

股票代码：300722

股票简称：新余国科

江西新余国科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 04 月 20 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：刘爱平先生 董事、财务总监：高国琼先生 副总经理、董事会秘书：施玲玲女士 独立董事：廖义刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025 年受“十四五”规划收官及供应链改革影响，军品业务有所调整。但公司依然保持了盈利增长。请问进入“十五五”开局之年，军品订单是否已经呈现出恢复性增长？公司对未来三年军品业务的增长前景怎么看？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，根据公司 2025 年年度报告披露的信息，进入“十五五”开局之年（2026 年），国防预算保持稳健增长（中央本级国防支出同比增长 7%），重点投向新域新质作战力量、先进武器装备和国防科技创新，这为公司军用火工品业务提供了结构性机遇。虽然 2025 年受“十四五”规划收官阶段任务节奏调整影响，军品需求出现阶段性减少，但随着“十五五”规划启动，公司正积极追踪军贸动态并深化与军贸平台合作，拓展外贸增长点。关于未来三年军品业务前景：1. 需求端：国家持续强化实战化训练和装备现代化（如智能化火工品、无人系统配套需求），叠加全球军贸市场需求旺盛，公司军品业务将受益于长期确定性增长环</p>

境。 2. 竞争格局：公司面临大型军工集团重组带来的竞争压力，但通过持续研发投入和工艺流程优化，逐步增强在高精度、高可靠性火工品领域的竞争力。 3. 增长动能：公司已布局第四代、第五代火工品的研发，未来将依托技术储备争取更多高附加值订单。 综上，公司军品业务将持续关注行业竞争格局变化及自身技术升级进度，具体经营数据请以公司后续定期报告为准。感谢您对公司的关注。

**2. 2025 年公司经营性现金流净额同比增长 20.30%，净现比达到 104.69%，盈利质量非常扎实。同时存货有所增加。请问存货增加主要是为了备产“十五五”订单还是其他原因？未来营运效率还有哪些提升空间？**

答：尊敬的投资者您好，2025 年末存货增加，主要是公司根据在手订单加大原材料采购与生产备货，叠加人影超长期国债项目推进带来备货增加所致。关于营运效率提升，公司将持续通过以下措施优化：（1）深化数字化建设，以数据驱动全流程精细化管理，提升运营决策效率；（2）推进技术改造与工艺升级，优化生产组织，提升本质安全水平与生产效能；（3）加强供应链协同，优化库存结构，加快存货及资金周转，提高整体运营效率。感谢您对公司的关注！

**3. 公司针对 2026 年今年有什么产值目标吗？分别是多少**

答：尊敬的投资者您好，根据公司 2025 年度总经理工作报告和 2025 年年度报告，公司 2026 年的主要经营目标是实现营业收入和利润总额较 2025 年有稳定增长。具体工作部署包括：坚持党的领导，进一步完善治理体系；加大市场经营力度，军民两个市场共同发展；加快科技创新步伐；推动经营管理提升；加强人力资源管理；强化全面预算管理；加强安全生产和质量管理；加大环保投入；推进依法治企等。2026 年的重点工作包括确保特种器材生产线项目取得决定性进展，完成底火自动化生产线、增雨防雹火箭弹自动化装配线等重点技改项目，以及推动数字业务方面的智慧气象服务场景实现标杆项目落地等。感谢您对公司的关注。

**4. 我们看到公司 2025 年第四季度营收和净利润同比分别增长 46.66%和 155.38%，表现非常出色。请问这一高增长主要是哪些业务或产品带动的？这种增长态势在 2026 年第一季度是否得到了延续？**

答：尊敬的投资者，您好！2025 年第四季度营收和净利润的增长，主要得益于人影超长期国债项目交付验

收。2026 年第一季度经营情况请以公司后续披露的定期报告为准。感谢您对公司的关注！

**5. 公司在人工影响天气领域一直保持领先地位，年产 5 万发火箭弹的产能也很有竞争力。近期公司中标了多个省市的气象项目，能否透露一下目前在手订单的大致规模？这块民品业务未来的增长空间有多大？**

答:尊敬的投资者您好，具体订单规模属于未公开信息，公司将严格按照信息披露规则履行披露义务。关于民品业务的未来增长空间，公司认为存在以下机遇：

(1) 国家对现有地面作业装备进行自动化、信息化改造的存量替换需求；(2) 集成“监测-研判-指挥-作业-评估”功能的智能作业系统增量需求；(3) 人影信息化管理平台、弹药物联网监控系统等软件与服务市场的发展；(4) 公司正积极拓展智慧水务、交通气象保障等数字经济新业务领域。感谢您对公司的关注！

**6. 公司每年研发投入占比接近 10%，在研项目超过 300 项，2025 年完成了 20 项新产品定型。作为投资者，我们很期待这些研发成果能尽快转化为收入。请问 2026 年预计有多少新产品能够实现规模化销售？**

答:尊敬的投资者您好，公司研发储备充足、新产品定型有序推进，将持续加快科研成果产业化、市场化力度，稳步推动定型新产品实现批量销售。感谢您对公司的关注。

**7. 公司目前市盈率和市净率在行业内处于较高水平，这也反映了市场对公司未来发展的期待。请问管理层认为公司当前估值的核心支撑是什么？未来将通过哪些具体措施来匹配和消化这一估值？**

答:尊敬的投资者您好，公司当前估值的核心支撑主要来自以下几个方面：1. 战略定位与业务布局：公司锚定“两用技术引领者”与“智慧气象系统服务商”双定位，通过“固本、拓新、跃升”三维战略，巩固军用品核心业务，拓展民品智能化装备与数字气象服务新赛道，同时通过资本运作与精益管理实现技术能级和产业规模的跃升。2. 技术创新与差异化竞争：公司持续保持研发前瞻性，推动新一代产品研发，并通过提供高附加值的系统解决方案（如智慧气象一站式服务）提升客户粘性，形成差异化竞争优势。3. 政策与市场需求驱动：军品业务受益于国防现代化建设及军贸拓展，民品业务（如人工影响天气装备）依托超长期国债项目及地方财政投入释放增量需求，数字气象服务则顺应“数据要素×气象服务”的政策导向，市场潜力显著。未来，

公司管理层将持续优化经营质量，通过技术突破、市场拓展和内部效能提升，兑现长期发展预期，回报投资者信任。感谢您对公司的关注。

**8. 2025 年公司在军品阶段性调整的背景下，依然实现了收入和利润的双增长，体现了较强的经营韧性。能否请管理层分享 2025 年军品和民品的具体收入占比、各自增速及毛利率变化？未来公司在业务结构上有何优化方向？**

答:尊敬的投资者您好，根据公司 2025 年年度报告披露的数据，2025 年公司营业收入为 4.47 亿元，同比增长 0.46%。其中：军品收入 2.62 亿元，占比 58.58%，同比下降 4.73%，毛利率 48.59%（同比提升 7.64 个百分点），民品收入 1.74 亿元，占比 38.83%，同比增长 9.66%，毛利率 44.43%（同比下降 3.74 个百分点）。未来，公司将持续通过技术创新、产能升级和资本运作，推动业务结构向高技术、高附加值领域转型。感谢您对公司的关注！

**9. 公司近年来在察打一体综合车、海洋防卫装备等新产品领域持续投入。能否介绍一下这些新产品的研发进展、市场前景以及预计的收入贡献时间表？这些业务是否会成为公司未来 3-5 年的第二增长曲线？**

答:尊敬的投资者您好，公司积极响应国家《人工智能影响天气“播雨”减灾行动计划（2023-2025 年）》，推动作业装备向自动化、信息化转型，开发了空地一体化智能作业系统等新产品，为业务增长奠定了坚实基础。

**10. 站在“十五五”开局之年，请问公司对未来五年军品业务的复合增长率有何预期？目前在手或意向订单的可见度能覆盖多长的时间周期？**

答:尊敬的投资者您好，根据公司 2025 年年度报告披露，在“十五五”规划开局之年，我国国防支出保持合理稳定增长，这将为军用火工品行业带来持续需求。公司军品业务依托长期稳定的军工客户关系和多元化采购渠道，订单获取具备可持续性。目前公司生产计划严格依据年度军品订货情况编制，但具体业务增长率及订单周期涉及未公开的经营数据，建议您关注后续定期报告中披露的业务进展。感谢您对公司的关注。

**11. 2025 年销售费用、管理费用和研发费用增速均高于营收增速，这反映了公司在新市场开拓和研发上的积极投入。请问这些投入预计将在何时开始产生更明显**

	<p><b>的收入拉动效应？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！相关投入的成效，将伴随市场拓展与研发成果的产业化落地而逐步显现，具体节奏和进展请关注公司后续披露的定期报告及临时公告。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>12. 针对今年的业绩，贵司对 2026 年有什么计划目标吗？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，根据公司 2025 年度总经理工作报告和 2025 年年度报告，公司 2026 年的主要经营目标是实现营业收入和利润总额较 2025 年有稳定增长。具体工作部署包括：坚持党的领导，进一步完善治理体系；加大市场经营力度，军民两个市场共同发展；加快科技创新步伐；推动经营管理提升；加强人力资源管理；强化全面预算管理；加强安全生产和质量管理；加大环保投入；推进依法治企等。2026 年的重点工作包括确保特种器材生产线项目取得决定性进展，完成底火自动化生产线、增雨防雹火箭弹自动化装配线等重点技改项目，以及推动数字业务方面的智慧气象服务场景实现标杆项目落地等。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 04 月 20 日