

证券代码：605168

证券简称：三人行

公告编号：2026-018

三人行未来科技集团股份有限公司 关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评 估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，三人行未来科技集团股份有限公司(以下简称“公司”或“三人行”)于 2025 年 8 月 15 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关媒体披露了《三人行：2025 年度“提质增效重回报”行动方案公告》。

自 2025 年度“提质增效重回报”行动方案发布以来，公司积极开展并落实有关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益。公司于 2026 年 4 月 17 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年度行动方案，具体方案内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

(一) 深耕营销领域，增强经营效益

2025 年度，公司坚定践行以新质生产力驱动高质量发展的经营方略，成功

依托数字化与智能化双轮驱动，实现了经营业绩与现金流水平的双重稳健提升。

业绩表现方面，依托新技术赋能业务创新发展，公司实现营业收入 36.65 亿元，利润总额 2.27 亿元，同比增长 76.79%（上述数据均为四舍五入后结果，下同）；归属于母公司的净利润 1.90 亿元，同比增长 54.04%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 1.97 亿元。期间，公司净利率提升至 5.18%，同比增加 2.25 个百分点，净资产收益率（ROE）达 7.05%，同比提升 2.65 个百分点。通过人工智能赋能科技营销全业务链路，公司经营效率显著提升，盈利水平稳健增长，ROE 同步改善，充分彰显了科技驱动下的高质量盈利能力与资本运用效能，为持续夯实股东回报基础提供了有力支撑。

现金流层面，公司财务结构持续优化，财务韧性显著增强。报告期内，公司经营产生的现金流量净额 5.43 亿元，同比增长 344.88%；期末货币资金 8.44 亿元，同比增长 35.26%。同时，公司回款管理成效显著，期末应收账款余额 17.18 亿元，同比下降 26.97%，其中，应收账款主要集中在 0-6 个月账期内，占比 75.13%。银行借款 3.96 亿元，同比下降 43.81%，资产负债率下降到 34.31%，充分体现了盈利能力的高质量增长。充裕稳定的现金流与持续优化的资产负债结构，为公司长远发展筑牢资金安全屏障，有力保障了公司财务体系的稳健运行。

2026 年公司将持续聚焦主营业务，提升经营质量，在巩固现有各领域客户合作的基础上，进一步挖掘新兴行业的营销需求，积极开拓新的业务增长点。同时，不断强化团队的专业素养和创新能力，引入先进的营销技术和工具，优化整合营销服务流程，为客户提供更具针对性和创新性的解决方案，助力客户在市场竞争中占据优势，从而实现公司业务的持续增长和经营质量的稳步提升。

（二）构建优质稳定的客户生态体系

公司凭借专业的整合营销服务能力，已经在广告行业建立了较高的品牌知名度，得到了国民经济重要领域众多大型知名企业客户的长期认可，持续为其提供整合营销服务。公司主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通等电信运营商领域客户，中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、邮储银行、光大银行、中国人寿、中国人保集团等金融领域客户，京东、科大讯飞等互联网领域客户，伊利、雪花啤酒、青岛啤酒、华润怡宝等快速消费品领域客户，一汽集团、上汽

集团、东风集团、北汽集团等汽车领域客户，以及国家体彩中心、各地文旅部门、各大高校等客户。2025年，公司积极开拓新客户，优化业务结构，成功开拓覆盖金融、消费、智能终端、汽车等多个领域的多个客户，包括兴业银行、中粮集团、TCL、赛力斯、郑州日产、北京现代、捷途汽车等优质新客户，着力稳定营收规模。公司的优质客户保证了业务的可持续性，同时公司凭借已经积累的优质客户营销案例不断开拓新客户资源，发掘新的业务机会，进一步拓展营销服务对象。

2026年，公司将始终秉承“怀着一颗感恩的心，真心为客户服务”的理念，持续提升团队专业能力，为客户提供优质服务；同时，坚持市场导向的发展理念，充分发挥核心资源优势，在巩固存量市场领先地位的基础上，积极开拓增量市场新蓝海，持续构建优质稳定的客户生态体系。

（三）不断打造公司品牌影响力

公司凭借卓越服务与高素质人才梯队，持续赢得客户与合作伙伴的深度信赖，在广告行业塑造出具有影响力的品牌标杆。公司获得了中国广告协会“数字营销类一级广告企业”认证，并连续四年荣获“中央广播电视总台4A级广告代理公司”荣誉，新斩获多项广告行业奖项，涵盖金瞳奖、金网奖、虎啸奖、金鼠标奖、麒麟奖、金投赏奖、IAI传鉴国际广告奖、ADMEN广告人国际大赏、Topdigital创新营销奖、4A创意奖、梅花创新奖、上海国际广告奖等，这一系列荣誉既印证了公司在整合营销领域的专业实力，也让品牌影响力本身成为公司突出的竞争壁垒。

2026年，面对行业格局加速重塑、市场竞争日趋白热化的外部环境，公司将矢志坚守“专业为本、客户为先”的核心发展战略，在深植整合营销主赛道，以系统化服务体系助力客户实现品牌声量与销售业绩的双重跃升的同时，持续强化自身品牌影响力建设，构建内外兼修的高质量发展生态。一方面，通过参与国家级营销案例评选等方式，彰显在整合营销领域的专业积淀，塑造“行业标杆”形象；另一方面，依托服务标杆客户的成功案例进行立体化传播，结合企业社会责任实践（如公益营销项目）传递品牌价值观，增强市场对公司的认知度，进而以自身品牌影响力的提升反哺客户服务质量，形成“客户价值创造—公司品牌增

值—服务能力升级”的正向循环。

二、坚持科技赋能，培育新质生产力

当前，人工智能技术进入全域智能化、多模态规模化应用阶段，AI 已从营销辅助工具升级为行业增长的核心引擎，深度重构数字营销生态与商业模式。面对行业变革与市场竞争，公司持续深化科技赋能，巩固并提升科技型营销核心优势。公司深度融合 AIGC、大模型与智能营销技术，构建全链路数智化营销能力，以技术创新驱动服务升级，打造 AI 时代营销核心竞争力，推动业务高质量发展。

公司作为专业的整合营销服务商，累计完成超百亿元金额的互联网数字媒体、线下户外媒体、电视媒体投放业务。基于对不同行业客户的深度服务，公司在品牌战略、产品特点、营销方式、媒体投放偏好、流量特性、广告创意、受众互动数据、用户画像及投放效果监测等方面积累了丰富的实践经验，形成了完善的案例与数据资产库。

2025 年，公司依托二十年来沉淀的海量数据与服务经验，通过 AI 技术智能化赋能客户营销服务，开发并持续迭代营销领域多模态 AI 产品，着力构建“一个”AI 全链路营销智能体。该智能体整合多元化 AI 能力，打造以智能体交互为纽带、多模态内容创作为引擎、数据洞察与决策为中枢的综合性 AI 营销平台，实现从策略生成、内容创作、智能投放到效果归因的全链路营销自动化闭环，为客户提供具备全局视野、自主决策与持续进化能力的数字化营销解决方案，助力客户提升营销效能。

同时，公司正全力推进以自主感知、任务规划、工具调用及记忆反思为核心能力的专业化营销 AI Agent 建设，将其作为全链路智能体的关键执行单元。通过该智能体，公司旨在实现对市场动态的实时感知、业务目标的自动拆解、工具与 API 的协同调用、投放执行与数据回收的闭环运作，并持续优化营销策略，探索实现 7×24 小时智能营销自主运转，有助于公司有效降低人力成本、提升营销 ROI，并推动私域知识向可复用的专家级数字资产转化与沉淀。

2026 年，公司将坚持科技赋能战略，以人工智能（AI）技术作为驱动发展的核心引擎，持续加大在 AI 领域的研发投入，加速推进技术成果的产业化落地。在应用层面，公司将全面深化 AI 在全链路业务中的融合应用，通过构建高效智

能的数字化运营体系，实现全链路服务体系的提质增效，以科技实力赋能客户增长，推动公司经营质量迈上新台阶。

三、高度重视投资者回报，共享企业经营成果

公司以长期价值创造为导向，积极践行“与投资者共享发展成果”的理念，把回报投资者视为企业经营的出发点和落脚点，在持续夯实经营、提升盈利的同时，坚持高比例、稳定、可预期的现金分红政策，让股东切实分享企业成长的每一阶段成果。

公司于 2025 年 5 月 20 日在上海证券交易所网站披露了《2024 年年度权益分派实施公告》，以总股本 210,816,986 股为基数，每股派发现金红利 0.72 元（含税），共计派发现金红利 151,788,229.92 元（含税）。2024 年度现金分红金额占归属于上市公司股东净利润的 123.10%。公司自 2020 年上市 5 年来持续高比例现金分红，IPO 募资 10.47 亿元，已累计实施现金分红 11.48 亿元，派息融资比超过 100%，达 109.65%。

公司于 2026 年 4 月 17 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过《2025 年度利润分配方案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发现金股利 0.72 元（含税），预计共派发现金红利 151,788,229.92 元（含税）。预计 2025 年度现金分红金额占归属于上市公司股东净利润的 79.92%。

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，综合考虑公司发展战略规划、行业发展趋势、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司于 2024 年 4 月 29 日召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划的议案》，计划公司每年度现金分红原则上不低于当年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的 35%。

公司将继续严格落实《公司章程》及《公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》的利润分配政策，未来，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合公司实际经营情况和发展规划，平衡稳定可持续发展及全体股东利益，积极推动投资者回报工作，建立长期稳定的股东价值回报机制，持续提升

股东回报水平。

四、加强投资者沟通，有效传递企业价值

公司始终重视投资者关系管理，主动建立了多元化的投资者沟通交流渠道，全面保障投资者的知情权及其他合法权益。2025年，公司通过信息披露、业绩说明会、股东会、上证e互动、投资者热线、公司公开邮箱、现场调研、专业投资机构路演等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，公司董事长、总经理、独立董事、董事会秘书、财务总监及其他高管团队成员能积极参与、认真接待投资者、媒体的咨询和调研，积极向市场传递公司的长期投资价值。

2026年，公司将持续丰富投资者交流方式，不断提升投资者关系管理水平以全方位传递公司价值，增强投资者对公司的信任与认可，为广大股东尤其是中小股东创造长期价值。公司将继续秉承充分、公开和透明的投资者交流原则，高度重视业务的价值传递并积极主动倾听市场反馈和问题，在投资者沟通工作上积极作为、多措并举，通过不同形式的投资者交流活动，继续完善长期密切的沟通互动机制，做好公司价值挖掘和传递。

五、完善公司治理，推动高质量发展

公司始终坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立并不断完善公司治理结构。

2025年，公司召开董事会6次、监事会3次、股东会2次及董事会专门委员会13次，审议通过了内部控制评价报告、定期报告、董事会工作报告等重要事项。此外，公司认真贯彻落实新《公司法》和各项法律法规的监管要求，及时修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会实施细则》等19项公司治理制度，制定了《董事离职管理制度》，公司《监事会议事规则》相应废止，为公司治理提供更健全的制度保障。

在ESG方面，公司高度重视公司治理与可持续发展，持续践行责任担当。公司已于2025年4月19日披露《三人行传媒集团股份有限公司2024年度可持续发展暨社会责任报告》，并于2026年4月18日披露《三人行未来科技集团股

份有限公司 2025 年度社会责任报告》。公司将继续坚守核心价值观，贯彻新发展理念，持续健全科学、规范、高效的 ESG 管理体系，稳步推进可持续发展各项工作。

2026 年，公司将持续优化公司治理架构及制度体系，不断提升治理效能，进一步提升公司治理水平，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，增强企业竞争力，促进企业健康、持续、稳定发展。

六、强化“关键少数”责任，增强战略执行质效

公司高度重视控股股东、董监高人员的职责履行和风险控制，持续强化“关键少数”的能力建设和责任担当，加强证券市场相关法律法规学习，提升合规意识及履职能力，增强战略执行质效，推动公司长期稳健发展。

2025 年度，公司与控股股东、董监高保持密切沟通，积极组织董事长、董事会秘书、财务总监等人员参加了证监局、交易所、上市公司协会等组织的各类培训，及时学习了解资本市场最新法规及监管动态，持续提升履职能力。

2026 年度，公司按照《上市公司治理准则》等的规定，建立《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，优化董事及高级管理人员薪酬考核体系，强化高管薪酬与公司业绩目标的联动，建立健全与长期可持续发展相适应的激励约束机制。

2026 年度，公司将持续强化“关键少数”责任，强化关键管理岗位的风险控制职责，组织董事、高管等“关键少数”开展参与相关合规培训，理解监管动态，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，引领公司持续、稳定发展。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施情况，及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主业，持续提高核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，在实现高质量发展的同时切实保护投资者利益，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，不构成公司对投资的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

三人行未来科技集团股份有限公司董事会

2026年4月18日