



深圳市天健（集团）股份有限公司

关于估值提升计划的公告

证券代码：000090 证券简称：天健集团 公告编号：2026-29

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、触及情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，股票连续12个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。自2025年1月1日至2025年12月31日，深圳市天健（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）A股股价连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即2025年1月1日至2025年4月18日每日收盘价均低于2023年经审计每股净资产，2025年4月19日至2025年12月31日每日收盘价均低于2024年经审计每股净资产，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2026年4月17日，公司第九届董事会第四十五次会议审议通过了《关于天健集团估值提升计划的议案》。

二、估值提升计划具体方案

为提升公司投资价值 and 股东回报能力，增强投资者信心，促进公司高质量发展，公司制定估值提升计划。具体内容如下：

(一) 聚焦主业发展，强化核心竞争力

公司以“十五五”战略开局之年为关键起点，锚定高质量发展主线，坚定夯实根基、重塑动能、转型升级核心任务。聚焦主业提质增效，夯实治理根基与人才效能，推动动能切换与价值增长，构建“投建营”一体化能力，向“品质卓越的城市美好生活综合运营商”目标稳步迈进，为股东、客户及社会创造可持续价值。

1.城市建设板块

实施创新驱动发展战略，主动应用智能建造、建筑机器人、人工智能、绿色低碳等新兴技术，积极开放施工场景，与高新技术企业试点合作降本增效，积极拓展“新基建和传统基建”融合项目。加快以产业基金驱动布局建筑科技产业，发展战略性新兴产业集群和生态链，促进实业、金融与科创要素更深层次融合。

2.综合开发板块

深化“天健好房子”技术体系研究，深度参与深圳市“好房子”标准体系编制。发挥前期服务核心优势，聚焦深圳老旧小区改造、城中村改造等新发展模式，以一二级协同打造综合开发项目标杆。

严守存量去化红线，筑牢现金流安全底线。

3.城市服务板块

深耕固本，筑牢社区服务、“物业城市”、道桥隧管养、商业招商运营等传统业务，以数字化建设、标准化体系提质增效；积极探索进入城市运营服务新领域，如低空巡检、智慧运维、养老等新兴行业。加快盘活集团低效资产，提高资产周转效率。

(二) 深化治理改革，夯实价值根基

1.提升信息披露质量

以投资者需求为导向，构建“全面、精准、动态”的信息披露体系，严格遵循《信息披露管理制度》等相关规定要求，确保披露内容真实、准确、完整、及时、公平。同时，持续强化公司可持续信息披露能力，不断提升信息披露的全面性、精准性、及时性与针对性，进一步优化披露内容、完善披露体系，为投资者科学开展投资决策、合理进行价值判断提供更充分、更可靠的信息依据，切实保障投资者的知情权与决策权。通过投资者调研等渠道，主动回应市场关切，减少信息不对称，增强市场公信力与投资者信任度。

2.优化股东回报机制

公司始终秉持“以投资者为本”的核心理念，高度重视对投资者的合理投资回报，在保障公司现金流安全、债务偿还能力及可持续发展的前提下，制定稳定可预期的分红政策，与股东共享公司发展成果。公司一直实施积极稳定的利润分配政策，兼顾公司

的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。上市以来公司累计现金分红总额近50亿元。未来，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，继续为投资者提供稳定的现金分红。

3.健全激励约束体系

深化市场化选人用人机制，扩大契约化管理覆盖面，重点引进高精尖缺人才，构建“能上能下、能进能出”的市场化机制，营造“想做事、能做事、做成事”的干事氛围。研究建立股权激励、员工持股计划等长效激励方式，将核心骨干利益与公司市值、业绩增长深度绑定，设置科学的业绩考核指标，确保激励公平有效，激发全员创新活力与价值创造动能。通过完善激励约束机制，充分激发全员创新活力、责任意识与价值创造动能，为公司高质量发展注入核心人才动力，助力“十五五”开局阶段战略目标落地。

(三) 强化投资者沟通，提升市场认同

1.加强投资者关系管理

建立“定期沟通+临时响应”的立体化投资者关系管理机制，通过路演调研、互动易平台等渠道，精准传递公司战略规划、经营成果及行业前景，提高公司在资本市场的曝光度和影响力。积极主动参加券商策略会、机构路演等投资者交流活动，举办投资者交流会等活动，吸引长期资本参与，优化股东结构。

2.加强舆情管理

建立全周期舆情监测与响应机制，依托专业平台实时跟踪媒

体报道、股吧论坛等渠道信息，对负面舆情及时核查澄清，对市场关切问题主动发声回应。制定舆情应急预案，针对突发事件形成快速反应机制。

（四）创新资本运作，释放资产效能

围绕公司主业发展和战略布局，聚焦“十五五”开局契机，积极筛选优质并购标的，重点瞄准具备核心技术、稀缺资质或区域市场优势的标的，通过资产注入强化主业，推动主业协同发展，实现业务链条延伸与关键资源整合。同步实施资产精益管理，对低效资产进行处置或功能重塑，提升存量资源周转效率与收益水平，形成“增量突破”与“存量优化”双轮驱动的发展格局，为股东创造可持续回报。同时，公司也将积极研究回购、增持等市值管理工具的可行性。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明

公司股票属于长期破净公司，公司将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，如评估后需要完善的，将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。如公司触及长期破净情形所处会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将就估值提升计划的执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明。

四、董事会意见

公司董事会认为，本次估值提升计划以提高公司质量为基础，综合考虑了公司实际经营情况、财务状况、市场环境及未来发展战略等因素，注重长期价值创造和投资者利益的保护，有利于提

升公司投资价值 and 增强投资者回报，具有合理性和可行性。

五、风险提示

1.本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2.本次估值提升计划是基于本公司目前经营情况和外部环境做出的，未来可能会受到政策调整、行业发展、国内外市场环境等因素的影响。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者注意投资风险。

六、备查文件

第九届董事会第四十五次会议决议。

特此公告。

深圳市天健（集团）股份有限公司董事会

2026年4月21日

