

## 海南航空控股股份有限公司

### 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》相关要求，践行以“投资者为中心”的发展理念，进一步推动公司实现高质量发展，不断提升公司投资价值 and 投资者获得感，海南航空控股股份有限公司(以下简称“海航控股”或“公司”)结合公司实际经营情况与发展战略，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。该方案已经公司第十一届董事会第四次会议审议通过，具体如下：

#### 一、立足核心优势，增强经营质效

2026 年，公司将继续以党建引领企业发展，筑牢安全底线、持续推动服务品质迭代升级、提升精细化管理水平、加快数字化转型步伐，并紧抓海南自由贸易港建设等国家战略机遇，不断提升经营效益与核心竞争力，为打造成为“安全第一、服务第一、利润第一”的世界级航空公司持续奋斗。

##### （一）深化党建引领，赋能企业高质量发展

海航控股将继续深化践行“党建为魂”的企业文化，推动党建与生产工作同谋划、同部署、同推进、同考核，形成一线工作闭环；同时挖掘身边先锋模范，强化内宣外宣联动，强化先锋引领；健全“党委把方向、支部强堡垒、党员当先锋”三位一体治理格局，凝聚发展合力；持续推进党建引领与企业治理同频共振，切实把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业稳健发展优势，赋能企业高质量发展。

##### （二）加强航线网络布局，拓展多元化产品销售，提升生产经营效益

1.坚决落实民航强国发展战略，持续开拓国际航线、优化国内航线，提升航线网络运营品质

国际方面围绕“3+7+N”国际航空枢纽和枢纽运营人建设方向，打造海口、北京、重庆、深圳四大国际化枢纽，优化四大枢纽差异化国际航线布局和航班波衔接质量，

完善航点布局，提升运营频次，着力完善海口面向太平洋、印度洋航空区域门户枢纽网络和枢纽功能，同步在重庆、深圳、北京等城市继续加快国际网络完善，加大“一带一路”沿线国家航线开发力度，构建“国内+国际”、“国际+国际”高效中转的航线网络；国内航线重点布局公商务及高端休闲旅客快线精品网，进一步丰富“精品快线”和“自贸港快线”等产品覆盖，强化重点市场航线网络。未来 3-5 年着力扩大海口市场领先优势，提升三亚、北京、广州、深圳等重点市场份额，同步优化各地高价值机场时刻资源配置，加大战略航线投入，强化京津冀、粤港澳大湾区、长三角、成渝地区间主干通道盈利能力，构建兼具网络张力与季节性调节功能的航线结构。

## 2. 强化会员体系建设与数字营销，拓展多元化产品，促进销售稳定增长

结合旅客出行需求，通过丰富产品模式，结合家庭、学生、“银发族”等不同客群出行特点，推出预约次卡产品和定向购票优惠政策，让更多旅客享受到实惠。基于直播等全新销售模式，升级海航预约类飞系列产品，使其覆盖国内、国际单次多次、单人多人等出行场景。开展数字媒体精准营销，研发会员专属核心产品及活动，全面升级会员服务保障体系及市场销售支持能力，有效提升销售转化。

### （三）坚持服务创新，守护五星服务品牌

作为中国内地唯一一家 SKYTRAX 五星航空公司，2026 年公司将继续坚守服务初心，勇于创新突破，以“初心、真心、匠心、爱心、安心”的“五心服务”为依托，持续提升服务品质，提升旅客乘机体验。

### （四）科学统筹高质量发展和高水平安全，不断提升公司安全管理水平

坚持底线思维，增强风险防范意识，聚焦核心风险全流程精细化防控，压实责任、闭环管理。从严抓好人员作风建设与训练管理，严把身体、技能、思想、作风关口，夯实关键岗位胜任能力。持续深化安全管理体系建设，培育正向安全文化，完善应急体系，推动 SMS 高效运行。围绕重点领域、关键环节与重要时段提升安全监督质效，纵深排查治理重大隐患，坚持“盯人、盯事、盯组织、盯系统”。加大安全投入与科技赋能，加快“人防”向“人防+技防”升级，全面筑牢民航安全运行根基。

### （五）构建长效管理机制，持续提升运行服务品质

1. 构建航班长效管理机制，深化大数据对运行体系的支撑作用，推动运行理念与实际生产深度融合，形成“事前预警-事中优化-事后分析”的全流程闭环管理；加强

气象数据开发应用，提升气象研判精准度及态势感知能力，为运行决策提供科学支撑。

2.坚持高质量发展，着力构建高效运行、责权清晰、决策科学的航班运行管理体系，牢固树立以旅客为中心的思维导向及“航班正点就是对旅客最好的服务”的理念，开展航班全流程保障监控，对每个航班进行精细化管理和激励，深入每个航班运行末梢，深挖运行保障问题，分析运行痛点，找出影响航班正常的环节并持续落实改进。

#### （六）加强自动化系统建设，提升数字化水平

2026 年，公司将持续推进自动化建设，覆盖运行、销售、旅客服务、数据后台及体系全维度，实现核心业务流程自动化、智能化升级，完善数据支撑与跨部门协同，强化安全运营保障，并深化 AI 工具落地应用，全面提升运营管理效率与数字化水平。

#### （七）持续提升精细化管理水平

海航控股已建成日成本管控系统，可实现日成本数据的自动化监控、成本异动预警，识别成本管控流程空白。同时依托多样化的激励措施，调动全体干部员工参与成本精细化管理，定量化消除冗余成本，在各业务体系持续开展堵塞“跑冒滴漏”活动。2026 年，公司将不断总结前期精细化管理经验，持续提升精细化管理水平，为全体股东创造效益。

## 二、坚持规范运作，为公司稳健发展保驾护航

2026 年，公司将持续深化内部治理水平，以制度建设为基石，确保内控合规机制高效运行，为公司稳健发展筑牢风险防线。

### （一）聚焦“关键少数”履职担当

公司将进一步强化控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的规范履职与责任担当，加强与“关键少数”的沟通交流，积极组织相关方参加证券监管机构、交易所举办的各类培训，定期组织公司内部董事、高级管理人员开展规范履职培训，提升“关键少数”的履职能力和规范意识。

严格落实公司董事及高级管理人员薪酬与公司业绩及个人履职考核紧密挂钩的机制，充分发挥薪酬的激励与约束作用，引导董事及高级管理人员将个人价值实现与公司长远发展深度融合。

### （二）持续提升信息披露质量

2026 年，公司将持续提升信息披露质量水平，确保投资者更好地了解公司生产经营、改革发展及战略规划情况。同时，公司将严格落实信息披露监管新规，以投资者需求为导向，结合行业特点优化信息披露内容，高质量开展信息披露相关工作。

### （三）进一步加强董事会建设

公司将持续加强董事会建设，确保董事会成员具备与公司战略发展相匹配的多元化背景和专业能力。同时，公司将加强董事培训，提高董事的履职能力和专业素养，确保董事会能够充分发挥其在公司治理中的核心作用。

### （四）保障监督机制高效运行

为了充分发挥独立董事和专门委员会决策咨询和专业监督作用，公司将进一步加强独立董事和专门委员会的建设。加强独立董事的履职保障，确保独立董事能够独立、客观、公正地履行职责。此外，公司已建立独立董事专门会议机制，针对关联交易等重要事项进行审议，保护投资者的合法权益。

## 三、加强市值管理，注重投资者回报

市值管理是公司战略的重要组成部分，公司坚持以价值创造为根本，将市值管理与企业经营发展深度绑定，着力实现公司市值与内在价值相匹配。

公司将持续聚焦核心经营提质，不断优化经营指标，夯实价值创造基础；同时持续提升信息披露质量，确保披露信息真实、准确、完整、及时，向市场充分传递公司发展潜力与价值导向。公司将进一步畅通与机构投资者、中小投资者的常态化沟通渠道，及时回应市场关切、倾听投资者诉求，切实维护全体股东合法权益。

公司将通过不断提升内在价值，提高公司透明度，为投资者创造价值，践行上市公司主体责任，助力实现“提质增效重回报”工作目标。

## 四、加强投资者沟通，传递投资价值

2026 年，公司将继续通过多层次、全方位的投资者沟通体系，加强与投资者及行业分析师的交流沟通：

（一）召开业绩说明会：针对公司年报、半年报、三季报召开线上业绩说明会，由公司董事长、总裁、财务负责人、董事会秘书等核心管理层出席，全面解读当期财

务数据、经营成果、业务亮点，详细介绍未来战略规划、风险管控措施，同步解答投资者提出的各类疑问，确保市场清晰掌握公司经营动态。

（二）投资者与分析师电话会议：每季度至少召开 1 次专项电话会议，针对境内外重点机构投资者、知名行业分析师，提供与公司管理层和专业部门直接交流的机会，深入解读公司运营状况、行业发展趋势及核心业务布局，及时回应市场关注的重点问题。

（三）线下实地与专项交流：全年邀请行业分析师、机构投资者线下调研及向机构投资者路演交流不少于 30 家次，参加行业策略会不少于 8 场次，与机构投资者、分析师深入探讨行业发展机遇与挑战，传递公司发展理念与核心竞争力。

（四）日常互动：利用上证 E 互动、投资者热线等平台，与投资者进行实时互动，及时解答投资者疑问，积极倾听投资者的声音，及时回应投资者的关切，确保投资者能够充分了解公司的运营状况和发展前景。

## 五、其他说明及风险提示

本方案是基于公司经营现状、当前市场环境做出的规划，不构成对投资者的实质承诺，方案的推进实施可能受行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

海南航空控股股份有限公司

董事会

二〇二六年四月十七日