技术开发与应用》等2项成果获冶金科技一等奖。

2、产品高端

公司坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡(铬)板高端突破的发展战略，不断提高战略及重点产品占比，促进产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品(电工钢、汽车板、镀锡(铬)板)产量共

计 782.5 万吨，同比增长约 11%。

电工钢产量同比增长约 25%。高磁感取向电工钢产量同比提高约 8%，0.20mm 及以下超薄规格高磁感取向电工钢继续保持国内销量领先。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量同比增长约 17%，其中新能源汽车用产品产量同比增长约 28%，为全球及国内销量前十的新能源车企稳定供货，国内每 3 辆新能源汽车就有 1 辆搭载“首钢芯”。

汽车板产量同比增长约 6%。产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长约 8%、19%、9%；优势产品大幅增量，锌铝镁、镀锌铝产品产量同比分别增长约 39%和 12%，2200MPa 级别热成型钢、高强高塑性汽车外板具备批量供货能力。用户结构进一步升级，新能源汽车用产品供货量同比增长约 34%，低碳排放汽车钢产品获得头部车企的批量应用。

镀锡(铬)板产量同比持平。高端制造能力进一步提升，DI 材供货量同比增长 25%，抗硫产品供货量同比增长 81%，高端产品在国内外头部客户的应用规模稳步提升。

公司充分发挥技术、装备、管理等方面优势，打造中厚板成为第四大战略产品取得新进展。报告期内，中厚板产品在结构调整、制造能力提升、新渠道开发方面取得较大进步。风电用钢产量同比增长约 18%，海洋风电用钢占比创历史新高，高等级管线钢产量同比增长约 10%，容器钢产量同比增长约 2%。开发 Q690 级别变厚度钢板，批量应用于起重机桩腿等，有效减少焊缝、提升安全与轻量化水平。

3、绿色低碳

作为世界首家实现全流程超低排放的钢铁企业，公司深入推进超低排放治理，保持河北省环保绩效评价“A级”。公司坚持绿色低碳的高质量发展路线，围绕国家低碳战略和客户降碳需求，积极推进极致能效与减碳技术实践，2024年获中钢协授予首批“双碳最佳实践能效标杆示范厂”。

报告期内，公司履行低碳行动规划，推进近“零”碳排放高品质钢项目，与供应商及客户共同打造绿色生态链，推进无废集团建设，一般工业固体废物、危险废物资源化利用水平显著提高。公司成功发行5亿元绿色科技创新公司债券，彰显市场对首钢股份绿色发展成果及长期综合价值的信心。公司荣获汽车工业节能与绿色发展评价中心“低碳供应商”等级证书，获评“河北省环保创A领跑企业”，迁钢公司获评中钢协“十四五”创新工程，京唐公司获行业首家球团工序“能效领跑者”称号，荣获“水效领跑者”称号，通过国家级循环经济标准化试点验收。公司彩色涂层钢带等8个产品EPD成功发布，实现典型产品大类EPD全覆盖。

4、智能制造

公司建有跨地域、多基地、一贯制的产销一体化协同管理平台，以数字化转型赋能高质量发展，充分利用大数据、云计算、人工智能、5G等新一代信息技术带来的战略机遇，深入开展智能制造项目建设，在效率效益、产品服务、管控体系、防控能力等方面取得了长足进步，构筑起高质量发展的坚实基础。公司生产设备数字化率超过91%，“一键式控制”工序达到51个，应用242台套工业机器人，建设无人化智能库区27个，应用RPA(机器人流程自动化)技术建立数字劳动力平台，部署数字员工26个，人工智能大模型平台上线，基于开源模型自研了钢铁流程的垂直大模型，大幅提升业务流程效率。

报告期内，首钢股份《人工智能驱动下的钢铁质量全流程智慧管控》入选全球数字经济大会北京数字经济十大标杆应用；冷轧公司入选世界经济论坛第13批全球“灯塔工厂”名单，成为全国钢铁行业第3家、全球钢铁行业第7家“灯塔工厂”；京唐公司凭借基于数据驱动的“一核四级多元”钢铁智能工厂建设成果，入选国家级智能制造标杆企业；冷轧公司、京唐公司入选工信部首批卓越级智能工厂。

5、供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，生产用铁矿石、焦炭、煤炭资源的供应具有安全保障。铁矿石方面，首钢集团拥有境内外铁精粉年产能约3000万吨，有力保障公司的铁矿资源供应。焦炭方面，迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤化工有限责任公司供应，京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应，焦炭资源供应保障有力。煤炭方面，公司与国有大型煤炭集团签有长期协议，首钢集团控股的首钢唐山资源集团有限公司也向公司提供部分优质炼焦煤资源，煤炭供应保障有力。

6、“技术+服务”型营销

公司以客户为中心，深化“技术+服务”的营销策略，打造首钢服务，提升品牌价值。不断完善服务体系，提升服务效率，加强新能源汽车服务团队建设，满足客户对于质量、交付、研发、服务等不断提升的要求，技术营销持续加强，报告期内EVI供货量同比增长约17%。通过强化产品研发、提升制造能力，推动重点产品保持竞争优势，战略产品扩大领先优势。

公司形成以营销中心为核心，5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络，有效保障了对下游客户的稳定供货，持续优化大客户团队，巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构。培育产业链合作的比较优势，与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作，进一步增强合作深度、提升合作粘度，稳固市场份额。

报告期内，公司成功举办汽车板低碳技术论坛、中厚板能源用钢发展研讨会、中山庆琏低碳项目发布会，与7家主机厂开展“首钢日”活动，与5家行业龙头客户共建联合实验室，获广汽本田“绿色低碳优胜供应商”，奇瑞、赛力斯“优秀供应商”，长城“保供先锋奖”等54项奖项，首钢“制造+服务”认可度持续提升。公司与一汽大众签署“绿钢”战略合作备忘录，与吉利集团、特变电工、汇川技术签署战略合作协议，将在绿色低碳转型、智慧供应链建设、新产品开发以及人形机器人、低空经济领域展开深度合作。

7、人才强企

公司深入推进人才强企战略，构建多层次全员培训体系，健全人才晋升考评机制，畅通人才职业发展路径。建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系，扎实推进“四横三纵”全员培训体系，举办深蓝特训营、未来工匠青训营等培训项目，强化人才赋能，为干部提素和人才成长搭建平台；优化人才发展通道顶层设计，强化业绩导向、实干导向，加强高层级职务人员培养与发展，高技术、高技能人才占比稳步提升。

报告期内，公司开展新一期股权激励，向符合条件的中高管及核心骨干授予股票期权与限制性股票。通过健全长效激励机制，激发核心团队干事创业活力，为人才强企战略提供有力支撑，推动公司长期稳健发展。

报告期内，公司4人荣获2025年北京市劳动模范，1人荣获冶金科技奖一线工人科技成果二等奖。公司持续加强团队建设与技术创新，其中，1个项目荣获2025年北京市创新方法大赛暨2025年中国创新方法大赛一等奖，2个创新工作室荣获北京市级创新工作室，智新电磁获评2025年北京市模范集体。

四、主营业务分析

1、概述

(1) 公司主要经营指标完成情况

报告期内，公司营业收入 1029.18 亿元，同比降低 5.11%；利润总额 12.90 亿元，同比增加 71.17%；归属于上市公司股东净利润 9.96 亿元，同比增加 107.68%；每股收益 0.1284 元，同比增加 0.0666 元；总资产 1249.34 亿元，归属于上市公司股东所有者权益 503.31 亿元。

(2) 公司经营亮点

2025 年，公司经营生产顺稳，在产品结构、技术创新、绿色低碳、智能制造、内部降本、ESG 管理方面成绩显著。

① 产品结构持续优化

公司紧盯下游需求变化，以效益为中心，持续推进产品结构优化升级，着力打造中厚板产品成为公司第四大战略产品。

报告期内，电工钢、汽车板、镀锡(铬)板以及第四大战略产品中厚板合计产量约 1052 万吨，占公司钢材总产量约 46%，同比提高 4.2 个百分点。

② 技术创新全面推进

公司以技术创新为引领，着力锻造关键核心技术长板，在新产品研发、关键工艺技术方面持续取得新突破，推动企业发展质量向更高效率更有韧性更可持续转变，报告期内完成首发产品 5 个，首创工艺 2 项。持续推动“替代进口”国产化项目 16 项。

新产品研发方面，实现2款取向电工钢、2款无取向电工钢、1款高强高塑性汽车外板共计5款新产品首发。其中，应用于高效变压器领域的取向电工钢产品，突破性地解决了行业长期面临的“低铁损”与“低噪声”难以兼顾的技术瓶颈，为高效节能与绿色环保新型电网建设提供核心材料支撑；无取向电工钢的首发产品，分别应用于新能源汽车及人形机器人电机领域，精准契合新能源汽车电机对高转速、高效率的要求，以及人形机器人电机对大扭矩、高效率的设计需求，为提升电机效率和能效水平提供了领先的材料解决方案；首发高强高塑性汽车外板，实现零件减薄的同时大幅提升抗凹性，引领车身外覆盖件用钢向轻量化、高品质、绿色化跨越式升级发展。

关键工艺技术方面，自主创新转炉大废钢比低碳高效冶炼技术，攻克超高废钢比条件下废钢熔化难、连浇困难等核心难题，转炉在大废钢比条件下实现了多炉连浇，碳减排幅度超过 40%，产品覆盖汽车外板、镀锡板、风电用钢等高端产品，为长流程减碳贡献了首钢智慧。

③ 绿色低碳标杆引领

公司积极落实《首钢股份低碳行动规划》，推进低碳管理体系建设，打造绿色低碳生态链，开展低碳产品销售，稳步形成产品差异化竞争优势。

推进低碳管理体系建设。建立低碳管理推进组织机构，形成动态跟踪及定期总结评价管理机制；按“一总部、多基地”模式建立智慧碳管理平台，具备各生产基地碳排放数据可视化、可追溯功能，产品生命周期评价(LCA)系统获得第三方认证机构挪威船级社(DNV)颁发的验证声明，为公司在全国碳交易市场履约、CBAM数据报送、低碳产品设计等方面奠定坚实基础。

打造绿色低碳生态链。报告期内，公司推进重点供应商降碳工作，推动38家供应商开展重点物料的碳足迹认证，建立上游物料实景数据因子库；公司与中山庆珪构建“生产-消费-再生”的闭环循环体系，发布40%可溯源循环材料低碳项目，与一汽大众、蔚来、沃尔沃等6家车企签署低碳排放钢合作协议，实现跨领域协同减碳，为绿色可持续发展贡献力量。

提升低碳产品生产能力。公司推进近“零”碳排放高品质钢项目建设，报告期内外购绿电占外购电量 41%，为生产更大幅度减碳产品奠定基础；持续推进高炉大比例球团冶炼技术应用，实现转炉工序大废钢比多炉连浇，吨钢二氧化碳排放降低 40%以上，为长流程大幅度降低碳排放提供重要支撑；公司持续推进汽

车板、电工钢等产品降碳基准值认证与低碳技术认证,形成首钢绿色低碳产品价格体系,正式发布“SOGREECO”系列绿色低碳商标、行业内率先发布《绿色低碳冷轧和热镀钢板及钢带》系列企标及低碳汽车板产品价格体系。

④数智赋能持续深化

公司推动数字化与工业化深度融合,以数字化、信息化带动管理提升、制造升级和成本压降。数智化转型中心深入推进《2024—2026年首钢股份数字化转型行动方案》,强化制造协同,推进数字化转型及智能制造水平提升。

报告期内,公司按照数智技术人才队伍建设方案,建立数智人才库,完成首批数智技术人才评审和聘任工作。公司人工智能大模型平台正式上线,构建“算力+模型+平台+场景”四层架构,完成DeepSeek大模型本地化部署,开展智慧客服、制度专家等10个AI应用场景建设。

⑤内部降本持续发力

公司强化与标杆企业对标,深挖全流程、全要素降本潜力,构建可持续降本体系,滚动推进重点降本任务,各工序成本均实现降低。

消耗降本方面,打破工序界面,铁钢协同降低铁水温降,报告期内,迁钢公司铁水温降较上年持续下降,处于行业领先水平;强化铁前一体化平台运行,迁钢公司、京唐公司坚持经济用料,资源协同互备,聚焦配煤配矿成本、钢铁料消耗等关键指标,铁、钢工序成本持续降低。

技术降本方面,持续开展合金替代、优化产品材料设计工作,开发合金化智能管控模型,稳步降低合金消耗;推进全流程金属损失管理,工序控制精度水平与产品成材率同比提升。

协同降本方面,形成产供协同机制,开展全方位、全要素物料降本;多部门联动,以“技术标准适配+成本最优”为导向,科学调整技术标准,精准筛选适配资源,原燃料及辅材备件采购成本同比降低;加强设备费控制,通过协商降费、国产转化、自主修复等措施,降低运行成本;坚定追求极致能效,统筹能源平衡与结构优化,持续推进固废资源高效循环利用。

⑥ESG管理体系显著提升

公司高度重视ESG管理工作,搭建了由董事会,董事会战略、风险、ESG与合规管理委员会及ESG工作小组构成的ESG治理架构,通过制定ESG相关制度、开展ESG培训等举措,持续提升ESG管理水平。

报告期内,公司ESG评级提升明显,在华证的ESG评级提升至行业最高级AAA级,在标普、富时罗素的ESG评分大幅提升,评级水平位居行业前列,体现出资本市场对公司在环境保护、社会责任、公司治理等方面的认可,提升了品牌价值。公司入选中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展最佳实践案例、中国企业联合会“2025企业绿色低碳发展优秀实践案例”、北京市2025年企业社会责任优秀案例、华证2025年A股上市公司ESG评级最佳进步TOP100企业,获评新浪财经2025中国ESG金责奖最佳社会责任奖、第三届国新杯·ESG金牛奖百强奖、第十九届中国上市公司ESG百强奖、2025北京上市公司百强奖。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位:元

	2025年		2024年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	102,918,417,572.91	100%	108,461,993,386.29	100%	-5.11%
分行业					
冶金	102,918,417,572.91	100.00%	108,461,993,386.29	100.00%	-5.11%
分产品					
工业纯铁	435,717,597.41	0.42%	329,725,948.36	0.30%	32.15%
热轧	40,724,797,478.10	39.57%	43,490,893,729.26	40.10%	-6.36%
冷轧	57,607,711,298.23	55.97%	59,429,232,318.97	54.79%	-3.07%
其他钢铁产品	1,082,604,710.31	1.05%	1,774,661,698.81	1.64%	-39.00%
其他业务	3,067,586,488.86	2.98%	3,437,479,690.89	3.17%	-10.76%
分地区					
国内	94,547,407,271.67	91.87%	100,438,451,320.36	92.60%	-5.87%
国外	8,371,010,301.24	8.13%	8,023,542,065.93	7.40%	4.33%
分销售模式					
直销	96,549,207,346.32	93.81%	101,914,039,449.62	93.96%	-5.26%
代销	6,369,210,226.59	6.19%	6,547,953,936.67	6.04%	-2.73%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
冶金	99,850,831,084.05	94,813,774,812.10	5.04%	-4.93%	-6.01%	1.09%
分产品						
工业纯铁	435,717,597.41	416,946,095.88	4.31%	32.15%	29.64%	1.85%
热轧	40,724,797,478.10	38,858,463,234.24	4.58%	-6.36%	-8.62%	2.36%
冷轧	57,607,711,298.23	54,526,271,485.91	5.35%	-3.07%	-3.83%	0.75%
其他钢铁产品	1,082,604,710.31	1,012,093,996.07	6.51%	-39.00%	-24.29%	-18.16%
分地区						
国内	91,479,820,782.81	86,807,508,253.25	5.11%	-5.69%	-6.83%	1.16%
国外	8,371,010,301.24	8,006,266,558.85	4.36%	4.33%	3.87%	0.43%
分销售模式						
直销	93,481,620,857.46	88,624,414,662.42	5.20%	-5.07%	-6.23%	1.17%
代销	6,369,210,226.59	6,189,360,149.68	2.82%	-2.73%	-2.85%	0.12%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025年	2024年	同比增减
冶金	销售量	吨	22,671,834	23,538,522	-3.68%
	生产量	吨	22,822,442	23,297,612	-2.04%
	库存量	吨	1,069,555	1,065,385	0.39%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025年		2024年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
冶金	原材料	50,402,010,080.86	53.16%	52,979,125,487.43	52.52%	-4.86%
冶金	燃料	17,654,782,623.53	18.62%	22,226,802,554.51	22.03%	-20.57%
冶金	动力费	2,908,339,016.04	3.07%	3,061,580,337.98	3.03%	-5.01%
冶金	职工薪酬	3,306,838,401.03	3.49%	3,086,012,767.45	3.06%	7.16%
冶金	折旧	7,703,998,087.00	8.13%	7,608,190,471.05	7.54%	1.26%
冶金	制造费	12,837,806,603.64	13.54%	11,917,325,428.67	11.81%	7.72%
合计		94,813,774,812.10	100.00%	100,879,037,047.09	100.00%	

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

同一控制下企业合并

①本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
河北首钢京唐机械有限公司	100.00%	合并前后同受首钢集团有限公司控制且该控制非暂时	2025年12月25日	工商变更登记日暨股权交割日取得实际控制权	898,185,414.93	8,027,162.83	635,582,699.08	8,325,029.51

京唐公司本期通过同一控制下企业合并取得河北首钢京唐机械有限公司100%股权。按照《企业会计准则》及相关规定，本公司及京唐公司已对合并财务报表期初数据及比较期间相关数据予以追溯调整。

②合并成本

单位：元

合并成本	河北首钢京唐机械有限公司
--现金	150,366,403.60
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

⑨合并日被合并方资产、负债的账面价值

项目	河北首钢京唐机械有限公司	
	合并日	上年年末
资产：		
货币资金	69,327,577.54	49,363,845.95
应收款项	101,484,835.80	90,228,620.55
其他流动资产项目汇总	15,449,037.88	36,910,278.01
非流动资产项目汇总	71,113,671.49	64,924,972.12
负债：		
应付账款	90,609,890.46	65,723,717.27
应付职工薪酬	2,133,284.69	1,944,360.82
其他流动负债项目汇总	17,641,244.31	33,014,558.47
非流动负债项目汇总		
净资产	146,990,703.25	140,745,080.07
减：少数股东权益		
取得的净资产	146,990,703.25	140,745,080.07

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	17,143,107,575.07
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.66%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	1.89%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户 A	7,709,404,303.14	7.49%
2	客户 B	3,468,144,983.72	3.37%
3	客户 C	2,069,006,705.09	2.01%
4	客户 D	1,956,445,560.61	1.90%
5	客户 E	1,940,106,022.51	1.89%
合计	--	17,143,107,575.07	16.66%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	67,290,059,387.35
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	66.99%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	62.36%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商 A	46,245,760,919.47	46.04%
2	供应商 B	11,608,336,887.70	11.56%
3	供应商 C	5,303,784,004.75	5.28%
4	供应商 D	3,073,245,093.31	3.06%
5	供应商 E	1,058,932,482.12	1.05%
合计	--	67,290,059,387.35	66.99%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	245,806,944.27	234,747,148.62	4.71%	
管理费用	1,320,732,685.70	1,284,458,666.57	2.82%	
财务费用	737,756,998.85	1,101,077,928.47	-33.00%	主要是 2025 年压降有息负债及利率降低影响。
研发费用	556,830,229.55	532,698,755.48	4.53%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于服役工况下电工钢损耗预测及应用研究	本项目针对电工钢和电机铁心传统损耗计算误差大的问题,开展基于服役工况下电工钢片损耗预测及其在电机铁损计算中的应用研究,拟解决电机铁心损耗宽频计算模型构建、考虑加工应力、励磁谐波影响的损耗计算、电磁计算商业软件二次开发三大关键问题,助力电机铁心设计、提升电机运行效率。	研发阶段	开发新技术	不仅能通过构建相关计算模型提升电机设计效率,帮助客户缩短新产品开发周期,降低成本,更有力推动首钢电工钢产品在电机领域的应用推广,为公司创造经济效益。契合社会节能与环保发展需求,能进一步提升公司产品竞争力与行业影响力。
高性能无取向电工钢极薄带磁性提升	通过对对标产品进行检测及逆向研发,找出其性能提升手段,并通过组织织构优化来进一步优化性能,相较于对标产品建立性能优势,助力首钢极薄带产品市场推广	研发阶段	开发新技术	填补高磁感低铁损无取向电工钢产品定位空白,提升首钢在极薄无取向电工钢市场影响力,为下游用户提供国产化替代方案及性能稳定的产品供应。
热处理工艺对新能源高牌号组织及性能影响机理研究	针对目前新能源主流牌号产品的全流程各工序的微观组织、织构和夹杂物的特征及其工艺过程中的演变规律做有针对性的研究,为现场生产过程的工艺调整、缺陷分析和新产品开发提供参考依据	研发阶段	开发新技术	明确核心热处理工艺对组织性能影响规律,为产品研发初期工艺选定提供理论支撑
取向硅钢高效耐热刻痕技术研究	对首钢取向电工钢进行高效刻痕工艺研究,快速实现耐热细化磁畴取向硅钢的研发。	研发阶段	开发新技术	能填补首钢该系列产品技术空白,为产线建设和批量生产形成技术储备,提高首钢品牌形象和市场影响力,为能效标准升级和电力行业绿色发展贡献首钢力量。
热轧高强钢轧后精处理残余应力控制技术	通过本项目的研究工作实现以下目的:一是通过平整过程带钢翘曲、侧弯等残余应力缺陷产生机理及控制技术研究,保证基于热轧+平整工艺路线的热轧高强带钢残余应力控制水平;二是通过热轧轧后残余应力产生机理及控制技术研究,提高热轧高强卷的残余应力控制水平,逐步取消平整工序,一方面避免平整过程新残余应力缺陷的产生风险,另一方面降低生产成本;三是探索热轧高强产品在出厂阶段与用户使用过程中残余应力变化与对应关系,为满足用户更高的质量需求提供技术支撑。	完结	开发新技术、新工艺	项目研究发现的连续冷却过程残余应力的形成机制以及平整过程残余应力的松弛机制,为从根本上解决制造业长期所面临的由残余应力所导致材料及零件服役性能损害提供了重要的理论基础。项目开发出的系列基于组织转变过程塑性行为重构的残余应力控制技术,实现了组织转变过程应力分布的可控化,为突破制约制造业能力提升的残余应力瓶颈提供了新方法,具有重大的应用价值。
镁处理汽车用钢净化技术开发	目前,我国正大力推进“绿色冶金”创新产业的可持续发展。在新型钢材及其应用技术研发领域,主要面临着钢液提纯、成分调控和产品性能提升的难点。高纯净度钢生产与冶炼过程对夹杂物的控制密切相关,是亟待解决的重大课题。在国内,对于钢液 Mg 处理技术研究主要处于实验和基础理论研究阶段,工业化技术推广应用在车轮钢有少量应用。为了降低汽车用钢精炼过程中氧含量和夹杂物的数量,打造绿色低碳用钢,迫切需要研究汽车钢中氧含量和夹杂物控制技术。	完结	开发新技术	汽车板主要用于宝马、长城、吉利等知名汽车板生产商。通过对汽车板产品质量提升,有助于提高公司汽车板的市场占有率和社会美誉度,提升公司的整体形象。
基于球团	提升球团抗压强度的合格率并降低其不均匀程	完	开发新	本项目通过优化调整热工制度、稳定控制带

智能控制的热工技术研究	度是带式焙烧机球团需要解决的关键问题,对提升运行效率、降低碳排放和保证稳定顺行具有重要的研究意义和应用价值。一是国内外针对高碱度(R>1.0)球团矿生产经验不足。二是在以抽风为主的焙烧体系下,竖向上下层热量偏差大,进而导致球团矿质量不均匀。三是当前人工调整的方式存在一定滞后性和不确定性,导致生产过程不平稳,影响产品质量,增加了过程能耗。因此,亟需进行带式焙烧机球团热工智能优化技术的研究,建立球团热工过程模拟模型与物热风平衡模型,针对不同生产需求进行热工制度的智能优化与控制,不仅有助于提升带式焙烧机的产品整体质量,还能够实现工序能耗的降低。	结	技术、新工艺	式焙烧机生产过程,提升劳动效率、降低燃料消耗,进而降低碳排放。项目取得的技术成果可在首钢其他带式焙烧机产线进行推广应用,为实现低碳绿色化冶炼奠定技术基础,同时为我国钢铁企业冶炼进行大规模球团生产和大比例球团高炉生产矿起到示范引领作用,社会效益显著。
高铝锌铝镁合金相凝固组织与耐腐蚀性能研究	目前无论低铝锌铝镁还是高铝锌铝镁产品,都存在发黑的现象,尤其高铝锌铝镁产品,直接影响客户的信任和接单。一是技术方面,国内外关于镀层组织和生产工艺对黑变缺陷的影响研究较少。二是产品应用方面,国内高铝锌铝镁产品主要用于彩涂基板,直接裸用订单较少。因此,我们亟需进行解决黑变缺陷技术方案的研究,结合Mg含量、气刀介质、冷却速率等方面的差异,开展其对镀层结构影响的分析和探索。	完结	开发新技术、新工艺	解决高铝锌铝镁黑变问题后,可补齐锌铝镁全系产品短板,提升首钢高铝锌铝镁市场口碑,对首钢锌铝镁整体品牌推广均有重大意义。
酸洗五连轧轧制稳定性数字化模型与智能优化研究及控制应用	围绕粗精调厚度控制、厚度补偿控制、机架间张力控制、厚度-张力协调优化控制等方面开展研究,应用数据与算法领域先进智能理论与技术,开拓探索厚度质量控制智能化方案,实现质量控制智能化。	试生产	提升质量	开发具有自主知识产权的冷连轧机轧制稳定性控制核心技术,提高厚度控制精度和生产过程的稳定性,以达到提高产品质量、减少废品率和提高作业率的目的,从而提高企业的市场竞争力,扩大产品的市场占有率。
热镀锌含磷高强钢外板表面质量提升研究	通过含磷高强钢选择性氧化机理研究,分析退火炉炉辊结瘤成因,制定镀锌退火工艺优化措施(含结构优化),改善镀锌退火炉生产含磷高强钢出现的镀前划伤问题,提高了产品质量同时,达到批量稳定生产含磷高强钢的目的。	试生产	提高生产效率	通过含磷高强钢炉辊结瘤机理研究,降低镀前划伤缺陷发生率,改善镀锌退火炉生产含磷高强钢出现的镀前划伤等表面质量问题,实现批量稳定生产含磷高强钢目的。

公司研发人员情况

	2025年	2024年	变动比例
研发人员数量(人)	2,139	2,396	-10.73%
研发人员数量占比	11.69%	13.49%	-1.80%
研发人员学历结构			
本科	1,120	1,263	-11.32%
硕士	681	701	-2.85%
研发人员年龄构成			
30岁以下	74	134	-44.78%
30-40岁	676	976	-30.74%

公司研发投入情况

	2025年	2024年	变动比例
研发投入金额(元)	4,791,578,832.70	4,892,267,703.14	-2.06%
研发投入占营业收入比例	4.66%	4.51%	0.15%
研发投入资本化的金额(元)	0	0	
资本化研发投入占研发投入的比例	0	0	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	53,352,217,058.34	50,548,820,108.92	5.55%
经营活动现金流出小计	45,215,540,008.61	44,206,598,740.33	2.28%
经营活动产生的现金流量净额	8,136,677,049.73	6,342,221,368.59	28.29%
投资活动现金流入小计	96,845,685.58	42,178,265.53	129.61%
投资活动现金流出小计	542,417,257.96	260,403,483.18	108.30%
投资活动产生的现金流量净额	-445,571,572.38	-218,225,217.65	-104.18%
筹资活动现金流入小计	25,143,230,000.00	29,100,967,580.39	-13.60%
筹资活动现金流出小计	30,789,136,719.85	35,395,303,217.17	-13.01%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,645,906,719.85	-6,294,335,636.78	10.30%
现金及现金等价物净增加额	2,043,638,676.29	-168,791,378.34	1,310.75%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 投资活动现金流入增加主要是收到被投资单位出资额还款影响。

(2) 投资活动现金流出增加主要是京唐公司受让河北首钢京唐机械有限公司100%股权和购建固定资产、无形资产现金支出增加所致。

(3) 投资活动产生的现金流量净额减少主要是京唐公司收购河北首钢京唐机械有限公司100%股权所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额增加主要是经营活动产生的现金流量净额增加和筹资活动产生现金流量净额增加所致。

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额81.37亿、净利润10.75亿，相差70.62亿元。产生差异主要因素为资产减值准备与信用减值损失5.67亿元，折旧及摊销81.55亿元，财务费用8.45亿元，经营性应收项目的减少(减:增加)-5.39亿元，经营性应付项目增加(减:减少)-25.37亿元，存货的减少(减:增加)5.06亿元，投资损失-0.45亿元，其他1.10亿元。

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025年末		2025年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	10,842,460,836.85	8.68%	8,826,637,471.96	6.68%	2.00%	
应收账款	1,669,376,228.53	1.34%	1,638,506,083.77	1.24%	0.10%	
存货	10,329,511,689.20	8.27%	11,407,824,092.03	8.64%	-0.37%	
长期股权投资	2,093,849,485.50	1.68%	2,070,713,423.51	1.57%	0.11%	
固定资产	82,509,872,123.34	66.04%	87,165,864,980.07	66.01%	0.03%	
在建工程	2,706,288,021.43	2.17%	3,263,187,574.42	2.47%	-0.30%	
使用权资产	458,303,069.01	0.37%	468,243,465.30	0.35%	0.02%	
短期借款	21,445,498,282.76	17.17%	22,251,284,791.74	16.85%	0.32%	
合同负债	4,529,764,861.53	3.63%	5,101,055,378.93	3.86%	-0.23%	
长期借款	7,966,470,000.00	6.38%	11,864,070,000.00	8.98%	-2.60%	
租赁负债	463,907,672.86	0.37%	465,190,839.65	0.35%	0.02%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
其他权益工具投资	268,404,638.58		3,038,382.23					271,443,020.81
应收款项	3,626,515						-1,498,534	2,127,981

融资	, 941. 48						715. 77	, 225. 71
其他非流动 金融资产	70, 218, 67 1. 35	-44, 273, 6 94. 51						25, 944, 97 6. 84
上述合计	3, 965, 139 , 251. 41	-44, 273, 6 94. 51	3, 038, 382 . 23	0. 00	0. 00	0. 00	-1, 498, 534, 715. 77	2, 425, 369 , 223. 36
金融负债	0. 00							0. 00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	年末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	45, 515, 135. 17	45, 515, 135. 17	冻结	各类保证金、冻结款等
合计	45, 515, 135. 17	45, 515, 135. 17		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
2, 878, 365, 636. 54	3, 847, 317, 002. 84	-25. 19%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	子公司	生产销售钢铁产品及副产品	35, 821, 67 6, 294. 00	69, 731, 17 4, 501. 98	37, 087, 65 2, 233. 02	60, 166, 55 9, 298. 73	1, 066, 793 , 969. 52	862, 817, 3 23. 56
首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司	子公司	生产销售钢铁产品及副产品	3, 000, 000 , 000. 00	20, 851, 17 4, 545. 64	14, 584, 68 5, 972. 76	15, 525, 09 2, 748. 00	223, 394, 1 66. 30	183, 926, 5 64. 58

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、行业格局和趋势

2026年，钢铁行业在“十五五”规划指引下，将进入深度调整与转型升级关键期，行业格局整体呈现产能严控、供需弱平衡、结构优化的特征。

供给端坚持压减粗钢产量、严禁新增产能，落后产能持续出清，行业供给进一步收缩。需求端传统地产、基建用钢偏弱，新能源、高端装备、汽车、造船等制造业用钢占比提升，需求结构更优。

高端化、绿色化和智能化发展不断深入，随着新一轮科技革命新动能不断增大，钢铁行业将加快发展新质生产力，淬炼“精品线”、打造“超级钢”，推动我国从钢铁大国到钢铁强国的质变。在高端化方面，聚焦技术创新和产品升级，推动行业向全球价值链高端迈进，持续增强核心竞争力。在绿色化方面，推动行业加快减污降碳和能效提升。在智能化方面，由“制造”向“智造”转型的步伐将持续加快，带动劳动效率不断提升。

2、公司发展战略

围绕“做优做强钢铁业”总体目标，公司坚持“高端化、高效化、智能化、绿色化”发展方向和“全球一流高端材料服务商”发展定位。首钢股份以推进和实施“两强三优”工程（强盈利能力、强创新能力、优资产质量、优运行效率、优绿色发展）为战略重点，坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力，坚持以技术创新为引领，带动“资本+经营”双轮驱动，推动企业高质量发展。持续推进以电工钢、汽车板、镀锡（铬）板为重点的高端产品开发，不断强化产品、质量、成本、服务、技术等五大核心优势，持续提升钢铁材料制造服务水平和运行效益，形成一批具有国际竞争力的战略产品客户集群，努力把首钢股份建设成为具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司。

3、2026年经营计划

(1) 产品产量预算安排

钢材 2328 万吨，同比增长 2.0%。

(2) 营业收入预算安排

收入 1064.8 亿元，同比增长 3.46%。

(3) 融资预算安排

有息负债到期 376.55 亿元，接续 341.76 亿元。

(4) 固定资产项目资金支出预算安排

固定资产投资 41.91 亿元。

(5) 研发投入占营业收入比例预算安排

研发投入占营业收入比例不低于 4.4%。

4、可能面对的风险

(1) 政策及行业风险

2026年正处于“十五五”开局关键节点，钢铁行业将面临政策与市场双重压力，行业限产或将成为长期趋势，分级分类也会为针对性的限产提供指导。一方面行业竞争环境依然严峻；另一方面，“双碳”目标深入推进、环保限产等政策因素将给企业带来更大经营压力。

为应对上述风险和压力，一是要密切关注国家产业政策及行业发展变化，深入研究上下游产业链，加强市场预判与分析，提高快速响应能力，提升应对市场风险能力。二是要强化经营意识和市场主体意识，与市场变化同步，强化协同各类经营要素，加强国内外市场协同开发，扩大优势产品出口，提升产品国际影响力。三是依托技术创新推进近“零”碳排放高品质钢项目，推动产品结构调整、渠道结构升级，优化生产流程、降低能耗，加强产线协同，积极推进上下游高端需求的精准对接。四是抢抓绿色低碳发展机遇，全面推进全品种低碳优势产品和渠道建设工作，推广绿色低碳技术和产品，打造企业绿色低碳品牌。

(2) 低碳环保风险

2025年钢铁行业已纳入全国碳市场，按照生态环境部发布钢铁行业碳排放核算指南和核查指南开展碳交易履约工作；在“碳达峰、碳中和”背景下，下游客户对公司降碳工作提出更高要求；2026年欧盟碳边境调节机制（CBAM）进入正式实施期，成为中国出口企业必须直面的全新挑战，相应会要求国内涉及钢铁、铝等基础原材料到汽车部件、机械设备等下游产业提供更精确合规的碳排放数据。

为应对上述风险及诉求，一是应用综合降碳技术，着力打造低碳产品专线，满足客户降碳需求。二是进一步深化全生命周期评价（LCA）体系建设，规范碳数据管理，提高数据质量，

满足核查和认证要求。三是持续构建低碳供应链体系,选择低碳原材料,促进采购、生产、运输等全流程低碳化进程。

(3) 同业竞争风险

本公司与控股股东首钢集团及其关联方存在一定程度的同业竞争。

为解决同业竞争,第一次重组时,首钢集团出具了《关于本次重组后同业竞争的解决措施及避免同业竞争的承诺》,根据首钢集团钢铁业发展规划,首钢股份将作为首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台,最终实现首钢集团在中国境内的钢铁、上游铁矿资源业务整体上市。之后首钢集团在上述同业竞争承诺基础上,做出进一步承诺。该等承诺事项均按期履行,具体可参见本年报“公司治理”相应内容。

(4) 关联交易风险

首钢股份与首钢集团及其所属企业间存在关联交易,双方针对日常关联交易等事项依据《股票上市规则》等规定签署关联交易的相关协议。若未来该等协议不能被严格履行,可能损害公司利益,导致关联交易风险。

本公司将严格执行关联交易的各项规定,按照《股票上市规则》和《章程》要求,履行信息披露义务,保证关联交易的公开、公平、公正,维护公司和全体股东合法权益。上述日常关联交易事项为公司正常经营生产过程中存在的持续性关联交易,双方履行法定批准程序并依规签署,不会影响公司独立性。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年02月11日	公司会议室	实地调研	机构	睿远基金	就投资者关注的公司资本开支、资产负债率等问题进行解答。	详见公司于2025年2月13日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年02月11日	公司会议室	实地调研	机构	长江证券、大成基金	就投资者关注的公司资本开支、分红计划、环保投入及折旧费用等问题进行解答。	详见公司于2025年2月13日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年04月18日	全景网直播间 (https://rs.p5w.net/html/145831.shtml)	网络平台线上交流	其他	全体投资者	就公司2024年度及2025年一季度业绩情况进行说明,并对投资者关心的问题解答。	详见公司于2025年4月21日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年04月23日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券、人保资产、天弘基金、泓德基金	就投资者关注的分红、资本开支计划、折旧费用等问题进行解答。	详见公司于2025年4月24日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年05月13日	公司会议室	电话沟通	机构	华创证券、交银施罗德基金	就投资者关注的公司一季度业绩、电工钢产品、资本开支计划及折旧费用等问题进行解答。	详见公司于2025年5月15日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年05月14日	公司会议室	电话沟通	机构	华泰证券、柏骏资产管理(香港)有限公司	就投资者关注的公司一季度业绩、战略产品、资本开支计划、折旧费用及分红等问题进行解答。	详见公司于2025年5月15日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年05月28日	迁钢公司会议室	实地调研	机构	中信建投证券、中金公司、长江证券、民生加银基金、华创证券、泓德基金、和谐汇一基金、国泰海通证券、广	就投资者关注的公司绿色低碳发展、电工钢产品、汽车板产品、中厚板产品、降本增效工作、资本开	详见公司于2025年5月30日在互动平台发布的投资者活动记录。

				发证券、工银瑞信基金、富国基金、东方财富证券	支计划及折旧费用等问题进行解答。	
2025年08月25日	上午：全景网直播间 (https://rs.p5w.net/html/175550771587174.shtml)	网络平台线上交流	其他	全体投资者	就公司2025年半年度业绩情况进行说明，并对投资者关心的电工钢、汽车板、中厚板等产品问题，及低碳发展等问题进行解答。	详见公司于2025年8月26日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年08月25日	下午：公司会议室	电话沟通	机构	华创证券、广发证券、长江证券、光大证券、国泰海通证券、民生证券、浙商证券、东方财富证券、中金公司、华泰证券、中信建投	就公司2025年半年度业绩情况进行说明，并对投资者关心的电工钢、汽车板、中厚板等产品问题，及低碳发展等问题进行解答。	详见公司于2025年8月26日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年10月31日	上午：全景网直播间 (https://rs.p5w.net/html/176128602845051.shtml)	网络平台线上交流	其他	全体投资者	就公司2025年三季度业绩情况进行说明，并对投资者关心的低碳发展、电炉钢产线建设、电工钢、汽车板等产品问题进行解答。	详见公司于2025年11月3日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年10月31日	下午：公司会议室	实地调研	机构	广发证券、长江证券、光大证券、国泰海通证券、浙商证券、东方财富证券、中金公司、中信建投、东北证券	就公司2025年三季度业绩情况进行说明，并对投资者关心的低碳发展、电炉钢产线建设、电工钢、汽车板等产品问题进行解答。	详见公司于2025年11月3日在互动平台发布的投资者活动记录。
2025年11月19日	公司会议室	实地调研	机构	招商基金、长江证券	就投资者关注的公司业绩、绿色低碳发展、电工钢、汽车板产品、资本开支及折旧等问题进行解答。	详见公司于2025年11月20日在互动平台发布的投资者活动记录。

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

《北京首钢股份有限公司估值提升计划》(以下简称“《提升计划》”)已经公司八届十四次董事会会议审议通过，其主要内容为：结合公司发展战略及经营情况，为促进公司高质量的可持续发展，进一步提升公司投资价值，增加投资者回报，公司将在以下方面着力开展工作：(1)持续提升盈利能力，推动企业高质量发展；(2)重视投资者回报，共享发展成果；(3)加强投资者沟通，传递公司价值；(4)提高信息披露质量，回应市场关切；(5)贯彻ESG管理理念，提升治理水平；(6)探索多元化激励形式，推进长效激励机制；(7)鼓励主要股东增持，提振市场信心。具体内容详见2025年3月1日公司董事会公告。

公司针对《提升计划》落实情况及取得的成效如下：2025年度，公司围绕估值提升计划，进一步提升盈利能力，全年实现归母净利润9.96亿元，同比提升107.68%；落实2024年度分红，向全体股东分配现金1.71亿元；加强投资者沟通，召开3次业绩说明会，接待投资者、分析师调研交流7次，回复深交所互动易平台投资者提问199个；公司积极参与ESG标准制定，推动行业可持续发展，荣获多项ESG奖项，ESG评级水平位居行业前列；开展新一期股权激励，截至报告期末，公司回购股份支付金额1.17亿元。2025年底，公司市值为379.99亿元，较上年底提升60%。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

2024年9月30日，公司披露《北京首钢股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的公告(以下简称“《行动方案》”))》。主要包括以下5个方面的内容：(1)聚焦主业，推动公司高质量发展；(2)创新驱动，培育新质生产力；(3)技术先行，绿色低碳标杆引领；(4)体系搭建，提升ESG管理水平；(5)股东为本，逐步提升投资回报。公司贯彻落实《行动方案》具体举措及取得的成绩详见本节之“主营业务分析”等相关内容。

2026年，董事会将继续以高度的使命感、责任感和紧迫感，恪尽职守，顽强拼搏，开拓创新，扎实工作，使首钢股份各方面工作全面迈上新的台阶。

北京首钢股份有限公司董事会
二〇二六年四月十六日