

证券代码：600573

证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动主题	惠泉啤酒 2026 年度业绩说明会
时间	2026 年 04 月 20 日下午 15:00-16:00
地点/方式	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ） 网络文字互动
参会人员	总经理：易文新先生 副董事长、常务副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：陈及先生、肖珉女士、袁吉锋先生 董事会秘书：程晓梅女士
投资者关系活动记录	<p>1. 公司年度业绩不错，能不能介绍一下公司接下来有哪些规划？ 答：您好，感谢您对公司的关注。2025 年，公司共计完成啤酒销量 22.17 万千升；实现营业收入 64,030.02 万元；实现利润总额 9,068.31 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 7,999.05 万元，同比增长 23.38%。公司利润指标连续四年实现 20%以上增长，经营质量持续向好。接下来，公司将紧盯企业高质量发展目标，以“客户至上、改革图强、自我批判、价值兴业”企业价值观为引领，凝心聚力于“做好产品、强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”，不断地促进企业经营优化，推进企业的更有质量发展。谢谢！</p> <p>2. 对公司 1983 产品印象很深，新颖醒目特别喜欢，能否多介绍介绍？ 答：您好，感谢您对公司的关注！惠泉 1983 “醇香、爽口、醒酒快”。这款产品融入惠泉人 40 年年深岁久的品质坚守和匠心酿制情怀，产品以其醇厚柔和、口感清爽、回甘舒适、醒酒超快的特性获得消费者的认可。未来，公司会不断强化市场拓展，通过多维度多渠道强化宣传，吸引更多消费者的关注，不断提升产品的市场占有率。谢谢！</p>

3. 请问公司在研发、创新方面有哪些举措？

答:您好,感谢您对公司的关注!研发创新工作是公司高度重视的一项。公司是国家高新技术企业,公司以科研为依托,强化技术创新,注重搭建研发平台,打造高水平的研发团队,现拥有省级技术中心,持有多项实用新型、外观设计和发明专利等自主知识产权,已经形成并不断完善鼓励创新的机制。未来,公司会持续探索生产符合当下消费者需求的啤酒研究,重点以绿色、健康,满足消费者各种差异化需求为研发方向,以提高消费者的体验感、舒适感、愉悦感为目标,不断研发生产出适应消费者需求的产品,满足消费者日益增长美好生活追求。谢谢!

4. 老惠泉这款产品市场情况如何？

答:您好,感谢您对公司的关注!老惠泉产品酒体醇厚,麦香明显,以其典型的“够劲,不上头”特点满足部分消费者对高浓度啤酒的需求,获得消费者的认可,个性化消费群体不断增多。未来,公司会不断强化市场拓展,通过多维度多渠道强化宣传,突出老惠泉的“够劲,不上头”差异化特色,吸引更多消费者的关注,从而不断提升老惠泉的市场占有率。谢谢!

5. 能不能说一说公司在中高档布局规划？

答:您好,感谢您对公司的关注!公司高度重视中高档市场战略布局,将紧密结合啤酒消费升级需求,深入推进产品、渠道、市场结构进一步优化,加快高端化优化升级步伐,提升中高档占比,提升市场竞争力。谢谢!

6. 未来有哪些重点业务布局？

答:您好,感谢您对公司的关注。公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业。面对不断变化的发展环境和消费需求,公司将进一步在产品创新、渠道优化、品牌升级等方面协同发力,促进企业盈利空间与经营韧性提升。产品层面,公司强化产品创新,聚焦高品质与个性化需求,通过优化现有产品矩阵、加速特色、个性化啤酒等产品布局,同时加强风味创新与场景化产品研发,满足多元化消费需求;市场方面,公司将持续进行重点市场建设,不断提高产品结构;运营方面,公司持续推进生产智能化改造与企业精细化管理,强化全流程卓越管控,夯实品质根基;品牌建设方面,公司会不断结合地域特色,通过文化体验与数字化营销提升品牌力,深入打造具有独特优势民族品牌;渠道拓展方面,公司在巩固核心市场的同时,会加快新兴市场布局,并完善线上线下相融合的立体化渠道网络。公司致力于通过持续的管理质效提升,促进企业经营质量持续向好。谢谢!

资料清单 (如有)	无
日期	2026年4月20日