

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2026-042

债券代码：128135

债券简称：洽洽转债

## 洽洽食品股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为响应并践行中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护全体股东利益，提振投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见2024年3月7日刊登在巨潮资讯网的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-010）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，公司于2026年4月20日召开第六届董事会第二十七次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案实施进展的议案》，现将行动方案的实施进展情况报告如下：

#### 一、不忘根本，树牢回报投资者理念

基于对公司未来持续稳定发展的信心以及公司价值的认可，提升投资者信心，公司于2024年11月15日实施回购计划，回购金额不低于人民币4,000万元（含），且不超过人民币8,000万元（含），回购价格不超过人民币47.48元/股（含），截至2025年11月12日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份3,404,791股，占公司目前总股本的0.67%，最高成交价为29.53元/股，最低成交价为21.40元/股，成交总金额为79,990,082.01元（不含交易费用），本次回购股份方案已实施完毕。

公司在生产经营稳步发展的同时，也非常重视对投资者的回报，实行持续、稳定的股利分配政策回报股东，积极构建与股东的和谐关系。2025年1月及2025

年6月，公司分别实施了2024年前三季度权益分派及2024年年度权益分派，合计现金分红约6.46亿元。公司自上市以来，每年实施分红计划，累计已现金分红超46亿元，用公积金转增股本，累计转增3.07亿股。公司将在保证正常经营和长远发展的前提下，合理制定利润分配政策，继续切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

## 二、坚守初心，增强聚焦主业意识

公司自成立二十多年来，始终聚焦坚果炒货行业，专注于两件“产品”——品质与品牌，以“质造美味坚果，分享快乐时刻”为使命，致力于成为“全球领先的坚果休闲食品企业”，不断提升核心竞争力，为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品。2025年度，公司实现营业总收入6,573,688,586.48元，较上年同期下降7.82%，主要是由于宏观经济形势、外部渠道的变化以及一季度春节错期等因素的影响；实现的归属于上市公司股东的净利润为318,446,143.96元，较上年同期下降62.51%，主要是由于葵花籽和核心坚果原料成本上升，与此同时，公司主动调整产品结构、渠道结构等，加大了新品研发和势能渠道的费用投入，对公司利润情况产生影响。

报告期内，公司不断优化采购模式，加大直采比例，新采购季葵花籽采购价格较前期有所下降。公司在合肥厂区和包头厂区增加柔性生产线，同时对公司的产线自动化提升，推动整体运营的降本增效。公司不断优化新品推出机制，推出了山野系列瓜子、瓜子仁冰淇淋等葵花籽新品以及全坚果、白坚果、琥珀核桃仁等风味坚果系列产品和差异化坚果礼盒产品。公司在新渠道新场景加速拓展，公司进一步加大对量贩零食连锁系统、会员店以及即时零售等新兴渠道的资源投入和拓展力度，在量贩零食连锁系统不断提升终端覆盖率以及增加新品、盒马会员店持续上架新品，销售收入均有较快增长。公司电商渠道在拼多多、京东等渠道业务持续突破，同时在线上新兴渠道积极布局。公司积极拓展海外市场，通过多元化渠道布局、多品类产品上新推动收入增长，公司与Joybuy、Lazada、Shopee等线上平台开展合作，不断完善海外线上线下全渠道布局。

## 三、强基固链，提高创新发展能力

研发与创新是公司发展的源动力，公司始终以消费者需求为导向，实施创新战略。公司鼓励全员创新，持续加大在产品、技术、营销、供应链及管理等方面的创新，不断为消费者提供高品质的产品、服务和体验。

2025年，公司18项公司级重点技术攻关项目，如开心果种植开发项目、烘池技术研究、清洁标签项目等均取得进展。公司首次建立企业标准《配料清洁程度分级标准》，推动公司新产品开发和成熟产品改进，为产品品质提升与技术创新提供坚实支撑。公司全年在品类创新、口味突破与营养功能升级三大维度共推出多款新品，有效丰富了市场供给，进一步满足多元消费需求。公司积极参加食品基础性、先进性标准的研究工作，如《天然食品成分使用指南》《坚果与籽类粉》等。2025年，公司共开展标准研究29项，其中发布的标准有8项，含国家标准3项，行业标准3项；报批公示行业标准8项，待报批标准5项，正在开展标准8项。

截至2025年12月31日，累计获得授权专利317项，其中发明专利55项，海外实用新型专利2项。2025年，公司获得“安徽省科学技术奖科技进步奖”“中国轻工业联合会—轻工行业绿色制造标杆企业”等荣誉奖项。

#### **四、夯实治理，提升规范运作水平**

不断夯实公司治理基础，健全内部控制制度。规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。加强投资者关系管理，拓宽机构投资者参与公司治理的渠道，引导中小投资者积极参加股东会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。

2025年，公司根据相关法规要求，并结合公司具体实际，进一步完善法人治理结构，取消监事会及监事设置，由审计委员会承接其监督职能，并完善内控制度建设，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，明确了股东会、董事会和经理层等的职权范围、议事规则和决策机制，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，进一步完善了公司治理。

2025年，为适应公司战略发展需要，提升公司环境、社会及公司治理（ESG）管理水平，健全公司ESG管理体系，公司将“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与ESG委员会”，并将原《董事会战略委员会工作细则》更名为《董事会战略与ESG委员会工作细则》，同时，在原有职责基础上增加相应ESG管理职责等内容。自上市以来，公司持续披露ESG/社会责任报告。2025年，公司荣获责任云研究院颁发的“ESG品牌先锋”，获评由中国证券报、中国国新控股有限责任公司联合颁发的“国新杯·ESG金牛奖百强”。

#### **五、完善信披，坚持以投资者需求为导向**

公司高度重视信息披露，在 2025 年 10 月深圳证券交易所发布的 2024-2025 年度上市公司信息披露考核结果中，公司连续第五年荣获深市主板上市公司信息披露工作评级“A 类”。公司坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。2025 年 5 月 15 日，公司通过全景网投资者关系互动展示平台举行了 2024 年度及 2025 年第一季度业绩说明会，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流。2025 年 9 月 15 日，公司参加由安徽证监局指导，安徽上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025 年安徽上市公司投资者网上集体接待日”活动，公司高管在线就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流，使广大投资者更深入地了解公司的各项情况。

未来，公司将进一步加强与投资者沟通的主动性、专业度、深入度，提高信息传播的及时性和透明度，积极、高效传递公司的长期投资价值，促进双方的良性沟通，构建和谐、共赢的资本市场合作伙伴关系。公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，持续贯彻落实“质量回报双提升”工作方案，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

洽洽食品股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十一日