



2025

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT

目录 CONTENTS

关于本报告

编制依据	03
释义说明	04
报告获取	04

董事长致辞

05

走进禾昌

公司介绍	09
产品介绍	11
企业文化	12
发展历程	13
主要荣誉	15
亮点绩效	16

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	19
可持续发展治理架构	21
可持续发展实践	21
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	23

公司治理篇

公司治理	27
董高薪酬管理	30
投资者关系管理与合规经营	31
风险管理	33
商业道德	34

环境篇

应对气候变化	39
环境管理	43
能源利用	51
水资源利用	55
物料利用	56

产业价值篇

创新驱动	59
产品和服务安全与质量	62
客户服务	66
数据安全与客户隐私保护	67
负责任供应链	71

美好生活篇

员工权益保障	77
职业健康与安全	87
社会公益	96

附录

指标索引	97
意见反馈	99

关于本报告

报告范围

本报告以苏州禾昌聚合材料股份有限公司为主体,包括下属子(孙)公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

编制依据

本报告以北京证券交易所(以下简称“北交所”)发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》和《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》(以下简称《ESG报告指引》)为主要编制依据,并参考全球报告倡议组织(GRI)《GRI可持续发展报告标准》和国际可持续准则理事会(ISSB)《可持续发展会计准则》(SASB准则)。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

释 义	释义内容
公司、本公司、禾昌聚合	苏州禾昌聚合材料股份有限公司
苏州禾润昌	苏州禾润昌新材料有限公司
和记荣达	苏州和记荣达新材料有限公司
宿迁禾润昌	宿迁禾润昌新材料有限公司
宿迁禾昌	宿迁禾昌新材料有限公司
禾帆嘉创	江苏禾帆嘉创材料科技有限公司
陕西禾润昌	陕西禾润昌聚合材料有限公司
湖南禾润昌	湖南禾润昌新材料有限公司

报告获取

本报告电子版可在公司官方网站(<http://www.szhc.com/>)查询。如需进一步信息,请通过以下方式与我们联系:

联系地址:苏州工业园区民生路9号

联系电话:0512-65931720

公司邮箱:hcjh@szhc.com

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴及各界朋友：

衷心感谢大家长期以来对苏州禾昌聚合材料股份有限公司的信任与支持！

禾昌聚合自1999年成立以来，深耕行业三十余载，于2021年11月15日在北京证券交易所上市（股票代码：920089），并成为北交所首批上市公司。

公司总部坐落于风景如画的苏州工业园区，目前旗下拥有11家子（孙）公司，五大研发生产基地分别位于江苏苏州、江苏宿迁、陕西宝鸡、湖南湘潭及泰国北榄府，形成了覆盖全国及东南亚的生产运营服务体系。

当前，全球新材料产业正加速向高性能化、绿色化、智能化方向演进，汽车轻量化、新能源电池安全、智能家居环保等下游需求对材料创新提出了更高要求。作为深耕改性塑料领域三十余年的企业，我们敏锐把握行业变革机遇，积极布局高性能工程塑料、特种工程塑料、环境友好塑料等核心领域，产品广泛应用于汽车、智能家居、新能源电池、消费电子等战略新兴产业。

我们深知，技术创新是可持续发展的根本动力——从精准选材到严苛测试，从方案定制到应用共创，我们致力于与客户深度协同，共同突破技术瓶颈，实现“材料强度与轻量化兼备、产品性能与环保属性共生”的发展目标。

作为一家深具社会责任感的企业，禾昌聚合将ESG理念全面融入发展战略。在环境方面，我们积极研发环境友好塑料，推广绿色制造与循环经济，努力降低碳排放，为美好生态助力；在社会方面，我们坚持以人为本，关爱员工健康与安全，与社区共生共荣，为客户提供贴心的解决方案；在治理方面，我们坚持合规透明、诚信经营，不断完善治理结构。我们坚信，只有将社会责任融入企业血脉，才能实现基业长青。

无论前路如何，让我们怀揣信心，砥砺前行，继续创造受客户信赖、受员工爱戴、对环境有益的企业。未来，禾昌聚合愿与您携手共进，成为您最好的合作伙伴，与您生活相伴，共创美好未来！

苏州禾昌聚合材料股份有限公司

董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. H. Q.', written over a light-colored background.

走进禾昌聚合



公司介绍

苏州禾昌聚合材料股份有限公司于1999年06月09日登记成立。2021年11月15日，公司于北京证券交易所上市（股票代码：920089），成为北交所首批上市公司。苏州禾昌聚合材料股份有限公司是一家专注于高性能新材料的研发、制造和服务的创新应用平台，我们以“打造健康新颖的生活环境、提升人类生活品质”为导向，为全球客户提供材料整体解决方案。

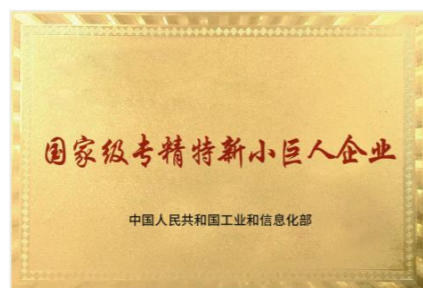
禾昌聚合深耕行业三十余年，凭借深厚技术沉淀聚焦高端材料领域，深度赋能新材料产业链发展。公司总部位于苏州工业园区，目前旗下共拥有11家子（孙）公司，布局五大研发生产基地，分别设立于江苏苏州、江苏宿迁、陕西宝鸡、湖南湘潭和泰国北榄府，形成覆盖全国及东南亚的生产运营服务体系。

公司业务涵盖高性能复合材料、高性能工程塑料、特种工程塑料、高性能纤维材料以及环境友好塑料等多种核心品类。产品广泛应用于汽车、家电、智能家居、新能源、消费电子、智能穿戴、母婴用品等战略新兴领域。

秉持着“创新科技，高效制造，共筑美好生活”的使命，禾昌聚合不仅是材料的提供者，更是梦想的同行者。从精准选材、严苛测试到应用场景的深度共创，我们全程助力客户突破技术瓶颈、缩短研发周期，共同实现“材料强度与轻量化兼备、产品性能与环保属性共生”的发展目标，携手推动新材料产业高质量发展，共塑美好未来。



江苏省专精特新中小企业
苏州禾昌聚合材料股份有限公司



国家级专精特新小巨人企业
中华人民共和国工业和信息化部



高新技术企业
苏州禾昌聚合材料股份有限公司



工程技术研究中心
江苏省科学技术厅



高新技术企业
苏州禾润昌新材料有限公司



大项目奖
高质量项目建设

产品介绍

公司主要从事改性塑料的研发、生产与销售，主要产品包括各种经改性的塑料粒子和塑料片材等，主要有 PP 内外饰、ABS 系列、PC/ABS 系列、PA 系列、LGF 系列、PBT/PET 系列、免喷涂等系列，广泛应用于汽车零部件，家用电器，智能家居，新能源，消费电子、智能穿戴，母婴用品等领域。



PP内饰系列



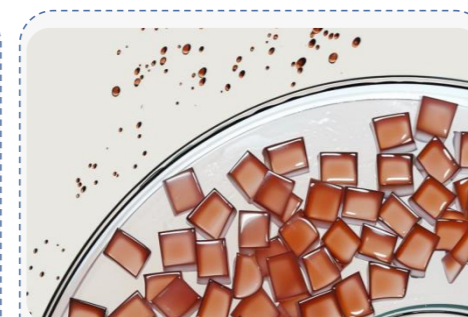
PP外饰系列



PPA高温尼龙系列



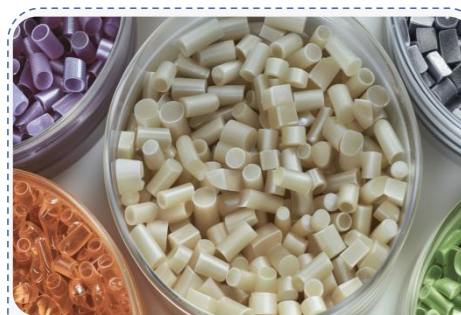
ABS、PC/ABS系列



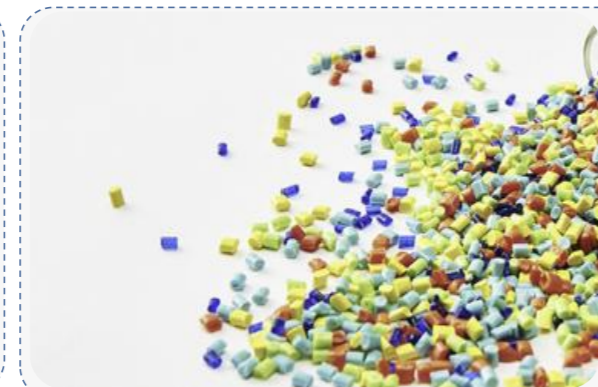
PBT/特殊合金系列



TPV系列



PA结构件系列



其他特殊效果系列

免喷涂、软触感以及生物基仿织物效果系列等

企业文化

企业使命

创新科技
高效制造
共筑美好未来生活

企业价值

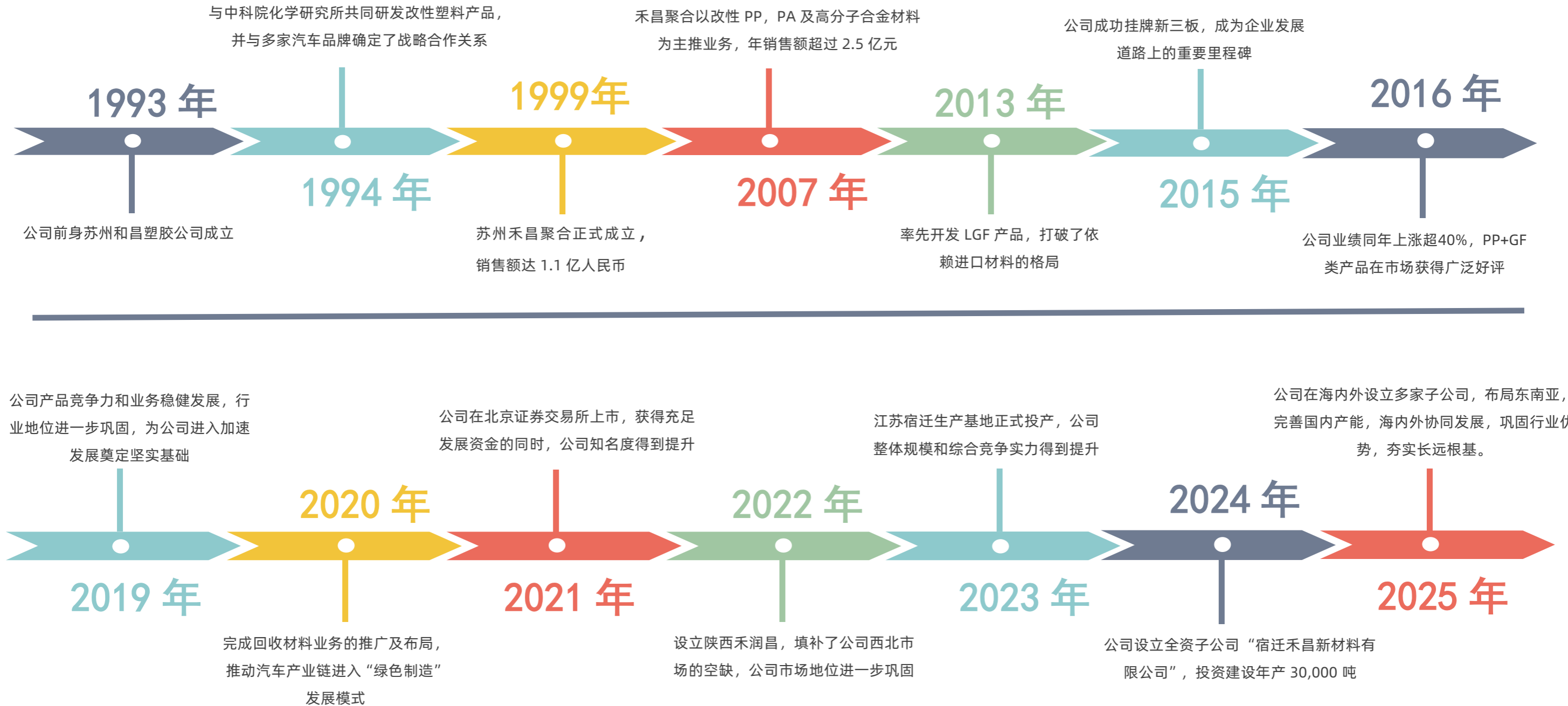
创新驱动
价值共生
精益传承

企业愿景

成为全球领先的新材料创新平台
引领行业可持续发展变革
赋予生活更多可能



发展历程



主要荣誉



苏州工业园区
制造业重点企业工程
“尖峰企业”



江苏省
民营科技企业



苏州禾润昌新材料
工程技术研究中心



亮点绩效

经济绩效



营业收入
19.69 亿元

归属于上市公司股东的净利润
1.66 亿元

治理绩效



股东会召开次数
3 次

董事会召开次数
3 次

廉洁协议签署率
100 %

环境绩效



温室气体排放总量
8.93 万吨二氧化碳当量

污染物监测合格率
100 %

产业绩效



研发总投入
8,488.31 万元

研发人员数量
95 人

截止到报告期获取专利数量
70 项

重大质量事故发生率
0 %

人力绩效



劳动合同签订率
100 %

社会保险覆盖率
100 %

安全生产总投入
376 万元

可持续发展 治理



可持续发展目标与愿景

可持续发展理念		
创新、协调、绿色、开放、共享		
可持续发展愿景与目标		
SDGs	具体行动	对应章节
	秉持社会责任，践行公益初心。	社会公益
	通过 AED 捐赠与急救普及，致力于提升社会应急救护能力，用实际行动诠释企业责任与社会价值。	社会公益
	保障员工职业健康安全，提供安全健康的工作环境，定期开展体检和心理健康赋能。	职业健康与安全
	建立完善培训机制，为员工发展提供更多机会，并投身教育帮扶。	培训与发展
	保障女性员工合法权益，坚持公平公正用工原则，打造包容多元化团队。	员工权益保障
	加强环境风险管理与污染防治，降低运营对水环境的影响。	水资源利用
	推进新能源利用，支持能源转型。	能源利用
	依法保护员工权益，提供合理薪酬、社会保障和良好工作环境。	薪酬福利管理

SDGs	具体行动	对应章节
	以打造业内领先的“生产改性塑料平台化公司”为目标，不断攻关关键核心技术,承担重大科技攻关项目,助力行业高质量发展,持续完善可持续供应链管理体系。	创新驱动 产品和服务安全与质量 负责任供应链
	坚持对不同背景员工-视同仁，健全人力资源管理制度,促进机会平等。	人才吸引与招聘 培训与发展
	积极参与社区建设,助力所在区域健康发展。	社会公益
	采购时优先考虑环保、节能、低碳产品,督促供应商履行环保与社会责任。	负责任供应链
	践行绿色低碳理念,积极应对气候变化,减少碳排放,助力碳中和目标。	应对气候变化
	通过加强环境保护、减少污染和推进绿色生产,助力保护海洋生态系统。	环境合规管理
	实施环境管理体系,开展环保监督检查,降低对陆地生态环境的影响。	环境合规管理
	健全合规内控与反腐败体系,完善公司治理,保障股东权益与信息披露透明。	公司治理 合规经营与风险管理 商业道德
	将ESG因素融入供应链管理,与供应商共建可持续供应链体系。	负责任供应链

可持续发展治理架构

公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的ESG管理体系,明确各层级的工作职责,并设立ESG工作小组,由总经理任组长,所有高级管理人员任副组长,为公司ESG工作开展提供组织保障。

层级	主体	职责
决策层	董事会	确定公司ESG发展方向和目标,审批ESG重大事项
	战略委员会	指导公司ESG相关战略制定并监督公司ESG事宜
管理层	公司经营层	组织推进ESG管理工作
执行层	各部门、子公司	落实ESG具体任务,执行相关制度与工作要求

可持续发展实践

践行可持续发展理念是企业在复杂的商业环境中取得稳健发展的基石。禾昌聚合将ESG战略融入企业经营与决策过程,持续关注产品对环境和社会的长远影响。公司旨在通过低碳环保、安全高效的生产方式,与各利益相关方携手共创商业向善的美好未来。

利益相关方沟通

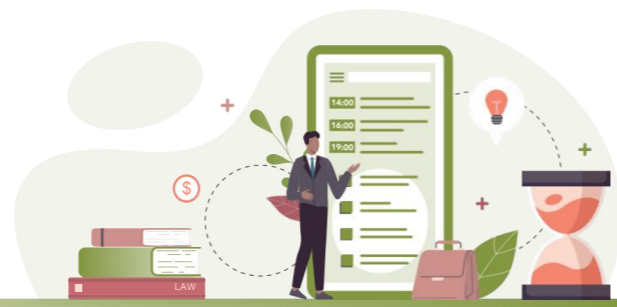
公司积极和利益相关方对话和合作,保持多样化的沟通渠道和方式,了解并及时回应各方的关切和期望为识别可持续发展机遇、加强可持续发展能力、提高信息披露质量提供重要参考。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
政府 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 现场访谈 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 政策回应 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
股东及 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线 股东会 投资者现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化投资者沟通 提升经营业绩 信息披露及时透明 投资者问题回应 投资者关系维护
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 提供优质产品和服务 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量认证 客户满意度调查 技术创新 开展责任营销
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公开、公平采购 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题培训 可持续采购 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公正招标 产业链协同发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 健全职业发展通道 员工关怀与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通会 公司慰问走访 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道全面完整 信息披露准确 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区投入 环保合规 	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益项目 废弃物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展公益活动 达标排放
专业机构	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 评级提升 专业认证 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 日常专业咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 聘请第三方专业机构

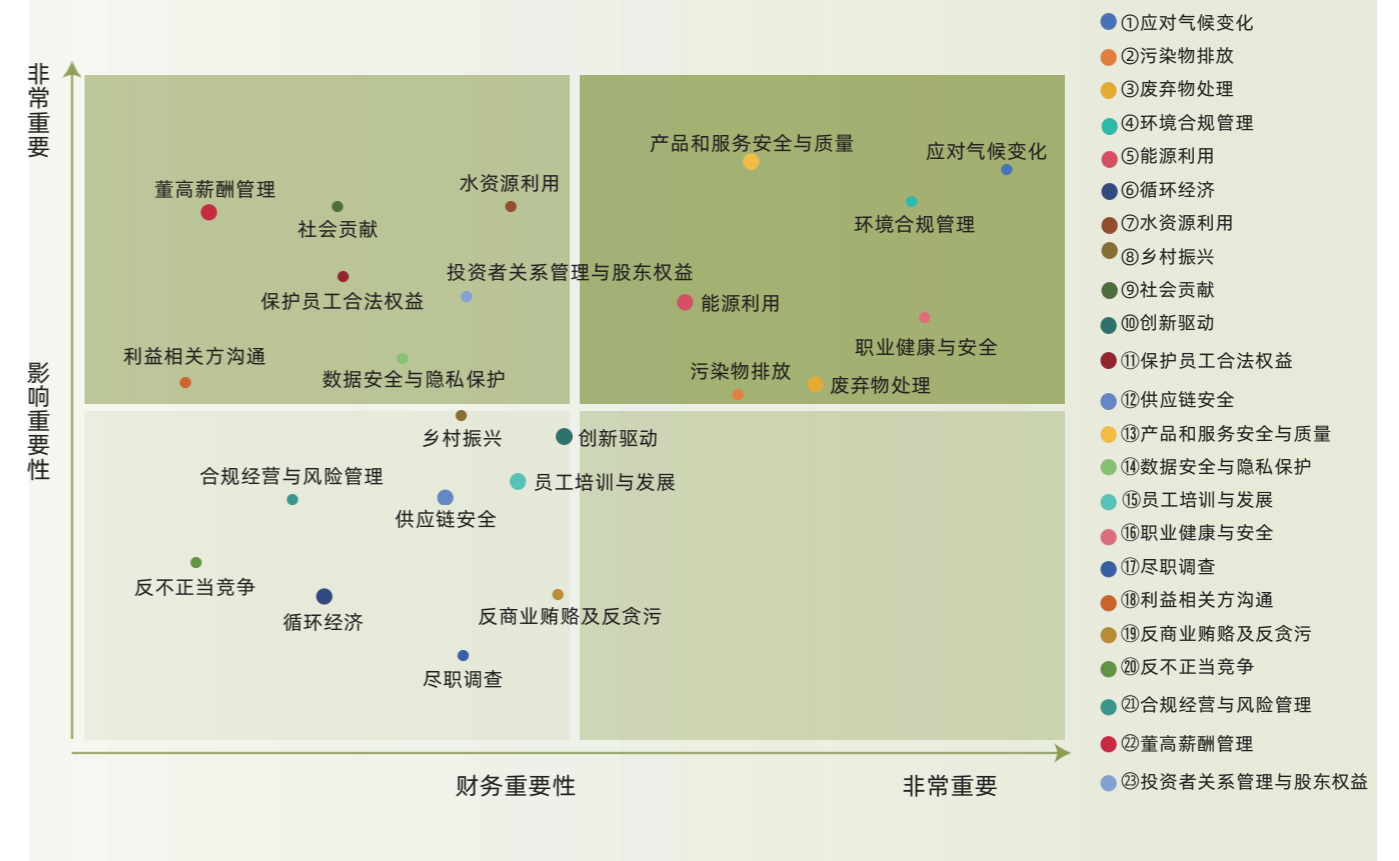
重要性议题管理

重要性议题评估 流程与方法

公司参考《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，识别具有财务重要性和影响重要性的议题，并在报告中重点回应。



双重重要性识别结果



环境(E)

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 循环经济
- 水资源利用

社会(S)

- 社会贡献
- 创新驱动
- 保护员工合法权益
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与隐私保护
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

治理(G)

- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 合规经营与风险管理
- 董高薪酬管理
- 投资者关系

公司治理篇

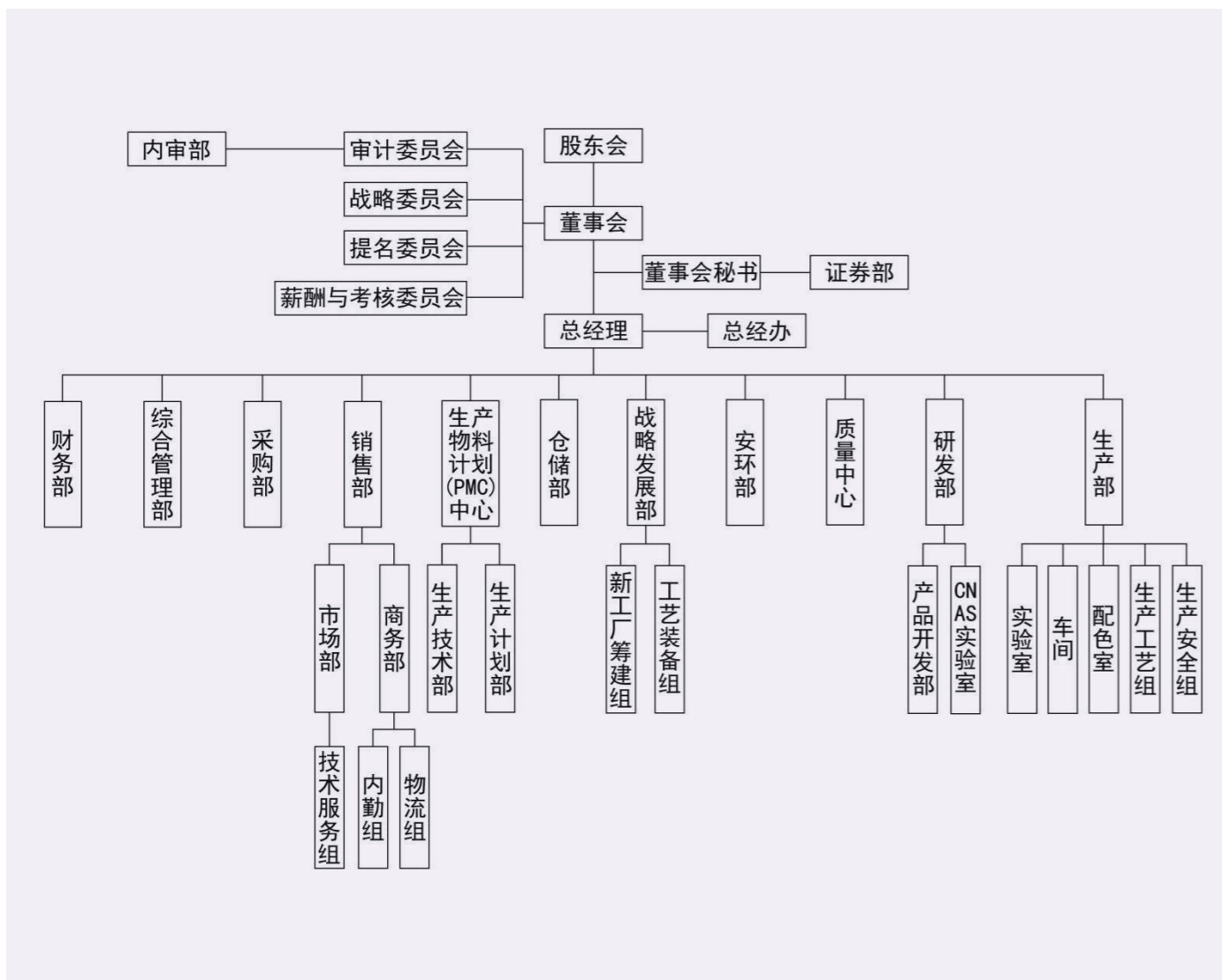


公司治理

治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求,结合自身发展战略和管理实际,制定并持续完善《公司章程》及各项治理制度,构建了科学规范、权责清晰、运行高效的现代企业治理结构。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限,建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构,形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。

禾昌聚合组织架构图



股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求,规范召集和召开股东会,保证股东能够依法行使权利。公司股东会的表决采用现场投票。当涉及股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时,将对中小投资者的表决单独计票,并将单独计票的结果及时公开披露,切实保障中小股东合法权益。

关键绩效

报告期内,公司共召开股东会会议**3**次,其中年度股东会会议**1**次、临时股东会会议**2**次,审议通过股东会议案**36**项。

董事会

董事会是公司常设决策机构,对股东会负责,在相关法律法规、《公司章程》和股东会赋予的职权范围内行使职权,维护公司及全体股东的利益,并接受审计委员会的监督。公司董事会由8名董事组成,其中独立董事3名,非独立董事5名。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定及要求,明确董事会的职权范围,健全规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程,充分发挥董事会的决策作用。

关键绩效

报告期内,公司共召开董事会会议**3**次,审议通过董事会议案**27**项,董事出席率**100%**。

董事会专门委员会

公司审计委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名,并由董事会选举产生。



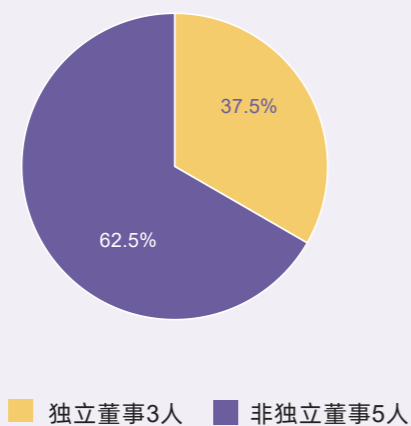
关键
绩效

报告期内,公司召开审计委员会会议**5**次,共审议通过议案**16**项;薪酬与考核委员会会议**1**次,共审议通过议案**3**项。

董事会多元化构成

公司董事会成员结构合理、经验互补,兼具丰富的行业阅历与专业治理能力,良好的专业素养与决策水平,能够有效保障公司治理规范、科学决策及长期稳定发展。

董事会独董占比



董事会独立性

公司高度重视董事会结构的多元化与独立性,严格按照相关法律法规及上市监管要求,制定了《独立董事管理办法》《独立董事专门会议制度》,规范独立董事行为,充分发挥独立董事在公司治理中的作用,促进提高上市公司质量,并合理设置董事会成员构成,确保独立董事在董事会中占有适当比例,维护公司整体利益及中小投资者的利益。报告期内,公司董事会设独立董事3名,占比37.5%。

董高薪酬管理

公司由薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核,以及负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。公司董事的薪酬方案由薪酬与考核委员会提出,报经董事会审议后,提交股东会审议通过后实施,公司高级管理人员的薪酬方案则报董事会批准。

关键
绩效

报告期内,公司董事及高级管理人员总薪酬**371.37**万元(税前)。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格按照相关法律法规、监管要求及公司制度,真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露工作,保障全体投资者的知情权。坚持以投资者需求为导向,规范披露公司经营情况、财务状况、重大事项、公司治理、风险管理及 ESG 相关信息,确保信息披露透明、规范、有效。

关键
绩效

报告期内,公司共披露临时报告**88**份,定期报告**4**份,未发生因信息披露违规受处罚的情形。



投资者关系管理

为加强公司与现有投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定良好的关系，公司高度重视投资者关系管理工作。根据相关法律法规及规范运作指引，公司通过北京证券交易所官方信息披露平台（www.bse.cn）及时进行信息披露，便于投资者及时了解公司信息。

公司新制定了《舆情管理制度》，加强投资者关系管理。在日常经营过程中，公司设置专门的固定电话、电子信箱等方式确保公司与股东及投资者之间的交流沟通；同时公司还举办了年度报告业绩说明会，日常接待投资者调研等多项投资者关系管理活动，让投资者进一步深入了解公司，树立了公司良好的资本市场形象。为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股票价格、商业信誉及正常经营管理活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制。公司坚持长期、稳定、可持续的利润分配政策，在满足现金分红条件下，公司原则上每年实施一次现金分红，董事会可根据盈利和资金状况提议中期分红。同时，公司综合考虑发展阶段、投资规划和现金流状况，建立差异化的分红机制，并通过投资者热线、官网等渠道充分听取中小股东意见，提升决策透明度，增强投资者的信心。



合规经营与风险管理

合规经营

· 合规管理体系

报告期内，根据《公司法》《证券法》《北京证券交易所持续监管办法（试行）》等相关法律法规的要求，公司对《公司章程》进行了修订，同时新增了《舆情管理制度》，以确保公司在经营过程中严格按照法律法规及公司内部制度的规定合规经营。截至本报告期末，公司股东会、董事会和管理层均严格按照《公司法》等法律法规和中国证监会相关法律法规的要求，独立履行各自的权利和义务，公司的重大生产经营决策、投资决策和财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，未出现重大违法、违规行为，能够较好履行应尽的职责和义务。今后，公司将进一步优化公司治理结构，切实维护股东权益，推进公司稳中有进。

· 合规管理措施

公司高度重视合规管理，为保障合规体系有效落地，制定并实施多项管理措施，通过规范化、常态化的合规管理措施，公司不断提升依法治企水平，保障企业稳健运营。

· 合规团队建设与文化

案例 合规团队建设培训

2025年8月3日，公司开展合规团队培训，旨在让员工全面理解公司合规管理的核心要求与价值，掌握日常工作中高频合规风险点及应对方法，建立“合规为先、主动合规”的职业意识与行为习惯。



风险管理

. 风险管理体系

公司建立了科学、独立、有效的风险管理体系,以保障企业稳健运营和可持续发展。公司制定了《内部审计制度》,内部审计部门在董事会审计委员会的指导下,独立开展内部审计工作,聚焦财务合规性、内部控制有效性、重大经营风险及公司治理等关键领域,及时发现潜在风险并提出改进建议。

. 风险控制管理

公司持续完善风险识别与防控机制,强化全面风险管理体系建设,规范各业务环节管理流程。公司坚持风险前置管理,通过定期识别和研判与经营密切相关的市场波动风险、能源环境风险、安全生产风险、产品质量风险及可持续发展相关风险,制定针对性应对措施,提升风险预警与应急处置能力。同时,公司将环境、社会和公司治理(ESG)相关重大风险纳入整体风险管控体系,在战略规划、年度经营计划及财务预算中统筹考量。通过将ESG风险与机遇融入管理流程,有效防范与控制各类潜在风险,积极把握行业绿色转型、循环经济、合规提升等方面的发展契机,推动公司实现更具韧性的可持续发展。

. 风险管理培训

公司重视风险管理能力建设,将风险意识培育作为提升企业管理水平的重要抓手。公司通过组织内部宣导、专题学习和制度解读等方式,普及风险管理知识,增强各级员工对运营风险、合规风险及安全生产等关键风险的认知与防范能力,逐步构建全员参与、各负其责的风险管理氛围。公司密切关注新兴法规和政策动态,根据实际需要引入外部专业机构或专家开展专项培训与指导,提升风险识别与应对的专业化水平,为公司规范运作和可持续发展夯实基础。

税务管理

公司始终秉持合法合规、诚信纳税的原则,严格遵循国家税收法律法规及相关内部控制制度,规范开展费用报销、资金收付、账目核算等各项财务流程,确保财务信息的真实性、准确性和完整性。公司持续完善税务管理体系,强化税务风险防控机制,提升税务管理透明度与合规水平。同时,公司积极进行科学合理的税务规划,充分运用国家出台的各项税收优惠政策,优化税务成本结构,在实现可持续发展的同时,切实履行企业纳税义务。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

. 廉洁管理体系

公司恪守商业道德,建立健全《反贿赂管理制度》《反贿赂管理手册》《反贿赂程序》等内部管理制度文件,规范全体员工从业行为,确保在日常运营中坚守廉洁敬业的原则。公司行政综合办公室作为预防商业贿赂的监督部门,重要岗位人员个人和与业务往来的单位或个人向公司签订《供应商廉洁协议书》。

. 反贪腐风险管理

公司依据《反贿赂管理程序》文件对能够控制可能的贿赂进行识别和评价,确保中、高度贿赂风险得到必要控制,避免贿赂事件的发生。管理层负责审批风险清单,廉政部门负责风险的识别、风险分析、风险评价、风险应对全过程的管理,各部门负责对本部门涉及的风险进行风险识别、分析、评价和应对,并将风险管理结果向廉政部门反馈。

管理环节	管理内容
风险识别	时机:建立管理体系时; 信息来源:内外部影响因素、利益相关方期望; 输出记录:《贿赂风险一览表》。
风险评价	时机:每次整理出《贿赂风险一览表》后 步骤:评估与分类:廉政部门组织人员评估,形成《贿赂风险评价表》及《中高度贿赂风险清单》; 上报确认:清单上报管理层审核确认;下发落实:下发清单至相关部门,以便制定控制措施。 方法:采用D=ABC打分法(可能性×频繁程度×金额),根据风险值(D)判定为高、中、低三个等。
风险更新	触发时机: 1.公司组织结构发生重大变化时; 2.每年管理评审之前。 要求:情况发生一周内按程序重新识别与更新。
风险控制方式	主要方式:制定目标/方案、运行控制程序、培训教育、加强监督、保持现有措施 特殊要求:对于中高度风险的特定交易/项目/商业伙伴等,必须先进行尽职调查,并填写《贿赂风险控制措施及监督检查表》。
控制实施原则	1. 优先顺序:先消除、后降低风险; 2. 重点明确:各单位需确定自身反贿赂控制重点; 3. 能力保障:对实施控制措施的人员进行相应能力培训。

. 反腐败审计

公司重视反腐败与廉洁经营,将商业道德审计作为风险防控和合规治理的重要手段。报告期内,公司按照内审方案、内审计划如期进行了内部审核活动,通过现场审核、面谈、现场查处、提供文件、记录等方法进行审核。经内部审核,公司的管理体系基本符合规范的要求,确保了管理体系在公司内部得到有效的实施和保持,并确保反贿赂管理体系改进机制在公司内部的初步建立与实施。

. 反腐败教育

公司始终将反腐败教育作为合规管理与企业文化建设的重要部分,通过定期开展培训与专题宣讲等活动,帮助员工识别潜在的腐败风险,理解违规行为的法律后果与道德责任。

案例

为进一步筑牢廉洁从业防线,强化全员纪律规矩意识,公司组织开展了反腐败主题专项培训。大家在学习中深化了对全面从严治党、廉洁自律重要性的理解,切实增强了拒腐防变的思想自觉和行动自觉,为营造风清气正的企业发展环境奠定了坚实基础。



2025年禾昌反腐败培训

. 反腐败监督

公司坚持“廉洁自律、惩防并举”的反腐败方针,全面防范商业贿赂行为。公司明确界定贿赂行为,包括回扣、馈赠、旅游、娱乐消费及其他为谋取商业利益提供的物质或精神好处,严禁任何形式的利益输送,严禁任何形式的不当往来。公司指定行政综合办公室为专职监督部门,依据国家法律法规和内部制度,牵头开展治理工作,重点加强对高风险岗位的廉洁从业监管,并通过签署《预防商业贿赂协议》实现责任到人。监督部门定期开展合规检查与流程稽核,对违规线索及时调查处理。同时设立举报奖励机制,鼓励员工和社会各界监督举报,保障举报人安全。

. 商业伙伴廉洁管理

公司将廉洁要求延伸至供应链上下游,全面推进商业伙伴廉洁管理体系建设。在与供应商、外包方及合作商的合作中,严格执行《供应商廉洁协议书》签署制度,明确禁止以回扣、佣金、礼品、旅游、就业安排等形式谋取不正当商业利益,杜绝一切隐蔽性利益输送。协议覆盖采购、工程、设备、销售等主要合作领域,确保合作双方权责清晰、行为合规。对于违反廉洁承诺的合作伙伴,公司有权单方面解除合同,并依法追究其经济赔偿责任;若涉嫌犯罪,将依法报案处理。公司致力于与商业伙伴共建阳光、透明、公平的商业生态,共同维护健康的市场竞争环境。

关键
绩效

报告期内,公司员工廉洁协议签署率 **100%**。

. 举报与举报人保护

公司设立专门举报渠道,接受不合法、不道德以及违反公司规章制度的举报。公司指定内部审计部门直接受理员工提出的投诉或举报信息,并要求审计部门定期将投诉举报情况汇总,上报审计委员会,确保董事会有效行使监督与指导权。公司严格保密举报人信息及内容,严肃处理泄密及打击报复行为,保障举报人安全。

反不正当竞争

公司始终秉持合法合规、诚信经营的原则,严格遵守国家及地方有关反不正当竞争的法律法规,坚决杜绝商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、诋毁竞争对手等各类不正当竞争行为。公司积极与行业伙伴、供应链上下游企业及行业协会协作,共同倡导公平竞争理念,推动建立健康有序的市场秩序,为行业的可持续发展贡献力量。



环境篇



应对气候变化

气候治理

公司密切关注气候变化问题, 坚定不移地支持可持续发展, 在经营活动中融入绿色理念。公司制定了《应对气候变化政策》, 构建了由董事会、战略委员会、ESG工作小组组成的三级气候治理架构。公司通过清晰的职责分工与高效的协同机制, 公司不断提升气候韧性, 助力实现绿色可持续发展目标。

层级	主体	职责
决策层	董事会	可持续发展与气候风险管理最高治理机构, 负责气候相关政策、策略与目标审定。
	战略委员会	制定并研讨气候相关策略及管理方法, 定期就影响公司的最新气候相关内容给董事会汇报。
管理层	ESG工作小组	统筹推进气候行动落地, 组织执行小组实施具体工作; 持续跟踪政策动态与行业趋势, 制定并优化气候变化风险与机遇的管理机制; 开展内部培训。
执行层	公司环保部门	执行应对气候变化相关举措。



气候战略

公司基于情景分析及自身运营实际, 识别并评估了对其业务可能构成重大影响的物理风险、转型风险及相关机遇。

风险						
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	极端天气事件(如强降雨、高温)可能冲击生产设施, 导致运营暂停或资产损毁。	低	短期	营业收入减少、运营成本增加	制定并演练极端天气应急预案; 对关键基础设施进行气候适应性评估与加固。
	慢性风险	运营所在地水资源短缺或水质恶化, 影响正常生产供水。	低	长期	运营成本增加	实施水资源管理计划, 提高循环利用率; 优化工艺流程以减少水耗。
转型风险	政策与法律风险	国内外日趋严格的碳排放管控与交易机制, 可能导致合规成本显著上升。	中	长期	运营成本增加	密切追踪政策动向; 实施能效提升项目, 降低单位产品能耗; 探索内部碳成本核算, 优先投资高效减排措施。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
市场与产品机遇	客户及消费者对低碳、环保产品的需求日益增长, 绿色消费成为趋势。	高	长期	营业收入增长	加强绿色产品研发与创新; 优化产品设计以降低环境影响; 强化绿色营销。
技术与运营机遇	节能技术、可再生能源应用等低碳技术成本下降、效率提升。	中	长期	运营成本减少	积极评估并试点应用适用的节能与清洁技术; 探索厂区可再生能源项目。
价值链协作机遇	与上下游伙伴协作减排, 构建更具韧性与竞争力的绿色供应链。	中	长期	营业收入增长	将环境绩效纳入供应商管理; 与合作伙伴开展低碳技术与管理实践交流。

气候影响、风险和机遇管理

公司参照气候相关财务信息披露工作组(TCFD) 建议, 将气候变化风险纳入企业全面风险管理体系, 明确风险识别、评估、监测及管理的流程, 从而实现对气候相关风险的持续监控与有效应对。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
根据公司所在地、业务经营范围、政策变化等因素, 定期更新气候风险分析场景, 识别因气候变化带来的风险与机遇。	公司对已识别的风险的严重度和发生频率进行评价, 确定风险等级。	建立风险监测指标体系, 对风险进行实时监测。	制定极端天气应急预案, 避免公司运营过程中受到气候变化与极端天气影响; 积极开展绿色转型, 并带动产业链协同减碳。

气候指标与目标

公司将气候变化管理融入企业长期发展战略, 积极响应国家“双碳”目标, 科学制定碳减排专项规划, 持续完善温室气体排放监测体系。未来, 公司将进一步提升气候管理的透明度与应对能力, 以绿色低碳发展推动企业全面协调可持续发展。

温室气体排放管理

温室气体盘查

公司委托第三方进行温室气体盘查及核查, 取得《温室气体核查声明》证书。公司温室气体排放主要分为直接温室气体排放(范围一排放), 间接温室气体排放(范围二排放), 涉及的温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮和氢氟烃。我们通过温室气体盘查结果全面了解排放水平, 助力公司评估对气候变化的贡献, 同时也为未来的减排目标设定提供了基准。我们将不断精进管理节能与技术节能举措, 改善生产工艺, 使用清洁能源, 推广低碳环保的生产生活方式, 减少温室气体排放产生。



部分产品碳足迹报告

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1554.63
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	36760.13
其他间接温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	50947.16
温室气体排放总量(范围一+范围二+范围三)	吨二氧化碳当量	89261.92

低碳管理

公司随着全球气候变化和环境污染问题日益严重, 低碳环保已成为全社会共同关注的话题。在这个大背景下, 作为一家极具社会责任感的改性塑料生产企业, 禾昌聚合在生产中, 以安全为第一前提, 减少能源资源的消耗。在运营中尽量降低对环境的影响。并努力开发创新绿色材料, 立志于打造绿色制造智能工厂。

ESG战略规划

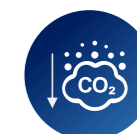
2026年

禾昌通过中国零碳工厂5星级标准(中国节能协会)



2033年

范围1和范围2的温室气体绝对排放量; 每百万元人民币增加值所产生的范围3温室气体排放量; 将在2022年基准年的基础上减少50%以上



环境管理

环境治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等一系列法律法规，制定了《环境保护管理制度》《环境卫生管理标准》《环境绿化美化管理标准》等环保管理内部文件。公司高度重视污染防控，确保排放符合运营地的法规标准，最大程度减少污染物排放。此外，公司积极落实生产现场5S管理，安排专人定期审核评估，逐步建立起从生产到回收的一体化管控机制，有效降低公司的环境影响。

案例 控制污染排放

公司严格落实环境合规要求，构建了覆盖生产全流程的废气、粉尘综合治理体系，通过源头集气、多级净化、在线监测的闭环管理，实现污染物稳定达标排放，以持续的环保投入践行绿色生产，守护生态环境。



公司持续完善环境治理体系建设，报告期内，公司已通过ISO14001环境管理体系认证，公司依据ISO14001:2015环境管理体系的标准建立并完善公司环境管理体系，基于策划、实施、检查与改进（PDCA）的概念，形成环境管理与提升闭环，助力提升环境绩效。以公司总经理作为环境管理的最高管理者，设立EHS部门，并选派环境管理体系责任者，负责环境运行与控制、绩效评价与提升、内部审核与持续改善等多项程序在内的运行。同时，我们每月召开环境体系推进委员会会议，审议环境管理体系的推进情况，确保体系的持续适用性、充分性、有效性。



苏州禾昌聚合 ISO 14001 环境管理体系认证证书

苏州禾润昌 ISO 14001 环境管理体系认证证书

宿迁禾润昌 ISO 14001 环境管理体系认证证书

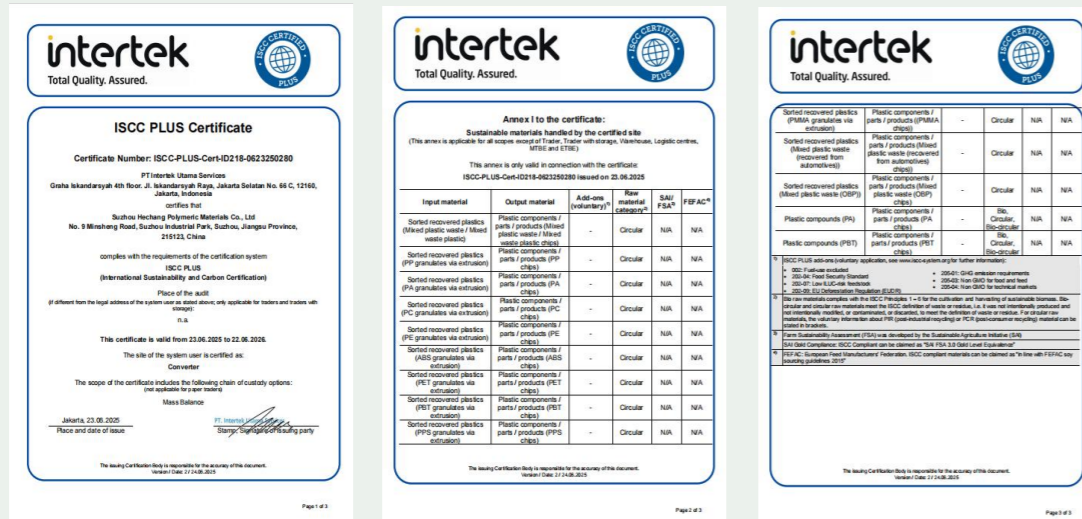
案例 安全环保专项培训

为进一步强化全员环保意识，筑牢绿色生产防线，公司于近日组织开展了安全环保专项培训。各部门骨干员工齐聚会议室，围绕环保法规政策、现场操作规范、风险隐患排查及应急处置等核心内容展开学习。培训过程中，大家认真聆听，并结合岗位实际交流环保工作难点与改进思路，切实将绿色发展理念融入日常生产管理，为推动公司可持续发展奠定了坚实基础。



节能减碳

公司践行低碳生产，通过优化工艺、节能改造与能源管理多举并措。在工艺上，改进生产流程，提升产品良率，减少废品与能耗。设备层面，将老旧设备替换为节能型设备，并安装智能监控系统，精准调控能源使用。能源管理方面，推行清洁能源，如：太阳能发电，同时加强资源回收，对生产废料、废水分类处理再利用，降低碳排放，推动绿色可持续发展，履行企业环保责任。



ISCC PLUS 国际可持续与碳认证证书

公司已通过 GRS 4.0 全球回收标准认证，核心再生塑料产品实现全链条合规溯源，以再生材料替代原生塑料，切实推进碳减排与循环经济发展。



GRS-Certificate v.4.0 (全球回收标准 4.0 版 范围证书)

公司已通过 ISCC PLUS 认证对回收塑料与循环材料进行全流程管控，产品具备可验证的低碳与循环属性，相比原生材料显著降低温室气体排放与资源消耗。

环境影响、风险和机遇管理

环境风险控制程序

公司高度重视环境风险管理，依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，识别公司在设备运行、生产作业等环节的重要环境因素，形成风险识别清单，采取相应的风险应对措施，保障生产经营与环境保护和谐共生。



环境监测与隐患排查

公司严格遵循内部管理规范，开展环境绩效监测与评估工作。通过对关键绩效指标、过程运行表现及管理目标完成情况的持续跟踪，全面把控环境管理体系的运行实效。

公司严守国家环保法规及排污许可相关要求，构建了覆盖废水、废气、固废等三废排放与环保设施运行状态的全流程监测机制。在日常运营过程中，公司严格落实自行监测要求，依据排污许可规定制定专项监测计划，综合采用在线监测、现场抽检及第三方检测等多元化手段，对废水、废气等核心排放指标实施精准监控，并同步建立起完整可追溯的监测数据台账。公司积极配合各级生态环境主管部门的监督检查，对检查中发现的问题，严格执行“识别、整改、验收、报备”的闭环管理流程。通过将监测结果与法规标准、既定管理目标及实施方案进行对标分析，公司确保各类重要环境因素始终处于受控状态，各项生产运营操作均全面符合环境管理体系要求。

关键绩效

报告期内，公司对污染物排放实施全过程监测，监测设备连续稳定运行，污染物监测合格率达到**100%**。

公司建立标准化环境隐患排查机制，重点聚焦废水泄漏、废气无组织排放、固废违规堆放及环保设施故障等关键风险点。针对排查出的各类隐患，公司逐一明确责任主体与整改时限，通过跟踪督办、复核验收的全流程管控，实现隐患整改闭环管理。

环境应急预案与演练

公司为规范突发环境事件风险评估行为，提高突发环境事件防控能力，公司制定了《突发环境事件应急预案》等内部文件，明确了突发环境事件分级标准与风险评估程序，并制定了完善的环境风险防控和应急措施的实施计划。公司通过定期组织应急演练，检验预案的可行性与应急队伍的反应能力，确保在发生突发环境事件时能够迅速、有效地进行处置，最大限度降低环境影响与经济损失。

案例 开展消防安全专项行动，提升全员安全意识

2025年4月25日，公司陆续开展消防安全专项行动，针对防火、灭火、应急救援，现场演习、专项检查等多种方式，提升全员的安全防范意识和应急处理能力。整个过程使广大员工了解和掌握了发生重大安全生产事故如何进行报警、安全疏散、伤员救援等常规操作，并熟悉了应急演练的程序和要求，有效锻炼了员工和各应急小组的协同作战能力。



环境指标与目标

公司严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规、排放标准以及排污许可证规定的限值要求。公司制定了明确的环保目标及绩效考核细则，通过层层签订环保目标责任书，将环保责任落实到每个环节、每个岗位，形成“全员担责、层层压实”的责任体系。报告期内，未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

合规排放与处理

· 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，将水污染防治纳入环保目标责任体系。重视水资源节约与保护，严格执行废水排放管理标准。公司生产及运营过程不涉及大规模工业废水排放，主要废水为生活污水。我们制定《水污染控制管理规范》，明确废水污染物的排放标准及检测频次，加强环境监控和检测，确保水污染物达标排放。

· 废气管理

公司坚决贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》，以实现超低排放为重要目标，持续优化废气治理体系。公司重视废气处理设施的环保改造，加大环保投资力度，在工业园厂区推进配料设施提升改造项目。项目通过实现自动配料、自动输料，提升自动化水平；同时新增收尘、除尘装置，对配料、输料系统实施全密封处理，从根本上解决粉尘逸散问题，大幅减少无组织排放，现场作业环境得到显著改善。报告期内，公司委托第三方进行废气监测与设施运维，废气排放持续合规，未发生因监测或运维问题导致的处罚。



· 废弃物管理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”的固体废物管理原则，制定并实施《固体废物管理制度》和《固体废物控制程序》，明确规定了固体废物在分类、标识、收集、贮存及处置等各环节的管理要求。为持续提升员工的环境责任意识与操作规范性，公司定期组织开展危险废物管理专项培训，强化全员对法规标准和操作流程的理解与执行能力。

在实际管理中，公司严格落实危险废物申报登记、转移联单等法定要求，与具备资质的第三方处置单位合作，确保危险废物的合规转运与安全处置。同时，积极探索资源化利用路径，通过工艺调整和技术改进，推动部分废灰的循环再利用，有效减少最终处置量，降低环境负担，助力绿色低碳发展。

废弃物分类	处置方式
废物类别	分类收集后粘贴标识，贮存于专用仓库，设置规范立牌，贮存期限不超过一年，并委托具有相应资质的单位进行无害化处置，严格执行转移联单制度。
一般工业固体废物	贮存于具备防扬散、防流失、防渗漏等功能的一般固废场所，及时、合法地委托处置或进行资源化利用。
生活垃圾	由环卫部门或合法单位统一清运，进行卫生填埋或焚烧发电等。
建筑垃圾	委托合规单位清运至指定的消纳场所或进行资源化利用。

指标	基准单位	2025年
危险废弃物产生量	吨	195.48
危险废弃物处置量	吨	195.48
废弃物合规处置率	%	100.00

案例 危险废物管理培训

公司组织开展了危险废物管理专项培训，旨在提升管理人员对最新法规政策的理解与执行能力。培训围绕《国家危险废物名录》、危险废物贮存场所建设标准、标志标识规范。通过系统讲解与案例分析，进一步明确了危废管理各环节的操作标准，强化了合规意识，为推进企业危废管理规范化、标准化奠定了坚实基础。

· 其他污染防治

公司结合生产运营实际情况，积极采取针对性举措，降低噪声与振动对员工工作环境及厂区周边区域的干扰。在采购各类高噪声设备环节，公司优先选用低噪声、低振动的先进设备与工艺，从源头减少噪声与振动的产生。与此同时，公司强化设备日常运维管理，确保各类设备始终处于良好运行状态，有效避免因设备老化或故障引发的噪声异常升高问题。报告期内，公司厂界噪声达到《企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中2类排放限值要求。

践行绿色运营

公司将绿色运营理念深度融入企业日常管理的各个环节，通过优化资源使用效率、减少环境足迹。公司积极倡导绿色办公文化，推行无纸化办公、电子流程审批，鼓励视频会议以减少差旅排放。公司鼓励员工践行节约用电、减少纸张消耗、分类投放垃圾等环保行为。并定期开展内部环保培训与宣传，提升全员环保意识，努力实现经济效益与环境效益的协调发展。

能源利用

能源利用治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规,制定《能源管理标准》等制度,对能源设备采购、能源使用进行管理。生产处为归口管理部门,统筹标准检查考核、修订及督查;设备计量处等协助部门分工负责能源计量、物资供应、属地执行等工作;分管领导及企管处监督考核生产处职责履行。公司不断完善能源管理体系,积极探索节能降耗和绿色能源利用的有效途径,保障能源供应的稳定性和可持续性。

案例

公司注重员工节能环保意识及能力的培养,定期为员工提供节能减排相关知识的教育、培训,并对教育和培训的结果进行考评。



能源利用战略





公司通过对能源市场、政策及技术趋势的深入分析,全面识别并评估能源领域的潜在风险与机遇,致力于通过优化能源结构、推进节能技术应用及完善管理体系。

风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
能源价格波动	天然气、电力等主要能源受国际局势、供需关系及国内政策调整影响,价格上涨可能,直接推高生产成本。	中	短期	运营成本增加	1.优化能源采购策略,探索多元化供应渠道; 2.实施长期能源协议管理以平抑价格波动; 3.持续推进节能技术改造,降低单位产品能耗。
能源供应稳定性风险	极端天气、基础设施故障或区域性供应紧张可能导致天然气或电力供应中断或受限。	低	短期	营业收入减少	1.制定能源供应中断应急预案; 2.与主要能源供应商保持密切沟通,建立应急响应机制; 3.在条件允许时评估备用能源方案的可行性。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
政策机遇	国家鼓励企业节能降耗和绿色能源利用,提供税收减免、财政补贴。	中	中期	运营成本降低	积极申报国家能源局及地方的节能减排项目补贴。

能源利用影响、风险和机遇管理

公司结合自身生产运营特点,建立了覆盖风险识别、评估、监测与管理的全流程机制,同时主动挖掘能源领域的发展机遇,确保能源使用合规、安全、高效与可持续。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
梳理能源采购、生产环节能源使用及余热排放等关键环节,全面识别影响生产经营稳定性的内外部因素。	综合考虑影响程度、发生可能性及企业应对能力,对各类能源相关风险与机遇进行分级分类。	依据国家对于重点用能单位的管理要求,建立并完善能耗在线监测系统,通过内部管理评审定期审视能源绩效与目标达成情况。	基于风险评估结果,公司制定针对性的风险管理策略与应对措施。

能源利用指标与目标

公司根据现有生产条件、设备能效水平及行业先进实践,科学设定能源利用的总体目标与分项指标。定期对能源目标的实施情况进行跟踪评估,结合运行实际动态优化指标内容,推动能源管理持续改进。

指标	基准单位	2025年
外购电力总量	千瓦时	72267505
光伏发电总量	千瓦时	3840530
柴油	升	84352
汽油	升	12094

节能措施

公司为深入践行绿色低碳发展理念,落实 ESG 环境责任,禾昌聚合旗下宿迁禾昌、宿迁禾润昌、苏州禾润昌三大生产基地全面完成分布式光伏电站建设与投用,以清洁能源替代为核心,打造节能降碳新标杆。

案例 光能赋能,节能增效

光伏电站的投用,有效降低了厂区对传统电网电力的依赖,大幅削减用电成本,更从源头减少了化石能源消耗与温室气体排放,为企业生产注入绿色动能。



宿迁禾昌光伏



宿迁禾润昌光伏



苏州禾润昌光伏



水资源利用

水资源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规,制定《用水控制程序》等管理制度,设立用水管理小组,负责生产、生活用水的管理,从而提高水资源的重复利用率,减少污水的排放,以达到节约用水,防止水体污染。同时,公司积极开展水资源保护教育和培训,增强员工的水资源节约意识,在日常运营中对水资源进行管理,营造良好的节水文化。

绩效与节水目标



节水措施

公司坚持节约用水、精细管理,全面推进生产、生活及化验环节的水资源管控。生产用水根据各部门水质需求差异化供应,落实用水定额管理,在具备条件的区域实施计量监控。基建用水由企业发展处监管,杜绝浪费。设备计量处每周开展用水检查,发现问题及时整改并跟踪。生活用水由综合办负责管理,实行计量控制,确保符合饮用水标准,并及时维修损坏的供水设施。化验室所需纯化水由公司统一制备,并建立相应管理制度,控制使用浪费。公司通过制度化、常态化的分类节水措施,持续提升水资源利用效率。



物料利用

物料管理体系

公司遵循国家及地方关于物料、采购以及包装材料管理的法律法规,构建物料管理体系,制定了《原辅料管理标准》《废旧物资标准》内部管理制度,规定了物料的仓储管理、领用等程序与要求,保证物料的统筹管理与综合利用。公司构建了以物管处为归口管理,多部门协同执行的管理架构。公司还规定了废旧物资的回收、分类、建账、保管、利用、外售从而加强废旧物资的综合管理,减少流失,增加效益。

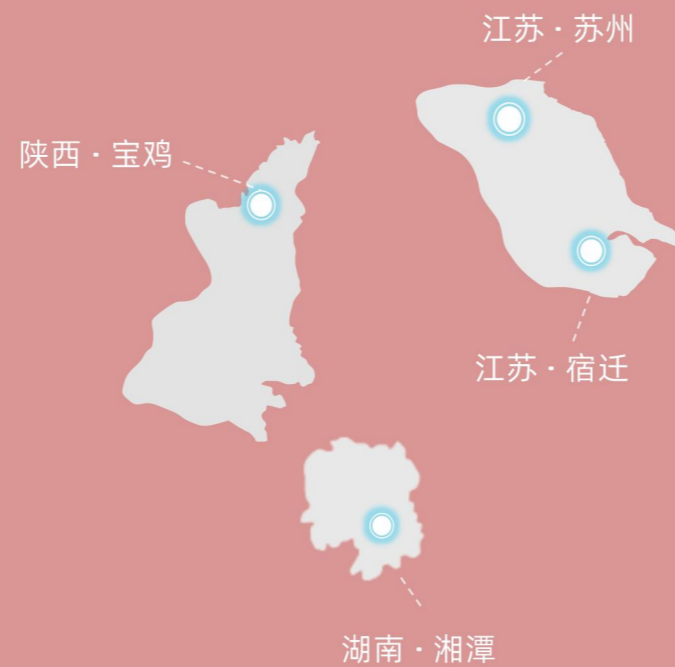
物料管理措施

公司构建了采购、存储、使用、回收、处置的全流程管理体系,兼顾资源高效利用与环境风险防控。通过规范分类、定额管控、循环利用等举措,减少物料浪费与环境影响,提升管理可持续性。

管理环节	管理措施
采购与入库	按生产需求提报采购计划,严控超计划采购;原料入库执行100%质量检验与检斤计量,规范批次管理,杜绝不合格物料流入。
存储与防护	分类存放各类物料,落实防水、防潮、防火等防护措施;危险固废单独存储并设立专用标识,严格执行危废管理规范。
使用与管控	推行交旧领新制度,明确免交旧物资范围;车间物资实行定额领用,闲置超6个月物资强制回收调拨,包装物利用率不低于30%。
回收与再利用	分类回收废旧物资,建立专用台账,对可利用物资内部调剂复用;包装物、废旧钢材等优先回收改造,危险固废交由具备资质单位处置。
处置与监督	废旧物资通过招标/比价规范外售,核查回收方资质;定期开展全公司物料盘点,强化账实核对与监督,严肃查处违规处置行为。

产业价值篇

禾昌聚合 生产能力



5 大生产基地

江苏基地
苏州禾昌 | 苏州禾润昌 | 宿迁禾润昌

陕西基地
陕西禾润昌

湖南基地
湖南禾润昌



目前产线数

100⁺ 条

创新驱动

产品创新体系

公司连续多年被认定为高新技术企业，在技术创新和研发方面获得了高度认可。为公司带来税收优惠和政策支持，有利于降低运营成本，提升盈利能力。公司通过CNAS国家实验室认可取得证书并与多家高校展开了长期稳定的开发合作提升研发能力，包括浙江大学、合肥工业大学等。



CNAS国家实验室认可证书

关键绩效

报告期内，公司研发总投入 **8,488.31** 万元

公司高度重视产品研发与人才培育，凭借专业的研发团队与雄厚的技术研发实力，持续迭代新产品、攻关新技术、优化新工艺，为企业筑牢市场竞争优势。

关键绩效

截至报告期末，公司研发人员 **95** 人，占公司员工总数的 **10.42%**。

公司将持续不断的提升研发创新的能力，继续开发新一代产品。子公司宿迁禾润昌新材料有限公司被认定为“宿迁市禾润昌新材料工程技术研究中心”。这有助于公司加强技术创新，提升研发实力，进一步巩固在行业内的技术领先地位。



宿迁禾润昌2025年荣获高新技术企业证书



宿迁市禾润昌新材料工程技术研究中心

实验室部分设备





和记荣达取得实用新型专利证书

截止2025年12月31日，已获授权专利共计70项，其中发明专利18项，实用新型专利52项，另有软件著作权5项，自有注册商标5项。报告期内，新增已获授权专利12项，其中发明专利3项，实用新型专利9项。报告期专利申请15项，其中发明专利7项，实用新型专利8项。

研发能力

公司制定包括《研发组织管理制度》、《科技成果转化实施与奖励制度》、《研发中心技术和管理岗位薪酬管理规定》等在内的多项技术创新管理办法，科学有序管理创新想法提出、创新活动实施、创新成果落地、创新专利保护和激励等流程，为创新研发活动提供坚实的制度保障。

公司搭建结构清晰、责权明确的研发组织架构。设立研发中心，负责制定与更新技术创新与保护的相关制度，推动技术工艺常态化改进。研发中心采取扁平化管理方式，在日常工作中鼓励员工积极分享，大胆尝试，最大化激发员工的自主创造性，不断提升项目落地转化率，为提升公司产品质量与丰富产品品类矩阵提供有效支撑。同时，公司设立产品事业部，协同研发部门开展产品开发和市场营销等工作，不断巩固公司的产品优势。

知识产权保护

公司遵循“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新”的知识产权方针，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《专利管理标准》等一系列制度文件，持续健全内部知识产权管理体系，稳步推进知识产权保护工作的制度化、体系化建设。

为切实强化全体员工的知识产权保护意识，公司开展多形式宣教活动，着力营造尊重知识产权、保护知识产权的良好氛围，充分激发全员创新创造活力。

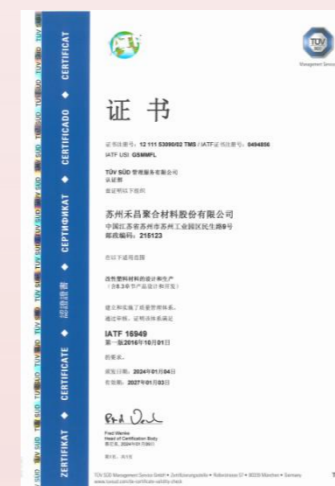
产品和服务安全与质量

产品和服务治理

公司按照 IATF 16949和ISO 9001标准，建立和实施了符合要求的质量管理体系，组织生产、销售和服务。公司始终奉行“安全生产，质量第一，客户至上”的经营理念，以客户需求为企业宗旨，以客户满意为己任，将全过程服务贯穿于企业的各项生产经营之中。公司以产品精益求精、确保顾客满意为宗旨，高度重视产品质量。通过建立ISO 9001和IATF 16949质量管理体系，全面提升企业的管理素质，力争发展成为改性材料行业的领跑者和最具价值的供应链合作伙伴。







ISO 9001证书



IATF 16949 证书

产品和服务风险管理流程

公司高度重视产品和服务安全与质量相关风险及管理，制定了《风险和机遇应对程序》等制度，明确了各部门在风险管理中的职责分工，通过开展内外部质量审计、搭建全流程管理机制等举措，系统推进风险的识别、评估、监测与管理，同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
在新产品开发、项目启动、法规变更等关键时机，系统识别可能影响产品和服务的风险与机遇。识别内容包括战略、合规、运营、安全等方面，并按类别记录其可能性和后果。	依据风险的严重程度和发生概率，采用JHA等方法对识别出的风险进行分级评价。重点关注不符合法规、影响健康安全或引起相关方关注的重大风险，纳入重点管控范围。	责任人持续跟踪风险状态和应对措施执行情况，确保风险可控直至关闭。当业务变更或外部环境变化时，及时重新识别评估并更新风险清单。	根据评估结果制定规避、转移、减轻或接受等应对措施，并形成可执行的预防计划。

产品和服务指标与目标

公司制定了覆盖产品全生命周期的质量安全目标，持续推动质量管控水平提升。

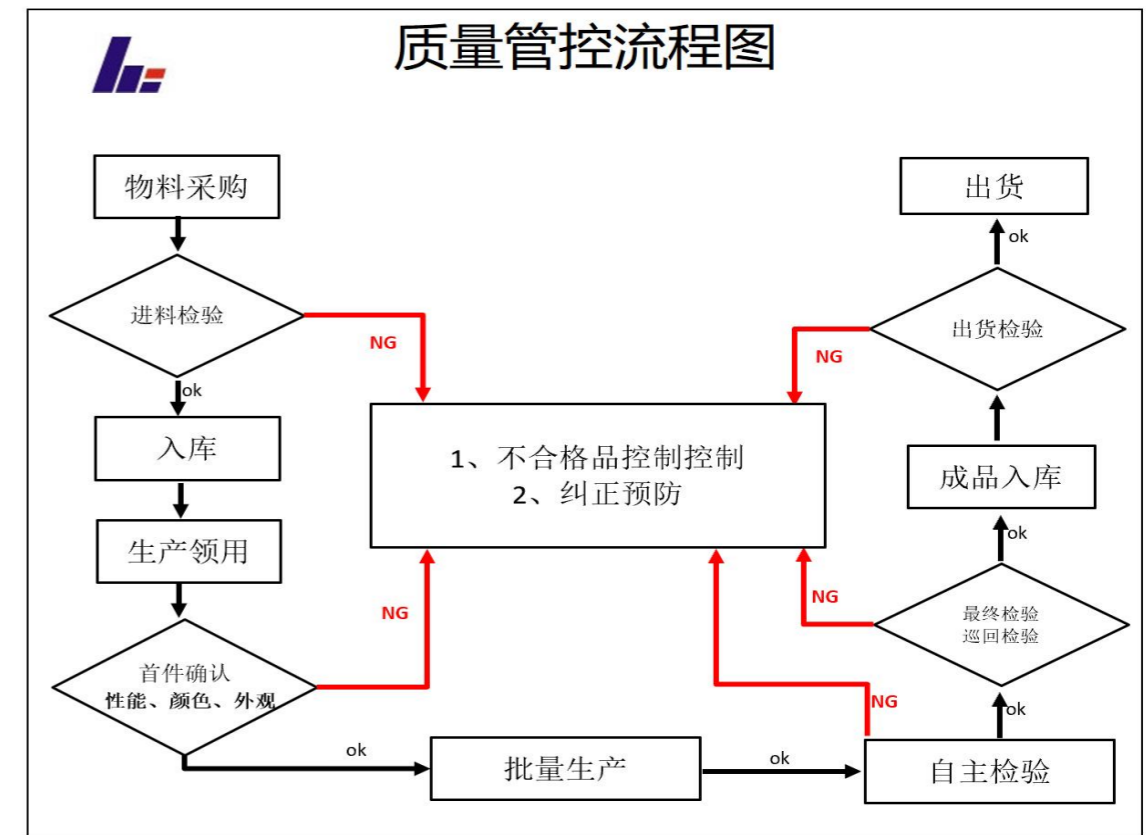
目标	完成情况
不发生重大质量事故	已完成

指标	单位	2025年
重大质量事故发生率	%	0

产品和服务质量与安全管控措施

产品制造全生命周期管理

公司秉持合规化、精细化管理理念，制定《不合格品控制程序》等全过程质量管理程序，从原料准入、生产管控到成品放行全链条筑牢质量防线，推动各阶段质量标准持续提升，满足客户对高品质产品的期待与需求。

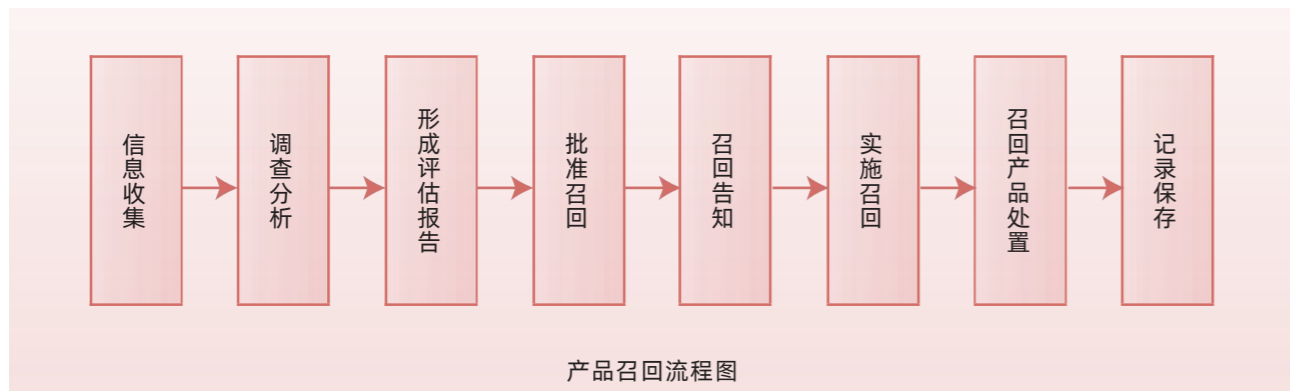


禾昌质量管控流程图



. 产品质量控制

公司制定《产品召回管理制度》，规范不合格产品召回处理流程，确保产品交付后若发现潜在的质量问题，能够迅速启动召回工作，并对召回的产品进行妥善处理，深入分析原因，及时采取改进措施，最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。



. 质量文化建设

为强化全岗位质量管控责任，筑牢产品安全与质量防线，公司质量控制处结合各业务环节需求，制定年度质量培训计划。公司开展质量相关培训，有效提升了员工质量风险识别能力与实操技能。

图例 生产质量管理规范培训

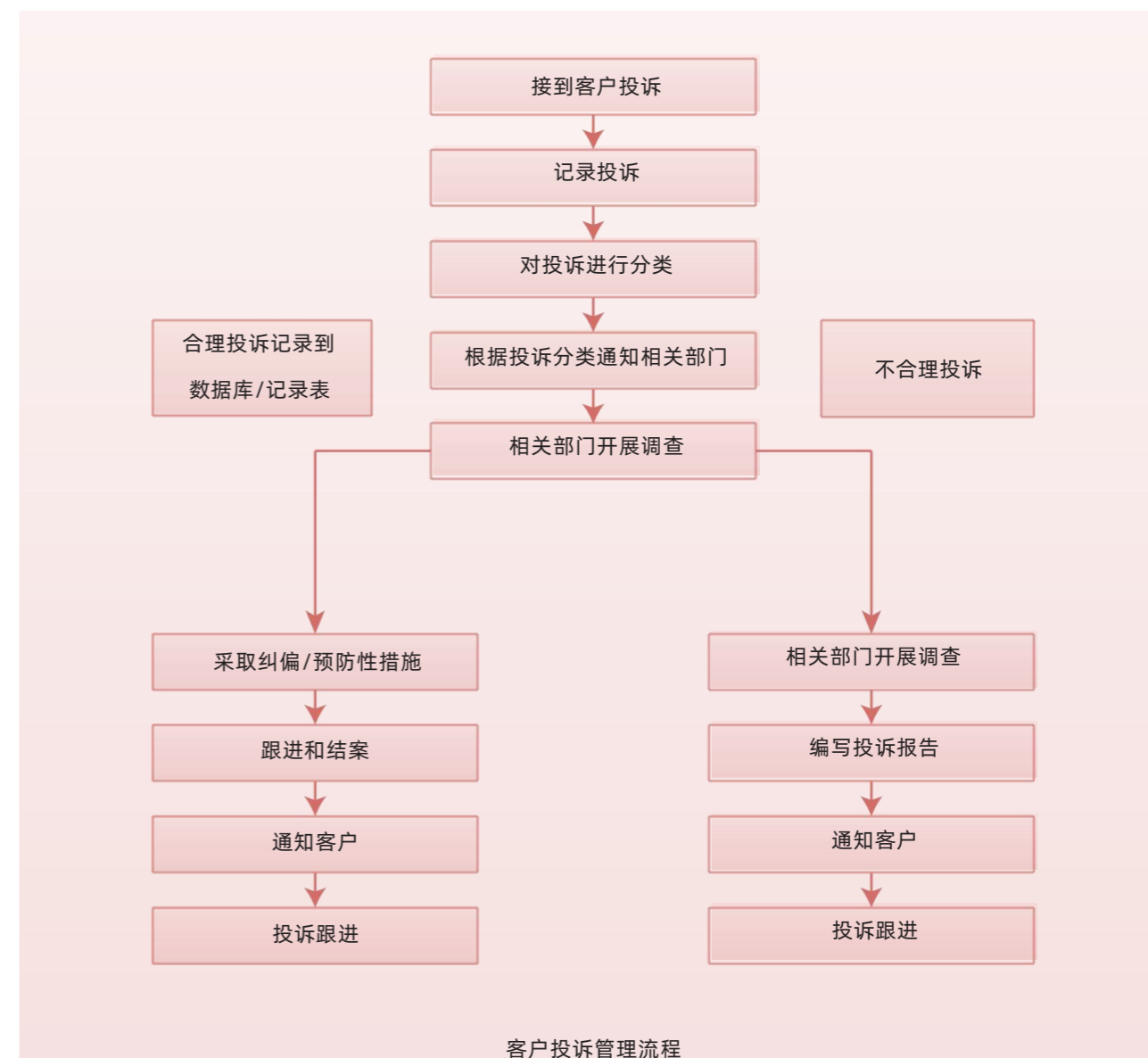
2025年7月1日，公司开展生产质量管理培训，本次培训旨在强化全员质量意识，规范生产操作流程，通过系统性的学习与实践，将质量标准深植于每一个生产环节。我们坚信，只有严格遵守管理规范，持续提升专业素养，才能共同铸就卓越的产品品质，为公司的持续发展奠定坚实基础。让我们携手共进，以高标准、严要求，打造质量过硬的生产团队！



客户服务

客户服务管理

公司秉持“优质产品 优惠价格 优良服务”的营销理念，制定《投诉管理制度》等制度，全面保障客户权益。公司持续优化客户服务管理体系，建立全链条服务闭环管理流程，持续完善以客户体验为核心的质量追溯机制，精准识别客户需求，践行服务价值承诺，切实保障服务效能与客户权益的双向提升。



客户满意度

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标,定期开展满意度调查。公司客户满意度评测体系涵盖产品公司形象、客户关系维护、产品供应及物流、质量保证体系、质量指标等维度,全面覆盖从产品到服务的整体客户体验。

客户服务培训

公司高度重视客户关系维护与服务质量提升,对销售、外贸等岗位员工开展客户服务培训,旨在全面强化相关岗位员工的客户服务意识与专业能力,以更优质、高效的服务响应客户需求,夯实客户合作粘性,助力市场拓展与品牌口碑建设。

案例 客户投诉处理专项培训

为提升客户服务质量、杜绝同类投诉重复发生,公司针对销售、外贸岗位开展投诉处理专项培训。培训中,全体员工围绕本年度客户投诉案例展开深度沟通交流,系统分析投诉产生的核心原因,集中学习《投诉管理制度》关键条款,并明确日后类似问题的预防措施与整改方案。本次培训有效强化了员工投诉处理能力与客户服务意识,圆满达成预期目标。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与客户隐私保护,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。公司设立信息安全小组负责评审信息安全方针,确保对信息安全措施有明确的指导方向,同时负责协调信息安全控制措施的实施情况,对重大变更进行决策,审查信息安全事故。报告期内,公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

ESG战略规划

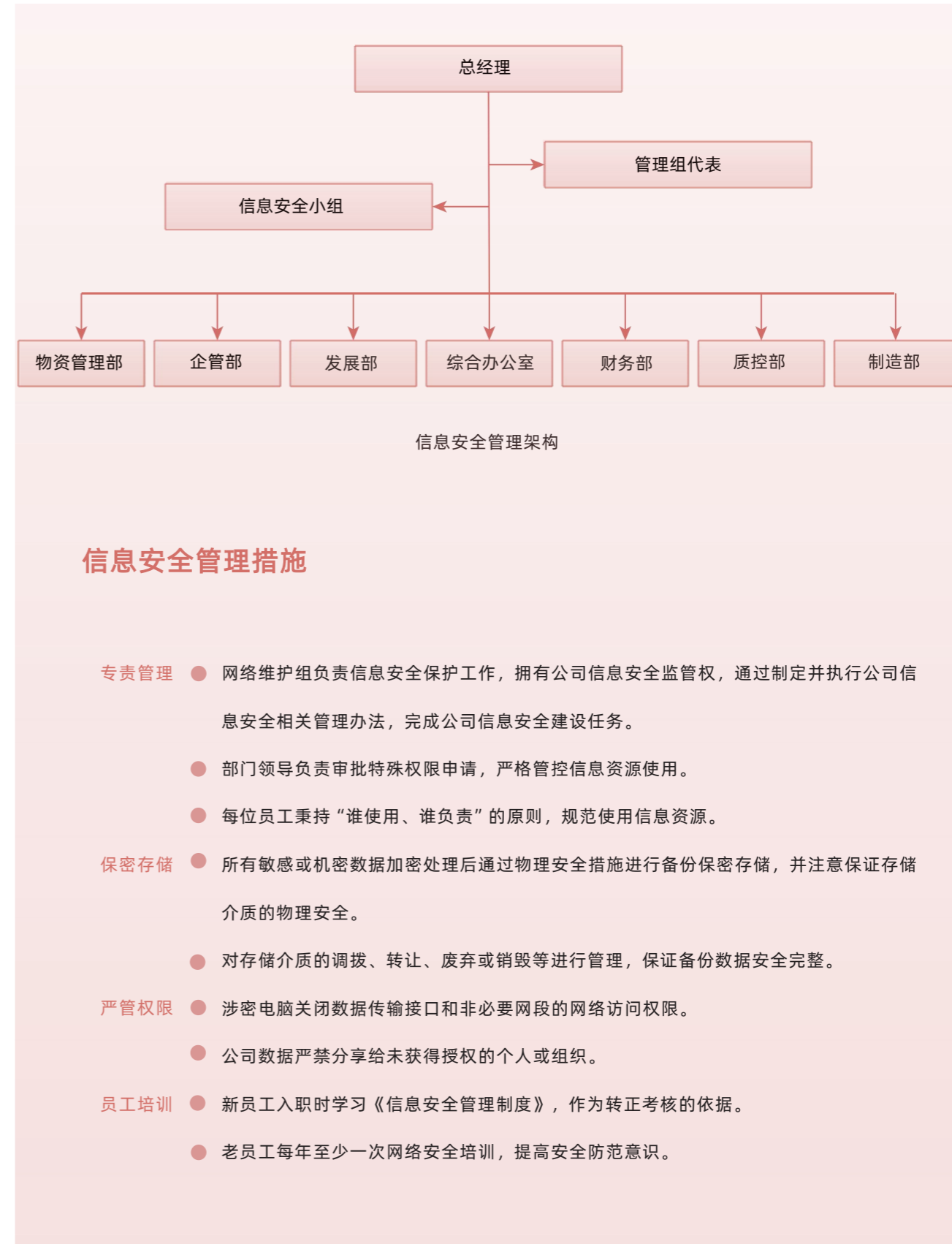
2026年

集团总部及苏州禾昌通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证




2033年

全集团通过 ISO 27001 认证,构建集团级信息安全管理体系。



. 数据风险管理

公司结合运营管理实际,精准聚焦信息安全、风险防控、数据管理及商业秘密保护等核心领域,制定《信息安全风险管理程序》等制度,明确风险识别、评估、管理措施。

风险识别 	风险评估 	风险管理 
对可能遭受攻击的公司数据资产进行梳理,并精准识别各类可能造成数据安全损害的潜在因素。	结合风险发生的概率及其可能造成的损失程度进行风险评估。	对于可接受风险,维持现有安全防护措施即可;对于不可接受的高风险,则需制定并落实针对性安全举措,实现风险的降低与可控;针对不可接受风险,需进一步制定专项风险处置方案,明确风险处理方式、责任部门及完成时限,确保风险闭环管控。

. 数据安全实践

公司制定了《信息安全管理制度》,对数据的存储、传输、访问、使用有明确的规范要求与管控标准,保障了公司核心数据资产的安全可控与合规使用

数据存储	数据传输	数据访问	数据使用
1. 敏感数据(如个人信息、业务核心数据)需加密存储或脱敏处理,数据库需部署加密机制,密钥不以明文形式存储且支持更新; 2. 密级为秘密及以上的电子信息必须存入部门配置库,禁止在个人计算机留存备份。	1. 涉及资金类交易的敏感数据必须加密传输,非资金类系统禁止处理此类敏感数据; 2. 禁止通过涉外网络工具传输源代码及敏感技术资料,对外传输需经总经理书面授权并登记。	1. 采用“最小权限原则”,为用户分配适配工作的访问权限,在岗位变动时实时回收相关权限; 2. 源代码服务器、数据库等核心系统需基于身份和口令授权访问,区分可访问权、编辑权、删除权等,专人专管账号密码。	1. 内部数据仅可在公司授权设备上使用,个人计算机不得存储非本岗位的公司机密数据。

. 客户隐私保护

公司承诺所收集的客户数据仅用于日常的生产经营与管理,并严格遵循国家相关法律法规要求,建立覆盖数据收集、存储、使用、共享、传输等全流程的安全防护与合规管控措施,确保客户数据安全、合规、可控。

数据收集	1. 收集客户信息前,需明确告知收集目的、范围及使用方式,涉及敏感信息的需征得客户明示同意; 2. 禁止收集与业务无关的客户隐私数据。
数据存储	1. 客户敏感信息需加密存储或脱敏保存; 2. 禁止在个人计算机等终端设备存储客户敏感资料,应用日志不得记录客户核心隐私数据
数据使用	1. 仅在业务必要范围内使用客户隐私数据,禁止超出授权目的处理客户信息; 2. 员工仅可访问与岗位职责匹配的客户数据,严禁收集、存储非本岗位所需的客户隐私信息。
数据共享	1. 与第三方共享客户隐私数据前,必须事先征得客户明确授权同意,签订保密协议,明确使用范围、责任及禁止事项; 2. 委托第三方处理客户隐私数据时,需对受托人进行安全培训和监督,限制其再委托权限,明确损害赔偿。
数据传输	1. 涉及客户隐私数据的传输需采用加密方式,防止传输过程中被窃听、篡改或重放; 2. 传输过程需通过防火墙、入侵检测系统等技术手段监控,记录传输日志,确保可追溯。

负责任供应链

供应链管理体系

公司将供应链管理视为企业稳健运营与可持续发展的核心支撑,秉持“预防为主、技术领先、持续改进、保证安全”的供应链安全管理方针,以构建合规、透明、协同、共赢的供应链生态为目标,制定《供应链安全管理手册》《供应链安全控制制度》等制度,明确供应商准入审核、绩效评估、分级管理、整改提升与退出淘汰的全流程标准。公司构建完善的供应链管理架构,明确各部门职责边界与协同机制,物资供应部作为核心统筹部门,负责供应商准入、合作对接与绩效评价;质量管理部门牵头开展供应商现场审计与质量管控,提出整改建议并跟踪落实;综合办公室负责制度制定、培训组织与跨部门协调;合规、财务、法务等部门协同参与供应商合规审查、合同管理与风险防控。公司通过建立联合审计、定期沟通、风险通报机制,形成全流程、多维度的管理闭环,确保供应链管理高效透明、责任可追溯。



公司高度重视供应链管理队伍的专业化与合规化建设,建立常态化培训机制,确保员工熟练掌握供应链管理要求与操作规范。报告期内,公司组织内部培训10场,覆盖全体相关人员,有效强化了管理团队的合规意识与专业素养。

供应商全生命周期管理

公司已构建覆盖“开发与准入-绩效评估与分类分级管理-稽核与辅导-退出”的供应商全生命周期管理体系,根据标准化制度与流程化管控,实现供应商从引入到退出的全链条规范管理,保障供应链的安全性、稳定性与可持续性。



供应商ESG管理

. 廉洁供应链

公司坚持公开、公平、公正的采购原则,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,构建以廉洁合规为核心的阳光供应链治理体系。公司明确禁止商业贿赂、利益输送及其他不正当竞争行为,保障寻源、比选、定标、合同、履约与结算等环节在制度边界内规范运行、可监督、可追溯。

公司建立不良行为检举揭发机制,设立举报电话、意见箱等多渠道投诉与举报通道,明确对举报者的保密要求。综合办公室负责对检举揭发的不良行为进行调查,对发现线索依法依规处理。对违规供应商,视情节采取约谈、限期整改、暂停合作、列入黑名单等措施。报告期内,供应商《反贿赂承诺书》《反商业贿赂协议》签署率100%,未发生重大违规采购事件。

. 绿色供应链

公司持续推动供应链绿色转型,将节能减排、污染防治与生态保护纳入供应商管理全过程。通过供应链安全相关管理体系文件,系统规范绿色采购相关评价机制,鼓励供应商采用清洁工艺,形成全链条的绿色合作体系。

. 责任供应链

公司高度重视供应链的人权与社会责任管理,规范供应商用工管理要求,重点关注用工合规、薪酬工时、职业健康与安全培训等方面。

公司要求供应商建立内部安全管理体系,为员工提供必要的劳动防护用品,开展安全认知培训及应急演练。在供应商现场审计中,核查其职业健康安全管理措施的落实情况,包括作业场所安全防护、危险作业管控、应急预案制定等。

供应链韧性建设

. 行业交流

公司定期参与并持续拓展深化行业交流,聚焦行业专业会议、论坛、峰会、年会、博览会等市场活动,对新产品、新技术进行全方位展示,与客户、行业专家学者、媒体等保持紧密交流,掌握行业相关政策及动态,联合协会、行业机构等进行资源整合,探索行业未来发展新路径。

案例 CHINAPLAS 2025 国际橡塑展

禾昌通过本次展会,向全球客户展示其在汽车、家电等领域的改性塑料技术与产品,拓展行业合作与市场渠道。



禾昌 CHINAPLAS 2025 参展团队风采

案例 2025沃尔沃汽车亚太供应链可持续发展技术展

在可持续发展供应链建设领域,公司持续深化与核心战略客户沃尔沃汽车的深度合作,凭借在绿色材料研发、低碳生产实践与全生命周期环境管理方面的突出表现,于2025年荣获沃尔沃汽车亚太区供应链可持续发展技术展“可持续长期伙伴奖”。



禾昌荣获沃尔沃汽车可持续长期伙伴奖

美好生活篇



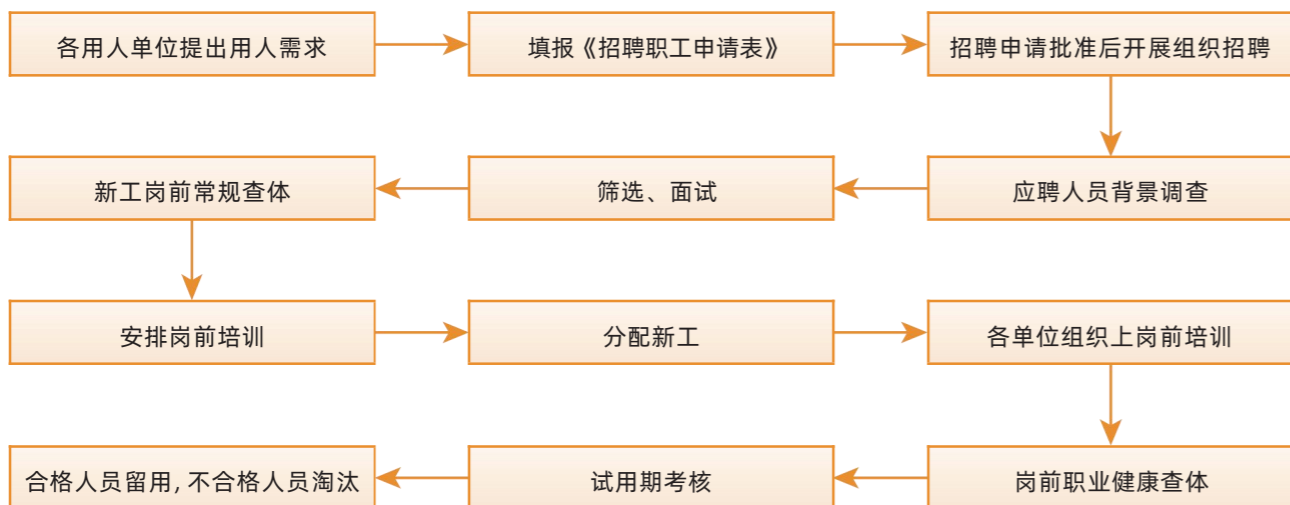
员工权益保障

人才吸引与招聘

. 招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,秉持公平、公正、公开的人才选拔和雇佣原则,制定《劳动人事管理标准》等制度,规范有序地实施招聘流程,确保任何符合职位要求的应聘者均获得平等的机会。

招聘流程



2025年6月30日,公司为欢迎新员工的加入,精心准备了入职礼,这不仅是一份心意,更是公司对大家开启职业生涯新篇章的美好祝福。未来的日子里,与公司一同成长,共创辉煌!



2025年禾昌新员工入职礼

指标	基准单位	2025年
员工结构		
员工总人数	人	912
劳动合同签订率	%	100
按教育程度划分员工数		
硕士	人	14
本科	人	110
大专及以下	人	788
按专业划分员工数		
生产人员	人	620
销售人员	人	82
技术人员	人	95
财务人员	人	18
管理人员	人	97

. 多元化、平等与包容性

公司坚持同工同酬原则，明确在招聘、培训、晋升、薪酬发放等环节中，始终以员工的技能、工作表现及综合素质为评价标准，严禁因种族、国籍、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况等因素区别对待。切实保障员工合法权益，构建公平、合规、和谐的用工环境。

公司秉持平等包容的管理理念，坚决禁止职场歧视、骚扰、虐待行为，若员工遭遇或目睹上述违规事件，可向员工代表、人力资源部、工会及时报告。此外，公司设立意见箱、邮箱等反馈渠道，由人力资源部负责，采取保密审慎方式，对员工反映的歧视、骚扰事件展开调查，确保问题得到公正处理。

公司注重女性权益保护，贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《女职工劳动保护管理标准》等管理制度，凡是适合女职工从事劳动的岗位，不得以任何理由拒绝接收公司安排的女职工。对处于经期、孕期、产期、哺乳期、更年期的女职工，公司根据具体情况给予适当照顾和保护。公司坚决杜绝任何形式的性别歧视，确保女性员工享有公平的薪酬待遇和职业发展机会。

案例 庆“三八”女神节福利

我们关注女性员工在职场面临的挑战，积极推动性别平等，完善女性职业发展体系，提供女性职业指导课程，助力女性实现自我价值。我们提供同工同酬的薪资结构，严格落实婚假、产假、哺乳假、妇女节等相关假期政策，并设置哺乳室等设施。同时我们在三八妇女节期间为女性员工安排假期并赠送鲜花等礼品，以实际行动表达对女性员工的尊重与关怀。



2025年禾昌三八妇女节福利

培训与发展

. 员工培训

人才是驱动企业发展的第一生产力。公司高度重视人才的培养与发展，制定《员工培训管理标准》等制度，开展包括新员工培训、职业技能培训、管理能力培训等内容的分级分层培训，兼顾不同层级、不同岗位员工的需求，提升员工的专业技能与综合素质，助力员工实现个人职业成就。

案例

以训赋能，以学促干专项业务培训

在员工发展与能力建设维度，公司持续完善人才培养体系，常态化开展专项业务培训，覆盖核心岗位员工，通过系统化的业务讲解、实操研讨、技能提升等培训内容，全面提升员工专业素养与岗位胜任力。公司以培训为抓手，搭建员工成长平台，助力员工职业发展，同时打造高素质人才队伍，为企业可持续发展提供坚实的人才保障，践行“以人为本”的发展理念，实现企业与员工的双向奔赴、共同成长。

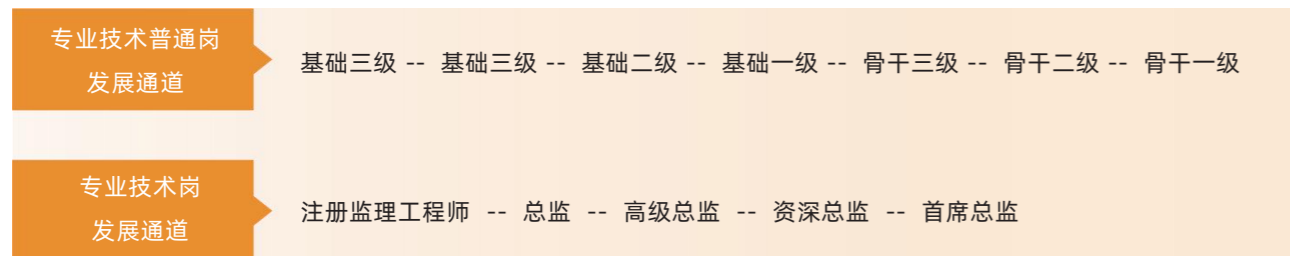


. 职业发展

公司为规范人才的培养、选拔和任用制度，推动管理人才水平不断提高；建立基层管理人员晋升通道，激励员工不断提高个人素质、业务水平能力，充分调动全体员工的主动性和积极性；树立员工学习的标杆，不断牵引员工终生学习，保持公司的持续发展。

公司致力于构建多元化的人才发展通道，制定了《员工晋升管理规定》，纵向发展阶梯：员工晋升须按逐级晋升原则，即员工在当前职级别达到晋升条件后，经领导审批同意后即可晋升。横向发展阶梯：公司考虑到员工的不同发展意愿，员工除了在本职类内按照岗位职级的要求晋升外，公司也提供跨职类发展的平台和机会，即专业岗中的员工可以进入行政岗中发展，横向发展主要以内部调配和招聘方式体现。在合适的岗位上贡献力量，实现员工与公司的双赢。

专业岗发展通道



. 绩效管理

. 绩效考核机制

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，制定并落实《绩效考核管理准》等制度，确立以战略目标为导向、以岗位职责为基础的绩效管理体系。公司通过量化的关键绩效指标与行为考核标准，对员工工作成果与职业能力进行综合评价，将考核结果应用于薪酬激励、岗位调整及培训发展。员工如对绩效评价结果存在异议，认为其结果存在错误、有失公允或合理性不足时，可在规定申诉期内提出申诉，以保障绩效评价的准确与公正。公司通过定期的绩效面谈与双向沟通，将绩效管理定位于员工能力提升与组织效能优化的持续性过程，致力于构建良性绩效文化。

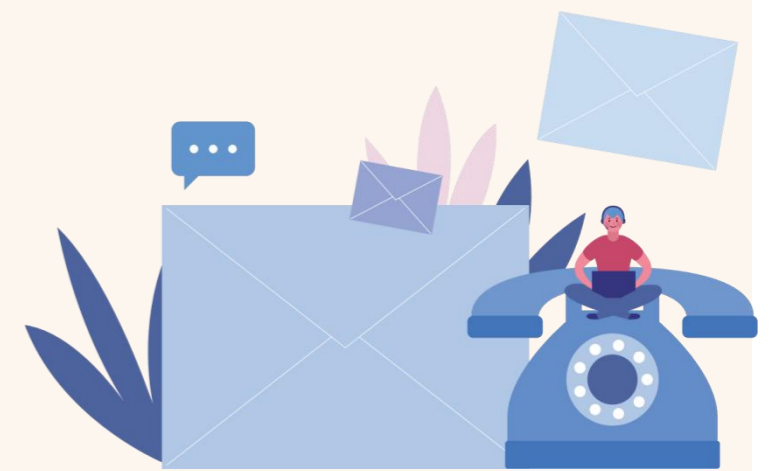
. 申诉与反馈

为规范绩效管理全流程，保障考评结果公平公正，公司建立并常态化运行员工绩效申诉机制。员工若对个人绩效考评结果存在异议，可通过电话、邮箱、意见信箱等多元化渠道提出申诉，相关部门收到申诉后，第一时间转交对应部门分管领导批示；若申诉材料已明确注明收件人，可直接送达指定公司领导。后续公司相关领导安排推进调查核实、事项落实及结果回复工作。公司切实保障员工申诉权利，明确杜绝任何形式的打击报复或歧视行为，确保申诉流程合法合规、公正透明。

联系方式

电话0512-65931720

邮箱:hcesg@szhc.com



. 薪酬福利管理

. 薪酬管理

公司实行全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规要求，与员工签订《劳动合同》，依法建立劳动关系。公司员工薪酬包括基本工资、绩效、奖金等，同时依据相关法规，为公司员工缴纳社会保险、公积金。员工薪酬参照市场同类同业公司水平、员工绩效、工作时长等情况定期核定。同时，设立相关奖金，鼓励员工提高生产技术，保证生产质量。

. 福利待遇

公司构建完善的福利体系，覆盖法定社会保险、带薪休假、健康体检等基础保障项目，更增设多元化特色福利，全面兼顾员工工作与生活需求，切实维护员工合法权益，增强员工归属感与凝聚力。



关键绩效
报告期内,公司员工社会保险覆盖率 **100%**。

案例 筑牢安全防线, 守护职工安康

为切实关爱员工身体健康, 筑牢职场健康防线, 公司持续开展日常血压测量暖心服务, 把健康关怀送到员工身边, 用细致守护传递企业温度。

2025年禾昌日常血压测量

员工关怀与沟通

. 员工活动

公司高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设, 致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围, 通过多元化员工活动助力员工全面发展, 增强企业向心力。报告期内, 公司开展了丰富多样的员工活动, 涵盖团队建设活动、文体赛事、节日主题活动、兴趣分享活动等, 全方位满足员工精神文化与社交需求。

案例 凝心聚力, 砥砺前行 – 2025年禾昌户外拓展活动

为进一步增强团队凝聚力与向心力, 公司组织全体员工开展以“同心同行, 2025 共赢”为主题的户外拓展活动。通过团队协作项目强化沟通、增进信任, 团结奋进。此次活动不仅是一次身心的放松, 更是一次精神的洗礼与力量的凝聚。未来, 禾昌将继续秉持同心共赢的理念, 与全体伙伴携手并肩, 共谱发展新篇章。

2025年禾昌户外团建

员工关爱

公司积极营造开放、包容的企业文化，鼓励员工之间的沟通与协作。公司定期举办公司年会、节日聚餐，员工生日活动，以及多样的团建活动，促进跨部门交流，增强员工的归属感。

案例 员工生日会

2025年公司持续开展月度员工生日会。显著增强员工归属感与幸福感，加强跨团队的协作与凝聚力。



案例 2025年“乘势而上，再启新程”年会活动

金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程。公司2025年会盛典圆满举办，全体人员齐聚一堂，共赴一场凝心聚力、共话未来的盛会，以奋斗之姿，启全新征程。



案例 凝心主题团建

2025年公司开展“凝心主题”团建。以团建聚人心，以同心筑未来。携手并肩，聚力前行，共创团队新高度。



民主管理

为构建和谐稳定的劳动关系,公司制定《职工代表大会管理标准》等制度,建立健全民主管理机制,保障职工知情权、参与权与监督权,进一步增强职工的归属感促进公司与职工之间的良性互动。

关键绩效

报告期内,公司累计召开职工代表大会**1**次,审议通过事项**5**项。

职业健康与安全

职业健康与安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,秉持“以人为本,安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,制定《安全生产标准化管理制度汇编》等54项制度,构建起覆盖全流程、权责清晰的安全生产管理体系,为安全生产工作的规范化、制度化开展提供坚实的制度保障。安全生产委员会是公司安全生产的最高决策和管理机构,由董事长担任安全管理委员会主任,对公司的安全生产工作进行全面监督管理,下设日常管理办公室,办公室设在安全处,由安全处专职负责公司日常安全生产管理以及计划、安排、调度和日常检查考核等管理。截至报告期末,公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



苏州禾昌聚合 ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

苏州禾润昌 ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全战略

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
法律风险	职业健康安全相关法规的更新信息了解不够及时、准确。不能转化为公司制度执行,使公司在职业健康安全管理方面存在隐患。	低	短期	运营成本增加	主要职能部门按照要求加强国家职业健康安全法律法规的收集评价。
运营风险	公司生产运行过程中可能存在违反《特种设备安全监察条例》现象,可能造成人身伤害甚至死亡事故。	中	短期	运营成本增加	1.设备计量处制定各类特种设备的操作规程,各类特种设备使用人员严格按照操作规程的要求进行操作; 2.设备计量处不定期抽查特种设备操作人员的操作要求,是否符合标准要求。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
技术机遇	通过引进新的生产设备、改进工艺,提高公司的工艺水平,降低和减少职业健康安全风险,减少财务支出。	中	长期	运营成本减少	公司根据目前的技术水平,制定的技术攻关和设备改造计划,相关职能部门予以有效落实。

职业健康与安全影响、风险和机遇管理

. 风险管理机制

公司针对职业健康与安全生产开展风险识别、评估、监控与管理工作,通过全面排查,精准找出潜在风险点,运用科学方法评估风险等级,明确管控优先级并制定应对措施。

风险识别 	风险评估 	风险监控 	风险管理 
对公司生产经营全流程风险点排查,形成作业活动与设备设施清单,确保识别全面无遗漏。	采用LEC法计算风险值,结合法定情形直接判定,将风险划分为红、橙、黄、蓝四级,按最高危险源等级确定风险级别。	开展季度检查,安全处统筹监督,各部门及岗位实时跟踪风险状态与管控措施落实情况。	按四级风险对应四级管控层级,制定五类通用措施及重大/较大风险专项方案;开展培训提升员工职业健康安全意识与技能。

. 应急管理

为应对可能发生的突发安全事件,公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规,编制了《生产安全事故应急预案》等制度,涵盖了火灾、爆炸、中毒、泄漏、停电等各类突发事件,明确应急响应程序、救援措施和责任人。公司定期组织安全演练,提高员工的应急响应能力和自救互救能力,并根据演练结果对应急预案进行持续改进,确保预案的实用性和针对性。报告期内,公司开展安全应急演练16次。

案例 冷却水塔液位计故障水溢出及时整改

2025年6月9日,公司车间冷却水塔液位计故障,发生水溢出存在安全隐患。工作人员立即关闭冷却水塔补水阀,停止向塔内供水,控制溢水扩大,及时上报维修整改。



. 隐患排查

公司高度重视安全隐患排查治理工作,制定《安全检查与生产安全事故隐患排查治理制度》,全面排查生产过程中可能存在的风险,制定风险管控清单,强化各类安全风险管控。此外,公司也积极倡导员工共同参与风险检查与管理,设立事故隐患举报机制,鼓励员工及时上报和处理发现的安全风险。

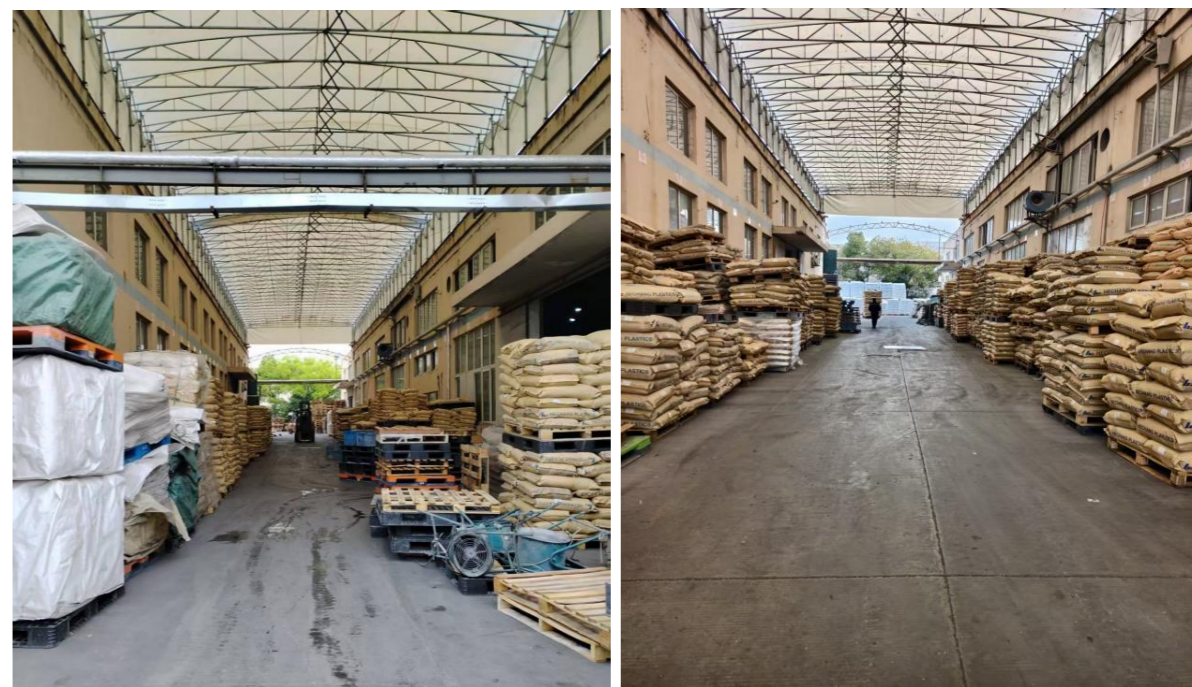
关键绩效

报告期内,公司组织开展公司级安全综合检查**9**次,共发现问题**16**项,总体整改率**100%**。

案例

厂区通道堆物安全整改

2025年3月,公司开展安全隐患排查,发现厂区室外通道两侧堆放货物,严重挤占通行空间,应急疏散受阻存在安全隐患。随即组织整改,及时将占道货物全部清理至指定堆存区域,主通道宽度恢复至安全标准,消除了应急疏散风险。



整改前

整改后

职业健康与安全指标与目标

公司紧密围绕发展战略和生产运营，基于安全生产责任制，建立覆盖风险管控、隐患治理、培训教育、应急处置等关键维度的年度安全生产目标指标体系，确保责任层层落地、工作有据可依。

目标	2025年完成情况
生产事故中轻伤发生率≤1%	已完成
杜绝生产安全事故迟报、瞒报、漏报;事故及时调查分析处理率100%	已完成
生产安全事故中人员重伤及以上情况为0	已完成
新增职业病例为0	已完成
火灾、爆炸事故为0;不发生直接经济损失10万元(含)以上的生产安全事故	已完成
特种作业人员、特种设备操作人员持证上岗率100%	已完成
事故隐患排查计划执行率和隐患整改率100%	已完成

指标	单位	2025年
安全生产投入	万元	376
特种作业人员持证上岗人数	人	71
特种作业人员持证上岗率	%	100
已参加工伤保险的总人数	人	912
工伤保险人员覆盖率	%	100

安全生产措施

. 培训与文化建设

公司重视员工的培训和发展工作，制定了有针对性的培训计划，多层次、多形式地加强员工培训工作，包括新员工入职培训、在职人员业务培训、一线员工的操作技能培训、管理者提升培训等，不断提高公司员工的整体素质，以实现公司与员工的共同成长。

案例 2025年首次职工代表大会

在公司治理与员工权益保障维度，公司严格落实民主管理制度，定期召开职工代表大会，2025年首次职代会专题审议《员工手册》，通过民主讨论、意见征集、表决通过的全流程规范操作，充分保障职工参与企业管理的合法权益。通过职代会平台，公司持续完善内部治理体系，优化管理制度，畅通员工诉求渠道，构建和谐劳动关系，践行合规治理理念，推动企业可持续、高质量发展。



关键绩效

报告期内,公司安全生产培训总投入**5.93**万元,开展安全相关培训**36**场次,参与安全培训**770**人次,安全培训总时长**11,839**小时,人均安全培训总时长**8**小时,安全培训员工覆盖率**100%**。

相关方管理

公司高度重视相关方的安全管理,制定《相关方安全管理制度》等制度,针对承包商、外来施工队伍等相关方,从资质审核、协议签订、安全培训、现场管控、隐患排查到事故处置等全流程落实安全管理要求,层层压实责任,保障生产安全。

相关方安全管理内容

工程承包商管理

- 1.严格审核承包方合法资质、安全条件并备案相关材料;
- 2.签订承包合同时同时签订安全协议书明确双方安全责任;
- 3.开展入厂安全培训与风险告知,作业前进行针对性安全教育并登记台账;
- 4.施工前做好安全技术交底,过程中经常性检查施工安全,严禁无证特种作业;
- 5.要求施工方遵守公司安全规定,违规将追究相关单位责任。

外来施工队伍管理

- 1.施工单位须具备对应资质,特种作业人员持证上岗,资质材料经引进部门审核后报安全处备案,且需签订安全协议书明确责任;
- 2.施工人员需经入厂安全培训、作业前针对性安全教育,办理临时出入证后方可进厂,身体健康需符合作业要求;
- 3.作业前需完成安全技术交底,辨识危险有害因素,制定安全施工方案(危大工程需专项方案)并审批,危险作业需办理审批手续;
- 4.施工单位需配备专职安全员,规范配备防护设施与劳保用品,受限施工范围,遵守公司安全制度,不得擅自挪用、变更公司设施;
- 5.引进部门、属地单位及安全处各司其职,开展现场监督检查、隐患排查与整改督促,严禁无证特种作业,违规

其他不涉及施工作业相关方管理

- 1.对各类原材料供应商、劳务派遣与灵活用工人员、检查指导、参观调研、咨询洽谈、检验检测等相关方人员,实行“谁引进谁负责,谁主管谁负责”和“谁接洽谁负责,谁用工谁负责”的归口管理责任。公司引进相关方或直接管理的归口职能部门,对相关方人员在公司内的活动进行监督管理,承担直接管理责任。对相关方人员告知公司内部有关的安全规章制度和安全风险并进行引导和监督检查。
- 2.各引进接洽单位负责审核、保留以上相关方的相关营业执照、资质证书、安全协议或含有安全管理条款的合同等备查。

危险化学品管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规,制定《危险物品安全管理制度》《危险化学品重大危险源管理制度》等专项规范,构建起覆盖危化品采购、出入库、装卸、运输、储存、使用、生产全环节的闭环风险防控体系,全方位筑牢危化品安全管理防线。

职业健康保障

职业危害因素监测

报告期内,公司严格落实职业健康管理要求,聘请第三方专业机构开展职业病危害检测,形成职业病危害因素检测报告及职业病危害现状评价报告,确保全面识别、精准管控各类职业危害因素。基于评价结果,公司密切跟踪危害因素变化与员工健康状况,针对性实施系列职业健康保护措施,有效预防和控制作业环境中职业病危害风险及员工职业病发生。截至报告期末,公司未出现新增职业病案例。

职业危害防护措施

公司采取完备的职业健康保护措施,有效预防和控制作业环境中职业病危害因素出现以及生产线员工职业病发生。

制度与体系保障

制定《劳动防护用品管理标准》等制度,落实建设项目职业病防护设施“三同时”,建立职业病危害风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制

第三方检测

每年委托有资质单位开展职业病危害因素检测及现状评价,配备监测仪器并专人负责日常监测,检测结果向员工公告。

防护用具提供

投入资金推进生产自动化智能化升级,按岗位配备合规劳保用品及便携式检测仪、空气呼吸器等器材。

职业紧急岗位
员工体检

实施全员健康查体,含接触职业病危害员工岗前三类查体,建立一人一档健康监护档案,对异常情况及时处置。

宣传与培训

组织职业健康知识讲座、发放宣传册,为新员工开展职业卫生培训。

警示告知

现场设置职业卫生公告栏、告知卡,在危害醒目位置设置警示标识和说明,如实申报职业病危害因素。

. 职业健康体检

公司建立健全职业健康管理机制,开展职业健康宣传教育与专项培训,强化员工健康防护意识与技能。公司严格执行上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康查体制度,为每位员工建立专属职业健康档案,全面精准掌握职工健康状况,从源头防范职业病发生。对排查出的新增疑似职业病及职业禁忌人员,第一时间安排复查;对确诊职业禁忌或职业病的员工,立即调整岗位,杜绝其接触相关职业危害因素,避免长期暴露于健康风险,全方位筑牢员工职业健康安全防线。



2025年禾昌职业健康体检

关键
绩效

报告期内,
公司新增职业病数为 **0**,
员工体检覆盖率为 **100%**。

社会公益

社会贡献

公司始终秉持社会责任担当,热心投身公益事业,积极组织公益慈善捐款类公益活动,用点滴善举回馈社会,为公益事业发展与社会和谐进步贡献坚实的企业力量。报告期内,公司社会贡献投入36万元。

案例

慈善捐赠

公司荣获“予她同行 女性公益杰出慈善企业”奖项。这份荣誉是对公司践行社会责任、助力女性发展的高度肯定,未来公司将继续以实际行动赋能女性成长,传递公益温度。



2025年禾昌“予她同行”女性公益杰出慈善企业奖

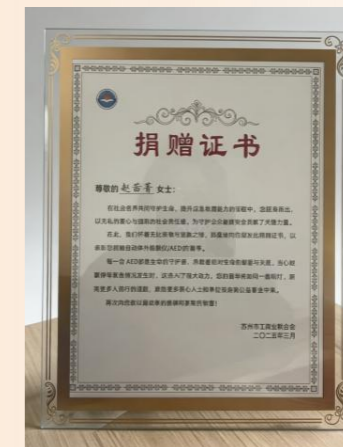
传递企业温度

公司积极响应社会慈善号召,捐赠自动体外除颤仪(AED),并获苏州市工商业联合会颁发捐赠证书,以实际行动践行企业社会责任。

案例

爱心捐赠 AED

每一台 AED 都是生命的守护者,在心脏骤停等紧急时刻,能为患者赢得“黄金救援时间”,极大提升生存几率。此次捐赠代表公司对“生命至上”理念的深刻践行,更为构建安全、有爱的社会环境注入强大动力,激励更多爱心力量投身公益事业,用慈善担当守护公众健康安全。



2025年禾昌捐赠证书苏州市工商业联合会颁发

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CAss-EsG6.0)》	《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号 – 可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第 1 条 第 4 条 第 57 条	
董事长致辞	2-22	P2.1	第 11 条	
走进禾昌聚合	2-1/2-6/2-8/201-1	P3.1/P3.2/P3.3	第 4 条 第 5 条 第 11 条	
可持续发展治理	2-14/2-16/2-29/3- 1/ 3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/ G1.1.6/G1.1.8/G1.3.2	第 11 条 第 12 条 第 51 条	
公司治理篇	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18/2-19/2-20/2-27/ 207-1/207-2/405-1	/	第 12 条 第 51 条
	董高薪酬管理	2-19	/	/
	投资者关系管理与股东权益	2-16/2-27/201-1/2-29	/	第 5 条 第 11 条
	合规经营与风险管理	2-27	/	第 7 条 第 18 条
	商业道德	2-23/2-27/205-1/205- 2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2. 1.5/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	第 56 条
	应对气候变化	305-1/305-2/305- 4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1. 4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1. 1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.1 4/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.17/ E1.1.18/E1.1.19	第 21 条 第 22 条 第 24 条
环境篇	环境管理	303-1/305-7/306-1/306- 2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2. 1.4/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2. 2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	第 25 条 第 26 条 第 27 条 第 28 条 第 29 条 第 30 条 第 31 条 第 32 条 第 33 条 第 34 条 第 35 条 第 36 条 第 37 条
	能源利用	302-1/302-4	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.3.3	第 29 条
	水资源利用	303-1/303-4	E3.2.1/E.3.2.4	第 31 条
	物料利用	301-1	E3.3.1/E3.3.2	第 27 条 第 30 条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CAss-EsG6.0)》	《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号 – 可持续发展报告（试行）》	
产业价值篇	创新驱动	/	s2.1.1/s2.1.2/s2.1.3/s2.1.4/ s2.1.5/s2.1.6/s2.1.7/s2.1.8/s2.1.9/ s2.1.10/s2.1.11/s2.1.12/s2.1.13	第 42 条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-2	s3.3.1/s3.3.2/s3.3.4/s3.3.5/s3.3.6	第 39 条
	客户服务	2-16/2-25	s3.3.3/s4.2.1/s4.2.2/s4.2. 3/s4.2.4/s4.2.5/s4.2.6	第 39 条
	信息安全与隐私保护	2-27	s3.4.1/s3.4.2/s3.4.3/s3.4.4	第 44 条
	负责任供应链	308-1/308-2/414- 1/ 414-2	s3.1.1/s3.1.2/s3.1.3/s3.1.4/ s3.2.1/s3.2.2	第 45 条
	美好生活篇	员工权益保障	401-1/401-2/401-3/404- 1/404-2/405-1/406-1/408 -1/409-1	s4.1.1/s4.1.3/s4.1.3/s4.1. 6/s4.1.7/s4.1.8/s4.1.9/s4. .1.11/s4.1.12s4.3.1/s4.3. 2/s4.3.3/s4.3.4/s4.3.5/s4.3.6
职业健康与安全		403-1/403-3/403-4/403- 5/403-6/403-7/403-9	s4.2.1/s4.2.2/s4.2.3/ s4 .2.4/s4.2.5/s4.2.6	第 38 条
社会公益		413-1	s1.2.2	第 38 条 第 40 条
附录	索引表	/	A3	第 57 条
	社会公益	2-26	A6	第 38 条 第 40 条

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《禾昌聚合2025年度可持续发展报告》。为改进禾昌聚合在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

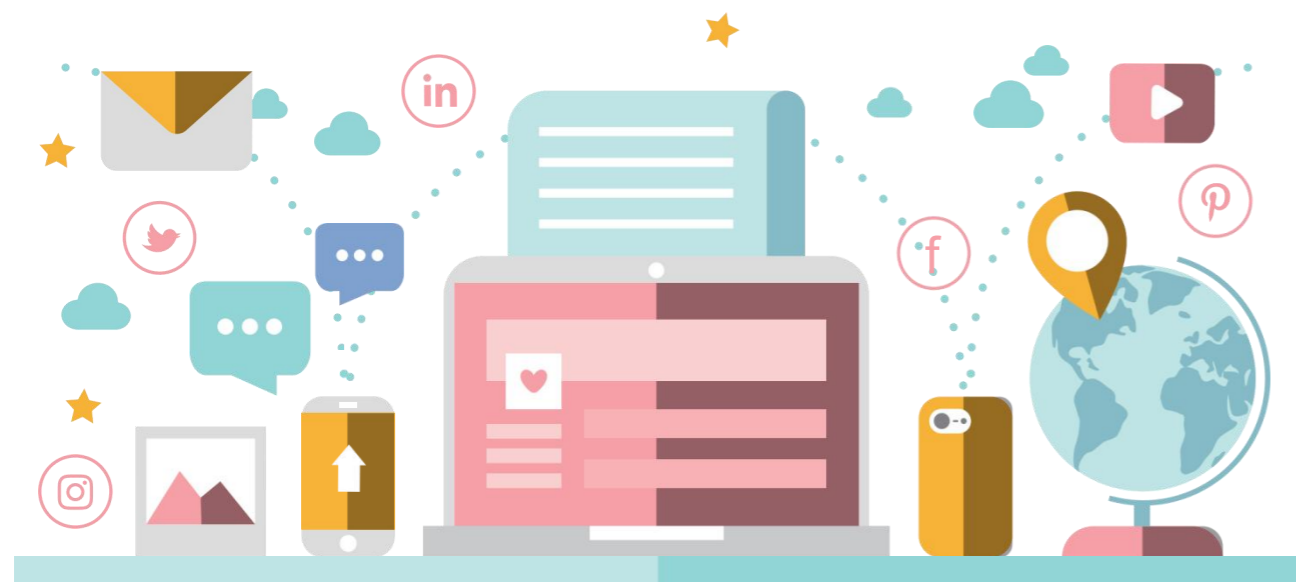
您的信息

姓名:

联系电话:

单位:

电子邮箱:



1.您对禾昌聚合2025年度可持续发展报告的总体评价

1 2 3 4 5○

2.您认为本报告能否反应禾昌聚合对经济、社会、环境的重大影响

1 2 3 4 5○

3.您对本报告中信息披露程度的总体评价

1 2 3 4 5○

4.您对本报告中文字描述质量的整体评价

1 2 3 4 5○

5.您对本报告的版式与设计的总体评价

1 2 3 4 5○

6.您对禾昌聚合在可持续发展工作方面的其他意见?