

证券代码：002068

证券简称：黑猫股份

# 江西黑猫炭黑股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时 间	2026年4月20日 15:00-17:00
地 点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	公司董事兼总经理李毅先生、董事兼财务总监汪晓芳女士、独立董事骆剑明先生、董事会秘书张志景先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 黑猫股份超导电布局以及未来供给弹性如何。具体对公司业绩有多大扶持与帮助。在国家‘双碳战略意义的主线条信心如何。</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将超导电炭黑作为碳基新材料板块的核心产品，计划通过“橡胶用炭黑+特种炭黑+碳基新材料”的多元化布局培育新增长点。目前超导电炭黑正处于产能爬坡和市场开拓阶段，未来有望改善公司对传统橡胶炭黑产品的单一依赖。关于双碳战略契合度：1) 技术层面：公司通过研发引入新原料推动原料结构优化，明确“践行绿色低碳”发展方向；2) 产业层面：新能源材料布局与双碳目标高度协同，导电炭黑在动力电池等领域的应用符合国家新能源产业政策导向；3) 管理层面：公司建立完善的安全环保体系，持续优化生产工艺降低能耗。公司将持续通过技术创新强化产品竞争力，具体经营数据请以定期报告披露为准。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2. 您好，请问控股股东有可能把景焦能源注入本公司吗？如果</b></p>

**有什么样的情况下能启动**

答：您好！景德镇市焦化能源有限公司（景焦能源）为公司控股股东黑猫集团下属控股子公司。公司暂未有关于景焦能源资产注入的相关计划或安排。若未来涉及相关事项，公司将严格按照相关法律法规要求，履行相应决策程序及信息披露义务。感谢您对公司的关注。

**3. 如何提升本公司是碳黑行业龙头。市值龙头**

答：您好！公司作为国内炭黑行业的龙头企业，始终坚持以技术创新为核心驱动力，公司将持续通过以下战略举措巩固行业领先地位并提升市值表现：1. 聚焦主业升级与产能优化公司将持续深化炭黑主责主业，依托现有九大生产基地和全球供应链布局，强化规模效应与成本优势。同时重点培育特种炭黑及新材料相关产能（如超导电炭黑、碳纳米管等）。2. 技术研发与高端化转型重点聚焦碳纳米材料、特种炭黑等高附加值产品研发，加速进口替代。公司已推出多种超导电炭黑产品，并布局碳纳米管粉体等新材料领域，技术储备覆盖新能源、高端制造等增长赛道。3. 绿色低碳与国际化布局公司打造7家省级以上绿色工厂，获国际ISCC-PLUS认证，融入全球低碳供应链。通过新加坡黑猫拓展国际市场，积极应对国际贸易风险，增强全球竞争力。4. 多元化抗风险能力构建“炭黑+精细化工+新材料”多元化产品矩阵，降低对单一产品的依赖。强化创新梯队，推动湿法混炼母胶等产业化项目落地，提升盈利韧性。未来，公司将持续通过技术壁垒构建、产业链延伸及国际化战略，进一步巩固行业龙头地位，为股东创造长期价值。感谢您对公司的关注。

**4. 李总：您好！请问一季度炭黑销售均价大概是多少元？去年年底炭黑的库存有多少？炭黑今年的价格有何预判？**

答：尊敬的投资者您好，截至2025年末，炭黑库存量为60,513.48吨。炭黑价格受原料成本、供需关系等多重因素影响，存在不确定性。目前行业仍面临“总量过剩”与“结构错配”的挑战，公司将结合市场动态审慎调整定价策略。感谢您对公司的关注。

**5. 请问公司在研发方面的投入情况如何？未来是否有计划加大在新技术、新产品上的研发投入？**

答：尊敬的投资者您好，公司目前主要研发项目包括：中高压电缆屏蔽料炭黑产品开发、炭黑/橡胶纳米复合母胶技术开发、高性能介孔硬碳负极材料研发、新型导电剂在新能源电池中的应用开发等，均以“提高产品附加值、增强核心竞争力”为目标。未来发展

规划方面，公司将持续实施创新驱动发展战略：1) 以中央研究院为依托深化产学研合作，重点布局超导电炭黑、纳米复合母胶、碳纳米管材料、特种炭黑等高附加值产品领域；2) 通过“主业升级+新材突破”双轮驱动，加速超导电炭黑、湿法混炼母胶等项目的产业化转化；3) 2025年研发费用同比大幅增长，体现公司对技术创新投入的持续加码。公司明确将“以技术创新为核心”，通过差异化发展与产业链延伸，向国际一流专业化学品和高性能材料企业迈进。感谢您对公司的关注。

**6. 公司在新能源产业赛道上有什么目标，传统炭黑转型超导电炭黑进展如何**

答：尊敬的投资者您好，公司在新能源产业赛道上的目标主要体现在以下几个方面：1. 超导电炭黑产能与产品布局：公司2万吨/年超导电炭黑产能已建成投产，并已推出多种产品型号，并有多款待验证产品在研发中。产品主要应用于储能电池、动力电池等领域，客户包括国内知名动力电池企业及导电浆料厂家。2. 技术研发与产业化：公司持续加大研发投入，2025年研发费用同比保持增长，重点推进超导电炭黑、碳纳米管粉体、湿法混炼母胶、中高端特种炭黑等新材料的产业化。3. 推动材料国产化、丰富下游应用领域：公司认为国内特种炭黑领域已呈现国产替代趋势，尤其在新能源电池应用方面，通过技术突破逐步替代进口产品。公司也正与下游电子薄膜、导电涂层、电子浆料等新兴应用领域客户开展联合测试，探索多元化应用场景。未来，公司将坚持“主业升级+新材突破”双轮驱动，巩固炭黑行业龙头地位的同时，加速向新材料领域拓展进度。感谢您对公司的关注！

**7. 2026年公司在原料成本控制（如长协锁价、供应链优化）方面有哪些具体举措？**

答：您好，公司通过与长期稳定的供应商深度合作、研发应用新技术优化原料结构、强化供应链管理，同时推进技术升级与效率提升；借助生产流程的数字化控制和标准化管理，有效提高生产效率与原料利用率，进一步降低单位产品成本。感谢您对公司的关注。

**8. 针对炭黑产品价格与成本倒挂问题，公司计划通过哪些方式改善毛利率，预计何时能实现扭亏为盈？**

答：您好，公司将采取以下措施改善毛利率并推动扭亏为盈：  
1. 深化成本管控与工艺优化：通过技术革新、产线效率提升及原料

多元化降低生产成本。2. 产品结构升级：加速特种炭黑（如超导电炭黑、高端绿色轮胎用炭黑）的研发与产业化，提升高附加值产品占比。3. 供销联动与价格传导：加强与下游客户沟通，推动价格调整机制以转移原料波动风险，同时优化库存管理。4. 研发与产业链延伸：重点布局新材料领域，培育新增长点以对冲传统炭黑业务压力。感谢您对公司的关注。

**9. 2025年超导电炭黑业务收入占比及交付节奏如何？2026年对该业务的收入目标和销量预期是多少？**

答：尊敬的投资者您好，公司超导电炭黑产品已开发出多种型号，部分产品可应用于动力、储能、快充、固态等电池领域，月度订单已实现百吨级以上交付，销量呈逐月增长态势。目前该业务正处于销量爬坡阶段。2026年，公司将继续推进产能释放与技术升级，公司将持续优化产品性能、拓展客户合作。感谢您对公司的关注。

**10. 碳纳米管一体化项目的建设进度、产能规划及客户拓展情况？是否会涉及单壁碳纳米管产品？**

答：尊敬的投资者您好，公司已在实施的碳纳米管粉体及配套产业一体化项目暂不涉及单壁碳纳米管产品。该项目目前已建成投产年产500吨碳纳米管粉体产能，主要销售客户包括锂电池企业和导电浆料厂家。公司始终密切关注高端碳材料领域的技术创新与市场动态，未来将结合市场需求与自身战略规划，审慎评估并稳步推进产品结构升级。感谢您对公司的关注。

**11. 2026年资本开支计划、分红政策及融资安排？如何平衡业务扩张与财务安全性？**

答：您好，公司将结合行业发展趋势、自身经营状况及现金流情况，合理制定资本开支计划，聚焦主业提质增效与核心业务扩张；分红政策兼顾股东合理回报与公司长远发展，保持稳定性与可持续性；融资安排将匹配资金需求，优化融资结构、严控杠杆水平与融资成本。公司将以现金流安全为底线，动态平衡业务拓展与财务稳健，在推动业务增长的同时，坚守财务安全边界，保障公司持续健康发展。

**12. 如何通过技术改造、规模化生产进一步降低单位成本，提升传统业务盈利能力？**

答：您好，公司将持续推进节能降耗技术改造，通过设备升级与自动化改造降低制造成本；同时，依托技术研发优化原料结构，有效弱化单一原料价格波动带来的影响，进一步提升传统业务盈利

能力。感谢您对公司的关注与支持。

**13. 2025年超导电炭黑业务收入占比及交付节奏如何？2026年对该业务的收入目标和销量预期是多少？**

答：尊敬的投资者您好，公司超导电炭黑产品已开发出多种型号，部分产品可应用于动力、储能、快充、固态等电池领域，月度订单实现百吨级以上交付，销量呈逐月增长态势。目前该业务正处于销量爬坡阶段。2026年，公司将继续推进产能释放与技术升级，公司将持续优化产品性能、拓展客户合作。感谢您对公司的关注。

**14. 新能源炭黑26年会有多大销售额，谢谢**

答：尊敬的投资者您好，公司超导电炭黑产品已开发出多种型号，部分产品可应用于动力、储能、快充、固态等电池产品领域，销量预计将逐月增长。感谢您对公司的关注。

**15. 请问公司未来的发展战略是什么？**

答：1. 聚焦炭黑主业，对标国内外一流企业补齐短板，提升企业软实力；发挥产业链优势，延伸产业链、优化产品矩阵和产能结构，巩固行业龙头地位。2. 依托现有产业基础，培育新材料板块，重点发展碳基新材料，形成多元化产品结构，培育新利润增长点。3. 实施“走出去”战略，构建全球产销物流网络，打造国际知名炭黑企业。4. 坚持创新驱动，依托科研平台深化产学研合作，加大研发投入，推动科研成果转化，提升自主创新能力。5. 提升现代化管理水平，强化党建引领，完善法人治理和内部管理制度，深化国企改革，强化监督防控，激发企业活力。6. 践行绿色发展，优化环保设施和生产工艺，依托绿色工厂认证加大环保投入，实现污染物达标排放，推动经济效益与环境效益共赢。

**16. 公司在国内外市场的销售占比如何？未来是否有进一步拓展海外市场的计划？**

答：您好，公司2025年度主营产品国内、国外销售占比分别为85.61%和14.39%。未来，公司将加快实施“走出去”发展战略，将逐步构建覆盖全球的炭黑产能、仓储物流及销售网络，提升全球市场占有率与品牌影响力。感谢您对公司的关注。

**17. 公司在特种炭黑、新材料及橡胶复合材料等领域有哪些具体的研发成果或计划？**

答：您好，公司研发情况可查阅公司在巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>/披露的2025年年度报告之“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析 4、研发投入”。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026年4月20日