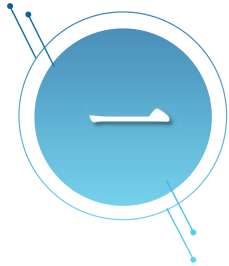


福建发展高速公路股份有限公司 2025年度社会责任报告





公司简介





一、公司简介

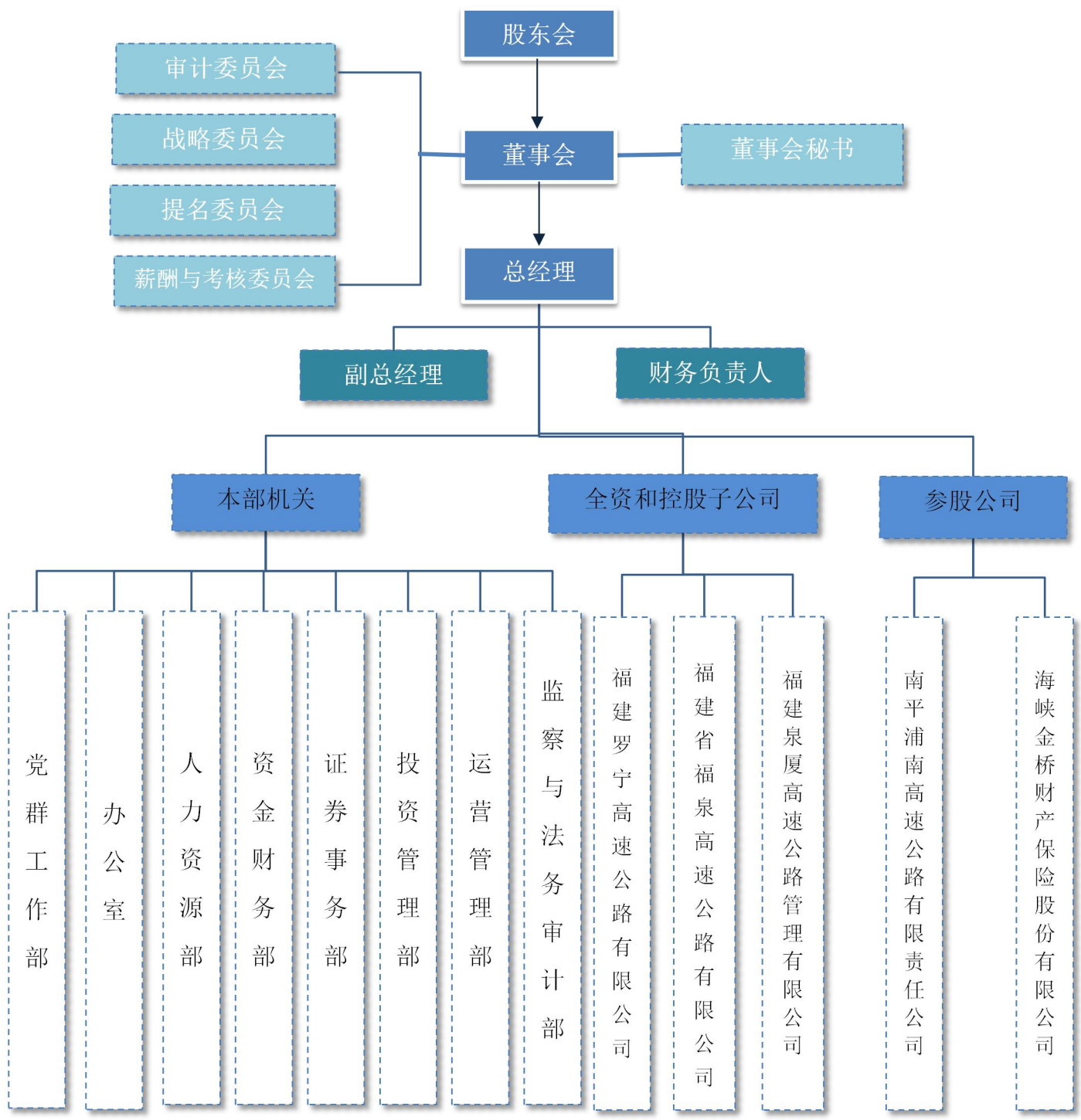
经福建省人民政府闽政体[1999]14号文批复同意，福建发展高速公路股份有限公司于1999年6月由福建省高速公路有限责任公司联合福建省汽车运输总公司、福建省公路物资公司、福建福通对外经济合作公司和福建省畅达交通经济技术开发公司共同发起设立。公司于2001年1月通过上海证券交易所交易系统，采用上网定价的方式向社会公开发行人民币普通股（A股）20,000万股，于2月9日在上海证券交易所挂牌上市。其间经过数次股本变动，公司现有总股本274,440万股。

公司属交通运输行业，经营范围为：

投资开发、建设、经营高速公路等，是福建省唯一一家高速公路上市公司。公司目前运营的路产包括福州至泉州、泉州至厦门、罗源至宁德三条高速公路，参股浦城至南平高速公路。



(一) 公司组织架构图





公司的社会责任观





（一）公司对社会责任的认识

上市公司是公众公司，作为现代经济社会的重要成员，应当积极承担社会责任，这是科学发展、构建和谐社会的重要内容和体现。公司应在追求经济效益、保护股东利益的同时，重视公司对利益相关者、社会、环境保护、资源利用等方面的非商业贡献。公司应自觉将短期利益与长期利益相结合，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，努力超越自我商业目标。诚信经营，积极从事各项公益事业，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

（二）福建高速的社会责任观

福建高速秉持积极践行社会责任的价值观，不但致力于为股东创造价值，也为客户、员工及社会其他利益相关者谋求福祉，同时尊重和保护环境，并致力于保障职工健康和生产安全，这一价值观正是公司“以路促发展，为党聚民心”核心价值观的社会使命感的强烈体现和重要组成部分，并始终贯穿于公司既有和计划工作之中。

公司的社会责任观是以公司的发展实现股东利益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐。公司在从事经营管理活动中，严格恪守上述行为准则并积极履行社会责任。历年来，公司一直坚持诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。



以高质量党建 引领企业高质量发展





2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，承压奋进、稳中提质，始终保持向上态势，实现了健康有序发展。



公司持续强化贯彻“强党建、促发展”，报告期公司党委严格落实“第一议题”和中心组学习制度，组织集中学习 15 次、专题研讨 8 次、读书班 2 期，领导班子带头讲授党课 7 场，修订完善党委会决策清单与前置研究事项清单，党委会研究审议重大决策事项累计 180 余项，确保党中央及上级党委决策部署在公司贯彻执行到位；

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织集中学习 56 场次，覆盖 908 人次，推行“学、查、改”闭环管理，梳理整改问题 7 项，逐一制定措施 16 条，开展警示教育 10 场，专项整治违规吃喝；扎实推进省委全面从严治党检查反馈问题自查自纠，对照举一反三 24 个方面问题，细化措施 46 条并整改到位。



股东和债权人权益保护





福建高速自上市以来，严格按照《公司法》《证券法》和有关法律法规的要求，规范公司运作，不断完善公司治理结构，公司董事会按照股东大会的有关决议设立战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会。

公司还先后建立了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《财务管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《募集资金使用管理办法》《关联交易管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《外部信息使用人管理制度》《新媒体登记监控制度》《内部问责制度》《投资风险控制委员会制度》《法律事务管理办法》等有关规章制度，并在公司经营管理过程中不断完善有关规章制度，为股东和债权人权益保护提供了有力的制度保障。

（一）持续完善公司治理结构

公司上市以来，不断致力于提高公司治理水平，培育良好的公司治理文化，形成科学有效的公司运行机制。公司构建了股东会、董事会和管理层之间决策科学、执行有力、监督有效、运行稳健的工作机制。

根据《公司法》修订要求，扎实做好制度配套与衔接工作，有序推进监事会改革，顺利实现监事会向审计委员会的平稳过渡。相关改革工作得到监管机构的充分肯定与积极评价，公司也因此成为福建省属国有控股上市公司中监事会改革的正面典型与示范案例。



多措并举聚焦价值传递。主动优化投资者关系管理策略，将服务重心从聚焦机构投资者转向机构与中小投资者并重，常态化组织业绩说明会、高净值投资者接待日等专项活动，搭建高效线下交流平台，持续增强投资者吸引力与黏性；精心策划开展反向路演，深度讲好企业高质量发展故事，以真诚高效的互动传递企业内在软价值，成功构筑价值创造、价值传播与价值实现的完整闭环，工作获得市场高度认可，公司获得第十六届上市公司投资者关系天马奖·股东回报奖。



报告期内，公司召开 8 次董事会、3 次股东会。公司董事以保护股东权益出发，认真听取公司管理层报告，对公司 2024 年年度报告、2025 年度日常关联交易议案、估值提升计划、实施基础设施数字化转型升级项目及参与海峡保险 2025 年度增资扩股等各项议案进行审议并发表意见。

（二）严格履行信息披露义务，维护投资者利益

2025年，公司持续强化优化治理，促进规范管理持续提升。公司顺利完成4次定期报告和35次临时公告的编制与披露工作，合计发布公告及其他披露文件近80份，详细披露了有关董事会和股东会日常运作、发展战略、公司治理、经营状况、关联交易、分红派息、投资及融资事项等全方位信息。信息披露及时、完整、简明清晰、通俗易懂，保障股东权益。

（三）持续提高投资者管理工作水平

为便于广大投资者更全面深入地了解公司经营业绩、发展战略等情况，公司采取“线上+线下”的方式与投资者进行沟通交流。通过录制高管解读经营业绩视频，线上举办公司定期报告业绩说明会；同时利用好“上证 e 互动”平台，派专人就公司经营状况、利润分配等问题回应投资者；公司线下举办投资



者交流会，加强与投资者的沟通和交流，有效加深投资者对公司的了解和信任。公司投资者关系管理工作长期获得福建省上市公司协会开展的辖区上市公司投资者管理工作评价 A 级。

案例：

公司面向私募机构及高净值个人投资者，成功举办“上市公司探秘之旅——走进福建高速”活动。在公司领导和工作人员的陪同下，投资者们参观了省高速公路智慧展厅及路网监控中心，直观地感受到了我省高速公路的发展情况和科技创新成果。在座谈交流会上，公司高管向投资者们详细介绍了公司的发展历程、业务板块以及未来规划。投资者们对行业发展前景和公司情况等方面积极提问，交流现场气氛热烈，双方进行了深入的沟通与交流。



（四）持续加强形象建设，传递公司价值

公司多维度进行企业文化和外部宣传，结合市值管理工作，提振投资者信心，树立优质上市公司形象。公司市值管理迎来新突破，2025 年，公司股价最高突破 5 元，成功摘除长期破净标签。期间，公司严格对照上交所市值管理指引要求，系统推进估值提升专项计划，持续优化投资者沟通、信息披露与价值传导工作，以长期、细致、扎实的努力，成功扭转公司股价长期破净的被动局面，实现了资本市场形象与估值水平的双重提升。



（五）注重持续分红，积极回报投资者

公司一直遵循回报股东的原则，并制定了相对稳定合理的利润分配政策。为了让广大投资者充分分享到公司增长的成果并获得持续回报，公司自2001年上市以来，坚持每年现金分红，累计分红近70亿元。

2025年公司积极响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的理念。为提高投资者的获得感，公司进行了上市以来的第二次中期分红，成为2025年度高速公路行业内唯一一家在三季报后实施分红的上市公司，作为行业内仅有的两家中期分红企业之一，公司的股东回报力度稳居行业前列。





强化维护职工权益 营造和谐工作氛围





公司以建设“和谐高速”为总体目标，推行“路畅兴业、家和共享”的企业愿景。公司根据国家及地方有关社会保险方面的法律、法规为职工及时办理社会养老保险、基本医疗保险、工伤、生育险等社会保险，并建立企业年金制度，为公司员工提供完善的社会保障。公司多年来始终坚持以人为本，认真扎实贯彻落实《劳动合同法》《工会法》等法律法规，努力协调和改善企业劳动关系，实现了劳动关系和谐、劳动标准落实、用工环境良好、企业与职工双赢的良好局面。

（一）注重人才队伍建设，助力干部职工成长

公司秉承人才引领发展的核心理念，系统推进人才强企战略。一是优化人才队伍结构。实施管理层梯队建设工程，建立纵横贯通的人才流动机制，统筹推进青年干部选拔与资深人才效能激活双轨并行，实现大力选拔年轻干部的同时，合理用好各年龄段干部。二是构建人才培养体系。通过导师带徒、岗位练兵、第三方培训等“走出去、请进来”方式锻炼，加强干部队伍能力素质培养。三是实行多岗位锻炼职工潜能，打造复合型人才。公司通过开展跨单位跨序列多岗位交流锻炼，培养专业技术人员的管理素养，补充公司后备人才。四是完善人才激励机制。优化人员薪酬管理，落实多通道登记晋升机制，强化薪酬绩效联动机制，实现人力资本最大化。



案例：

泉厦公司女职工工作成果突出，坚持完善制度保障，筑牢权益维护“全维度”矩阵，总结提炼的《多维举措赋能构建全周期女职工权益保障体系》入选省总工会典型案例，各项权益维护举措落地见效。工会高度重视女职工权益保障工作，以“制度保障+ 服务优化+成长赋能”



为抓手，构建女职工全周期保护体系，在平等就业、“五期”保护等方面形成特色做法，落实“五期”保护措施，惠及率 100%；搭建“玫瑰书香”阅读点、赋能中心等成长平台，组织读书分享、技能培训、特色文体活动、健康讲座、心理咨询等 40 余场，服务女职工近 800 人次，切实维护职工权益，凝聚发展合力。

（二）围绕以人为本理念，增强职工幸福感、获得感

公司注重高速“家”文化建设，积极通过各项举措增强职工幸福感。一是积极推进食堂建设、改造厨房餐厅硬件设施、改善老旧办公楼的办公条件。二是加大关爱职工力度，开展全员健康体检，续购补充医疗保险及福建省总工会职工医疗互助。落实帮扶制度，做好重病、因病致贫、工伤职工帮扶工作，体现公司的人文关怀。三是健全荣誉退休机制，关心离退休老干部，做好老干部体检、补充医疗等工作。



案例

福泉公司聚焦一线职工工作中的实际需求，践行“我为群众办实事”实践活动，完成自来水水质提升、职工食堂翻新、宿舍暖廊打造等软硬件升级项目，为宏路所、驿坂所等6家基层单位增设健身器材，本年度共提升改造宿舍232间、食堂10个，惠及近600名职工，职工满意度达100%。深化“共建幸福家园”项目，建成福州所“福路·拾光馨苑”、镜洋所“福路·暖洋驿站”等多功能职工阵地，为职工打造运动、学习、休闲一体化空间，累计投入改造费用近50万元、设施更新费用约10万元，职工生活品质得到显著提升。

(三) 注重思想理念引导，职工关怀得到新完善

为丰富职工工余生活，构建和谐企业，慰问困难党员、职工6人；开展8个兴趣组团83场次活动；举办“我们的节日”以及“青年说”演讲比赛等系列文体活动；扎实推进“共建幸福家园”服务项目建设，修缮百余点位；防暑降温慰问基层一线职工170人，首次惠及劳务人员，队伍凝聚力得到进一步提升。多样化的活动不仅促进职工之间的交流，加深感情，凝聚人心，同时促使干部职工们以更饱满的精神姿态投入到各项工作中。

案例：

为切实做好高温天气下一线职工的防暑降温工作，传递公司对员工的深切关怀，公司工会开展防暑降温慰问暨基层一线“送清凉”走访活动，为在高温酷暑天气下坚守岗位的一线职工送去浓浓关爱和盛夏清凉。

夏日送清凉，关怀沁人心，此次





“送清凉”活动慰问累计覆盖170余人次。未来，公司将继续秉持“以人为本”的理念，持续开展形式多样的职工关爱行动，不断提升职工的幸福感和认同感和归属感，激励广大干部职工以更加饱满的热情和昂扬的斗志，在推动公司高质量发展的新征程上接续奋斗、再立新功。

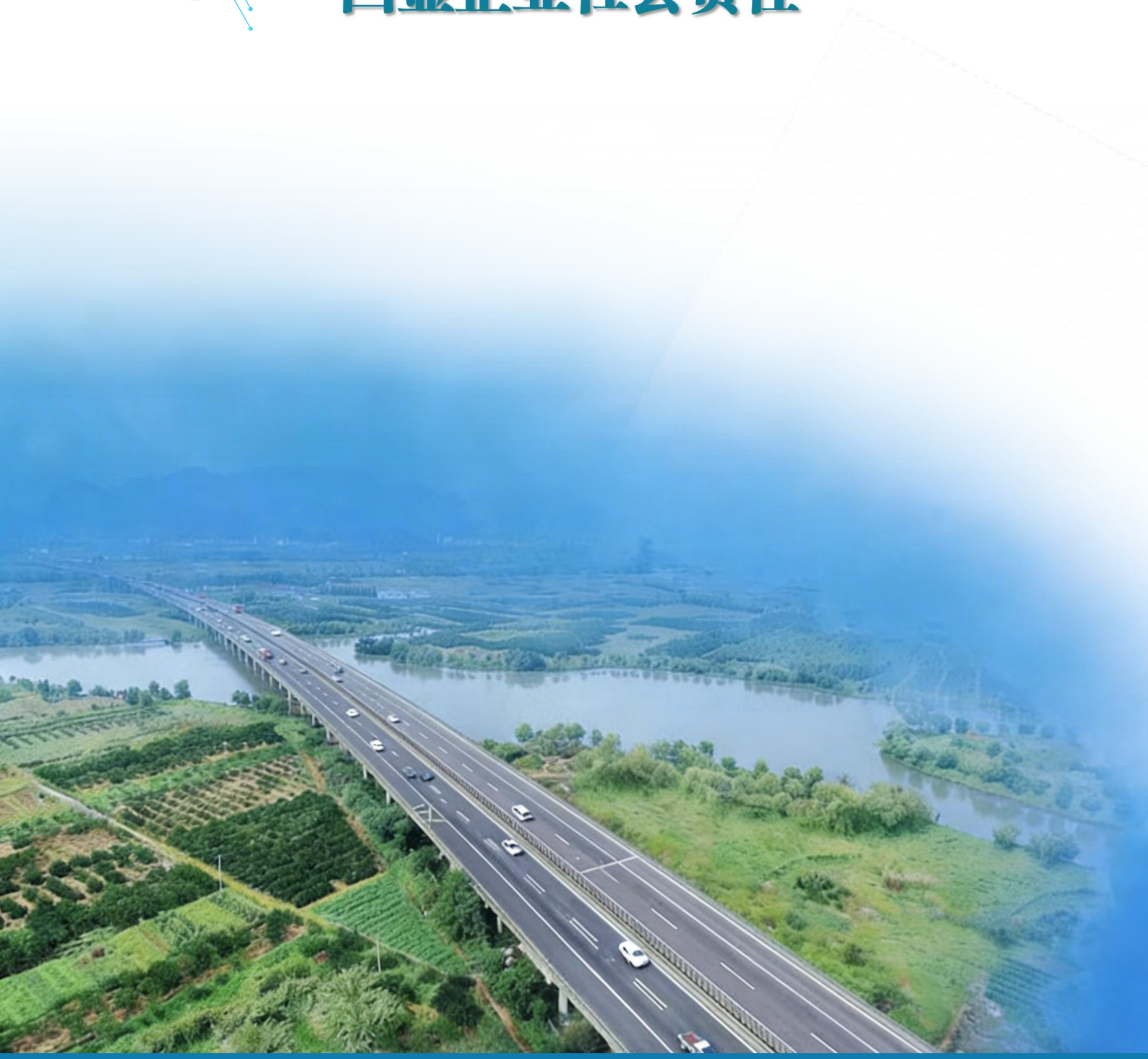
案例：

为热烈庆祝中华全国总工会成立100周年，弘扬百年工运精神，激发青年职工的读书热情与创新活力，公司工会举办“青年说”主题演讲比赛暨读书分享会。本次活动以“百年工运传薪火，匠心聚力启征程”为主题，为广大青年职工搭建了展示才华、交流思想、凝聚力量的平台。活动现场，来自各工会的青年职工们以饱满的热情和深刻的思考，结合读书感悟与工作实际，或慷慨激昂回顾工会百年光辉历程，致敬一代代劳动者艰苦奋斗、无私奉献的精神；或娓娓道来身边劳模工匠的感人故事，诠释新时代“匠心”精神的深刻内涵；或立足岗位畅谈理想，抒发将个人成长融入民族复兴征程的壮志豪情。选手们用真挚的情感和精彩的演绎，赢得了现场观众的阵阵掌声，充分展现了高速青年勤学善思、锐意进取的精神风貌与时代担当。





以提升服务水平为抓手 凸显企业社会责任





（一）聚焦安全生产，持续推动治本攻坚

严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，将安全责任贯穿到运营管理各环节，形成上下联动、协同高效的安管理格局，推动运营效率与服务品质同步跃升。公司对照考核要求，组织召开安全会议，听取安全生产报告，日常进行隐患常态化排查，结合“安全生产月”“消防宣传月”举办宣传活动、消防演练、安全生产培训等，全年未发生重大事故；深化“5+N”联动机制，组织“一路多方”等部门开展季度会商，并联合开展消防隐患排查和应急演练；发挥“阳光救援”平台优势，组织道路勤务队伍联合多部门紧急救援着火货车、侧翻车和解救受困者，完成清障拖车、抢修故障车，切实保障行车安全，更好地保障人民群众安全便捷出行。

案例：

保通保畅，宁德南收费站高效处置货车爆胎事故。一辆驶入沈海高速宁德南收费站入口车道的大型货车，右前轮突然发生爆胎，导致车身停滞，入口通行完全中断，后方车辆积压，现场情况紧急。事发后，公司工作人员立即启动突发事件应急处置预案，第一时间上报值班领导，同时上前安抚司机情绪，指导其做好现场安全防护，并尝试将故障车辆移出车道。值班领导迅速抵达现场，经综合研判，在确保安全的前提下，果断指挥故障货车缓慢倒车，转移至外广场安全区域。随后，工作人员规范摆放反光锥筒，设置安全警戒区，防止次生事故。为快速缓解拥堵，现场指挥人员灵活采取车辆分流措施，收费员积极配合，





引导后续车辆有序通行。经多岗位紧密协同、高效处置，自事发起仅用时十余分钟，车道拥堵便彻底解除，收费站入口通行秩序全面恢复正常。

（二）抓好主业征收，深耕运营服务

公司集中优势资源，聚焦主业重点核心。一是抓实引车增流。主动对接地方交通部门和百度、高德等导航运营商，优化周边标识标牌和行车线路，增强线上“引车”功能；与地方交警等部门开展联合治超行动，有效引导了辖区货运车辆合法装载并择优通行高速，丰富“线下”引车措施。二是抓严稽查增收。利用科技稽核手段，分解稽核查处目标，提高工作效率，持续强化逃费车辆查处，精准打逃。三是抓优服务增绩。大力推广一站式服务平台，积极宣传“积分兑换”优惠活动，“留客”基础更加扎实。

案例：

磨砺稽核“利剑” 守护通行“动脉”。为进一步夯实稽核工作基础，提高收费站工作效率与质量，罗源片区组织稽核机动人员开展稽核业务专项培训。本次培训以应急处置、舆情防控以及业务知识测试为主要内容，重点要求：一要时刻警醒自我，明确工作纪律准则，切实解决车道的实际问题；二要加强舆情防控，工作中注重信息收集的完整性及准确性，面对车户的问题要耐心解答，确保“小事不拖延、大事不遗漏”；三要提升稽核业务熟练度，只有业务能力扎实才有应对各类突发状况的底气，才能确保每一次稽核都精准有效。





(三) 坚持服务为民，满足群众出行需求

聚焦以人为本，切实履行社会责任，用心用情服务群众。一是当好人民美好出行的“服务员”。优化闽通卡服务网点营业时间、在车道设置现场快出服务点，“暖心服务”“快速服务”理念深入人心。二是当好群众安全出行的“护航员”。排查和整治安全隐患，使得道路环境更安全；充分运用平台力量，实施快速救援，保障道路通畅和司乘安全。三是当好群众诉求的“调解员”。高度重视群众的诉求反馈，及时解决ETC售后服务、自助缴费服务、路面抛洒物、沿线噪音污染等诉求反映集中问题，将群众满意度保持在较高水平。

案例：

公司依托技术手段提升特情处理、数据核验、报表统计等工作的智能化与数字化水平。改造和优化交接班、收费监控、数据稽核、内控监管等收费业务体系，完成新业务生态下的所站征费业务成本核算，岗位职责和人力配置方案。全力配合完成全司辖区所站MTC出入口车道自助化和票据电子化升级改造，实现出口MTC车道“手机+”无卡停车便捷模式全覆盖，提升群众出行便捷度，推进智慧化管理程度。





着力打造创新平台 绿色低碳融入公司发展核心





2025年，公司深入开展创新活动，鼓励广大职工开展技术创新，将创新成果转化到运营管理实际中，公司效益和运营管理效率有效提升。

- 与科研单位和高校协同开展无人机巡检关键技术项目研究，聚焦路域环境提升，优化应用高速公路无人机组遥感智能巡检平台开发等一系列关键技术难关；大力推进“四新”技术应用，推广应用海丝静音型超薄罩面、护栏新型梁等研究成果；
- 探索新技术应用边界，以持续降本增效推广隧道智能照明系统；
- 攻关护栏提升改造、双组份结构排水标线等应用技术，实现道路轻量化智能巡检；推进高速公路控区监测系统、车道AI视频智能分析系统等创新项目落实落地；
- 强化机电重点创新项目实施，试点全系统首个“交通守望者”智慧高速解决方案，升级ETC自助办理一体机功能，完成稽核自助服务终端、收费站车道通信系统保障、智慧轮廓标等自主创新项目；
- 积极落实新能源转型推动充电、换电站、移动充电站、分布式光伏发电等项目，以落实电动福建绿色发展战略。





2025年，公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、生态环保、服务社会、公益事业、可持续发展等诸多方面，认真践行了企业应尽的社会责任，并取得一定成效。

公司将在今后的经营管理中，进一步遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德，商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司作为基础设施运营管理企业，将在注重自身发展的同时造福广大人民群众，并积极履行应尽的社会责任。在新的一年里，公司将一如既往地树立企业社会成员意识，维护股东、员工、债权人等利益相关者的合法权益，服务社会经济发展、服务海西建设、服务大众出行要求，促进经济、社会、环境与交通的可持续发展。