

文投控股股份有限公司

2026 年度财务预算报告

根据文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）整体工作部署，公司以 2025 年年度财务报告为基础，充分参考国内外宏观经济发展形势及公司所处行业状况，同时结合公司 2026 年各项业务经营计划，遵循现行法律、法规和会计准则，秉持稳健、谨慎的原则，编制了 2026 年度财务预算报告。具体情况如下：

一、财务预算编制的条件假设

1. 公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
2. 公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
3. 公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
4. 公司现行的组织结构无重大变化；
5. 公司生产经营业务所涉及的税收政策、汇率及银行信贷利率无重大变化；
6. 考虑部分增量业务对公司经营指标的影响。

注：因公司计划推进优质资产及业务的整合与注入存在一定不确定性，本次预算暂未考虑资相关影响。

二、主要财务预算指标

根据公司 2025 年度经营情况，同时结合 2026 年度宏观经济形势和行业发展预期，公司 2026 年将坚持“文化+科技”发展方向，聚焦“影、剧、游”联动发展，推动存量业务转型与增量业务落地，预计全年实现营业收入约 3-5 亿元。

三、落实财务预算的措施

1. 影城业务以“适度扩张、融合创新、精益运营、多元拓展”为原则，继续推动传统影城向综合娱乐空间转型

一是适度拓展新店，强化区域布局，以京津冀地区为重点，审慎评估并拓展高投入产出比的优质影城项目，努力实现全年新增 5 家影城，新开 3 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”；结合“MIRRA 奇镜派对”项目的运营经验，探索轻资产运营

模式并对外复制，在提升行业竞争力同时，进一步拓展影城收入来源。二是加速融合创新，充分利用影厅场地特点，努力引入融合型新业态，如体育赛事、文艺演出等，进一步丰富影城空间功能，弥补影城单一业态空白，增加非高峰时段客流与收入。三是坚持“一店一策”精益运营，以“精细化”“标准化”“数字化”为方向，提升服务质量，巩固头部影城的领先地位，提升腰部影城数量，形成梯次配备的发展梯队；强化会员体系管理与运营，上线耀莱“会员商城”，增强用户体验与粘性，形成相互促进的业务合力。四是推进多元化业务拓展，在影城前厅扩大多种经营业务，充分挖掘系统内部优质业态资源，以及市场优质品牌与IP等，积极拓展跨界消费场景与业务联动合作，提高非票收入占比，为影城多元化增收开辟新路径。

2. 游戏业务围绕“长青化、轻量化、精品化、全球化”，积极推动“研运一体”与“AI 赋能”，实现多赛道布局

一是持续巩固和提升《攻城》系列游戏流水，以“稳活跃、稳收入、稳渠道”为核心策略，拓展海外发行渠道，强化长线运营能力，研究立项新的系列游戏产品，在三国题材 SLG（策略类）领域打造自主研发的游戏 IP 序列。二是把握行业趋势，积极布局小程序游戏赛道，在推进《时光冒险家》等项目发行上线及《文明》等项目研发测试的基础上，以自主研发、合作定制的方式立项新游戏，通过部署运用人工智能工具，动态调整研发运营策略，进一步提升项目的成功率。三是强化“研运一体”能力，依托现有采量发行团队，快速启动应用内广告变现游戏（IAA）的联运发行业务，适时启动 IAA 自研产品的孵化，抢占细分赛道机遇，形成新的收入补充。

3. 漫剧业务以“强团队、揽资源、扩产能、优技术、出精品”为目标，努力成为行业的一流厂牌

一是组建具有创意策划能力的多元化、互补型团队，从打造专业化自有团队、接入核心平台渠道，到实现自主项目生产，逐步构建从版权获取、内容生产到 IP 运营的完整业务链条，探索研发自主 AI 工具，打造具有竞争优势的漫剧厂牌。二是积极拓展合作，持续扩大产能，充分挖掘和建立优质 IP 内容渠道，构建精品内容为核心的分类产品梯度，推出一批具备市场影响力的精品项目，实现经济效益与社会效益双统一。三是聚焦未来趋势，在技术升级与能力提升的基础上，

强化精品 IP 的打造与开发，并逐步向精品中剧、番剧及动画电影等品类发力，进一步提升漫剧业务的影响力与竞争力。

4. 积极寻求外延式资产业务整合，打造长远可持续发展新引擎

公司将充分贯彻国务院《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》及中国证监会《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》精神，深入依托控股股东及北京市属优质产业资源禀赋，充分运用资本市场政策工具与创新机制，积极探索符合新质生产力导向的外延式资产业务整合机会，进一步提升公司资产质量与核心竞争力，打造公司长期高质量发展的新引擎。

文投控股股份有限公司董事会

2026 年 4 月 17 日