

# 中文天地出版传媒集团股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）2025 年度社会责任报告是根据《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及规范性文件，并结合公司履行社会责任的具体情况编制，系统地总结了公司在履行社会责任方面的实践和成果，旨在真实反映公司 2025 年履行社会责任的状况，以促进公司全面健康发展。

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

### 一、公司概况

作为积极践行规范治理和可持续发展理念的现代文化企业，中文传媒始终坚持在稳健经营和创新发展之间寻求平衡，致力于为所有利益相关方创造长期、稳定的价值。公司通过持续完善治理架构，加强投资者权益保护，深入推动战略转型升级，不断提升核心竞争力和行业影响力，努力实现社会效益与经济效益的有机统一。

#### （一）基本情况

中文传媒（股票代码：600373）是江西省出版传媒集团有限公司在 2010 年 12 月以其优质的主营业务整体借壳上市，具有多元化、平台化、资本化特点的现代大型出版传媒公司。

自重组上市以来，公司规范经营，率先在业内提出“内外兼修，双轮驱动”“内容为本，平台为王”“创新驱动，融合发展”理念并身体力行。目前，公司拥有 20 家全资及控股一级子公司，下设 200 多家子分公司，业务涵盖出版印刷发行、现代物流、互联网游戏、整合营销服务、数字出版、艺术品经营和投融资等多个领域，逐步构建起“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”协同并进的发展格局。

2025 年，中文传媒深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕“改革创新、融合发展、重塑格局、引领未来”的经营方针，聚焦主责主业，积

极应对复杂严峻的市场环境，统筹推进各项经营发展工作。报告期内，因受江西省学生教辅图书征订发行方式变更及税收政策影响，公司多项财务指标承压：实现营业收入 77.56 亿元，同比下降 16.64%；归属于上市公司股东的净利润 2.80 亿元，同比下降 62.42%；扣非后归属于上市公司股东的净利润-2.68 亿元，同比下降 138.99%。报告期末，公司资产总额为 287.38 亿元；归属于上市公司股东的净资产 177.84 亿元；基本每股收益 0.20 元/股。

## （二）发展战略

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚定文化自信，坚持守正创新，解放思想、开拓进取、扬长补短、固本兴新，坚定不移做强做优做大出版主业，加快推动产业数智化转型升级，深入实施人才强企战略，持续激发体制机制活力，进一步巩固传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营三大利润格局，不断夯实高质量发展根基，向着持续打造全国领先的现代出版传媒上市企业目标奋勇前进。

**1. 确保“两个效益”领先。**坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，确保重大出版、大众出版卓有成效，图书零售市场占有率位居前列，国家级重点出版项目、重大出版荣誉保持领先，既有高原，又有高峰；确保主营收入、净利润、总资产、净资产等主要经营指标排名前列，总体经济规模稳居全国出版传媒上市企业第一方阵。

**2. 实现数智转型领先。**推进传统出版与新兴出版深度融合，推进数智技术在出版领域充分应用，推进新兴科技业态做强做大。瞄准新一轮科技革命和产业变革的前沿阵地，加强行业研究，加大投入力度，加快新质生产力形成，为高质量发展打造具有核心竞争力、强大引领力、坚实支撑力的数智化发展引擎。

**3. 强化资本经营领先。**充分认识资本带动各类生产要素集聚配置的重要纽带作用，充分发挥资本创新经营方面积累的优势，进一步拓宽资本经营渠道，提升资本经营水平，不断增强资本经营支撑主业、反哺主业的能力，努力在资本经营技巧、资本使用效率、资本增值空间等方面保持行业领先。

**4. 推进治理水平领先。**加强治理体系和治理能力现代化建设。克服惯性思维、路径依赖，加大体制机制创新力度。聚焦提质增效和风险控制，不断优化完善公

司资源配置、人力管理、绩效考核、薪酬激励等方面的体制机制，有效形成集团化管控、集约化经营、扁平化管理的科学运营机制，全方位塑造企业管理优势。

### （三）报告期末控股股东情况



注：上图为截至本报告披露日，控股股东江西省出版传媒集团有限公司持有公司股份比例情况（公司总股本为 1,347,358,719 股）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,367,505,119 股，江西省出版传媒集团有限公司持股比例为 56.72%。

### （四）每股社会贡献值

2025 年，公司实现基本每股收益 0.20 元，公司每股社会贡献值为 1.52 元[每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/总股本]。

## 二、深耕主业，创作生产传播优秀文化

公司深耕出版主业，坚持守正创新，持续推进文化精品战略，以高质量的内容供给为核心，切实服务人民群众日益增长的精神文化需求。

**1. 持续打造新时代出版精品。**公司深入践行“为人民出好书”的理念，聚焦高质量发展要求，持续打造精品力作奉献社会。2025 年，公司获得国家级奖项和全国性出版荣誉 155 项。其中，《点亮世界的窑火》入选 2024 年度国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物项目；《洪深全集》等 10 个项目入选 2025 年度国家出版基金资助项目；《进贤仓》入选 2025 年中国作协重点作品扶持项目；《额吉的河》等 2 种图书获得第十二届全国优秀儿童文学奖；《历代方志所见诗文总目》等 2 个项目入选 2025 年度国家古籍整理出版资助项目；《妈妈的剪影》等 3 个项目荣膺 2024 年度“中国好书”；《谁在林中歌唱》等 16 个项目入选月度“中

国好书”。同时，开卷数据显示，公司全年在全国图书综合零售市场实洋占有率为4.70%，实洋排名第3。旗下二十一世纪出版社以5.07%的实洋占有率在少儿图书市场强势领跑，连续10年位居全国少儿图书零售市场榜首。

**2. 持续提升国际传播效能。**公司以书为媒，通过深度参与布拉格国际书展、里约国际图书双年书展等全球性行业活动，并借助国际出版交流平台资源优势，不断提升对外传播能力，构建起覆盖多元区域的版权输出网络。报告期内，公司实现版权输出524种，涉及39个语种，涵盖47个国家和地区。公司8个项目入选2025年“经典中国”“丝路书香”工程；2个项目获得“2024年度出版优秀图书奖”；旗下8家图书出版社入选“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”；3家子公司入选2025—2026年度国家文化出口重点企业，在讲好中国故事、传播好中国声音方面发挥积极作用。

**3. 持续助力党的创新理论传播。**旗下江西新华发行集团充分发挥政治读物发行的主渠道、主阵地、主力军作用，组织全省新华书店全力做好《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《习近平文化思想学习纲要》《习近平谈治国理政》第五卷等重点党政读物宣传发行和阅读推广工作，依托线上线下融合服务体系，有效保障全省党员干部群众学习用书需求。

### 三、融合创新，多元业态赋能转型发展

公司积极探索出版深度融合发展路径，以科技创新为驱动，以IP运营为抓手，加快推进业务转型升级，培育新的增长动能。

**1. 加强IP培育与衍生开发。**旗下江西人民出版社《风云宝石》改编电影《风云宝石I：罗汉岩》已于2025年12月在全国上映，江西高校出版社《回家的板凳龙》改编影视项目已正式启动，“文学+影视”融合路径持续走深。红星传媒积极推进江西“百县百剧”计划，打造“一县一剧一IP”文化品牌，报告期内已上线6部微短剧，其中《剑气龙光》在红果短剧、抖音等平台热播。红星文化打造的“IP授权+演出运营”项目《画江湖之不良人》音乐巡演已完成多场演出，国潮影游演艺赛道持续拓宽。

**2. 纵深推进数智建设。**旗下朗知传媒聚焦“全链路+数智化”技术赋能，以前沿科技驱动内容生产与精准营销，持续打造智慧营销新范式。江西朗知中文于2025年9月正式发布“版慎通”智能审校系统，成功入选中国新闻出版研究院

“出版业新一代信息技术创新应用案例”，该系统已在国家档案局等 100 余家企事业单位推广应用，审校效率与准确率显著提升。《江右文库》数字化工程获评“2025 古籍数字化与活化利用典型案例”，其移动端上线进一步提升了古籍资源的利用率和综合价值。

#### **四、规范治理，维护股东及利益相关方权益**

公司将规范治理作为可持续发展的基石，持续优化治理结构，强化信息披露，完善内控体系，并通过积极的股东回报与多维度沟通，切实维护股东及其他利益相关方的合法权益。

**1. 持续完善公司治理结构。**报告期内，公司紧跟监管政策导向，依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规，对公司治理架构进行重要优化，依法取消了监事会，并明确由董事会审计委员会承接其法定职权。为确保治理制度与时俱进、运作高效，公司集中修订完善了《公司章程》等 21 项核心制度，新制定了《公司董事、高级管理人员离职管理制度》等 3 项制度，同步废止了《公司监事会议事规则》等 2 项制度。

**2. 依法依规履行信息披露义务。**公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，坚持以“真实、准确、完整、及时、公平”为准则，持续提升信息披露的透明度与有效性。2025 年，累计编制并发布临时公告 90 份、挂网文件 70 份，定期报告 4 份，以确保公司重要经营信息、财务数据及重大事项及时、准确地向市场传递，为投资者的理性决策提供充分依据，切实保障投资者合法知情权。

**3. 强化企业内部控制管理。**公司已构建并持续运行一套较为完善、有效的内部控制体系，为经营安全、合规管理与稳健发展提供坚实保障。报告期内，公司通过业务部门自查、内审部门评价、第三方审计监督的“三位一体”机制，对内控体系设计与执行情况实施常态化监督与评估，并结合业务发展需要和规范治理要求，及时修订完善总部《内控应用手册》。此外，为推进实现内控体系优化全面覆盖目标，公司指导新进子公司结合业务实际制定差异化内控建设方案，并引入专业机构助力体系搭建，成功实现其内控体系从“无”到“有”、从“有”到“优”的跨越式提升。

**4. 切实增强投资者获得感。**公司高度重视对股东的合理回报，积极响应新“国

九条”有关政策号召，致力于增强分红的稳定性与持续性。报告期内，公司向全体股东派发 2024 年度现金股利 5.38 亿元，占当年归母净利润的 74.96%。自上市以来，公司累计现金分红 14 次，总额高达 77.43 亿元（含回购注销 4 亿元），近五年分红比例稳步提升。凭借长期稳定且优厚的现金分红表现，公司成功入选“2025 年上市公司现金分红榜单”。

**5. 加强投资者沟通交流。**公司积极构建立体和谐的投资者关系管理格局，坚持多层次、多渠道的投资者沟通交流。通过定期举办业绩说明会、投资者交流会、参与集体接待日等活动，并充分利用“上证 e 互动”、投资者热线电话及邮箱等渠道，保持与投资者及时、高效的互动交流。2025 年，公司组织召开业绩说明会并参与投资者集体接待日等活动 4 次，累计接听投资者咨询电话 500 余次，回复互动平台投资者问题 49 条，有效促进投资者与公司加深互动、增进了解。

**6. 保障其他利益相关方权益。**公司坚持合作共赢理念，深度携手供应商、经销商与客户，构建长期稳定、互信互惠的战略合作关系。公司以持续规范经营行为为基础，以保障产品与服务质量为核​​心，以加强沟通协商为纽带，切实维护合作伙伴的合法权益，实现多方价值共创与可持续发展。

## **五、以人为本，构建和谐企业共成长**

公司秉承以人为本的发展理念，在保障员工合法权益的基础上，深化人才培养与队伍建设，充分营造平等包容、关爱互助的工作氛围，致力实现员工与企业的共同成长。

**1. 保障员工合法权益。**公司严格遵守劳动保护相关法律法规要求，依法为员工缴纳社会保险与住房公积金，全面落实工会福利待遇，持续优化薪酬管理体系，完善补充医疗保险和企业年金制度，构建和谐稳定的劳动关系。公司注重维护女性员工合法权利，严格执行女职工特殊保护规定，保障男女员工享有平等的发展机会，不断改善女员工工作条件。同时，公司畅通员工沟通渠道，通过职代会、工会、工作座谈会等形式充分听取员工意见与建议，并将合理化建议纳入公司管理改进举措，增强员工参与感与归属感。

**2. 赋能员工发展。**公司高度重视人才培养与职业发展，建立常态化、系统化的教育培训体系。每年制定涵盖综合培训、人才和干部培养、专业技能培训、参训送训四大类别制定培训计划并分层分批开展实施，通过“请进来、走出去、线

上线下相结合”的多元化培训方式，提升培训质效，激发员工学习热情，为员工职业成长提供有力支撑。

**3. 关爱员工身心健康。**公司持续加强人文关怀，努力营造健康、友善、包容的工作环境。每年定期组织员工进行健康体检，对老党员、贫困职工、一线员工等进行走访慰问，为奋战一线的干部职工送去慰问金和防暑降温物资。公司建设阅览室、职工之家、健身房等文化休闲设施，打造“中文传媒大讲堂”“中文传媒之星”主题沙龙等文化品牌，成立健身联盟和志愿者联盟，定期举办健步行、妇女节专题、联谊交友等活动，进一步丰富员工精神文化生活，增强企业凝聚力。

## 六、文化惠民，履行社会责任担当有为

公司积极践行国有文化企业社会责任，充分发挥自身文化资源与渠道优势，通过乡村振兴帮扶、公共文化服务建设、教育支持等多种形式，努力回馈社会，让文化发展成果惠及千家万户。

**1. 积极助力乡村振兴。**公司深入贯彻以人民为中心的发展思想，通过文化扶贫、产业扶贫、捐资助学等方式助力乡村振兴。2025年，系统内共有98个帮扶点和68个结对共建点，派出驻村书记27人、一线帮扶人员47人。累计拨付帮扶资金及投入产业项目扶贫资金约500万元，惠及人数近5.41万人。

**2. 深耕公共文化服务建设。**公司坚持文化阵地建设与惠民活动同步推进。旗下江西新华发行集团着力加强实体书店“城市会客厅”功能建设，通过优化空间布局、丰富图书品类、促进业态融合等方式推动向新型文化综合体转型。报告期内，玉山新华文化广场获评全国“年度最美书店”，新建区抱朴书屋等6家门店获评省级“年度最美书店”。同时，公司积极组织开展各类阅读推广活动7000余场，大力营造浓厚阅读文化氛围，助力书香社会建设。

**3. 全心全意做好教育服务。**公司认真履行教育服务职责，统筹做好全省中小学生学习教材出版、印制、发行全流程工作，确保“课前到书、人手一册”。圆满完成全省义务教育新课程新教材省级培训工作，覆盖18门学科、4400余名教师，线上收看法达180万人次，完成继续教育学时认定超10万名教师，并持续推进地市级培训，惠及教师超1万名。

## 七、绿色环保，践行可持续发展理念

公司积极响应国家绿色发展号召，深入践行可持续发展理念，严格遵守生态

环境保护法律法规，坚持将绿色生产、绿色办公、绿色建筑作为企业高质量发展的重要内容。

旗下江西新华印刷发展集团（以下简称印发集团）积极践行“环境友好，健康有益”的绿色印刷要求，在全国印刷行业首批获得“中国环境标志产品认证”，获评“国家印刷示范企业（保障支持类）”称号，并通过了“质量管理体系认证”“环境管理体系认证”“职业健康安全体系认证”等各项体系认证。印发集团成立了专门的绿色生产领导机构，制定了企业内部绿色环保生产标准，为绿色生产奠定了坚实基础。在绿色印刷方面，印发集团每年生产近1亿册中小学教材、教辅及一般图书，全部使用环保原辅材料生产，主要有环保大豆油墨和水性光油、免酒精润版液、环保胶粘剂等，生产过程实施清洁标准控制，确保所印制的出版物化学检测指标全部合格。在节能降碳与污染防治方面，印发集团2025年投入700余万元实施系列技术改造，包括：通过使用UV光固油墨替代热固油墨，减少燃气能源消耗；用电动叉车、拖车替代传统的柴油设备，有效降低碳排放与尾气污染；装备了码垛机器人、在线检测系统，热敏CTP、自动塑封机和半自动锁线机等智能化设备，提升生产线自动化水平，降低物料损耗与能源消耗；添置自动打包系统，提高生产效率，降低生产成本。在危废管理方面，生产过程中产生的危废物品全部分类集中储存，并委托有资质的第三方机构依法依规处理，环境风险全程受控。

此外，公司倡导绿色办公理念，持续推进办公系统信息化、数字化改造升级，全面推动无纸化办公，大幅减少纸质文件传递，有效降低打印耗材消耗。通过常态化开展节能宣传，强化用能管理，鼓励引导广大职工争做“绿色办公、低碳生活”的引领者、践行者、传播者，用实际行动为生态环境建设贡献力量。

中文天地出版传媒集团股份有限公司

2026年4月16日