

无锡商业大厦大东方股份有限公司
2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月 16 日

目 录

前 言	4
第一章 公司情况概述	5
一、 公司介绍	5
二、 公司组织架构	5
三、 公司文化	6
第二章 股东和债权人权益保护	7
一、 规范公司治理	7
二、 认真履行信息披露义务，确保信息真实准确	7
三、 加强投资者关系管理	7
四、 加强内控制度建设，切实防范经营风险	8
五、 重视股东回报，致力构建长期稳定、互信共赢的股东关系	8
六、 注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系	8
第三章 员工权益保护	9
一、 注重干部员工培训，构筑并持续完善人才发展体系	9
1、“以赛促学、训战结合”，赋能员工成长与品牌提升	9
2、引进及培养专业人才	9
二、 充分发挥工会组织作用，赋能生产经营工作	9
1、建立健全集体合同协商制度，完善企业劳动保障体系	9
2、以民主管理为核心，完善职工代表大会制度，推动企业与员工共同发展	10
三、 全力做好员工关怀，优化福利保障机制	10
1、精准帮扶，构建职工关爱长效机制	10
2、以“家园”文化凝聚人心，打造和谐奋进企业生态	10
四、 抓好企业文化建设，营造和谐奋斗氛围	10
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	12
一、 多元合作共生共赢，廉洁合规坚守底线	12
二、 聚焦用户需求、深耕初心服务，驱动业务提质增效	12
三、 坚守抓实诚信合规，筑牢消费者权益屏障	13
第五章 安全生产、环境保护与可持续发展	14
一、 围绕“本质安全”目标，构建现代化安全生产治理体系	14
1、压实全员责任，落实安全生产责任制	14
2、保障安全资金投入，夯实安全硬件基础	14
3、深化隐患排查整改，构建闭环管理机制	15
4、落地“手册化”操作，强化应急演练实战性	15
5、保障员工健康安全，做好职业病防治	15
6、深化专业建设，锻造高素质安全管理队伍	16
二、 践行绿色发展理念，推动环境及生态可持续发展	16
1、规范环保工作，使用环保设备	16
2、提升环保管理，做好废弃物治理工作	16
3、倡导绿色发展理念	17
第六章 公共关系与社会责任	18
一、 坚持高质量党建引领企业高质量发展	18
1、固本强基，筑牢战斗堡垒	18

2、举旗定向，把稳思想之舵.....	18
3、赋能融合，驱动双向提升.....	18
二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级.....	18
三、勇于承担社会责任.....	18
1、坚持开展慈善捐赠回报社会.....	18
2、积极参与社会公益事业.....	19
结 语.....	20

前 言

无锡商业大厦大东方股份有限公司（以下简称“大东方股份”或“公司”或“本公司”）2025年度社会责任报告（以下简称“本报告”）是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。本报告完整、系统地总结了2025年度公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作实践，旨在真实客观地反映公司2025年履行社会责任的状况，以促进公司全面可持续发展。

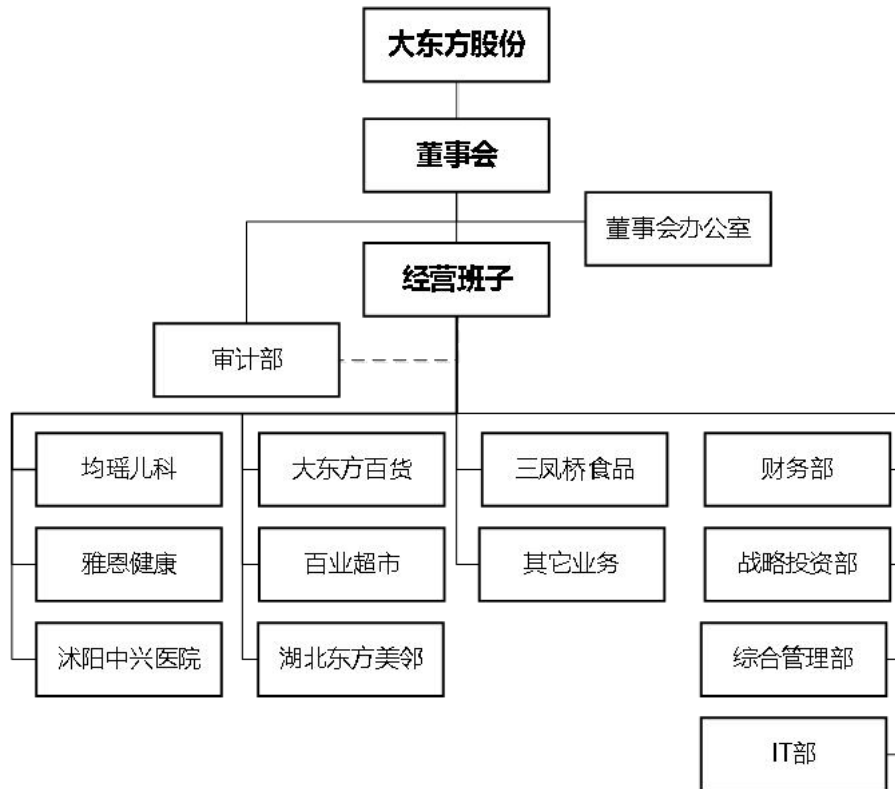
第一章 公司情况概述

一、公司介绍

本公司成立于1988年,追溯历史前身为成立于1969年的“无锡东方红商场”,自创立以来,由最早的单体传统百货店,发展成为集现代百货零售(大东方百货、百业超市、湖北东方美邻)、中华老字号“三凤桥”品牌经营(三凤桥食品)、医疗健康(均瑶儿科、雅恩健康、沭阳中兴医院)三个消费及服务领域业务板块的集团型企业,是无锡市辐射区域的商业零售服务龙头企业,2002年成为核准制下江苏省内的第一家商业零售上市企业(股票代码:SH.600327),在江苏地区具有较强的品牌影响力。多年来,公司曾获得“中国民营企业服务业100强”、“江苏省服务业100强”、“全国商贸流通服务业先进集体”等荣誉。2025年,公司以战略韧性抵御经济增长承压、消费活力不足等多重叠加的外部挑战,坚实达成了经营态势的企稳发展,更通过精益管理为后续效能提升、价值创造筑牢根基。

报告期内,公司净资产达到30.87亿元,较上年末减少15.82%,总资产达到47.27亿元,较上年末减少20.82%。完成营业总收入32.49亿元,同比减少10.81%,实现净利润-1.91亿元。

二、公司组织架构



三、公司文化

公司品牌承诺：

为生活创造更多美好。

公司愿景：

做品质服务的百年大东方。

公司使命：

以真诚服务之心 创造生活更多美好。

公司价值观：

可信赖、永进取、有帮助、更快乐。

公司经营理念：

依法合规经营，遵守商业道德。

持续挖掘和满足客户（顾客）需求，追求客户价值的实现。

以实现经营利润为基本目标，注重投入产出比，持续地优化成本。

持续改善，不断创新，适时变革。

强化风险意识，安全生产意识，稳健经营。

与合作伙伴建立诚信、长久的合作关系。

第二章 股东和债权人权益保护

一、规范公司治理

公司致力于完善公司治理结构，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及中国证监会有关公司治理运作的相关要求，结合公司实际情况，不断健全各项规章制度，完善风险管理及内部监管体系，推进公司规范管理，持续提高公司治理水平。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会在报告期内按照各自工作实施细则运作，在职责范围内发挥积极作用，协调处理各项事务。

报告期内，公司共组织召开6次董事会、5次监事会、3次股东会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，审议了2025年度公司发生的重大事项，包括财务报告、关联交易、利润分配、对外担保、对外投资，并在深入了解议案内容的基础上作出决策，按照有关规则履行了必要的审议程序并及时进行信息披露，并参照《公司法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东会规则》等相关法律法规，结合公司的实际情况，完成取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，对《公司章程》及23个公司治理制度进行了全面的修订、制定工作，进一步完善了公司治理制度体系，保障了公司的规范运作与治理水平。公司2025年召开的股东会均采用现场结合网络投票的方式对议案进行表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，切实充分地维护了公司股东，特别是中小股东的合法权益。

二、认真履行信息披露义务，确保信息真实准确

公司严格按照监管机构和交易所要求，做好信息披露工作，所披露的信息真实、准确、及时和完整，确保投资者准确及时地获取公司相关信息，进行理性投资。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》、《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。报告期内，公司共披露临时公告41批次，定期报告4次，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递与公司生产经营相关的重要信息。

同时，公司积极组织相关股东、董事和高级管理人员参加上海证券交易所、江苏证监局及公司内部开展的各项证券法律法规、规章及规则的学习、培训，进一步增强规范运作和规范管理意识、提升履职能力。

三、加强投资者关系管理

2025年，公司持续加强投资者关系管理工作，通过多样化的沟通渠道与形式，与投资者保持积极、透明的互动，致力于增进市场对公司战略与业务的理解。

深化业绩发布与市场交流，报告期内，公司举办了2024年度、2025年一季度以及2025年半年度业绩说明会，董事长、总裁、财务总监、董事会秘书等管理层出席，就经营业绩、战略规划、行业发展趋势及投资者关心的市值管理等议题进行了深入交流。此外，公司积极拓展机构沟通与市场交流，通过券商策略会、反向路演等形式，与机构投资者及分析师保持常态化沟通，主动向市场阐释医疗

健康与消费业务的双轮驱动逻辑及最新进展，围绕公司医疗健康业务的运营动态、消费板块的发展现状以及公司整体财务表现，及时回应市场关切，有效维护专业投资者群体对公司的持续关注。

完善多元投资者沟通渠道，公司高度重视与各类投资者的互动，通过接听投资者热线、及时回复上证 e 互动平台及邮件问询、接待机构调研等多种方式，保持沟通渠道的畅通。在定期报告披露后，公司主动加强与市场各方的交流，就业绩亮点、未来展望等议题进行充分沟通，致力于构建长期稳定的投资者关系。

四、加强内控制度建设，切实防范经营风险

公司高度重视内控合规建设，严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立了一套设计科学、运行有效的内控合规体系，并根据公司实际情况，及时修订和完善各项内控措施，防范和应对可能出现的各类风险，以促进公司合规运行和稳健发展。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及《2025 年度内部控制自我评价工作方案》的要求，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，组织开展 2025 年内部控制自我评价工作，以全面评价各项内部控制的有效性和适应性。根据自评结果，报告期内未发现内部控制在设计和执行上存在显见问题。

同时，公司始终将股东、员工、供应商、客户等核心利益相关方的权益保障置于重要地位，通过廉洁文化建设、签署廉洁承诺书、反舞弊宣贯等方式，结合畅通的投诉、举报渠道和健全的举报调查机制，切实防范损害公司及各方合法权益行为的发生。

五、重视股东回报，致力构建长期稳定、互信共赢的股东关系

公司在稳健发展的同时，始终将股东利益置于重要位置，致力于以良好的经营业绩回报全体投资者；严格遵守相关法律法规，切实保障股东权益，并通过持续、稳定的股东回报政策，积极履行主体责任。

公司 2002 年上市以来，已实施现金分红 24 次，累计现金分红 23.86 亿元，上市以来平均现金分红率 52.29%，2021-2025 年（近五年）累计分红（含回购）6.71 亿，近五年归母净利润均值 1.56 亿，近三年累计分红（含回购）金额是近五年净利润均值的 1.22 倍，为长期支持公司发展的股东带来了丰厚的投资回报。

六、注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系

公司秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身财务风险，积极深化与多家银行的合作，并与各家金融机构建立了良好的合作关系。不断巩固间接融资渠道，保障生产经营资金、项目建设资金供给，资金使用安全、合理，按照款项用途规范使用资金，未发生逾期的情况，保持了良好的信用评价。

第三章 员工权益保护

一、注重干部员工培训，构筑并持续完善人才发展体系

公司围绕不同层级、不同类型岗位搭建学习地图，明确人才培养标准与成长路径，有效提升培养效能，持续完善人才梯队建设，构建起多层次、立体化的人才培养体系。

1、“以赛促学、训战结合”，赋能员工成长与品牌提升

公司深耕“以赛促学、训战结合”的人才培养模式，将技能竞赛与业务实战深度融合，构建员工成长与品牌提升的双向赋能机制。训战结合，长效赋能。公司联动外部专业机构，开设继续教育、安全培训、技能提升等课程，累计覆盖200余人次，将培训成果转化为实战能力，持续夯实人才根基。以赛促学，实战练兵。公司旗下大东方百货组织员工参加全国商业导购员大赛、互联网营销等赛事，在竞技中锤炼服务本领。旗下三凤桥食品围绕厨师技艺、生产技能、营业员服务等岗位特色开展内部比武，以赛代练、以赛促优，激发员工爱岗敬业精神，树立良好职业素养。旗下均瑶儿科搭建分层分类岗位学习地图，完善培训体系，围绕新员工技能、专业岗位提升、管理者综合能力三大主线开展培训，夯实人才梯队基础。旗下沭阳中兴医院组织护士长述职、护理科普竞赛、操作技能大赛、5.12护士节表彰大会等系列活动，营造积极向上的团队氛围；2025年晋升高级职称21人，其中正高2人；举办市级继续医学教育项目4项，医务人员继续教育学分达标率100%；护理团队开展分层培训20场次，覆盖981人次。

此外，公司每年公开组织管理岗位竞聘，多维度选拔优秀管理者，动态优化干部队伍结构；对新晋干部开展系统化培训，优化干部考核激励机制，将履职成效与薪酬、晋升挂钩，确保干部人才合理任用，助力机构持续发展。旗下沭阳中兴医院持续加强学科建设，全面落实医师规培与外出进修制度，加强对外学术合作，引进知名专家坐诊和手术；积极推进亚专科建设，选派骨干医务人员外出进修，新技术、新项目逐步开展。旗下安徽相泰组织生产一线员工开展铸造工艺、设备操作、安全生产等技能培训，组织技术研发人员开展铝空心铸造技术、底盘轻量化设计等专业培训，组织管理人员开展企业管理、行业发展趋势等综合培训，累计开展各类培训8场次，覆盖员工100%。

2、引进及培养专业人才

公司坚持打造素质过硬的人才梯队，促进干部管理体系建设，积极引进和培养高潜专业人才。针对重要岗位进行了人才储备，为该专业岗位注入新鲜血液，增强团队实力。同时各业务单位积极引进相关专业应届生，并计划安排轮岗，拓宽业务视野，培养综合能力，为公司业务发展储备复合型人才。此外，公司还注重财务人员的专业提升，定期召开财务条线人员会议并开设相关课程，助力专业知识更新与技能提升。

二、充分发挥工会组织作用，赋能生产经营工作

公司工会积极探索职工参与企业治理、深化民主管理的有效路径，持续推动工会工作与企业深度融合，在完善民主管理、构建和谐劳动关系等方面不断取得新成效。

1、建立健全集体合同协商制度，完善企业劳动保障体系

构建和谐劳动关系是企业和谐发展的重中之重，也是维护职工合法权益、确

保民主公开的重要手段。公司积极开展工资集体协商、集体合同和女职工劳动保护条例制度的落实工作，把建立和谐劳资关系贯穿于经营管理的全过程，确保了民主管理制度的落实，实现了维护职工合法权益和企业健康发展的“双赢”。工会还根据公司行业特点，保障员工的休息休假时间，保障女职工权益严格按照集体合同执行；组织员工每两年进行一次健康体检、每年进行女职工健康专项检查以及职工口腔健康专项检查。

2、以民主管理为核心，完善职工代表大会制度，推动企业与员工共同发展

公司工会每年定期召开职工代表大会，进一步规范职代会制度，充分发挥其民主管理“主渠道”作用，提升会议质量。通过完善职代会提案收集、整理和反馈机制，确保件件有答复、事事有落实，特别是涉及员工切身利益的事项，做到及时响应。同时，加强职工代表参会培训，确保会前准备充分、会中民主决策、会后落实到位。报告期内，举行了七届四次职代会，进一步促使全体职工充分发挥主人翁精神，营造了为公司发展建言献策的良好氛围，践行了企业与员工共谋发展的理念。

三、全力做好员工关怀，优化福利保障机制

公司坚持“以人为本”、“统筹共建”的发展原则，在“一二三四五”方法论指导下，积极探索企业文化建设的内容和载体，使企业文化建设和业务经营更好地有机结合。

1、精准帮扶，构建职工关爱长效机制

公司聚焦困难职工群体，建立常态化帮扶机制，精准开展扶危济困工作。通过全面排查和建档，各分工会详细掌握困难职工情况，完善企业内部困难职工档案。同时，大力推进职工住院医疗互助保障、大病补充保险及女职工健康互助计划，有效缓解患病职工的经济压力。此外，每年两次走访困难职工家庭，发放“大东方爱心基金”，2025年共发放困难补助金近3万元，走访慰问遇困员工，将温暖关怀落到实处。

2、以“家园”文化凝聚人心，打造和谐奋进企业生态

公司从和谐企业建设的实际工作出发，扎实开展效率文化、感恩文化、安全文化、和谐文化建设。2025年组织各类职工体育活动，如职工登山比赛、拔河比赛、运动项目拉练等，组织开展群众喜闻乐见的文娱活动，如“美好在身边”职工摄影比赛、“团团圆圆”元宵节包元宵比赛、“与爱同行”公益徒步活动、为全体员工赠送一份生日礼品。高温期间，走访慰问冒着酷暑战斗在户外的一线员工，并送上慰问金。组织100多人参加无偿献血活动，体现社会责任。为一年级入学的员工子女赠送书包和文具用品，企业设立员工子女升学奖励基金，连续十多年为考取重点学校的职工子女颁发教育奖励。系列活动充分调动员工的工作积极性和主动性，更好地体现了和谐、奋进、融洽的企业大家庭氛围，全方位展示大东方股份形象，增加员工与企业的凝聚力。

四、抓好企业文化建设，营造和谐奋斗氛围

2025年，公司建立品牌与企业文化建设领导小组、完善品牌官制度，并在此基础上建立品牌联席会议制度，加强对企业文化建设的统筹协调与管理，广泛宣传企业文化理念、企业价值观和企业精神，让员工深入了解企业文化的内涵和意义。公司注重企业文化的宣传与推广，利用内部网站、微信公众号等渠道，积极策划“四化”战略、“致敬劳动者”、“工匠是怎样炼成的”、“年度安全生

产专辑”等系列主题宣传专辑，大力宣传企业一线涌现出来的“主人翁文化”、“效率文化”等代表性闪光事迹和人物。进一步深化“主人翁文化”建设，充分挖掘和表彰在工作中展现主人翁精神的优秀员工，开展“主人翁精神奖”评选工作。通过树立优秀标杆，营造“对标先进、持续改进”高绩效文化氛围，激发员工的积极性和创造力，鼓励员工在业务突破、创新实践及风险防控等方面主动作为，推动员工持续挑战自我、创造价值，塑造良性竞争型企业文化。

此外，公司还积极将企业文化融入到企业的日常经营管理中，引导员工自觉践行企业文化，促进企业的可持续发展。并以“国际化、科技化、生态化、绿色化”四化战略为主线，以“一二三四五”方法论为工作抓手，在业态融合、资源协同、科技赋能、模式创新的大东方股份企业文化建设上持续发力。同时，坚持开展年度员工满意度调查，根据调查结果，提炼并解决员工关心的问题，不断提高员工满意度，同时宣导公司经营发展理念，引导员工务实耕耘，以更加积极的态度和迅速的行动与企业共同成长。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、多元合作共生共赢，廉洁合规坚守底线

公司持续拓展供应商合作维度，广泛汇聚优质合作伙伴，构建多元共赢合作格局。旗下大东方百货深化品牌联营模式，定期评估品牌迭代效果，与供应商共商差异化商品经营、供应商分级管理等策略和措施，实现优胜劣汰，促进优质商品和服务的提供。旗下湖北东方美邻优先采购环保认证商品，推动绿色消费，对优质供应商缩短付款周期；优化加盟政策，加快规模化扩张，保障加盟商权益。旗下安徽相泰公司制定《供应商管理制度》，对供应商的准入、评估、合作、退出进行全流程管理，通过公开、公平、公正的方式选择供应商，优先选择具备质量保障能力、绿色生产能力的优质供应商。

公司坚持强化廉洁从业准则，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，维护供应商的基本权益；坚持供应商收费透明化，明确收费项目、收费标准/额度、费用减免条件/标准和收费流程，合规收取供方相应的经营性费用，杜绝隐性收费，营造风清气正的合作环境。

二、聚焦用户需求、深耕初心服务，驱动业务提质增效

公司始终锚定“以用户价值为核心”的发展底层逻辑，将需求侧的体验优化、价值创造贯穿全业务链条的运营全流程。各业务板块均以用户关切、社会需求作为发展的出发点与落脚点，在消费服务领域持续打磨场景体验、锻造产品竞争力，探索服务创新与连接用户的技术路径，坚持向善导向、践行社会责任，既在持续的自我迭代中实现了品牌影响力、市场竞争力的稳步攀升，以实际行动走出了一条商业价值与社会价值共生共荣的高质量发展路径。

持续改善顾客体验，优化客户服务体系。公司旗下大东方百货不断深度挖掘顾客需求，改善顾客体验，提升经营管理水平。强化招商力度，全年引进新品牌47个，其中首店品牌15家，显著增强商品力；升级会员体系并完善生命周期管理，优化运营及客户服务标准，积极拓展直播内容转化，品牌影响力与辐射范围持续扩大。旗下湖北东方美邻除了线下门店销售之外，还开通了多种线上销售渠道，并通过多种支付方式满足消费者的多样化需求；针对400投诉专线，承诺48小时内解决客诉，及时回应消费者的关切，服务问题内部及时查漏补缺以负责人制整改，切实提升消费者的满意度。

坚守服务初心理念，以技术革新赋能发展。公司旗下三凤桥食品从顾客需求出发，牢记自身作为中华老字号的初心使命，坚守“以顾客为中心”理念。定期对客户反馈数据进行汇总分析，生成月度报告。通过分析反馈类型分布、高频问题、客户满意度趋势等数据，识别服务短板与产品改进机会。例如，针对消费者对新鲜熟食保鲜和配送的关切，研发锁鲜装技术，并开发了更适应新零售渠道销售、线上销售与全国配送需求的产品；为打破传统老字号与年轻消费者之间的隔阂，建立更紧密、更具互动性的客户关系，积极布局私域流量运营，打造品牌专属的粉丝社群。社群由专人负责日常维护，内容规划兼顾品牌宣传与用户价值。例如，主厨烹饪小技巧、时令食材知识等，强化品牌文化内涵。同时，开展“烹饪大赛”招募、烹饪技巧分享、晒单抽奖等互动活动，激发社群活力，将活跃度转化为品牌忠诚度与复购率。

筑牢质量根基，加快技术创新突破。公司旗下安徽相泰以客户需求为导向，聚焦新能源乘用车和高端乘用车底盘轻量化需求，依托核心技术和同步开发能力，为客户提供高品质的产品和定制化解决方案。通过建立完善的产品质量管控体系，从原材料采购、生产加工、成品检验到产品交付，实行全流程质量检测，严格把控产品质量，确保交付的产品符合客户标准和行业规范；始终将产品质量作为企业生存和发展的生命线，严格遵守汽车零部件行业相关标准和法规，强化产品质量责任意识，将质量管控落实到每一个生产环节。2025年生产的产品经检测合格率达100%，未发生因产品质量问题引发的客户投诉和消费者权益受损情况；持续推进技术创新和工艺优化，通过提升产品轻量化水平和可靠性，为终端消费者提供更安全、更节能的汽车产品，助力新能源汽车产业的绿色发展，切实保障终端消费者的生命财产安全和消费权益。

完善医疗生态布局，践行守护健康使命。旗下均瑶儿科致力于构建“人人可及、高品质、有温度”的医疗生态建设。下属单位健高儿科2025年通过举办多场儿童生长发育学术专题讲座，同时不断优化升级学科产品体系，累计服务超30万患者、知贝医疗累计服务超23万人次；自媒体矩阵持续发表科普文章进行健康知识的教育，当年粉丝量超71万。旗下雅恩健康秉持初心，持续履行社会责任，积极探索跨界合作，携手多方社会力量，通过丰富多样的公益活动和专业干预，为特殊需求儿童及其家庭提供支持与关怀，过去20年中累计服务超过37万家庭，成功帮助超过1万名孩子开口说话；2025年凭借在“萤火学苑”融合教育项目中的专业表现与实践成效，获评“萤火学苑优秀合作机构”，为融合教育工作贡献自己的专业力量。旗下沭阳中兴医院充分发挥医疗专业优势，深入社区、企业开展义诊及健康宣讲活动，将优质医疗服务送到百姓身边；2025年共举办义诊和健康宣讲33次，服务群众900余人次，涵盖疾病咨询、健康检查、科普宣教等内容，切实提升了居民的健康意识和自我保健能力；医院还通过优化门诊服务流程、增加无人售货机、规范进口药管理、建立患者健康档案等举措，不断提升患者就医体验，努力构建便捷、高效、温暖的医疗服务体系。

三、坚守抓实诚信合规，筑牢消费者权益屏障

公司始终把“提升消费者的满意度、经营行为的诚信度和消费环境的安全度”作为各项工作的重点，不断提升服务和经营质量，赢得了广大消费者的认同。公司重视质量管理，保证经营商品质量，完善索证制度；完善售后服务，提高消费者满意度，建立了《关于维护消费者合法权益的工作制度》、《投诉接待规范程序》；设立消费者保护基金，短平快处理投诉，提升满意率。公司认真依照《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关法律法规，规范经营行为，维护消费者合法权益。

多年来，公司获得“中国商业零售百强企业”、“全国3.15荣誉企业”、“江苏省守合同重信用企业”、“无锡市诚信单位”、“无锡市放心消费创建示范街区”等多项荣誉称号。

第五章 安全生产、环境保护与可持续发展

一、围绕“本质安全”目标，构建现代化安全生产治理体系

公司不断完善安全责任体系，调整并明确安全委员会组织架构，构建层级清晰、责任明确的管理体系。完成《安全生产管理规定》、《应急预案管理规定》两项核心制度年度修订，强化责任传导机制，优化风险管控流程，提升制度适用性与指导性，为安全工作规范化、标准化开展提供坚实制度保障。

1、压实全员责任，落实安全生产责任制

公司每年召开安全专题会议，对安全工作进行总结并分析不足，制定下一年度目标计划，落实安全责任制，层层签订安全目标责任状，确保公司安全生产局面稳定。公司重视安全制度建设，梳理形成安全生产重点部位和分级管控的“两张清单”，全面定策、分类施策，确保安全生产工作有章可循。

旗下大东方百货严格落实安全生产责任制，依据公司组织架构，将安全责任履行科学划分为四个层级，并逐级签订责任书，具体包括：19份部门级安全管理目标责任书、28份班组级安全责任书、511份专柜级安全管理目标责任书，以及1,478份员工安全承诺书；通过层层传导，确保从总裁到一线员工，人人明晰自己的“安全责任田”，真正做到了横向到边、纵向到底，将安全生产责任落到实处。旗下三凤桥食品组建以各部门负责人为第一安全责任人、专兼职安全管理员为核心的安全管理团队，经专业考核合格后持证上岗，确保安全管理责任无真空、无死角，层层签订安全目标责任状，以刚性责任约束保障公司安全生产形势持续稳定。旗下均瑶儿科围绕医疗安全、设备安全、后勤安全等核心场景，健全安全生产责任制，修订完善安全管理制度、应急预案及岗位操作手册，实现全岗位、全流程制度覆盖。推行隐患排查闭环管理，开展日常巡查、月度抽查、季度联检，对重点区域、关键环节实施风险分级管控、限期整改。搭建分层分类安全培训体系，覆盖新老员工及管理人员，结合信息化手段建立安全管理台账，实现风险可监测、过程可追溯、责任可落实，以体系化建设筑牢安全防线。旗下安徽相泰始终将安全生产放在经营工作的首位，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全安全生产管理体系；制定《安全生产管理制度》、《生产设备安全操作规范》等制度，明确各部门、各岗位的安全生产责任，层层签订安全生产责任书，将安全生产责任落实到个人。

2、保障安全资金投入，夯实安全硬件基础

公司将安全经费纳入年度预算优先项，保证安全费用专款专用，对于安全设备的更新改造、隐患整改工作等，优先安排落实资金，严把安全关口，落实“三同时”制度，督促不符合安全生产标准的设备设施淘汰，引导设备更新，提升安全水平。

旗下大东方百货持续强化安全生产投入保障机制，2025年共计投入安全生产经费90余万元，专项用于设备维护、安防技术、物资增补、教育培训、安全激励及社会保险，有效夯实了企业安全基础，提升了整体风险防控能力。旗下三凤桥食品严格执行安全费用专款专用制度，对安全设备更新改造、安全隐患整改等重点工作优先安排资金保障，聚焦安全技术升级、劳动保护保障、反事故措施落实、应急管理建设、安全评估检测、安全宣传教育培训等核心领域精准投入；2025年共计投入安全生产资金60余万元，通过精准、高效的资金投入，保障公司各类安全设施设备稳定良好运行，为全年零安全事故提供了坚实的硬件支撑。

3、深化隐患排查整改，构建闭环管理机制

公司下属各单位建立完善的安全隐患排查管理制度，并严格按照既定周期执行隐患排查和治理工作。通过定期组织专业团队对生产现场、设备设施、操作流程等进行全面而细致的检查，能够及时发现潜在的安全隐患。针对检查中发现的安全隐患，及时通报各单位的安全生产负责人，并要求立即采取措施进行整改，确保所有隐患得到彻底消除，有效提升了整体的安全管理水平，为各经营单位的安全生产提供坚实保障。

旗下大东方百货构建了以专职安全员为核心、兼职安全网格员为纽带的安全管理网络，织密全覆盖式的安全责任体系；严格落实“日巡、周查、月检、季考核”的立体化安全检查机制，聚焦防火巡查、餐饮商户燃气与用电安全、装修施工现场监管、特种设备运行、用电机房管理、集中仓库防控、营业现场综合检查，以及结合气候节点开展的季节性户外设施专项检查等八大重点领域，形成常态化排查与闭环治理相结合的安全管理格局。旗下三凤桥食品构建“自查自纠+职能督查”双重安全隐患排查体系，2025年累计开展各类安全检查43次，排查发现的安全隐患100%完成整改落实；通过“检查发现问题-落实整改-复查闭环”全流程管理，形成闭环式隐患排查治理体系，推动安全隐患从“被动整改”向“主动预防”转变。旗下沭阳中兴医院高度重视消防安全工作，2025年共接受各级各类消防安全检查14次，包括消防救援大队飞行检查、节前专项检查、市县级第三方检查等，所有检查均未发现重大火灾隐患，获得检查部门较好评价。旗下安徽相泰建立安全生产日常检查和专项检查机制，每日开展安全生产巡查，每月开展安全生产专项检查，及时排查和消除安全隐患，2025年累计排查安全隐患10余项，整改完成率100%，全年未发生安全生产事故。

4、落地“手册化”操作，强化应急演练实战性

公司针对各板块核心风险制定年度应急演练计划，增加复杂场景下联合演练，确保每位员工熟练掌握岗位风险点与应急处置流程，压实从决策层到操作层的全员安全责任。

旗下大东方百货坚持“以练为战”，2025年共计开展5场专项应急演练，涵盖电梯困人、燃气泄漏、消防疏散及新能源汽车火灾等重点场景；针对新能源汽车火灾这一新兴风险，结合停车楼结构特点，围绕火灾识别、隔离疏散、灭火救援等关键环节反复演练，切实提升员工应急处置能力和协同效率。旗下湖北东方美邻组织各门店在每季度开展消防演练，强化消防安全运营意识，建立门店所在区域110管理片警联动机制，保障夜班员工的人身安全。旗下三凤桥食品2025年开展综合应急预案、专项应急预案演练2场次，参与演练人员163人次，通过实战化演练，进一步规范应急处置流程、提升应急队伍协同作战能力和应急处置水平，确保遇有突发情况能够快速响应、科学处置、有效应对。旗下均瑶儿科优化火灾疏散、伤员转运、设备断电等场景应急预案，开展常态化应急演练，提升一线人员快速响应与协同处置能力；加强药房、配电房等重点区域防火管控，规范危化品存储使用，普及消防知识，提升员工与就诊人员防火意识及自救互救技能，坚决防范各类火灾事故发生。旗下安徽相泰开展安全生产专项培训和应急演练，2025年累计开展安全生产培训6场次、消防应急演练2场次，覆盖全体员工，提升员工的安全生产意识和应急处置能力。

5、保障员工健康安全，做好职业病防治

旗下均瑶儿科严格落实《职业病防治法》要求，坚持以人为本、预防为主，全面落实职业病防治主体责任，重点关注医护、医技等岗位职业健康。针对存在

放射科的各门诊经营单位，将放射科医护人员定义为职业病重点防治人群，定期组织相关员工进行职业病健康体检、个人剂量计检测和实施场地及设备有效性检验等工作，与此同时，定期抽查各门诊相关工作的落实执行情况。建立员工职业健康档案，严格落实上岗、在岗、离岗健康检查，实现职业健康问题早发现、早干预、早处置。加强职业健康培训，规范操作流程，完善职业暴露应急处置机制，切实保障员工职业健康与生命安全。年度内未发生职业病病例及相关管理违规投诉等不良事件。

6、深化专业建设，锻造高素质安全管理队伍

公司设计并实施更具针对性和实用性的安全培训课程，确保培训内容与员工的实际工作紧密结合。加强对员工的安全技术知识和应急处理能力的培训，建立考核机制，确保培训成果能够转化为实际工作中的安全行为。加强安全应急管理人才队伍建设，加大对高素质专业化人才的任用力度，提高人才队伍的专业能力，关心关爱一线安全生产工作人员，增强队伍的向心力、执行力和战斗力。

旗下大东方百货紧扣关键岗位与核心风险点，构建起“线上理论、线下培训、日常宣传、知识竞赛、实操训练、隐患排查”六位一体的立体培训体系；通过专业性、经常性的安全教育和常态化宣贯，持续强化全员安全意识；2025年累计组织各类安全培训34场次，覆盖员工3,881人次，切实将安全教育融入日常、抓在经常。旗下三凤桥食品开展覆盖法律法规、公司规章制度、特种作业规范、危险性施工管控、职业病防治等多维度的培训项目，培训对象全覆盖公司在职工工及第三方派遣人员，实现培训无盲区、无遗漏；创新开展“公司安全负责人讲安全”专项活动，推动安全理念入脑入心，切实提升干部员工安全生产思想重视程度；2025年累计开展安全教育培训719人次，逐步培育形成人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全的良好企业安全文化。旗下沭阳中兴医院常态化开展内部消防安全培训，2025年全年累计举办培训23场次，参训人员达508人次，有效提升了全员消防安全意识和应急处置能力。

二、践行绿色发展理念，推动环境及生态可持续发展

公司积极践行生态环保与可持续发展要求，积极投身环境保护公益事业，以绿色发展理念为引领，依法合规开展经营活动，着力构建涵盖绿色零售、绿色食品、绿色医疗、绿色生产于一体的多元化绿色消费体系。

1、规范环保工作，使用环保设备

公司坚持节能环保理念，优先使用绿色节能设备。旗下均瑶儿科严格遵守生态环保法律法规，推动环保工作标准化、常态化开展。机构新建与改造过程中，优先选用绿色建材与节能设计，全面推广LED节能照明、节水器具、节能空调及智能控电系统，有效降低水、电、气消耗。优化设备采购标准，优先选用低能耗、低噪音、环保型医疗及后勤设备，逐步淘汰高耗低效设施。

2、提升环保管理，做好废弃物治理工作

公司高度重视污水、废弃物治理。公司旗下三凤桥食品将污水治理作为环保工作的核心抓手，建立全流程污水治理管控体系，生产经营产生的污水经全面处理达标后，方可排入市政管网；严格落实污水处理系统运行记录台账制度，常态化开展污水抽样检测工作，并上线污水在线检测系统，实现污水排放实时监控、数据可溯、达标排放，坚决杜绝不达标污水排放行为；2025年全年累计处理污水4万余吨、处理污泥超100余吨，专项投入环境治理资金50余万元，以硬核投入和严格管理保障环保工作落地见效。旗下均瑶儿科下属门诊连锁的固体医废

物每年和当地资质单位签署承包合同，定期收集、外运，规范操作；2025 年度内未发生因废水处理和固体废物处置不规范而引发的环保事件和行政处罚事件。旗下沭阳中兴医院持续加强污水排放管理，确保污水处理设施稳定运行、达标排放；医院建有处理能力为 650 吨/日的污水处理设施，并配备污水在线监测系统，数据实时上传至国家、省、市三级监控平台；此外，按排污许可证要求，委托第三方对废水指标以及废气指标进行定期检测；2025 年医院投入污水处理设备维护费用共计 22 万元，在线监测运维费用共计 8.5 万元，确保环保设施高效运行，为区域生态环境安全贡献力量。旗下安徽相泰制定环境保护计划，完善环保设施建设和运行管理，对生产过程中产生的废水、废气、固废进行合规处置，生产废水经处理后达标排放，生产固废分类收集、回收利用，废气经净化处理后符合排放标准。

3、倡导绿色发展理念

公司在稳步推进环保项目建设的同时，积极传播绿色发展理念，持续参与环保公益事业，以实际行动践行生态责任，有效提升了企业形象，收获良好社会口碑。

在环保经营方面，旗下大东方百货作为全国首批绿色商场示范创建单位，一贯积极践行绿色发展理念，实施节能技改、及时淘汰老旧设备，组织并参与以“绿色、环保”为主题的公益活动，大力开展“以旧换新”等特色环保活动，持续培育顾客的绿色消费习惯。通过电子屏、主题展区等渠道加强环保宣传，让可持续发展理念深入人心，融入员工日常行为与顾客消费体验。充分发挥绿色商场示范创建单位的引领带动作用，引导更多市场主体参与绿色创建工作，持续提升全社会绿色环保意识，共同营造“消费者放心，经营者安心，管理者省心”的良好绿色市场环境。

在减碳转型方面，旗下湖北东方美邻 2025 年已全面推行并使用可降解购物袋及可降解吸管，并同步至鲜食环保包装，鼓励消费者自带可循环使用环保购物袋，全员共同参与环保行动；办公区及现有门店全部使用 LED 照明，并在保证功能同时开发采购低功耗高效能设施设备，办公区域控制空调使用温度环境要求，最大限度降低能耗，为节能减排做出积极贡献。旗下均瑶儿科推行绿色办公与绿色诊疗，扩大电子病历、电子处方应用，减少纸张消耗，倡导员工与患者践行垃圾分类、节约资源的低碳行为，从源头提升资源利用效率。

在节能降耗方面，旗下三凤桥食品针对生产过程中蒸汽使用效率低、存在浪费的问题，专项编制节能改造方案并落地实施；重点推进蒸汽回收专项改造项目，对生产过程中产生的高温冷凝水进行回收再利用，实现能源循环高效利用。该项目于 2025 年全面完成建设并顺利投入生产使用，大幅降低了新鲜蒸汽使用量，经专业测算，项目预估年度可节约蒸汽约 50 吨，节能成效显著。

在绿色生产方面，旗下安徽相泰严格遵守环境保护相关法律法规和行业标准，将生态环保要求融入企业发展战略和生产经营全过程。公司核心工艺为铝空心铸造，相较于传统铸造工艺，具有能耗低、污染小、资源利用率高等优势，从生产源头减少环境影响。公司加强能源和原材料的高效利用，优化生产流程，减少能源消耗和原材料浪费，提升资源利用效率，推动生产经营绿色化、低碳化。

第六章 公共关系与社会责任

一、坚持高质量党建引领企业高质量发展

1、固本强基，筑牢战斗堡垒

坚持系统谋划，整体推进党建工作。持续推动组织生活制度化、规范化、常态化，切实增强党内政治生活的严肃性与实效性。各党（总）支部紧密结合经营实际，严格执行“三会一课”、组织生活会、谈心谈话等组织生活制度，全年累计开展主题党日活动68次、党课培训24次，累计参训619人次；做好党员发展工作，严格执行党员发展的标准和程序，加大从业务一线骨干和青年员工中发展党员的力度，2025年共发展4名预备党员，预备党员转正2名，培养入党积极分子19名；持续强化党务干部队伍实务培训，提升党建质量和服务能力，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

2、举旗定向，把稳思想之舵

紧扣主题主线，系统部署推进。制定中央八项规定精神学习计划，建立工作台账，全程跟踪进展、梳理问题、推动落实，进一步传达学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神的重要指示精神，以及中央和省、市委党的建设领导小组会议精神，确保学习教育有序深入。坚持将理论学习和作风建设紧密结合，深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，开展专题培训2次，引导党员干部锤炼党性、筑牢防线；坚持将爱国主义教育作为党员思想建设的重要内容，通过组织沉浸式、现场化的学习活动，增强教育的感染力与实效性。

3、赋能融合，驱动双向提升

深化党建融入业务，引导各党（总）支部结合业务实际，找准党建与经营管理的切入点和着力点，把企业经营难点、堵点转化为党务课题，推动党建成果服务经营与管理目标达成；持续优化党员工作室、党员认领项目建设，促进党建与公司经营深度融合。2025年，各党（总）支部及党员工作室共认领项目10项，各党员工作室围绕公司重点任务开展特色活动37次。扎实推进“红映东方”党建品牌工作，持续激活党工活动中心的多元综合功能，使其成为企业党建工作的核心枢纽、服务职工的重要平台、联动楼宇的关键载体，提升党建实效，全年参加活动人员累计1,000余人次。

二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，持续保持无锡市税务局纳税信用A类单位，大东方股份及各子公司2025年应交税费总额为1.21亿元，实际纳税总额为1.26亿元，每股社会贡献值达到0.15元。

三、勇于承担社会责任

公司积极推进顾客、员工、股东、社会四方满意，以卓有成效的行动，促进企业与社会全面协调可持续发展。

1、坚持开展慈善捐赠回报社会

公司支持社会公益慈善事业，扶助弱势群体，积极参加光彩事业、教育事业、环保事业捐赠，积极履行社会责任。2025年，公司参与无锡市“阳光下的善行”梁溪区“慈善一日捐”网络募捐活动，向社会奉献一份爱心，用善心共建精彩梁溪；为进一步支持无锡环境保护宣传教育和环保示范性公益事业活动的开展，公

司坚持每年向无锡市环境保护基金会捐赠，专项用于环保教育基地的环保教育等管理活动。

2、积极参与社会公益事业

公司深刻践行“可信赖、永进取、有帮助、更快乐”的价值观，履行“为生活创造更多美好”的品牌承诺。

旗下均瑶儿科作为一家服务大众健康事业、儿童全生命周期健康管理的企业，积极参与社会公益事业，将社会价值创新融入实践，将社会责任融入公司发展，为构建和谐社会贡献力量。下属健高儿科北京朝阳门诊在 2025 年联合当地社区举办近 20 场青少年生长发育知识健康讲座和免费骨龄筛查活动，不仅传递了科学育儿的理念，更在孩子们心中种下了关注自身健康的种子，用专业与爱心为青少年的茁壮成长筑起了一道温暖的防线；健高儿科南京秦淮门诊与南京晨报小记者也开展了多期小小急救官公益科普活动，让孩子和家长掌握基础急救知识与技能，提升自我保护和应急救助能力，筑牢家庭安全防护网；健高儿科温州鹿城门诊与当地同星园家长互助会合作开展心伙伴成长守护活动，为心智障碍儿童提供免费身高体重检查、测骨龄及生长发育情况分析，通过专业的生长发育评估，帮助家长及时掌握孩子的身体发育状况，填补了特殊儿童在常规健康监测领域的盲区，用医疗专业力量为他们的健康成长之路保驾护航。下属知贝医疗通过自媒体平台，持续创作科普文章、科普视频，致力于将靠谱的医疗知识传递给更多家庭；全年累计发布内容 556 则，阅读量超 200 万，帮助用户获得正确的卫生健康知识，降低健康风险，提升生活质量。

旗下雅恩健康持续聚焦特需儿童家庭支持，常态化开展“大咖面对面”一对一咨询、“同行不独行”家长沙龙等活动，邀请国内知名医学与特教专家，围绕家庭干预、社交语言训练等主题，分享实用策略与居家训练方法，并通过线上直播扩大服务覆盖面，助力家长科学育儿。同时，雅恩健康联合星觉醒社会工作服务中心启动“星光同行”孤独症家长喘息服务，为家长提供身心舒缓与情感支持，帮助缓解照护压力、搭建互助联结。以专业服务温暖特殊家庭，用实际行动推动社会对特需群体的理解与关爱。

旗下沭阳中兴医院积极响应沭阳县慈善总会号召，组织员工参与“沭阳一起捐”和“圆梦助学”网络募捐活动，2025 年共计捐款 6 万元，用于支持地方慈善事业和贫困学子助学，传递爱心与温暖；医院还通过护理团队下沉基层，在桑墟、胡集、刘集等乡镇医院开展理论培训、操作培训、护理查房等活动；同时扎实推进延伸护理服务，依托微信群、公众号等拓宽宣教渠道，开展健康答疑 5,000 余次，推送科普文章 1,518 次、科普视频 209 次，多形式、多途径把专业护理服务辐射至群众生活，筑牢健康防线。

结 语

2026年是“十五五”战略规划开局之年，站在这一关键节点，公司在外部多重挑战下始终坚持发展底色，以“为生活创造更多美好”的使命为锚，用恒心铸匠心、聚合力破困局，专注核心能力建设，激发团队创新活力，力争在“十五五”开局之年跑出加速度。在新征程中锐意进取、开拓创新的同时，始终将社会责任融入企业经营的每一个环节，用实际行动践行“可信赖、永进取、有帮助、更快乐”的公司价值观。