

持续助力美好生活



了解我们

# 2025年度可持续发展报告

Sustainability Report 2025 Fanli Digital Technology Co., Ltd

返利网数字科技股份有限公司

报告编制说明	01	议题重要性评估	05	索引目录	69
关于返利科技	03	(一) 利益相关方沟通	05		
		(二) 双重重要性分析	06		
		(三) 议题重要性分析结论	06		



## 可持续发展战略 与治理架构 01

(一) 可持续发展战略	09
(二) 可持续发展治理架构	11
(三) 董事会参与可持续发展管理	12



## 智绘生态 绿启未来 02

(一) 应对气候变化	15
(二) 污染物排放	17
(三) 废弃物处理	18
(四) 生态系统和生物多样性保护	18
(五) 环境合规管理	19
(六) 能源利用	19
(七) 水资源利用	21
(八) 循环经济	22



## 智创共融 向善同行 03

(一) 数据安全与客户隐私保护	25
(二) 创新驱动与数字化能力建设	30
(三) 产品和服务责任	34
(四) 员工	45
(五) 社会贡献与乡村振兴	52
(六) 供应链安全	55
(七) 科技伦理	56
(八) 平等对待中小企业	58



## 合规筑基 透明治理 04

(一) 公司治理	61
(二) 反商业贿赂及反贪污	67
(三) 反不正当竞争	68

# 报告编制说明

本报告为返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“我们”或“返利科技”）发布的第三份可持续发展报告。本报告全面展示公司在环境、社会和公司治理（ESG）领域的战略规划、管理措施及实践成果，系统披露了返利科技在可持续发展中的关键举措和进展。我们希望通过本报告，向客户、合作伙伴、投资者及社会公众清晰传递返利科技的可持续发展理念与社会责任担当，同时接受各方监督，共同推动企业高质量发展与社会价值共创。

## 报告期间

报告期间涵盖公司2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，为保证报告的完整性，部分内容追溯以往年份。

## 报告范围

本报告披露范围涵盖返利网数字科技股份有限公司及所有子、分公司或分支机构，但不包括公司联营、合营企业或公司财务性投资、少数股权投资企业范围，该披露范围与年报披露范围一致。

## 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》编写，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及联合国可持续发展目标（SDGs）等国际标准等披露要求编制。本报告以“重要性”、“量化性”、“平衡性”、“一致性”为原则组织披露内容。

### 重要性

公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2025年重要议题的识别过程及分析结果详见“议题重要性评估”章节。

### 量化性

公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

### 平衡性

公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。

### 一致性

除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所作的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。

## 资料来源及可靠性保证

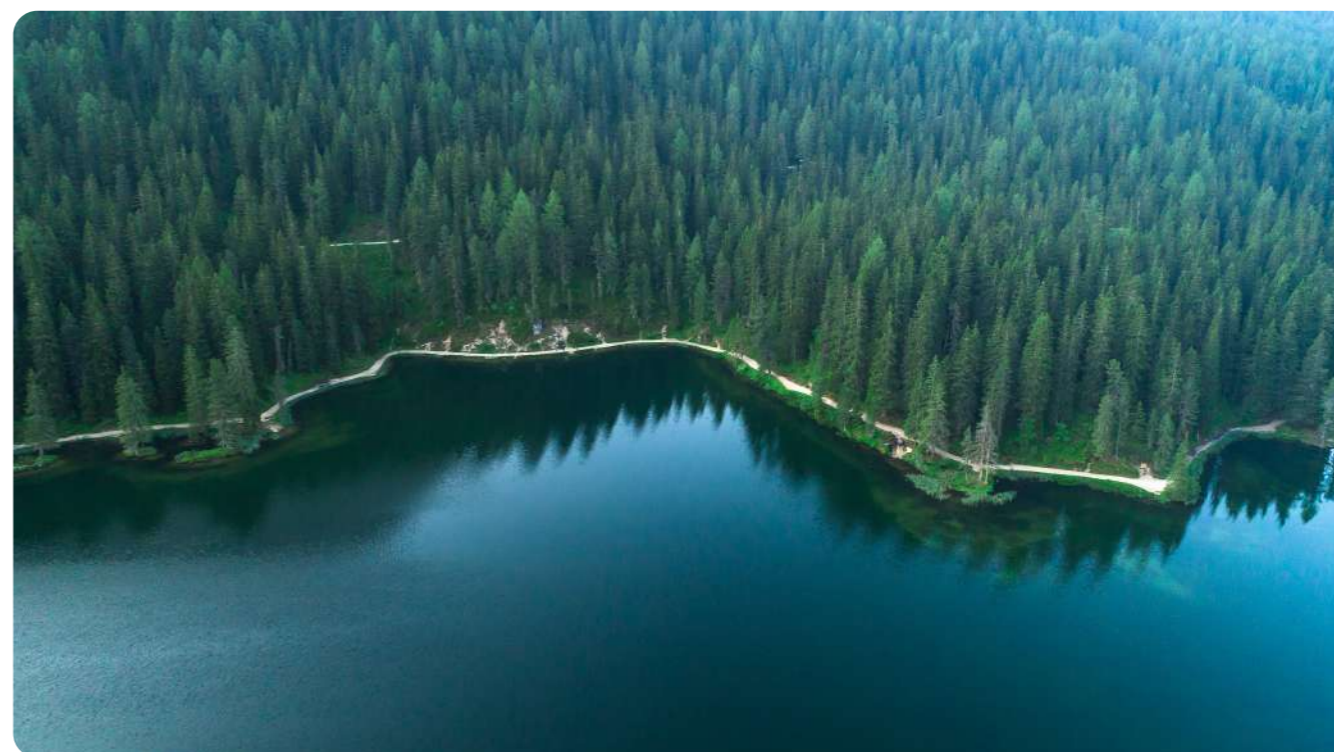
本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构公开数据等。本公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

## 获取及回应本报告

本报告的电子版可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、公司网站（www.corp.fanli.com）查阅或获取。如本报告的阅读者对本报告有任何疑问、意见或建议，敬请发送电子邮件至ESG@fanli.com，或致电021-80231198，或来函至上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号。我们真诚期待您的宝贵意见或建议，您的参与将协助我们进一步完善本报告以及公司可持续发展进程。

## 确认及批准

本报告经管理层确认并经董事会战略与可持续发展委员会审议通过后，于2026年4月16日获董事会通过。



# 关于返利科技

返利网数字科技股份有限公司（证券代码：600228.SH）成立于1998年。上海中彦信息科技有限公司作为公司的主要运营主体，通过重组上市方式于2021年在上海证券交易所主板上市。2023年6月，公司股票正式成为沪港通交易标的。2025年，公司以风险化解与长期发展并重为核心导向，聚焦主业提质、攻坚营收目标、严控经营成本、深化技术赋能、拓展挖掘增量，在风险化解攻坚中优化结构、在转型突破中积蓄势能。



### ——从信息撮合到实物零售的战略跃迁

作为国内最早开创线上电商导购业务的团队之一，我们始终推崇理性消费与快乐购物。2025年，我们深化业务布局，通过自营电商业务直接连接优质供应链，利用国家消费补贴资质，为消费者提供包括3C数码、生活用品在内的高性价比商品，将“优惠”从信息匹配延伸至商品交付的全链路。我们追求让每一次优惠都触手可及，呵护消费者在购物过程中的获得感。截至报告期末，我们已累计为超过**2.67亿**消费者提供服务。



### ——赋能全球价值链与中国制造出海

我们致力于构建覆盖衣食住行全场景的360度导购生态。2025年，公司导购业务收入增长明显，依托深厚的商家运营经验，截至报告期末，我们的导购业务已覆盖全球超过**100个**国家和地区，已与全球约**80家**商城及平台、逾**4万家**品牌商户展开合作。

报告期内，公司与欧洲营销巨头Awin达成战略合作，通过资源互补模式，为中国企业拓展跨境电商业务提供了新的路径选择，未来有望帮助国内品牌更高效对接欧洲市场的媒体渠道、垂直领域博主及本地化流量入口，相较传统出海模式，可降低企业前期试错成本。我们期待助力诚实守信的商家获得精准回报，让全球千万家庭共享“中国制造”的红利。



### ——AI 驱动下的治理正义与隐私红线

我们深信技术应以善意驱动。2025年，公司全面拥抱“人工智能+”时代，大量运用 AI 技术抹平全球消费信息差。

#### ● 服务普惠

在拥有**130万**用户的企业微信私域体系中，我们实现了 AI 驱动的 24 小时在线自动返利计算与提现回复，让数字红利触手可及。

#### ● 技术赋能

我们自研的 Verta Agent 营销智能体，通过“智能体对接智能体（Agent to Agent）”协作能力，消除了跨语言与文化障碍，将商务沟通效率提升了**3-5倍**。

#### ● 公正与安全

我们坚持以用户主动需求为中心，采取公平透明的算法推荐，并严守隐私红线。针对海外业务，公司落实数据不跨境，所有查阅操作均在当地服务区进行。

## 报告期内公司荣誉








荣誉名称	颁奖单位
2025年度上海市互联网综合实力前50强	上海市互联网协会
2025年度上市公司最佳ESG实践奖	易董、价值在线
上海市软件企业	上海市软件行业协会
创新突破奖（618优秀合作伙伴）	京东联盟
2025年度优秀合作伙伴	淘宝联盟
创新突破奖	京东联盟
2025NextWorld风采奖	七麦数据
2025年度杰出企业奖	上海崇明生态旅游集团有限公司
上海市高新技术企业	上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局

在助力普通而美好生活的路上，返利科技相信长期主义与理性的力量，致力于成为连接全球智慧消费的数字桥梁。

# 议题重要性评估

## 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，依据业务范围和生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、关系密切的利益相关方，包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、行业组织和社区。返利科技建立多元化利益相关方沟通机制，通过定期调研、会议等方式深入了解各方诉求、意见和建议，并将其融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合。

主要利益相关者	期望与诉求	沟通渠道与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>促进地方经济</li> <li>响应国家战略</li> <li>帮助改善社会问题</li> <li>帮助发展数字经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通汇报及报告</li> <li>接受及配合监督检查</li> <li>带动当地经济及推动乡村经济发展</li> </ul>
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营业绩</li> <li>公司治理</li> <li>股东权益</li> <li>合规经营</li> <li>风险管理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>定期披露财务及经营信息</li> <li>新闻稿及公司公告</li> <li>投资者活动</li> <li>投资者热线及邮箱</li> <li>上证e互动</li> <li>公司官网</li> </ul>
 用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好产品使用体验</li> <li>健康互联网环境</li> <li>持续改善产品和服务质量</li> <li>消费者权益保障</li> <li>重视用户沟通及信息反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新及安全平台</li> <li>用户服务中心</li> <li>用户互动</li> <li>用户资料及隐私保护</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>薪酬福利</li> <li>职业发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期进行表现检讨及反馈</li> <li>员工培训</li> <li>员工活动</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工关爱</li> <li>员工工会</li> <li>员工信箱及意见调查</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守合同</li> <li>商业道德</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合约</li> <li>定期活动交流</li> <li>信息共享</li> <li>公开招标</li> <li>供应链审核与评估</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>公益传播</li> <li>宣扬地方文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展媒体沟通活动</li> <li>助力公益项目传播</li> <li>与地方品牌建立战略合作关系</li> </ul>
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区投资</li> <li>公益慈善</li> <li>普惠数字科技</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区参与活动</li> <li>公益活动</li> <li>企业社会责任倡议</li> </ul>

## 双重重要性分析

公司结合报告期内业务结构、经营重点及外部环境变化，对议题清单进行更新，并通过内部资料梳理与跨部门沟通，综合考虑市场关注、行业趋势以及利益相关方反馈等因素，对议题的重要程度进行研判。

评估过程中，公司分别从议题对环境与社会可能产生的影响，组织战略与可持续发展委员会召开会议，围绕议题对公司经营与财务表现可能产生的影响两个角度开展讨论分析：在影响层面，重点结合影响的严重性、影响范围、发生可能性与持续性等因素进行综合判断与相对排序；在经营与财务层面，结合经营计划、预算管理、风险管理与合规管理等信息，识别议题可能带来的收入、成本、资产负债及合规风险等影响路径，并对影响程度进行综合研判，汇总形成年度重要性矩阵及重点议题清单，并报董事会审议确认。

针对具有双重重要性的议题，公司将优先进行管理整合，分析其风险和机遇，持续强化制度建设、过程控制与绩效跟踪，并在后续章节中披露。

## 议题重要性分析结论

根据上述重要性评估流程，公司重要性议题分析结论如下：

	高财务重要性	低/中财务重要性
高影响重要性	(双重重要性：高财务×高影响) • 数据安全与客户隐私保护 • 创新驱动与数字化能力建设 • 产品和服务安全与质量	(影响重要性为主：低/中财务×高影响) • 员工与发展 • 供应链安全 • 反不正当竞争 • 社会公益 • 利益相关方沟通 • 科技伦理 • 应对气候变化 • 乡村振兴
低/中影响重要性	(财务重要性为主：高财务×低/中影响)	(基础披露：低/中财务×低/中影响) • 反商业贿赂及反贪污 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 能源利用 • 环境合规管理 • 水资源利用 • 循环经济 • 尽职调查 • 平等对待中小企业



01

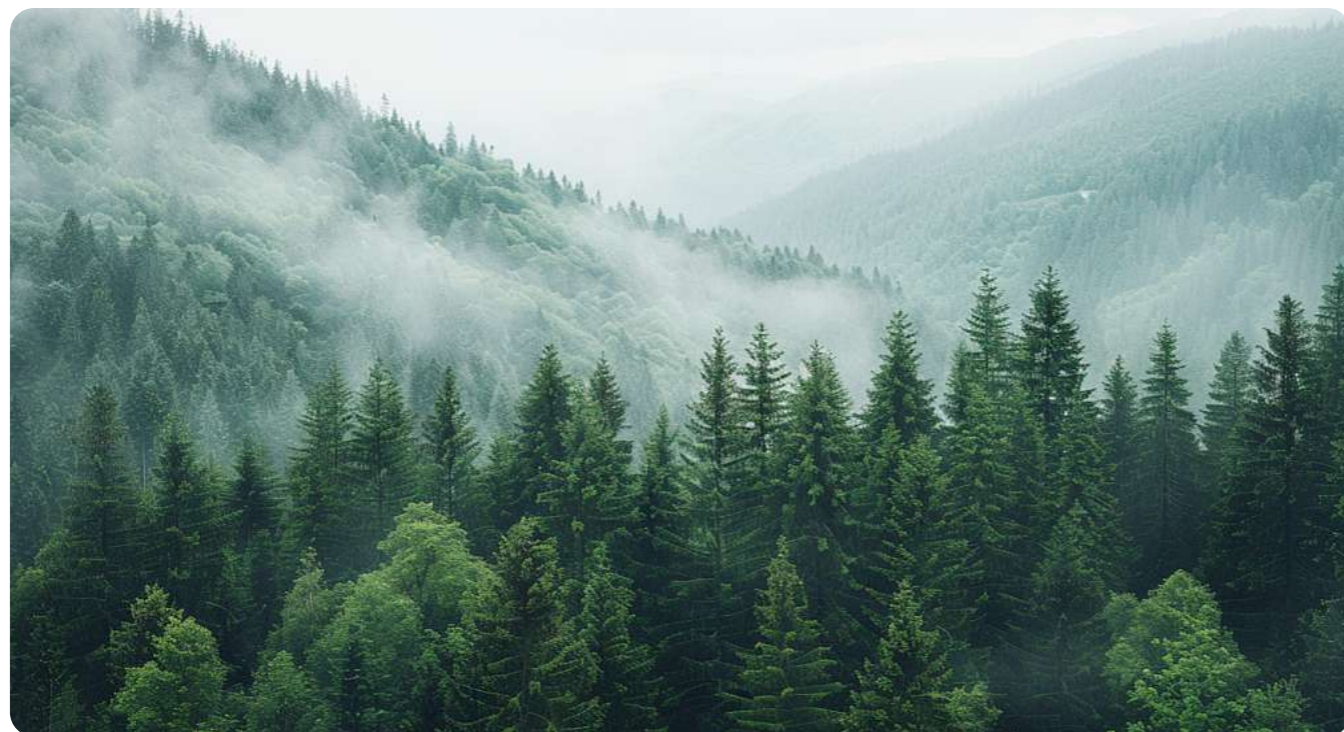
可持续发展战略  
与治理架构

# 可持续发展战略与治理架构

公司积极构建可持续发展战略管理体系，通过战略引领、组织保障与全员参与，将可持续发展理念融入业务全链条。

## 可持续发展战略

作为数字经济领域的践行者，返利科技深刻认识到企业发展与全球可持续目标的共生关系，并坚持秉持公司特色可持续发展核心理念：



公司结合行业特性与自身优势，明确七大 ESG 战略方向，精准对接 SDGs 核心目标：

长期战略方向	SDG	目标	实施举措
蓝色星球、绿色家园	12 负责任消费和生产, 13 气候行动	致力于绿色低碳运营，参与应对气候变化等重大生态问题，保护我们赖以生存的星球。	<ul style="list-style-type: none"> <li>将气候变化风险纳入现有的风险管理体系中，以制定更全面的紧急与自然灾害应变方案；</li> <li>选用绿色、节能、低碳的数据中心；</li> <li>制定减耗减排目标。</li> </ul>
构建放心平台	16 和平、正义与强大机构	建立高效、透明、健全的治理体系，构建企业信任；遵循科技伦理、保护用户隐私及数据安全，构建社会信任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全可持续发展管理架构，明确董事会的最高决策权，实现“决策层-管理层-执行层”的闭环联动发展；</li> <li>将加强反贪廉洁培训，覆盖公司全员、不定期宣讲等方式深入推广反贪清廉文化；</li> <li>实施严谨电商平台、广告审核机制；</li> <li>向用户展示隐私摘要、个人信息收集清单等内容；</li> <li>强化全方位网络及数据安全保障能力；</li> <li>AI 24小时在线赋能私域返利服务；通过AI算法实现全球博主精准筛选与跨语言高效商务沟通。</li> </ul>
推动人人参与公益	3 良好健康、福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 10 减少不平等	利用创新平台整合社会资源，推动建设人人参与的公益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>未来每年开展不少于12次的公益广告宣传项目；</li> <li>大力响应乡村振兴战略，参与扶贫助农活动，提高地方农产品销售，促进当地经济发展。</li> </ul>
支持员工发展	4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面劳动和经济增长	构建平等、包容、共融的工作环境，赋能员工多样化和个性化发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重和保障员工权益；</li> <li>构建公平透明的晋升渠道；</li> <li>根据个人发展需求，开展多方面的培训。</li> </ul>
服务可持续的美好生活	3 良好健康、福祉, 10 减少不平等, 12 负责任消费和生产	用科技向善的力量，打造可持续的美好生活，灌输可持续消费理念。	<ul style="list-style-type: none"> <li>运用公平透明算法推荐逻辑，匹配消费者真实需求、提供真实优惠；</li> <li>扩大可供选择产品范围，重点涵盖更多可持续、绿色的优质商品，以满足消费者日益增长的绿色消费需求。</li> </ul>
提升消费普惠性	3 良好健康、福祉, 4 优质教育, 8 体面劳动和经济增长, 10 减少不平等, 11 可持续城市和社区	让中国更多的互联网用户共享返利所带来的满足感和幸福感。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供丰富多元的消费优惠场景；</li> <li>服务全国不同省份、城市、消费水平的消费者。</li> </ul>
助力中小微企业	8 体面劳动和经济增长, 9 产业、创新和基础设施, 10 减少不平等, 12 负责任消费和生产	利用科技和商业创新，为实体经济中的中小微企业创造更多成长机会。	<ul style="list-style-type: none"> <li>为中小微品牌量身打造商业增长、全案营销、跨域系统、云开发4大领域数字化方案。</li> </ul>

## 可持续发展治理架构

本公司将可持续发展策略纳入公司未来发展计划之中，构建了自上而下的治理架构，从而开展可持续发展管理工作，通过董事会监督、战略与可持续发展委员会决策、可持续发展工作小组推动及各业务部门落实等层面去推进可持续发展治理和绩效提升。

董事会是可持续发展管理的最高决策机构，对可持续发展相关事项负有最终责任。为加强可持续发展治理水平，战略与可持续发展委员会在董事会授权下负责本公司的可持续发展管理及决策事务，由公司董事长担任该委员会主席。可持续发展工作小组作为战略与可持续发展委员会下设的、负责可持续发展事宜的管理组织，负责统筹指导各部门开展可持续发展实践，审核可持续发展目标达成情况，并为可持续发展工作顺利开展提供资源保障和有力支持，由公司董事会秘书担任组长，领导由各部门负责人组成的可持续发展工作小组。

返利科技可持续发展管理架构设置及各层级具体职责详述如下：



## 董事会参与可持续管理

公司董事会作为可持续发展最高责任、决策及监管机构，确保可持续发展管理体系的完整性，领导并把控可持续发展的方向，负责履行可持续发展相关事宜的监督及管理职责。通过战略与可持续发展委员会领导可持续发展工作小组，并协同各职能部门，全面保障ESG相关事项管理工作的切实落地。

公司将可持续发展重大风险纳入整体风险评估及管理框架，公司管理层、各业务部门负责人以及关键利益相关方，共同对重大可持续发展风险的可能性、影响程度和风险趋势进行全面评估，进而制定出切实可行的应对计划。

为更好地适应战略发展需求，公司持续探索完善可持续发展体系，不断规范可持续发展管理流程，全力促进可持续发展目标的贯彻落实，提升可持续发展履责能力，完善公司治理结构。公司围绕《董事会专门委员会实施细则》等内部制度，明确了董事会在可持续发展治理中的领导作用，建立了标准化、权责清晰的可持续发展决策流程，为公司可持续发展管理能力的持续提升提供了坚实的制度保障。报告期内，董事会依据制度授权，审议并监督公司可持续发展战略执行及目标落实情况，确保治理机制的高效运转。



02

智绘生态，  
绿启未来

# 智绘生态, 绿启未来

## 应对气候变化

### 气候变化相关风险和机遇

在全球气候危机加剧的背景下, 极端天气、政策转型与市场变革正重塑商业生态。返利科技将应对气候变化视为核心战略议题, 围绕国家“双碳”目标, 构建气候适应性发展框架, 系统识别运营中的物理风险与转型挑战, 同时把握低碳经济下的创新机遇, 驱动业务与环境的共生发展。



公司董事会对气候变化相关风险和机遇负有最终责任, 并授权战略与可持续发展委员会全面监督相关管理工作, 包括气候风险识别、评估及管理工作。战略与可持续发展委员会将不定期向董事会汇报可持续发展相关事宜, 包括气候相关议题。公司可持续发展工作小组则负责统筹落实气候相关风险和机遇的日常气候风险的识别评估, 以及推动气候变化议题相关工作开展。



公司不断探索气候评估工作, 尝试通过系统性分析气候相关风险与机遇, 动态优化资源配置与业务布局, 构建兼具韧性与可持续性的发展战略。在积极应对潜在风险的同时, 充分把握低碳经济转型机遇, 以绿色运营理念贯穿业务全链条, 助力行业及社会可持续发展。



返利科技对气候变化风险进行了全面评估, 将其分为两大类: 实体风险及转型风险。为有效应对以上风险, 我们制定了适当的对策及策略。同时, 我们积极甄别气候变化带来的潜在机遇, 借此使公司业务实践与市场变化保持一致。

风险/机遇类型	具体影响	应对举措
<p><b>实体风险</b></p>	极端天气 (台风、暴雨、高温等) 可能导致: <ul style="list-style-type: none"> <li>公场所基础设施故障</li> <li>员工通勤受阻影响服务效率</li> <li>数据中心短暂运行中断, 影响导购平台稳定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立数据备份系统与云仓服务 (如顺丰云仓) 联动机制</li> <li>制定极端天气服务应急预案, 启用远程办公与AI客服系统分流极端天气下的咨询激增</li> <li>持续开展气候风险评估, 为高风险数据中心购买气候灾害保险, 降低设备损坏及业务中断损失</li> <li>定期开展极端天气模拟演练, 保障客户服务连续性</li> <li>建立弹性机制, 依托线上办公平台协助员工极端天气居家办公</li> </ul>
<p><b>转型风险</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>政策合规风险: 环保政策收紧可能增加碳披露成本</li> <li>市场竞争风险: 消费者偏好转向绿色品牌, 可能导致客户流失</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策响应: 通过专项小组跟踪相关政策, 定期披露可持续发展报告</li> <li>优化市场策略: 强化大数据分析用户低碳消费行为, 增强用户黏性</li> </ul>
<p><b>能源效率机遇</b></p>	节能技术的普及, 推动公司采用低碳办公解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高自身运营过程中的能源效率, 优化服务器和网络的运行效率</li> <li>通过采取节能措施, 如商务车全面更换为油电混合动力车、差旅政策倾向选择低碳航班、办公地点新增工位采购二手循环家具、全面普及LED节能灯等, 以降低整体能源消耗, 减少碳排放</li> </ul>
<p><b>技术创新机遇</b></p>	数字化技术成为减碳核心驱动力, 绿色科技产品需求上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续投入研发, 通过自研AI产品及智能解决方案, 提升服务质量与效率, 推动零售行业数字化转型</li> <li>构建数字化工具应用体系, 通过培训与激励机制, 引导员工利用AI等工具提升工作效率, 深度挖掘智能办公潜能</li> <li>利用AI技术赋能海外业务, 通过跨语言沟通、自动化博主筛选及24小时私域返利服务, 显著降低差旅与人力成本, 提升资源利用率</li> </ul>
<p><b>市场机遇</b></p>	消费者对环保、可持续产品的关注度提升, 催生绿色消费新市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索与环保、可持续品牌合作, 推广科学消费理念</li> <li>通过精准的导购策略和创新的营销手段, 帮助消费者挖掘并选择绿色产品, 同时推动品牌实现可持续发展目标</li> </ul>
<p><b>气候韧性机遇</b></p>	企业对气候风险应对能力的需求增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加强对员工的气候变化教育和培训, 提高员工的气候意识和应对能力</li> </ul>

## 温室气体排放量

返利科技温室气体排放主要集中于外购电力消耗，公司办公场所空调制冷系统由物业统一运维，其排放数据暂未纳入独立统计口径。未来，公司将尝试深化绿色电力采购、办公能耗智能监测及物业协同管理，持续完善排放数据颗粒度与管控精准度。

指标 <sup>2</sup>	单位	2025年排放量	2024年排放量
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	4.40	2.43
能源间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	214.87	232.17
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	219.27	243.60
温室气体排放密度 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量/百万人民币	0.4	0.96

备注：

- 范围一温室气体排放量，指公司车辆消耗汽油等所产生的温室气体排放量。  
范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。  
温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。
- 为更客观全面地反映公司可持续发展状况，密度数据根据公司收益计算。2025年度公司收入为55,292.42万元。有关数据亦用于计算其他密度数据。

## 污染物排放

公司主营业务不涉及生产制造环节，无工业废水、废渣等污染物排放。公司运营中产生的污染物主要为公司车辆燃料消耗产生的少量废气（包括氮氧化物、硫氧化物及颗粒物）。公司将严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，持续加强公务用车管理，以交通清洁化与绿色办公为核心，系统性降低污染物排放强度。

报告期内，公司废气排放情况如下：

废气排放类型	单位	2025年排放量	2024年排放量
氮氧化物NOx	千克	1.01	0.46
硫氧化物SOx	千克	0.24	0.01
颗粒物PM	千克	0.74	0.03

## 废弃物处理

公司倡导集约、高效的资源利用，将减量化、再利用、再循环的理念融入办公运营。公司经营活动主要产生办公纸张、厨余垃圾、少量废旧电子设备等无害废弃物，不涉及工业有害废弃物排放。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，规范废弃物的收集、分类、存放与处置。



公司在公共区域张贴垃圾分类信息海报，推行实施“0垃圾桶”管理政策：通过取消工位垃圾桶，并在办公区域设置统一分类垃圾桶，实行集中分类管理，减少资源浪费，提升垃圾分类管理效率。



对电池及硒鼓、墨盒等少量有害办公废弃物，公司均进行单独收集，并交由有资质的专业机构进行无害化处置。针对废旧电子设备（如离职员工归还的电脑等），公司制定了严谨的报废与循环流程：IT部门负责对设备进行信息脱敏与格式化处理，随后交由专业回收机构进行二次利用或无害化回收，确保电子废弃物不进入常规垃圾流。

报告期内，公司废弃物排放情况如下：

废弃物类型	单位	2025年排放量	2024年排放量
无害废弃物排放总量	吨	29.88	31.40
有害废弃物排放总量	吨	0.00	0.00
废弃物排放总量	吨	29.88	31.40
废弃物排放密度	吨/百万人民币	0.05	0.13

## 生态系统和生物多样性保护

公司业务集中于数字化服务，无矿产开发、工业制造等直接影响生态系统的经营活动。



报告期内

公司经营场所均位于城市建成区，未占用生态保护红线、自然保护地、重点生态功能区或生态脆弱区域，无相关开发建设活动及设施处置需求。本报告期内，公司未发生任何对生态环境产生负面影响的重大突发事件。

在生态保护与责任履行方面



依托平台技术优势，我们持续向消费者传递可持续消费理念，引导流量向环保认证商品倾斜，以商业力量守护地球生态屏障。公司软件及数字化产品无实体生产环节，将通过选择环保认证供应商推动供应链绿色化，在业务拓展中主动规避生态风险，支持人与自然和谐共生。

## 环境合规管理

返利科技始终将环保作为公司的核心价值观之一，持续加强环保宣贯工作。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，并制定了《环境管理制度汇编》，规范资源管理。

## 能源利用

返利科技的能源消耗主要集中在办公场所用电，涵盖照明、机房、空调及办公终端。公司秉持绿色运营理念，积极开展节能工作，提升能源利用效率。

报告年度，公司结合业务转型深入推行精细化节能举措：

**照明优化：**办公室内设有专人负责的区域灯箱管理系统，定时检查并优化照明布局；安排人员对办公区域定期巡检，避免无人办公区域“长亮灯”现象。

**设备升级：**持续推进办公照明系统改造，将传统灯具逐步更换为LED节能灯，通过提升硬件能效降低照明能。

**绿色采购：**采购机房设备时坚决摒弃高耗电量的选项，严格把控能耗。

**温控调节：**空调温度设定在不高于26摄氏度，并定期清洗空调滤网，以保持能耗在合理范围内。

**断电管理：**非工作时段对部分办公区域及卫生间的非必须设备进行断电处理；长假前强制关闭水闸电闸。

**能源结构调整：**公司积极优化商务车辆能源结构，逐步将公务用车更换为油电混合动力车型，以降低化石能源依赖及碳排放。同时，差旅政策明确倾向选择低碳航班。

**低碳运营转型：**在自营电商业务中，由内部人力管仓转为使用云仓服务，通过专业化的集约仓储提升物流能效。

**AI提效降耗：**充分利用AI辅助海外商务沟通，大幅减少了不必要的跨境出差频次，从源头降低了业务扩张带来的碳足迹。

### 报告期内

公司进一步将低碳理念融入业务转型，通过行政管理优化、能源结构调整及AI技术赋能，全面提升环境管理绩效。

公司未发生任何突发重大环境事件，且未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

能源类型	单位	2025年排放量	2024年排放量
直接能源消耗总量	吨标准煤	2.35	1.09
- 汽油	吨标准煤	2.35	1.09
间接能源消耗总量	吨标准煤	49.21	50.03
- 外购电力	吨标准煤	49.21	50.03
能源消耗总量	吨标准煤	51.56	51.12
能源消耗密度	吨标准煤/百万人民币	0.09	0.21



## 水资源利用

返利科技业务性质不涉及工业生产、制造等高耗水环节，用水场景主要集中于办公场所日常消耗。公司始终秉持“节水优先、循环利用”原则，针对自身用水特点构建精细化管理体系，在有限用水范围内实现资源高效利用。

公司聚焦办公场所用水优化，实施了以下具体节水措施：



**设备端优化，杜绝长流水：**全面更换传统水龙头，安装感应式出水装置，实现“即用即开、用后即停”，从设备源头避免水资源空耗。



**巡检维护，预防跑冒滴漏：**建立每日巡检与定期保养机制，安排专人对供水管道、阀门、水箱等设施进行巡查，重点排查接口密封性及设备老化问题，及时修复滴漏隐患，确保供水系统高效运行。



**理念引导，培育节水文化：**在洗手间等用水区域张贴“节约用水”提示牌，并开展员工环保意识教育，将节水理念融入企业文化，使节约用水成为员工的日常自觉。

报告期内，得益于精细化管理及员工节水意识的提升，公司总耗水量实现下降：

水资源消耗	单位	2025年消耗量	2024年消耗量
耗水量	吨	1,243.00	1,361.00
耗水密度	吨/百万人民币	2.25	5.58



## 循环经济

返利科技积极践行循环经济理念，将“资源—产品—再生资源”的反馈式流程融入办公运营各环节。



报告期内

公司通过倡导集约高效的办公模式，在二手家具循环利用、办公耗材减量管理及“零废弃”装饰应用方面取得实质进展，构建资源节约型办公生态。



**推行循环采购，延长资产寿命：**公司优先采购合规的循环利用办公家具，并对闲置家具进行翻新修复。报告期内，在公司职场扩张过程中，一楼新增工位区全面采用二手循环办公家具，通过资产再利用从源头降低原生资源消耗，充分体现循环采购带来的资产价值延伸。



**落实减量化原则，深化数字办公：**公司通过电子审批、云端协作等手段减少纸质文件使用，并建立完善的耗材回收体系，对墨盒、硒鼓、废旧电子设备等实行定点回收与专业处理。在日常采购中，行政部门优先选择环保认证的再生纸、可降解文具，并严格把控机房设备的能耗指标，从采购端落实“减量化”原则，以数字办公与绿色采购并行的方式实现资源高效利用。



**践行“零废弃”理念，营造绿色文化：**在办公环境布置中，公司以“零废弃”为目标，例如在2025年的元旦与圣诞节庆期间，办公室装饰品均为员工利用现有材料DIY搭建，而非外部采购一次性塑料制品，有效避免资源浪费，将循环理念转化为员工的自觉行动，使绿色文化在办公日常中落地生根。



03

智创共融，  
向善同行

# 智创共融，向善同行

## 数据安全与客户隐私保护



返利科技高度重视消费者、客户、供应商、合作伙伴、雇员及其他利益相关者的数据保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网安全保护技术措施规定》等相关法律法规，并遵循ISO 27001、ISO 27701及ISO 27017等国际标准持续更新网络及数据安全保障建设。在此基础上，公司不断完善《信息安全管理制度》《网络安全管理制度》等信息安全与网络安全制度体系，系统提升网络、数据及信息服务的安全性，为数据保护与合规运营筑牢制度根基。

为确保上述制度规范与合规要求有效落地，返利科技建立了“决策层—管理层—执行层”权责明确的治理架构。决策层由公司董事会对数据安全负最终责任，2025年进一步优化治理结构，由董事会审计委员会行使对ESG风险的监督职权；管理层由可持续发展工作小组统筹，IT部、内控部与法务部协同管理，负责识别、评估并管理日常信息安全风险；执行层由IT部门负责技术落地，各业务单元严格执行SOP，实现“风险前移、事前嵌入”。通过制度体系与治理架构的双轮驱动，公司形成了从顶层设计到一线执行的有效闭环，切实保障数据安全与用户隐私。



将数据安全与客户隐私确立为战略基石，是返利科技构建客户信任、满足法律合规要求并保障业务连续性的核心前提。我们始终将数据治理与隐私保护置于最高优先级，在全球业务拓展过程中，公司坚持数据跨境审慎管理，遵循分区域、本地化存储与处理原则，确保境内外数据分别在属地合规管理，守护全球消费者的个人信息权益。面向公司2025年战略布局，面对日益复杂的数据合规与零售交易安全挑战，我们进一步将安全防护提升为最高责任，通过构建覆盖治理、策略、风险监测与持续改进的闭环体系，系统性地夯实业务连续性，全面保障所有利益相关方的根本权益。



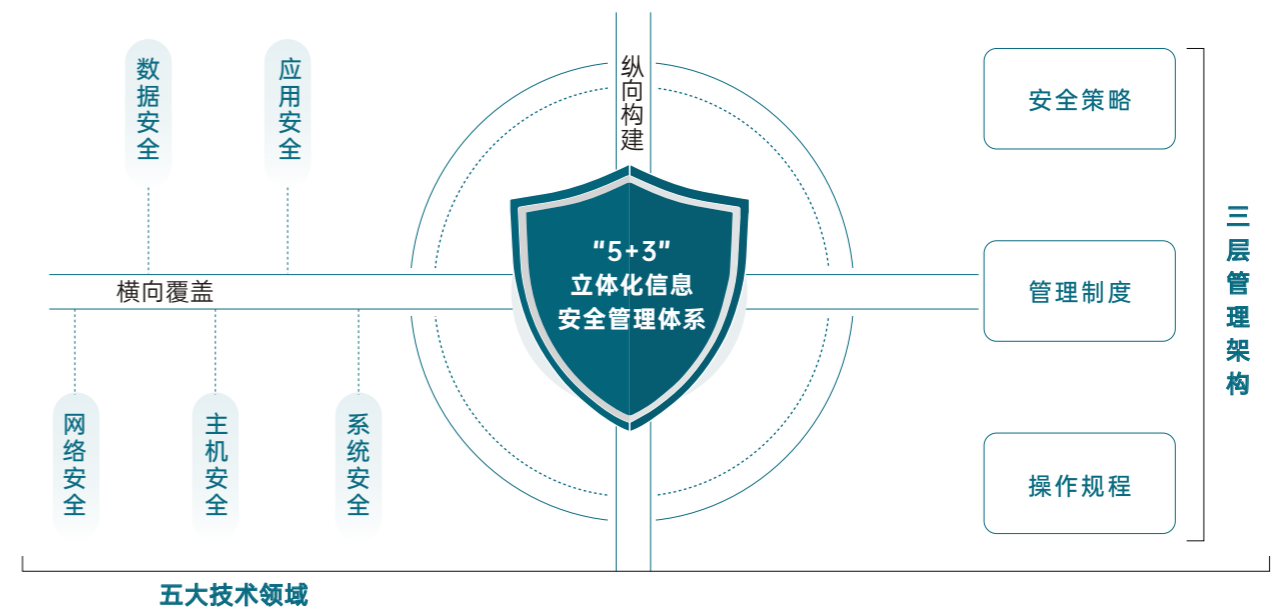
## 影响、风险和机遇管理

### 网络及数据安全

#### 【构建“5+3”立体化安全管理体系】

公司建立了“5+3”立体化信息安全管理体系统，横向覆盖网络安全、数据安全、主机安全、应用安全、系统安全五大技术领域，纵向构建安全策略、管理制度、操作规程三层管理架构，实现了技术与管理的深度融合。在日常运维中，公司严格执行月度硬件巡检制度，通过记录设备运行状态形成巡检文件，做到巡检留痕，为故障排查提供可靠依据，显著提升了硬件保障的效率与质量。

2025年，公司在月度测试中累计发现并修复**2个漏洞**，所有问题均在第一时间完成处置，确保了系统的持续安全与稳定。



在此基础上，公司持续开展分类网络安全检查，重点核查防火墙配置、入侵检测系统、数据加密等关键环节，检查结果均为合格，验证了各项网络安全措施的有效执行。针对已识别的安全漏洞，公司及时完成修复与加固，并定期发布安全补丁。

### 报告期内

公司还组织网络安全自查**超过4次**，检查结果均合格，进一步夯实了系统的纵深防御能力。

### 【强化重点场景与前沿技术的精准防护】

在既有体系基础上，公司针对高保密场景和新兴技术应用，部署了更具针对性的防护措施。

#### 报告期内

公司完成本地化大模型系统O1的部署，该系统通过公司邮箱系统进行登录验证，确保仅授权员工可访问；所有数据均在本地处理且不与外网连接，结合严格的邮箱权限管控，构筑起坚实的信息安全防线。该部署不仅实现了快速调用、减少云端传输时间、提升数据处理效率，也更好地满足了保密场景下对安全与协作的双重要求。

#### 风险前置管理

公司将风控节点延伸至产品研发与业务操作流程。针对导购业务，所有云端数据存储与查阅均在本地服务器完成，并引入外部律师团队完善合规流程。

#### 自营电商业务管控

自营电商业务则建立覆盖采购、入库、仓储到发货的全流程监控机制，通过摄像头部署、条形码扫描及IMEI登记等手段，保障高价值3C产品的实物安全与链路可追溯。技术层面，公司依托防火墙、加密传输与严格访问控制保障系统稳定运行，行政办公区增设门禁分区管理，IT设备执行严苛的报废与循环流程，确保数据不留存、不泄露，形成了从技术到物理环境的全链条闭环。

### 【提升应急响应能力与全员安全素养】

公司高度重视应急响应机制与人员安全意识的培养，建立了标准化的事故上报流程，确保安全事件能够被及时发现、规范上报与有效处置。

#### 报告期内

公司开展信息安全及相关合规培训（含“事故上报规范”等）累计时长超过 **140** 小时，有效提升了全员在应急场景下的规范操作能力。

同时，公司注重将安全能力建设与前沿技术发展相结合，针对技术部门持续开展“产业AI学习”及“AI应用核心思考框架”等月度培训，不断提升员工在AI赋能背景下的安全开发意识与架构设计能力。通过常态化的培训与演练，公司持续夯实基层防御能力，构建起从技术防护到人员意识的全方位安全保障体系。

### 用户隐私保护

#### 【确立数据主权边界】

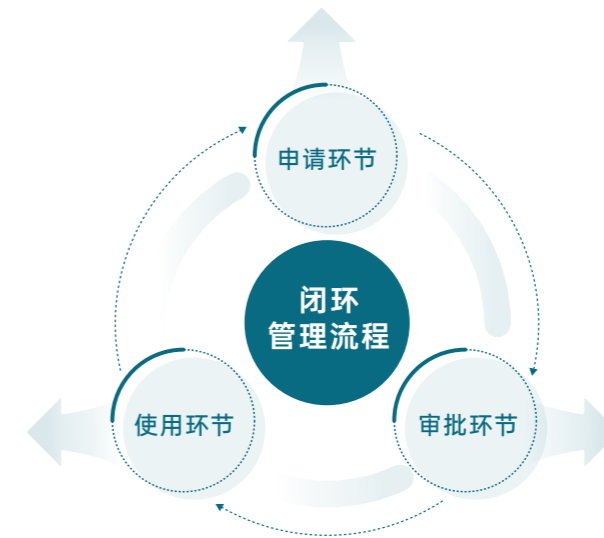
公司严格遵循《个人信息保护法》等境内法律，并针对导购业务构建全球隐私合规地图，通过引入外部资深法律顾问团队，全面优化海外业务的用户协议、隐私政策及勾选确认流程。

公司在既有“正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用”原则基础上，通过“替代方案优先、最小授权管控”双重机制，实现数据利用与隐私保护的动态平衡，确保隐私保护要求深度嵌入业务运营全流程。

#### 报告期内

公司制定《敏感数据申请管理制度》，确立“非必要不采集”原则，针对确需获取敏感数据的场景建立“申请—审批—使用”闭环管理流程。

申请人须明确提交包含业务背景、数据用途、字段范围、授权人员等要素的申请文件。



实施“最小授权管控”管理策略，仅允许在被授权范围内查看，不得私自扩大授权范围，并通过细粒度权限控制，确保单次授权仅覆盖必要数据范围，避免冗余信息泄露风险。

公司严格落实分级审批机制，对于用户触达的关键敏感数据，须经法务、总经理等进一步审核批准。

### 数据采集 最小必要性

- 数据权限遵循最小化原则，通过文案提醒、弹窗提醒、用户填写信息等方式，主动让消费者了解该场景信息收集范围及目的，所收集信息仅用于其同意的场景和用途
- 遵循法律法规的要求进行个人信息储存、使用、披露

### 保障用户知情和决定权

- 针对每个产品制定独立的隐私政策，充分告知用户我们收集、使用的信息类型及用途
- 充分保障用户对个人信息的访问、查询、更正、撤回、注销等管理权利
- 平台跳转的过程仅通过算法匹配订单数据，坚决禁止收集或分享任何用户的隐私数据
- 对运营公司产品或服务而因第三方软件开发包（SDK）所必须的个人信息，向用户公开说明接入第三方SDK的收集使用信息的内容、场景及厂商清单；定期或不定期对第三方SDK执行安全监测措施，以保障数据安全

### 强化全方位安全保障能力

- 提升敏感数据传输过程中的安全防护，在数据层、应用层、网络层、系统层实施一系列安全规范要求
- 采取加密技术对用户个人信息进行加密保存，并通过隔离技术进行隔离
- 建立了完善的流转记录机制，对所有隐私数据的调用均严格记录并形成日志
- 通过对用户设备号进行加密传输，与B端合作伙伴严格划分用户数据界限
- 用户隐私数据展示需要进行脱敏处理，不直接显示用户姓名、手机号、地址等消费者敏感信息，在必要环节需要解密后方可获取

## 【在AI驱动下的隐私治理】



公司AI客服占比已达**60%**。为应对技术提效带来的隐私挑战，公司坚持“**隐私规则不随业务扩张而削减**”的原则，在AI模型进行商品比价、私域服务和自助客服交互时，严格执行底层信息脱敏规则，确保AI在训练和推理过程中无法触碰用户身份标识信息。

同时，针对退款结算、协议争议等涉及个人深度信息的复杂问题，公司保留**40%**的人工处理通道，由受过专业隐私培训的人员在受控环境下处理，有效防止AI误判导致的信息外溢，实现了效率提升与隐私保护的动态平衡。

## 【内控管理升级】

公司实现了从“事后复盘”向“事前嵌入”的战略性转变。针对新上线的自营电商业务，公司从零搭建涵盖采购、仓储到发货的全链路SOP，通过条形码扫描与系统权限分级，确保仓库物流端仅能获取必要的配送信息，无法接触用户完整的消费画像。此外，公司执行严苛的IT设备退出机制，所有离职员工归还的电脑及移动终端统一由IT部门进行信息脱敏与格式化处理，方可进入再利用或循环处置环节，从设备终端彻底杜绝隐私泄露风险。

## 指标及目标



### 报告期内

公司未发生任何重大信息安全或数据泄露事件，亦未因此受到监管部门行政处罚。

公司未收到客户或消费者隐私投诉。

充分体现了透明高效的隐私处理机制对用户体验的积极影响。



返利科技承诺持续保持“**零重大安全事件**”的记录，将定期开展红蓝对抗演练，并随AI技术在私域返利等新业务场景中的深入应用，动态升级算法伦理与数据脱敏算法，从技术与管理双维度保障新业务场景下的数据主权与隐私安全。

## 创新驱动与数字化能力建设



### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》及《计算机软件保护条例》等知识产权相关法律法规，为保障创新战略落地，建立了由“董事会—专门委员会—技术部”构成的研发管理体系，其中董事会专门委员会负责审议年度研发预算，技术部下设AI实验室与各业务事业部研发组负责具体项目的迭代开发；同时，通过执行《研发项目管理制度》与《知识产权管理制度》，并于2025年针对新业务从零搭建了覆盖数据合规、系统安全性核查的标准化SOP，从而以完善的制度矩阵确保研发过程的合规性与安全性。



### 战略

返利科技将科技创新定位于公司整体发展战略的核心。报告期内，公司重点研发方向由传统的图文导购转向AI赋能的智能导购与跨境电商提效。我们的中长期目标是构建以AI为底层支撑的全球数字导购生态，通过技术手段抹平跨境购物的信息差，实现业务规模与技术红利的协同增长。

## 影响、风险和机遇管理

### 研发管理体系

返利科技全面深化研发管理体系变革，致力于构建规范化、结构化且高效的研发新范式。公司通过引入先进的开发理念与前沿AI工具，成功实现了从传统模式向智能化研发的跨越式转型。这一年，我们不仅在技术层面实现了突破，更在管理思维上完成了从“代码为王”到“规格为王”、从“辅助提效”到“智能管理”的深刻转变，为业务的高质量发展奠定了坚实基础。

#### 在核心开发模式上

公司坚定推行规格驱动开发（SDD），确立了规格文档作为项目“唯一真相”的权威地位。我们将研发全流程严格划分为规范定义、技术规划、任务分解及实施开发四个标准化阶段，通过“规范先行”与“技术契约”机制，利用AI辅助生成结构化规格，使需求理解一致性提升至**95%**以上。同时，研发内控实现了从“事后复盘”向“事前嵌入”的根本性转变，通过在项目初期确立“项目宪法”，严格把控代码规范与性能指标，从源头杜绝了过度设计与技术债务。

这种模式支撑了公司在2025年成功完成**19个业务模块**的AI辅助开发，显著缩短了项目交付周期。

#### 在AI协同研发体系方面

公司不仅将AI视为工具，更将其深度嵌入管理思维，推动开发者实现从“提问者”到“管理者”的角色跃迁。通过建立分级模型应用指南，我们科学平衡了成本与效果，利用结构化提问法大幅减少了代码幻觉。随着架构复杂度的演进，研发团队依据业务投资回报率（ROI）动态调整策略，成功从简单的单次大语言模型调用转向支持24小时在线自动化服务的智能体架构，真正实现了技术与业务的深度融合。

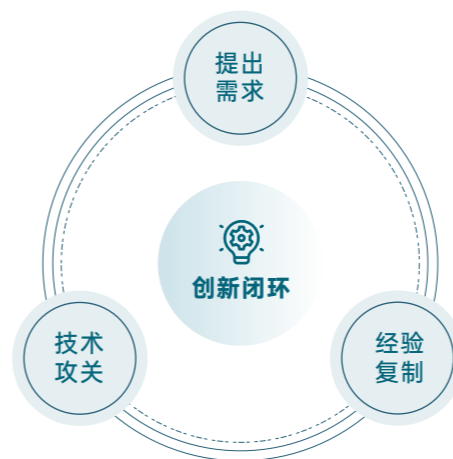
#### 研发绩效与质量监控方面

公司引入GitHub Spec Kit后，文档编写时间节省**60%**，整体项目周期缩短约**30%**，这一数据与行业领先实践（如Spec-Kit工具宣称的60-80%效率提升）高度吻合。

结合SDD实践，AI生成代码的采纳率从**30%**跃升至**85%**以上，调试时间占比由**45%**降至**10%**以下，这一显著进步源于规格文档提供的清晰上下文，有效减少了AI代码的“幻觉”与返工，其效果与我们在复杂业务中突破“**30%采纳率天花板**”的工程实践相符。我们严格遵循测试驱动开发原则，通过“先写测试、确认失败、再写实现”的严谨流程与契约测试，确保了持续集成环境下的系统稳定性。2025年4月，公司自研的“**智能决策-精准推荐-全网比价**”智慧导购体系入选中国信通院与智能云联合发布的行业报告标杆案例，体现了公司在AI工程化落地方面的行业领先水平。

#### 在知识管理与人才培养领域

公司通过构建项目记忆化机制，系统沉淀技术决策记录，有效降低了人员变动带来的沟通成本，为经验复用奠定基础。在此基础上，公司启动“**AI先锋实践计划**”，以“**把AI用好了**”为核心主题，面向全员征集AI驱动的业务解决方案，对经实践验证能显著提升效率或创造价值的方案给予专项奖励，形成“**提出需求—技术攻关—经验复制**”的创新闭环，使AI技术真正成为赋能业务发展的“通用语言”。此外，公司设立多位专职 AI 产品经理，系统性推进人机协作场景落地，持续挖掘业务生态链中的痛点并推进商业化探索。



#### “金点子有奖征集计划”

围绕业务创新、效率提升、文化建设等维度广泛征集可行性建议，2025年累计收到有效提案**16**项，

并推动**2**项员工建议拟落地实施，构建起“**全员参与、价值共创**”的创新文化。

两项机制相互支撑，既从组织层面保障经验的沉淀与复用，又从个体层面激发创意涌现与实践转化，共同驱动公司创新能力的持续提升。

## 知识产权管理及保护

返利科技深知知识产权是互联网企业的核心资产，制定并执行《知识产权保护及管理制度》内部制度，建立涵盖专利申请、商标注册、著作权登记、商业秘密保护的全流程管理规范，明确从创新成果产生到市场化应用的权利归属与保护机制，既保障企业核心技术权益，亦通过发明人奖励制度激发员工创新活力。公司重点强化了对AI电商导购工具矩阵、营销AI智能体及自动化比价系统等核心技术的知识产权布局。

在侵权风险防控领域，公司设立公共事务部门，并联合外部专业机构构建监测系统，针对商标仿冒、专利侵权、软件盗版等行为形成“发现-评估-处置”快速响应流程，及时对侵权行为采取沟通协商、要求下架、司法诉讼等多元手段，维护自身权益。

2025年度，我们强化了针对海外业务的专利风险检索机制，规避跨境业务中的侵权风险。同时，针对IT设备执行严苛的退出机制，所有归还设备必须经过信息脱敏与格式化处理，从物理层面保障核心技术不外泄。

### 指标及目标

报告期内，公司新增授权知识产权**1**项。

截至报告期末，公司共拥有**225**项已获授权、注册或登记的国内知识产权项，

包括商标**41**项、登记著作权**2**项、专利**7**项、软件著作权**175**项。

报告期内，公司研发费用同比提升约**10%**。占营业收入的**6%**，公司计划在进一步扩大海外研发人员占比，并持续研究开发基于AI的智能营销管理工具，力争在合适的时机将成熟的技术服务全面向市场输出。

## 产品和服务责任



治理

公司构建了由董事会审计委员会监督、内控部与业务部协同的质量安全治理架构。在管理模式上，公司实现了从“事后复盘”向“事前嵌入”的战略转型：一方面推动风控前置，针对新业务从零搭建涵盖数据合规、反洗钱、实名认证等关键控制点的标准化SOP；另一方面构建“风控、合规与流程”三位一体的防护网，确保业务扩张的同时，合规底座稳固运行。



战略

返利科技视“成就客户”为企业发展的生命线，通过AI技术抹平全球消费信息差，通过政府消费补贴资质认领提升产品可获得性，将高质量、高安全性的产品服务转化为核心竞争力。在数字化转型趋势下，公司建立了覆盖产品全生命周期的质量防御体系，以此获取市场信赖并保障长期财务表现。2025年，公司通过技术赋能与内控前置，构建了普惠、智能、安全的数字贸易生态，确保在业务高速扩张的同时，产品质量与服务安全底座稳固运行。

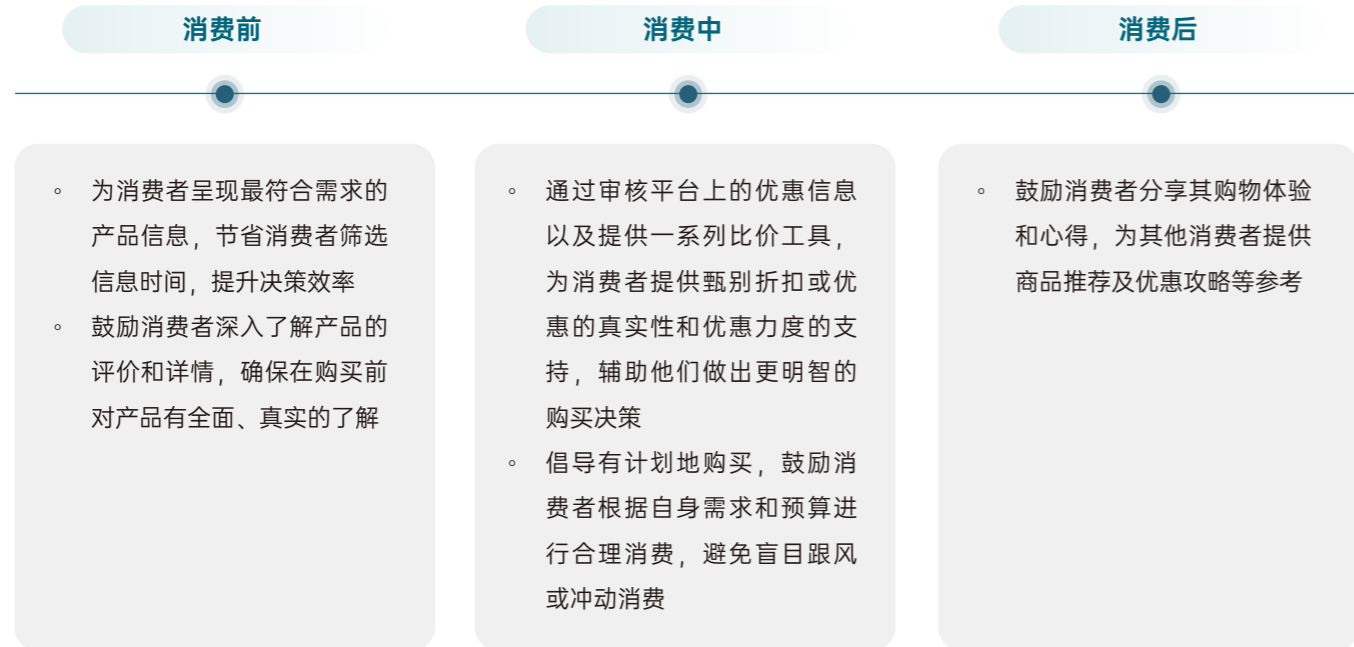


## 影响、风险和机遇管理

### 倡导可持续消费观念

返利科技认同并努力贯彻科学消费观，在产品的设计、运营等环节重视安全健康、适时适度、中性推荐、普惠式消费供给、可持续消费策略的制定、采纳及执行。我们努力通过贯彻负责任、可持续的科学消费观，推行科学消费理念及知识，促进营销推广环境改善，匹配真实需求、提供真实优惠，引导科学、合理消费，实现消费需求、消费供给的均衡可持续。

公司将适当消费、合理确定消费的层次、购买商品或服务的档次融入产品业务线设计理念。我们认为，无论是冲动消费或理性消费，都是消费者支付对价获得商品、服务及对应的愉悦感的过程，基于营利之目标，不同市场主体会有不同的经营策略，我们更倾向于为持续消费提供优惠供给。公司吸取既往运营经验，尽量降低业务线对过度消费、超前消费、透支消费模式的依赖，追求长期、忠实、可持续的消费体验。



公司认识到，切实尊重消费者的知情权、选择权是更为重要的价值选择。公司的产品重视消费者主动搜索、中性推荐、优惠价格优先的模式，全面为消费者列示对接电商平台的产品、价格及优惠信息。

我们致力于为消费者提供能够快速、便捷、中性检索到合适商品的信息工具，快捷获取优惠信息并促成消费交易，而非通过“信息过载”“软文轰炸”“弹窗干扰”“饱和式诱导”消费者，我们亦追求简单明了的交易返利优惠规则，节约消费者的时间。我们诚挚地相信，以用户需求为中心，是产品及经营模式持续存在的核心基础。

信息  
过载

软文  
轰炸

软文  
轰炸

饱和式  
诱导

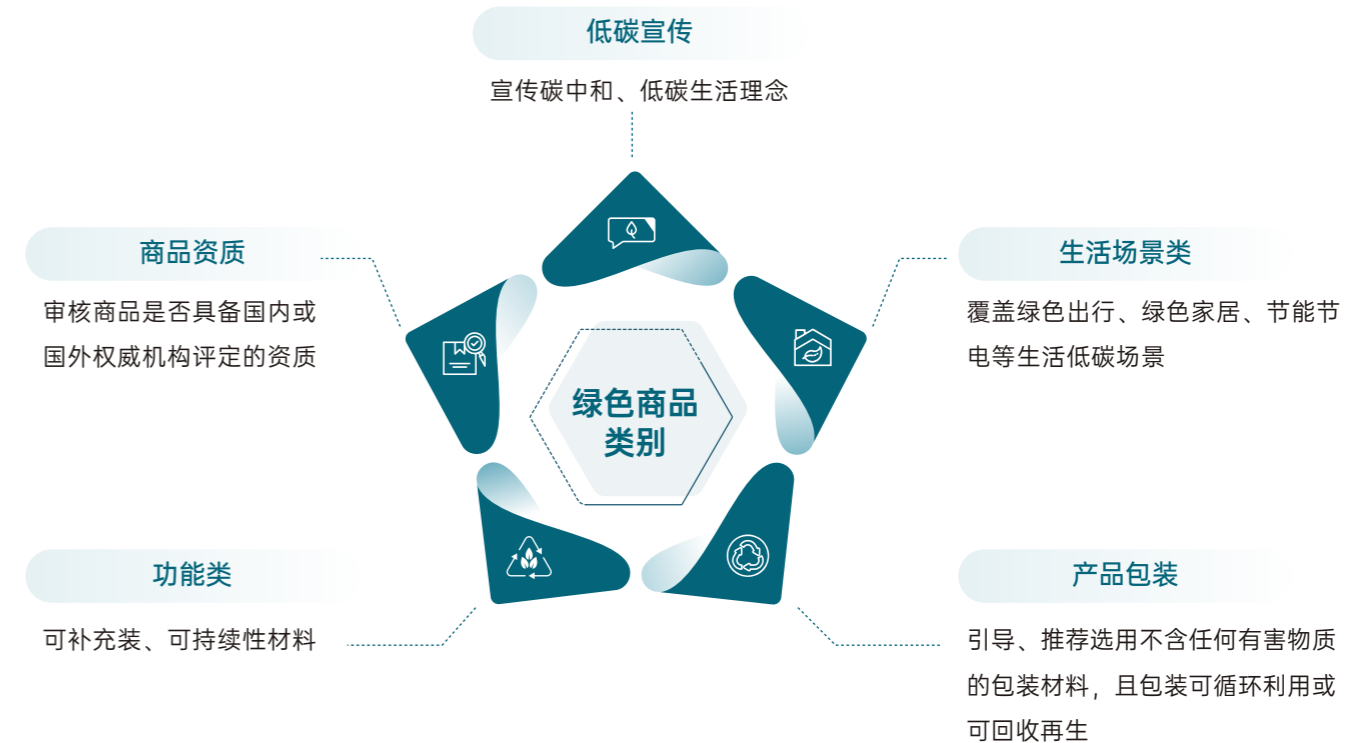
### 着力打造内部核心数据平台——“魔方”

“魔方”平台集合数据储存、数据处理、数据汇聚、数据分析，打破各类业务数据之间的“数据孤岛”，实现实时、海量数据的快速处理及计算，提供市场动态和消费者需求洞察分析，为公司持续优化算法和推荐机制提供有力的决策支持。

我们认同，消费也是消耗地球物质资源的过程，这一过程中亦需要考虑兼顾公众、后代、潜在利益相关者的利益需求。2025年，公司积极响应绿色、低碳号召，将线下的办公运营也纳入可持续范畴：

- 公司商务车全面改用电油混合车，鼓励员工使用新能源通勤工具。
- 在办公设施上优先采用二手循环家具，全面更换 LED 节能灯具。

未来，我们将进一步扩大可供选择的产品范围，重点涵盖更多可持续、绿色的优质商品，满足消费者日益增长的绿色消费需求。



同时，我们将携手电商供应链上下游共同推广绿色生产方式和环保理念，推动绿色消费市场的蓬勃发展。

### 智慧多元的消费优惠场景

在数字化消费浪潮中，返利科技以“为美好生活而省”为核心理念，构建覆盖全生命周期的消费优惠服务体系，围绕“衣、食、住、行、娱、康”等多元生活场景，打造360度全景式导购生态，为消费者提供选择丰富、高性价比的品质消费体验，助力实现美好生活愿景。



公司深度链接国内主流消费生态，形成跨平台、跨品类的消费优惠网络：

#### 导购业务



为了实现收入多元化，公司在原有业务基础上持续探索电商零售业务，包括自营商品销售、积分兑换等，并积极申请“国家以旧换新补贴政策”相关资质，力求为用户提供更具价格竞争力的自营商品。

#### 本地生活服务



#### 旅游出行领域



针对居民生活服务升级需求，公司持续拓展服务边界：

#### 本地生活

整合餐饮、外卖、出行等场景的优惠服务，为日常消费提供便利。尤其在“6·18”大促期间，公司通过加大宣传力度、实施流失用户召回策略及提升返利比例，驱动平台活跃用户数同比增长 209.5%，平台返利金额同比增长达 472.1%。

#### 体育运动

汇聚国内外知名运动品牌导购资源，满足健康生活需求。

#### 文化消费

覆盖图书、文具、电教等产品，助力知识获取与学习提升。

#### 娱乐服务

提供影视、综艺、动漫等多元内容的优惠信息，丰富精神文化生活。

#### 出行服务

涵盖酒店预订、机票查询、旅行团及景点门票等全链条优惠入口，为用户打造一站式旅行解决方案。

公司同步推动智慧购物服务升级，依托大模型技术构建智能消费生态：

通过整合商品知识库与用户行为数据，开发智能问答系统为消费者提供专业购物建议，结合深度学习算法实现商品的个性化精准推荐，并搭建跨平台自动化比价系统，高效聚合全网价格信息，帮助用户缩短决策周期、提升购物效率。在此基础上，2025年公司进一步推进AI智慧升级，设立多位专职 AI 产品经理推动人机协作场景落地。

核心创新落地于企业微信私域服务体系，目前已覆盖约 **130万用户**，用户发送商品链接即可实现24小时在线自动计算返利与提现回复，大幅提升了服务的即时性与便捷性。

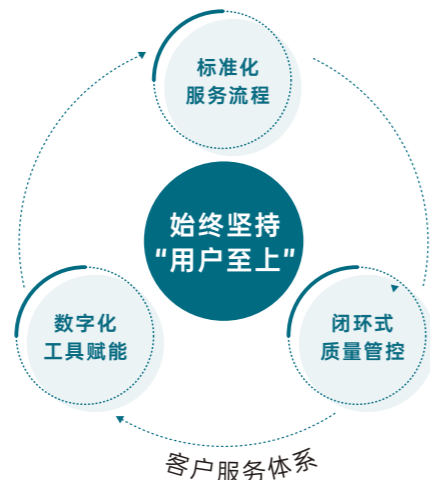
此外，公司针对性研发出 AI 海外电商导购工具矩阵（如 Verta Agent），通过“智能体对接智能体（Agent to Agent）”协作能力，基本消除了跨语言与文化障碍，将传统商务沟通转化效率提升了 **3-5倍**，助力海外业务在 2025 年 5 月单月交易额突破 **1亿元**。

“每一次消费都有返利、让返利无处不在”是公司消费优惠服务的持续追求。通过构建普及化、可及性强的互联网优惠信息网络，推动普惠型消费生态建设。



## 客户服务管理

- 持续践行“专业、高效、温暖”的服务承诺。



- 公司将用户沟通与服务列为重要事项，并建立标准化、规范化的客户服务流程，持续完善客户服务质量监督及改进工作。

公司持续深化AI客户等数字化工具应用，持续优化常见问题的自主解决效率。

负责处理高频常规咨询

2025年AI客服占比**达60%**

负责解决协议争议等复杂场景

人工团队占比**40%**

在客户服务中推行人机协同模式

针对客户进一步服务及需求响应，公司设置客户服务中心，组建专业、成熟的客服团队，以在线沟通、服务电话、邮件等形式，提供7\*14小时客服服务。

我们高度重视并积极主动回应客户投诉。

### 报告期内

我们高度重视并积极处理，年度响应率达 **100%**，平均办结时间优化至 **24小时**，确保以最快时间解决用户的问题和诉求，维持客户沟通渠道的畅通。对于用户的反馈和问题，我们始终坚持认真负责的态度，及时解决并进行回访，确保得到圆满解决。

为了进一步提升服务质量，公司对在线、电话等客户服务均设定了考核标准，对每次服务都进行留痕打分，确保服务质量得到有效监控和提升。

客服部门会开展不定期的业务培训，2025年客服部门开展业务培训 **20次**，累计受训 **100人次**，通过强化培训客户服务流程，帮助不断提升自身的专业素养和服务水平。

### 报告期内

得益于服务流程的不断优化，

电话客服满意度达 **99.6%**，在线客服满意度达 **99.07%**，

为用户提供更加优质的服务体验。

## 电商平台合规管理

为消费者提供确定性、有保障、全周期的产品及服务，是我们平台运营及广告管理的追求。在与电商平台合作导购服务管理上，返利科技严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的指引，制定并实施一系列电商合规管理举措。

我们从入驻资格审查、风险管理、设置黑名单等方面对电商平台实现闭环管理，通过严格把控电商资质及其所售产品等情况，对不合格电商实行拦截，保障公司平台的良好生态和合规运营。

### 电商入驻资格审查

- 建立了严格的审核机制，对新电商进行全面的资质审查和风险评估，其中包括对商品品牌、产地等信息的全面核查，将各类显著假冒品、仿冒品排除在外，确保平台上所售商品均为正品

### 供应商管理

- 引入合作方授信评分规则，加强对预付款和应收账款的风控评估，严防不合格供应商入驻

### 电商风险管理

- 定期对不符合平台要求或存在违规行为的电商进行约谈，保障平台上电商的质量
- 针对自营3C产品，建立了覆盖采购、入库、仓储到发货的全流程监控。通过仓库360度摄像头、条形码扫描及IMEI（手机串号）登记，确保每一件产品链路可追溯

### 电商退出

- 正常退出
- 商家拦截

### 广告合规管理

返利科技始终坚守负责任营销与广告内容安全管控的承诺，严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，并通过《广告投放及信息发布审查制度》《广告售卖标签规范》《广告图文违法处理规则》等内部制度，构建起覆盖广告合规性、审核流程及投后监控的全方位规范体系，切实防范误导、夸大或欺诈消费者的行为。

### 报告期内

公司在“提质增效”行动方案的引领下，稳步拓展效果广告业务，实现了广告推广业务的跨越式增长。

公司凭借深厚的导购经验与技术积累，成功拓展了电商平台、短剧平台、教育机构、中小商户等多元客户群体，报告期内服务的广告客户超过**280**个。为支撑业务扩张，公司同步推进团队建设与投放能力优化，专业化效果营销团队规模**110**人，初步实现了业务规模与专业能力的体系化协同发展。

对外提供真实、准确的产品和服务信息，避免欺骗和误导消费者

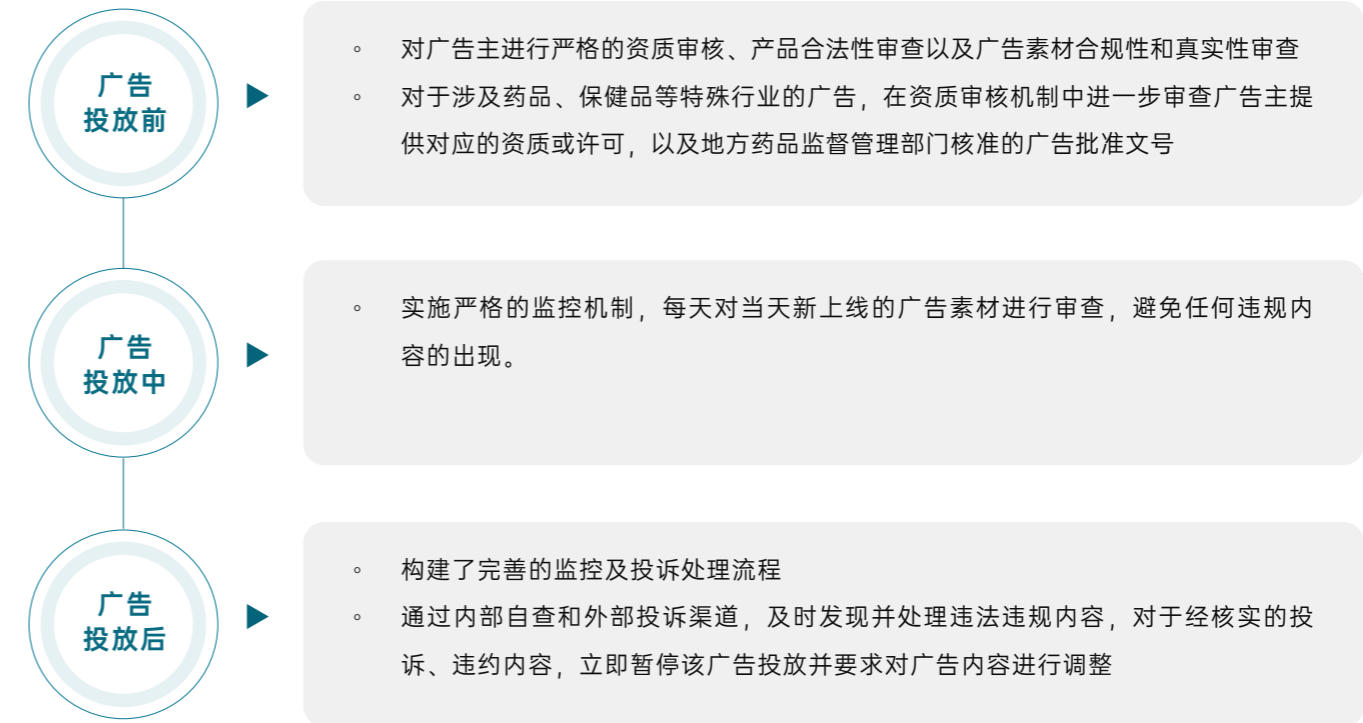
拒绝夸大产品和服务对社会和环境的作用及营销



关注对本身获取商业信息有困难的群体，如老人、儿童、残疾人等的保护

拒绝不正当竞争行为

在广告投放的全过程中，我们构建了完整的档案管理、风险管理机制，明确相关管理制度。为了优化各方沟通与投诉渠道，我们设立专门的客户服务团队，负责处理消费者的咨询和投诉，通过人机审核、巡检机制、广告主审核，保障广告宣传内容的合规、真实、准确。



返利科技还积极传递公益价值，依托返利APP核心流量位，为上海慈善基金会、互联网中国公益行动、世界环境日、世界精神卫生日等机构和主题开展多次公益宣传，将平台流量转化为正向社会价值。同时，公司设立专门客户服务团队，高效处理消费者咨询与投诉，确保沟通渠道畅通，在实现商业价值的同时，切实履行了数字科技企业的社会责任。



跨境业务创新

返利科技积极融入国家“双循环”战略，以数字化能力为核心，构建起跨境服务生态体系。

2025年，公司导购业务增长迅猛，通过体系化市场拓展



报告期内，导购业务作为驱动公司营收增长的核心引擎之一，规模持续扩大。

在跨境电商营销领域，公司通过与境外优质营销资源战略合作，以资源互补模式推进双向协同，期待为国内品牌出海提供可复用的跨境推广运营方案与可靠渠道，助力商家突破市场拓展瓶颈、增强应对国际贸易波动的韧性。同时，公司持续与领先电商平台开展战略合作磋商，通过对接欧洲市场的媒体渠道、垂直领域博主及本地化流量入口，未来期望帮助国内品牌高效触达目标消费群体，切实应对跨境经营中的实际挑战。



返利科技坚持科技向善、助力实体经济，公司始终将合规运营与价值创造贯穿出海业务全链条，在利用海外资源赋能国内品牌的同时，注重建立符合当地法规与文化习惯的服务体系，致力于成为连接中外消费场景的高速数字桥梁，持续深化全球化布局，助力更多中国品牌实现全球化发展。

案例：Awin与返利科技达成战略合作 构建赋能“中国制造”出海的数字桥梁

2025年，正值中国与欧盟建交50周年的重要历史节点，返利科技积极响应国家“提振消费”与“双循环”发展战略，与全球领先的联盟营销平台Awin达成战略合作，致力于构建透明、高效且合规的全球化数字贸易生态系统。

作为欧洲本土营销巨头，Awin拥有欧美三万余家广告主及百万级活跃媒体资源；返利科技则凭借深耕中国市场十余年的商家运营经验，双方强强联合，为中国企业出海开辟了全新的数字化路径。在国际贸易环境波动的背景下，该合作通过构建精准的跨境推广机制，助力国内品牌高效对接欧洲本土流量入口与垂直KOL资源，将传统出海模式下的“盲目试错”转变为“精准寻源”，有效降低了国内商家的经营挑战与出海门槛。



返利科技将自主研发的AI技术矩阵深度融入此次合作，利用AI在资源初筛与标准化沟通中的优势，突破跨语言、跨文化的沟通壁垒。公司不仅实现了向全球化营销平台的战略转型，更履行了作为数字科技企业，通过技术创新消除全球消费信息差、助力中国实体经济走向世界的社会责任。

指标及目标

报告期内

公司产品召回事件、产品及服务相关重大责任事故、因产品质量受到的行政处罚数量均为零。公司未发生产品和服务相关的重大安全与质量责任事故，亦不存在因产品安全与健康问题而需召回的情形，未受到任何与产品安全质量相关的行政处罚。

公司承诺在未来持续维持“零重大质量事故”目标，并进一步深化AI在质量监测中的应用。公司将持续优化全球隐私合规地图，以技术手段强化全链条质量管控，确保产品与服务安全的长效保障。

## 员工

返利科技始终秉承“以人为本”理念，将人才视为公司价值创造、文化塑造、长期可持续发展的核心驱动力。公司将促进员工的多元、平等、全面发展视为公司可持续发展的重要目标之一，致力于规范招聘雇佣、优化办公环境、关心员工身心健康、改善福祉关怀、提升员工专业水平，助力员工实现个人价值。

### 员工雇佣

公司致力于打造“多元、平等、共融”的人力资源生态，建立覆盖招聘、晋升、考核的全流程合规管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，并制定《员工手册》，明确员工在招聘、录用、培训、考核、晋升等各个环节的权利和义务。

围绕公司发展战略，我们制定长期人才梯队建设规划，通过校园招聘、社会招聘结合的多元化人才引进渠道支持人才梯队建设规划的有效落地。公司始终坚持公开、公平、公正的原则，遵守公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录取的流程。我们杜绝一切形式的用工歧视或区别对待，平等对待所有员工，坚决抵制在招聘和工作中出现基于员工性别、国籍、民族、种族、年龄、学历、宗教信仰、身体状况或家庭状况等情况而使员工受到不公平对待。

公司明确禁止雇佣童工或采取任何形式的强制劳动行为，依法开展用工自检自查，规范招聘、晋升及劳动合同解除，切实保障员工合法权益。

### 报告期内

我们未收到过任何关于雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

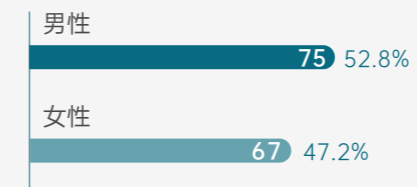
截至报告期末，我们共有员工**142**名。按性别、员工级别、年龄组别、地区组别及雇佣类型划分的员工人数情况如下：

#### 2025年度员工人数情况



员工总人数  
**142** 人

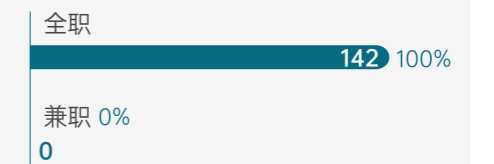
##### 按性别划分的员工人数(人)



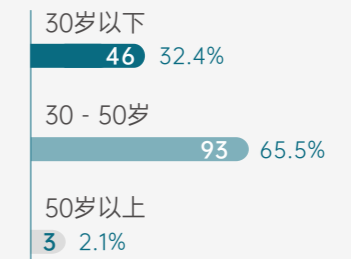
##### 按员工类别划分的员工人数(人)



##### 按雇佣类型划分的员工人数(人)



##### 按年龄组别划分的员工人数(人)

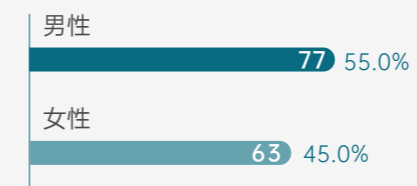


#### 2024年度员工人数情况

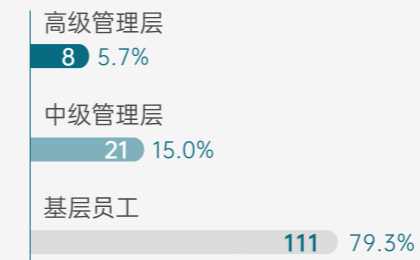


员工总人数  
**140** 人

##### 按性别划分的员工人数(人)



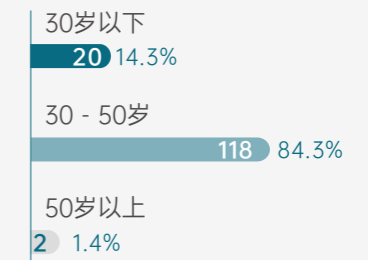
##### 按员工类别划分的员工人数(人)



##### 按雇佣类型划分的员工人数(人)



##### 按年龄组别划分的员工人数(人)



### 报告期内

公司因组织结构调整、业务优化调整等原因，累计**106**名员工离职。公司核心研发与技术团队成员仍展现出了较高的稳定性，平均在职年限超过五年。

## 员工沟通

返利科技秉承“开放包容、共创共进”的沟通文化，持续打造开放、透明的双向沟通通道，公司构建“开放透明、多元触达”的沟通体系，通过制度化沟通渠道、数字化反馈工具及创新交流机制，确保员工与管理层高效协同，实现战略共识与需求响应的双向闭环。

### 立体化沟通渠道建设

#### 日常管理沟通：

建立“三级对话机制”，通过周例会（部门级业务同步）、月度 1v1 面谈（主管与员工职业发展沟通）、季度/年度绩效回顾（战略目标对齐），形成从业务执行到战略规划的全链条沟通场景。

#### 跨层级互动平台：

公司将员工座谈会的频率明确为每月1次。由高管团队直接倾听基层声音，畅通跨级反馈通道，确保敏感问题无阻碍传递。

#### HRBP深度沟通机制：

公司建立HRBP机制，深度嵌入业务单元，通过“日常走访+实时响应”模式，成功推进多项流程改进：包括将调休制度由“提前2天发起”优化为“当天可发起”，并新增了“子女陪护假”以关切员工家庭平衡；同时，针对员工反馈的落户需求，公司积极推进并落实了人才引进落户政策。

### 数字化反馈工具赋能

#### 智能知识库系统：

公司部署“返利百事通AI机器人”，构建覆盖制度查询、流程指引、政策解读的内部知识图谱，协助员工更好的学习、理解公司制度建设。

#### 员工满意度调研：

公司定期开展员工满意度综合调研，涵盖工作环境、职业发展、文化认同等多个维度。

### 创新协同交流机制

#### 双周会：

公司每两周组织业务骨干与高管共进午餐，围绕行业趋势研判、商业机会洞察、职业经验复盘三大主题开展开放式研讨，推动知识资产跨部门流动。

通过多维度沟通体系建设，公司不仅实现了战略目标的高效传导，更构建了“员工愿意说、管理层听得见、问题能解决”的良性互动生态。未来将持续升级数字化沟通工具，强化跨业务线交流场景，让员工智慧成为驱动公司发展的重要动能。

## 薪酬福利与关爱

公司构建“价值共创、全面覆盖”的薪酬福利体系，通过市场化薪酬机制、多层次福利保障及全周期员工关怀，实现人才吸引力与组织效能的双重提升。

返利科技深知，优秀的薪酬福利体系是吸引和留住人才的关键。公司通过建立完整的员工合法权益保障体系，使薪酬激励兼具内部公平性和外部竞争力，持续创新和完善福利保障。公司秉承公平公正的原则，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法规，建立以岗位价值、绩效贡献、市场对标为核心的薪酬模型，实行全员绩效考核挂钩机制。公司通过与绩效挂钩的激励机制，根据员工的能力、职级以及市场标准，制定具有吸引力的薪酬策略，为员工提供短期激励和长期激励相结合的薪酬激励方案，以驱策员工努力实现自我价值，共同推动公司的发展。同时，为确保评估公正性，公司为员工提供绩效申诉渠道，确保绩效评价流程的公平合规。

### 多维度的员工福利与生活保障

返利科技坚持“先人后企”，给予力所能及上限的员工关怀。



#### 灵活用假与平衡：

我们积极倡导工作与生活平衡，允许员工申请弹性工作时间。报告期内，基于 HRBP 深入业务一线的调研反馈，公司对休假管理流程进行了人性化升级：简化调休申请要求及审批流程，大幅提升了员工应对突发私事的灵活性。



#### 专项政策支持：

为解决核心人才的后顾之忧，公司在2025年积极推进并落实了人才引进落户政策，协助多名符合条件的员工完成落户办理，增强了员工的归属感。



#### 健康与保障：

公司每年为全体员工提供专业体检。在战略业务高强度扩张期，公司结合业务发展需要，持续推进人力资源结构性调整，围绕业务内容及年龄结构提供人力资源优化保障。

## 有温度的“家”文化关怀

公司注重幸福感建设，通过常态化与季节性的活动加强员工间的融洽相处。



### DIY 参与型文化:

公司定期举办员工生日会、开工茶话会等。特别是在元旦、圣诞等特色节日，办公室装饰均由员工自发 DIY 搭建完成，这种“全员参与”的模式不仅节省了行政支出，更显著增强了团队凝聚力。



### 季节性细微关怀:

公司建立了覆盖全年的季节性关怀机制，包括冬日准备的热粥、夏日提供的降暑饮品及解暑蔬果；在“6·18”与“双11”大促期间，行政部门会开展针对一线业务团队的专项慰问活动。



### 家属关爱:

公司特别鼓励有子女的员工在寒暑假期间充分利用假期与家人团聚。



### 报告期内

公司员工累计开展各类节假日活动、团建**11次**，投入超**18.79万元**。

## 女性员工支持与人才价值激励

公司高度尊重女性员工的独特需求，落实哺乳假、育儿假等专享假期，并设有设备齐全的母婴室。



### 报告期内

公司在原有基础上新增了“子女陪护假”，进一步支持员工在工作与育儿责任之间取得平衡。此外，公司定期筹办妇女节庆祝活动与女性健康讲座，表达特别关怀。

公司致力于构建长期、稳定的利益共享机制，持续完善覆盖核心管理层及技术骨干的薪酬保障与激励体系。



### 报告期内

公司严格执行既有的人才选拔与职业发展机制，通过科学的绩效评价与晋升通道，确保核心人才的稳定性与创造力。同时，公司通过稳健的经营管理与价值管理举措，持续向全体员工传递对长期价值创造的坚定信心，促进公司可持续增长与员工个人发展的深度融合。



## 员工职业健康安全管理

返利科技时刻关心员工的健康与安全，持续为员工打造安全及关怀的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，切实保障员工健康和安，同时为员工提供全面专业的健康服务及丰富多彩的社团活动，让每位员工在工作中保持健康的生理和心理状态。



### 公司高度重视办公环境的安全建设:

办公区域全楼层配备新风系统与空气净化器，并采用符合人体工效学的升降办公桌、护腰办公椅等办公设备，同时公司建立安全巡检机制，针对消防设施、电气线路、应急通道开展隐患排查，实现办公环境安全零事故。

公司重视员工的身体健康，每年为员工提供免费体检，并为员工家属提供商业医疗团险折扣，最大程度预防和减少职业病或突发疾病的发生。公司倡导“全员运动生态”，鼓励员工参与运动，从而提高身体素质，促使身心健康。

2025年，公司为员工免费提供健身、羽毛球等多项活动，共计开展各类健身课程**16次**，累计参与近**120人次**，累计投入超**1万元**。



返利科技自成立以来未发生重大安全事故，报告期内亦未发生任何工伤。

### 员工培训及发展

我们希望每位员工能在返利科技发挥价值，做更好的自己。为此，我们提供高质量及多元化的学习与成长机会，帮助员工更好发掘自身潜力，致力于一体化员工个人职业发展与公司战略协同发展。

我们施行OKR（Objectives and Key Results，目标与关键成果法）的绩效考核方法，旨在帮助企业、部门和员工明确目标以及达成这些目标的具体、可衡量的关键结果，强调目标聚焦、公开透明、自下而上、挑战不可能和激发内驱力，考虑员工对企业的整体贡献。绩效管理坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的原则，探寻员工本人的发展需求，制定充分激发员工潜能的人才发展计划，实现企业和员工的共同发展。

我们设立双通道职业发展路径，针对不同类型的人才精细化设计晋升机制，由业务线及人力资源相关评审人员综合考察价值观、能力素质、价值贡献等因素，致力于打造公开公平公正的晋升程序。此外，我们为晋升后员工匹配相应的培训赋能，赋予其更大的职责及发展空间，助力其在所在专业领域达成更多成就。

2025年，顺应公司智能化转型趋势，我们特别设立了多位专职AI产品经理，负责项目迭代与人机协作场景的落地实施，为技术与产品人才开辟了全新的前沿职业赛道。

返利科技根据员工发展的个性化需求，施行“线上+线下”“理论+实践”的多维培训体系。

2025年，公司紧扣“人工智能+”时代脉搏，开展了多场专题技术培训

AI应用  
核心思考框架

结构化提问  
获得高质量代码

SDD规格  
驱动开发流程

培训内容从传统的技能提升延伸至前沿领域

推动开发者实现从“提问者”到“管理者”的角色转型。通过引入GitHub Spec Kit等工具，公司建立了标准化的SDD开发规范，全方位培育团队的AI驾驭能力与工程化落地能力。

### 报告期内

公司累计开展各类培训超**60**场，总培训时长达**1,373**小时，

受训员工人均培训时长约**9.7**小时

### 社会贡献与乡村振兴

返利科技秉持“技术向善”的理念，持续关注社会公益与乡村振兴相关议题，结合自身在数字科技及互联网平台领域的资源整合与传播优势，积极探索与企业发展特点相契合的公益实践路径。公司认为，乡村振兴不仅关乎产业发展与民生改善，也与教育支持、资源共享及公共服务可及性提升密切相关。基于此，公司持续将社会责任理念融入公益实践，围绕乡村教育支持、公益倡导及社会价值传播等方向稳步推进相关工作，努力发挥数字平台连接社会资源、扩大公益影响的积极作用。

### 报告期内

公司依托平台流量资源与数字传播能力，持续开展公益宣传与社会倡导活动，通过APP开屏页、首页轮播图等核心流量位置上线公益宣传内容，累计公益广告资源价值超**125万元**。公司结合世界残疾人日、国际志愿者日、国际人类团结日、公平竞争政策宣传周等时间节点，围绕关爱弱势群体、倡导志愿服务、促进社会公平等主题开展公益内容传播，积极营造向上向善的社会氛围，推动公益理念的广泛触达与公众参与。



1.7上海慈善基金

3.12植树节公益日

3.21世界森林日



4.22世界地球日

6.5世界环境日

10.10世界精神卫生日

### 教育扶持，点亮乡村儿童知识之光

针对乡村地区教育资源不均衡问题，返利科技联合蒲公英儿童发展中心持续推进“返利科技·蒲公英儿童图书馆”公益项目，并于报告期内在湖北省十堰市竹溪县县河镇中心学校落地图书馆项目。



#### 报告期内

公司投入**15万元**专项资金用于购置图书、建设图书馆，组织志愿者团队参与图书馆运营维护，并通过线上线下联动曝光活动，号召公众关注乡村教育，为乡村儿童搭建起拓展视野的知识桥梁，助力提升教育公平性。



### 公益倡导，平等尊重彰显人文关怀

公司积极响应社会议题，通过公益宣传凝聚向善力量。

#### 报告期内

公司在世界残疾人日、国际志愿者日、国际人类团结日、公平竞争政策宣传周等多个节日上线对应公益广告，通过公益内容传播，呼吁关注弱势群体，普及相关法律法规，促进社会公平与团结进步。



5.8世界红十字日



9.8-9.12公平竞争宣传周



12.5国际志愿者日

返利科技的公益实践不仅在于物质捐赠，更注重通过活动设计激发公众参与感——无论是旧物回收的环保闭环，还是教育慈善的志愿者联动，均以“平台搭台、社会参与”模式，实现公益价值的放大与传递。未来，公司将持续深耕“公益+”模式，结合自身流量与技术优势，在教育、环保、社区服务等领域探索更多可持续公益路径，让企业社会责任成为推动社会进步的重要力量。

## 供应链安全

我们基于公平、公正、透明的原则开展供应链管理，与供应商合作构建和维护阳光、廉洁、诚信、可持续的健康商业环境，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《合作方准入及管理制度》，通过高效规范公司业务开展进程中合作方的挑选、维系与管理，从源头把控合作及资金风险，为公司稳健运营筑牢根基。



- 根据《商家资质准入标准及审核规范》《合作方准入及管理制度》内部规定，对新供应商进行尽职调查，审核的准入条件包括用户数目、资质情况、交付能力、产品安全、商品售后保障、技术能力、财务情况等，并要求新供应商填写《供应商信息收集表》
- 采购部门与需求部门会共同组成调查小组，对新供应商的质量、价格、技术、服务等多个维度进行评审
- 在必要时，我们会进行现场实地走访



- 入围评估时，通过制定采购策略，公平公正地选择符合标准的供应商参与竞选
- 供应商履约后，开展多角度评估供应商的产品质量与服务能力，评估供应商与公司的适配度
- 定期对客户资信进行评估，根据分级资信情况给予差异化信用政策



- 逐步搭建供应商ESG评估体系，准入时向供应商明确在环境表现、职业健康安全、商业道德、社会责任等维度上的基本要求，以降低供应链ESG相关风险
- 优先考虑具有环境及社会风险管理相关国际认可标准或认证的供应商，以及优先选择本地供应商或地理位置距离较近的供应商，以减少碳足迹



- 我们加强对供应商的日常管理，对于出现失信行为的供应商进行策略性的处理
- 逐步淘汰不合格供应商，加速供应链的优化升级

## 科技伦理

我们积极参考联合国教科文组织（UNESCO）发布的《人工智能伦理问题建议书》及中国科技部印发的《新一代人工智能伦理规范》，将伦理原则纳入公司战略与管理框架中。我们以促进数字经济可持续发展、改善社会生产生活质量为目标，推动AI技术在全生命周期中的伦理融入，强化其应用过程中的识别、评估和监督机制。公司坚持技术向善理念，将定期对AI产品的使用情况进行审查和信息披露，持续优化人工智能治理体系。

公司人工智能产品在质量和风控管理方面设定的主要措施包括：



### 模型管理与审计

- 建立一个完整的模型档案管理系统，记录每一次模型的更新和使用情况，确保可追溯性和透明度；
- 定期对模型进行性能和安全性评估，以确保其输出的准确性和合规性。



### 风险管理机制

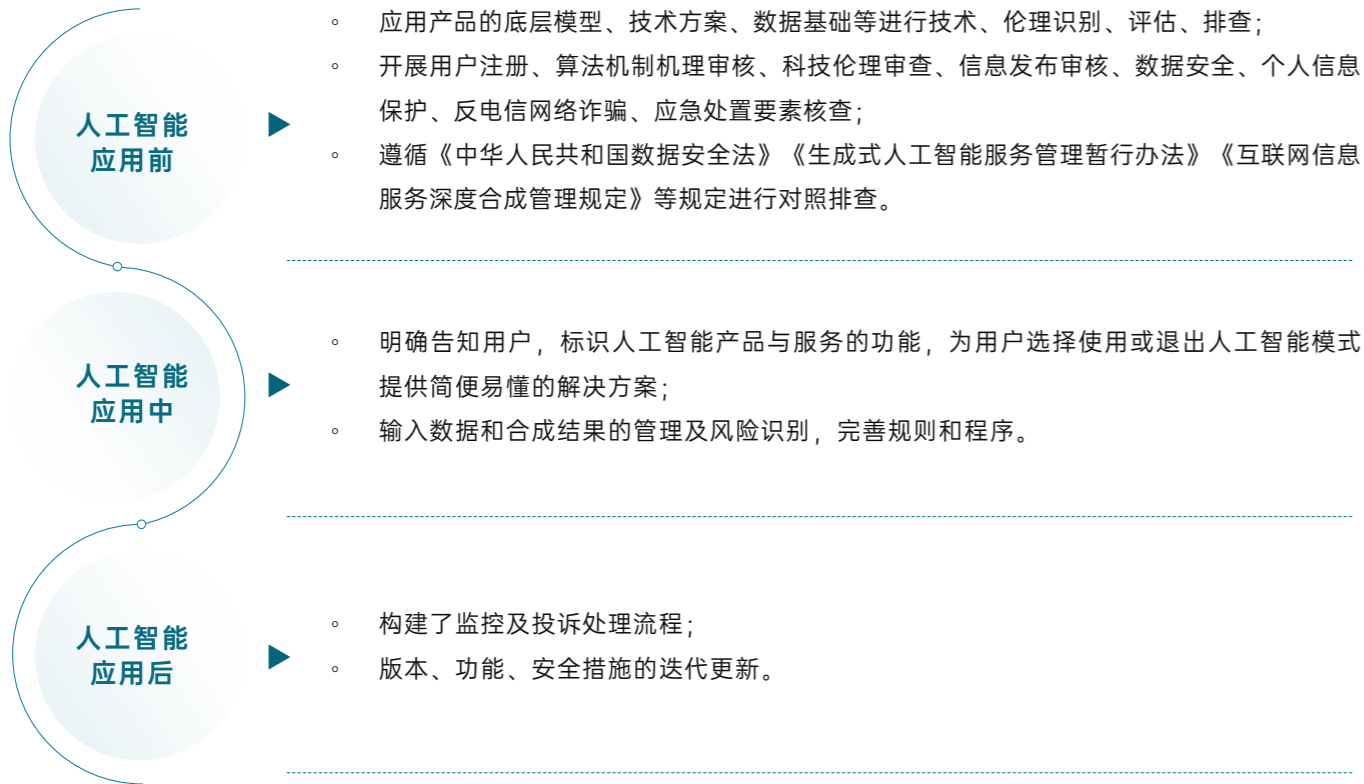
- 引入机器学习模型的风险评估流程，定期进行风险识别、评估和控制，以预防和缓解可能的风险事件；
- 对模型输出进行实时监控，使用自动化工具检测潜在的不当或误导性内容；
- 增加敏感词过滤机制，对可能出现的敏感内容进行自动检测和过滤，并设立反馈通道，允许用户报告不当内容，从而不断优化过滤算法。



### 质量控制

- 在模型上线前进行严格的测试，包括但不限于数据准确性、性能稳定性和输出合规性的多重检查；
- 实施版本控制和回滚机制，确保在发现问题时可以迅速恢复至上一个稳定版本。





我们认为，人工智能的健康发展离不开清晰的价值引导与责任边界。技术不仅要具备执行力，更应具备可追溯、可理解的决策逻辑，承载对公平、公正的尊重。公司始终以社会价值为导向推动人工智能落地，聚焦真正改善用户体验的应用场景，让科技进步切实服务于个体福祉与社会整体利益。我们致力于构建一个可信赖、稳健演进、长期负责的智能生态系统。



## 平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法规要求，建立透明化的供应商合作体系：与中小企业供应商约定合理结算周期，报告期内应付账款均按时足额支付，无逾期未支付款项情形；通过合同条款明确双方权利义务，建立高效沟通机制，报告期内未发生涉及中小企业供应商的诉讼或仲裁事项。

作为连接中小微企业与消费者的数字导购平台，返利科技始终将助力中小企业数字化成长作为核心使命，通过技术赋能与资源整合，推动“小而美”品牌实现商业价值提升。

### 数字化专项方案赋能中小企业生态共建

公司聚焦中小微企业在流量运营、效率提升、数据驱动等领域的核心需求，构建覆盖商业增长、全案营销、跨境系统、云开发的四大数字化解决方案，帮助其突破技术壁垒与资源瓶颈：



#### 启飞电商技术服务

- 公司通过领先的数字化技术支撑，打通流量媒体与电商平台数据链路，实现订单转化数据的实时回传。该方案协助中小商家在单一后台批量管理多渠道账户，显著提升 ROI 与运营效率，助力商家实现数字化经营转型。



#### 效果广告精准获客

- 公司大力拓展以效果为导向的广告推广业务。报告期内，公司已为超过**200个**中小商户广告客户提供专业化拉新与投放优化服务，帮助其在激烈的流量竞争中获得更多增长机会。



#### 资源倾斜机制

- 公司为中小企业提供流量资源倾斜及产品素材测试。报告期内，公司通过 AI 海外电商导购工具矩阵（如 Verta Agent），利用“智能体对接智能体”技术，协助国内中小品牌以低成本触达全球市场，成功化解了跨境经营中的语言与文化壁垒。



04

合规筑基，  
透明治理

# 合规筑基，透明治理

## 公司治理

公司治理作为公司稳健发展的基石，确保了企业决策的科学性、合规性与高效性，能有效保证公司持续、开放、稳健运营。返利科技构建了完善的治理体系，着力保障董事会的独立性与多元性，同时，建立了透明、及时的信息披露机制，有效的风险管理和财务管理体系，以及积极的投资者关系管理策略，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

### 治理体系

公司治理体系规范运作对于公司的可持续发展至关重要，返利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，按照治理结构要求，通过股东会决议、选举董事、聘任高级管理人员等规范流程行权履职。2025年，公司根据上位法修改情况，取消监事会，由审计委员会行使监事会职权。

### 报告期内

公司股东会、董事会及其专门委员会、高级管理层严格依照规范性运作规则和内部制度，高效开展管理决策与运营监督工作。

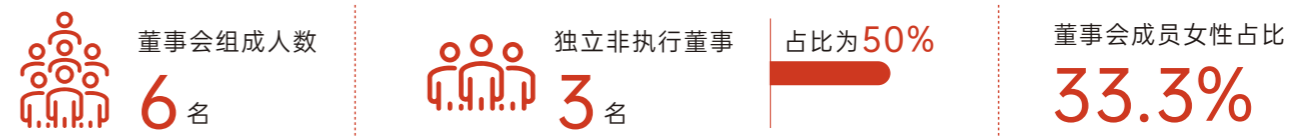
三会	2025年度开会次数
董事会	6
股东会	1
委员会	2025年度开会次数
薪酬与考核委员会	1
审计委员会	6
战略与可持续发展委员会	2
提名委员会	2

## 董事会独立性及多元化

独立且多元化的董事会对于企业的稳健发展至关重要。公司持续推动董事会自主决策能力的提升，以保障其能够在复杂多变的市场环境中独立、客观地履行职责。公司注重吸引具有不同背景、技能和经验的董事加入，通过提高董事会多元化视角和决策维度，形成全面、均衡的决策，推动可持续发展。

### 截至报告期末

公司股东会、董事会及其专门委员会、高级管理层严格依照规范性运作规则和内部制度，高效开展管理决策与运营监督工作。



全部董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有计算机、电子工程、财务、法律、经济、工商管理等多领域专业能力背景。

### 独立非执行董事占比

薪酬与考核委员会

67%

提名委员会

67%

审计委员会

100%

战略与可持续发展委员会

33%

### 按性别划分独立非执行董事人数

男性 4人

女性 2人

### 按国籍划分独立非执行董事人数

中国籍 6人

外国籍 0人

### 按职务划分独立非执行董事人数

独立非执行董事 3人

其他董事 3人

### 按年龄划分独立非执行董事人数

45岁以下 4人

45-54岁 1人

54岁以上 1人

## 信息披露体系

返利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》《上市公司监管指引第5号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关法律法规和《公司章程》，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部管理制度，明确信息披露部门的职责，规范信息披露程序及相关规定，确保披露公司有关信息的真实性、准确性、及时性、完整性、公平性。我们持续完善信息披露机制，保护投资者利益，使所有利益相关者能够平等获得相同的公司信息。

## 报告期内

我们共编制及披露定期报告**4**份，发布临时公告**62**份，对上海证券交易所就2025年第三季度报告的信息披露监管工作函答复**1**次，对公司重大事项按规定向监管机构、市场投资者予以公布。

除上述内容外，未涉及其他任何重大遗漏及交易所询问情况等信息披露相关事项发生。

2025年，公司董高及关键职能岗位人员共计参加合规治理、信息披露相关专题培训**9**场，参与培训累计**23**人次，培训总时长累计**76**小时。

## 风险管理体系

返利科技建立并持续优化“三道防线”的风险管理架构，健全全面风险管理体系，设计开展风险监测预警和应对处置，坚守“四不放过”（原因未查清不放过、责任未追究不放过、整改未落实不放过、教训未吸取不放过）和“五条底线”（不发生系统性安全风险、不突破合规经营底线、不引发重大声誉危机、不出现不可控财务风险、不造成不可逆环境影响），不断夯实风险管理基础，有效防范重大风险，助力公司高质量发展。



公司高度重视风险管理和内部控制，根据公司业务特性，制定《司法函件接受规范》《合同管理制度》等30多个风险管理相关制度，确保各项风险管理工作的顺利开展。

公司建立风险管理系统，紧紧把握“**风险识别-评估-应对-监控**”四大环节，逐步将风险管控视野从当下拓展至未来，从立足当下的风险事件处置模式向立足长远的“**超前识别，提前预警**”模式升级。

### 风险识别

- 多渠道收集信息，包括业务部门反馈、市场动态等，及时发现潜在风险
- 对风险性质进行界定，对风险来源、影响范围以及可能产生的后果深入分析

### 风险评估

- 运用定性和定量方法对风险进行全面评估，确定风险的性质和严重程度

### 风险应对

- 根据评估结果制定相应的应对策略和措施，包括规避、降低、转移和接受等

### 风险监控

- 定期对已识别的风险进行回顾和更新，确保风险管理的持续性和有效性

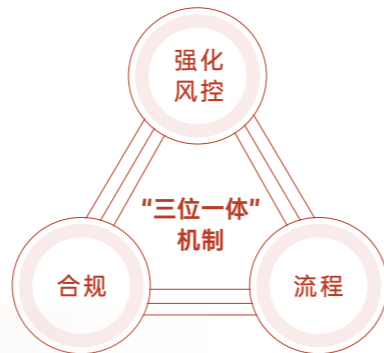
我们对各项风险活动的政策文件、执行和整改需求、核查频率和负责人进行了详细的汇总。政策文件为风险管理提供了指导和依据，执行和整改需求则确保了风险管理措施的有效实施，核查频率和负责人的明确则保证了风险管理的持续性和责任落实。此外，公司的风险管理流程还注重跨部门沟通和合作。在风险识别、评估和应对过程中，内控部门与财务、业务部门保持紧密沟通，共同制定和执行风险管理策略。这种跨部门合作的方式有助于公司更全面、准确地识别和管理风险。

### 内控案例：复盘与“Learn from Case”手册

为强化风险管理能力，返利科技编制了《“Learn from Case”手册》，系统收录了百余个历史真实案例，涵盖事故经过、成因分析、解决方案及规避措施，构建起标准化的风险应对指引体系。手册以“**前车之鉴，后事之师**”为核心理念，通过场景化复盘教学，帮助员工快速掌握风险识别、评估、应对及监控的全流程方法，有效降低运营风险发生概率。

在此基础上，公司内控体系实现了从“**问题驱动、事后复盘**”到“**合规前置、事前嵌入**”的战略转型。

通过强化风控、合规与流程的“**三位一体**”机制，将过往复盘发现的风险点直接前置为项目初期的标准操作流程（SOP）。同时，手册进一步固化了运营效率、系统稳定性与新业务合规性等方面的知识沉淀，更新了合作伙伴授信评分规则以差异化管控大额预付款与应收账款风险，并将跨境支付与联盟结算中的海外合规案例转化为技术硬约束。



### 报告期内

公司持续推进手册的常态化更新机制。内控部门结合业务迭代与市场变化，围绕广告投放账号风险隔离、APP系统功能优化（用户体验维度）等重点领域新增案例，确保手册与业务场景同步进化，进一步提升其针对性与指导性，覆盖海外财务结算、运营监控、系统集成、存货管理及坏账防控等多个风险管理维度典型案例。

通过动态更新机制与系统化培训，《“Learn from Case”手册》已成为公司风险管理的核心工具，有效促进了风险防控经验的沉淀、传承与转化应用，为业务稳健发展提供了坚实支撑。

### 财务管理体系

返利科技建立了完善的财务管理体系，以确保公司财务活动的合规性和高效性。在财务制度方面，我们高度重视各项财务流程的规范化和标准化，制定了《采购及付款管理制度》《费用报销管理制度》《应收账款管理制度》《存货管理制度》《固定资产管理制度》等财务管理制度，确保各项财务流程有规可依，保障各项财务数据的准确性和可靠性。

#### 为持续提升财务管理质效，公司构建常态化专业能力提升机制

2025年围绕政策新规、实务操作及数字化转型等核心领域，组织财务部员工开展**14**场专项培训，覆盖税收政策、财务准则、风险防控等多个专业模块，累计培训时长超过**155**小时，实现财务团队全员能力进阶。

### 投资者与公共关系管理

返利科技上市以来高度重视投资者，秉承着“**实事求是、坦诚相待；开放共享、积极主动；尊重合作、和谐共赢**”的原则，通过业绩说明会、路演及反路演、调研、邮件沟通、电话会议等方式，积极与资本市场进行互动及交流，主动向投资者展示公司的经营理念和成果，使投资者可以及时了解公司企业文化和经营动态，帮助资本市场更深入理解公司核心价值。我们依据相关法律法规及《公司章程》，制定了《投资者关系管理制度》，规范与投资者、公共媒体、社会大众之间的信息传递与沟通，完善公司经营及治理结构，切实维护投资者，特别是社会公众投资者的合法权益。

返利科技通过多方面交流能更深刻了解投资者的预期，充分吸取外部建议。

### 报告期内

我们共举办了**4**场业绩说明会、集体接待日活动，回复问题合计**35**个；通过投资者调研、分析师电话会议、路演及反路等形式接待投资者；通过上证E互动平台，累计回复投资者问题**29**个。

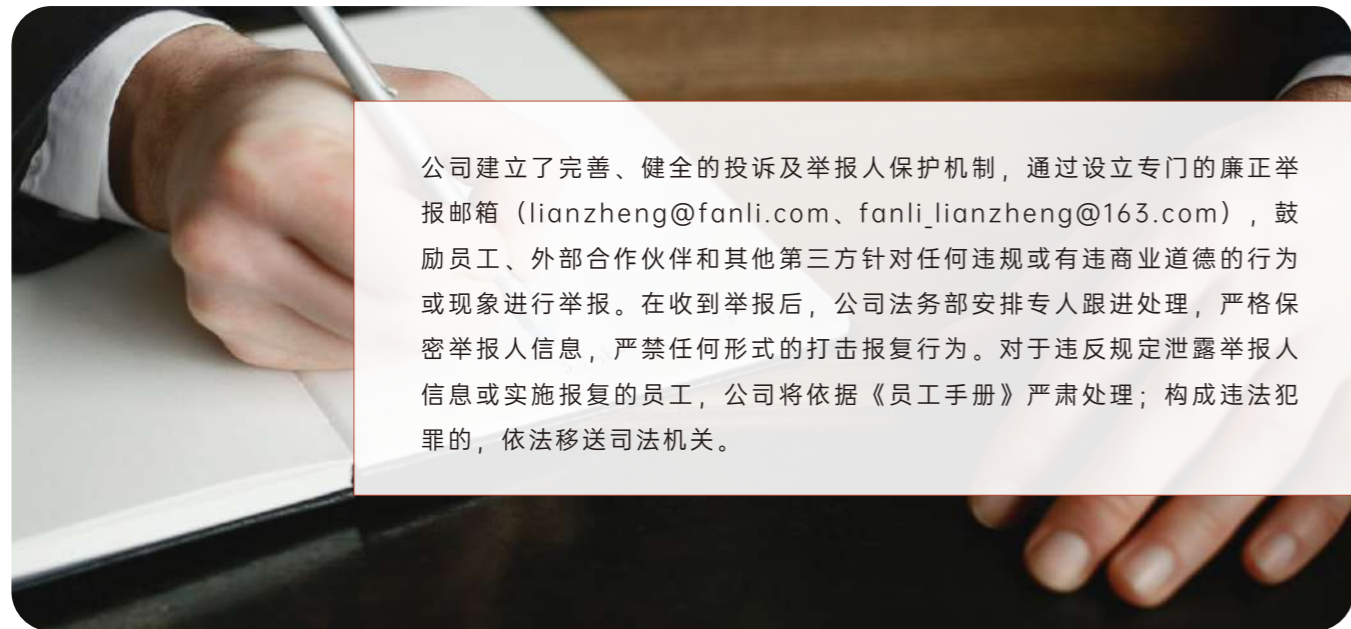
返利科技同时注意公共关系体系的建设，始终秉持诚信、尊重、互利的原则与媒体展开深入合作。为了加强与外界的沟通与交流，我们积极与主流的科技、财经类媒体保持沟通，及时传递公司的最新动态和业务进展，更好地了解市场趋势、投资者需求及舆论关注点，为公司的发展提供有力支持。同时，我们也积极吸收专业媒体以电子邮件、电话、来访等方式提出宝贵的意见和建议，共同推动公司的公共关系工作不断向前发展。

## 反商业贿赂及反贪污

返利科技高度重视廉洁合规经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，致力于营造公平、公正、透明的商业环境。公司将反商业贿赂及反贪污要求纳入《员工手册》，明确禁止行贿受贿、贪污舞弊、勒索欺诈、洗钱等违规及不道德行为，确保全体员工明晰职责义务，规范自身行为。



公司搭建以董事会为最高决策层的商业道德管理架构，通过合规管理制度的规划与制定，具体落实反贪污腐败建设与日常管理工作，保障各项制度有效执行。公司要求新员工入职时阅读《员工手册》并签署《反商业贿赂承诺书》，员工签署覆盖率达**100%**。



公司建立了完善、健全的投诉及举报人保护机制，通过设立专门的廉正举报邮箱（[lianzheng@fanli.com](mailto:lianzheng@fanli.com)、[fanli\\_lianzheng@163.com](mailto:fanli_lianzheng@163.com)），鼓励员工、外部合作伙伴和其他第三方针对任何违规或有违商业道德的行为或现象进行举报。在收到举报后，公司法务部安排专人跟进处理，严格保密举报人信息，严禁任何形式的打击报复行为。对于违反规定泄露举报人信息或实施报复的员工，公司将依据《员工手册》严肃处理；构成犯罪的，依法移送司法机关。



### 报告期内

公司及其员工无贪污或腐败诉讼案件，未出现严重违反相关法律法规的重大事件。同时，公司不定期向全体员工发送廉洁自律相关的宣贯邮件，不断强化红线意识，旨在引导全员共同参与到廉正生态建设中，提高大家对廉洁纪律的重视。

## 反不正当竞争

返利科技高度重视反垄断与反不正当竞争问题，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院反垄断委员会关于相关市场界定的指南》《经营者集中审查暂行规定》等相关法律法规，与市场参与者共同维护公平竞争的营商环境。



### 报告期内

本公司未涉及任何不正当竞争的诉讼案件，亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反不正当竞争行为相关法律法规的重大事宜。

# 索引目录

上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	五、（一）	应对气候变化
2.污染物排放	五、（二）	污染物排放
3.废弃物处理	五、（三）	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	五、（四）	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	五、（五）	环境合规管理
6.能源利用	五、（六）	能源利用
7.水资源利用	五、（七）	水资源利用
8.循环经济	五、（八）	循环经济
9.乡村振兴	六、（五）	乡村振兴
10.社会贡献	六、（七）	社会贡献
11.创新驱动	六、（二）	创新驱动与数字化能力建设

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
12.科技伦理	六、（八）	科技伦理
13.供应链安全	六、（六）	供应链安全
14.平等对待中小企业	六、（九）	平等对待中小企业
15.产品和服务安全与质量	六、（三）	产品和服务责任
16.数据安全与客户隐私保护	六、（一）	数据安全与客户隐私保护
17.员工	六、（四）	员工
18.尽职调查	三、（二）	利益相关方沟通
19.利益相关方沟通	三、（二）	利益相关方沟通
20.反商业贿赂及反贪污	七、（二）	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	七、（三）	反不正当竞争