

隆鑫通用动力股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动评估 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

隆鑫通用动力股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，公司制定了“提质增效重回报”专项行动方案，并于 2025 年 2 月 22 日披露了《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》，现就 2025 年方案的执行情况进行评估，并制定 2026 年提质增效重回报行动方案如下：

一、聚焦主业、提升核心竞争力

公司秉持低碳环保理念，构建智能制造、智慧运营和智享服务的全场景产业生态，为人们的居家出行提供低碳动力、智慧产品，成为全球消费者喜爱和信赖的品牌。公司主要业务产品包括两轮摩托车、三轮摩托车、摩托车发动机、全地形车和通用机械。2025 年，公司持续全力推进品牌化、智能化发展，实现整体规模及自主品牌业绩历史性突破。

公司重视研发投入和相关能力建设，公司拥有完善的设计、研发体系，在行业中具备领先优势。公司拥有国家认定/可的“企业技术中心”、“国家级工业设计中心”、“国家认可实验室”（摩托车及通机）等称号，并获得了国家知识产权局授予企业知识产权管理的最高荣誉——“国家知识产权示范企业”称号。2025 年，公司在液压 AMT、磁流变半主动悬架和 VVT 技术等多个领域取得突破，形成了从底层原理到工程化应用的全栈自研能力。

公司基于全球市场差异与用户真实需求，系统性打造了“VOGE 无极”与“LONCIN 隆鑫”双核驱动、协同互补的品牌生态体系，通过分层运营实现全域市场覆盖，正形成“高端引领、细分深耕、全球拓展”的立体化品牌格局。VOGE 无极：定位全球高端市场，坚持“不止于品控”的卓越理念。以在欧洲建立的品牌高地与卓越口碑为基础，强势拓展至中南美洲等高端市场，成功构建“欧洲-中南美洲”双核心优势市场，并持续辐射全球，致力于成为具有全球影响力的中国摩托车领军品牌。LONCIN 隆鑫：以全场景覆盖为核心战略，构建了“玩乐引领、场景延伸、刚需托底”的独特产品矩阵。通过“四轮（ATV/UTV）树品牌、三轮拓场景、两轮占刚需”的组合，打造业内完整的“两轮+三轮+四轮”全场景出行生态，全面满足从休闲娱乐到生产工具的多元化需求。

渠道建设成果显著：截至 2025 年末，VOGE 品牌海外销售网点已累计达 1299 家，实现对欧洲市场的全面覆盖，国内形象店达 464 家；LONCIN 全地形车海外渠道稳步拓展，累计网点 451 家，市场渗透力持续增强。

2026 年公司将以“品牌向上、智慧赋能、油电双擎、全球布局”为行动纲领，秉持“惟一惟精、惟实惟新”的理念，推动从“产品出海”向“品牌与体系出海”的质变，构建全球生态，实现高质量增长。

二、完善公司治理、强化内部控制，提高公司治理水平

公司按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，建立健全内部管理及内控制度，不断完善公司法人治理结构，促进规范运作，持续提升公司治理能力。

为充分发挥治理层职能，防范内控风险，2025 年公司通过以下举措，进一步完善公司相关内控制度，优化公司治理架构，提高公司治理水平。

一是持续完善公司内部相关制度，优化公司风险防控能力。2025 年，公司根据《公司法》及最新的监管要求，相应完善和修订各项内部制度，确保制度指导的有效性。

二是优化公司治理架构。根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，于 2025 年取消监事会，由董事会审计与风控委员会承接监督职能，公司建立了由股东会、董事会及下设委员会和管理层组成

的治理架构。2025 年，公司持续为独立董事履职提供保障，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

三是提升公司规范运作水平。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策，公司确保股东会、董事会及下设委员会的召集、召开流程合法、合规。在业务、人员、资产、组织机构、财务等方面与控股股东保持相互独立，敦促董事、高管等关键人员勤勉尽责，切实保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

2026 年，公司将继续根据相关法律法规要求，建立健全内部管理及内控制度，不断完善公司法人治理结构，促进规范运作，持续提升公司治理能力。

三、持续提升信息披露质量，为投资者价值判断提供有效信息

2025 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等规定，及时履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整，公平对待公司的所有股东及潜在投资者，并不断提高信息披露质量，提高公司透明度。公司在年报和半年报中，就行业情况、公司各板块业务经营情况、核心竞争力以及可能存在的风险等做了充分披露，积极对重大事项进展、关联交易等情况进行披露，在保证披露信息完整性的同时，亦突出信息披露的重要性、针对性，为投资者价值判断提供有效信息。

同时，为了让投资者等相关方更全面了解公司的价值，公司参照境外上市公司采用的编制标准，主动编制并披露了《2024 年度环境、社会及管治（ESG）报告》，展现公司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认识。

2026 年，公司将以投资者需求为导向，持续做好信息披露工作，坚持法定信息披露与自愿信息披露相结合，确保所有股东和其他利益相关者能平等获得公司信息，持续提升信息披露质量，为投资者价值判断提供有效信息。

四、加强与投资者沟通，积极传递公司价值

2025 年，公司秉持着对投资者关系的高度重视，遵循公开、公平、公正的原则，致力于打造高效透明的投资者关系管理体系，促进公司与投资者之间的有效沟通和互动。为此，公司建立了多渠道、多层次的沟通体系，包括业绩说明会、

上证 e 互动、投资者接待日、投资者热线、现场调研、网络交流平台、定期报告等方式，确保投资者能够便捷地获取信息并参与沟通。

2025 年全年组织 3 场业绩说明会，通过主动策划并在北上广深港五地开展超百场高强度反路演，与核心投资者建立了深度、一对一的信任基础；同时积极参与 20 场主流券商策略会，广泛传递公司发展声音；清晰阐释经营逻辑与未来展望；更创新性地首次组织海外业务实地调研，显著提升了市场透明度与认同度，使团队角色从“信息发布者”跃升为公司的“价值发现者”与“信任构建者”。

2026 年，为保证投资者能及时了解公司情况，公司将持续定期召开业绩说明会，不断拓展和探索多元化沟通方式，让更多投资者关注并了解公司，增强投资者对公司价值的认同。

五、重视投资者回报，增进市场认同和价值实现

公司高度重视投资者回报，并根据《公司法》及监管指引等相关法律法规，建立科学、持续、稳定的分红机制，明确致力于为股东提供长期、稳定的现金回报。截至 2025 年，公司已实现连续 14 年现金分红，累计分红金额高达 40.16 亿元（含 2025 年中期分红），这一数额远超公司累计股权融资额（10.17 亿元），真正实现了对股东的历史性净回馈。

其中，为积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于加强资本市场中小投资者保护的若干意见》及中国证监会、上海证券交易所相关文件指导精神，按照有关法律法规、《公司章程》等规定并结合公司实际经营情况，公司制定并实施了 2025 年中期利润分配方案，共计派发现金红利 410,708,370.00 元。

公司通过价值传递与回报实践的双轮驱动，构建了“价值发现—信任构建—回报共享—价值提升”的良性生态，以实际分红践行了对股东的回报，并持续塑造公司在资本市场中“价值创造者”与“回报分享者”的卓越形象。

2026 年，公司将继续着眼于长远和可持续发展，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展能力，结合公司实际情况以及股东意愿等因素的基础上，积极论证提高分红频次、分红率等举措的可行性，继续为投资者提供持续、稳定的现金分红，致力为股东带来长期、稳定、可持续的价值回报。

六、其他事宜及风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，所涉及的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

隆鑫通用动力股份有限公司

董事会

2026年4月18日