

# 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

### 一、前言

《辽宁曙光汽车集团股份有限公司 2025 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”）系统地阐述和披露了辽宁曙光汽车集团股份有限公司（以下简称“曙光股份”或“公司”）2025 年度在推进经济社会可持续发展，对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商等利益相关者积极承担相应的社会责任的总体表现。

本报告主要总结了公司 2025 年度在从事经营活动的过程中，对上述利益相关者所做的工作和公司未来在上述方面的计划。

### 二、公司的社会责任观

#### 1、正确认识公司社会责任

企业社会责任是指企业在创造利润，对股东利益负责的同时，还要履行对利益相关者权益的保护，包括股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展和社会公益事业等，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。

曙光股份作为一家上市公司，积极履行社会责任，在追求经济利益、保护股东权益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信经营，关心环境保护、热心参与公益事业，促进公司与社会的协调、和谐发展。

#### 2、树立社会责任观

公司的使命是创造效益，造福社会，这也是公司的社会责任感。以人为本，不断整合社会资源，用自己生产的高品质产品服务于社会，以税收和参加公益事业回报社会，对社会尽到最大责任，为社会发展做出更大的贡献。

### 三、股东与债权人权益保护

作为上市公司，保护股东的合法权益、维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。

#### 1、保护股东权益。

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等有关法律法规的规定，建立了较为完善的法人治理结构，完善了内控制度，规范公司运作，在机制上保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障所有股东享有法律法规、规章所规定的各项合法权益。

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规及规范性文件和《公司章程》的规定，制定了《股东会议事规则》并于2025年进行了修订，依法召集、召开股东会，按规定提供网络投票平台，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使权利。独立董事对相关事项发表独立客观的意见，切实维护中小股东合法权益，避免中小股东利益受到侵害。

公司重视内幕信息管理及信息披露工作，制定了《重大事项报告制度》《信息披露管理制度》《外部信息报送和使用管理制度》《内幕信息知情人管理制度》，有效规范了公司信息披露行为，保证了信息披露的真实、准确、完整、及时、公平、合法。

公司按照《投资者关系管理制度》的要求，设专人负责投资者

关系管理工作，通过业绩说明会、上证 E 互动平台、公司官网、电话和接待来访等多种渠道加强与股东的交流，保护股东的合法权益。

## 2、保护债权人权益。

公司在追求股东利益的同时，高度重视保护债权人的合法权益，在各项重大经营决策中，努力保持财务稳健政策，保证公司资产资金安全，实现股东利益与债权人利益的双赢。

## 四、职工权益保护

1、规范用工和福利制度，保障职工合法权益，提升员工满意度和归属感

公司依据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，持续完善人力资源管理制度，规范劳动关系。2025 年公司对人力资源各项管理制度与办法进行了全面重新修订，把职工的利益和发展放在重要位置，切实保障员工的合法权益。

公司建立并完善了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、公积金等在内的薪酬与福利制度；为职工缴纳了五险一金、雇主责任险及意外伤害险；积极改善职工福利，制定并实行了带薪年假、取暖费报销、高温补贴、午餐补贴、外派员工生活补贴、外派员工地区差工资、职工技能津贴、职工职务津贴、技能专家补贴、保健费、节假日礼品、员工公寓、职工食堂、通勤车、通勤补贴、女工健康体检、女工产前检查假、哺乳假、女工心理辅导、女工关爱室、特殊岗位员工健康体检等。公司结合实际运营情况，进一步修订完善了员工薪酬体系与职业发展体系，实施了员工薪酬套改管理，使员工薪酬更具激励作用，管理更加科学规范，职业发展路径更加清晰。

公司建立了安全生产各项规章制度和责任制，建立了公司、车

间、班组三级安全环境网络管理体系，每年对涉及员工身体健康的环境因素进行识别，对生产作业中的噪声、焊接烟尘、喷漆粉尘等危害健康的环境通过增设降噪、除尘设施和佩戴劳保用品等组合措施进行有效预防；加强劳保用品的采购、发放、使用管理，保证采购合格产品，按需发放，按规定使用；每年均组织职业危害岗位员工进行体检，对疑似职业健康检查结果进行复查，对不适宜继续从事职业危害岗位员工进行转岗，有效地降低了生产环境对员工健康的危害。通过开展双重预防机制建设和安全生产标准化建设工作，加强安全生产管理和监督检查，进一步提升了公司安全生产管理水平，避免了可能发生的职业健康安全风险。为员工提供健康、安全的工作环境，保障了员工的合法权益。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，选举了职工董事，作为职工代表参与公司治理，维护职工合法权利。通过员工调研等形式，听取职工意见和建议。对职工的合理建议和需求，提出整改措施并加以解决，确保职工充分行使民主监督的权利。

公司正确处理企业利益与员工利益的关系，推动《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等法律法规的落实，建立健全并执行职工代表大会制度。

## 2、注重员工的培养与提升，实现公司与员工的共同发展

公司始终坚信，只有员工看得到自己的成长，企业才能看得到自己的发展，故始终贯彻“让金子发光，让百花齐放”的人才战略，将员工发展和企业战略相结合，持续培养提升员工的专业技能，完善员工成长与发展体系，提高员工队伍的综合素质，促进企业与员工共同成长和发展。

2025 年度，公司围绕对外合作拓展与国际化人才储备需求开展培训工作，坚持技能提升与综合素养培养并重，精准搭建分层分类培训体系，为公司国际化业务布局与高质量发展提供坚实人才支撑。

在核心技能培养方面，公司聚焦主业发展需求，常态化开展内部技能专项培训，积极组织员工参与省、市级职业技能竞赛，以赛促学、以赛促练，在行业交流中锤炼专业本领、提升技术水平。鼓励员工进行技能职称的晋升与专业技能的提高。同时，大力推进跨部门内部培训，打破业务壁垒，强化协同效能，持续输出适配公司发展的复合型技能人才，为技术升级与业务高效运转筑牢能力根基。

在人才梯队建设方面，我们持续完善“老带新、师带徒”培养机制，助力新员工快速融入团队、熟悉岗位流程，深度接触核心业务，切实增强归属感与职业认同感。新员工队伍带来的创新思路与活力，也为公司技术革新、业务转型注入了新鲜动力。

在国际化人才培养方面，紧扣海外业务拓展需求，针对技术、销售、售后等关键岗位人员面临的对外交流挑战，精准开设专项英语课程，实行常态化学习。课程紧密结合海外业务实际场景，突出实用性与针对性，有效提升员工涉外沟通与业务处理能力，为公司海外市场开拓提供了强有力的国际化人才保障。

### 3、价值共创，利益共享

在考虑公司正常经营发展、承受能力、利润和合理积累的情况下，公司基于经营发展的需要，合理执行薪酬政策，同时结合公司发展需要，出台了营销激励政策、融资激励办法、研发项目激励办法等，并严格按照相关政策兑现激励，调动管理、技术、质量等骨干员工工作积极性，使员工共享企业发展的成果。

## 五、供应商、客户和消费者权益保护

公司按照“精品天下、合力制胜、价值共创、市场共赢”的经营理念，与上下游企业真诚合作，为客户和消费者提供优质的产品和服务。

### 1、为客户和消费者提供优质的产品和服务。

提升产品品质，坚持为顾客提供高性价比的产品和高质量的服务，提升黄海汽车和曙光车桥的地位与品牌知名度，一直是公司追求的目标。

公司车桥及零部件主要围绕战略客户拓展传统车桥、电动后桥、副车架等产品，推出了三合一电动车桥，完成了 A00 级平行轴电驱桥在无人物流车和乘用车上的搭载，实现了 0.6-3.5T 轻微型商用车燃油车桥和电动车桥的全谱系覆盖。

公司加强整车产品研发，推进新技术、新工艺和新材料的应用，加快整车产品的迭代升级。客车围绕“新能源 + 多场景”交通新生态，推出了微循环“甜莓 V8”客车、2.0 版本客货邮客车，完成了一款燃料电池客车公告；皮卡研发完成了甲醇皮卡、高防腐性能的海陆定制版皮卡、混动皮卡和电动皮卡，以及适应海外市场的单排手动挡、自动挡等多款皮卡产品，丰富整车产品矩阵，构建多系列产品平台，满足多元化市场需求；特种车产品聚焦军用特种方舱，新开发了手术双扩展方舱、灭菌方舱、运控一体化方舱、运保储运方舱等多个新领域应用方舱，为拓展市场奠定了产品基础。

### 2、与供应商互惠共赢，实现共同发展。

供应商作为公司供需产业链的上游，直接影响着公司的运营发

展与盈利水平。公司在坚持自身持续发展的同时，也将“互惠共赢”的理念传达给供应商，通过和供应商在产品和技术方面的合作，与其共谋发展。公司将继续坚持“价值共创、市场共赢”的经营理念，坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，致力于与供应商共同振兴民族产业，创造和谐社会责任。

2025年，公司继续深化采购工作规范与制度，合理调整采购管理范畴，加强对采购业务的宏观管控，通过对优质供应商选择条件的规范和战略合作的开展，从而有效地引进高质量供方体系，增强了市场竞争力和产品的先进性，同时也促进了供应商自身综合能力的提升。结合供应商绩效管理，进一步夯实了双方的合作基础，提高了采购工作效率，加速供方体系的更新与稳定，实现了一流供方体系建设。强化集采职能，目前关键零部件系统供方逐步实现国内、国际一流供方体系。公司不断优化供应商良性竞争环境，规避合作风险，提高供应商供货积极性和合作意识。同时强化集采职能，通过量价比优势严控成本。2025年，公司邀请关键供方代表到厂进行合作发展探讨交流，介绍公司未来发展方向，进一步加强了与供应商之间的合作关系，努力实现与供应商长期战略合作、共赢发展、携手共创美好未来的目标。

## **六、环境保护和可持续发展**

公司特别重视节能减排和环境保护，建立健全各项环保管理制度和责任制，逐步提升环保管理，为可持续发展奠定了基础。

### **1、确保污水收集处理，实施中水循环利用。**

公司各污水处理站稳定运行，实现生产污水及生活污水全部处理，处理标准符合《辽宁省污水综合排放一级标准》，厂区绿化、冲

厕用水、设备冷却用水、刷车用水，均来自经过处理的污水，做到了既环保又节能，公司年节约鲜水 1 万多吨。黄海皮卡金泉基地已对含镍废水处理单元进行升级改造，与黄海客车新能源基地一同安装了在线监测设备并与环保部门联网，运行状态良好，含镍废水稳定达标排放。2025 年黄海汽车两基地各自进行了危险废物物联网改造，在合规合法处置危废方面又上一个台阶；2025 年黄海客车新能源基地还对污水站生化池进行了维修，更换了生物菌种，使水质更清洁。

## 2、严格执行“以新代老”，全面落实环保方案。

公司在实施项目时严格执行“建设项目三同时”，项目实施前进行环境影响评价，实施过程中严格按照环评要求施工，生产时环保设备同时投入运行。

丹东车桥工厂、诸城车桥工厂改进喷漆工艺，将燃煤锅炉改为生物质锅炉和燃气锅炉，目前均稳定运行；各工厂的防烟除尘系统运行正常，这些环保项目的持续稳定运行大大降低了有机废气的排放量，进一步提升大气质量，环境治理设施均有效运行，实现达标排放。

在水、气环境得到有效治理的前提下，公司还在危险废弃物合法处置、垃圾处理、集中排尘、绿化维护、环保设施运维等方面持续投入，合法经营。据不完全统计，2025 年公司环境保护累计投入达到 575.45 万元。

## 七、履行企业社会责任，热心参与公益事业

“创造效益，造福社会”是曙光企业文化中的企业使命，公司

通过设立“曙光爱心公益基金”等方式，积极开展慈善和社会公益事业。

1、诚信经营，依法纳税。2025年度纳税7,505万元。

2、积极开展慈善和社会公益。

2025年，公司累计支付扶贫资金12.35万元。主要有以下两项：

(1) 组织开展“困难职工”帮扶工作，春节困难职工送温暖支出2.35万元。

(2) 组织“两节送温暖”10万元。

2025年度，公司在股东权益保护、客户服务、公益事业、职工权益保护和环境保护等诸多方面积极开展工作，积极履行了社会责任，取得了一定成绩。2026年，公司将继续遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步保护债权人和职工的合法权益，诚信对待客户、供应商，积极保护环境，热心参与社会公益事业，实现公司“创造效益、造福社会”的使命。

辽宁曙光汽车集团股份有限公司

2026年4月16日