

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20260420

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                   <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>                     开源证券    赵悦媛、刘洋、张泓                      嘉实基金    康凯、赵宇、雍大为、董福焱、高群山、张金涛、王雪松、黄福大、王丹、刘晔、李涛、胡宇飞、宋阳、翟放、葛霖帆、蔡丞丰、柏重波、吴悠、吴越、谭丽                      百年保险    胡戈游、戴斌、黄伟轩、别依田                 </p>
<p>时 间</p>	<p>2026年4月20日 10:00-11:00、13:10-14:10</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>                     公司董事会秘书    张欣                      公司 IR                      胡啸、何炳易                 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>                     现场调研及电话会交流主要内容如下：  <b>1、请简单介绍一下公司近期的整体经营情况。</b>                      根据第一商用车网数据，2026年1-3月我国重卡市场累计销售31.79万辆，同比增长20%；其中，3月份单月重卡市场共计销售13.89万辆，同比增长25%。                      目前，公司整体生产经营态势稳健向好，在手订单较为                 </p>

充足。与去年同期相比，公司产销量继续保持良好增长势头，规模效益持续释放。同时，产品出口业务稳步提升，海外市场份额进一步巩固，展现出较强的市场竞争力。

## **2、公司一季度新能源重卡的经营情况如何？**

根据第一商用车网数据，按重型货车北斗营运证入网销量口径统计，2026年1-3月国内新能源重卡行业累计销售4.39万辆，同比增长45%。3月份销量2.04万辆，同比增长36%。

未来，在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，公司将持续聚焦绿色低碳转型，深耕新能源领域，积极推动产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展，为行业低碳绿色转型贡献力量。

## **3、请问公司如何看待铜、铝等价格上涨的影响？**

面对电池价格企稳回升及原材料成本上升，公司通过材料突破、场景定制和资产运营，在全生命周期内对冲成本上涨。同时，电池价格的上涨通过内部消化与供应链协同加以平衡。

未来，公司将密切关注宏观经济政策及大宗商品走势，动态调整经营策略，确保公司稳健经营与盈利能力的可持续性。

## **4、近期天然气重卡的需求如何，公司如何看待该市场？**

根据第一商用车网的数据，2026年1-3月天然气重卡累计销售5.16万辆，同比增长10%。当前，物流行业的运费定价多以燃气车为基准，加上“两新”政策的延续，预计将对天然气重卡市场形成一定提振。总体来看，该市场仍将保持相对稳定。

未来，在天然气重卡技术持续迭代升级、能效与环保优势日益凸显的背景下，公司依然坚定看好这一市场的发展前景，并将持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。

	<p><b>5、公司产品的出口情况如何？</b></p> <p>公司产品的出口依托于重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现，其出口业务已连续 21 年稳居行业第一。凭借这一强大平台，公司 2025 年的出口业务市场份额稳步扩大，产品全年出口占总销量比重近五成。</p> <p>目前，公司产品出口保持良好态势。今年一季度，出口产品占公司销量五成以上。公司将在持续增强产品竞争力的同时，依托重汽国际公司在海外市场积累的整体优势，确保公司产品出口份额持续位居行业前列。</p> <p><b>6、公司在手现金较充裕，在分红方面是否会持续提升？</b></p> <p>近年来，公司经营业绩呈现稳健增长态势，为提升分红比例提供了有力保障，同时，公司一直高度重视股东回报，实施持续稳定的分红派息政策。近五年来，公司稳步提升分红比例。2025 年上半年，公司分红比例 55%，合计派发现金股利 3.68 亿元；下半年，公司继续提升分红比例，拟派发现金股利 5.99 亿元。如该事项获得股东会审议通过，2025 年公司现金分红总额约为 9.67 亿元，占 2025 年度归母净利润的比例为 58%。</p> <p>未来，公司将结合自身实际情况，在保障健康运营且条件允许的前提下，持续提高现金分红比例，努力为投资者创造合理、可预期的投资回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 20 日