

中文天地出版传媒集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估 报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所（以下简称上交所）《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）持续优化经营、改善治理，增强投资者信心，以新质生产力推动高质量发展和投资价值提升，公司于 2025 年 4 月 17 日召开第六届董事会第十三次会议，审议通过了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案落实情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下。

一、2025 年度“提质增效重回报”行动方案落实情况

（一）聚焦主责主业，锻造经营韧性

2025 年，因受江西省学生教辅图书征订发行方式变更及税收政策影响，公司多项财务指标承压。报告期内，公司实现营业收入 77.56 亿元，同比下降 16.64%；净利润 2.80 亿元，同比下降 62.42%。

面对外部环境压力和内部经营困境，公司知难而进、迎难而上，充分发挥自身文化资源与渠道优势，持续打磨优质出版内容、打造精品图书矩阵，社会效益持续彰显，品牌价值稳步提升。公司全年获得国家级、全国性出版荣誉和奖项 155 项。其中，3 个项目入选 2024 年度“中国好书”；2 种图书获得第十二届全国优秀儿童文学奖；10 个项目入选 2025 年度国家出版基金；16 个项目入选月度“中国好书”；8 个项目入选 2025 年“经典中国”“丝路书香”工程；旗下 8 家图书出版社入选“2025 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”；3 家子公司入选 2025—2026 年度国家文化出口重点企业。此外，开卷数据显示，公司 2025 年在全国图书综合零售市场实洋占有率为 4.70%，实洋排名第 3，市场地位持续巩固。旗下二十一世纪出版社以 5.07% 的实洋占有率在少儿图书市场强势领跑，连续 10 年位居全国少儿图书零售市场榜首。

（二）深化融合创新，蓄积发展动能

公司以深度融合为抓手，拥抱新技术，持续探索新形态、新场景、新模式，为主业高质量转型升级蓄积发展动能。旗下朗知传媒聚焦“全链路 + 数智化”技术赋能，以前沿科技驱动内容生产与精准营销，持续打造智慧营销新范式。江西朗知中文于 2025 年 9 月正式发布“版慎通”智能审校系统，成功入选中国新闻出版研究院“出版业新一代信息技术创新应用案例”，该系统已在国家档案局等 100 余家企事业单位推广应用，审校效率与准确率显著提升。《江右文库》第三批成果及移动数据端应用同步上线，入选 2025 古籍数字化与活化利用典型案例。

（三）保障股东权益，共享发展成果

公司坚持共享发展理念，注重股东合理回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，始终践行稳健的现金分红政策，切实维护投资者利益。自上市以来，公司累计现金分红 14 次，总额高达 77.43 亿元（含回购注销 4 亿元），近五年分红比例稳步提升。凭借持续稳定的现金分红和高股息率，公司成功入选 2025 年“上市公司现金分红榜单”。

（四）坚守价值传递，深化市场交流

公司严格履行信息披露义务，全年高质量编制并发布临时公告 90 份、定期报告 4 份，确保信息披露及时、准确、完整，为投资者决策提供有效支撑。以定期报告发布为契机，及时召开年报、半年报及季报业绩说明会，积极参与江西辖区投资者集体接待日活动，深入解读公司经营业绩与发展成果，有效传递投资价值。同时，通过现场调研、行业策略会、上证 e 互动、投资者热线及公司邮箱等多元渠道，持续加强与投资机构及中小投资者的沟通交流，密切跟踪资本市场反响，广泛听取投资者建议，切实维护与投资者的良好互动关系。

（五）夯实治理根基，严控合规风险

公司持续完善现代化企业治理体系，筑牢合规根基，强化内控建设，牢牢守住不发生重大风险的底线。2025 年，公司紧跟法律法规及监管政策导向，依法完成监事会取消工作，进一步理顺股东会、董事会与经营管理层的权责关系，通过系统性的制度梳理与修订，夯实规范运营基础。公司已构建并持续运行一套较为完善、有效的内部控制体系，通过业务部门自查、内审部门评价、第三方审计监督的“三位一体”机制，对内控体系设计与执行情况实施常态化监督

与评估，并结合业务动态及时修订完善总部《内控应用手册》。报告期内，指导新进子公司结合业务实际制定差异化内控建设方案，并引入专业机构助力体系搭建，成功实现其内控体系从“无”到“有”、从“有”到“优”的跨越式提升，确保集团治理体系全面达标。

此外，公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职尽责和风险防控。2025年，持续组织相关人员参加证券市场法律法规、监管规则及履职规范等专题培训，通过传递最新监管动态、发布风险警示与剖析典型案例，推动其精准把握监管导向，切实将合规理念嵌入决策与经营全流程，不断提升责任意识与风险防控能力，保障公司规范、稳健、高效运行。

二、2026年度“提质增效重回报”行动方案

（一）坚持挺拔主业，筑牢发展根基

2026年是“十五五”规划开局之年，公司将围绕“稳固主业、提质增效、改革攻坚、转型突围”的经营思路，稳步提升主业核心竞争力和可持续发展能力。扎实推进重大出版工程建设，持续提升文化原创能力，加大优质内容供给力度，推出更多人民群众喜闻乐见的精品图书、大众读物。加强储备畅销书产品线建设，拓宽新媒体营销渠道，着力打造市场图书品牌，进一步稳固行业地位。加快推进发行、印刷业务转型，以打造城市文化会客厅为抓手强品牌，以数智技术赋能为抓手优服务，以多元业态拓展为抓手增效益。在稳固教材基本盘的基础上，全力拓展高中及配套资源市场，加快教辅产品市场化转型，延伸提供数字化教育增值服务。

（二）加快数智转型，优化产业布局

2026年，公司将立足“十五五”时期重点发展方向，围绕文化科技融合、产业生态构建等领域，精心策划一批战略性和创新性强的重点项目，以项目建设激活创新引擎，培育发展动能。进一步深化融合出版建设，加强新兴技术应用赋能，推进“版慎通”智能审校系统升级迭代，有效融入“全省报纸新闻审读工作”“全省县区融媒体中心审校体系”等核心应用场景。以资本运作为抓手，重点围绕数字内容、版权运营、教育服务、教育科技和新兴技术应用赋能传统文化产业等方面，积极寻求优质并购标的，加速新领域产业布局。

（三）加强市场沟通，传递投资价值

2026年，公司将持续提升信息披露质量与投资者关系管理质效，着力构建更加紧密、透明、高效的价值传递机制。在信息披露方面，对标交易所信息披露评价指引，以投资者需求为导向，不断提升信息披露内容的可读性及有效性，全面、精准传递公司经营发展重要信息。统筹公司官网、“中文传媒一发布”微信公众账号，联动行业媒体及法定信息披露媒体，积极开展定期报告可视化宣传，进一步丰富价值传播渠道。依托“请进来、走出去、线上线下相结合”的多元沟通渠道，强化与各类投资者的常态化交流，有效传递公司价值，增进市场理解与认同。同时，主动倾听投资者诉求与建议，借力资本市场反馈赋能经营决策，实现公司与投资者高质量良性互动。

（四）持续稳定分红，增强投资者回报

2026年4月16日，公司第六届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，拟向全体股东每10股派发现金股利2.00元，共计派发现金股利2.69亿元，占当年归母净利润的96.34%。公司将在2025年年度股东会审议通过利润分配方案后，尽快完成现金股利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

2026年，公司将坚定不移地推动高质量发展，一如既往地注重股东回报，积极提升投资者回报能力和水平，增强分红的稳定性、持续性和可预期性，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

（五）完善治理体系，压实“关键少数”责任

2026年，公司将紧扣“防风险、强监管、促高质量发展”的工作主线，全面对标新施行的《上市公司治理准则》，系统推进治理架构优化与规范运作升级，重点任务包括强化董事、高级管理人员薪酬与公司业绩目标联动，建立健全与公司长期可持续发展目标相适应的激励约束机制。同时，公司将持续压实“关键少数”责任，通过建立并严格执行公正、透明的绩效与履职评价标准和程序，常态化组织参加监管部门举办的各类任职及专题培训等，引导督促“关键少数”人员树牢责任意识和合规意识，自觉提升履职能力，为公司长远发展贡献力量。

三、其他说明及风险提示

公司将全力执行“提质增效重回报”行动方案并持续评估完善相关举措，聚焦主责主业，提升经营质量，以规范的公司治理、积极的股东回报等，切实

履行上市公司的责任和义务，为发展新质生产力、维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

中文天地出版传媒集团股份有限公司董事会

2026年4月16日