

证券代码：301298

证券简称：东利机械

保定市东利机械制造有限公司
2025年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的投资者
时间	2026年04月20日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 万占升 财务总监 刘志诚 董事会秘书 杜银婷 独立董事 胡劲为
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 看公司海外市场占比较高，有没有哪些稳定汇率风险的措施？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，由于公司出口业务占比较高，公司与主要客户之间建立了随汇率和原材料价格波动进行季度调价的机制。同时，公司密切关注宏观经济及汇率走势，加强外汇风险管理，制定《汇率风险管理制度》，明确交易授权、审批及止损流程。由财务部专人关注外汇市场动态，内审部定期核查业务合规性，确保风险可控。实际操作中与银行充分沟通及开展合作，通过外汇衍生品对冲、择机安排结汇等措施来降低汇率波动风险。感谢您对公司的关注！</p> <p>2. 新能源汽车零部件业务增速挺快的，这块未来的客户拓展计划是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，近年来公司在新能源汽车零部件方面，</p>

不断加大研发投入及客户拓展，2025年新能源汽车零部件实现销售收入4,986.09万元，较2024年增长19.47%。2026年，新能源汽车零部件客户拓展从传动系统零件项目和悬架减振器项目两方面开展。通过拓展新客户或者深化与现有战略伙伴的合作关系，以扩大传动系统零件的市场份额；对于悬架减振器项目，着力打造全新的销售模式，包括但不限于数字化营销、线上线下融合、服务增值、渠道创新等，旨在提升市场覆盖率和客户黏性。销售团队策划切实可行的销售方案，分类、分阶段、分区域细化销售计划，建立团队分工协作体系。感谢您对公司的关注与支持！

3. 请问公司未来是否会考虑通过并购、合作等方式扩大业务规模？

答:尊敬的投资者您好，公司正积极寻找适配公司战略方向的项目，例如电机电控、行星减速机、橡胶、空气弹簧、高性能螺旋弹簧等优质企业。我们秉持审慎稳健的原则，在策略上采取“先合作，后并购”的模式。即在初步接触后，先建立合作关系，通过合作实践进行深入的考察与评估，充分验证目标企业的战略价值与协同效应，待各项条件成熟、风险可控后，再行考虑并购整合。此举旨在确保决策的精准性，有效防范潜在的投资风险与误判。若未来公司确有实施并购计划，将严格遵守相关法律法规及交易所的监管要求，及时、准确、完整地履行信息披露义务。感谢您对公司的关注与支持！

4. 悬架减振器扩产项目进展怎么样了，未来产能规划是怎样的？

答:尊敬的投资者您好，2025年公司使用剩余超募资金及自有资金投建河北阿诺达悬架减振器智能制造项目，截至2025年末，悬架减振器产线已具备年1.5万台/套的产能。项目全部竣工后，将具备年5.1万台/套的产能。感谢您对公司的关注与支持！

5. 方便介绍下目前在手订单情况？能否支撑今年业绩增长？

答:尊敬的投资者您好，公司目前经营情况正常，在手订单正在有序开展及交付中，现有产能可满足当前订单及市场需求。感谢您对公司的关注与支持！

6. 募投项目什么时候能够实现预期的效益？

答:尊敬的投资者您好，由于募投项目竣工投产时间较短，收入较低，且产能尚在爬坡阶段，产能利用率较低，新产品生产制造成本较高等原因，截止2025年底尚未实现预期效益。募投项目作为公

司业绩增长点，2026年核心任务在于成为公司实实在在的生产力，形成规模化、标准化的生产能力。销售部门通过拓展新客户、进入新领域，或者深化与现有战略伙伴的合作关系，以应对产能扩张和业绩增长的双重需求。感谢您对公司的关注！

7. 新产线投产后对公司整体竞争力提升有哪些帮助呀？

答:尊敬的投资者您好，公司投建的齿轮、中间壳、液态模锻、高速锻锻生产线、第二条铸造线及河北阿诺达汽车悬架减振器智能制造项目，显著扩大了生产规模和加工能力，提升了产品附加值，为承接更多订单奠定基础，增强了公司在产能、技术、市场、管理等多维度综合竞争力，为未来业绩增长提供了持续动力。感谢您对公司的关注！

8. 新能源转型加速，传统燃油车零部件业务怎么平稳过渡是否有相应规划？

答:尊敬的投资者您好，传统燃油车零部件项目不仅是公司当前现金流的主要来源，更是抵御市场波动、维持经营稳定性的“压舱石”，公司将持续投入资源，通过优化生产流程、提升产品质量、加强成本控制、拓展销售渠道以及深化客户关系管理等方式，确保传统主营业务能够持续贡献主要盈利，为公司整体发展提供坚实的财务基础和运营平台。新兴传动系统零件项目，是公司未来业绩增长的关键驱动力，公司通过引进先进技术、建设现代化生产线、组建专业研发和运营团队，力求在新兴传动技术领域占据一席之地。感谢您对公司的关注！

9. 新能源齿轮、涡轮增压器零件等新品研发进度到哪了，预计何时放量？

答:尊敬的投资者您好，齿轮、涡轮增压器中间壳的研发已阶段性完成，目前项目处于客户开发阶段。齿轮项目已完成首个客户的开发，未来继续扩大客户群体。涡轮增压器中间壳项目已完成客户开发，进入增量阶段。感谢您对公司的关注！

10. 公司今年整体经营目标大概是什么方向？

答:尊敬的投资者您好，公司结合行业发展趋势、市场需求变化及公司自身实际情况制定了2026年三大经营目标：1) 以传统主营业务作为主要盈利来源；2) 新兴传动系统零件项目全面落地承担业绩增长；3) 悬架减振器后市场及前装转型支撑公司长远发展。公司将通过深化工艺研发、悬架减振器研发、新兴传动系统零件项目全面落地及加大销售力度以实现上述目标。感谢您对公司的关注与支持！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年04月20日