

# 江苏国信股份有限公司

## 2025 年度总经理工作报告

2025 年，公司经理层严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，较好地完成 2025 年度各项工作。

### 一、过去一年工作回顾

2025 年是“十四五”收官之年，也是公司向高质量发展迈进的关键一年。在公司党委的坚强领导下，公司全体员工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，紧扣“强主业、优治理、防风险、提价值”核心任务，扎实推进各项工作，经营业绩稳中有进，转型发展取得新突破。全年实现营业总收入 355.31 亿元，利润总额 55.00 亿元，超额完成年度利润目标；资产负债率 51.09%，较年度目标优化 4.80 个百分点，财务结构持续稳健。公司成功获评第七届“全国文明单位”，连续第八年获深交所信披考核 A 级，先后荣获中国证券报“ESG 金牛奖”、上海证券报“金质量公司治理奖”、新华报业“江苏新质企业奖”、第三届中国上市公司产业发展论坛未来产业之星（未来能源）等多项荣誉，品牌影响力进一步提升。

一年来，我们聚焦主责主业，双轮驱动成效显著。能源板块重大项目建设实现历史性突破，滨海港、沙洲、马洲百

万千瓦机组顺利投产，扬电三期获省发改委核准并开工建设，能源供应保障能力持续增强。金融板块转型质效提升，江苏信托受托管理资产规模突破万亿，新型业务占比大幅提升，全年累计为江苏实体经济和地方经济建设提供信托资金超700亿元，落地多个全国及省内首单创新产品，在服务国家战略与民生需求中彰显金融担当。

一年来，我们深化改革治理，合规运营水平持续提升。严格落实新《公司法》要求，修订《公司章程》，优化治理结构，公司治理体系更加完善。信息披露质量稳步提高，全年披露公告及时准确，未发生重大违规事项。内控合规建设不断强化，高质量开展公司2025年度内控评价、专项监督与合规整改“回头看”，推动公司规范运作，风险防控能力进一步增强。

一年来，我们强化创新驱动，数字化转型加速推进。公司完善科技创新体系，修订发布科技创新管理等制度，加大研发投入。在能源板块，有序推进数字化碳管理平台开发及碳管理体系建设，完成揭榜挂帅、启动会、收资调研等工作，平台于9月试运行，取得阶段性成果。在金融板块，新一代服务信托业务平台有效拓宽了资产服务信托业务边界，自主研发的企业级客户管理系统ECIF已成功申请软件著作权，科技赋能业务转型的作用日益凸显。

一年来，我们坚持党建引领，全面从严治党纵深推进。严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十届四中

全会精神，推动理论学习与业务发展深度融合。扎实开展中央八项规定精神学习教育，举办专题读书班、廉洁教育课堂，组织党员干部赴廉政教育基地实践学习，党风廉政建设持续加强。落实“三会一课”制度，深化党支部“标准+示范”建设，基层党组织战斗力进一步提升。积极履行社会责任，开展消费帮扶、慈善捐赠、志愿服务等活动，彰显国企担当。

在总结成绩的同时，我们也清醒认识到公司发展面临的挑战与不足：能源板块面临新能源装机增长、电力市场改革深化带来的竞争压力，部分项目盈利空间收窄；金融板块信托行业“增量不增利”特征凸显，转型业务盈利模式仍需培育，跨市场风险管理能力有待提升；数字化转型对复合型人才的需求日益迫切，人才引育留用机制仍需完善。

## 二、2026年主要工作计划

2026年是“十五五”的开局之年，也是公司推动高质量发展、实现转型突破的关键之年，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，紧扣公司党委决策部署，以新质生产力发展要求为导向，统筹推进以下工作：

（一）深耕主业强能力，筑牢高质量发展内核。能源板块重点推进淮安背压机、启东热电二期项目按期投产，加快扬电三期建设进度，协调解决资金筹措与股东协同问题；完善数字化碳管理平台功能，优化碳交易策略，加强碳排放精细化管理；推进存量机组节能降碳改造，提升绿色发展水平。

金融板块聚焦信托服务平台建设，创新布局养老信托，完善养老服务信托服务生态，积极推进普惠信托，稳健探索预付类资金服务信托，大力发展公益慈善信托，培育发展新动能。

（二）靶向攻坚解难题，守住稳健运营底线。在安全生产上，聚焦重大基建项目与高风险作业领域，开展多种形式的安全检查，创新“安全生产月”活动形式，提升全员应急处置能力，确保全年安全生产形势稳定。在合规管控上，完善公司内控制度，强化内控管理，动态跟踪监管政策，提升合规经营水平。

（三）协同联动优服务，发挥平台枢纽作用。对内规范子公司股东会、董事会管理，协助子公司压降融资成本，保障重大项目与日常经营资金需求，防范流动性风险；完善重大信息日报系统，提升信披质量，力争保持深交所信披考核A级。对外深化与股东方的试点合作，推动资源互补，形成发展合力，加强与行业协会、监管机构沟通，及时掌握政策动态，争取有利发展环境。

（四）市值管理提价值，塑造上市公司形象。在投资者关系管理上，通过路演、策略会等多种形式加强与中小投资者沟通，精准传递公司发展价值。在品牌建设上，高质量编制发布2025年度ESG报告，加强媒体宣传，提升市场认可度。在资本运作上，优化融资结构，探索发行绿色公司债、可转债的可行性，为项目建设与资产收购提供资金支撑。

（五）党建引领聚合力，强化政治保障作用。深化习近

平新时代中国特色社会主义思想学习，严格落实“第一议题”制度，将党的领导贯穿公司治理、业务决策与风险管控全流程。压实全面从严治党主体责任与监督责任，加强党风廉政建设，常态化开展警示教育与廉洁文化宣传，以严明的纪律保障公司高质量发展行稳致远。

2026年，公司将以更加坚定的信心、更加务实的作风，攻坚克难、锐意进取，为“十五五”高质量发展开好局、起好步，为建设具有核心竞争力的一流国有控股上市公司而努力奋斗！

江苏国信股份有限公司

2026年4月21日