

## 江苏恒顺醋业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>走进上市公司活动</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话调研	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与人（排名不分先后）	江苏省广播电视总台（集团）、浙江价远投资管理有限公司、平安证券江苏分公司及其他投资者		
活动时间	2026年4月18日		
活动形式	现场参观及线下会议		
活动地点	江苏省镇江市恒顺大道66号		
上市公司接待人员姓名	董事长：郜益农 董事会秘书：魏陈云 证券事务代表：李雪芳		
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、董事长介绍公司现状及与战略规划</b></p> <p>1、发展现状</p> <p>恒顺以酒起家，因醋闻名，恒顺醋业正向味业转型，目前尚存在不足：</p> <p>（1）从产品端来看，主要产品醋发展相对较好，但其他调味品发展一般；</p> <p>（2）品牌推广不足，目前主要为华东地区品牌；</p> <p>（3）渠道尚需拓宽，C端商超较好，流通、餐饮、礼品等领域</p>		

	<p>有待提升。</p> <p>2、发展思路：</p> <p>醋虽用量小，但潜力巨大——与高校合作研究的食醋健康成果即将发布。公司将加速品牌年轻化与健康化转型，大力拓展餐饮、礼品及电商新渠道。以精准投放和产品创新持续扩大市场空间，让百年老字号焕发新活力。</p> <p>（1）品牌推广：加大推广力度，深耕江苏及华东根据地市场再向外扩张。</p> <p>（2）应用场景：提升醋健康功能，加大研发投入，增加应用场景，让每人每天喝一点。</p> <p>（3）年轻化：针对年轻群体开展创意设计大赛，推出年轻化潮流产品，如：醋可乐，醋饮等。</p> <p>（4）渠道拓展：突破餐饮、电商，提升特通领域，发展礼品业务。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p>提问 1：公司目前有多少员工？</p> <p>回复：1900 人左右，推进智能化改造，通过自然减员和控制招聘，减少人力成本，侧重研发人员招聘。</p> <p>提问 2：产品销售中运费谁承担？</p> <p>回复：货送到目的地的运费有我们承担。</p> <p>提问 3：这几年的募投项目什么时候投产？</p> <p>回复：已有部分募投项目投产，其他加快推进建设进度。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>

证券代码：600305

证券简称：恒顺醋业

附件清单	无
时间	2026年4月20日

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。