

致力健康生活 创造美好人生

康美药业2025年度企业社会责任报告

二〇二六年四月

目 录

关于本报告.....	1
公司简介：新时代 新康美 新辉煌.....	2
责任模式.....	14
——构建大健康产业责任生态圈.....	14
上篇：固本·强基.....	16
——夯实企业底座，筑牢发展根基.....	16
（一）完善内部治理，护航规范经营.....	16
（二）深化降本增效，提速业务发展.....	25
（三）加大研发力度，锻造创新能力.....	28
（四）激发人才活力，打造卓越团队.....	36
（五）严控产品质量，守护生命底线.....	50
中篇：深耕·贯通.....	57
——打通产业脉络，畅通价值循环.....	57
（一）聚力药材生产，推动主业发展.....	57
（二）发展智慧物流，畅通流通体系.....	62
（三）优化商贸平台，繁荣中药交易.....	63
（四）构建全域销售，拓展服务场景.....	68
（五）引入智能系统，升级服务体验.....	73
下篇：繁荣·共享.....	77
——创造共享价值，反哺社会民生.....	77
（一）发挥产业优势，助力乡村振兴.....	77
（二）加强行业交流，开展战略合作.....	79
（三）参与标准制定，共享行业价值.....	87
（四）传承医药文脉，弘扬中华国粹.....	94
专题聚焦.....	103
——年度重点工作，康美发展切片.....	103
党建专题：强化党建引领作用，赋能企业融合共进.....	103

战略专题：发挥战略指引作用，驱动企业提速发展	110
科研专题：加大科研攻关力度，点燃企业创新引擎	113
创新专题：数智转型赋能发展，AI 创新擘画蓝图	124
经营专题一：“一体两翼”夯实发展根基，转型奋进开拓事业新局	135
经营专题二：稳健经营促进持续发展，坚守上市企业经济责任	138
环保专题：秉承绿色环保生产理念，践行上市企业环保责任	142
公益专题：积极投身社会民生公益，勇担上市企业社会责任	149
未来展望：深耕中医药，筑梦大健康	153

关于本报告

● 报告周期：

康美药业股份有限公司随公司年度报告同时发布年度企业社会责任报告，向社会各界公开企业的社会责任绩效。为便于表达，本报告也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

● 报告边界：

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间（部分内容超出上述范围）企业社会责任活动及成果。

● 参考依据：

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》等相关文件资料。

● 数据说明：

报告中所有数据均来自康美药业的正式文件和统计报告，相关财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

● 可靠性保证：

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 编制流程：

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈。

● 信息披露：

本报告将随公司年报一同在上海证券交易所网站披露，同时，康美药业在公司官方网站设置“社会责任”专栏，您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网：www.kangmei.com.cn

公司简介：新时代 新康美 新辉煌

1. 康美简介

康美药业股份有限公司（股票代码 600518）成立于 1997 年，2001 年在上交所上市。2021 年，康美药业引入国有资金及实力产业投资者，成为广东神农氏企业管理合伙企业（有限合伙）实际控制的企业。立足国家振兴中医药事业战略大局，公司秉承“致力健康生活，创造美好人生”的企业使命，坚持“以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业”的战略定位，围绕“新康美，健康美”的企业愿景，推动实施“12355”战略规划。公司坚持聚焦中药饮片核心主业，持续夯实中医药全产业链布局，致力于打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业企业。

2025 年，公司获评“广东省 AAA 级企业信用等级”，位列“广东企业 500 强第 368 位”“广东省制造业 500 强第 102 位”；荣登“2024 年揭阳市工业企业 50 强第 6 位”，同时获评“纳税大户”荣誉称号，企业综合实力与增长潜力持续增强，行业影响力与社会公信力稳步提升。

深耕中医药产业近三十载，康美药业已基本贯穿产业的上、中、下游，业务覆盖中医药全产业链关键环节。目前，公司在全国各地拥有近 90 家分支机构，经营业态涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等，建有 8 个中药饮片及医药现代化生产基地，运营管理的中药材市场交易规模占全国的 60%以上。

标准引领，树立行业标杆。公司在行业标准建设方面发挥引领作用，率先牵头制定了中药饮片、生产管理 GMP、小包装、色标管理、中药炮制等多项国家标准；参与商务部中药材等级分类标准制定；承担 700 余项中医药编码的编制工作；编制并运营国家发展改革委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数；同时，积极参与国家药典委员会中药饮片炮制规范项目等。

科技研发，驱动新质生产力。作为国家知识产权示范企业、广东省标准领军企业、广东省国际标准化信息直报点、广东省科技专家工作站建站单位，公司坚

持经营发展与科研创新“双轮驱动”。依托获国际组织认证的 CNAS 检测中心和 CMA 检测中心，以及中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室等开放式创新平台，公司致力于中药资源可持续利用研发，涵盖中药材的种子种苗、种植、标准，中药饮片的炮制工艺、人工智能、炮制标准、规格等级以及中药配方颗粒、中药经典名方、药食同源健康产品、药事服务等领域。截至目前，康美药业累计参与制定标准 227 项，其中国际标准 3 项、国家标准 43 项、行业标准 24 项、地方标准 52 项、团体标准 105 项；累计申请专利 910 余件，拥有有效专利 370 余件、软件著作权 228 项、核准注册商标 1761 件；已备案通过国家专利产品 43 件，拥有广东省高新技术产品 13 件，优质中药饮片 26 件。

药事服务，创新就医用药新模式。公司投资管理康美医院、康美中医馆，与多家医疗机构、药店建立长期合作关系。基于全产业链资源优势率先打造的“智慧药房”模式，已覆盖广州、深圳、北京、上海、成都、重庆、南充、漳州、珠海、江门等十余个城市。截至 2025 年底，康美智慧药房累计服务患者超过 1900 万人，处理处方超 4700 万张、处方剂量约 3.04 亿剂。康美智慧药房打造了互联网时代就医用药新模式，康美药业被列为“国家中医药服务标准化研究基地”。

责任担当，践行上市企业使命。公司充分发挥上市医药企业资源协同优势，积极履行社会责任。在产业帮扶方面，累计带动数百万药农（含数十万贫困农户）脱贫致富；在应急救援方面，在疫情及台风、地震、洪涝等自然灾害发生时，第一时间捐赠抗疫、救灾物资，不间断保障合作医疗机构短缺药品、大健康产品及药事服务的及时供应，用实际行动保障人民群众生命健康安全。

面向未来，康美药业将积极融入健康中国伟大实践，主动服务中医药产业高质量发展新格局，精准聚焦“产业创新”“科技创新”“新质生产力”三大战略支点，持续推进“一体两翼双转型”落地执行，以数智赋能重塑产业生态，以融合创新拓宽增长空间，以科技引领驱动转型升级，以开放合作汇聚发展合力，为推动中国式现代化的广东实践和中医药事业产业协同高质量发展贡献“中医药智慧”与“新康美力量”。

2. 康美全产业链

康美药业已构建起覆盖中医药全产业链的业务体系：上游深耕地中药材种植；中游统筹运营中药材专业市场，开展中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，并配套现代医药物流系统，确保药品储运全程可追溯、质量可控；下游则整合医疗机构资源、智慧药房、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、云药房等多元渠道，形成全域营销网络。目前，公司中医药全产业链一体化运营模式日趋成熟，业务体系持续发展壮大。与此同时，公司坚持科技研发与标准建设并重，将创新贯穿于产业链各环节，为全产业链高质量发展提供重要支撑。





康美药业业务分布图

3. 康美品牌树

业态	端口	板块	名称
中医药 及大健 康	上游	中药材种植	集安大地参业有限公司 通化康美大地参业有限公司 康美新开河(吉林)药业有限公司 康美(惠来)中药材种植有限公司 亳州康美中药材种植有限公司 康美药业(昆明)种质资源有限公司
	中游	中药生产	普宁中药基地一期(含保健品) 普宁中药基地二期(含配方颗粒) 北京康美制药有限公司 康美新开河(吉林)药业有限公司 吉林新开河食品有限公司 康美滕王阁(四川)制药有限公司 康美保宁(四川)制药有限公司 成都康美药业生产有限公司 上海德大堂国药有限公司 康美(亳州)世纪国药有限公司

中医药 及大健 康	中游	西药生产	康美保宁（四川）制药有限公司
		药材交易	康美（亳州）中药城 中国·普宁康美中药城 康美甘肃西部中药城 西宁康美新城 亳州市新世界商贸有限公司 康美（亳州）世纪国药中药有限公司
		医药批发	广东康美新澳医药有限公司 广东华源世特天德医药有限公司 康美（深圳）医药有限公司 广东康美冠贤医药有限公司 重庆瑞泰医药有限公司 康美智慧药房（云南）有限公司 康美智慧药房（珠海）有限公司 北京康美益康来药业有限公司 康美（揭阳）医药有限公司 成都康美药业有限公司 重庆瑞泰医药有限公司巴南分公司
		医药物流	广东康美物流有限公司 广东康美物流有限公司广州分公司 广东康美物流有限公司深圳分公司 深圳前海康美国际供应链管理服务有限公司
		药材交易管 理与服务	康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司 康美（亳州）华佗国际中药城文化传媒有限公司 康美（普宁）中药城商业管理有限公司 青海康美中药城商业管理有限公司 青海青赣商业管理有限公司 康美（亳州）供应链有限公司 康美甘肃药业有限公司 康美（亳州）中药城质量检测有限公司
		下游	医疗康养
	中医药文旅		康美（普宁）酒店管理有限公司

中医药 及大健 康	下游	直销	康美时代（广东）发展有限公司 康美时代（广东）发展有限公司湖南分公司 康美时代（广东）发展有限公司广州分公司 康美时代（广东）发展有限公司陕西分公司 康美时代（广东）发展有限公司山西分公司
		药店终端	康美中医馆（广东）有限公司 江门市康美药房有限公司 江门市康澳贸易有限公司 康美药房（广州）药品经营有限公司 广东康美药业有限公司 四川康美智慧药房有限公司 上海德大堂药店有限公司
		健康快消品	上海美峰食品有限公司 上海康峰药业有限公司 上海盛像食品有限公司 上海金像食品有限公司 杭州康像食品有限公司 上海美峰食品有限公司奉贤分公司 上海美峰食品有限公司杨浦区分公司 上海美峰食品有限公司普陀分公司 上海美峰食品有限公司徐汇分公司 上海康峰药业有限公司南京分公司 杭州康像食品有限公司宁波分公司
	科研 支撑	药物研发	康美华大基因技术有限公司 广东康美药物研究院有限公司 康美（北京）药物研究院有限公司 广东横琴康华基因技术有限公司 康美药业（香港）有限公司
	互联网 赋能	服务平台	广州/深圳/北京/上海/成都/重庆/珠海等 康美智慧药房运营中心 广东康美智慧药房有限公司
		互联网+中 药材	康美·中国中药材价格指数 康美 e 药谷 康美中药网 康美中药城 康美中药城 APP 康美中药材数据信息服务有限公司 康美（广东）中药材交易中心有限公司 康美商业保理有限公司 广东康美通供应链管理有限公司 广东康美通信息服务有限公司 康美中药城甄选优品、康美医药批发商城、康 美健康滋补云店、康美智慧药房等微信小程序

中医药 及大健 康		医药电商	康美（深圳）电子商务有限公司 广东康美云药房有限公司
	药品、食品、大健康 产品		三七粉 鲜人参 菊花胖大海茶 西洋参 新开河红参 黄芪 百合 丹参 党参 酸枣仁 白 术 柴胡 陈皮 防风 红曲米 麦冬 当归 山药 枸杞子 玫瑰花 胖大海 金银花 净山楂 川贝母 川芎 醋五味子 羌活 大枣 天麻 郁金 白芍 新开河红参浸膏 新开河超微参粉胶囊 野山参胶囊 西洋参胶囊 三七火麻仁胶囊 铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊 红参黄芪枸杞发酵植物饮品等

4. 康美企业文化

企业使命	致力健康生活，创造美好人生
企业愿景	新康美，健康美
战略定位	以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业

5. 康美年度大事记

- 1 月，康美药业在四川阆中举办博士后座谈活动。
- 2 月，康美药业顺利召开 2025 年第一次临时股东大会，选举产生第十届董
事会、监事会。
- 2 月，亳州药市开市大典在康美（亳州）华佗国际中药城隆重举行。
- 4 月，康美药业顺利召开 2025 年经济工作会议。
- 5 月，康美药业顺利召开 2024 年年度股东大会。
- 6 月，康美药业顺利承办广东省中药产业高质量发展大会。
- 7 月，康美药业举行中国共产党成立 104 周年暨公司成立 28 周年系列庆祝
活动。
- 7 月，智能中医药生态加速成型！康美药业与腾讯健康达成战略合作。
- 8 月，第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会在康美甘肃西
部中药城盛大启幕。
- 9 月，康美药业主办 2025 年国际（亳州）中医药博览会暨第 41 届全国（毫

州) 中药材交易会。

9 月, 康美药业成功主办新一代老药工学术交流暨中医药非遗传承大会。

9 月, 康美药业参加广药集团与现代中医药海河实验室战略合作交流会, 共探中医药科研与产业融合新路径。

10 月, 康美药业出席韶关研产教融合创新发展大会并签署校企合作意向框架协议。

11 月, 共启“中医药+专科康复”协同发展新格局! 康美药业与网约家康杉山签署战略合作协议。

12 月, 康美药业 2025 年第二次临时股东大会圆满召开。

6. 康美年度荣誉榜

公司荣誉	获评单位/产品	评选单位
国家发明专利证书 (专利号: ZL202510045787.1)	一种复合益生菌和补气血发酵组合物及其制备方法和应用	国家知识产权局
国家发明专利证书 (专利号: ZL202510038763.3)	一种提高稀有人参皂苷含量及降低农残的红参加工方法	
国家专利密集型产品 备案	白术、大血藤、芒果核等 14 款 中药饮片产品	
国产保健食品注册证书	康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊(国食健注 G20250176)和康美牌三七火麻仁胶囊(国食健注 G20250177)	国家市场监督管理总局
2025 广东企业 500 强	康美药业股份有限公司	广东省企业联合会、广东省企业家协会
广东省制造业 500 强	康美药业股份有限公司	广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院联合主办
2024 年广东省中药 10 强第一位	康美药业股份有限公司	广东省医药行业协会

2024 年度广东省医药工业 50 强第四位	康美药业股份有限公司	广东省医药行业协会
“广东省科技专家工作站”续建站	康美药业股份有限公司	广东省科学技术协会
广东省 AAA 级企业信用等级	康美药业股份有限公司	广东省企业联合会
数据知识产权登记证书	康美药业“中药饮片浸泡吸水系数数据集”“中药饮片煎煮吸水系数数据集”“中药饮片挤压吸水系数数据集”“中药处方订单全流程时效评分数据集”“基于处方订单的患者价值洞察数据集”“中药处方资源需求数据集”6 件数据集	广东省知识产权保护中心
2025 年广东省名优高新技术产品	三七（饮片、微粉）、山药（饮片）、红景天（饮片）等 3 款产品以及康美华大·参乎红参黄芪枸杞发酵植物饮品	广东省高新技术企业协会
2025 年广东省食品行业优秀新产品一等奖	康美华大红参黄芪枸杞发酵植物饮品	广东省食品行业协会
澳门特别行政区非药产品官方认证	野山参胶囊	澳门特别行政区政府药物监督管理局
第七届 iSEE 创新品牌百强	红参黄芪枸杞发酵植物饮品参乎	Foodaily 每日食品网
2025 年度 ISO 管理三体系监督审核	康美药业股份有限公司	方圆标志认证集团
商品售后服务认证证书（五星服务水平）	康美药业股份有限公司	
2024 年揭阳市工业企业 50 强（第 6 位）	康美药业股份有限公司	广东工业大学先进制造学院、榕江实验室、揭阳市高新技术企业协会
揭阳纳税大户	康美药业股份有限公司	中共揭阳市委 揭阳市人民政府

天猫中药饮片类品牌榜 TOP1	康美药业股份有限公司	天猫医药健康电商平台
天猫平台中药行业全周期品牌成交榜首	康美药业股份有限公司	
2025 天猫年货节中药品牌销量第一名	康美药业股份有限公司	
2024 年度京东健康医药成长先锋奖	康美药业京东官方旗舰店	京东健康电商平台
检验检测机构资质认定证书(CMA 资质认定证书)	康美(亳州)中药城质量检测有限公司	安徽省市场监督管理局
2025 年安徽省研学旅游“新业态”十佳案例	以商承文 以文塑旅 以旅兴商——康美(亳州)中药城打造商文旅研学旅行	安徽省旅游协会研学旅游分会
2025 年第一批“全国名特优新农产品”名录	康美新开河(吉林)药业有限公司人参产品	农业农村部农产品质量安全中心
吉林老字号	康美新开河(吉林)药业有限公司	吉林省商务厅
国家高新技术企业	成都康美药业生产有限公司	四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局
国家高新技术企业	北京康美制药有限公司	北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局
北京市信用 AAA 级企业	北京康美制药有限公司	北京企业评价协会、北京市企业信用评价活动秘书处
北京市“专精特新”中小企业	北京康美制药有限公司	北京市经济和信息化局
深圳市“专精特新”中小企业认证	康美华大基因技术有限公司	深圳市中小企业服务局
定西市大宗地产中药材产地加工(趁鲜切制)企业	康美甘肃药业有限公司	定西市市场监督管理局



国家发明专利证书



康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊、康美牌三七火麻仁胶囊获国家市场监督管理总局国产保健食品注册证书



康美药业荣列 2025 年广东省制造业 500 强第 102 位



康美药业荣列 2024 年广东省中药 10 强第一位

附件 1

2025 广东企业 500 强名单

序号	企业名称	行业	地区
1	中国平安保险(集团)股份有限公司	服务业	深圳
2	中国华润有限公司	服务业	深圳
3	华为投资控股有限公司	制造业	深圳
.....			
360	佛山市永安集团股份有限公司	制造业	佛山
361	广州市塑料工业集团有限公司	制造业	广州
362	深圳诺普信作物科学股份有限公司	制造业	深圳
363	深圳市海普瑞药业集团股份有限公司	制造业	深圳
364	珠海珠免集团股份有限公司	服务业	珠海
365	深圳中宝集团有限公司	制造业	深圳
366	广州华新集团有限公司	服务业	广州
367	广东三元麦当劳食品有限公司	服务业	广州
368	康美药业股份有限公司	制造业	深圳
369	浦项(佛山)钢材加工有限公司	制造业	佛山
370	深圳市得润电子股份有限公司	制造业	深圳
371	珠海港股份有限公司	服务业	珠海
372	广州酒家集团股份有限公司	制造业	广州
373	深圳市豪鹏科技股份有限公司	制造业	深圳
374	广州环保投资集团有限公司	服务业	广州
375	伊之密股份有限公司	制造业	佛山
376	广东省第一建筑工程有限公司	服务业	广州
377	深圳市飞荣达科技股份有限公司	制造业	深圳
378	广东新协力集团有限公司	服务业	佛山
379	广东世运电路科技股份有限公司	制造业	江门
380	深圳市合元科技有限公司	制造业	深圳
381	新宝信息科技(广州)有限公司	服务业	广州

康美药业荣登 2025 年广东企业 500 强第 368 位



康美药业顺利通过“广东省科技专家工作站”续建站评估



康美药业荣列 2024 年度广东省医药工业 50 强第四位



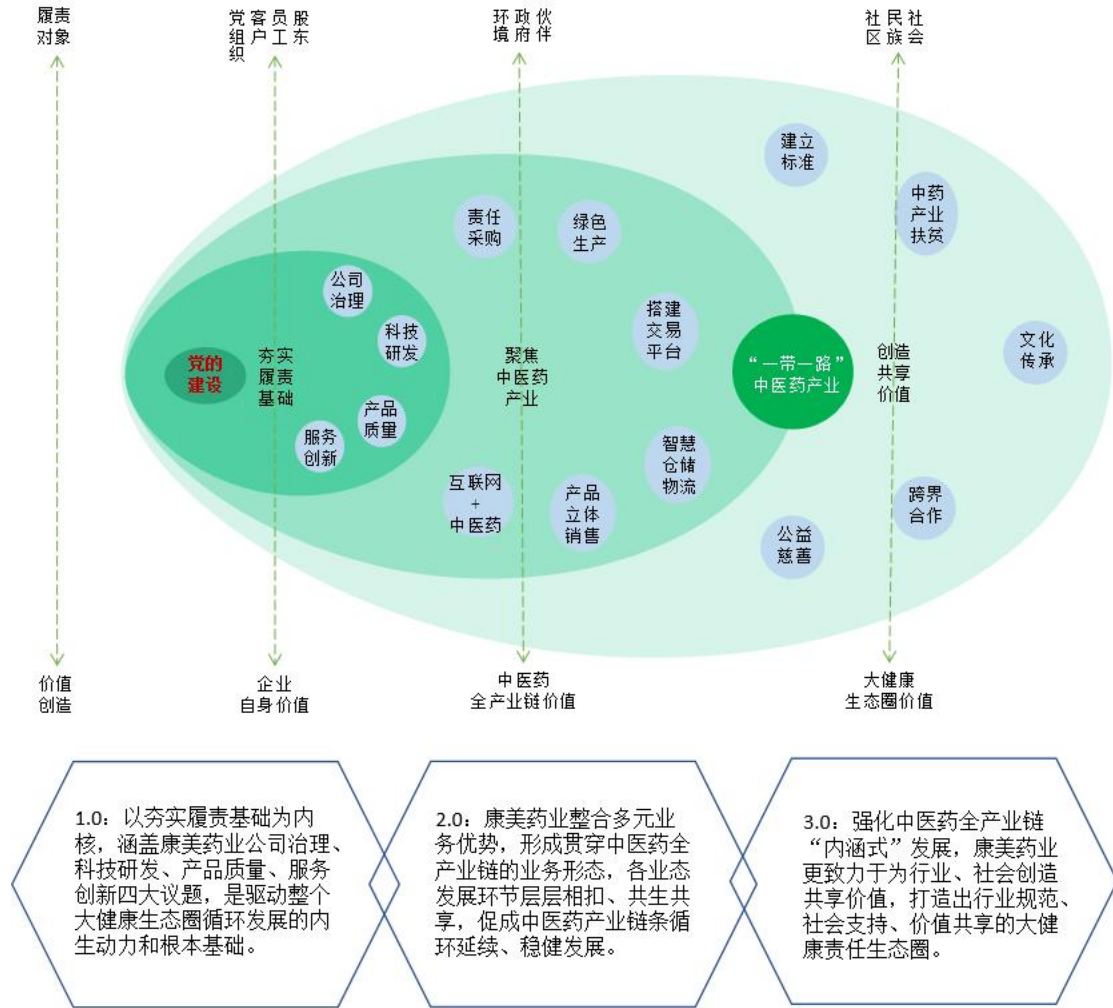
2025 年广东省 AAA 级企业信用等级证书

责任模式

——构建大健康产业责任生态圈

当前，国家正大力推动中医药事业振兴发展，全面贯彻党的二十届三中全会关于“完善中医药传承创新发展机制”的战略部署。随着国务院办公厅《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》的深入实施，中医药产业已迈入以“数字化、网络化、智能化”为特征的高质量发展新阶段。作为中医药行业的代表性企业，康美药业紧抓时代机遇，立足全产业链布局与“智慧+”大健康产业平台优势，紧扣“构建现代中药材流通体系”及“实施中药材质量保障工程”的政策导向，持续深化业务创新，稳步提升品牌价值。

公司积极响应国家“聚焦激发产业活力，促进中医药科技创新与产业创新融合发展”的号召，将人工智能、大数据、智能制造等前沿技术深度融入产业链各环节，致力于攻克产业发展关键难题，加速科技成果向新质生产力转化，以科技赋能夯实产业升级根基，推动传统中医药制造向现代化、智能化转型。在此基础上，康美药业积极探索并构建“大健康产业责任生态圈 3.0 模式”，旨在强化中医药全产业链内涵式发展，与全产业链上、中、下游各利益相关方共享经济、社会与生态价值。面向中国式现代化的宏伟征程，康美药业将勇担时代使命，深耕中医药主业，以实干笃行推动中医药振兴发展，为健康中国建设与中华民族伟大复兴贡献坚实力量。



大健康产业责任生态圈

上篇：固本·强基

——夯实企业底座，筑牢发展根基

2025 年，康美药业锚定“转型奋进，质效跃升”发展目标，严格遵循“12355”发展战略和“一体两翼”经营发展思路，以战略定力应对行业变化，以实干担当开创发展新局，以夯实底座为战略牵引，以筑牢根基为根本保障。在内部治理上，公司持续优化现代企业治理架构，构建权责清晰、运转协调的治理新格局；在经营运作上，深化精益管理理念，推动资源配置效率与运营质量双提升；在科技研发上，强化创新驱动发展战略，打造中医药科技创新的策源地与新高地；在人才建设上，厚植人才培育和发展沃土，锻造与企业发展相匹配的专业化队伍；在质量管理上，坚守品质至上的生命线，构筑全链条全周期的质量管理体系。五大支柱协同发力，共同支撑起企业高质量发展的坚实底座，积极融入社会主义现代化强国建设和中华民族伟大复兴伟业的时代浪潮，矢志为推进健康中国建设和中医药事业产业现代化高质量发展贡献智慧和力量。

（一）完善内部治理，护航规范经营

康美药业始终将完善内部治理作为企业实现高质量发展的根本基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》，以治理现代化为引领，系统推进治理架构优化、股东会董事会规范运作、投资者关系管理深化、内控及合规体系健全、审计监督职能强化等重点任务，全面构建规范运作新格局，为企业稳健经营和可持续发展提供坚实保障。

1. 优化组织架构，提升运行效率

报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等监管规则及现代企业治理要求，持续优化法人治理结构，强化董事会核心职能，推动组织架构向精简高效转变，系统完善内部治理制度，全面提升治理效能，为公司经营发展提供坚实的治理保障。

- 优化法人治理结构

公司积极落实《中华人民共和国公司法》及相关法律法规，不断提升治理现代化水平。2025 年 12 月 26 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，对公司法人治理结构进行了优化调整，正式取消监事会设置，将监督职能全面整合至董事会下设的审计委员会，有效实现监督重心的前移下沉和运行效率的提升。这一调整，进一步理顺了治理层级的权责关系，强化了董事会及其专门委员会在公司治理中的核心作用。

● 精简组织运行架构

公司根据生产经营实际及战略发展需要，统筹推进组织架构的调整和优化工作，对事业部、中心、板块下属部门进行系统化整合，在明确权责分工的同时优化资源配置，切实促进决策流程精简高效，确保公司能够快速响应市场变化。

● 完善内部治理制度

公司立足法律法规修订及监管新规，系统开展治理制度梳理与优化工作，全年共修订《公司章程》及各类内部治理制度合计 30 项，重点覆盖股东会、董事会、专门委员会议事规则，以及信息披露、关联交易、对外担保、投资者关系管理等关键领域。通过制度体系的持续完善，不断夯实公司规范运作基础，稳步提升治理效能与风险防控能力。

2. 规范股东会、董事会运作，提升决策效能

公司严格规范股东会、董事会运作，报告期内，共召开股东会 3 次、董事会 8 次，高效审议通过年报、换届、章程修订等重大事项，程序合法有效。强化审计委员会监督职能，完善独立董事履职保障机制，通过定期报送治理简报、组织专项培训等方式夯实董事及高管履职支持，构建起权责清晰、运转协调的内部治理体系。

● 股东会规范运作

公司依法依规组织召开股东会。2025 年度共召开定期及临时股东会 3 次，审议通过 2024 年年度报告、关联交易、董事选举、章程修订、会计师事务所选聘等重大事项。会议程序合法合规，均经律师见证并出具法律意见书，出席人员资格及表决结果合法有效，有效维护上市公司及股东合法权益。

● 董事会高效履职

公司董事会严格执行《中华人民共和国公司法》等法律法规赋予的职责，全面落实股东会决议。2025年度召开董事会8次，审议通过董事提名、定期报告、关联交易、制度修订等重大事项议案，决策通过率100%，所作决议均合法有效，董事会在公司治理中的核心作用得到充分发挥。报告期内，公司顺利完成董监高换届选举工作，并根据治理需要补选独立董事，持续优化董事会成员结构，进一步增强董事会决策的独立性与专业性。

● 审计委员会监督机制

在监督机制方面，公司深入强化董事会下设审计委员会的监督职能，由其独立行使财务监督、内部控制评估等职责。同时，不断完善独立董事制度，严格落实专门会议机制，规范使用现场工作记录表，加强对独立董事履职过程的管理与记录，确保其合规、有效履职，进一步提升公司治理规范性。此外，通过组织现场调研、专项考察等活动，为独立董事创造更多现场履职条件，保障其在重大事项决策中的知情权与参与权，推动其战略指导和专业监督作用的充分发挥。

● 董事、高管履职支持

公司持续强化董事知情权保障机制，每月定期报送《公司治理沟通简报》等资料，及时传递经营信息，提升决策效率与协同能力，有力保障公司经营发展稳步推进。同时，加强董事、高管履职能力建设，组织参加监管专项培训，开展线下合规培训，及时推送监管动态、工作通报等学习资料，切实增强合规意识与履职规范性。

报告期内，公司信息披露和治理水平持续提升。在上海证券交易所 2024 年-2025 年度信息披露工作的评价中，公司评价结果提升至 B 级；在“2025 上市公司董事会秘书履职评价”活动中，公司董事会秘书荣获“3A”评级。

3. 健全投资者管理机制，保障股东权益

公司始终将投资者关系管理作为连接资本市场与企业发展的桥梁，致力于构建规范、透明、高效的投资者价值传递体系，持续强化信息披露质量，不断拓展多元沟通渠道，切实保障投资者合法权益，为公司高质量发展营造良好的市场环境。

● 强化投资者权益保障

公司持续健全投资者关系管理相关制度，以高标准的信息披露机制为支撑，确保公司财务状况与经营动态能够真实、准确、完整地传达至资本市场，切实保障投资者的知情权与参与权。

● 构建多元沟通格局

公司积极拓展沟通场景，在日常维护投资者热线及电子邮箱的基础上，依托上证 e 互动平台、定期业绩说明会及投资者调研活动，织密立体化的投资者沟通网络，主动开展专项交流，及时回应市场关切。凭借多层次、多维度的互动机制，公司价值在资本市场得以精准传递。

● 健全舆情防控机制

公司着力健全舆情管理与风险应对机制，通过构建全天候的舆情监测体系和快速的应急处置机制，持续强化声誉风险防范能力，确保舆情事件得到稳妥处置，全力维护公司在资本市场的稳定形象。

4. 完善内控体系建设，防范经营风险

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》及相关监管要求，结合中医药行业特性，紧扣“12355”战略规划和“一体两翼”经营发展思路，持续推进内控体系与业务运行的深度融合。报告期内，公司内部控制体系建设工作如下：

● 夯实内控管理根基

通过构建“设计—执行—评价—优化”的闭环管理机制，公司系统推进覆盖运营、采购、研发、审计等核心领域的制度完善与流程优化工作，推动风险管控由“事后检查”向“过程嵌入”深度转变，有效夯实内控合规管理根基。

● 筑牢风险防控网络

依托对下属子公司的分级管控模式，公司在统一制度框架下持续升级 OA 流程、费控系统、预算系统等信息化工具，形成“制度约束、流程管控、系统支撑、考核驱动、监督闭环”的立体化子公司治理与风险防控网络。

● 保障内控体系运行

通过建立常态化内控评价与监督机制，公司定期组织开展年度内控自评，并依托缺陷整改台账实施全流程跟踪闭环，动态检验体系运行有效性。报告期内的

自评结果显示为“未发现重大、重要缺陷，内控体系运行稳健”，为公司依法合规经营与可持续发展提供了有力保障。

5. 深化合规体系建设，构建治理新格局

公司始终锚定“立规明矩，基业长青”的治理目标，秉持“合规创造价值，内控筑牢根基”的治理理念，围绕“转型奋进年”战略部署，持续深化内控合规体系建设，推动合规能力与业务发展同频共振。报告期内，公司以制度完善为基础、以文化浸润为纽带、以数字化赋能为手段，推动内控合规管理从“被动防御”向“主动引领”转变，构建起覆盖全业务、全流程、全级次的合规治理新格局。

● 强化合规管理机制

公司坚持“制度先行、预防为主”的合规管理原则，持续完善合规管理制度框架，推动合规要求与业务发展深度融合。通过推行合同授权管理规范、合规风险识别预警机制，健全合规审查、风险预警与违规调查反馈机制，推动合规管理从“事后处置”向“事中控制、事前预防”延伸。同时，公司积极探索合规数字化应用工具，提升合规审查效率与精准度，为业务拓展提供有力支撑。

● 提升全员合规意识

公司联合外部专业机构，针对中高层管理人员及关键岗位员工，围绕廉洁合规、企业知识产权保护、合同风险识别等重点领域开展多场次合规文化培育活动，通过案例教学、情景模拟等方式，切实增强培训的针对性与实效性，推动合规理念融入日常、深入人心，营造“人人讲合规、事事守规矩”的良好氛围。

● 构建协同监督机制

公司持续推进“三道防线”协同运作，强化业务部门、合规部门与审计监督之间的信息共享与联动响应，积极发挥统筹协调作用，推动合规要求与业务流程、制度修订等有效衔接，逐步构建起“业务开展有合规指导、风险发生有合规预警、问题整改有合规跟踪”的闭环管理模式，为公司经营发展注入合规动能。

6. 强化审计监督职能，确保规范运作

公司始终将审计监督长效机制构建、整改闭环管理、多维度协同监督及专业能力建设摆在重要位置。董事会下属审计委员会对审计部实施直接领导，董事长主管审计部日常工作，确保审计工作与公司发展战略高度一致。报告期内，公司以“审计监督、价值赋能”为主线，积极推动审计成果向治理效能、风险防控、

战略价值转化，助力公司“一体两翼”经营发展思路落地。

- **强化审计汇报机制**

公司审计部门每季度向审计委员会汇报工作情况，就审计计划执行情况、重大风险事项、整改落实情况保持充分沟通，确保审计委员会及时掌握审计动态并有效履行监督职责。

- **聚焦核心领域检查**

系统推进对主要生产型子公司的联合审计、业务调研、采购管理专项自查等工作，聚焦采购等核心领域，助力公司完善管理机制、提升供应链竞争力。

- **深化经济责任审计**

开展领导干部任期经济责任审计项目，界定被审计对象经济责任，评价其工作绩效，并督促被审计单位整改审计发现问题，推进企业建立长效机制。

- **协同提升监督效能**

以系统强化外派监事履职效能为基础，同步充实外派监事储备人才库，并探索建立子公司层面“外派监事监督、审计监督、纪检监察”的协同联动工作机制，为公司稳健发展提供坚实保障。

相关链接:

喜报! 康美药业连续两年获评“广东省 AAA 级企业信用等级”



“2025 年广东省 AAA 级企业信用等级”证书

2025 年 12 月 5 日, 经过广东省企业联合会与权威信用评级机构的严格评估, 康美药业荣获“2025 年广东省 AAA 级企业信用等级”, 这是公司连续两年获得此项代表企业信用评级最高级别的评价。

企业信用等级评估体系是衡量企业综合实力与信誉度的重要标尺, 通过对企业经营管理规范性、财务质量稳健性、信用记录完整性、社会声誉影响力及发展潜力可持续性核心维度的系统化综合评定, 形成从 AA 级到 AAA 级的梯度信用评级。其中, AAA 级为最高信用等级, 代表企业具备卓越的履约能力、风险抵御力及行业引领性。此次获评 AAA 级, 不仅是对公司长期恪守诚信经营理念、严格履行契约精神的充分肯定, 也进一步巩固了公司在行业内的信用标杆地位, 对提升企业公信力与品牌价值、促进行业健康发展等具有重要意义。

作为荣登“2025 广东企业 500 强”“2025 年广东省制造业 500 强”的中医

药上市企业、广东省标准领军企业、国家知识产权示范企业，康美药业始终将诚信视作企业赖以生存和可持续发展的核心基因。近年来，公司通过持续优化内控体系、健全信用管理制度、强化合同履行管控、保障生产质量安全、履行上市公司社会责任等一系列扎实举措，形成覆盖战略决策、生产经营、市场服务全链条的诚信生态，为构建健康营商环境、促进市场经济良性循环树立了优秀标杆。

相关链接：

锚定治理现代化新坐标 擘画高质量发展新蓝图 ——康美药业 2025 年第二次临时股东大会圆满召开



康美药业 2025 年第二次临时股东大会现场

2025 年 12 月 26 日，康美药业依法依规筹备并顺利召开 2025 年第二次临时股东大会。会议审议通过了一系列关于优化治理结构、完善制度体系的重大议案，这一变革旨在优化公司内部监督架构，提升决策效率与治理效能，是公司积极落实《中华人民共和国公司法》及相关法律法规、不断提升治理现代化水平的重要举措，标志着康美药业在顺应监管改革要求、完善现代企业治理方面迈出了关键一步。



康美药业党委书记、董事长赖志坚主持大会

本次大会由康美药业党委书记、董事长赖志坚主持。公司股东及股东代表、第十届董事会与监事会成员、董事会秘书、独立董事候选人及广东信达律师事务所律师出席会议，公司高级管理人员及其他人员列席会议。

根据《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，大会审议并表决通过了《关于取消监事会及废止〈监事会议事规则〉的议案》，明确将原监事会职权由董事会下设的审计委员会承接，通过优化监督框架与决策流程，提升治理效能。同时，公司系统修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《独立董事制度》等十四项治理文件，重点完善权责分配机制与议事程序规范，为公司长期稳健发展夯实制度基础。此外，大会依法选举余宇莹女士担任公司独立董事，进一步强化董事会的专业决策能力与独立监督职能。

近年来，康美药业始终将规范治理作为高质量发展的核心引擎，通过构建“制度完善—执行落地—监督强化—反馈优化”的全链条治理闭环，系统推进治理机制优化与迭代升级。2025年，公司在规范治理工作取得突破性进展：顺利完成新一届董事会换届选举，优化董事会专业委员会设置；系统修订投资者关系管理等多项核心制度，形成“1+N”制度体系；创新建立合规管理评估机制，推动内部治理规范化、监督常态化、运营阳光化。

凭借扎实的治理实践与显著的合规建设成效，公司综合实力获得广泛认可：

在行业排名方面，公司荣登“2025 年广东省制造业 500 强”第 102 位、“2025 广东企业 500 强”第 368 位；在信用评级方面，公司获评“广东省 AAA 级企业信用等级”成为省内医药行业信用标杆；在信息披露方面，公司在 2024-2025 年度上海证券交易所信息披露工作评价中获评 B 级，体现了监管机构对公司信息披露规范性、及时性及透明度的充分肯定；在履职表现方面，公司董事会秘书凭借出色的履职表现，在中国上市公司协会董事会秘书履职评价中获评 3A 级，展现了公司在信息披露管理、投资者关系维护及公司治理协同方面的优异能力。

为全面贯彻党的二十届四中全会精神，深入落实习近平总书记考察广东重要讲话精神，积极响应国家“十五五”规划中“强化企业科技创新主体地位，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”的战略部署，康美药业正式启动“十五五”发展规划编制工作，立足广东新一轮中医药强省建设目标，统筹谋划中医药全产业链创新升级路径。面向新征程，康美药业将以此次大会为契机，以更高标准系统推进治理体系现代化，以更严要求筑牢风险防线，以治理现代化为牵引，构建“合规管理+风险防控+创新驱动”三位一体发展模式，切实增强发展韧性与内生动力；同时，紧扣广东省“制造业当家”战略和“中医药传承创新发展行动计划”，充分发挥企业创新主体作用，通过深化改革释放发展活力，致力于为全体股东创造长期稳定的价值回报，为中国式现代化及中医药事业的传承创新发展贡献更大力量。

（二）深化降本增效，提速业务发展

康美药业深入贯彻“12355”发展战略和“一体两翼”经营发展思路，聚焦“转型奋进”“降本增效”“质效提升”等年度关键词，系统推进采购降本、业务提速、费用管控、运营提效、管理提质等重点工作，企业经营业绩、盈利能力、业务转型、组织效能等关键领域实现较大突破，公司加快从“规模扩张”向“质量深耕”转变，呈现提质增效、稳健向好的良好发展局面，进一步夯实可持续发展基础。

1. 推进降本增效，落实成本管控

公司全面深化降本增效，构建“业务端、供应端、运营端、技术端”四位一体成本管控体系。业务端多元布局，深耕传统医疗与大健康市场，加速中药城去

化；供应端整合全链条，推进基地共建与数智化建设，实现采购降本、生产提效；运营端优化预算与绩效考核机制，提升决策效能；技术端推进数字化战略，部署 AI 助手与大模型，赋能全流程智能化运营，有力支撑成本管控目标落地。

● 业务端：多元布局深耕拓展

传统医疗市场方面，公司采取稳固基础、下沉渠道、数智提效的运营思路。聚焦核心业务中药饮片，通过落实集采、积极投标、推进中药饮片多元化项目和渠道下沉等措施，全力驱动区域业务增长；通过推进智慧药房属地化、扩产及智能化提升，全面提高交付能力、质量及效率。

大健康市场方面，公司坚持联动统筹开源增收，着力提升规模和盈利能力，重点围绕药食同源功能性产品及核心大单品计划，持续加大产品市场渗透力度，全面强化 C 端品牌建设。通过业务组合与产品结构调整，统筹推进“开源、增收、节支、创新”各项举措。“中药饮片+协定方+药食同源食品”构成的多元产品矩阵成为新的收入增长驱动，渠道优化发力，规模与效率双提升。

中药城板块方面，公司加速房屋去化，构建多元产业生态。通过加速存量房屋去化，持续推进道地药材产业链融合，积极整合资源、优化运营，加快商文旅融合与数字化升级，通过打造甄选优品平台等重点项目优化收入结构，加快构建多元化的产业生态。

● 供应端：强化供应协同

供应链方面，公司通过数智化建设显著降本增效，增强盈利能力。公司通过整合中药材采购、生产加工、仓储物流、终端供应全链条各环节的资源，实现采购降本、生产提效、物流增质协同发力，全链条联动降本成效显著。通过推进基地共建、产地趁鲜切制等举措，进一步稳定供应来源，节约采购成本，提升资金利用率。

生产基地以数智化建设提升生产工作效率，年度生产入库同比大幅增加，单位生产成本同比明显下降。通过加强收率提升、工艺自动化攻关，推动生产环节多个品种收率提升、40 个品种自动化改造，实现成本有效压降；引入 RPA 工具，自动完成计划开单等低增值重复性任务，显著提升工作效率。

● 运营端：提升运营效能

运营方面，公司着力优化运营能力，提升运营决策效能。全面补充完善经营预算范围，提升数据完整性及触达性；切实改善报批时效，增强流程时效性；全面落实各单位生产经营责任书签订；建立“高管—事业部—子公司/业务单元”三级绩效考核框架，优化组织绩效考核机制，确保上下协同、权责对等；扎实推进运营快报数据自动采集工作，提高数据自动化采集率。

● 技术端：推进数字化转型

数字化转型方面，公司多领域系统推进数字化战略落地：着力开展饮片集采业务管理数字化支撑工作，上线客户授信管理系统，开发部署中药饮片医院端溯源功能，应用 RPA 机器人技术赋能医疗事业部、供应链中心、终端消费事业部及下属分子单位相关工作场景；助力康美中药种植溯源信息采集，有效支持饮片投标销售业务开展；升级采购管理平台、HR 系统基础技术平台，实施财务中台项目，建设药品发货报告单电子系统；上线及部署康美 AI 助手、DeepSeek 大模型私有化，初步构建起智能化运营支撑体系。

2. 提速主营业务，增强盈利能力

报告期内，公司营业收入持续向上向好，全年实现营业收入 52.52 亿元，同比增长 1.22%，存量业务根基稳固，增量业务拓展成效显著。其中，中药饮片作为核心业务板块，贡献占比达 50.66%，主业支撑作用持续增强。经营质效持续向上向好，公司实现扣非后净利润保持两位数增长，经营性亏损首次低于折旧摊销费用，亏损收窄成效显著。通过系统推进成本费用管控，公司盈利能力稳步提升，经营基本面持续改善。现金流管理持续向上向好，自重整以来现金流及经营现金流首次实现双流为正，企业造血能力实质性恢复。现金流状况的显著改善，为公司稳健运营与可持续发展提供了坚实保障。

营业收入稳步增长、经营质效持续提升、现金流管理显著改善——这三个“持续向上向好”的态势，共同勾勒出公司高质量发展的清晰轨迹，良性循环已初步形成，为企业行稳致远奠定了坚实基础。

3. 锚定稳健向好，夯实发展根基

2025 年，公司经营发展呈现稳中有进、质效双升的良好态势，为可持续发展奠定了坚实基础。

在提质增效方面，公司持续以数智化重塑业务架构，以工业互联升级运营模式，全面推进采购、生产、销售、服务全链条的数字化改造与智能化升级。

在经营运作方面，公司系统推进“一体两翼”经营思路，精准发力供应链优化、医疗机构深耕与终端消费突破三大战场。

在发展动能方面，公司在稳固经营基本盘的同时，加速开辟增长新赛道。依托全产业链优势，着力提升新质生产力，实现从传统产业链向智慧健康平台的跨越，推动企业发展态势稳健向好，为“十五五”时期实现更好更快发展积蓄动能。

（三）加大研发力度，锻造创新能力

康美药业深入贯彻《“十四五”中医药发展规划》《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》等政策要求，紧抓《粤港澳大湾区中医药高地建设方案（2020—2025年）》收官之年政策机遇，积极响应《医疗卫生强基工程实施方案》关于“加快中医药在基层使用推广”的部署要求，立足“健康中国2030”战略支点，紧扣“提升中药质量、强化科技创新、完善全产业链布局”核心导向，深入实施“科技兴企”战略。

在此基础上，公司积极培育和发展新质生产力，强化“科技研发—成果转化—产业赋能”创新链条建设，聚焦中药材种质资源保护、炮制工艺优化、数字化与智能化生产等关键核心技术攻关，着力打造产学研深度融合的协同创新生态，加快构建覆盖中药资源保护、规范化种植、质量检测、产品研发、生产制造、终端服务于一体的全产业链科创矩阵，充分发挥中医药在全生命周期健康维护中的独特优势，为建设健康中国、构建人类卫生健康共同体贡献康美力量。

1. 锚定创新驱动，激活发展引擎

公司坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”，锚定中医药标准体系建设者、中药核心技术创新引领者、数智化转型赋能者三大科研战略定位，以科技创新培育新质生产力、激活发展引擎，用科研行动推动中医药传承、创新、发展。

● 中医药标准体系建设者

作为国家中药饮片标准重点研究室、广东省标准领军企业，公司参与起草国家及行业标准230项，牵头制定中药饮片GMP、炮制等领域的国家标准、行业标准、地方标准、团体标准，承担编制700多项中医药编码标准，持续运营康美·中国中药材价格指数，深度参与地方与行业规则制定，进一步提升行业标准话语权。

● 中药核心技术创新引领者

公司聚焦中药物质基准、功能活性、作用机制研究，以中药饮片、配方颗粒、药食同源健康产品、智慧药房为核心研发方向，依托国家级与省部级创新平台矩阵，着力构建覆盖全产业链的专利保护网。截至2025年底，公司累计申请专利超900项、有效专利超370项，持续以技术创新巩固行业引领地位。

● 数智化转型赋能者

公司坚持以“科技+中医药”深度融合为方向，系统推进人工智能、大数据、区块链、多组学技术与中医药全产业链融合，积极打造中药饮片全生产流程智能决策系统、智慧药房数字化服务体系，加快构建“大健康+大平台+大数据+大服务”战略布局。通过数智化赋能中医药科研，打通研发数据孤岛，构建科研智能平台，为科技创新注入智慧动能。

2. 完善研发体系，夯实技术基础

公司的科研组织体系层次清晰、布局完善，依托国家级、省部级创新平台及CNAS认证实验室，系统开展中药材良种培育、炮制工艺优化及质量标准研究。同时，聚焦中药配方颗粒、药食同源健康产品等重点领域，持续深化全链条技术研发与成果转化。在此基础上，着力打造跨学科科研人才梯队，构建产学研深度融合的协同创新网络，不断夯实技术根基。

● 康美科研组织架构

作为国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业，康美药业构建了层次清晰、布局完善的科研组织体系：以总部研发中心、研究院为核心，统筹技术创新方向；旗下多家子公司为专项科研分支，分别获评国家高新技术企业、国家科技型中小企业、省级企业技术中心及“专精特新”中小企业等资质。科研版图覆盖粤港澳、京津冀、川渝三大经济圈，形成生物医药、智能制造、中药质控全链条创新矩阵。

● 研发平台和工作机制

公司依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室等国家级、省部级创新平台，系统开展中药材良种培育、规范化种植与品种标准研究，持续优化饮片炮制工艺、制定质量标准，不断推动数字化、智能化、节能环保技术在生产环节应用。聚焦中药配方颗粒、煮散饮片、药食同源健康产品、药

事服务等领域，积极深化全链条技术研发与成果转化，着力构建产学研深度融合的协同创新网络，为行业提供专业化科技服务。

● 科研人才建设及研发协作

公司打造以博士、硕士为核心的跨学科科研人才梯队，推行“专家顾问+技术传承人”双轨培养机制，传承创新中药炮制技艺。坚持自主研发与产学研协同并重，整合创新平台资源，构建从基础研究、工艺开发到成果转化的全链条创新体系。与多家境内外知名医院、高校建立长期合作，通过立体化协同创新，产出多项具有行业影响力的成果，持续增强公司在中药现代化领域的核心竞争力。

3. 加大研发投入，攻坚核心技术

公司持续加大研发资源投入，组建中药饮片、配方颗粒等五大研发专项团队，强化核心技术攻关能力。依托万平方米级研发实验室与高端检测设施，系统整合中药药学、药理、信息与动物验证四大技术模块，推动传统中医药理论与多组学、生物大数据等前沿技术深度融合。报告期内，新增博士后创新实践基地及多个联合实验室，进一步夯实研发基础，全力攻坚中药领域关键核心技术。

● 人才资源投入

公司持续拓宽中药领域人才布局，为各项科研项目高效推进提供人才保障。2025 年，公司共有 7 名专家入选“揭阳市知识产权专家库”，深度参与地方知识产权政策及行业规范制定工作；6 名专家入选“揭阳市标准化专家库”，为地方与行业标准体系建设提供支撑。同时，公司聚焦核心业务领域，组建中药饮片、配方颗粒、智慧药房、药食同源、质量标准五大研发专项团队，全面提升专业化研发水平与自主创新能力。

● 研发基础设施

公司现有 12,000 平方米研发实验室、3100 平方米检测中心、4000 平方米中试车间，配套液质联用仪、气相色谱仪、PCR 仪等高端研发与检测设施。2025 年 6 月，“康美华大新址建设项目”正式启用，系统整合中药药学、药理、信息与动物验证四大技术模块，推动传统中医药理论与多组学、生物大数据等前沿技术深度融合。

● 新增科研平台

报告期内，康美药业在现有国家级、省部级多个研发平台以及 CNAS 国际认

证实实验室、CMA 法定检测中心基础上，持续夯实科研创新平台体系。旗下康美华大基因技术有限公司成功获批“深圳市博士后创新实践基地”，与高校共建跨学科、高层次研发团队；与澳门大学共建“珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室”，围绕中医药质量标准、功能活性评价、健康产品开发等领域开展联合科研攻关；与深圳市宝安区中医院就大湾区中医药微生态创新转化达成共识，拟合作共建“智析本草微生态创新转化基地”（2026 年 3 月正式签约）。公司已逐步构建起覆盖粤港澳大湾区的协同创新生态圈，有效整合产学研用创新资源，推动创新要素高效流动与成果加速转化。

4. 推动成果转化，提升创新价值

公司构建知识产权全维度创新生态，依托数字化平台实现知识产权全生命周期管理，全面提升知识产权创造、保护、运用、管理能力。聚焦中药物质基准、功能活性等关键方向，持续深化基础研究与前沿探索，在生命科学领域取得重要突破，以创新实力赢得国际权威认可。报告期内，多项创新成果斩获重磅荣誉，核心产品通过国家专利产品备案及名优高新技术产品认定，品牌价值持续提升。加快专利储备向产品及产业优势转化，推动核心产品实现国际化认证，以创新赋能产品迭代升级，持续夯实品质优势与市场竞争力，进一步释放创新发展价值。

● 知识产权管理升级

康美药业作为国家知识产权示范企业，旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司为国家知识产权优势企业，形成了母公司引领、子公司协同的知识产权发展格局。公司构建了“战略规划—资产运营—价值实现”三位一体的知识产权全维度创新生态，深入践行知识产权战略管理理念，强化知识产权全流程管控。通过康美药业知识产权管理系统，无缝贯通专利布局、专利导航、转化应用等关键节点，构建起覆盖知识产权全生命周期的数字化管理闭环，有效提升了管理效率与精细化水平。公司聚焦核心业务与关键技术，推动专利储备资源向产品优势、产业优势转化，促进创新链与产业链深度融合，全面提升知识产权创造、保护、运用、管理四大核心能力，为公司提质增效、自主创新及高质量发展提供坚实的知识产权保障，持续巩固公司在中药现代化领域的核心竞争力。

● 科研攻关成果斐然

报告期内，公司知识产权工作再创佳绩。新申请发明专利34项、实用新型25

项、外观设计7项，新获授权发明专利20项、实用新型28项、外观设计4项。截至2025年底，公司拥有有效专利371项（其中，发明专利130项、实用新型专利174项、外观设计专利67项），9项发明专利成功办理专利开放许可；成功获得6件数据知识产权；新增2件软件著作权，公司软件著作权累计228件。

● 高质量学术成果

公司聚焦中药物物质基准、功能活性、作用机制及适用人群等关键方向开展研究，围绕肠道菌群对免疫与代谢的影响、莲子心质量控制、人参煮散饮片皂苷类成分等专题取得系列进展。报告期内，在国内核心期刊发表学术论文5篇，在国际高水平期刊发表学术论文2篇。其中，在国际顶级学术期刊《iMeta》（影响因子33.2）发表文章，彰显了康美药业在中医药现代化研究领域的创新实力，标志着公司在生命科学研究领域取得重要进展，在构建人类健康共同体道路上迈出坚实步伐。

● 优势产品铸就行业标杆

在产品认证领域，康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊、康美牌三七火麻仁胶囊等2件保健食品成功获批，公司累计持有注册保健食品达18件；红参、白术、桃仁等13个核心中药产品通过国家专利产品备案认定，累计备案量达43个；三七（饮片、微粉）、山药（饮片）等4个产品获评“广东省名优高新技术产品”，累计达15个。此外，甘草获评“广东省医药行业名牌产品”，北柴胡获评“广东省优质中药饮片”。依托创新技术加持，公司持续赋能产品迭代升级，进一步夯实产品品质优势与市场竞争力。

在品质荣誉领域，康美新开河人参入选农业农村部2025年“全国名特优新产品”名录，作为“集安人参”核心代表，成为首个人参类公共标识产品；新开河红参、红参片等产品获“吉致吉品”认证，以长白山道地资源与非遗炮制技艺，树立高品质标杆；“保宁”商标获评“四川老字号”，积极传承百年品牌底蕴与文化价值；康美华大红参黄芪枸杞发酵植物饮品荣获“2025年广东省食品行业优秀新产品一等奖”“广东省名优高新技术产品”“iSEE创新品牌百强”等荣誉，成为中医药现代化与益生菌技术融合的标杆产品；康美野山参胶囊通过澳门非药产品认证，获得澳门市场准入与合规功效宣称资格，是康美产品国际化的重要里程碑。

相关链接:

喜报！康美药业再添 2 款保健食品注册证书



康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊、康美牌三七火麻仁胶囊获国家市场监督管理总局国产保健食品注册证书

2025 年 7 月 18 日，康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊（国食健注 G20250176）和康美牌三七火麻仁胶囊（国食健注 G20250177）双双获得国家市场监督管理总局国产保健食品注册证书。至此，康美药业累计获得国产保健食品注册证书 18 件。

2022 年起，康美药业将健康品业务作为战略培育型业务列入公司“12355”全新战略规划五大核心业务板块，以药食同源为切入点，联动康美中医药全产业链协同增效优势，全面聚焦发展中药大健康业务，大力推进健康品产品创新和品牌塑造，致力于为广大消费者打造更多“高安全、高品质、高活性、高营养”的保健食品，为企业可持续健康发展“扩容增效”。此次获证的康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊是一款以菟丝子、铁皮石斛、枸杞子、珍珠为主要原料，经过动物实验评价，具有有助于增强免疫力的保健功能；康美牌三七火麻仁胶囊是一款以炒火麻仁、三七、麦冬、枳壳、菊粉、低聚木糖为主要原料，具有润肠通便的保健功能。

此次获批，是对康美药业大健康产品研发实力和健康品业务战略培育工作的充分肯定，也是公司积极助力传统中医药焕发时代生机的生动诠释。未来，康美药业将继续发挥中医药特色优势，深化产学研用资源整合与协同创新，通过加速

中药现代化成果转化，精准对接全生命周期、全人群的健康消费需求覆盖，持续完善具有国际竞争力的健康产品矩阵，为推动大健康行业高质量发展、提升国民健康水平提供更多优质解决方案。

相关链接：

创新双响炮！康美华大·参乎红参黄芪枸杞发酵饮品荣膺“第七届 iSEE 创新品牌百强”，国家发明专利加冕



康美华大·参乎红参黄芪枸杞发酵植物饮品荣获“第七届 iSEE 创新品牌百强”

2025 年 3 月 30 日，第七届 iSEE 全球奖年度盛典暨颁奖典礼在上海国家会展中心隆重举行，来自中国、日韩、欧洲、北美、澳洲等全球 70 余个国家和地区的 4678 个参评案例，经过近 7 个月的三轮严格评审，最终评选出一批代表行业的创新标杆。康美药业旗下国家高新技术企业康美华大基因技术有限公司推出的红参黄芪枸杞发酵植物饮品参乎凭借其独特的配方、先进的专利发酵工艺及显著的健康功效，成功斩获“第七届 iSEE 创新品牌百强”国际殊荣。



“一种复合益生菌和补气血发酵组合物及其制备方法和应用”荣获国家知识产权局颁发的国家发明专利证书

双喜临门，捷报频传。2025 年 4 月 1 日，参乎饮品的应用技术“一种复合益生菌和补气血发酵组合物及其制备方法和应用”荣获国家知识产权局颁发的国家发明专利证书（专利号：ZL202510045787.1）。该专利技术将传统草本精华与现代生物发酵工艺相结合，有效提升活性成分的生物转化及吸收率，为消费者打造更高效、更安全的健康饮品体验。用户人群测试数据显示，连续饮用 1 个月后，93.3%的受试者疲劳情况显著改善，皮肤红润度提升，气血轻盈，状态饱满。

红参黄芪枸杞发酵植物饮品是康美华大研发团队遵循专菌名方理念，融合传统名方与专利益生菌仿生发酵技术打造的红参类滋补饮品。该产品以清代名医方肇权《方氏脉症正宗》补气汤为蓝本，由康美华大历时多年改良升级的“523 纯净配方”开发而成。其选用康美新开河非遗红参、甘肃仿野生黄芪、宁夏头茬枸

杞等 5 种道地原材、2 种专利菌株、3 种营养功能因子，在保留传统草本植物的营养精华的同时也提升了产品口感，将传统滋补品“难吸收、易上火”的问题转化为高效吸收、温和滋补的健康功效。

此次公司产品获得 iSEE 全球奖及国家发明专利认证的“双重背书”，展现了康美药业核心研发力量在产品研发与技术创新上的卓越实力，也为传统中医食疗、中式轻滋补的现代化应用提供了创新解决方案，切实彰显了公司在药食同源领域的创新优势与品牌价值。未来，康美药业将充分发挥旗下研发力量，积极推行以科研创新反哺企业发展和产业发展的实践路径，通过构建“功能茶饮—滋补保健—精准靶向”三级产品梯队及全方位多功能大健康产品矩阵，实现从日常养生到精准干预的全周期全人群健康需求覆盖，进一步加快中医药现代化领域的科技成果转化与应用，以科研创新赋能粤港澳大湾区中医药创新高地建设和传统中医药价值持续升级。

相关说明：

iSEE 全球奖是由 Foodaily 每日食品于 2018 年发起的一项国际性食品行业创新奖项，旨在表彰全球食品饮料领域的创新典范。该奖项坚持“国际标准+独立权威评审+非商业化”原则，致力于打造衡量食品饮料创新与新中国味的黄金标准，成为食品行业的信任背书与国际名片。

iSEE 全球奖不仅见证了行业标杆的诞生，更为食品行业的创新发展提供了权威标尺。通过表彰创新与美味，该奖项持续推动中国食品创新走向世界舞台，赋能产业变革，已成为食品行业的“诺贝尔奖”。

（四）激发人才活力，打造卓越团队

康美药业秉持“人才是第一资源”的核心理念，系统推进人力资源“引、育、用、评、励”及技能传承创新五维协同。通过拓宽引才渠道、完善培养体系、优化配置机制、健全评价激励、强化技能传承与创新，持续激发组织与人才活力，有效提升组织效能与人才价值，为公司战略落地与可持续健康发展提供坚实的人才根基、注入强劲智力动能。

1. 拓宽引才渠道，引进高素质人才

公司秉持“条件严格、公开透明、竞争择优”原则，构建多元化、精准化的人才引进体系。积极拓展校园招聘、社会招聘等多维引才路径，精准对接战略发展与业务布局需求；严格把控入口标准，强化专业能力与综合素质双重考察；持续优化引才流程，提升招聘效率与匹配精准度。

● 校园招聘与雇主品牌建设

持续深化校企合作，与多所高校保持密切联系，通过参加校园招聘、双选会及赞助校园活动等多元方式，加大优质应届毕业生引进力度，持续提升人才储备质量与生源院校层次。

● 关键岗位外部引进

聚焦业务发展需求，围绕重点领域和关键岗位，开展外部引才。灵活运用社会招聘、高端猎聘、行业推荐、内部引荐等多种招聘渠道，及时补充专业骨干与管理人才、优化人才队伍结构，为业务发展注入新鲜血液与专业力量。

● 内部竞聘与人才流动

大力拓展内部人才流通渠道，常态化发布内部招聘、竞聘岗位，持续健全内部选拔机制，鼓励人才跨部门、跨单位流动，促进内部人才合理流动与优化配置，充分盘活存量人才资源，有效激发队伍活力。

2. 完善培养体系，赋能员工成长

公司构建“固本升级+创新育新+数智赋能”三维培养体系，系统化提升员工能力。开展特色培训，夯实员工能力基础；构建三级技能竞赛体系，以赛促学；开展改善创新提案评比，激发人才实战能力；打造双渠道学习平台，上线精品课程；完善内部讲师培养机制，组建专业师资队伍。

● 分层分类精准培养

通过康美学院，开展管理干部、青干、青苗、远志生、财务骨干等 10 个班次特色培训活动。2025 年累计开展专项培训班 17 场、各类培训 1600 余项，培训总人次达 4.1 万，系统夯实各序列人才能力基础。

● 实战竞赛与创新赋能

按照“竞赛强技、实战提质、传承育新、考证补强”16 字方针，构建部门级、公司级、省市级三级技能竞赛体系。全年组织技能竞赛 15 场次，参与 5577

人次；开展改善创新提案评比活动，收到提案 127 份；组织参加外部省级竞赛 80 人次，成效显著。

● 数字化学习平台建设

打造 OA 网页端与企业微信端双渠道线上学习平台，上线超千门精品课程，创建 28 个学习项目。2025 年员工线上学习时长累计达 1.1 万小时，有效实现学习资源的便捷获取与高效利用，持续提升员工学习覆盖面与参与度。

● 内部讲师队伍建设

持续完善内部讲师培养体系，目前已认证内部讲师 172 人，其中，正高讲师 2 人、副高讲师 14 人，形成了一支结构合理、专业过硬的师资队伍，为人才培养筑牢坚实的师资保障。



2025 年度各类赛事活动现场



2025 年度各类特色培训活动现场

3. 优化配置机制，提升管理效能

积极构建敏捷高效的组织与人才配置机制：组织架构上，推进部门架构调整，强化编制管控；职业发展上，构建双通道体系，完善多元成长机制；干部管理上，优化选拔流程，健全管理制度；人才储备上，构建后备人才池，筑牢发展根基。

- 组织架构与编制动态优化

围绕战略发展需要，公司持续推进组织架构优化调整，强化实施动态编制管控，聚焦人均效能与人力成本核心指标，不断优化人员配置、提升组织运行效率。

● 职业发展通道建设

构建管理与专业双通道发展体系，完善内部竞聘、年度职级晋升、干部挂职等多元化人才成长机制，积极营造公平公正的员工成长环境与职业发展导向。

● 干部管理体系强化

优化干部选拔任用流程，健全干部管理制度，常态化开展干部考察任用、民主测评与关键岗位轮岗工作，规范干部挂职工作机制，全面加强干部队伍建设。

● 人才梯队与储备建设

系统推进人才盘点工作，精准识别优秀骨干，构建后备干部与专业人才储备体系，形成结构合理、动态更新的“人才池”。创新实施高潜人才专项识别与培养机制，发掘高潜力核心人才，强化关键岗位人才前瞻布局与持续供给，为组织长远发展夯实人才根基。

4. 健全评价体系，激发队伍活力

公司持续完善以绩效和价值贡献为导向的评价激励体系。推动全公司覆盖，构建全域管理闭环；深化人工成本精益管控，推进数字化服务；建立长效评价机制，反哺行业标准建设；积极申报人才项目，争取政策红利，彰显人才工作价值。

● 推广绩效管理体系

在总部试点成功基础上，2025 年公司启动绩效管理推广工作。通过“规则有无、完整性、内部合规性、外部合法性、执行到位性” 五维评估，对 68 家二级单位进行系统核查并推动整改，分层分类推进，旨在构建全方位、全过程、全覆盖的绩效管理闭环，助力战略落地。

● 深化人工成本精益管理

推进人工成本的全流程精细化管控，构建“预算编制、过程监控、事后分析”的闭环管理机制。在服务端，全面上线企业微信工资单，推动薪酬服务数字化变革，效率显著提升 50%。在保障端，定期开展覆盖 1368 名员工的年度健康体检，同时投保补充医疗保险，筑牢“基本医保+商业保险”的双重保障体系。

● 职业技能等级认定与职称评审

逐步建立起“年度评审、动态优化”的技能人才评价长效机制，积极拓展自主评价资质，目前已取得中药炮制工、药物检验员、药物制剂工三个工种的认定资质。报告期内，组织参加职业技能等级认定 345 人次，321 人通过认定，通过率 93%。公司拥有 4 位中药炮制工特级技师，同时培养多人入选省、市级技能人才评价专家库和质量督导员队伍，将内部实践经验反哺行业，积极参与标准建设，实现企业实践与行业发展的双向赋能。

● 政府人才项目申报与政策创收

积极对接政府人才政策，开展人才项目申报与政策创收工作。报告期内，公司申报人才项目 16 项，其中，国家级 1 项、1 人，省级 5 项、25 人，市级 6 项、41 人；成功为公司及员工申请政府补贴 34 万元，涵盖技能大师工作室建站补贴、职业技能等级认定补贴，以及惠及 20 名中高级职称人才的普宁市高层次人才激励补贴，充分体现人才工作的经济价值。

 <p>康美药业供应链中心副总经理欧阳百发获评“中药炮制工特级技师”</p>	 <p>康美药业供应链中心炮制组长林平获评“广东省劳动模范”</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

序号	级别	项目名称	人数
1	国家级	国家第二批制造业人才支持计划	3
2	省级	2025年度广东省医药行业科技创新卓越领导者	1
3	省级	2025年度广东省医药行业协会科学技术奖一等奖	15
4	省级	广东省劳动模范	1
5	省级	广东省中药炮制工特级技师	1
6	省级	大学生返乡安家补贴	4
7	省级	粤东西北就业补贴	4
8	市级	揭阳市技能人才评价质量督导员	14
9	市级	揭阳市技能人才培养专家	13
10	市级	揭阳市人才驿站专家	5
11	市级	揭阳市妇女第六次代表大会代表	1
12	市级	揭阳市妇女第六次代表大会执委委员	1
13	市级	揭阳市知识产权专家库专家（第四批）	7
14	/	医药类专业技术职称人才	7
15	/	职业技能等级认定	321
汇 总			398

2025 年度人才项目申报情况

5. 依托大师工作室，推进技艺传承

公司高度重视中医药传统技能的传承与现代技术创新，坚持以大师工作室为核心载体，系统构建“传、帮、带、教、研”“五位一体”的技艺传承体系。通过“中药传统技能刘茂贵传承工作室”“赖志坚技能大师工作室”，将口传心授的传统师承与现代培训有机结合，既注重经典炮制技艺的薪火相传，又推动工艺创新与数字化升级，形成“传承有根、创新有源、发展有力”的良性循环，为中医药事业培养德技双馨的高素质技能人才，让千年本草智慧在新时代焕发蓬勃生机。

● 传承工作室体系化运作

“中药传统技能刘茂贵传承工作室”自 2022 年成立以来，已招收弟子 7 人，采用“传、帮、带、教、研”结合模式，累计开展培训 40 余场。2025 年，

首批 5 名弟子完成三年学习并通过出师考核(理论平均 87.8 分,实操平均 92.8 分),提交高质量出师论文,标志着传承工作取得阶段性成果。

● 技能大师工作室创新引领

技术攻关方面,报告期内,“中药传统技能刘茂贵传承工作室”“赖志坚技能大师工作室”聚焦技术攻关与工艺创新,牵头药典标准研究、工艺创新、自动化提升等领域跨部门协同技术攻关 15 项,涵盖中药饮片炮制工艺优化、生产流程自动化改造等关键环节,推动传统工艺与现代科技的深度融合。

使命践行方面,工作室秉持推进中医药产业高质量发展、传承弘扬中医药文化的使命,积极履行社会责任,深化与各单位的日常联络,借助学生校园影响力,传播并塑造工作室形象,让中医药千年本草的智慧之火在中国式现代化进程中绽放时代光彩。

人才培养方面,工作室定期组织内部交流会议、技能竞赛活动、实践改善创新提案成果鉴评会等,加强成员之间的沟通协作;通过项目小组形式,充分发挥不同专业背景成员的优势,协同完成项目任务;积极参与广州中医药大学等院校合作项目,探索校企合作新途径;搭建外部培训和学术交流活动平台,提升专业能力,为工作室发展提供人才支撑。

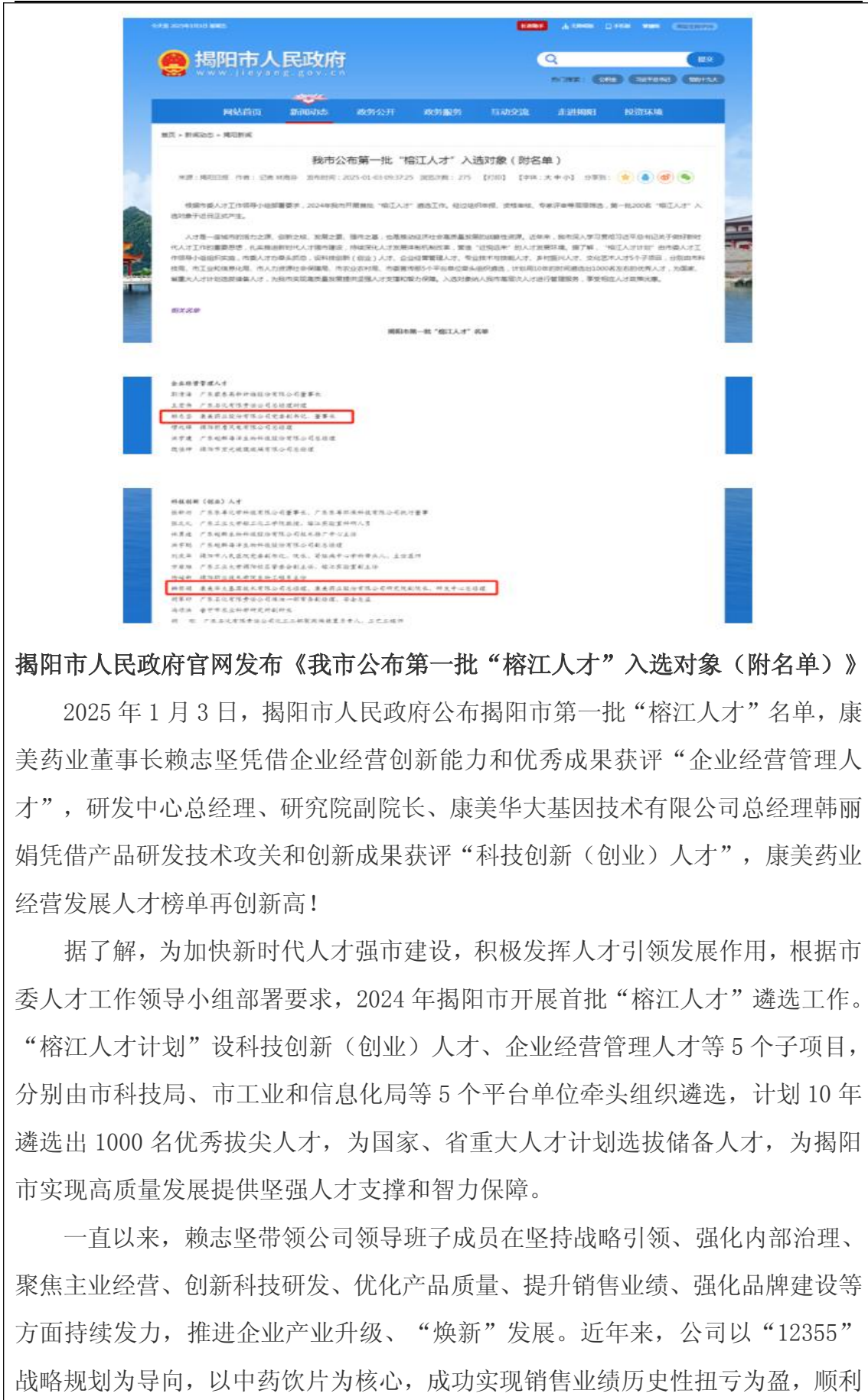
行业交流方面,工作室积极参与行业交流合作,与各大行业协会、企业深度合作,共同探讨行业发展新趋势。

● 传承创新工作成果

报告期内,工作室积极参与行业交流,传承人刘茂贵应邀在全国中医药非遗传承大会上,分享康美药业在中药炮制技艺传承、人才培养与创新实践方面的探索与经验,充分展现了公司在中医药非遗保护与传承中的责任担当与行业影响力。工作室成员积极参与省级中药技能竞赛,并取得优异成绩。通过上述实践,不仅培养了高素质中药技能人才,更为推动中药炮制技艺的现代化发展贡献了“康美智慧”。

相关链接:

喜报!康美药业董事长赖志坚、研发中心总经理韩丽娟成功入选揭阳市第一批“榕江人才”名单



揭阳市人民政府官网发布《我市公布第一批“榕江人才”入选对象（附名单）》

2025 年 1 月 3 日，揭阳市人民政府公布揭阳市第一批“榕江人才”名单，康美药业董事长赖志坚凭借企业经营创新能力和优秀成果获评“企业经营管理人才”，研发中心总经理、研究院副院长、康美华大基因技术有限公司总经理韩丽娟凭借产品研发技术攻关和创新成果获评“科技创新（创业）人才”，康美药业经营发展人才榜单再创新高！

据了解，为加快新时代人才强市建设，积极发挥人才引领发展作用，根据市委人才工作领导小组部署要求，2024 年揭阳市开展首批“榕江人才”遴选工作。“榕江人才计划”设科技创新（创业）人才、企业经营管理人才等 5 个子项目，分别由市科技局、市工业和信息化局等 5 个平台单位牵头组织遴选，计划 10 年遴选出 1000 名优秀拔尖人才，为国家、省重大人才计划选拔储备人才，为揭阳市实现高质量发展提供坚强人才支撑和智力保障。

一直以来，赖志坚带领公司领导班子成员在坚持战略引领、强化内部治理、聚焦主业经营、创新科技研发、优化产品质量、提升销售业绩、强化品牌建设等方面持续发力，推进企业产业升级、“焕新”发展。近年来，公司以“12355”战略规划为导向，以中药饮片为核心，成功实现销售业绩历史性扭亏为盈，顺利

实现股票“摘帽”，喜报频传、成绩亮眼，展现出企业强大的发展实力和卓越的发展潜力，也展现出赖志坚优秀的企业管理和创新能力。

韩丽娟以其深厚的专业知识和扎实的技术背景，带领团队在中药质量标准、药理活性、作用机制，以及中药产品技术攻关、研发创新、成果转化等多个领域取得全新突破，获得较高水平的科研创新成果，为公司的科技创新、产品研发和新质生产力培育注入了源源不断的发展动能和驱动力量。

多年来康美药业始终坚持把人才作为企业发展的核心动力，积极践行“人才驱动”战略，全面实施人才建企、人才兴企、人才强企工作方案，通过不断优化人才结构、提升人才素质、激发人才活力、建设人才队伍，为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。2024 年以来，公司经营发展人才榜不断刷新、人才建设工作成果丰硕：1 月，公司董事长赖志坚获评“2023 年度最具成长力领导者”称号，公司总裁助理、中药城板块总经理李泽彬获评“2023 年度（行业）领军人物”称号；6 月，公司员工张剑波荣获“2024 年广东省五一劳动奖章”；9 月，公司员工王曼如、谢奕然、张剑波分别在 2024 年广东省首届中药传统名堂职业技能竞赛暨第三届全国中药传统名堂职业技能竞赛广东选拔赛中荣获二等奖、三等奖；11 月，李泽彬获评“2023-2024 年度推动医药健康产业高质量发展人物”；12 月，公司董事长赖志坚、技术顾问刘茂贵、质量管理部副总监石诚获评“广东省 2024 年中药炮制工特级技师”荣誉称号，总揽 2024 年全省中药炮制工特级技师 3 项殊荣。

未来，康美药业将致力于构建更加优越的爱才惜才生态，着重提升重才育才实际成效，持续完善人才服务保障机制，坚定推动创新链、人才链和产业链深度融合；同时将努力汇聚并稳固高端人才团队，让他们在“新康美”平台上集结发力，共同为揭阳乃至广东省的中医药事业产业和经济社会高质量发展献智献策、贡献力量。

相关链接:

康美药业成功举办 2025 年“华诞月满·才聚康美·共话成长”人才代表座谈会



康美药业 2025 年“华诞月满·才聚康美·共话成长”人才代表座谈会现场

值此国庆、中秋“双节”来临之际，为深入践行“人才强企”战略，凝聚发展共识，助力企业高质量发展，2025 年 9 月 26 日，康美药业在普宁总部顺利召开 2025 年“华诞月满·才聚康美·共话成长”人才代表座谈会。康美药业党委书记、董事长赖志坚，董事、董事会秘书、副总裁周云峰，总裁助理李泽彬，以及来自各部门、各业务单元的 120 多名优秀人才代表齐聚一堂、共话成长、共谋发展。康美药业人力资源部总监何则正主持会议。

何则正在主持会议时表示，本次座谈会以“开放、坦诚”为宗旨，旨在搭建沟通桥梁，倾听一线心声，汇聚集体智慧，共同探讨人才培养与公司发展的新路径，同时也是贯彻落实赖志坚董事长关于“激活组织内生动力，完善人才引进培养机制”相关工作要求的具体举措。他表示，公司坚持“精准引才、系统育才、科学用才”，构建管理与专业双线并进的人才发展通道，持续完善人才培养与激励机制，为公司转型奋进提供坚实的人才支撑。

活动现场，何则正还代表人力资源部介绍了公司“构建人才发展通道，搭建人才梯队培养机制”方面的工作思路与规划。他表示，公司制定了完善的人才发展规划，聚焦于打通晋升通道、建立人才梯队培养体系，并勉励广大员工主动学习、努力奋斗，积极规划职业发展，将个人成长融入企业发展。

周云峰在致辞中强调了此次座谈会的目的及意义：一是传递关怀，凝聚人心。

通过领导班子与大家的面对面交流，让每一位人才都能感受到康美大家庭的温暖与力量，与企业共同成长、携手前行。二是倾听心声，共谋发展。公司始终秉持开放包容的沟通理念，大家在公司战略升级、经营管理、文化建设等方面的积极建言，都将成为公司优化决策体系、提升管理效能的核心驱动力。三是树立标杆，激发活力。会议为大家创造分享技术创新、工艺改进、项目攻坚等方面成功经验的交流平台，营造出“比学赶超”的积极氛围，为公司经营发展汇聚力量。四是促进融合，生态共建。公司打破传统的序列壁垒，推动研发、技术、生产、管理四维精英人才的深度耦合，构建多维赋能、螺旋上升的内部治理发展生态，让大家的智慧真正转化为推动公司高质量发展的具体举措。



人才代表踊跃发言

会议在温馨开放的氛围中推进，中层管理干部、博士硕士及高级职称代表、业务管理代表、综合管理代表、专业技能代表、远志培训生等人才分别结合自身岗位实践，踊跃分享工作经验、成长感悟，并围绕公司战略推进、管理提效、技术创新与人才发展等关键议题，积极建言、各抒己见。大家一致表示，将积极立足本职岗位，持续深耕专业，不断提升核心竞争力；同时，将个人成长与组织目标紧密结合，为公司的长远发展与战略实现贡献实实在在的价值。



康美药业党委书记、董事长赖志坚发表总结讲话

赖志坚董事长在总结讲话中，首先系统回顾了近五年来公司经营态势逐步回稳向好的发展轨迹，并深刻剖析了在国家集采政策常态化、制度化背景下，医药行业所面临的机遇与挑战。他指出，公司今天来之不易的稳健发展局面凝聚着全体康美同仁的智慧、汗水与拼搏，是大家同心同德、砥砺前行的共同成果。他指出，在知识经济和创新驱动时代，人才是公司最宝贵的财富。那些德才兼备、既拥有过硬专业特长，又懂经营、善管理的复合型人才，更是公司的核心战略资源，是构筑企业未来竞争优势的关键基石。面对外部环境新一轮的深刻变革与公司自身战略转型升级的内在需要，系统性、前瞻性地加强人才梯队建设，加速培养一支能与公司战略同频共振、敢打硬仗、能打胜仗的高素质人才队伍，已成为一项重要的战略任务，更是企业决胜未来、实现可持续发展的根本大计。

他强调，康美致力于将企业打造成为奋斗者施展才华、实现价值的乐园。公司将从以下四方面系统深化人才建设工作：一是坚持和加强党的全面领导，充分发挥党组织在选人用人工作中的领导和把关作用。严格落实党管干部原则，健全科学规范的干部选拔任用机制，着力构建层级清晰、衔接有序的后备干部梯队，为企业持续发展提供坚强的组织保证和人才支撑。二是全面夯实人力资源管理基础，强化制度执行力。要系统推动岗位轮换、挂职锻炼、后备干部培养管理等各项制度落到实处、见到实效，形成有利于人才脱颖而出、健康成长的管理闭环，

实现人力资源的优化配置和高效开发。三是大力营造尊重知识、爱惜人才的良好内部生态。积极构建具有人文关怀的企业文化，完善激励与关怀并重的工作机制。在绩效考核与人才评价方面，要坚持业绩导向，同时将能力、素质、职业品德、知识结构等关键要素纳入综合评价体系。四是倡导鼓励创新、宽容失误的改革氛围。要正确认识改革探索中出现的工作失误，为敢于担当、勇于改革的干部营造相对宽松的容错环境，激发干部队伍干事创业的内生动力。



参会人员合影

康美药业坚持践行“人才是第一资源”的核心发展理念，将国家“人才强国战略”与“人才引领驱动”的要求深度融入企业发展的血脉。公司始终将人才工作置于战略全局的高度，通过系统性、前瞻性的人才机制，不遗余力地引进外部英才、培养内部骨干、发展核心队伍，全力打造一支“愿担当、有魄力、敢担当、有勇气、善担当、有智慧”的高素质团队。展望未来，康美药业将坚定不移地贯彻“以人为本”的价值导向，持续优化管理与专业双通道并行的人才发展体系，为各类人才提供清晰的职业晋升路径；通过持续健全和完善人才的甄选、培育、使用、激励与保留机制，构建开放包容、充满活力的事业平台，将康美药业建设成为人才汇聚、成长、成功的“奋斗者乐园”，为公司的可持续高质量发展注入强大的人才动能与创新活力。

（五）严控产品质量，守护生命底线

康美药业始终坚持把“产品质量为核心竞争力”作为公司质量管控的战略目标，坚持质量管理严管、严抓、严控“三严原则”和不下线、不出厂、不销售任何一个不合格品的“三不精神”，切实将质量管理落实到日常生产经营工作的全过程，以实际行动守护产品质量底线、巩固康美“质造标杆”企业形象。

报告期内，公司积极践行企业质量主体责任，持续深化“全价值链质量管理”思想，贯彻落实“品质先导”企业质量文化，不断创新优化质量管理体系。通过定期开展质量管理自查自纠活动、革新技术、更新设备、提升工艺等方式，将质量监管体系细化到药品生产的每一个环节，真正做到质量风险可防、过程可控、责任可溯，用过硬品质守护人民群众的健康福祉。

1. 积极开展质量意识提升与质量人才能力建设

公司始终将产品质量管理工作置于战略高度，并将质量意识培育与质量管理能力提升，作为各级岗位的核心职责与关键绩效要求，持续强化、常抓不懈。

公司构建了系统化、分层分类的质量培训体系，根据不同岗位的工作实际与能力需求，制定针对性培训方案，通过开展形式多样的质量专题培训、典型案例分享、质控实操演练等活动，持续深化质量关键岗位人员的专业素养与责任意识，全面筑牢企业质量文化根基。

在质量人才建设方面，公司积极探索质量管理人才培养的多元路径，逐步完善人才梯队建设。通过中药技能传承工作室、职业技能等级认定、远志生培训等人才发展项目，利用师带徒“传帮带”中药传统技能传承工作模式，培育中医药质量专业技术人才，为企业质控体系创新建设奠定人才基础。

2. 持续深化质量管理体系建设

公司持续深化质量管理体系建设，通过构建以GMP为核心、质量认证为标尺、自查体系为驱动的“三维协同”长效管理机制，实现质量管理从“被动合规”向“主动优化”的战略转型。

● 一维：深耕 GMP 核心，夯实合规生命线

公司将GMP要求全面植入物料采购、产品生产、质量控制及放行发运的全过程。在符合法规的前提下，通过改善创新项目、开展全员GMP轮训等措施，确保生产运营的每一个细节都经得起法规推敲，从根源上保障了公司产品安全性与

有效性。

- **二维：对标认证标尺，驱动管理升级**

公司主动将国内权威认证作为衡量体系有效性的标尺。报告期内，公司顺利通过ISO9001质量管理体系复审，同时，通过动态化的认证准备与外部审核，不断发现短板、修正偏差，推动质量管理水平向行业标杆看齐。

- **三维：激活自查驱动，实现自我进化**

公司致力于将内部自查打造为推动体系持续优化的核心引擎，鼓励主动暴露问题，深入分析根源。通过建立常态化的“飞行检查”与年度质量审计机制，整改潜在风险点，真正实现质量体系的自我诊断、自我修复与持续进化。

3. 全面实施全价值链质量监管

公司锚定质量管理全产业链战略目标，深度构建全价值链质量管控体系。通过引入先进的质量管理理念和方法，全面搭建公司级质量管控信息系统平台，以数字化手段赋能质量决策与管理闭环。在此基础上，创新建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的质量管理模式，实现从中药材种植、交易、生产加工到批发经营、终端服务的全链条覆盖，推动中药材全生命周期的精准溯源。同时，强化质量审计与绩效考核的双重监督机制，确保中药全价值链质量管理体系高效运行、持续优化。

- **采购端质量管控**

公司依托亳州、普宁等自有中药材专业市场，同步加强与国内中药材原产地的深度合作，通过建立广泛的定产定购合作关系，持续强化中药材原料供应商管理。在中药原料筛选环节，严格把控药材的产地来源、采收时间、农药残留、重金属含量等关键指标，确保各项指标符合国家及企业质量标准。同时，公司积极提升自建种植基地的规范化种植水平，推进中药材源头追溯和全过程流程跟踪管理；持续优化中药材采购管理体系，协同供应链上下游共同保障中药材质量的稳定与可靠。

此外，公司根据中药材原料品种的特性，因时因地、选择质优效佳的中药材原料，在人工初检的基础上，充分借助检测仪器全面检测药材内在成分，确保每一批次质量合格后方能入库。

- **生产端质量管控**

公司严格执行现行《中华人民共和国药典》《国家中药饮片炮制规范》及各

省炮制规范等规定的炮制工艺及标准，积极运用现代化科学技术融合中药传统炮制工艺，精密调控各个工艺环节，坚决杜绝熏硫、染色、增重等违法违规行为。在生产管理层面，公司引进全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售全流程的软件系统，实现中药饮片生产全过程信息化管理。通过信息化管理系统，精准控制主要技术指标，把质量控制贯穿于中药饮片的选料、生产、包装、储存等具体环节，有力推动中药饮片生产工作的标准化、规范化升级。

● 产品指标检测

公司已成立康美药业股份有限公司检测中心、康美（北京）药物研究院有限公司检测中心、成都康美药业生产有限公司中心化验室 3 个通过 CNAS 认证的实验室，以及通过 CMA 资质认定的康美（亳州）中药城质量检测中心。上述检测机构，按照《中国药典》、行业规范和企业内控标准，常态化开展公司产品质量指标检测工作，全面确保产品安全性、有效性和稳定性。其中，康美药业股份有限公司检测中心占地面积超过 3100 平方米，设有近 50 个专业功能间，配备液质联用仪、气相色谱仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等高端专业检测设备，将每批次产品质量合格当作公司质控的核心抓手，持续巩固企业在中医药质量控制领域的标杆地位。





康美药业检测中心工作剪影

● 销售端质量管控

康美药业普宁中药饮片物流配送中心已建成现代化物流管理体系，在药品销售流通环节，严格遵循药品经营质量管理规范，结合药品个性化特点实施专业化管理，全面保障药品在流通过程中的质量安全。

4. 年度质量管控工作成效与亮点

公司持续深化公司整体质量管控体系建设，聚焦质量保证、质量控制、质量改进、质量考核四大核心维度精准发力，坚决守护公司药品生产经营质量底线，全力以赴为社会大众供应优质药、放心药、良心药，持续巩固康美中药饮片行业领先地位。报告期内，公司旗下10家GMP、GSP持证公司顺利完成许可证换证工作，积极推动中药饮片分等级、多元化供应项目落地，全面推广鲜切药材与产地片规模化应用，以产品结构优化赋能企业降本增效。

在重点项目推进方面，着力推进中药材GAP规范化种植及甘肃产地加工（趁鲜切制）核心项目。旗下14个人参种植基地通过广东省药监局延伸检查并公示，康美甘肃药业有限公司顺利取得甘肃省大宗地产中药材产地加工（趁鲜切制）企业资格。

在产品荣誉方面，康美北柴胡荣获“广东省优质中药饮片”，康美甘草获评“广东省医药行业名牌产品”，全面强化企业综合核心竞争力，为集采业务布局筑牢优势资源支撑。在中药配方颗粒备案工作方面，公司累计备案品种基本覆盖临床常用中药材目录，有效提升了中药配方颗粒生产的标准化水平和市场供应能力，为医疗机构开展精准化用药和中医药传承创新提供了有力支撑。

此外，公司已连续多年保持“0违规、0通报、0黑榜”的优良质控成绩单。这一成绩的取得，不仅体现了公司在质量管理体系建设上的持续投入与严格自律，更彰显了康美药业对社会公众健康高度负责的责任担当。药品质量关乎生命，容不得丝毫懈怠。正是这种对质量底线的坚定守护，使公司赢得了业内同仁的广泛尊重，以及广大医院、药店、消费者长期以来的信任与好评。这份沉甸甸的认可，既是荣誉，更是鞭策，将激励我们继续以最高标准、最严要求，守护每一味药材、每一剂药品的安全与品质。

相关链接:

喜报！康美药业人参种植基地顺利通过广东省药品监督管理局
中药材 GAP 延伸检查



广东省药品监督管理局关于中药材 GAP 相关延伸检查结果通报

2025 年 9 月 26 至 29 日, 广东省药品监督管理局中药材 GAP 专家工作组按照《中药材生产质量管理规范》《中药材生产质量管理规范审核检查要点》, 对康美药业人参种植基地开展现场 GAP 延伸检查。11 月 10 日, 广东省药品监督管理局发布《关于中药材 GAP 相关延伸检查结果通报》, 公司旗下 14 个人参种植基地的检查结果均为“符合”, 顺利通过中药材 GAP 延伸检查。

康美药业扎根于吉林、辽宁等多个人参道地产区, 依托所属企业——康美新开河(吉林)药业有限公司及集安大地参业有限公司, 自建规模化、规范化人参种植基地, 构建起涵盖人参种植、产地加工、产品研发与销售服务的全产业链生态体系。康美药业首创中国大面积农田栽参模式, 种植面积超万亩, 年产量达 1500

吨，现已成为国内面积大、管理规范的人参 GAP 种植基地。

多年来，康美药业坚持以人参及其制品为核心战略品种，以匠心精神构建从田间到饮片的全过程质量管控体系。通过标准化种植、智能化加工、数字化追溯等创新举措，确保每一批人参及其饮片产品均达到“品质如一、质量稳定、安全可控、标准统一”的严格标准，为消费者提供放心的中医药产品。未来，康美药业将以人参 GAP 基地建设为新起点，高标准推进全国中药材 GAP 种植基地建设，打造集“种植、加工、研发、流通、服务”于一体的全产业链高质量发展示范标杆。通过技术创新、模式创新、服务创新，康美药业将全力以赴推动我国人参产业振兴，为中医药现代化与高质量发展注入强劲动能，助力健康中国建设迈上新台阶。

中篇：深耕·贯通

——打通产业脉络，畅通价值循环

2025 年，康美药业全面致力于打通从田间地头到患者手中的全产业链脉络，构建高效协同的价值循环体系。在源头把控上，公司聚力药材生产建设，夯实中药饮片主业发展的“第一车间”，确保道地药材的品质与供应；在流通环节上，大力发展智慧物流网络，以数智化手段重塑供应链效率，畅通内外双循环的“大动脉”；在市场交易上，持续优化商贸平台功能，繁荣中药现货与期货交易生态，激发市场活力；在终端触达上，构建全域销售矩阵，拓展多元化服务场景，实现产品与服务的精准覆盖；在用户体验上，引入前沿智能系统，推动服务模式向智能化、个性化升级，打造极致的客户体验。五大环节环环相扣、层层递进，不仅实现了产业链中下游的无缝衔接与高效联动，更让每一份中药材在流畅的循环中充分释放价值，为企业高质量发展注入了源源不断的内生动力。

（一）聚力药材生产，推动主业发展

康美药业紧扣“降本增效”核心目标，全面深化“12355”战略落地，坚定践行“一体两翼”经营发展思路，驱动新康美高质量“焕新”发展。面对行业新格局，公司依托覆盖全国的八大现代化生产基地，加速推进数智化转型与标准化升级。全年各基地协同发力，通过升级智能产线、丰富产品品类、应用数字技术及严守质量标准，显著提升生产效率与产品品质，推动生产制造水平整体跃升。各生产基地不仅稳固了万吨级产能基本盘，更在绿色制造、标准引领及全产业链可控上取得突破性成效，通过实实在在的康美生产动能，为中医药产业现代化注入强劲动力。

1. 基地布局与产能情况

公司统筹管理全国八大核心生产基地，构建起覆盖南北、辐射全国的现代化生产网络，年产能超万吨，形成高效协同的中西药生产供给保障体系。各基地通过资源互补与产能联动，实现了从源头种植到成品交付的全链条优化配置，夯实了公司中药饮片核心主业发展根基。

- 普宁中药生产基地（一期、二期）：作为智能化生产核心，年产能近万吨，2025 年总产量同比大幅提升 35.64%，持续发挥“压舱石”作用。
- 康美新开河药业：深耕人参全产业链，年产量稳固在百吨级规模，优质道地药材供应能力持续增强。
- 康美亳州世纪国药：以满负荷运转保障大宗饮片供应，年加工量超额完成计划。
- 成都康美药业、北京康美制药：分别依托 3000 吨及 1300 吨的稳定产能，精准对接西南与京津冀区域市场需求，实现产销动态平衡。
- 其他基地：其余基地分别形成特色化产能支撑，有效赋能业务多元延伸。康美保宁制药通过提取车间升级改造，建成 4 条专业化生产线，有效满足中西成药及受托生产需求；康美滕王阁制药聚焦毒性饮片与颗粒剂特色领域，3 条专业生产线高效运转，核心产品收入来源稳定；上海德大堂国药深化“生产+服务”模式，在维持 848 个备案品种产能的同时，大幅提升智慧药房煎煮及定制膏方加工服务能力。

2. 品类品规与生产规模

公司系统整合各基地优势资源，构建起品类丰富、规格齐全的产品供给矩阵，规模化生产中药饮片 1000 余个品种、20000 余个品规，全方位覆盖市场多元需求。

- 普宁中药生产基地（一期、二期）：作为品种最全基地，年产 1000 多个品种、5000 多个品规，TOP100 品种产量同比提高 27.74%。
- 北京康美制药：打造涵盖 500 余个品种、2000 余个品规的全品类矩阵，并持续巩固红参、柴胡等 11 个高新技术产品优势。
- 上海德大堂国药：深耕根茎类、果实类等 10 大主导品类，备案品种达 848 个。
- 成都康美药业：常年保持 800 余种、3000 多个品规的高效产出，重点强化道地药材与大宗饮片的市场占有率。
- 其他基地：同步深耕细分领域，打造差异化竞争优势。康美新开河药业以“新开河牌红参”为核心，带动三七粉、康美百合等 26 个优质饮片协同发展，品牌影响力持续提升；康美保宁制药聚焦乐脉丸、心脑欣丸等独家及优势中西成

药，产品结构持续优化；康美滕王阁制药凭借纳入医保目录的保宁半夏颗粒及附子等毒性饮片，稳固细分市场地位；成都康美药业则重点突破白术、川芎等专利密集型道地药材。

3. 设备升级与工艺创新

公司全面加速智能制造与工艺革新，推动生产制造向智能化、数字化、绿色化深度转型。

- 普宁中药生产基地（一期、二期）：迭代升级智能产线，引入 AI 视觉分选与高精度自动包装检重系统，包装精度控制在±0.1g 以内，生产效率与产品档次双提升。

- 北京康美制药：深化电磁炒药、色选及炙制烘干一体化应用，通过工艺创新实现多品种生产流程的优化升级。

- 康美新开河药业：投用智能高速小包装机与人参智能分选机，新建空气源干燥室，在大幅提升人效的同时显著降低动力成本。

- 成都康美药业：全面应用区块链溯源系统，实现生产数据的全程数字化管理。

在绿色智造与传统技艺融合方面，各基地成果丰硕。康美保宁制药建成光伏发电项目并完成低氮燃烧改造，建立自动化提取系统，成功投产昆仙胶囊受托项目，践行绿色低碳发展；康美滕王阁制药组建规范种植技术团队，将技术指导延伸至田间地头；成都康美药业持续主导行业标准制定，推动《中国药典》相关标准落地实施；康美亳州世纪国药规范炮制流程，改进烫狗脊等炮制工艺，提升饮片炮制质量。

4. 规范运营与标准化管理

公司全面筑牢质量防线，深化“标准化、规范化、可追溯”运营体系建设，确保各基地生产全过程合规可控。

- 普宁中药生产基地（一期、二期）作为国家中药饮片 GMP 规范化生产示范基地，严格执行全流程质量控制，树立行业标杆。

- 上海德大堂国药严守《中国药典》及上海市炮制规范，由高级技工全程监督定制膏方生产，确保品质卓越。

- 北京康美制药完善文件管理体系，实现生产、检验及设备维护记录的全

链条可追溯，并通过常态化 SOP 培训提升全员质量意识。

- 康美保宁制药建立药品全流程追溯体系，保障产品质量安全无忧。

通过上述在基地布局、品类矩阵、工艺创新及规范运营等方面的系统性举措，康美药业中药饮片生产与运营水平实现质的飞跃。这不仅构筑了“成本更优、品质更稳、响应更快”的核心制造优势，更将“一体两翼”的经营思路高效转化为实实在在的供给效能。面向未来，公司将继续深化数智化赋能与绿色化转型，以精益智造筑牢质量防线，以标准引领驱动产业升级，为中药饮片核心主业全面提速发展提供坚实的产品保障与强劲的内生动力，奋力谱写新康美现代化生产的新篇章。



康美普宁中药饮片生产基地一期



康美普宁中药饮片生产基地二期



北京康美制药生产基地



康美新开河生产基地



成都康美药业生产基地



康美保宁/滕王阁生产基地



康美（亳州）世纪国药生产基地



上海德大堂国药生产基地

（二）发展智慧物流，畅通流通体系

康美药业紧扣现代物流发展趋势与医药行业民生需求，以数字化、智能化技术为核心驱动力，全面推动智慧物流建设。报告期内，公司在模式创新、体系升级、效能提升及价值创造四个维度取得显著突破，在畅通中医药全产业链流通体系的同时，切实履行了医药企业在供应链保障与行业发展中的社会责任。

1. 模式创新

公司以旗下子公司广东康美物流有限公司为主体，持续深化“智慧+物流”医药物流生态链新模式，将数字化、智能化技术深度融入运输、仓储、配送全链条，推动物流、信息流、资金流高效协同，建设中医药全产业链智慧物流流通体系，深度服务供应链安全保障、民生服务供给、行业可持续发展。

2. 体系升级

公司加速智慧物流体系软硬件迭代升级，从仓储智能化、配送精准化、运营协同化三个维度，进一步优化医药物流服务体系。

- 仓储环节，通过部署自动化分拣、智能仓储、全域温湿度监测及“一物一码”全程可追溯技术，实现药品库存动态管控与全生命周期可追溯。

- 配送环节，依托 AI 算法实时优化运输路径，自有车队配送准时率达 100%，精准打通医药配送“最后一公里”。

- 运营环节，打通供应链数据壁垒，高效协同采购、仓储、运输、配送等环节，推动产品库存从“静态存储”转向“动态周转”、物流管理从“成本中心”向“价值中心”升级，全面提升运营协同化水平。

3. 效能提升

公司以智能追溯、全链条温控体系为依托，严格按照 GSP 规范标准，全方位保障药品质量安全、确保群众放心用药。利用数据驱动优化调度流程，将订单平均响应时间缩短至 0.5 小时，人均作业效能提升 20%，医药物流服务能力不断增强，响应效率持续提升。

4. 价值创造

公司以智慧物流助力完善公司流通体系，将配送网络下沉至粤闽两省县域，深度服务 600 余家医疗机构与 100 余家社区诊所，有效补齐基层医药配送短板，畅通药品下沉通道。同时，公司积极践行 ESG 理念，有序推广新能源货车应用覆

盖，持续推进绿色低碳物流体系建设，以务实行动助力医药行业可持续发展。



康美智慧物流

（三）优化商贸平台，繁荣中药交易

康美药业以“优化商贸平台，繁荣中药交易”为使命，将社会价值创造融入中药材商贸业务运营的全过程。运营管理旗下四大中药材交易专业市场——康美（亳州）中药城、康美（青海）中药城、中国·普宁康美中药城、康美甘肃西部中药城，协同推进实体市场提档升级、线上平台创新运营、采购中心建设优化等一系列关键举措，全力构建现代化、标准化、数字化的中药材一体化商贸流通体系。在稳定药材供应、规范行业秩序、带动区域经济社会发展等方面发挥了“压舱石”作用，彰显企业的产业担当。

1. 实体市场提档升级：打造规范、智慧、融合的产业新生态

报告期内，公司积极响应国家关于推动中药材市场规范化、标准化、产业化发展的号召，对旗下中药材专业市场进行系统性提档升级。全方位优化经营秩序、配套设施、服务功能及商业模式，围绕客户消费需求，持续改善市场营商环境、提升交易活跃度，不断强化行业影响力。

● 康美（亳州）中药城：树立全国市场规范化标杆

创新经营模式，规范市场管理。康美（亳州）中药城开启全天候经营模式，药商日均有效经营时间延长近一倍，市场客流量平均增长约 20%，有效释放市场活力；全面启动高标准市场环境提升工程，落实“统一工装、统一座椅坐垫、统一标价签、统一摊位信息公示栏”的“四统一”工作，显著提升管理能效；开展星级商户评选工作，引导商户守法合规、诚信经营，打造良好的营商环境；联合当地市场监管部门开展环境秩序提升“百日攻坚”行动，通过“网格化管理+清单制落实”模式，精准解决车辆乱停、道路堵塞等痛点，实现市场面貌蝶变升级。此外，已实现市场全域 5G 和免费 Wi-Fi 覆盖，配备 5000 余个停车位及多个智能导览屏，全面助力市场数字化、智能化建设。

推进商文旅融合，拓展产业价值。康美（亳州）中药城深化“商文旅”一体化发展，建成运营“党群服务驿站+康美中药城甄选优品馆+华佗中医药奶茶”融合项目，推动康养街区业态升级；康美中药城甄选优品街区盛大开业，吸引 20 多家亳州知名大健康工厂进驻，汇聚上百种优质花草茶、药食同源及大健康养生产品，丰富大健康消费场景；精心举办 2025 年中医药文化服务月、春季大健康养生品展销会暨全国华佗五禽戏观摩交流比赛等系列活动，掀起中医药文化体验热潮。

● 康美（青海）中药城：打造“中药康养文旅城”

康美（青海）中药城持续推进从国际虫草交易市场向“中药康养文旅城”的战略转型升级。通过举办“皓月迎双节 感恩共此时”商户答谢活动，积极回应商户聚焦的流量提升、业态优化、诚信经营、服务升级等发展诉求；通过完善公共设施、提升清洁标准、强化秩序维护等举措，切实营造“商户安心、顾客放心”的优质营商环境。同时，深化金科系统对接，上线智慧园区管理平台，持续推进市场管理数字化升级。

● 中国·普宁康美中药城：推动“中医药+文旅”深度融合

作为“中国中药名城”普宁的中药地标之一——普宁康美中药城，持续巩固其作为全国大型贵细中药材采购中心的行业地位，年交易额约120亿元。通过整合岭南东方康莱酒店、康美中医馆等资源，持续完善商旅、会展、康养等功能配套，优化交易环境，提升服务质量，打造集住宿、康养、文化体验于一体的综合服务体系，推动“中医药+文旅”融合发展，进一步提升其作为普宁中医药特色地标的吸引力。

● 康美甘肃西部中药城：持续提升市场服务能级

康美甘肃西部中药城充分发挥“城城联动”平台效应，持续增强会展服务能力，全面助推甘肃省会展经济能级提升。通过参与并协助举办第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会，展示公司在中药饮片、药食同源产品等中医药及大健康领域的最新成果。依托甘肃道地药材资源与政策资源优势，持续优化西北道地药材款冬花干货特色经营区，强化交易、加工、仓储、信息服务一站式全链条服务能力，持续提升市场服务能级，更好地服务各类市场经营主体。

2. “线上+线下”创新运营：构建全域数字化交易与服务矩阵

公司以数字化转型重塑中医药专业市场新生态，以“康美中药城甄选优品”为抓手，深耕新零售赛道；以“康美·中国中药材价格指数”为依托，强化信息服务能力。推动线上线下双向融合，构建覆盖交易流通、价格发布、品牌展示、消费体验于一体的全域数字化矩阵，持续提升产业服务能级和平台影响力。

● 康美中药城甄选优品：创新服务模式，引领品质消费

公司以“康美中药城甄选优品”为核心，积极拓展线上渠道，持续创新运营模式。线下布局方面，公司在安徽亳州、广东普宁、青海西宁三大中药城同步开设康美中药城甄选优品线下实体店。其中，康美中药城甄选优品亳州机场店成功入驻亳州航站楼，打造“航空口岸中医药文化传播第一窗口”，并承担药商驿站功能，为广大药商提供茶水、小憩等贴心服务。“康美中药城甄选优品街区”于2025年9月8日盛大开业，汇聚20多家工厂的上百种优质产品，实现“线下体验+线上下单”一体化购物体验，进一步提升消费便捷性与用户黏性。线上渠道方面，康美中药城甄选优品平台持续运营微信小程序，新增入驻抖音、快手、微盟等主流社交电商平台，通过常态化直播带货活动及“五一”“618”电商节等节点促

销活动，不断激发消费活力、拓展线上增量。

● 公共信息服务平台建设扎实推进，综合服务能力持续增强

“康美·中国中药材价格指数”是国家发展改革委授权的行业价格风向标，为全国药农、药商、药企提供权威、精准、及时的决策依据，促进中药材流通的规范与透明，并为政府监管部门提供数据支持。在此基础上，公司进一步拓展信息服务的广度与深度，通过康美中药网平台面向全国招募“信息资源站点”，加快构建覆盖主要产区与专业市场的一手信息采集网络，提升信息内容的真实性，拓展信息采集的覆盖面，赋能产业信息化、智能化发展。

3. 采购中心建设运营：打造透明、高效、专业的供应链服务平台

公司旗下康美（亳州）全球中药材招标采购中心与康美（西部）中药材招标采购中心，形成“东西双核”驱动格局，构建起覆盖全国、对接全球的中药材供应链服务体系。两大采购中心高效联动，依托公开征集机制，持续吸纳优质供应商，建立覆盖全国、品质可靠的核心供应商网络。报告期内，累计发布中药材原料采购项目17批次，品种覆盖百合、党参、黄芪、茯苓、冬虫夏草原料等大宗及贵细药材，满足生产端多元化用料需求。所有活动均通过康美中药网等官方渠道公开发布，严格遵循《招采中心交易操作规则》，确保产品符合《中国药典》标准、交货期限、供应商资质等要求，实现采购全程有章可循、有据可依。此外，主动整合上游GAP基地及趁鲜加工资源，打造“质量可控、供应稳定”的核心优势，为行业供应链透明化、高效化升级提供可复制的平台化解决方案。

4. 年度工作成效：平台价值凸显，产业繁荣与融合成果丰硕

通过上述战略举措的协同推进，公司中药城板块在2025年取得综合性、实质性的发展成效，平台价值持续彰显，社会效益显著提升，为中医药产业繁荣发展注入强劲动能。

● 线上线下协同模式成熟，交易规模持续扩大：成功探索“线下实体体验与集散+线上全域营销与交易”的协同模式。在第41届国际（亳州）中医药博览会期间，线下展会规模创历年新高，吸引超1200家企业参展，设置展位3000余个，线上同步通过“甄选优品”平台直播带货，最大化释放展会价值。康美（亳州）中药城日客流量稳定保持在6万人次以上，市场活跃度持续攀升，整体交易规模稳步扩大。

● **商贸服务体系日趋完善，供应链韧性增强：**招标采购中心加快向集信息发布、集中采购、质量检测、仓储物流、供应链金融于一体的综合服务平台转型，为应对中药饮片全国集采等行业变革提供了坚实的供应链保障。“甄选优品”平台交易品类持续丰富，成功拓展至药食同源、花草茶等大健康消费品领域，进一步打开新的市场空间，平台综合服务能力与市场竞争力持续增强。

● **产业融合与带动效应显著，多元业态协同发展：**各市场“商文旅”融合深入发展，产业带动效应持续释放。康美（亳州）中药城打造中医药文化传承传播基地，拓宽了品牌传播与消费转化渠道；康美（青海）中药城通过特色街区激活文旅消费潜力；普宁康美中药城整合周边商旅、康养资源深化服务融合；康美甘肃西部中药城借力中国中医药博览会平台，不断提升区域产业凝聚力与影响力。

● **行业影响力与公共平台价值巩固提升：**公司成功主办 2025 年国际（亳州）中医药博览会暨第 41 届全国（亳州）中药材交易会、协办第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会等大型行业盛会，全面展示了公司在中医药全产业链的整合实力与创新成果，进一步提升康美品牌在行业内的引领地位与影响力；同时，通过“百日攻坚”和“四统一”管理，为全国中药材市场规范化发展提供了可复制的“康美样板”，充分彰显了旗下中药城板块作为行业公共平台的综合价值。



康美（亳州）中药城市场经营秩序提升
“百日攻坚”专项行动启动会



康美（青海）中药城举办“皓月迎双节 感恩共此时” 商户答谢活动



康美·中国中药材价格指数



“党群服务驿站+康美中药城甄选优品馆+华佗中医药奶茶”融合项目



康美中药城甄选优品亳州机场店



康美中药城甄选优品街区

（四）构建全域销售，拓展服务场景

康美药业围绕战略定位和战略主线，构建起涵盖医院直营、商业批发、医疗康养、连锁药店、直销、电商、康美云药房、健康快消品等业态的一体化全域销售体系。公司通过创新业态与业务增长模式，持续优化区域产业集群布局，坚持以有效增长为重点，以提升营收和盈利水平为核心，全力推动重点业务板块发展，加速推进企业高质量发展进程，致力于打造具有行业影响力的中医药名牌企业。

1. 医院直营

公司持续深化医院直营渠道建设，紧扣国家中药饮片集采政策导向，通过优化产品组合成功中标多个省份集采项目，并借此拓展合作网络，顺利进驻多家等级医院。同时，不断强化医药专业团队建设，升级智能仓储及温控物流体系，全面提升直营服务能力；通过构建完善的药品供应体系，确保稳定供应，并依托遍布全国多个省市的康美智慧药房一站式药事服务网络，全方位保障医疗机构与广

大民众的用药需求。

2. 商业批发

公司深耕传统中医药领域，积极拓展西药、医疗器械及保健品业务，形成全品类协同发展的销售格局，在医药商业批发领域形成显著优势。公司通过直接或间接方式，将中药饮片销售给具备相应资质的商业批发企业与医药连锁企业，构建了从生产源头到终端销售的完整供应链闭环。凭借在行业优异表现和良好口碑，公司与数百家知名厂商建立了长期稳定的战略合作关系，致力于将优质产品推向市场，精准满足客户多样化需求。

3. 医疗康养

公司以康美医院、康美中医馆、康养酒店等旗下医疗康养机构为核心载体，以中医药康养产品服务为生态基石，稳步构建康美药业医疗康养平台，推动康养板块与医疗机构协同发展。报告期内，康美医院持续优化人才队伍，推进建设肿瘤诊疗专科，积极拓展非医保服务，通过丰富服务品类、提升服务品质、拓宽收入渠道及优化收入结构，增强医院经营稳健性与抗风险能力；同时，进一步协同联动中医馆，运用中西医结合诊疗模式，为患者提供全方位、个性化的健康服务，持续夯实核心竞争力。报告期内，普宁区域新增 4 家康美中医馆，服务网络进一步完善。同时，深入挖掘药食同源产品价值，不断丰富康养产品矩阵。

4. 连锁药店

公司致力于为广大百姓打造专业的养生健康服务平台。通过融合线下药房的专业服务与线上渠道的便捷优势，采用“线上线下一体化”的运营模式，深度扎根市场，形成以中医药养生专业药房为核心的特色发展路径。紧密依托康美药业在中医药全产业链的核心优势，凭借从中药材种植、中药饮片生产到现代物流中心的全流程质量管控体系，为消费者提供源头可溯、品质上乘的中药产品与健康服务。

5. 直销

公司秉持“强化自营团队、规范业务模式”的核心方针，在加快直销业务合规进程的基础上，重磅升级“康美易创 3.0”体系，并打造“中医溯源之旅”与“康美有约”线上线下联动的招商模式，搭建长久经营、稳定发展、收益多元的创业平台。秉持“倡领健康生活方式”的理念，公司深植中医药养生文化，依托

上游中药材资源优势，匠心打造集“名医、名方、名品”于一体的中医药特色矩阵，全方位守护大众身心健康。

6. 电商

作为公司线上业务的核心单元，康美电商紧扣药食同源功能性产品及核心大单品的营销主线，深入挖掘药食同源多元价值，成功开拓山姆会员商店、沃尔玛等线下及新零售渠道，并推动康美人参、药食同源汤料包等核心产品品类创新，促进从传统中药向大众健康消费的延伸，有效助力 C 端战略落地。报告期内，康美电商与天猫、京东、抖音等主流平台建立深度战略合作，中药饮片、按方抓药等核心品类在平台销售排名稳居前列，先后荣获“2025 天猫年货节中药品牌 TOP1”“2025 天猫双 11 中药品牌 TOP1”“2025 年度京东健康医药创新突破奖”等多个奖项，实现了公司在中药健康领域的品牌影响力与市场竞争力的双重跃升。

7. 康美云药房

康美云药房作为公司电商平台店铺主体，承担中药饮片从入库、存储到出库的全链条管理工作，并以此为基础，拓展社会化合作渠道，着力打造智慧药房中药代煎代配产业优势，构建康美智慧药房特色化药事服务的第二增长曲线。报告期内，公司系统完成药品经营合规化流程建设，全面梳理运营管理体系及内部职能分工，为云药房业务的快速拓展奠定了坚实的运营基础。

<p>康美药业勇夺 2025 年天猫年中狂欢节中药饮片品牌 TOP10 排行榜冠军、京东 618 精制饮片 TOP5 品牌榜第二名</p>	<p>康美药业斩获 2025 天猫年货节中药品牌 TOP1</p>	<p>康美药业荣获“2024 年度京东健康医药成长先锋奖”</p>

8. 健康快消品

公司旗下拥有上海美峰食品、上海金像食品与上海康峰药业等健康快消品企业，主营业务以乳业、酒水销售为主，业务覆盖江浙沪地区百货商场、大型综合超市、便利店、专卖店等渠道。报告期内，面对外部环境变化、渠道结构剧变、供应商协同难度加大等多重挑战，公司在逆境中积极寻求结构性突破与增长新动能。通过强化五粮液集团“五粮春”系列酒、统一方便面、洁柔纸巾、锐澳鸡尾酒等核心品牌的市场拓展，以及推进伊利低温奶、学生奶的销售，公司成功中标江苏省中小校园乳品自动售货机五年期运营权项目，进一步筑牢业务发展坚实基础。

相关链接：

实力认证！康美药业荣获“京东健康中药饮片 2025 年度创新突破奖”



康美药业荣获“京东健康中药饮片 2025 年度创新突破奖”

2026 年 3 月 19 日，京东健康 2025 年度中药饮片行业盛典圆满落幕。康美药业凭借在中药饮片领域的卓越创新能力和高质量发展成果，从众多药企中脱颖而出，荣获“京东健康中药饮片 2025 年度创新突破奖”。该奖项的获得，充分体现了主流互联网医药健康平台对康美药业产品质量水平、持续创新能力及品牌综合实力的高度认可，进一步彰显了公司在中药饮片线上业务领域的核心竞争优势与行业地位。

作为中医药全产业链老牌企业，康美药业始终坚持创新驱动发展，统筹推进中医药传承精华与守正创新有机融合，持续深耕中药饮片主营业务，系统构建涵盖道地药材种植、规范化生产加工、精细化炮制、全流程质量溯源的现代化产业链体系，不断推动中药饮片产业标准化、规范化、现代化发展。2025 年，公司紧密对接大众健康消费升级趋势，聚焦中药饮片品类创新与服务体验优化，全面强化品质管控体系，持续丰富产品供给结构，针对性推出独立小包装、免煎冲煮、便携养生经典方、饮片礼盒等多款创新型饮片产品，全面覆盖居家日常养生、职场便捷调理、慢病辅助养护、家庭常备药食、节庆活动馈赠等多元消费场景，显著提升产品的场景适配性与市场响应能力。与此同时，公司依托数智运营技术赋能供应链与服务体系，打通线上订单处理、仓储调度、物流配送全链路数据壁垒，实现从订单响应到终端配送的全流程高效协同，有效提升消费者购药、用药体验。

值得一提的是，京东健康作为国内领先的互联网医药健康平台，凭借其庞大的消费群体与深厚的行业资源积累，已成为中医药线上营销的核心战略高地。康美药业与京东健康建立长期深度合作关系以来，双方围绕渠道协同、运营优化、品类拓展、服务升级四大方向持续深耕，推动线上业务实现系统性跃升。依托稳定可靠的产品质量与完善的售后保障机制，公司在消费者中树立了良好的品牌形象，实现了市场口碑与销量规模的良性互动与同步增长。

展望未来，公司将继续秉持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，进一步深化与京东健康等优质平台的战略协同，加速构建线上线下融合、多场景覆盖的中医药服务生态，不断拓宽中医药普惠健康的渠道，以更加优质的产品供给与更加贴心的服务体系，持续守护大众健康，以实际行动助力中医药高质量发展与健康中国建设。

（五）引入智能系统，升级服务体验

2025 年正值“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键交汇期，国家明确提出“推进中医药传承创新”，并出台《关于促进数字中医药发展的若干意见》等相关政策，将建设智能工厂、强化全生命周期质量追溯上升为行业共识与战略导向。公司紧扣新时代中医药发展脉搏，以康美智慧药房为核心载体，积极响应国家关于“数字化车间”与“共享中药房”的建设号召。通过引入前沿智能系统与数字化管控技术，成功构建起“全国布局、智能生产、模式创新”三

位一体的服务体系，推动中药代煎从传统经验模式向全流程智能化模式转型。这一变革不仅实现了处方流转无缝化、煎煮过程透明化、物流配送精准化，更以高标准的质量保障体系回应了国家对中药产业高质量发展的要求，推动优质、便捷的中医药服务突破地域限制，重新定义了现代中药健康服务标准。

1. 全国布局持续拓展

公司稳步推进智慧药房生产运营中心在全国重点区域的拓展布局，继广州、深圳、成都等核心城市的智慧药房稳定运营后，成功新建福建漳州、重庆长寿智慧药房并顺利投用，新增服务覆盖人口超 600 万。报告期内，累计合作医疗机构近 1300 家，服务患者突破 1900 万人，服务可及性与行业影响力持续提升。

2. 业务运行稳健有序

康美智慧药房各生产运营中心规范高效运转，2025 年新增签约公立等级医院 18 家、基层社康中心 106 家及其他相关机构 18 家；全年处理处方量达 986.9 万单，累计处理处方超 4700 万张，服务规模与运营效率实现稳步提升。

3. 智能化升级成效显著

公司以智能化生产为核心驱动力，在多地智慧药房引入全自动智能调剂与煎煮设备。广州、成都、漳州等重点城市顺利投产新一代全自动智能煎煮系统，推动中药代煎服务从传统模式向全流程智能化模式转型；同时，持续完善药事服务追溯平台，实现从接方到配送的全流程数字化管控；新增 AI 智能复核环节，大幅提升煎煮复核效率和准确率，构建起全链条质量保障体系，显著提升药事服务的智能化、精准化、自动化水平。

4. 模式创新引领发展

以智慧药房为核心载体，构建线上线下深度融合的“020”移动医疗模式，实现与医疗机构 HIS 系统无缝对接，保障处方安全高效流转。依托线下康美城市中央药房，为患者提供审方、调剂、煎煮、膏方定制、送药上门及药事咨询等一站式服务，打造“移动医疗+城市中央药房”的智慧医疗商业模式。在此基础上，公司持续通过数字化赋能传统中药药事服务，全面提升服务便捷性、安全性与高效性，切实满足患者健康需求。



布局在全国各地的康美智慧药房生产运营中心



康美智慧药房服务流程



康美智慧药房中药智能化煎煮系统

下篇：繁荣·共享

——创造共享价值，反哺社会民生

2025 年，康美药业深刻践行“价值创造，繁荣共享”的发展理念，将企业成长融入国家大局，矢志创造超越商业本身的共享价值。在责任担当上，公司充分发挥中医药产业优势，以产业兴旺带动产业帮扶、健康帮扶、教育帮扶，积极助力乡村振兴；在行业生态上，主动加强行业交流与对话，开展全方位战略合作，携手合作伙伴共建开放包容的产业共同体；在标准引领上，积极参与行业标准制定与修订，输出“康美方案”，推动行业规范化发展，共享标准化发展红利；在文化使命上，深情传承医药文脉，大力弘扬中华国粹，让中医药文化瑰宝在新时代焕发璀璨光芒。四大维度同向发力，以共享发展的丰硕成果回馈民生福祉，为推进健康中国建设与中华民族复兴伟业贡献坚实的康美力量。

（一）发挥产业优势，助力乡村振兴

康美药业紧扣《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》战略部署，积极响应国家“万企兴万村”行动号召，充分释放中医药老牌企业的综合优势和行业引领作用。公司深入开展产业帮扶、健康帮扶、教育帮扶等工作，通过深化产业协作、推动医疗资源下沉、构筑人才成长阶梯，切实巩固拓展脱贫攻坚成果，以高质量履责实践助力属地经济发展，持续为社会创造更大价值，为推动区域协调发展和乡村振兴作出实质性贡献。

1. 产业帮扶：深耕特色种植，激活乡村动能

康美药业旗下子公司集安大地参业紧扣“产业兴旺”这一乡村振兴重点，深耕人参特色产业，以科技赋能激活乡村发展动能。通过确立“公司+农户+科技服务”创新帮扶模式，依托非林地人参种植标杆地位及多项种植发明专利，累计流转土地约 5.57 万亩，将资源优势转化为经济优势。该模式有效带动农户获得土地租金、田间劳作及承包管理等多重收益，直接惠及 1100 余农户及临时性劳动者，实现户均年收入 19600 元，年增收总额超 2150 万元。此举不仅显著提升了土地资源利用效率，拓宽了农民增收渠道，更实现了生态效益、社会效益与经济效益的有机统一，真正做到了以特色产业带动区域共同富裕。

2. 健康帮扶：推动资源下沉，提升服务可及性

公司积极践行“健康中国”战略，充分发挥医药健康产业特色，推动优质医疗资源向基层延伸，切实解决群众“看病难、看病贵”问题。公司旗下康美医院组建多学科专家及义工队伍，常态化深入社区、乡村、校园等开展公益义诊，提供免费血糖血压测量、心电图、视力口腔检查等基础服务；同步开展健康咨询、对症赠药与健康宣教，并每月定期邀请省级医疗专家坐诊、开展手术及技术指导，实现技术与管理的双向下沉。公司旗下康美中医馆布局广州、普宁，两地协同发力：广州猎德馆开展上门义诊及特色中医服务，联动多方举办多场健康讲座、中医药科普及特色体验活动，积极参与省级中医药行业交流；普宁新馆则由平均从业年限超 10 年的资深医师团队领衔，在当地开展 12 场系列公益义诊，覆盖乡村、社区、校园等医疗服务薄弱区域，提供中医辨证、体质辨识、针灸推拿等特色诊疗。一系列举措将优质医疗服务全方位送到群众家门口，显著提升了基层民众对医疗卫生服务的获得感、幸福感。

3. 教育帮扶：聚焦学子成长，构筑成才基石

公司在推动企业发展的同时，秉承良好的企业社会责任理念，积极投身爱心助学、慈善帮扶等公益事业，助力教育帮扶工作。公司出资出力参与发起的揭阳市大学生基金会，累计为 11000 多名学子提供助学奖学支持。通过构建“思想引导、助学奖学、志愿服务、实习见习、就业创业”于一体的全链条服务体系，不仅解决了学子们的经济负担，更通过职业辅导与实践平台，全方位助力揭籍大学生学业精进与职业发展，为乡村振兴储备了坚实的人才力量。

4. 统筹推进：深化协同格局，共绘振兴画卷

面向未来，公司将进一步发挥主责主业优势，践行上市企业社会责任，不断创新帮扶模式、拓宽帮扶领域，推进中医药产业与地区经济社会深度融合，努力实现“企业增值、地区增收”的共赢局面。同时，依托企业平台优势，常态化开展扶危济困、助残助学等民生活活动，将增进民生福祉的各项举措落到实处，共同

绘就产业振兴、经济社会发展新画卷，充分彰显上市企业在新时代新征程中的责任与担当。

（二）加强行业交流，开展战略合作

康美药业紧扣中医药高质量发展主线，充分发挥资源禀赋和特色优势，扎实推进全方位、多层次的对外交流与战略合作。通过深耕行业交流、拓展多维合作、优化资源整合、深化融合推进，有效提升了品牌影响力与行业话语权，不断为中医药事业的传承创新与现代化发展凝聚坚实合力。

1. 行业交流

公司积极发挥行业示范引领作用，通过主办、承办及深度参与各类高规格行业盛会，展示企业形象，把握产业脉搏，携手合作伙伴共建开放共赢的产业生态。报告期内，公司成功主办 2025 年国际（亳州）中医药博览会暨第 41 届全国（亳州）中药材交易会、协办第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会，促成多项战略合作与产业对接；持续加强与政府机构、科研院所、行业协会的深度联动，以开放姿态汇聚各方力量，共促中医药产业高质量发展。

● **主办重磅大会，把脉产业方向：**高质量主办 2025 年国际（亳州）中医药博览会暨第 41 届全国中药材交易会，协办中国（甘肃）中医药博览会，承办广东省中药产业高质量发展大会，邀请中国工程院院士、暨南大学药学院名誉院长姚新生等多位中药领域权威专家作前沿科研成果与实践经验分享，为中药产业提振升级“把脉开方”；主办新一代老药工学术交流暨中医药非遗传承大会，搭建老药工经验传承与创新发展的学术平台，推动传统炮制技艺与现代制药技术深度融合，促进中医药非物质文化遗产的保护性传承与产业化应用。

● **亮相系列展会，展示创新成果：**康美新开河人参系列产品、康美菊皇茶、阿胶固元糕、陈皮红豆沙、三七粉、精制小包装饮片、智慧药房膏方、保宁半夏颗粒、乐脉丸等明星产品精彩亮相上述系列展会，特别是小包装金标系列、道地罐装精致饮片、匠心工艺药食同源三大新产品矩阵，全面展示了公司在中医药现代化、标准化建设上的突破性成果以及在大健康产业领域的战略布局，有效提升

了企业品牌知名度与市场影响力。

● **深耕区域联动，汇聚发展动能：**公司应邀出席第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会、第十四届中国商品市场论坛、首届天府中医药产业高质量发展大会、2025 长春国际医药健康产业博览会暨长白山人参产业高质量发展大会及广东省医药行业协会第六届一次会员代表大会、汕潮揭中医药发展联盟成立大会暨区域中医药传承创新高质量发展学术会议、揭阳市大抓产业大抓招商大抓项目 2025 年企业家新春座谈会、2025 年普宁市庆祝第九个“全国科技工作者日”主场活动等国家级、省级及区域性盛会。同时，充分发挥主场优势，促成广东省中药材种植行业协会第二届第二次理事会会议暨会员企业调研交流会在康美药业顺利召开，推动康美新澳助力江门市药学会中药专业委员会学术会议圆满收官，支持康美（亳州）中药城 2025 年（春季）大健康养生品展销会暨全国华佗五禽戏观摩交流比赛盛大开幕。

依托这一系列高端平台，公司与政府、企业、院校、协会及各界知名专家深度对接，精准把脉中医药行业发展趋势，高效聚合优质资源，持续深化产学研用协同创新，推动形成资源共享、优势互补、协同共进的产业生态新格局，为中医药现代化、产业化、国际化发展提供强大智力支撑和发展动能。在此基础上，公司加速推动交流成果转化，在中药材种苗培育、智能制造、药事服务等关键领域形成多项合作意向与落地项目，实现“平台聚智、智促发展”的良性循环。



康美药业顺利承办广东省中药产业高质量发展大会



康美药业主办2025年国际（亳州）中医药博览会暨第41届全国（亳州）中药材交易会



康美药业成功主办新一代老药工学术交
流暨中医药非遗传承大会



第六届中国（甘肃）中医药产业博览会
暨产业合作大会在康美甘肃西部中药城
盛大启幕



广药集团、康美药业赴甘肃交流调研并
应邀出席第三十一届中国兰州投资贸易
洽谈会



康美药业出席第十四届中国商品市场论
坛



康美药业出席首届天府中医药产业高质
量发展大会



康美药业出席2025长春国际医药健康产
业博览会暨长白山人参产业高质量发展
大会



<p>广东省中药材种植行业协会第二届第二次理事会会议暨会员企业调研交流会在康美药业顺利召开</p>	<p>康美药业应邀出席广东省医药行业协会第六届一次会员代表大会</p>
 <p>“智汇未来 融合创新” 韶关研产教融合创新发展大会合影 2025年10月18日</p> <p>康美药业出席韶关研产教融合创新发展大会</p>	 <p>康美药业受邀参加汕潮揭中医药发展联盟成立大会暨区域中医药传承创新高质量发展学术会议</p>
 <p>康美药业应邀出席揭阳市大抓产业大抓招商大抓项目2025年企业家新春座谈会</p>	 <p>康美药业受邀参加2025年普宁市庆祝第九个“全国科技工作者日”主场活动</p>
 <p>康美（亳州）中药城2025年（春季）大健康养生品展销会暨全国华佗五禽戏观摩交流比赛盛大开幕</p>	 <p>康美新澳助力江门市药学会中药专业委员会学术会议圆满收官</p>

2. 多维合作

公司秉持开放共赢的合作理念，积极拓展政企合作、校企协同、跨界融合等多维合作格局，围绕中药材规范化种养、中医药数字化建设、产学研协同创新、大健康服务拓展等重点领域，与行业头部企业、科研院所及地方政府建立深度战

略合作关系，持续汇聚优质资源，为中医药全产业链高质量发展注入新动能。

- 2025年7月，康美药业与腾讯健康达成战略合作，双方围绕“互联网+医疗健康”、智慧药房、数字营销等领域开展深度合作，推动中医药服务数字化转型升级。

- 2025年10月，康美药业与韶关学院正式签署校企合作意向框架协议，共建产学研合作平台，在人才培养、科研攻关、成果转化等方面形成合力，为中医药产业储备专业人才。

- 2025年10月，康美药业股份有限公司与广东省茂名农垦集团有限公司、广东省现代南药产业技术体系创新团队顺利完成僵蚕规范化养殖（GAP）框架合作签约，三方将共同推进南药资源规范化养殖，构建从种源到生产全链条的质量保障体系。

- 2025年11月，康美药业与网约家康杉山签署战略合作协议，围绕家庭健康服务、康养资源整合、用户健康管理等方向，探索“中医药+家庭康养”新模式，拓展大健康服务新场景。



相关链接：

康美药业僵蚕规范化养殖基地顺利签约



合作签约仪式现场

2025 年 10 月 16 日，广东农垦茂名国家现代产业园僵蚕 GAP 基地投产交流会在广东茂名举行。会上，康美药业股份有限公司与广东省茂名农垦集团有限公司、广东省现代南药产业体系创新团队顺利完成僵蚕规范化养殖（GAP）框架合作签约，现场举行僵蚕规范化养殖基地揭牌仪式。

三方本着“资源共享、优势互补、互利互惠、真诚合作、讲求实效、共谋发展”的原则，充分发挥各自优势，采用“统一蚕种、统一菌种、统一技术、统一回收”的规范化模式，通过多方位、多层次的交流与合作，推动产、学、研、企深度融合，共同打造标准规范、稳定安全、高质高效的僵蚕养殖产业链供应链，努力实现“校企合作、产研共赢、共同发展”，助力乡村振兴战略实施和南药产业高质量发展。



活动期间，参会人员还实地查看了僵蚕规范化养殖基地蚕房环境调控、僵菌接种、僵化培育等全流程生产情况。

广东省现代南药产业技术体系创新团队首席科学家，广州中医药大学教授、人力资源部部长詹若挺；茂名农垦集团有限公司（农垦局）党组书记、董事长（局长）陈光义，党组成员、董事廖勇；广东农垦胜利农场有限公司党委书记、董事长黄志，党委副书记、总经理谭劲；康美药业股份有限公司总裁助理、质量管理部总监张津津，研发中心总经理、研究院副院长韩丽娟，供应链中心总经理王超等人员参加活动。

相关说明：

广东省茂名农垦集团有限公司（广东省茂名农垦局）是广东省农垦集团公司（广东省农垦总局）下属的二级集团公司（农垦局），是广东农垦下属五个垦区之一。茂名农垦现有土地面积 84 万亩，约占广东农垦土地总面积的 1/4，致力打造道地药材种植基地，建成了高标准化橘红种植基地 2500 亩，建立集加工、仓储、销售于一体的多功能南药饮片厂，努力将南药种植培育为垦区新兴的支柱产业之一，积极助力我国乡村振兴建设和中医药产业事业高质量发展。

3. 资源整合

公司坚持合作共赢路径、强化顶层设计引领，持续深化产业资源整合与生态协同。通过立足道地药材种植、现代化生产基地、智慧药房与医药物流等核心优势，联动上中下游伙伴、科研机构、医疗机构及行业平台，成功打通了从源头种植、精深加工、流通交易到终端服务的全链条协同机制。

在此基础上，公司通过开放合作整合优质资源，不断优化产业布局并强化标准引领，显著提升供应链效率，持续推动产业链上中下游高效联动、价值共享，全面助力中医药产业向高质量、集约化方向迈进。

4. 融合推进

公司坚持开放合作、互利共赢的原则，深度参与行业交流、拓展多维合作，以开放汇聚资源，以合作激发动能，通过资源互通、优势互补、价值共享，推动产业链上中下游高效联动，推动中医药传承创新及企业高质量发展实现新突破。

报告期内，在传承与创新方面，公司通过主办老药工学术会议及非遗传承大会，系统推进传统技艺的传承，同时深化与科研院所合作并发布新产品矩阵，加速中医药现代化与标准化进程。在数字化与产业化融合方面，公司借助与腾讯健康等科技企业的合作，积极拥抱数字化健康生态，探索中医药发展新模式新路径。

未来，公司将继续深化全方位、多层次的交流合作，广泛凝聚多方合力，持续赋能中医药事业高质量发展，为健康中国战略贡献更多“康美智慧”与“康美力量”。

（三）参与标准制定，共享行业价值

2025 年，广东省中医药高质量发展与粤港澳大湾区中医药高地建设进入收官阶段。作为广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）秘书处承担单位及国家中药饮片标准重点研究室，康美药业深入贯彻《“十四五”中医药发展规划》《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》等国家及省级政策部署，紧扣广东省中医药高质量发展与粤港澳大湾区中医药高地建设收官之年核心任务，依托国家“互联网+”中药药事服务及智慧药房标准化研究基地等国家级试点平台优势，围绕中药标准体系建设、标准化平台履职等核心内容，全面推进中药标准化工作提质扩面、提档升级，为推动中医药产业规范化、现代化、国际化发展筑牢标准根基。

1. 标准制定

公司持续深耕并稳步推进中药标准化体系建设，不断优化完善行业技术规范。截至报告期末，公司累计参与制定标准230项，其中国际标准3项、国家标准56项、行业标准5项、地方标准61项、团体标准105项，形成了层级清晰、结构完善、覆盖全面的标准体系格局，标准化成果持续积累、成效不断显现。2025年，公司在国家、地方及团体等多层标准建设工作中取得突破性进展：

● 攻坚国家级标准，完善药典与炮制规范体系

公司积极攻坚国家级标准，持续完善药典与炮制规范体系。主持及参与制定的昆布、陈皮、炒九香虫等11项国家中药饮片炮制规范已获国家药品监督管理局发布实施。同时，公司深度参与国家药典委员会《中华人民共和国药典》2025年版“填平补齐”项目，承担降香、油松节、筋骨草、榼藤子等4个品种的质量控制标准修订研究工作。报告期内，上述4个品种已完成相关研究并通过吉林药品检验所复核，研究成果已提交国家药典委员会；其中，榼藤子质量标准已于2025年10月1日在《中国药典》发布实施，为国家药品标准体系的完善提供了有力的技术支撑。

● 引领地方与团体标准，填补行业管理空白

在地方标准方面，公司完成薄树芝、松叶（松针）、孩儿草3个品种的《广东省中药材标准》起草工作，通过专家评审并于2025年11月正式公示；同步推动科研成果转化，《孩儿草药材质量标准研究》论文已投稿，《薄树芝药材的质量

控制方法及其质量标准》《孩儿草药材的质量标准及其检测方法》两项发明专利获国家知识产权局受理。

在团体标准建设方面，公司积极发挥行业引领作用，牵头或参与制定红参、当归、茯苓等11项中国质量协会“品质中药饮片”团体标准；特别是由暨南大学提出、公司重点参与的《广东省中药饮片保质期行业共识》(T/GDATCM 0002-2025)以及《医疗机构委托代配代煎服务管理规范》等2项广东省中药协会团体标准已正式发布实施，有效解决了行业痛点，为规范中药饮片保质期、优化管理医疗服务流程提供了重要依据。

● 积极健全企业内部标准规范

在对外输出标准的同时，公司同步健全内部标准体系建设。报告期内，完成陈皮羊肚菌汤料、人参石斛银耳汤料等5项企业标准备案，并推动旗下康美新开河（吉林）药业完成红参片、红参阿胶膏等6项企业标准备案，实现生产经营全过程标准化、规范化管控。

● 子公司参与国家标准制定工作

康美新开河（吉林）药业有限公司作为公司人参业务的核心载体，深度参与14项参类国家标准制定工作，覆盖野山参加工与储藏、保鲜人参分等质量、蜜制人参分等质量、生晒参分等质量等关键领域，有力推动了人参产业向标准化、规范化方向升级。

康美华大基因技术有限公司依托康美药业与华大基因的技术与产业优势，在中医药+基因科技融合领域的标准制定上形成了独特贡献，参与起草并获发布1项国家标准、14项品质中药饮片团体标准。以基因组学、宏基因组学、代谢组学、时空组学等多组学技术为基础，推动中药标准化、规范化与国际化。

<p>《国家中药饮片炮制规范》(草案)</p> <p>公示稿</p> <p style="text-align: center;">稻芽 Daoya</p> <p>本品为稻芽药材的炮制品。</p> <p>【炮制】 取药材，除去杂质。</p> <p>【性状】 本品呈扁长椭圆形，两端钝尖，长 7~9mm，直径约 3mm。外籽黄色，有白色细茸毛，具 5 棱。一端有 2 枚对称的白色条形家片，长 2~3mm，于一个家片内侧伸出弯曲的须根 1~3 条，长 0.5~1.2cm。质硬，断面白色，粉性。气微，味淡。</p> <p>【贮藏】 置通风干燥处，防霉。</p> <p>起草编委负责人：《国家中药饮片炮制规范》编委会 戴好超 起草单位：康美药业股份有限公司、山东百味堂中药饮片有限公司、浙江华宇药业股份有限公司 主要起草人：刘子松、姜涛、黄勇等 联系方式：13953184560 电子邮箱：ryshyqwh@163.com</p>	<p>《国家中药饮片炮制规范》(草案)</p> <p>公示稿</p> <p style="text-align: center;">益智仁 Yizhiren</p> <p>本品为益智药材的炮制品。</p> <p>【炮制】 取药材，除去杂质及外壳，筛去碎屑，用时捣碎。</p> <p>【性状】 本品为不规则扁圆形的种子或种子团残片。种子略呈钝梭，直径约 3mm；表面灰黄色至灰褐色，具细皱纹；外被淡棕色膜质的假种皮；质硬，胚乳白色。有特殊香气，味辛、微苦。</p> <p>【贮藏】 置阴凉干燥处。</p> <p>起草编委负责人：《国家中药饮片炮制规范》编委会 徐君 起草单位：广州采芝林药业有限公司、康美药业股份有限公司、四川利发中药饮片有限责任公司、四川雷州药业股份有限公司 主要起草人：刘子松、姜涛、王礼周、岳小勇等 联系方式：13648075165 电子邮箱：zyshyqwh@163.com</p>
<p>ISO 11, 120, 10 GB 573</p> <p style="text-align: center;">CAQ</p> <p style="text-align: center;">T</p> <p style="text-align: center;">团 体 标 准</p> <p style="text-align: center;">T/CAQ 29020—2024</p> <p style="text-align: center;">品质中药材 柴胡 Quality Chinese medicinal materials—Bupleurii radix</p> <p>2024 - 12 - 28 发布 2024 - 12 - 31 实施</p> <p style="text-align: center;">中国质量协会发布</p>	<p style="text-align: right;">T/CAQ 29020—2024</p> <p style="text-align: center;">前 言</p> <p>本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。本文件由中国质量协会中国药分会提出。本文件由中国质量协会归口。本文件起草单位：康美药业股份有限公司、成都中医药大学、中国中药科学院中药研究所、康美中大集团投资有限公司、天津中医药大学、云南中医药大学、桂林电子科技大学材料科技股份有限公司、威海食品品检测技术学院、中国药学会中药饮片分会、中国医药集团信息中心。本文件起草人：李学军、魏志勇、董林林、魏士峰、刘国栋、程宗堂、戴泽峰、韩超超、黄克洪、张学博、李博章、程志江、张立刚、徐世、付刚、丁国飞、洪峰、刘玉强、李宇、张德宇、李安宇、肖益成、李学涛、李松宽、吴树文、魏晓斌、董朝忠、杨军。本文件为首次发布。</p> <p style="text-align: center;">CAQ</p>

康美药业参与制定国家标准、团体标准

● 传承学术经验，编撰权威验收指南

除硬性标准外，公司注重软性技术规范传承。联合广东省中医院合作共同编写《国医大师金世元中药验收经验》，报告期内，完成了该书第三册 116 种中药材及中药饮片正文编写任务，为传承名老中医药专家学术经验、规范中药验收操作提供极具价值的参考依据。

2. 平台履职及荣誉

作为广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）秘书处承担单位，公司认真履行平台职责，全力助推广东省中医药产业标准化升级。公司坚持人才赋能与标准落地双轮驱动，一方面推动 6 名专家成功入选“揭阳市标准化专家库”，为地

方及行业标准制定提供坚实专业支撑；另一方面深度参与《医疗机构中药饮片储存养护规范》《智慧中药房全流程溯源技术规范》2项广东省地方标准的制定并推动其正式发布实施。

凭借在标准化领域的深厚积淀与引领作用，公司成功获批“广东省中药饮片加工炮制标准化试点”单位，彰显了公司在标准化领域的深厚积淀与行业话语权，更标志着企业标准化建设迈入“以示范促引领、以引领促发展”的全新阶段。

3. 规范引领

公司坚持以标准引领发展，以规范促进行业升级。通过完善标准体系、强化标准执行、健全质量管控机制，全面规范中药种植、生产、流通及使用全环节行为，推动行业秩序持续优化、质量管控更加精准，全面提升中药产品质量可控性与安全性。

同时，公司积极参与国家标准、行业标准及地方标准的制定与修订，将“康美实践”转化为“行业标杆”，为中医药产业规范化、现代化发展提供可复制、可推广的“康美方案”。

4. 价值共享

公司坚持开放共享理念，持续推动标准建设成果赋能产业链上下游，通过输出技术规范、共享管理经验、推广成熟模式，带动行业整体标准化水平提升。依托“康美智慧”与“康美方案”，公司积极赋能中医药产业高质量发展，促进产业链协同进步与价值共创。

在此基础上，公司积极构建产学研用协同机制，携手合作伙伴开展联合技术攻关与研发转化，推动标准成果在中医药关键领域落地应用，实现从“标准制定”到“价值创造”的良好闭环。

相关链接:

康美药业参与制定的 11 项“品质中药饮片”团体标准正式发布



由康美药业参与制定的北柴胡、当归、党参、法半夏等 11 项“品质中药饮片”团体标准正式发布

2025 年 9 月 24 日，由康美药业联合中国中医科学院中药研究所、成都中医药大学、中国质量协会中医药分会、康美华大基因技术有限公司等权威机构与单位共同制定的多项品质中药团体标准正式发布。此次发布包含北柴胡、当归、党参、法半夏等 11 项“品质中药饮片”，加上 2024 年正式批准发布的茯苓、甘草、

淫羊藿等 5 项“品质中药材”，由康美药业深度参与制定的品质中药团体标准累计数量已达 16 项。这一显著成果，标志着康美药业在中药标准化建设领域实现进一步跨越，为行业规范化发展树立了新的标杆。

据悉，“品质中药材”“品质中药饮片”团体标准是由中国质量协会制定并发布的质量规范，旨在贯彻落实国家中医药发展战略，响应消费者对优质、安全中药产品的需求。从源头把控中药质量，系统覆盖中药材、中药饮片、中成药、保健品及食品等多个板块，致力于构建真实可溯、优质优价的中药产业生态，为消费者提供更加安全、优质的中药产品，同时促进中医药行业的标准化、规范化发展。

作为“广东省标准领军企业”，同时也是广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）委员和秘书处承担单位，康美药业始终以成为中药标准化的先行者与引领者为己任。公司积极投身国际、国家、行业、地方及团体标准的制修订工作，通过大力推进中药材、中药饮片、智慧药房、大健康等领域的标准化建设，致力于构建可持续发展的中医药大健康生态体系。截至 2025 年上半年，公司参与起草制定标准 207 项，涵盖国际标准 3 项、国家标准 47 项、行业标准 5 项、地方标准 60 项、团体标准 92 项。未来，康美药业将继续秉持标准化引领的理念，携手更多行业伙伴，共同推动中医药标准体系的持续完善与升级，为新时代中医药现代化高质量发展贡献坚实力量。

相关链接:

喜报！康美药业获批“广东省中药饮片加工炮制标准化试点”单位



《广东省市场监督管理局关于下达 2026 年广东省标准化试点项目的通知》

2026 年 1 月 9 日，广东省市场监督管理局正式公布《广东省市场监督管理局关于下达 2026 年广东省标准化试点项目的通知》，康美药业成功获批“广东省中药饮片加工炮制标准化试点”单位，为全省十二个工业类标准化试点单位之一。

标准化是助推中医药高质量发展的必然要求和推动中医药走向世界的重要技术支撑。作为中医药大健康领域的品牌上市企业，多年以来，康美药业依托中医药全产业链的资源优势，持续提升企业自主创新能力，积极推动实施标准化战略与中医药事业发展深度融合、持续加强标准化工作：康美率先做出多方面的国家标准，包括：制定中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，参与商务部中药材等级分类标准制订；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，编制和运营国家发展改革委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数，参与国家药典委中药饮片炮制规范项目等。截至目前，公司累计参与制定标准 227 项，其中国际标准 3 项、国家标准 43 项、行业标准 24 项、地方标准 52 项、团体标准 105 项。

作为国家知识产权示范企业、广东省标准领军企业、广东省国际标准化信息直报点以及广东省中药标准化技术委员会秘书处承担单位，康美药业坚持以科技创新引领发展新质生产力，借助自身获国际组织认证的 CNAS 检测中心和 CMA 检测中心，同时依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心等开放式创新平台，致力于中药材的种子种苗、种植、标准，中药饮片的炮制工艺、人工智能、炮制标准、规格等级以及中药配方颗粒、中药经典名方、药食同源健康产品、药事服务等中药资源的可持续利用研发。立足“十五五”新时代中医药发展新阶段，公司将以国家标准化战略需求为导向，充分发挥试点单位的示范引领作用，积极参与中医药标准制定，推动标准成为新质生产力的核心引擎。通过充分发挥标准化试点在推动标准实施、推广标准化创新等方面的示范引领作用，助力提升中医药全产业链标准化水平，为贯彻落实《国家标准化发展纲要》、推动中医药高质量发展提供有力支撑。

（四）传承医药文脉，弘扬中华国粹

中医药文化凝聚着中华民族千年的健康智慧，康美药业作为行业先行者、践行者，深耕文化传播、薪火相传、守正创新、价值重塑四大领域：以影视记录与开放交流沉淀品牌内涵，依托师承体系夯实人才根基，坚持传统工艺与现代技术融合以提升产品品质，并致力于将古老经验转化为切实可靠的健康方案。报告期内，公司深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣“十四五”收官之年部署，立足企业主体责任，务实挖掘宝库精华，推动中医药文化在稳健传承中焕发新生，更好地服务于大众健康需求。

1. 多元矩阵，文化传播

● 构建传播矩阵，弘扬中药文化

为全方位打造中医药文化传播的“金名片”，公司坚持守正创新与内外联动，构建了集影视创作、综艺冠名及纪实拍摄于一体的多元化传播矩阵。公司先后推出《康美之恋》《菊皇茶语》《国参传奇》《神草之恋》《秘境神草》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品，独家总冠名广东卫视与

山西卫视联制的《国乐大典》、东方卫视的《喝彩中华》，以及山东卫视的《国学小名士》等多档重磅文化节目。



康美药业多元传播矩阵

在此基础上，公司持续深化文化影响力，通过参与“第十三届全国品牌故事大赛”“广东药品质量故事”等活动，并积极推进纪录电影《国医魂邓铁涛》的拍摄工作，以生动的影像语言和多元化的开放交流，进一步弘扬中医药文化魅力，显著提升企业品牌的社会影响力。

● 打造融合高地，焕发药都活力

康美（亳州）中药城依托“安徽省研学旅行示范基地”“安徽省中医药文化宣传教育基地”双优势，深入挖掘文化底蕴，推动“中医药+文旅”“中医药+文宣”深度融合，打造“商、文、旅、研学”一体化发展新模式，成功实现从传统“药材集散地”向“中医药商文旅融合发展新高地”的跨越升级。中药城坚持“以文带医、以药促商、以商富农”，广泛开展中医药文化科普活动，致力于打造面向大众的中医药科普窗口和文旅融合示范平台，助力千年药都焕发时代新活力。报告期内，中药城开展中医药文化体验游超 70 批，服务超 3000 人次，实现了文化传播与文旅经济的双赢。

2025 年安徽省研学旅游“新业态”十佳案例公示名单

序号	案例名称	申报单位
1	宣纸小镇文旅教融合新业态	安徽泾县宣纸小镇有限公司
2	灵山之学“非遗技艺+环保教育+商业实践”	安徽黄山大灵山旅游度假区有限公司
3	安徽马郊研学旅行基地	安徽马郊乡村旅游农民专业合作社
4	凌家滩考古研学小镇： 链动古今点亮文明 锻造特色研学旅游新业态	含山华庭文化旅游发展有限公司
5	“三园一体”全域研学新范式——天之红中国祁门科技博览园打造“文化+科技+产业”融合发展的茶旅综合体新业态	安徽省祁门红茶发展有限公司
6	“从工厂到云端” ——航空制造与文旅融合新模式	安徽通用航空有限公司
7	原野大田农耕 国营农场实践 ——草莓小镇研学新业态案例	安徽启蒙国际旅行社有限公司
8	以商承文 以文塑旅 以旅兴商 ——康美（亳州）中药城打造商文旅研学旅行	康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司
9	《技艺育人 文旅兴镇——临泉长官杂技小镇研学旅游融合实践案例》	动手叮（阜阳）教育科技有限公司
10	文蔚研学旅游小镇： 文化 IP 引领的全域研学新业态实践	安徽春华研学旅游发展有限公司 舒城县文化馆

关于对安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位的公示

发布日期：2024-07-29 11:59 浏览次数：333 字体：【大 中 小】 打印

根据《关于开展安徽省中医药文化宣传教育基地建设及全国中医药文化宣传教育基地申报工作的通知》（皖卫函〔2024〕77号）要求，经单位自愿申报、联合推荐、专家评审等程序，省卫生健康委、省文化和旅游厅、省中医药管理局拟确定安徽中医药大学第二附属医院等20家单位为安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位。现予以公示，公示期5天（2024年7月29日至8月2日）。公示期间，如有异议请向省中医药管理局反映。

通讯地址：合肥市包河区屯溪路435号，安徽省中医药管理局中医药发展处。邮编：230022，联系电话：0551-62996360。

省卫生健康委 省文化和旅游厅 省中医药管理局
2024年7月29日

安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位名单

序号	基地名称	申报单位
三、企业类（10家）		
11	康美（亳州）华佗国际中药城	康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司
12	承庆堂中医药文化博物馆	安徽承庆堂国药股份有限公司
13	协和成中医药文化展览馆	安徽协和成药业饮片有限公司
14	艾可舒艾灸文化宣传教育基地	亳州市艾可舒医疗科技有限公司
15	何云峙霍山石斛非遗养生文化基地	霍山县长冲中药材开发有限公司
16	魂之草大别山霍斛文化馆	安徽大别山霍斛科技有限公司
17	安徽芝神堂药业有机灵芝种植基地	安徽芝神堂药业有限公司
18	大林公社药植园	霍山大林公社药植园有限公司
19	同春新安医药文化馆	黄山同春大药房连锁有限公司
20	安徽省皖南中医药文化宣传教育基地	黄山仙寓山农业科技有限公司

康美（亳州）中药城“打造商文旅研学旅行”荣获 2025 年安徽省研学旅行“新业态”十佳案例

康美（亳州）中药城入选“安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位”



康美（亳州）华佗中医药文化展馆

2. 师承教育，薪火相传

康美药业“中药传统技能刘茂贵传承工作室”，确立了以美国世界传统医学科学院传统医学博士、康美技术顾问刘茂贵为核心的“以师带徒”的传承机制，致力于中医药人才薪火相传。

工作室制定为期三年的系统培养计划，涵盖“传、帮、带、教、研”五个维度，将中药理论（如药性归经、配伍禁忌、炮制原理）、传统技能（如真伪经验鉴别、炮制技艺）与药德教育相结合，采取理论授课与生产一线定期实操相结合的教学模式，三年授课累计近 100 课时。同时，实施严格的阶段性和结业考核制度，通过理论、鉴别及实操等多元评估体系确保人才培养质量。目前，弟子队伍已从首批 5 名扩展至 7 名，并计划于 2026 年吸纳新一批优秀人才。通过这一传统与现代结合、理论与实践并重的师承体系，有效促进了专业技术人才的成长，实现了中药传统技艺的代代相续。

3. 传承文脉，守正创新

中药传统技能刘茂贵传承工作室秉持“传承不泥古，创新不离宗”原则，以“师带徒”为传承实践工作机制，推动传统技艺传承与现代技术攻关深度融合。在坚守传统炮制精髓的基础上，组织弟子积极参与新工艺研发与试验，成功开展了“加压清蒸法制何首乌”“四制香附”“四制艾叶”等多项技术创新项目，将传承实践从技艺复制延伸至工艺优化与新产品开发，着力培养弟子的创新思维与攻关能力。

在交流平台建设方面，工作室坚持内外联动、双向赋能：对内协助开展技能认定及技能比赛，为员工搭建成长阶梯；对外由传承人赴高校开展学术讲座，传播中药传统技艺精髓，并代表公司参加“全国新一代老药工学术交流暨中医药非遗传承大会”作主题发言，向行业输出“康美经验”，显著提升了工作室及公司的行业影响力。



2025 年度中药传统技能刘茂贵传承工作室开展培训和出师考核等活动现场

4. 熔古铸今，价值重塑

公司致力于打破中医药仅是“过去的文化”的刻板印象，以实际工作将其重塑为面向未来的核心“健康解决方案”。

在科技赋能端，旗下子公司康美华大基因技术有限公司凭借其卓越的科研实力与创新能力，荣获深圳市“专精特新”中小企业认证，并联合国际顶尖科研团队，在国际顶级学术期刊《iMeta》（影响因子 23.7）发表重磅成果，以现代循证数据确立中医药的现代科学价值，推动古老智慧从经验描述走向数据支撑。

在产业转化端，公司积极推动科研成果向实际应用转化，将现代科技与传统中医药深度融合，在中药新药研发、大健康产品开发、智慧药房服务升级等关键领域持续突破，让中医药从“文化符号”真正转变为“健康方案”，切实回应现代人对高品质健康生活的多元需求。

通过“科技硬实力”与“产业转化力”的双轮驱动，康美药业推动中医药完成从“被动传承”到“主动赋能”的华丽转身，让古老智慧深度融入全方位全周期健康服务体系，在服务大众健康中焕发出超越时空的生命力。

相关链接：

康美药业成功主办新一代老药工学术交流暨中医药非遗传承大会



新一代老药工学术交流暨中医药非遗传承大会现场

2026 年 9 月 9 日，作为 2025 年国际（亳州）中医药博览会暨第 41 届全国（亳州）中药材交易会的重要活动之一，由康美药业、中国中药协会中药饮片专业委员会等单位联合主办的“薪火传承·守正创新——新一代老药工学术交流暨中医药非遗传承大会”在安徽亳州顺利举行。大会以“传承老药工智慧，焕发非遗新动力”为主题，旨在弘扬中医药文化精髓，搭建老药工经验传承与创新发展的学术平台，推动传统炮制技艺与现代制药技术深度融合，促进中医

药非物质文化遗产的保护性传承与产业化应用，为健康中国战略实施贡献中医药智慧。

中国中药协会执行副会长刘张林，亳州市人大常委会主任郑超，广药集团党委副书记、副董事长、总经理陈杰辉，康美药业党委书记、董事长赖志坚出席会议并致辞。亳州市委常委、政法委书记刘中汉，中国消费日报社副社长王东，来自全国的老药工传承工作室建设项目负责人，国家级、省级中医药非物质文化遗产代表性项目传承人，中医药高等院校、科研院所专家、学者，中药材专业市场管理机构负责人等 200 多人参加会议。康美药业总裁助理、中药城板块总经理、康美（亳州）华佗国际中药城有限公司董事长兼总经理李泽彬主持大会。

中国中药协会执行副会长刘张林强调，“老药工”是中医药非遗传承的核心力量，其精湛的炮制技艺、对道地药材的深刻认知、“修合无人见，存心有天知”的工匠精神，是中医药宝库中的“活态遗产”。他呼吁行业凝聚共识，共同建立科学高效的中医药非遗传承保护机制，为健康中国建设保驾护航。

亳州市人大常委会主任郑超表示，亳州高度重视中医药非遗的传承工作，希望各位老药工传承古训、倾囊相授；希望青年一代虚心求教，在学术交流中汲取养分；更希望各位专家为中医药产业把脉问诊，为亳州“世界中医药之都”建设提供强大智力支持。

广药集团党委副书记、副董事长、总经理陈杰辉表示，集团旗下拥有 13 家中华老字号、超 12 件国家级省级非遗，是中医药文化的传承者、守护者。集团积极响应国家推动中医药振兴的部署，持续推动新质化创新、国际化拓展、资本化运作、数字化转型、现代化管理，将传统技艺与现代模式深度融合，推动中医药传承创新发展。



康美药业党委书记、董事长赖志坚致辞

康美药业党委书记、董事长赖志坚表示，公司通过成立中药传统技能刘茂贵传承工作室、赖志坚技能大师工作室，推动中药传统技艺薪火相传；通过创新实施“企校双元”培养模式，推动产学研深度融合。他倡议与会各方为构建人类卫生健康共同体贡献力量：一是要坚守匠心，传承精华；二是要拥抱创新，守正出新；三是要开放共享，协同发展。



上图：老药工、专家学者、中医药非遗传承人作主题报告现场

下图：中医药非遗传承技艺展示现场

会上，康美药业技术顾问、中药传统技能传承人刘茂贵、广药集团“小柴胡制剂方法”非遗传承人陈志华、中国中药协会中药饮片专业委员会主任委员兰青山分别作《中药炮制传承与创新》《小柴胡制剂方法—医圣经方，一脉传承》《中药饮片产业发展趋势分析暨〈中国中药饮片产业发展报告（2024-2025）〉发布》等主题报告。大会还设置中医药非遗传承技艺展示区，老药工们现场演示了切片、水泛丸等古法炮制工艺。

多年来，康美药业始终以中医药非遗传承、创新、开拓为己任，以薪火相传的匠心守护中医药非遗瑰宝，旗下的中药传统技能传承工作室、技能大师工作室致力于传承创新中医药文化、培养发展中医药行业“接班人”，“人参炮制技艺”（集安新开河边条人参加工技艺）成功入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录等。以此次大会为新契机，公司将全面深化与行业领军企业、资深老药工、权威专家学者及中医药非遗传承人的交流合作，积极促进中医药非遗的系统保护、活态传承与产业化应用，推动中医药文化创造性转化与创新性发展，实现传统炮制技艺与现代制药技术的双向赋能，为人民群众提供更优质的健康服务，为健康中国建设贡献智慧力量。

专题聚焦

——年度重点工作，康美发展切片

党建专题：强化党建引领作用，赋能企业融合共进

康美药业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，锚定高质量发展目标。公司坚持将高质量党建作为引领保障企业高质量发展的核心引擎，通过强化政治引领、夯实组织基础、激发党员活力、深化党业融合，推动党建工作与生产经营、企业文化、社会责任同频共振、互促共进，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势，为中医药事业振兴注入强劲的“红色动能”。

1. 坚持党的全面领导，强化思想政治建设，把准企业发展政治方向

公司始终坚持把党的政治建设摆在首位，把加强党的建设贯穿于公司治理全过程。在公司党委的坚强领导下，公司以强有力的政治引领破解企业治理难题、推动中心工作落地见效，全面履行“把方向、管大局、保落实”核心职责。

● **治理结构深度融合：**公司持续深化“双向进入、交叉任职”领导体制，优化党委领导班子配置。明确党委会在重大事项决策中的地位，推动党的领导与公司治理结构深度融合、有机统一，为企业履行社会责任、实现高质量发展筑牢政治保障和组织根基。

● **规范决策程序：**公司严格执行《党委会议议事规则及清单》，报告期内，累计召开党委会 14 次。坚持把政治理论学习作为决策前的“必修课”，通过 16 次“第一议题”深入学习党的创新理论、习近平总书记重要指示批示精神及中医药产业发展相关部署，将国家战略导向融入企业发展规划，实现党企协同共进。严格履行党委会前置研究程序，在审议组织架构优化、重要干部任免、重大项目推进等核心议题时，充分发挥党委把关定向作用，推动企业决策与国家政策导向同频共振，确保企业始终服务于经济社会发展大局。

2. 健全基层组织体系，规范组织生活，筑牢党组织战斗堡垒

公司始终坚持“抓基层、打基础、固根本”工作思路，2025 年持续完善基层党组织体系建设，创新管理模式、强化履职能力建设，不断提升基层党组织覆盖面和战斗力，为企业高质量发展持续注入组织力量。

公司通过深化垂直管理、落实双重指导、促进区域联动共建，全面打造“三维一体”党建工作体系，实现上下联动、内外协同的工作新格局。强化垂直管理效能，直接领导管理 6 个基层党支部、160 余名党员，严格规范“三会一课”、主题党日等组织生活，推动党员教育常态化、长效化；健全双重管理机制，指导 20 家异地子公司党建工作，实现 2 个异地党委、10 个异地党支部、190 多名分子公司党员全覆盖管理；深化区域共建融合，引导各分子企业因地制宜参与属地园区党建和行业党建，推动党建工作与企业经营、区域发展深度融合、协同发力。

公司坚持以严的主基调抓好党内政治生活，高质量召开党委民主生活会，主动查摆问题、带头整改落实，充分发挥示范引领作用。下沉指导 6 个驻点党组织规范开展组织生活会，严格落实批评与自我批评，推动党内政治生活严起来、实起来，不断增强党组织的凝聚力和战斗力，为企业改革发展提供坚强政治保证和组织支撑。

3. 加强党员教育管理，发挥党员先锋模范作用，凝聚干事创业合力

公司统筹推进理论学习、作风建设与群团共建，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能和发展动能。为全面贯彻落实党的二十届四中全会精神，切实加强企业党的建设，在公司党委的指导下，总部直属党支部、司属企业党组织相继召开专题学习会议。各支部立足部门职能特点，通过集中学习、专题研讨、心得交流等多种形式，推动学习往深里走、往实里走、往心里走，切实把学习成果转化为履职尽责、推动发展的实际行动，持续巩固拓展中央八项规定精神学习教育成果，不断提升党员干部的纪律意识、规矩意识。



党的二十届四中全会精神专题学习会议

公司持续深化作风建设，系统部署中央八项规定精神学习教育，制定实施方案和任务清单，推动“学、查、改”闭环管理。组织开展专题警示教育，将廉洁理念深度融入企业文化；创新教育载体，通过 OA 系统“廉洁康美”专栏，常态化推送系列学习内容，切实提升廉洁教育实效。通过上述系列举措，营造风清气正的干事环境，为企业发展提供坚实作风保障。



公司党委（扩大）会议暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育（第一期）读书班



中央八项规定精神专题学习活动



中央八项规定精神警示教育活动

公司党委始终坚持以党建引领群团建设，推动工会、共青团工作与党建工作深度融合。积极响应广东“百千万工程”和绿美普宁建设号召，组织青年开展植树造林活动，建设“康美药业绿美青年林”；联合普宁市妇联，开展廉洁家风培训，筑牢廉洁从业家庭防线。同时，持续开展“健康守护心连心”义诊公益活动，扎实履行社会责任；积极参加由普宁市委社会工作部等单位开展的志愿服务集市活动，组织医疗团队为市民提供中西医结合义诊服务，以实际行动践行企业责任，凝聚发展合力，携手共筑和谐奋进家园。



“绿美揭阳·康美党团员青年在行动”志愿植树活动



“传承药者仁心家训，筑牢廉洁从业底线”主题培训

4. 党建引领促发展，推动党建工作与生产经营深度融合

公司始终坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”理念，以党建赋能企业高质量发展。通过党业融合实践，将党建优势转化为发展动能，促进企业稳健可持续发展。报告期内，公司党委凭借“五维党建”治理变革项目，荣获揭阳市“先锋杯”创新赛党建赋能类一等奖。

2025 年 6 月，组织党员前往广东康美云药房有限公司开展主题党日活动，深入一线了解业务实情、主动服务员工、切实解决实际难题；7 月，开展“党建+科技”专题教育活动，推动党建工作与科研创新深度融合，将政治优势转化为创新发展动能；12 月，走进校园开展职业启蒙课程，探索校企融合育人新路径。



公司党委“五维党建”治理变革项目荣获揭阳市“先锋杯”创新赛党建赋能类一等奖



组织党员前往广东康美云药房有限公司开展主题党日活动



“党建+科技”专题教育活动



走进校园开展职业启蒙课程

5. 以高质量党建引领企业高质量发展，为中医药事业振兴贡献红色力量

康美药业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，多措并举夯实党建基础，以高质量党建引领企业高质量发展。未来，公司将继续把党的政治建设摆在首位，推动党的领导与公司治理同频共振，持续健全“三维一体”组织体系，强化党员教育管理，深化拓展“党建+科技”“党建+公益”等融合实践，持续开展廉洁教育、义诊、

绿化、校企共建等系列活动，让“红色引擎”点燃创新之火、驱动发展之轮、照亮希望之路，为公司高质量发展和中医药事业振兴发展贡献红色力量。

战略专题：发挥战略指引作用，驱动企业提速发展

2025年，公司全面深化“12355”战略部署，以“一体两翼”为统领，在攻坚中夯实产业根基，在变革中重塑发展动能。全年紧扣战略修订与动态优化主线，五大核心工程协同发力，驱动产品创新、市场突破、降本增效、资产盘活及管理变革取得历史性突破。通过关键项目集群的精准落地，公司成功构建起高质量发展的新范式，不仅圆满达成年度既定目标，更显著提升核心竞争力和抗风险能力，为迈向“十五五”及引领中医药产业现代化转型积蓄战略势能。

1. 战略修订完善

报告期内，公司结合董事会换届及组织结构调整的实际需求，对战略实施路径进行动态修订与优化完善。重点围绕 20 个公司级战略重点项目，持续优化团队配置，细化梳理年度项目计划，并深入开展三年战略项目实施复盘与绩效评估，为战略高效落地及下一阶段“十五五”规划实施奠定坚实基础。

2. 五大战略工程实施成效

● 工程一：产品与模式创新工程

配方颗粒上市项目累计完成备案品种 419 个，其中国标品种 235 个，省标品种 184 个，并通过自营与招商等营销模式积极拓展核心市场；中药饮片产品多元化项目涉及的中药饮片共 92 个品类，原料投产约四千万吨，通过精益化管控实现原料综合节约成本逾六千万元；健康品产品矩阵成功培育人参系列大单品，并打通品牌渠道，顺利进驻全球知名商超品牌山姆超市，合作销售额超亿元；康美医院特色新兴科室项目持续推进肿瘤中心对外合作落地、产后康复科加快筹建、美容科及泌尿外科意向合作洽谈有序开展等；智慧药房效益提升项目通过全流程自动化与全链条信息追溯，显著提升了服务质量和患者满意度。

● 工程二：市场与品牌突破工程

饮片渠道下沉、区域突破项目，以饮片集采及招投标方式，积极拓展市场终端，成功与广东省 30 家二级以上医疗机构建立合作，以及南山医疗集团下属机构 76 家，合计实现销售金额约 4000 万元；康美云中药房项目打通系统衔接链路，通过整合线上所有电商平台流量导入康美云中药房，实现业务规模持续增长，运营效率显著提高；在中医馆渠道拓展方面，已有合作中医馆正常上线运营，并建立了新馆接入的标准化、常态化机制，持续拓宽市场版图；线上渠道系统数据平

台打通及用户资产运营项目，线上系统数据方面已全面打通、用户资产运营服务商已基本确定，为扎实推进数字化运营奠定基础；新康美品牌焕新项目通过全国性专业行业展会（如陇西药博会、亳州药博会）、媒体投放和完善品牌识别系统，提升行业影响力和品牌认知度。

● 工程三：供应链与成本控制工程

系统化生产成本节约项目通过原料收率提升、设备优化维护以及能耗监控等精细化管理手段与方法，推动单位生产加工成本与去年同期对比下降超 20%；药材产业链经营重点项目推动“康美中药城甄选优品”平台上线，线上售卖 400 多种药食同源产品，联合中国农业银行亳州分行为药商进行集中授信，为广大药商提供优质金融服务；大宗药材线上交易重点突破项目以康美（广东）中药材交易中心有限公司为主要载体，其已入选广东省保留类交易场所名单，现阶段为公司产地供应链提供内部支持与服务；产品供应保障提升项目有效应对饮片集采中标带来的需求激增挑战，通过“人机料法环”的高效管理，实现供应满足率维持高位，有力保障客户紧急供应需求的准时交付；优质产品及供应商拓展项目在报告期内顺利开展医院采购组药品合作供应商与产品拓展计划、商业采购组供应商与产品拓展计划、中药饮片合作供应商与产品拓展计划、医疗器械合作供应商与产品拓展计划，完善公司供应链体系。

● 工程四：资产与资本运作工程

中药城资产保值增值及快速去化项目，借力亳州药市开市大典、国际（亳州）中医药博览会等会展活动打造具有全国影响力品牌 IP；康美（青海）中药城、康美甘肃西部中药城积极盘活存量资产。2025 年度累计启动 5 个处置项目，其中 3 个项目已完成交割，1 个项目处于收尾阶段，1 个项目处于前期论证阶段，资产回收资金超 2 亿元；新产品、渠道及团队并购项目以康美医院、康美中医馆、康莱酒店为载体，引进优质经营团队，培育医疗康养战略业务并为智慧药房业务拓展提供强大助力。

● 工程五：管理与数字化变革工程

信息化建设项目方面，主要在中药溯源子项目上完成六大生产基地的饮片自产品种全覆盖；公司采购管理平台建设子项目已完成上线运营并持续优化，有效保障供应链业务合规高效发展；数据安全管理体系建设子项目完成项目实施；人

才队伍建设项目持续构建“架构精简、职能清晰、岗位科学、分工协同、效能提升”的组织管理体系；内控与流程体系搭建项目启动“制度流程梳理与修订”、子公司内控体系检视与促进工作，完成采购管理、销售管理、资金管理、人力资源管理 4 大类流程权限梳理，全面提升内控合规水平。

3. 部分重点项目进展

各重点项目按计划有序推进，关键节点目标如期达成，其中配方颗粒备案、人参单品销售、生产成本压降及闲置资产回收等方面取得突破性进展。重点项目全面覆盖产品研发、市场渠道、供应链优化、资产运营及管理变革等核心领域，形成显著的示范带动效应，为公司“12355”战略的扎实落地提供有力支撑。

4. 战略执行总结

报告期内，“12355”战略规划年度目标达成情况良好，战略引领作用持续彰显；公司通过前、中、后台的高效协同与紧密联动，在运营降本增效、市场业务拓展、组织管理赋能及产业转型升级等方面取得显著成效，不仅保障了作为“四梁八柱”的五大工程落地，更为企业高质量融合发展及开创中医药产业新局面奠定了坚实基础。

科研专题：加大科研攻关力度，点燃企业创新引擎

2025年，国家以完善传承创新机制、推动事业与产业高质量发展为核心，中医药行业迎来质量提升、创新驱动、全链升级的战略机遇期。康美药业紧扣时代脉搏，坚持创新驱动发展战略，依托国家级示范资质优势，不断完善科研管理体系、优化创新机制，全面构建起覆盖全产业链、多区域协同、产学研深度融合的科研创新格局。

一年来，公司以平台聚资源、以人才强根基、以攻关求突破，在中药标准化、配方颗粒研发、大健康产品创新及成果转化等方面取得丰硕成果，形成一批具有自主知识产权的科研成果与标杆产品。科研创新成为产业升级与品牌提升的强劲引擎，有力推动中医药现代化、标准化、国际化发展，为企业高质量可持续发展提供了坚实的科技支撑与创新动能。

1. 完善科研管理体系，夯实基础平台

● 科研架构筑牢创新根基

康美药业充分发挥国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业两大国家级“双示范”资质的引领作用，构建起权责清晰、布局科学、协同高效的科研组织体系，为企业创新发展提供组织保障。

在组织架构上，总部研发中心、研究院为核心枢纽，全面统筹技术创新战略规划、研发方向布局及核心技术攻关；旗下康美华大基因技术有限公司、北京康美制药有限公司、成都康美药业生产有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司、康美（亳州）中药城质量检测有限公司等多元研发主体，凭借扎实的科研实力，先后获评国家高新技术企业、国家科技型中小企业、省级企业技术中心及北京市、深圳市“专精特新”中小企业等多项资质，形成多点支撑、优势互补的科研布局。

目前，公司科研版图已深度覆盖粤港澳、京津冀、川渝三大经济圈，立足国家战略前沿阵地，成功构建起生物医药、智能制造、中药质控三位一体的全链条创新矩阵，实现科研资源的高效配置与跨区域协同发力，以创新驱动赋能产业升级，在服务健康中国战略中展现康美作为，为中医药传承创新发展贡献核心力量。

● 创新平台激活转化效能

公司立足中医药现代化发展需求，充分依托中药饮片国家地方联合工程研究

中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站等国家级、省部级高端科研平台，瞄准中医药全产业链关键技术瓶颈，开展系统性、前瞻性技术攻关与集成创新。

研发布局聚焦三大战略方向：一是中药材种子种苗培育、规范化种植与品种标准构建；二是中药饮片炮制工艺优化、炮制标准及规格等级规范化制定；三是数字化车间、人工智能应用与节能环保技术在生产环节的集成创新与落地应用。同时，积极布局中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源健康产品、药事服务等新兴赛道，深耕中药资源全链条技术研发与成果转化，加速推动科研成果从实验室走向产业化、市场化。

在协同创新方面，公司构建了产学研深度融合的长效合作机制，对内，支撑自身及旗下分支机构研发项目高效实施；对外，广泛联动中医药高校、科研院所、医疗机构及行业骨干企业，开展产学研合作与联合技术攻关，面向行业提供专业化、精细化科技服务。内外协同，融通创新，以平台赋能带动产业链上下游协同发展，持续提升我国中医药产业的整体创新能力与核心竞争力，以平台之力助推中医药产业发展。

● 科研人才汇聚强企力量

公司始终将科研人才队伍建设在战略优先位置，着力打造以博士、硕士为核心，涵盖多学科、多层次、复合型的科研人才梯队，为企业科研创新提供坚实智力支撑。推行“专家顾问+技术传承人”双轨培养机制，促进现代科研技术与传统中药炮制技艺有机融合，实现中药炮制技艺传承与科技创新的双向赋能，推动科研创新体系与人才培养体系协同完善，不断提升企业核心科研创新能力。

在内部科研体系建设方面，公司坚持自主研发与产学研协同并重，整合研发中心、重点实验室等优质创新平台资源，构建起涵盖基础研究、工艺开发、中试放大至成果转化的全链条创新体系，确保科研项目高效推进、成果高效落地。

在产学研协同创新领域，公司搭建了多维度、全方位的战略合作网络，与广东省中医院、中山大学肿瘤防治中心、深圳市宝安区中医院、中日友好医院、香港威尔士亲王医院、暨南大学、华南理工大学、香港中文大学、香港浸会大学、香港理工大学、澳门大学等国内外知名科研及临床机构建立长效合作机制，通过联合攻关、人才共育、成果共享等多元方式，产出一批具有行业影响力的高水平

研究成果，持续巩固公司在中药现代化领域的核心竞争力与行业引领地位，以人才之力为中医药传承创新发展贡献康美智慧。

2. 重点创新项目推进，落地开花

● 聚焦核心产品科研创新与技术攻坚

公司围绕中药饮片工艺优化与质量标准完善持续发力，具体涵盖以下重点项目：2025 年版《中国药典》填平补齐（完善标准）项目、广东省中药标准 3 个品种（薄树芝、松叶、孩儿草）质量标准研究项目、中药炮制辅料通则及 5 项单品种标准研究、林下山参与园参及其红参产品的质量对比研究、基于物质基础解析的中药饮片传统炮制技术现代化转化与优质饮片质量标准化精准化研究项目。一批重点项目扎实推进，为核心产品技术升级奠定坚实基础。

● 筑牢中药配方颗粒领域核心技术底座

作为中药产业升级的核心赛道，公司紧抓配方颗粒千亿级市场机遇，全面覆盖国家标准与省级标准全品种谱系，系统完成工艺参数优化、质量标准构建及安全性评价工作，形成“研究—备案—生产”一体化全链条技术储备，为临床疗效一致性提供科学支撑，更为后续品种高效转化筑牢数据基础。截至报告期末，已累计完成 652 个中药配方颗粒中试前研究报告，其中国家标准 335 个、省级标准 317 个；完成 419 个品种的生产验证与上市备案，推动中药配方颗粒业务向规模化、标准化、规范化方向稳步迈进。

● 深耕布局大健康产业产品研发

公司持续深耕大健康领域，稳步推进怡泰口服液等 5 款保健食品的配方及工艺研究现场核查工作；顺利完成康美牌西洋参丹参人参胶囊等 5 项保健食品的延续注册研究；康美牌倍复力饮料的配方及工艺技术研究已进入收尾阶段。

围绕市场需求与消费者个性化特点，精准布局产品研发，成效显著：一是针对不同体质及多元化健康需求，成功开发并完成备案“红参黄芪枸杞发酵植物饮品”“人参酸枣仁 γ -氨基丁酸益生菌发酵饮品”等功能性产品；二是响应前端渠道诉求，全新推出“清润养系列汤料”“青果化橘红益生菌微泡片”等药食同源新品；三是聚焦大众补气血核心需求，重点推出“红参黄芪枸杞发酵植物饮品”；四是针对解酒护肝场景需求，研发推出“红参葛根玉米肽发酵饮品”。全方位覆盖不同健康场景，满足消费者多元化健康需求。

● 构建深化产学研协同创新生态

公司积极构建开放协同的创新生态，与广东省中医院、中山大学肿瘤防治中心、深圳市宝安区中医院等达成 45 项科研合作。合作内容聚焦于饮片临床价值挖掘，系统性开展了“振元还五颗粒”等院内制剂研发、人参等品种的品质与疗效对比研究，并为中药配方颗粒的医院准入提供了核心的工艺研究与备案支持数据，形成覆盖粤港澳大湾区的协同创新生态圈。

康美药业（香港）有限公司作为公司在港科研业务法人主体，与香港中文大学、香港浸会大学、香港威尔士亲王医院、香港理工大学等顶尖机构开展实质性科研合作；公司研发中心牵头与澳门大学共建的“珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室”，聚焦中医药质量标准、功能活性评价、健康产品开发等方向，积极开展深度产学研合作，已推进红参黄芪枸杞发酵植物饮料的解酒护肝适应症功能评估，并完成澳门版非药注册的申报资料初步汇总工作，为开拓粤港澳大湾区中医药创新高地注入新动能。

3. 科研成果产出转化，硕果盈枝

● 知识产权工作再攀新高

报告期内，公司新增申请“薄树芝药材的质量控制方法及其质量标准”“苍术饮片的制备方法及其制得的苍术饮片”等发明专利34项，实用新型及外观设计专利32项；新获授权“一种基于高效液相色谱的川芎茶调散指纹图谱构建方法及应用”等发明专利20项，实用新型专利及外观设计专利32项。报告期内，公司累计拥有有效发明专利130项、实用新型专利174项、外观设计专利67项；“一种含有氨甲环酸的组合物、其制备方法及其用途”“一种大血藤颗粒的制备方法”等9项发明专利成功办理专利开放许可。

此外，“中药饮片煎煮吸水系数数据集”“中药处方订单全流程时效评分数据集”等6件数据集成功获得数据知识产权登记证书；“康美药业趁鲜切制中药材溯源系统”“时空组学管理系统”2项软件著作权完成登记，公司软件著作权登记量累计228件。

● 高质量学术成果频出

公司聚焦中药物质基准、功能活性、作用机制及适用人群等关键方向开展研究，围绕肠道菌群对免疫与代谢的影响、莲子心质量控制、人参煮散饮片皂苷类

成分等专题取得系列进展。报告期内，在国内核心期刊发表《电感耦合等离子体质谱法测定不同产地莲子心中19种金属元素及其主成分分析》《人参煮散饮片与传统饮片中皂苷类成分的UHPLC-Q-Exactive Orbitrap MS 比较分析》等学术论文5篇；在国际高水平期刊发表《Cross-tissue multi-omics analyses reveal the gut microbiota's absence impacts organ morphology, immune homeostasis, bile acid, and lipid metabolism》等学术论文 2 篇。

● 标准化建设再谱新篇

作为国家“互联网+”中药药事服务标准化研究项目试点单位、国家“互联网+”中医药健康服务智慧药房标准化研究基地，以及广东省中药标准化技术委员会秘书处承担单位，公司依托自主创新技术，积极参与各级各类标准制修订与备案工作，以标准引领推动中医药产业高质量、标准化发展，形成多层次、多维度的标准体系布局。

在国家标准层面，公司积极主持/参与国家标准制定工作，昆布、陈皮、炒九香虫等11个国家中药饮片炮制规范发布实施。

在地方标准层面，牵头或参与制定的2项广东省地方标准——《医疗机构中药饮片储存养护规范》《智慧中药房全流程溯源技术规范》正式发布实施。

在团体标准层面，牵头或参与制定红参、当归、茯苓等11项中国质量协会“品质中药饮片”团体标准，以及《医疗机构委托代配代煎服务管理规范》《广东省中药饮片保质期行业共识》2项广东省中药协会团体标准，均已发布实施。

在企业标准层面，公司持续健全企业标准体系，完成陈皮羊肚菌汤料、人参石斛银耳汤料等5项企业标准备案；旗下康美新开河（吉林）药业同步完成红参片、红参阿胶膏等6项企业标准备案，推动生产经营全过程标准化、规范化管控，以标准之力护航产品质量安全。

4. 科研创新赋能，驱动发展

● 创新产品彰显核心竞争力

在保健食品领域，康美牌铁皮石斛枸杞子珍珠胶囊、康美牌三七火麻仁胶囊等2件保健食品成功获批，截至目前，公司累计持有注册保健食品18件。积极推进“康美牌野山参胶囊”“红参黄芪枸杞发酵植物饮料”两项产品在澳门的非药注册，打通中医药健康产品走向国际市场的关键通道。在核心产品培育方面，红

参、白术、桃仁等13个核心中药产品通过国家专利产品备案认定，公司累计备案数量达43个；三七（饮片、微粉）、山药（饮片）等4个产品获评广东省名优高新技术产品，累计获评数量达15个。此外，甘草获评“广东省医药行业名牌产品”，北柴胡获评“广东省优质中药饮片”，持续夯实公司中药产品的品质口碑与市场竞争力。

● 产品及品牌荣誉擦亮康美名片

在品质提升与品牌荣誉方面，康美新开河人参成功入选“全国名特优新产品”名录，成为首个人参类公共标识产品；新开河红参、红参片等产品顺利获得“吉致吉品”认证，彰显道地药材核心品质；“保宁”商标获评“四川老字号”，传承百年品牌价值。在产品创新荣誉方面，康美华大红参黄芪枸杞发酵植物饮品荣获“2025年广东省食品行业优秀新产品一等奖”，累计斩获iSEE创新品牌百强、营养盒子嘉选爆品奖、广东省名优高新技术产品等 7 项权威荣誉，以品质实力擦亮康美品牌名片。

● 创新成果荣获省级及行业大奖

公司多项创新成果斩获重磅荣誉。其中，“基于全产业链的精制中药饮片产业化应用”项目荣获第三届粤东西北知识产权创新运用大赛银奖；“康美药业中医药事服务全过程信息溯源模式”荣获广东省医药行业协会科学技术奖一等奖；“基于全产业链溯源的智慧中药房创新模式”在中国物流与采购联合会举办的2025第八届“上药杯”医药物流与供应链创新大赛（中医药赛道）中荣获三等奖。一系列科技成果有效赋能主营业务创新升级，为企业高质量、可持续发展注入强劲动力，彰显康美药业在中医药现代化进程中的创新引领地位。

5. 双轮驱动，智领未来

多年来，康美药业始终坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”发展模式，深入践行“科研联动生产，管理提升效益”的工作思路，全面推行“科技兴企”工作方案，以创新之桨驱动发展之舟行稳致远。报告期内，公司一系列科研成果与创新实践，不仅显著提升了自身核心竞争力、品牌价值与可持续发展能力，更以先行者的姿态，为中医药全产业链高质量发展贡献了可复制、可推广的技术路径与实践经验，在推动行业标准化、规范化、现代化、国际化进程中发挥了重要的示范引领作用。

面向未来，康美药业将继续坚守传承精华、守正创新的发展理念，持续深化科研体系建设与核心技术攻关，不断巩固在中药标准化、智能制造、大健康产品及产学研协同创新等领域的领先优势，以科技创新为引擎，以服务人民健康为使命，以创新之力引领企业迈向高质量发展新征程，助力中医药在健康中国建设中展现更大价值，在赋能产业升级中书写更加精彩的康美篇章。

相关链接：

重大科研喜报！康美华大科研成果荣登国际顶级期刊《iMeta》

2025 年 2 月 14 日，康美药业迎来重大科研捷报，旗下子公司康美华大基因技术有限公司联合国际顶尖科研团队，在国际顶级学术期刊《iMeta》（影响因子 23.7）发表了题为“Cross-tissue multi-omics analyses reveal the gut microbiota’s absence impacts organ morphology, immune homeostasis, bile acid and lipid metabolism”的文章。这一突破性研究成果，是康美药业在中医药现代化研究领域的又一重要里程碑。



iMeta 在线

该研究开创性地运用采用单细胞 RNA 测序（scRNA-seq）、时空组学技术

(Stereo-seq) 以及靶向胆汁酸代谢等前沿技术和组学手段，构建了“中医药-肠道菌群-宿主代谢”多维互作机制模型，系统揭示了肠道菌群调控人体免疫和代谢功能的关键机制，首次阐明了中医药通过调节肠道微生态干预代谢性疾病的科学原理。这一重大发现，开创了“中医药-菌群-宿主”三位一体的研究新范式，为开发新一代中医药健康产品提供了理论支撑，为开发靶向菌群调控的精准健康干预策略提供了科学依据。

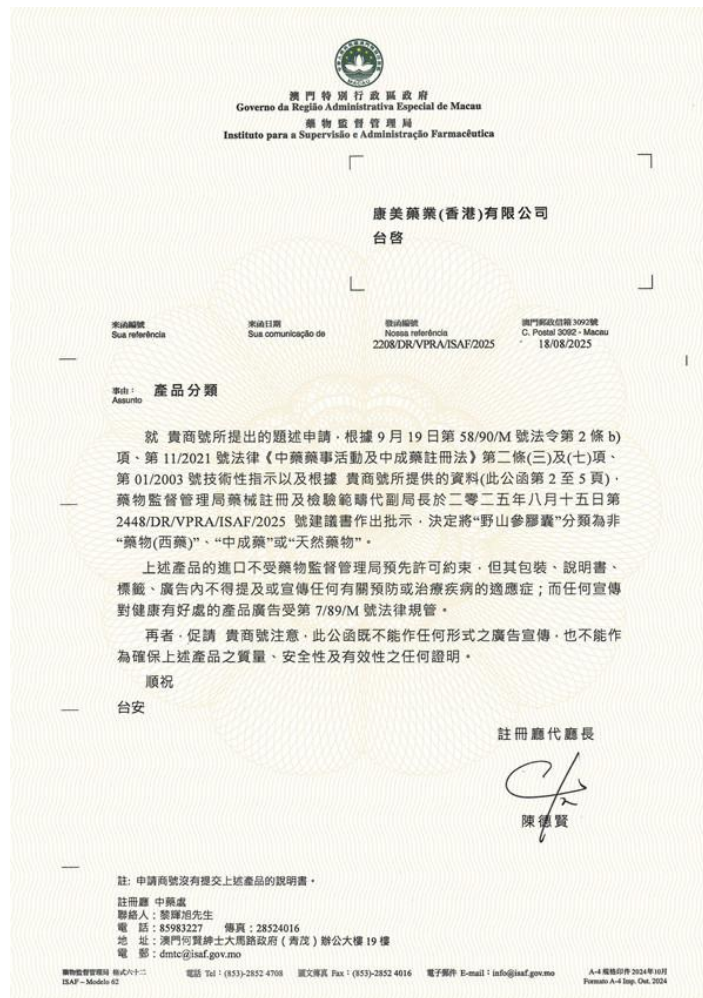
据悉，iMeta 是一本专注于微生物组学和生物信息学等前沿领域的开放获取期刊，凭借其高质量的学术内容与创新出版模式，现已成为微生物学领域具有重要国际影响力的期刊之一。该期刊 2024 年 6 月公布的首个影响因子达 23.8，位列全球微生物学期刊前列，被 PubMed Central、Scopus 等多个权威数据库收录。iMeta 在生物信息学与临床研究的交叉领域展现出独特优势，预计未来三年内将进入 JCR 分区 Q1 行列。

这项发表于国际权威期刊的突破性成果，彰显了康美药业的创新实力，标志着公司在生命科学研究领域取得重要进展、在构建人类命运共同体道路上迈出坚实步伐。在“健康中国 2030”战略指引下，康美药业将持续深化跨学科协同创新，利用现代科技赋能传统医学智慧，通过科研项目创新输出和技术溢出效应加速推进中医药现代化和国际化进程，为构建人类卫生健康共同体贡献更多中药智慧和方案！

相关说明：

Cross-tissue multi-omics analyses reveal the gut microbiota's absence impacts organ morphology, immune homeostasis, bile acid and lipid metabolism

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/imt2.272>

相关链接：
康美药业国际化首战告捷！康美野山参胶囊成功通过澳门非药产品认证

澳门特别行政区政府药物监督管理局出具的认证证书

2025 年 8 月 18 日，康美药业自主研发的核心产品——野山参胶囊，成功通过澳门特别行政区非药产品官方认证，成为公司首个获得境外权威认证的产品，标志着康美药业在中医药健康产品“走出去”战略布局中迈出关键一步，树立了公司中医药业务国际化发展的新标杆。

“澳门非药认定”是澳门特区政府颁发的特定制度，主要针对国内外功能食品、保健品等产品。该认定特别适合那些在内地难以获得保健产品（俗称“小蓝帽”）或特医食品批号，但需明确标注功效的高品质、高价值功能产品。凭借独特的历史地位和与葡语国家、东盟国家的紧密市场联系，澳门非药认证产品（即澳门功能食品）在进入欧盟、拉美、东盟、中东等国际市场方面具有独特优势。澳门在促进中医药国际化（出海）进程中，正发挥着不可或缺的桥梁作用。

值得一提的是，在澳门特区政府的第二个五年规划中，中医药健康产业被确定为重要发展方向。规划明确提出，以中医药研发制造为切入点，培育大健康产业，推动经济适度多元化发展，成为澳门经济社会发展的关键目标之一。



康美药业野山参胶囊

此次野山参胶囊顺利通过认证，得益于其独特的核心优势：一是原料品质把控方面，公司精选康美新开河长白山优质野山参，建立从“产地溯源—原料甄选—品质检测”的全链条质控体系，确保原料有效成分含量稳定、无农残及重金属风险，从源头保障产品安全与功效。二是合规性与适配性方面，产品配方及生产流程严格契合澳门非药产品相关法规要求，在满足当地市场对健康产品“安全、天然、有效”需求的同时，也符合粤港澳大湾区居民对高品质中医药食养产品的消费期待。

作为深耕中医药健康领域的创新型企业、中医药高质量发展的积极践行者，康美药业始终以创新研发为驱动，构建中医药健康产品现代化、国际化的战略路径。此次康美野山参胶囊成功获得澳门非药产品认证，是国际权威机构对康美产品品质与科研体系的专业背书，实现了公司境外认证产品从“0”到“1”的关键跨越，同时，也建立了中医药食养产品国际化认证的标准化范式，为后续产品布局海外市场奠定了坚实的基础。以此为支点，未来，康美药业将进一步深化粤港

澳大湾区市场布局，加快推进更多核心产品的境外认证工作，同时通过构建产学研协同创新平台，重点探索中医药健康产品的国际化适配技术，让更多符合现代健康理念的高品质中医药食养产品走向国际舞台，实现中医药传统文化与全球健康需求的深度融合。

创新专题：数智转型赋能发展，AI 创新擘画蓝图

2025年，人工智能技术迎来爆发式发展，大模型加速落地、智能应用全面渗透，智能化浪潮深刻重塑着各行各业的发展格局，为传统产业转型升级注入前所未有的变革动能。康美药业紧紧把握时代脉搏，以人工智能技术为核心引擎，全面推进“大健康+大平台+大数据+大服务”体系建设，深入开展数字化转型与智能化升级创新实践。公司立足中医药全产业链优势，以AI技术为现代科技抓手，在智能制造、质量管理、客户服务、运营提效等关键领域多点突破，持续赋能产业升级。数智之力正以蓬勃之势驱动生产智能化、管理精细化、服务敏捷化、品牌高端化协同跃升，以科技创新为引擎、以数据贯通为纽带，为企业高质量发展注入强劲动能，擘画中医药传承创新发展新蓝图。

1. 数智化工作总览

报告期内，公司全面推进“大健康+大平台+大数据+大服务”体系建设，深入践行“一体两翼”经营发展思路，以数字化转型为核心引擎，驱动高质量发展。在管理赋能方面，公司持续强化数智化管理创新，通过信息化建设完善运营管理及内控体系，提升全员数字化素养，推动管理效能与组织活力协同跃升。在业务生产端，公司加速推进生产数字化智能化改造，全面推进生产基地、智慧药房智能化升级，持续完善中药材溯源系统，成功构建“从田间到药房”的全流程可追溯体系，以数智之力筑牢产品质量安全防线。

2. 数字化转型重点项目进展

● 生产制造领域

——人工智能在饮片制造场景的应用

在智能制造转型方面，中药生产车间积极推动人工智能技术在饮片制造场景的深度应用，持续提升生产过程的自动化与智能化水平。通过引入AI视觉分选机等智能生产设备，减少对人工目检的依赖，增强产品一致性与检测准确性，显著提高了生产效率。在包装工序方面，通过不断探索与尝试，引进的高速包装设备突破了更多小包装饮片的包装自动化瓶颈，实现自动化包装品种比例累计达到近七成，显著提高生产效率。

——AI赋能智慧药房生产场景与质量

为解决智慧药房生产过程中复核环节效率低、准确率不足、追溯难等问题，公司自主研究和设计以AI赋能为核心的产线智能复核方案。智能复核台以工业高清相机、扫码设备、电脑工作站为主要硬件构成，开发图像与视频采集系统，训练垂类专属模型，通过与智慧药房调剂煎煮生产线、车间监控系统、智慧药房生产系统等深度集成，对公司中药药事服务过程信息进行自动化追溯，实现以处方为核心的中药药事服务全过程追溯。

● 质量管理领域

——数智赋能中药溯源信息化体系建设

康美药业已构建起覆盖中药材种植至消费者的中药全生命周期溯源信息化体系。一方面以产品质量保障为核心，采用物联网技术，通过互联网以及摄像头、传感器等设备监测中药材生长环境的温度、湿度、光照等参数，实时掌握各产区环境信息，通过系统集成自动采集生产、质检、仓储、销售各环节关键信息，实现种子种苗、产区环境、中药材生产、饮片加工、储存、销售等关键质量过程信息溯源。另一方面，以处方为核心，采用云计算、大数据、物联网、人工智能、图像与视频自动化采集、档案生成等多种技术，实现中药处方智能审查、智能复核等核心场景，以及中药药事服务过程信息化追溯。通过打通处方用药与饮片质量溯源平台，实现药事服务与处方用药的跨产业一体化信息追溯，让患者放心用药。

——数智技术赋能质量管理工作提效

为提高公司整体系统性质量管控效率，公司加快推动统一的集团化质检报告信息化平台建设，引入AI技术和电子签章，优化质检报告管理流程，提高质检报告生成、处理、共享、追溯等工作效率，有效降低人员、材料等成本。

报告期内，公司搭建了质检报告检查智能体，应用于质检报告与《中国药典》规定的符合性检查，采用公司部署的私有化大模型，通过智能体自动比对并输出结果，高效辅助人工检查，大幅提升工作效率，切实增强数据安全。

● 业务运营领域

——AI助力客户服务体系升级

为进一步提升终端消费者客户体验，公司加快推进数字化服务转型，与腾讯合作构建7×24小时不间断的智能客户服务体系。在智慧药房客户服务场景，依

托AI大模型等底层能力，通过整理无序语料文档、构建知识库模型，实现新增语料与服务信息的规范管理，有效减少客服人力投入，显著提升用户问题处理自动化水平，持续优化客户服务体验。在企业会员服务场景，通过持续优化与场景深化，AI客服独立解决率达到75%，有效提升了服务响应效率与问题解决质量，为公司实现全天候、智能化的客户服务奠定了坚实基础。

——数字技术在饮片集采业务的应用

在饮片集采政策推动下，饮片行业面临供应交易模式转变。公司依托数字化基础，自主规划并实施饮片集采业务处理全流程数字化解决方案。方案运用RPA打通全流程，采用大语言模型解析采购术语，借助企业微信搭建协同平台，成功解决订单量大、品种多、处理流程复杂等难题。目前，该方案已在多个省份推广应用，实现了从合同接收、订单流转至发票回传的全流程自动化闭环，确保订单响应及时率和产品供应满足率，实现高效低成本运营。

——RPA技术在业务运营领域中的应用

公司持续深化RPA技术应用，聚焦在提升运营效率、优化流程、打通端到端场景等方面实现流程自动化，发挥出显著价值。在智慧药房智能开单场景，依托RPA实现开单全流程自动化，提升全国运营中心订单处理能力；在电商线上销售场景，借助RPA轻量化特性，打通电商、订单、ERP及物流系统，实现信息流有序流转，实现线上流程一体化；在饮片集采全流程场景，整合RPA、AI等技术搭建集成平台，打通跨单位、跨系统协作场景，支撑集采全流程关键节点运营，实现降本增效并提升市场竞争力。

截至报告期末，公司累计投入15名数字员工，上线108个业务场景，部分岗位已由数字员工担任，完成了百万级订单开单及千万级处方处理，显著提升运营效率。

3. “AI+中药” 强强联合

公司积极拥抱人工智能技术，为推进AI技术加速融入中医药全产业链，助力中医药传承创新和高质量发展，2025年7月11日，康美药业与腾讯健康签署战略合作协议。双方正式开启AI赋能中医药的全新探索，以AI技术为中医药“守正创新”提供现代科技支撑，推动千年智慧数字化重生，惠及更广泛民众健康。

4. 年度工作成效及亮点

报告期内，公司坚持数字化转型成效不动摇，充分发挥数智之力在驱动生产、质量、运营、品牌全面升级中的核心引擎作用，通过技术融合、流程再造、数据贯通，实现生产智能化、管理精细化、服务敏捷化、品牌高端化协同推进，为企业高质量发展注入创新动能，主要成效如下：

● 生产与质量双提升

公司在饮片制造车间引入AI视觉分选机等智能装备，有效提升饮片生产的产品质量与生产效率，稳步提高成品收率；实施智慧药房调剂、煎煮产线全自动化改造，大幅减少人工依赖，显著提升生产智能化水平与产品一致性，持续优化中药代煎代配服务，实现提质、增效、降险、合规的协同推进。

● 质量管理持续完善

成功构建全产业链中药溯源信息化体系，实现“来源可知、去向可追、责任可究”的全程闭环管理；搭建质量报告管理系统以及质检报告智能体，实现报告全流程管控与电子签章应用，推动降本增效、绿色合规，显著提升质检管理精度与效率。

● 运营提效降本显著

RPA技术广泛应用于108个业务场景，15个数字员工使处理效率提升3-300倍，降本效益显著；集采、客服等环节引入数字化手段，有效降低人力成本，AI客服独立解决率达75%，持续优化客户体验。

● 品牌竞争力增强

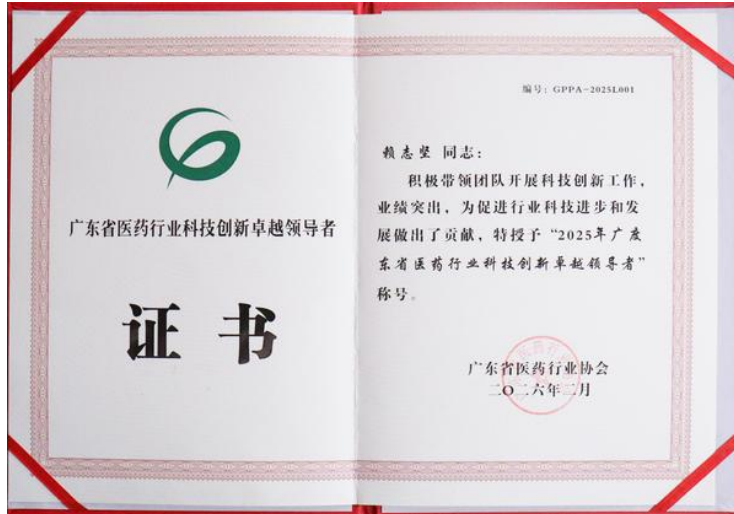
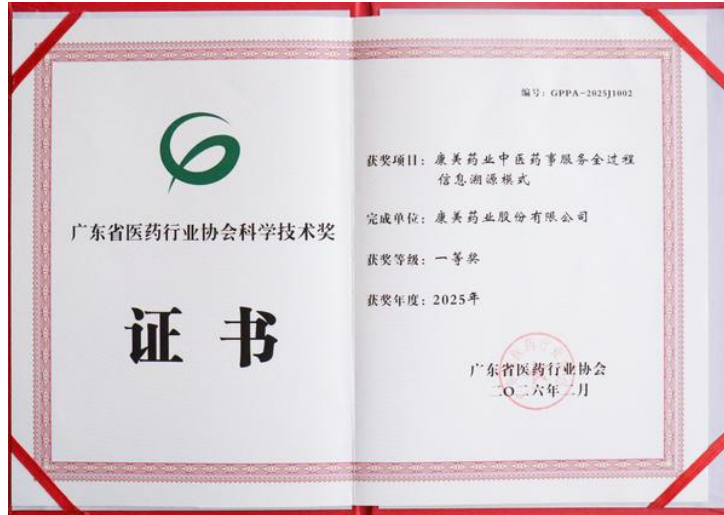
持续推动全链条数智化转型，支撑企业运营管理体系优化升级、赋能全员素养全面提升，着力塑造专业品牌；与腾讯健康开展战略合作，联手推进中医药创新模式，积极拓宽发展空间，不断强化行业核心竞争力。

数智浪潮，奔涌不息；守正创新，行稳致远。站在中医药传承创新发展的时代潮头，康美药业将以数智化转型为战略支点，持续推动人工智能与中医药全产业链的深度融合，以数据贯通链接产业脉络，以智能重构赋能价值跃升。面向未来，公司将继续秉持“用心做药、用智造药”的初心，以科技为翼、以品质为基，

让千年中医药在数字时代焕发蓬勃生机,在健康中国建设的壮阔征程中贡献康美智慧、书写璀璨篇章。

相关链接:

喜报!康美药业荣获“广东省医药行业协会科学技术奖一等奖”等多项殊荣,公司党委书记、董事长赖志坚获评“广东省医药行业科技创新卓越领导者”



康美药业荣获“广东省医药行业协会科学技术奖一等奖”，公司党委书记、董事长赖志坚获评“广东省医药行业科技创新卓越领导者”

2025年2月13日,广东省医药行业协会正式发布《关于2025年度广东省医药行业协会科学技术奖获奖名单和广东省医药行业“三品”专项行动项目推荐结果的通告》,康美药业凭借在中医药服务与科技创新领域的突出表现,一举斩获多项殊荣:申报项目《康美药业中医药事服务全过程信息溯源模式》荣获“广东

省医药行业协会科学技术奖一等奖”；旗下产品康美甘草、北柴胡分别荣获“广东省医药行业名牌产品”“广东省优质中药饮片”；公司党委书记、董事长赖志坚亦获评“广东省医药行业科技创新卓越领导者”。



旗下产品康美甘草、北柴胡分别荣获“广东省医药行业名牌产品”“广东省优质中药饮片”

广东省医药行业协会科学技术奖奖励工作和广东省医药行业“三品”专项行动是由广东省医药行业协会为贯彻全省高质量发展大会精神，全面落实省政府办公厅有关部署而组织开展的年度权威评选活动。活动旨在树立行业标杆，激发创新活力，推动广东生物医药产业迈向高端化、智能化、国际化发展新阶段。在 2024 年度评选中，公司凭借《康美药业中药全生命周期溯源系统》荣获“广东省医药行业科学技术奖二等奖”，旗下产品康美砂仁亦获评“广东省医药行业名牌产品”。此次再获殊荣，充分彰显了康美药业在中药全产业链质量管控、科技创新与标准化建设方面的发展优势。

康美药业中医药事服务全过程信息溯源模式以保障用药安全为基本原则，通

通过对代煎处方服务全过程的关键质量环节、药品质量全过程关键信息进行追溯，确保追溯信息的一致性、真实性、完整性、连贯性、可追溯性。用户通过扫描追溯二维码即可查看中药处方代煎代配服务过程的追溯信息及每味中药的质量信息，确保中医药事服务过程以及用药质量全链条的来源可查、去向可追、责任可究，让用户用上安全药、放心药。

作为国家知识产权示范企业、广东省标准领军企业、广东省国际标准化信息直报点、广东省中药饮片加工炮制标准化试点单位以及广东省中药标准化技术委员会秘书处承担单位，康美药业始终坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”发展模式，并践行“科研联动生产、管理提升效益”的工作思路，以实际行动为中医药高质量发展注入动力。面向“十五五”规划开局的关键之年，康美药业将继续以国家战略需求为导向，以创新驱动为引擎，加速中药产业数字化、智能化与现代化转型进程，通过深化科研创新与产业实践的融合，推动中药产业链向高端化、精细化方向升级，全面提升产业核心竞争力，为中医药事业产业深度融合、创新发展贡献更多中医药智慧和“新康美力量”。

相关链接：

智能中医药生态加速成型！康美药业与腾讯健康达成战略合作



康美药业走进腾讯工作交流现场

为推进 AI 技术加速融入中医药全产业链，助力中医药传承创新和高质量发展，2025 年 7 月 11 日，康美药业党委书记、董事长赖志坚一行到腾讯滨海大厦参观交流并与腾讯健康签署战略合作协议。



参观腾讯滨海展厅



康美药业与腾讯健康战略签约仪式现场

康美药业党委书记、董事长赖志坚，副总裁陈启鋆，腾讯云副总裁、腾讯健康副总裁闫鹏、智慧医疗总经理薛华龙代表双方签署战略合作协议。



康美药业党委书记、董事长赖志坚致辞

赖志坚对双方优势协同下，AI 助力中医药行业发展的前景表示深切期许。他表示，腾讯拥有互联网、云计算、大数据、人工智能、数字化营销等领域的核心技术优势，希望双方充分利用前沿技术经验，重点在 AI 人工智能的应用布局 and 数字化营销赋能“To C”增长方面加强协作，共同探索企业数智化、会员经济、新质生产力培育新路径。



腾讯云副总裁、腾讯健康副总裁闫鹏致辞

闫鹏表示，康美药业在智慧医药、健康服务、产业链数字化等方面的战略布

局，与腾讯及腾讯健康“以科技创新服务民生”的理念高度契合。腾讯愿与康美药业深化全方位战略合作，将腾讯的技术积累与生态能力同康美药业深厚的行业积淀与创新基因相结合，开创“科技+医疗”跨界融合的新典范。

在中医药数字化创新的大潮中，人工智能的创新动能注入传统中医药的深厚积淀，为中医药行业破解发展瓶颈提供了新路径。作为中医药行业的代表性企业，康美药业正全面建设“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，践行“一体两翼”发展思路，推动公司经营发展转型奋进。此次康美药业与腾讯健康达成战略合作，既是对 AI 助力中医药高质量发展的积极响应，更是行业探索现代化转型的重要实践。未来，双方将在人工智能技术应用、数字化营销、共建数字化生态等维度进行全方位合作，共同打造中医药行业联合解决方案，推动 AI 技术将在中医药研发、生产、诊疗及健康管理等领域发挥更大价值，为中医药“守正创新”的历史使命提供现代科技支撑，让千年智慧通过数字化焕发新生，惠及更多民众健康。

腾讯健康高级战略经理叶硕之、首席解决方案架构师王蕾、首席解决方案架构师周天策、大客户总监邓文豪，康美药业董事、董事会秘书、副总裁周云峰，监事会主席何则正，副总裁刘新泉，总裁助理张津津以及相关部门负责人等参加活动。

经营专题一：“一体两翼”夯实发展根基，转型奋进开拓事业新局

2025 年，是康美药业全面迈向高质量发展的关键之年，也是公司锚定“转型奋进”年度主题、系统深化“12355”发展战略的攻坚之年。面对医药行业集采常态化、市场竞争加剧的多重挑战，公司保持强大的战略定力，确立并深入践行“一体两翼”经营发展思路，坚定不移地推动企业从传统模式向数智化转型、从工业模式向“制造+服务”融合模式转变。以数智化重塑企业竞争力，以专业化激活医疗市场，以创新力引爆终端消费，构建起“制造+服务”融合的全新发展范式。这一年，公司实现经营性现金流由负转正的历史性转折，不仅筑牢生存发展的根基，更在“一体支撑两翼、两翼带动一体”的良性循环中，全面开启上市公司价值重塑与社会责任担当的新篇章。

1. 经营思路总览

报告期内，公司将“一体两翼”从战略构想转化为具体的执行逻辑，核心在于坚定不移地推动“两个转变”：

一是从传统化模式向数智化转变，全面引入 RPA 订单机器人与大数据决策系统，以技术手段降低人为误差，使精益生产与智慧运营成为标准动作；

二是从工业模式向“制造+服务”融合模式转变，摒弃单纯的以销定产思维，转而依托百个共建规范化种植养殖基地与自动化技改，以工业化标准消化成本压力，实现从“买卖药材”到“智造健康”的本质升级。

通过稳固“一体”核心业态，精准激活“两翼”增长引擎，为公司增强核心竞争力提供明确的战术指引，确保在减亏过程中始终坚守质量底线与社会责任。

2. 做强“一体”：以数智协同守护质量安全

公司以“全链条协同、数智化驱动”为目标，依托中医药全产业链优势，构建敏捷、高效的供应体系，筑牢业务运行底盘。

在全链条协同升级方面，通过整合采、产、储、销全链条环节，向“成本”要“利润”，全年实现降本超亿元；以数据共享重塑流程，构建来源可溯、去向可查的透明质量防线，全力保障用药安全；借助闲置资源盘活实现精益运营，将降本红利转化为可靠供应，夯实民生保障根基。

在数智化赋能降本方面，通过工艺自动化、库存可视化及 RPA 自动化三大数智举措，实现从资源节约到决策精准、从人工减负到效率倍增的全面突破。

这一系列举措，不仅达成降本增效目标，更以全程可追溯的高效精准的供应链体系，为社会提供安全、可及的医药保障，真正践行“以数智守质量”的承诺。

3.发力“左翼”：深耕市场提质增效惠民生

面对集采降价与成本刚性双重压力，公司推动医院业务从被动销售向服务销售转变，全力以赴投入集采投标与供应保障工作，深化智慧药房属地运营与智能化升级，以交付能力、服务质量、运营效率的全面提升，筑牢医疗市场根基。

在深耕终端市场方面，坚守中药饮片主业核心，深度参与集采投标，强化与公立医院的战略协同，确保核心医疗资源高效供应；同时主动打破边界，将渠道突破下沉至社区、诊所等基层医疗，新增多家客户，打通中医药服务“最后一公里”，以专业化能力夯实医院业务的服务底座。

在数智提效运营方面，广州、深圳、珠海及漳州智慧药房相继投产扩能，全流程自动化与煎煮项目落地，实现日均产能跨越式提升。其中，广州智慧药房系统实现全流程自动化；深圳智慧药房自动化项目日产能稳定在 1500 方以上；珠海智慧药房创新推出澳门跨境送药上门服务，让便捷的中医药服务“走出去”，以数智匠心大幅缩短患者等待时间，实现从“被动响应”到“主动关怀”的跨越，切实提质增效，惠及民生。

4.拓展“右翼”：以专业赋能激活消费价值

公司聚焦终端消费，围绕“药食同源”功能性产品与“核心大单品”两大方面，通过产品结构调整与业务组合优化，统筹推进“开源、增收、节支、创新”，加速新品市场渗透与份额提升，全力构建专业化、多元化、全域化的 C 端品牌新高地。

在构建多元产品矩阵方面，紧扣市场趋势，打造“中药饮片+协定方+药食同源食品”构成的多元产品矩阵成为新的收入增长驱动。推出定制新品“玉灵膏”及新开发自有海马和蛤蚧等产品；将卫健委推荐方“黄芽汤”与经典方“四物汤”打造成为电商爆款，显著提升定型装精致饮片产品销售占比；同时优化快消布局，从乳制品延伸至高端酒类、日用品等领域，实现产品结构的健康化与高值化转型。

在织密全渠道服务网络方面，坚持规模与效率双提升，推动产品触角向消费末梢延伸。线上深化与京东、美团及快手、小红书的内容电商合作，构建全域营销矩阵；线下积极布局“药食同源”产品直供高端会员制商超，满足群众多元化养生需求；同步推进 OTC“百城千店”计划，并深耕校园渠道。加强渠道精细化

建设，通过更广覆盖、更深触达，让优质健康产品更便捷地走进百姓生活，真正实现从“治病”到“治未病”的价值延伸。

5. 协同效应：一体引领、两翼齐飞的良性循环

公司成功构建“一体支撑两翼、两翼带动一体”的良性循环格局，实现供应链、医疗市场与终端消费的深度耦合。

在“一体支撑两翼”上，智能化供应链通过精益降本，消化了集采让渡给患者和医保的降价空间，切实减轻患者负担，同时以数智化品控为两翼扩张筑牢质量防线，腾出资源空间。

在“两翼带动一体”上，医疗深耕与消费放量产生的规模效应，反哺供应链进行设备升级与流程再造，销售端数据沉淀精准指导生产，集采放量推动“产地趁鲜切制”等新模式落地，多元化需求倒逼供应链提升柔性生产能力。

这一系列联动，不仅推动了经营提质增效，更实现了从“单向供应”到“生态协同创新”的质变，彰显了产业闭环的强大生命力。

6. 经营成效：转型加速，核心竞争力与发展动能双增强

“一体两翼”经营发展思路深入实施，公司成功实现从“规模扩张”向“质量深耕”的关键转变。

在业绩质效方面，全年实现收入、利润双正向增长，经营性现金流为正，扣非后净利润减亏幅度显著，核心经营指标呈现稳步修复态势。

在转型进展方面，紧扣“转型奋进”主题，工业模式向“制造+服务”融合模式升级，产品结构持续优化、闲置资产有效盘活、创新业务稳步提升、电商大促屡创佳绩，直播成为健康科普的重要阵地，药食同源产品矩阵日益丰富。

在责任彰显方面，精细化管理和流程优化贯穿全业务，供应链成本显著下降，数智化工具广泛应用，智慧药房自动化改造全面完成。公司在盈利能力逐步增强的同时，始终坚守“以义取利”的初心，致力于为股东、合作伙伴及大众健康创造可持续价值。

经营专题二：稳健经营促进持续发展，坚守上市企业经济责任

2025年，在集采全面深化与原料成本波动的双重作用下，中药行业加速转型升级与格局优化。康美药业紧扣“转型奋进年”发展主题，围绕“一体两翼”发展模式，全面推进公司经营工作。聚焦优化供应链、深化终端布局、深耕医疗机构三大方向，深挖业务潜力，通过优化产品结构，推动供应链降本增利，加快渠道优化下沉，加速数智化布局，多措并举推动公司整体经营转型提质。报告期内，公司利润显著提升，经营性现金流转正，科研创新取得重要突破，信息及数字化建设持续深入，运营效率和主营业务效益稳步提升，进一步巩固了“稳中向好”的发展态势。

1. 夯实业务根基，巩固发展韧性

● 医疗事业部：牢固基础，数智提效

报告期内，公司医疗事业部整体全年销售与利润完成良好，中药饮片业务对整体利润增长贡献显著，智慧药房全年完成单量持续增长。

事业部聚焦中药饮片核心主业，多措并举驱动区域增长。持续跟进首批集采，在广东、福建两省与近700家机构签订供应协议；积极参与集采投标，中标81项，覆盖广东省人民医院等知名医疗机构。多元化项目涵盖92个产品，有效节约原料成本；持续推进渠道下沉，积极开发社区诊所等基层医疗机构，扩大规模、拓展通路。智慧药房全面提质增效，广州智慧药房系统实现全流程自动化，深圳智慧药房日产能稳定；珠海智慧药房试生产最高日产1831方，并推出澳门跨境送药服务；漳州智慧药房正式投产，以数智化能力保障药品供应可及性。通过深耕集采保供、深化智慧药房数智化布局，以品质之实守护民生用药安全，以精益之心践行企业担当。

● 终端消费事业部：开源增收，提升盈利

公司终端消费事业部重点围绕药食同源功能性产品及核心大单品计划，着力渗透产品市场，强化C端品牌建设。通过业务组合与产品结构调整，统筹推进“开源、增收、节支、创新”，实现营业收入、净利润双增长。

在产品端，公司持续推进产品结构多元化与渠道优化，实现规模与效率双提升。以黄芽汤、四物汤及定型装精致饮片为增长引擎，推动产品结构持续优化；围绕市场趋势推出玉灵膏、自有海马蛤蚧等新品，形成“中药饮片+协定方+药食

同源食品”多元矩阵；在快消领域，积极向高端酒类、日用品等健康赛道延伸布局。在渠道端，公司深化与京东、美团、高济等平台合作，积极争取校园售点运营权；深耕快手、小红书等内容电商，直播引流成效显著；药食同源产品直供高端商超，实现销售过亿元；OTC持续推进“百城千店”计划，精细化运营有效提升动销效率。通过多元化产品矩阵与全渠道深度融合，公司以“药食同源”理念，引领大众健康消费新趋势，切实推进“将健康融入日常”的终端业务理念。

● 医疗康养板块：直面挑战，主动作为

公司医疗康养板块直面挑战、主动作为，在稳定核心团队、推进重点专项、落实医院改革、区域拓店布局等方面取得积极进展。

在核心团队建设方面，进一步明晰了人员管理体系，保障组织平稳运行，康美医院高效完成人员转聘工作，切实稳定核心团队，为后续高质量发展夯实了人才基础。

在医院改革方面，成立专项小组，围绕肿瘤诊疗项目建设、后勤一体化及非医保收入拓展等重点工作，系统部署降本增效改革，推动运营模式持续优化。

在拓店布局方面，中医馆拓店布局成果显著，以“拓店+产品”双轮驱动，旗舰门店业绩显著增长，普宁区域新设4家分馆实现布局突破。

在业务拓展方面，完成品牌焕新与近两百种饮片、滋补品的产品线升级；重启保理公司新业务开拓，为医疗康养业务的持续发展打开了新局面。

● 中药城板块：构建多元生态，加速房屋去化

公司中药城板块加速存量房屋去化，持续推进道地药材产业链融合，整合资源、优化运营，加快商文旅融合与数字化升级，通过打造甄选优品平台等重点项目优化收入结构。通过构建多元化产业生态，有效盘活中药城资产，让传统中医药文化在现代商业中焕发新生，推动全年收入及净利润大幅增长。

在房屋去化方面，中药城板块2025年销售房屋43套，为板块目标达成做出积极贡献。在商文旅融合方面，亳州中药城持续深化融合实践，建成党群服务驿站、甄选优品馆及华佗中医药奶茶项目，成功举办系列文化体验活动；普宁中药城接管康莱酒店，落地财缘许愿树文旅项目，积极推动“中医药+文旅+康养”深度融合；酒管公司积极开发“康莱有机菜园”，引入药食同源种苗等，通过“中医药+文旅+康养”的多元实践，贴近康养主题，将文化资源转化为消费体验与市场新

动能。

2. 优化内部管理，夯实责任根基

● 管理筑基，风险可控

公司全面夯实管理基础，系统防范经营风险，为高质量发展筑牢根基。

内控建设持续深化，完成年度内控自评价并推进整改，取得标准无保留审计意见；启动《内控手册》修订工作，强化子公司流程管控。

财务管控数智提效，拓展融资渠道获授信额度，推广票据支付节约现金流，历史性实现经营性现金流持续净流入，费控系统打通“业务—财务—资金”数据链。质量底线严守不逾，保持“零公告、零黑榜、零处罚”良好质管成效。

审计监督深化覆盖，开展贯穿采购、资产、工程、税务等核心业务领域的审计项目，为经营发展保驾护航；内控自评价覆盖总部及核心子公司，资产与营收占比超99.9%，未发现重大缺陷。

法务治理稳步完善，重大案件取得突破进展，各案进展有序，取得阶段性积极成果；顺利完成董事会、监事会换届，推动监督体系优化与关键制度修订，持续提升公司内部治理水平。

● 创新改革，激活动能

报告期内，公司以数智化与改革创新双轮驱动，全面激活发展新动能。

数智赋能，重塑业务布局。公司以数字化为纽带，推动核心业务系统互联互通，持续打通信息壁垒，让数字能力深度融入经营管理全流程，以数据贯通驱动运营效率跃升。

机制变革，释放管理效能。持续完善预算与绩效考核体系，优化权责对等的管理机制，强化上下协同的组织效能，以科学决策支撑管理升级，推动运营效率稳步提升。

科研创新，开辟造血新路。积极深化与陈士林院士团队及香港中文大学、澳门大学等高校、科研院所及医疗机构的协同创新，积极推动科研成果向业务价值转化，以新质生产力反哺业务增长，为企业发展注入源头活水。

人才沃土，滋养持续发展。健全人才引进与内部流动机制，畅通员工职业发展通道，营造干事创业的良好氛围，以人才活力激发组织潜能，为高质量发展提供坚实支撑。

3. 稳健经营，践行责任

公司紧扣战略发展规划和年度经营思路，在收入稳步增长、利润结构改善、重点项目见效与市场口碑提升中，交出了一份稳健发展答卷。作为上市公司，康美药业始终将自身发展置于国家战略与时代使命中考量。稳健经营，既是企业应对市场挑战的理性选择，更是对行业、对社会、对时代的庄严承诺。以持续发展服务经济社会大局，是对股东、对投资者、对利益相关方的责任担当，也是推动产业进步、增进民生福祉的应有之义。企业的经济价值与社会价值从来相辅相成——只有根植于时代沃土，才能在服务大局中实现自身价值，在践行责任中赢得发展机遇。

前行之路从无坦途，唯有奋斗方能致远。下一步，公司将始终保持战略定力，以更加坚定的信心、更加昂扬的姿态，持续巩固“稳”的基础、激发“干”的动能、汇聚“进”的合力，以稳健经营筑牢发展根基，以持续发展践行责任担当，为中医药产业高质量发展贡献康美力量，为服务经济社会大局展现上市企业应有的使命与担当。

环保专题：秉承绿色环保生产理念，践行上市企业环保责任

在“双碳”目标深入推进、绿色发展成为时代主旋律的背景下，上市企业作为国民经济发展的重要载体与生态文明建设的重要参与者，肩负着更加突出的环境保护责任。康美药业始终严格贯彻节约资源和保护环境的要求，将绿色发展理念深度融入生产经营全流程，围绕体系建设、绿色生产、供应链协同、社会参与及信息披露五大重点领域，持续完善绿色发展长效机制，推动企业高质量发展与生态保护协同共进，以扎实的环保行动践行上市企业的社会责任与担当，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献康美力量。

1. 健全环保管理体系，筑牢绿色发展根基

报告期内，公司在既有环保管理体系建设基础上，持续深化规范化、常态化、精细化管理机制建设，坚持以制度建设为基础、以体系运行为支撑、以人才队伍为保障，系统夯实环保管理基础能力，推动环保要求细化落实、执行到位，切实提升环境治理体系和治理能力现代化水平。

● 完善环境管理制度

结合国家最新环保法律法规及行业标准要求，公司系统梳理并优化环境管理制度体系，制定并发布环境管理制度 3 项。针对重点排污单位管理要求，细化完善污染物排放控制、环保设施运行维护、突发事件应急管理等相关制度条款，全面提升制度的针对性与可操作性，确保各项工作有章可循、有规可依。

● 签署责任承诺书

按程序层次签署 2025 年度安全环保和综治维稳责任书，将环保指标纳入各部门、各生产单元的经营业绩考核，推动环保责任层层分解、逐级落实，形成职责清晰、执行有力的责任落实体系，将环保理念深度嵌入企业日常生产经营全过程。

● 深化体系认证与运行

持续推进 ISO14001 环境管理体系的规范运行，完成年度内部审核、管理评审及外部监督审核工作；针对体系运行薄弱环节，制定整改方案并实施闭环管理。同时，强化 EHS 管理体系与环境管理体系的深度融合应用，统筹推进质量、安全、环保、职业健康一体化管理，全面提升企业环境管理标准化、规范化、精细化水平。



ISO 管理体系监督审核会议现场

2025 年度环境管理体系认证证书

● 强化员工环保能力建设

围绕新修订的环保制度、危险废物处置新规、环境应急处置技能等核心内容，公司组织开展环保专题培训，持续强化员工专业知识储备与实操水平，切实提升环保履职能力。常态化开展突发环境事件应急演练，提升员工快速响应与协同处置水平，增强环境风险防控能力。通过实操培训、典型案例分享等多元形式，深化培育全员环保意识，厚植“人人懂环保、人人守环保、人人做环保”的企业文化氛围，推动环保理念内化于心、外化于行，转化为全员自觉遵循的行为规范。

2. 推行绿色生产工艺，实现节能降碳增效

报告期内，公司坚守源头减量、过程管控、末端治理相结合的绿色生产理念，将节能降碳要求贯穿生产全流程。通过持续推进生产工艺优化与设备升级，在有效降低环境影响的同时，实现经济效益与环境效益协同提升，逐步构建起资源节约型、环境友好型生产体系。

● 升级环保设施设备

围绕提升能源利用效率与污染防治水平，公司全面实施生产设备节能升级改造工程，严格遵循国家能效标准及属地环保政策要求，有序淘汰高耗能、低效率老旧设备，优先选用节能高效、低耗减污的先进适用型装备。从生产源头提升能源利用效率、减少污染物产生，推动生产环节贴合绿色生产发展要求，并向清洁化、低碳化方向转型升级。

● 深化能源管理与节能减排

公司持续完善能源管理体系建设，建立覆盖各生产环节能源消耗全流程台账，依托信息化数据监测与分析手段，系统识别能耗关键节点，深挖节能潜力并

优化生产工艺，稳步降低单位产品能耗水平。同时，加快推进屋顶分布式光伏发电项目落地应用，不断提升可再生能源利用比例，有效减少碳排放。此外，升级水循环利用系统，优化用水结构与回用工艺，进一步提高工业用水重复利用率，切实减少水资源消耗，推动生产运营向节能低碳、资源循环、绿色高效的发展模式加速转型。

3. 推动绿色供应链建设，构建产业环保生态

公司严格遵守环境法律法规与行业标准要求，将绿色环保要求深度融入药材种植、生产制造、商贸流通等关键环节，联动上下游合作伙伴共同履行环保责任，持续构建合规有序、绿色低碳、协同高效的产业环保生态，推动绿色发展理念贯穿中医药全产业链运营全过程。

● 夯实种植源头绿色环保基础

在云南、广东、吉林等重点产区建立符合 GAP 标准的规范化种植基地，采用“企业+合作社+农户+基层党组织”合作模式，带动产地农户推行规范化、生态化种植。大力推广绿色防控等环保种植技术，严格规范农药、化肥使用管理，从源头降低农业面源污染风险，实现中药材产业发展与生态环境保护协同共进。

● 强化生产环节绿色合规运营

在广东、北京、上海、四川、吉林、安徽等地布局中药饮片生产基地，将绿色生产、节能降耗要求全面嵌入基地运营管理体系，督促各生产单元严格落实环保法规与内部制度，推动生产环节与上下游协同联动，依托全国化布局辐射带动区域中药产业绿色发展。

● 深化供应链环保协同管理

将绿色发展要求纳入合作商准入与日常评价体系，建立覆盖采购、生产、流通全链条的环保管理机制，督促上游药材种植、下游物流及中药材交易市场等合作伙伴严格履行环保责任。依托全国产业网络，向各产地、各环节共享绿色种植、低碳运营经验，推动产业链各环节整体环保水平提升，切实保障全供应链生态安全。

● 推动流通环节绿色环保转型

在全国中药材交易专业市场运营中，持续引导市场商户落实垃圾分类、节能减排等管理要求，推动市场运营向绿色化、规范化方向转型；在物流配送环节，

推动合作方践行绿色物流理念，推广环保运输方式与可循环包装材料，实现绿色运营覆盖交易、流通全流程，以核心市场示范带动全国中药材流通领域绿色升级。

4. 积极参与社会环保活动，传播绿色发展理念

报告期内，公司坚持内部环境责任落地与社会绿色理念传播双向发力，协同推进。通过多样化环保公益活动与常态化宣传教育，广泛动员员工与社会公众参与生态保护，持续推动绿色低碳发展理念深入人心、落地见效。

● 组织开展社会环保公益行动

积极联动属地社区及相关单位，组织开展植树造林等生态保护活动，围绕环保主题节点举办线下宣传活动，通过现场宣讲、知识科普、生活倡导等形式，向公众传递绿色理念，以实际行动带动更多社会力量参与生态环境保护。

● 深化内部环保文化建设

充分发挥公司官网、OA办公平台、生产车间宣传栏等线上线下宣传阵地作用，常态化开展环保政策宣贯、节能降耗知识普及、先进案例推广等活动，持续强化全员环保责任意识与行为自觉；全面推行无纸化办公，优化全流程电子审批机制，最大限度减少纸质资源消耗；定期开展“绿色办公、低碳生活”主题实践活动，引导员工积极践行垃圾分类、绿色出行、节约水电等日常环保行为，推动绿色理念从生产经营向工作生活各场景延伸转化，逐步形成全员参与、全域覆盖的绿色发展文化氛围。



组织开展植树造林等生态保护活动

5. 规范环保信息披露，主动接受社会监督

报告期内，公司严格按照法律法规及监管要求，持续健全环保信息披露机制，及时、准确、全面公开环保信息，主动接受政府、投资者及社会公众监督，不断提升企业环保管理透明度与公信力。

● 完善环保信息公开平台

持续优化公司官网环保信息公开专栏，协同设置制度标准、工作动态、环境监测数据、年度报告等功能板块，进一步规范信息分类管理与更新机制，提升信息公开规范化水平。

● 拓宽信息披露渠道

依托公司官网等多元渠道，开展环保信息披露工作，持续扩大信息覆盖面与传播范围；建立健全沟通反馈机制，积极回应政府监管部门、投资者及公众关切，持续提升企业环境信息披露质量与社会信任度。

6. 环保工作成效与展望

报告期内，公司在环保管理与绿色发展领域深耕实干，绿色运营能力全面提升，行业标准引领作用更加凸显。一方面，公司不断完善绿色制造体系、强化资

源集约利用、深化节能降碳实践，在环境治理、低碳转型等方面取得积极成效；另一方面，凭借扎实的环保实践成果，先后斩获多项重量级荣誉，充分彰显了公司在制药行业绿色转型中的示范作用。

● **主导编制行业标准，斩获国际权威认可**

公司深度参与《制药企业无废工厂建设指南》（T/UNP724-2025）与《制药企业零碳工厂建设指南》（T/UNP725-2025）两项联合国采购促进会团体标准编制工作，该标准于 2025 年 7 月正式发布。此举标志着公司在固废资源化利用、全生命周期碳管理等关键领域的技术实力与管理水平获得权威认可，进一步巩固了康美药业作为制药行业绿色转型的标准制定者与实践先行者的行业地位。



● **绿色指标稳步提升，发展质效持续优化**

依托标准建设成果，公司持续推进绿色制造技术持续迭代升级，推动资源利用效率与发展质量同步提升。能源管理方面，工艺优化与屋顶光伏项目落地建设推动可再生能源消纳比例显著提升；资源循环方面，水循环系统升级带动工业用水重复利用率持续提高。同时，生产设备更新改造稳步推进，高耗能老旧装备有序淘汰，实现企业产品能耗、资源消耗双下降，圆满完成年度绿色发展目标，企业绿色发展基础进一步夯实。

面向未来，康美药业将坚持以“深耕中医药，筑梦大健康”为发展方向，持续践行绿色发展理念，加大环保投入力度，不断完善环保管理体系，推动绿色生产与数智化深度融合，全面推进绿色供应链体系建设，积极履行社会环保责任，让绿色成为企业发展的鲜明底色。公司将进一步加强与行业企业及环保机构的交流合作，积极共享绿色发展经验、联合开展绿色技术攻关，持续提升行业整体绿

色发展水平，携手共同推动中医药产业高质量发展，为实现“碳达峰、碳中和”目标、建设美丽中国贡献更大力量。

公益专题：积极投身社会民生公益，勇担上市企业社会责任

2025 年，康美药业紧跟国家发展大局，充分发挥中医药老牌企业的综合优势和社会引领作用，将社会责任深度融入企业经营实践，在追求高质量发展的同时，切实履行对经济、社会及利益相关方的责任。在此基础上，公司秉持“回馈社会、奉献社会”的工作方针，积极开展物资捐赠、产业帮扶、教育助学、医疗关怀、社区服务等多维度公益实践，将企业发展成果与社会共享，致力于为促进社会和谐与可持续发展贡献坚实力量。

1. 物资捐赠：制度先行，精准纾困

公司坚持合法合规履行社会责任，报告期内正式编制并发布《对外捐赠管理制度》，进一步规范对外捐赠行为，加强捐赠全流程管理，为常态化公益筑牢制度基础。在此基础上，作为广东省医药行业协会副会长单位和揭阳市属地企业，公司积极响应行业协会号召，积极参与联合捐赠活动，于 2025 年 6 月向隆江镇基层卫生所定向捐赠急需的药品及医疗器械等物资，有效缓解了当地基层医疗物资短缺问题，充分彰显了上市企业的社会责任和担当。

2. 产业帮扶：联农带农，激活动能

公司在生产经营过程中持续完善联农带农机制，压实产业帮扶责任，推动生态效益向经济效益与社会效益转化，产业带动效应显著。旗下康美新开河（吉林）药业有限公司通过扩大药材收购规模，直接拓宽当地农民增收渠道，将产业红利切实转化为农户收益。康美滕王阁（四川）制药有限公司充分利用当地闲置土地资源，积极筹建 GAP 种植基地，为中药材标准化、规模化种植奠定坚实产业基础；同时，注重产业链延伸，以基地建设为核心，积极推动相关配套设施完善，并辐射带动周边产业发展，有效激活区域经济内生动力。

3. 教育助学：关爱乡村，托举希望

公司积极响应广东省企业联合会、广东省企业家协会联合广东省希贤教育基金会发起的“‘希贤少年’关爱乡村儿童成长公益行动”，为乡村儿童送上 100 份爱心祝福，将关怀与鼓励送到孩子们手中，为乡村儿童的健康成长注入温暖力量，以实际行动服务社会、心系民生，将企业温度融入公益实践，用责任担当守护每一份成长的希望。

4. 医疗关怀：深入基层，守护健康

公司深入践行健康中国战略，依托党团队伍的组织力量以及旗下康美医院、康美中医馆等医疗康养资源，全年多次深入基层一线开展健康普及、咨询及义诊赠药等活动。先后参与了普宁市青年志愿者便民服务集市、“健康守护心连心”主题义诊、“健康中国，共建共享”主题活动以及“汇聚志愿力量 共建美好社会”志愿服务集市活动，将优质便捷的医疗服务送到民众家门口。通过一系列常态化行动，有效满足了百姓寻医问药之需，显著提升了群众的健康获得感。



5. 社区服务：多元志愿，共建家园

公司积极响应国家生态文明建设与健康中国战略的号召，协同各方力量开展送清凉、义务植树、防蚊灭蚊等多样化的志愿服务活动，共建绿色和谐社区。在生态环保方面，公司于普宁市小杨美村开展“绿美揭阳·康美党团青年在行动”志愿植树活动；在公共卫生领域，携手普宁市流沙南街道机关党总支、团工委共同开展防蚊灭蚊主题志愿服务活动；在关爱群体方面，携手普宁市委社工部开展“夏送清凉情暖‘新’间”新业态群体慰问活动。这些举措不仅改善了社区环境、促进了社区融合与发展，更彰显了企业以行动诠释责任、以共建赋能美好的价值追求。



携手普宁市流沙南街道机关党支部、团工委共同开展防蚊灭蚊主题志愿服务活动

相关链接：

康美药业向揭阳市惠来县隆江镇基层卫生所定向捐赠医疗器械并出席捐赠仪式



捐赠活动现场

2025 年 6 月 13 日，广东省医药行业协会与广东省江山食品医药行业慈善基金会联合在揭阳市惠来县第二人民医院举行医疗物资捐赠仪式。康美药业总裁助理张津津代表公司出席活动现场。

为全面提升基层医疗卫生服务能力、积极助力乡村振兴战略和“百千万工程”实施，受广东省工信厅驻隆江镇驻村帮扶队委托，广东省医药行业协会和广东省江山食品医药行业慈善基金会联合组织康美药业等会员企业，向隆江镇基层卫生所定向捐赠药品、医疗器械等医疗物资。作为协会副会长单位和揭阳市属地企业，康美药业积极响应协会号召，统筹调拨、捐赠了一批医疗器械，对于纾缓当地基

层医疗物资欠缺的困难具有重要作用，充分彰显了上市企业的社会责任和担当。

值得一提的是，多年来，康美药业持续专注发展中医药主业，以核心业务的稳健经营助力中医药产业融合创新、高质量发展，同时坚持以人民群众健康谋福祉为着力点，积极投身公益事业、勇担企业社会责任。公司曾先后带动数百万药农包括数十万贫困农户脱贫致富，并在疫情及台风、地震、洪涝等自然灾害发生时积极开展物资捐赠等救灾驰援活动，用实际行动保障社会民生工程。未来，康美药业将与协会其他会员企业及社会各界同心同向、携手并进，共同推动中医药产业事业高质量发展再上新台阶，全力以赴为社会公益事业贡献更多力量。



广东省食品医药行业联合党委书记、省医药行业协会副会长曾祥云一行走访康美药业

活动当天，广东省食品医药行业联合党委书记、省医药行业协会副会长曾祥云一行莅临康美药业，实地走访参观了普宁中药饮片生产基地、普宁康美中药城等地，听取公司生产经营情况和未来发展规划的介绍，了解公司发展核心需求，鼓励通过项目合作、政策试点等方式加强交流互动，共同推进中医药标准化与产业链升级，携手助推广东省中医药强省建设。

广东省医药行业协会常务副会长兼秘书长钱曼等出席活动。康美药业 EHS 管理部总监、供应链中心副总经理黄龙涛，康美中药城（普宁）有限公司总经理许坤辉参加走访活动。

未来展望：深耕中医药，筑梦大健康

2026 年，是中华人民共和国成立 77 周年，是“十五五”规划开局起步之年，更是康美药业全面构建中医药工业互联网新生态、实现高质量发展的关键攻坚之年。公司深入贯彻落实 2026 年全国两会精神，紧扣政府工作报告关于“推进中医药传承创新，促进中西医结合”的战略部署，抢抓《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030 年）》全面实施的政策机遇。当前，在国家加快推进中医药振兴发展重大工程、培育中医药新质生产力的背景下，医保支付方式改革持续倾斜，健康中国战略纵深推进，中医药产业迎来从“规模扩张”向“质量效益”转型的历史性窗口期。康美药业将全心全意服务和融入国家中医药现代化发展新格局，紧扣“一体两翼双转型”战略布局，勇担时代使命，践行发展初心，以守正创新为根本、以产业报国为志向，奋力谱写深耕中医药、筑梦大健康的新篇章。

新的一年，康美药业将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央经济工作会议关于“以科技创新引领现代化产业体系建设”的新部署。公司将紧扣广东省委、省政府关于深化“先进制造业与现代服务业融合发展”的战略部署，充分发挥行业龙头企业的责任担当，打破产业边界，重塑价值链条，高质量推动中医药传承创新发展各项工作任务落实见效，在广东打造世界级中医药产业集群中展现新作为。

新的一年，康美药业将坚持以制造业当家，系统推进实施战略发展规划。通过联动核心主业与多元业务，构建“产品+服务”的生态闭环，打造“两业融合”新标杆。一方面，向上游延伸，夯实供应链核心优势。依托覆盖全国的全产业链资源，深化 GAP 基地建设 with 产地直采，推广“趁鲜切制”与战略储备机制，掌握道地药材话语权。另一方面，向两端发力，拓展产业发展新边界。左翼深耕医疗机构，紧扣国家关于“优化医疗机构功能定位、加强基层用药衔接”的政策导向，坚守中药饮片主业核心，强化与公立医院的战略协同；右翼突破终端消费，构建“中药饮片+协定方+药食同源”多元产品矩阵，激活电商业务新动能。

新的一年，康美药业将坚持科研、创新双驱动，全面激发高质量发展新动能。

科研方面，持续完善科技创新体系，优化研发资源配置，聚焦中药标准化、智能制造、大健康产品开发等战略方向，推动技术创新与标准制定协同发展，强化基础研究与产业应用的有机衔接，加速形成一批具有行业影响力的创新成果。创新方面，以数字化重塑业务流程，推动核心业务系统互联互通、数据共享共用；以智能化赋能价值创造，推动人工智能从单点应用向系统集成拓展，在关键环节形成可复用的智能能力。通过数智技术的系统集成与创新应用，为中医药全产业链高质量发展注入强劲动能。

新的一年，康美药业将一如既往地履行上市公司主体职责，全面承担医药企业的经济责任、环境责任和社会责任，持续深化 ESG 治理新范式，纵深推进上市公司治理能力现代化建设。以“责任驱动发展”为核心理念，将社会责任融入企业战略与日常运营，在稳健经营中创造经济价值，在绿色发展中守护生态环境，在回馈社会中彰显企业温度。着力构建“职工对企业负责、企业对职工负责、职工和企业共同对国家和社会负责”的“责任共同体”价值生态，实现企业发展与社会进步的同频共振，让千年中医药智慧真正化作守护人民健康、增进民生福祉的时代力量。

跃马扬鞭奋蹄疾，万马奔腾气象新。站在“十五五”谋篇布局的关键节点，康美药业将以全新的经营思路为总抓手，以现代数智技术反哺传统智慧，以科技创新激活文化基因，在构建中医药现代化产业体系的壮阔征程中勇当先锋、匠心耕耘。以坚实的“一体”谋增长之基，以腾飞的“两翼”拓发展之境，以深刻的转型促质效之变，努力推动新年度各项工作取得新成效新突破，以实际行动争当中医药事业产业高质量发展的坚定行动派和积极实干家，为绘就健康中国宏伟蓝图贡献更强劲的康美力量！