



2025 环境、社会及 公司治理报告

康达新材料（集团）股份有限公司

目录 CONTENTS

前篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进康达新材	05
ESG 管理	11

后篇

关键绩效表	71
指标索引表	73

01



稳健治理

公司治理	17
党建引领	20
风控合规	21
商业道德	23
投资者关系	24

02



创新引领

技术研发	27
卓越品质	33
优质服务	37
负责任营销	38

03



绿色发展

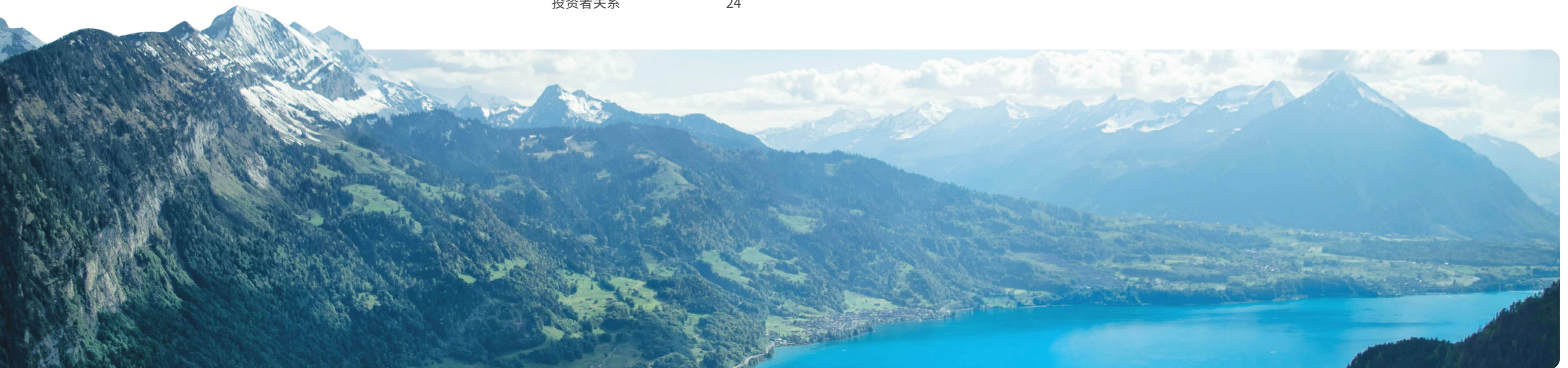
环境管理	41
绿色生产	44
绿色包装与仓储	49
绿色办公	50

04



共创价值

以人为本	53
安全至上	61
伙伴合作	65
回馈社会	70



关于本报告

报告主体



本报告是康达新材料（集团）股份有限公司的 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，是公司发布的第四份 ESG 报告。

称谓说明



为了便于表述和阅读，在本报告中“康达新材料（集团）股份有限公司”也以“康达新材”“公司”或“我们”表示。

报告时间范围



2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界



报告重点披露了 2025 年康达新材所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

报告目的



公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

可靠性保证



公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息来源



报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据



深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》；全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI 标准）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制流程



制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

获取方式



报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录康达新材网站（<http://shkdchem.com/>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或深圳证券交易所网站（www.szse.cn）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 kdx@shkdchem.com，或可致电 021-50770196/50779159。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。康达新材始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定践行“存量产业提质增效，新兴产业赋能未来”的发展方针，踔厉奋发、勇毅前行，团结全体员工奋力谱写高质量发展新篇章。面对复杂多变的外部环境与多重挑战，公司坚守主业、深耕实业，紧扣年度发展目标稳增长、促转型、防风险，在经营规模、核心技术、产业升级与管理效能上均取得扎实成效；发展过程中，公司始终将 ESG 理念全面融入企业战略与经营管理全过程，坚持创新驱动与责任担当并行，切实履行社会责任、保障职工权益、助力地方发展，以可持续发展理念推动企业行稳致远。在此，我们谨向各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢！

守正固本：专注主业，稳健前行

我们始终坚守胶粘剂与特种树脂新材料核心赛道，深耕实业、提质增效，不断巩固核心领域竞争优势，优化资产结构与运营效能，以稳健经营夯实长期发展根基。公司风电系列产品市场占有率稳居前列，海外市场稳步突破；其他胶粘剂业务持续提升，积极拓展优质客户与海外新兴市场。旗下各子公司协同发力，在产业链协同、技术创新与市场拓展等方面持续发力。我们将可持续发展理念深度融入业务布局与经营全过程，全面推动企业经营业绩与 ESG 协同提升，互促共进。

创新求进：聚焦前沿，拓展布局

我们坚定“新材料+电子科技”发展方向，立足行业前沿，有序拓展半导体集成电路领域战略布局。2025 年顺利完成对中科华微控股股权的收购，将特种集成电路设计与检测优质资产纳入集团体系，进一步完善产业生态。公司依托现有半导体材料产业基础，加速向半导体集成电路产业转型升级，持续优化产业结构、拓宽发展空间、提升核心竞争力，同步将 ESG 理念融入长期发展战略，实现产业升级、科技创新与可持续发展同频共振、协同推进。

绿色共生：低碳发展，守护未来

我们深植绿色发展理念，积极践行“双碳”承诺，将节能环保要求贯穿生产经营全过程，加快清洁能源应用与分布式光伏项目落地，持续推进工艺优化与环境管理，严控三废排放，推动生产运营绿色化、高效化。公司立足可持续材料研发，不断推出环境友好型胶粘剂产品，为产业链提供绿色解决方案，助力行业低碳转型与协同共生。

同心致远：践行责任，共筑华章

我们坚守责任初心，坚持以人为本，切实保障员工权益与职业发展，积极扎根地方、回馈社会，与产业链上下游伙伴开放协同、携手共进，推动企业与社会、产业协同发展。公司坚持精益运营、降本增效，通过供应链优化、精益生产与流程革新，不断提升经营质效，将成本优势转化为价值与竞争优势，以责任担当与高效运营凝聚发展合力，共筑可持续发展未来。

以信立市：透明沟通，价值共创

我们坚持规范运作与透明、高效沟通，持续深化投资者关系管理，通过多元渠道加强与资本市场互动，切实维护全体股东利益；严守合规经营底线，强化舆情风险管控，不断夯实资本市场形象。公司先后荣获中国上市公司协会董办优秀实践案例、中国上市公司董事会“金圆桌奖”等多项荣誉，连续三年获评 Wind ESG 评级 A 级，有效增进投资者对公司的了解与认同，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。2026 年，康达新材将坚守可持续发展理念，持续深化 ESG 治理体系建设，以科技创新赋能绿色发展，以责任担当护航长远未来，与各方携手并进，为行业进步与社会发展贡献更大力量！



康达新材（集团）股份有限公司 董事长

走进康达新材

康达新材料（集团）股份有限公司成立于 1988 年，2012 年 4 月在深圳证券交易所挂牌上市，深交所主板上市公司，股票代码为 002669.SZ。截至 2025 年底，公司总资产 91 亿元，营业收入突破 52 亿元，现有上海康达新材料科技有限公司、福建康达鑫宇新材料有限公司、大连齐化新材料有限公司、成都中科华微电子有限公司、上海晶材新材料科技有限公司等多家重要全资及控股子公司。

作为唐山市人民政府国有资产监督管理委员会下属唐山控股发展集团股份有限公司的重要产业板块，康达新材是一家集合胶粘剂与特种树脂新材料、电子信息材料和电子科技三大业务板块的高新技术企业。公司业务范围覆盖装备制造、新能源、轨道交通、航空航天、电子信息、集成电路以及低碳环保等新兴产业。公司管理总部位于浦东新区，毗邻张江科学城，在上海、北京、成都、天津、大连、深圳、唐山、福建、香港、泰国等地设有子公司、生产基地或分支机构。公司遵循“融合、协同、创新、超越”的核心价值观，汇集了近 380 人的新材料及电子科技专业化研发团队，拥有百余项专利和软件著作权。

◎ 战略规划目标

坚持稳中求进工作总基调，以科技创新为根本动力，以转型升级、抢占新赛道为基本路径，以高质量发展为主题。对标国内一流新材料与电子科技领域的硬科技企业，推动科技创新与产业创新深度融合，着力促进主营业务提质增效、新业务加速形成规模。大力发展新质生产力，持续提升经营质量、市场竞争力与公司治理水平，持之以恒打造国家级专精特新“小巨人”企业集群，最终建设成为符合国家战略性新兴产业与未来产业方向、具备硬科技实力与长期价值创造能力的产业集团。

公司秉持“融合、协同、创新、超越”的核心价值观，构建以第一曲线胶粘剂与特种树脂新材料为基础，半导体材料为第二增长曲线，打造半导体集成电路为核心的第三增长曲线产业布局；同时持续关注商业航天、人工智能、第六代移动通信技术、生物医药等未来产业的发展。

通过实施系统性战略规划，公司力争在“十五五”期末实现业务结构更加合理、核心能力更加突出、治理体系更加完善的发展格局，为长期稳健发展筑牢根基。

◎ 企业文化



◎ 业务布局

公司业务范围覆盖装备制造、新能源、轨道交通、航空航天、电子信息、集成电路以及低碳环保等新兴产业。公司始终以技术创新为第一核心竞争力，拥有多项领先、具有竞争力的胶粘剂、合成树脂、显示材料、高可靠集成电路、微波组件、雷达整机、电源模块、电磁兼容技术，其中多个系列的产品性能达到或超过国内、国际同类产品的水平，为客户提供系统化解决方案。公司将大力发展功能性高分子新材料，以胶粘剂为主、特种树脂为支撑，结合自身资源与优势向电子信息材料、高分子材料等方向纵深发展转型，完善电子科技领域的战略布局，持之以恒打造“新材料+电子科技”国家级专精特新“小巨人”企业集群，争做细分领域龙头，争创隐形冠军，通过多个外部基地的建设，逐步发展成为一个高端化、信息化、一体化的新材料与电子科技集团型企业。

胶粘剂与特种树脂新材料板块

公司是国内较早从事中高端胶粘剂及高分子新材料产品研发、生产和销售的精细化工企业之一。公司胶粘剂与特种树脂新材料板块主营业务产品涵盖环氧树脂胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、SBS 胶、热熔胶、水性胶等多个胶粘剂系列，环氧灌注树脂、聚氨酯灌注树脂系列及环氧树脂复合材料、聚氨酯复合材料等新材料，产品广泛应用于风电叶片制造、包装材料、轨道交通、船舶工程、汽车、电子电器、机械设备、建筑装饰及工业维修等领域。控股子公司大连齐化是一家以生产销售高品质环氧树脂为主、集特种树脂新材料研发、生产、销售、服务为一体的综合性高新技术企业，产品主要为双酚 A 型环氧树脂、耐热型环氧树脂和特种环氧树脂三大系列，包括双酚 A 型液体环氧树脂、双酚 A 型固体环氧树脂、溴化环氧树脂、邻甲酚醛环氧树脂、苯酚醛环氧树脂、双酚 F 型环氧树脂等多个品种。其生产的高纯、电子级、通用型环氧树脂可应用于复合材料（航空航天、汽车制造）、涂料与涂层（防腐涂料、地坪涂料）、粘合剂（风电、电子）、电子电气（封装、绝缘）多个领域。

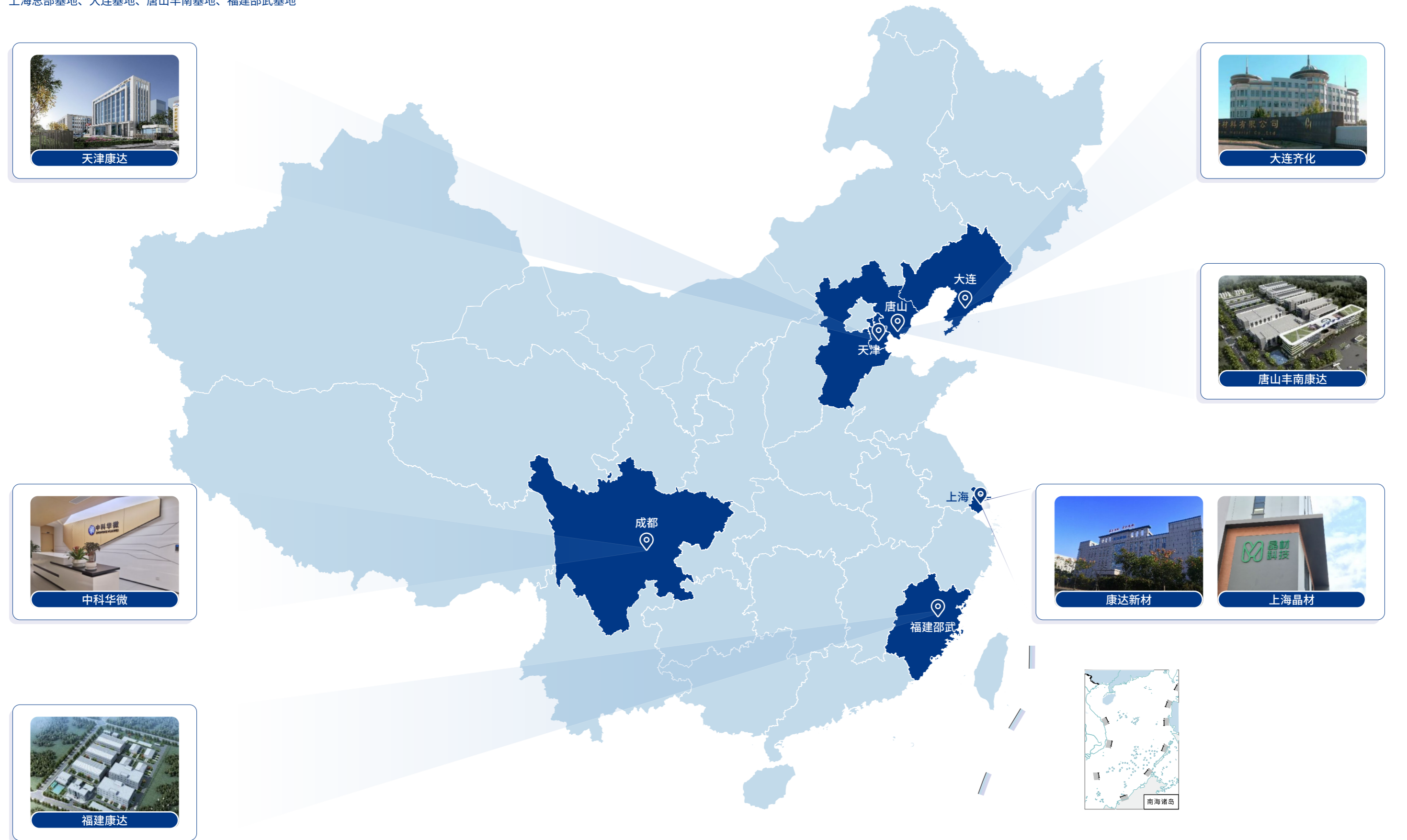
电子信息材料板块

公司电子信息材料板块业务内容涵盖显示材料、低温共烧陶瓷（LTCC）材料。其中显示面板领域的产品主要为 ITO 靶材；低温共烧陶瓷（LTCC）材料主要为陶瓷生料带、贵金属浆料、瓷粉等；同时，公司积极开展应用于半导体领域的氧化铈抛光液（CMP）产线建设。公司下辖上海晶材与惟新科技两家控股子公司开展上述业务。

电子科技板块

公司电子科技板块产品主要以应用于航空、航天、船舶、兵器等领域的高可靠集成电路、微波组件、雷达整机、电源模块等产品为主要方向。公司整合现有相关资产，内生外延并举，做强做大电子科技板块，利用各个成员单位的技术、产品、市场优势，发挥产业协同效应，加强产业之间的资源联动。公司以康达集成电路为电子科技板块管理平台，下辖中科华微、赛英科技与力源兴达三家全资子公司及多家参股公司。

上海总部基地、大连基地、唐山丰南基地、福建邵武基地



◎ 领先技术

胶粘剂与特种树脂新材料

公司始终以技术创新为第一核心竞争力，自主研发出高性能环氧结构胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶等系列产品，同时大力开发环氧灌注树脂、聚氨酯灌注树脂，形成了具有自主知识产权的核心技术，减少了高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产业链结构调整。公司是国内胶粘剂行业最早通过国际风能权威机构德国劳埃德船级社（GL）认证的企业之一。

电子信息材料

惟新科技 技术团队使用技术先进的湿法注浆生产工艺，成功烧结出 1550*250mm 靶材，达到目前国内最大尺寸，性能指标与进口同类靶材相当，达到先进水平。科技部 35 项“卡脖子”项目清单中，ITO 靶材位列 14 项。

上海晶材 陶瓷材料产品在相关领域填补了国内空白。某型号生料带是目前多个新研装备项目中单一来源的国产生料带，客户主要为央企下属的特种电子装备单位。

新材料科技 氧化铈抛光液（CMP）是应用于半导体制造过程中的化学机械抛光（Chemical Mechanical Polishing，简称 CMP）工艺的材料。作为公司半导体材料板块核心布局方向之一，与 ITO 靶材、氧化铝靶材、低温共烧陶瓷（LTCC）等共同构成无机半导体材料业务矩阵。

电子科技

中科华微 是专注于高可靠集成电路研发与服务的高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，拥有多项权威资质与完备领域认证。公司立足核心技术，围绕特种装备领域需求，已构建起微控制器芯片（MCU）、通用集成电路、高功率密度电源、系统级封装电路（SiP）四大产品管线，尤其在特种装备 MCU 国产替代细分领域具备显著技术优势与市场影响力，并以 MCU、高功率密度电源、SiP 为核心拓展外围电路，形成完整国产化解决方案；未来公司将持续完善产品谱系，打造数字电路与模拟电路双轮驱动的业务格局，更好服务特种装备领域快速发展的技术需求。

赛英科技 依托多品种微波混合集成电路与嵌入式软件的研发生产经验，具备军、民两用小型特种雷达整机及系统的研发生产能力，技术优势显著。公司业务覆盖反恐维稳、智慧安防等领域，为消防、公安、特种部队、海防等客户提供系统及解决方案，核心产品包含雷达整机、微波组件、专用仪器仪表、水声产品等，拥有全息凝视安防雷达、对空警戒雷达及用于侦测“低慢小”飞行目标的 4D 全息凝视雷达等技术储备，该自主研发雷达具备全天候全天时工作能力，可适应复杂环境，应用于边境、机场、军事基地等重点区域的无人机探测、警戒与目标指示，并能精准提供目标航迹信息。此外，公司与电子科技大学共建电子系统工程研究中心，为国家高新技术企业，拥有多项发明专利、软件著作权及相关资质与体系认证。

◎ 行业地位

公司是国内较早从事中高端胶粘剂及高分子新材料产品研发、生产和销售的精细化工企业之一。经过三十多年的持续技术沉淀与创新，积累了丰富的胶粘剂产品配方及生产工艺技术，拥有高度自动化的生产线和完善的质量保证体系，品牌效应和市场影响力日益突显，是国内胶粘剂新材料细分领域龙头企业之一。

公司是中国胶粘剂和胶粘带工业协会副理事长单位、国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上海市科技小巨人培育企业、上海市创新型企业。公司研发中心被认定为“国家企业技术中心”和“上海胶粘剂工程技术研究中心”，经审批设立了企业博士后科研工作站，检测中心拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室资质。

公司在胶粘剂细分领域实现多项第一。风电叶片用环氧结构胶主要服务客户包括多家大型国有企业、上市公司，国内及全球市场份额领先，如远景风能、明阳智能、三一重能、中材科技等；软包装无溶剂聚氨酯复膜胶国内市场占有率领先，产品性能达到或超过国际同类产品水平。公司曾获得“中国胶粘剂产品质量用户满意品牌”等多项荣誉。



上海晶材

上海晶材技术与运营团队拥有较丰富的先进新材料相关行业工作经验，现已获授权并申请了多项发明专利和实用新型专利，并已通过相关装备质量管理体系认证，同时承担特种电子装备单位的重要科研项目。2022 年，获评“上海市科技小巨人培育企业”称号；2023 年，获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”称号。



中科华微

中科华微是国家级专精特新“小巨人”及高新技术企业，专注于高可靠集成电路的研发与服务，面向特种装备领域，拥有 MCU、通用集成电路、高功率密度电源、SiP 四大产品管线，在特种装备 MCU 国产替代领域具备技术与市场优势，可提供完整国产化解决方案。



赛英科技

赛英科技是国家高新技术企业、软件技术企业、成都市级企业技术中心。赛英科技与电子科大共同组建电子系统工程研究中心，与航天科工集团十院贵州航天电子科技有限公司成立成都研发中心，紧跟科技前沿。其自主研发的机场跑道异物（FOD）监测雷达在北京大兴国际机场安装使用。2025 年，获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”称号。



力源兴达

力源兴达是集特种电源研发、生产和技术服务于一体的双高新技术企业，产品广泛用于国家电网、铁路、特种车辆等多个领域，已为多个国家重点装备配套。2025 年，获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”称号。

◎ 我们的 2025

ESG 管理

◎ ESG 管理架构



◎ 重要性议题管理

康达新材依据《可持续发展报告标准》(GRI 标准)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等最新信息披露标准, 结合公司业务特性, 从“影响重要性”(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)和“财务重要性”(即对公司财务影响的重要程度)两个维度, 面向各利益相关方开展双重重要性分析, 旨在分析、了解 ESG 议题对内外部利益相关方的重要性, 通过议题分析为公司的 ESG 实践提供参考, 并据此评估公司的经营活动, 改善对外信息披露和沟通的重点。



综合考量内外部利益相关方关注重点、同行对标分析结果、行业特点及公司战略方向, 并结合运营所在地宏观政策及行业相关政策与标准、国内外主流 ESG 评级体系等要求, 梳理 ESG 议题清单, 识别 20 项重要的通用议题和行业特定议题。



通过在线问卷方式, 针对 ESG 议题影响程度开展利益相关方调研, 同时参考行业实践, 组织内外部专家团队对公司业务活动在各议题上的影响程度进行评估, 从多维度综合识别与分析相关议题的重要性。

影响重要性: 确定影响重要性评估因素与评分区间, 由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素评估影响重要性;

财务重要性: 确定财务重要性评估因素与阈值, 从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估财务重要性。



基于调研结果, 从“影响重要性”“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵, 经由公司与外部可持续发展专业人员的最终审阅与确认, 确定 ESG 议题的优先级排序, 并针对具有财务重要性的议题在报告中重点披露其治理、战略与管理方式、影响、风险和机遇管理、指标与目标等内容。



环境维度

- 01 应对气候变化与能源管理
- 02 环境合规管理
- 03 污染与废弃物管理
- 04 水资源管理
- 05 绿色包装与仓储物流
- 06 生物多样性保护

社会维度

- 07 研发创新与知识产权保护
- 08 产品质量与安全
- 09 化学品安全管理
- 10 供应链管理
- 11 客户关系管理
- 12 信息安全与隐私保护
- 13 员工权益保护
- 14 职业健康与安全
- 15 员工培训与发展
- 16 社会参与

治理维度

- 17 党建引领
- 18 内控合规与风险管理
- 19 商业道德
- 20 投资者关系管理

利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应与行动
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 良好盈利能力 稳健运营 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 路演 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 提升经营业绩 定期发布公告
<p>政府及监管部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 推进“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 指导检查 调研考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 主动足额纳税 提供就业机会 实行绿色运营
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 优质服务 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 多渠道客服系统 常规沟通 满意度调查 客户审核 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 提升服务品质 保护客户权益 保障客户信息安全
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 发展及培训 健康和安全 顺畅沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 内部邮箱 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 合理晋升机制 培养员工能力 完善职业健康安全管理体系
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公平诚信合作 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通 日常交流 线下考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 合规采购 建立良好合作关系
<p>社区与公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 扶贫济困 支持社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善捐赠 开展志愿活动

01

稳健治理

- 17 公司治理
- 20 党建引领
- 21 风控合规
- 23 商业道德
- 24 投资者关系

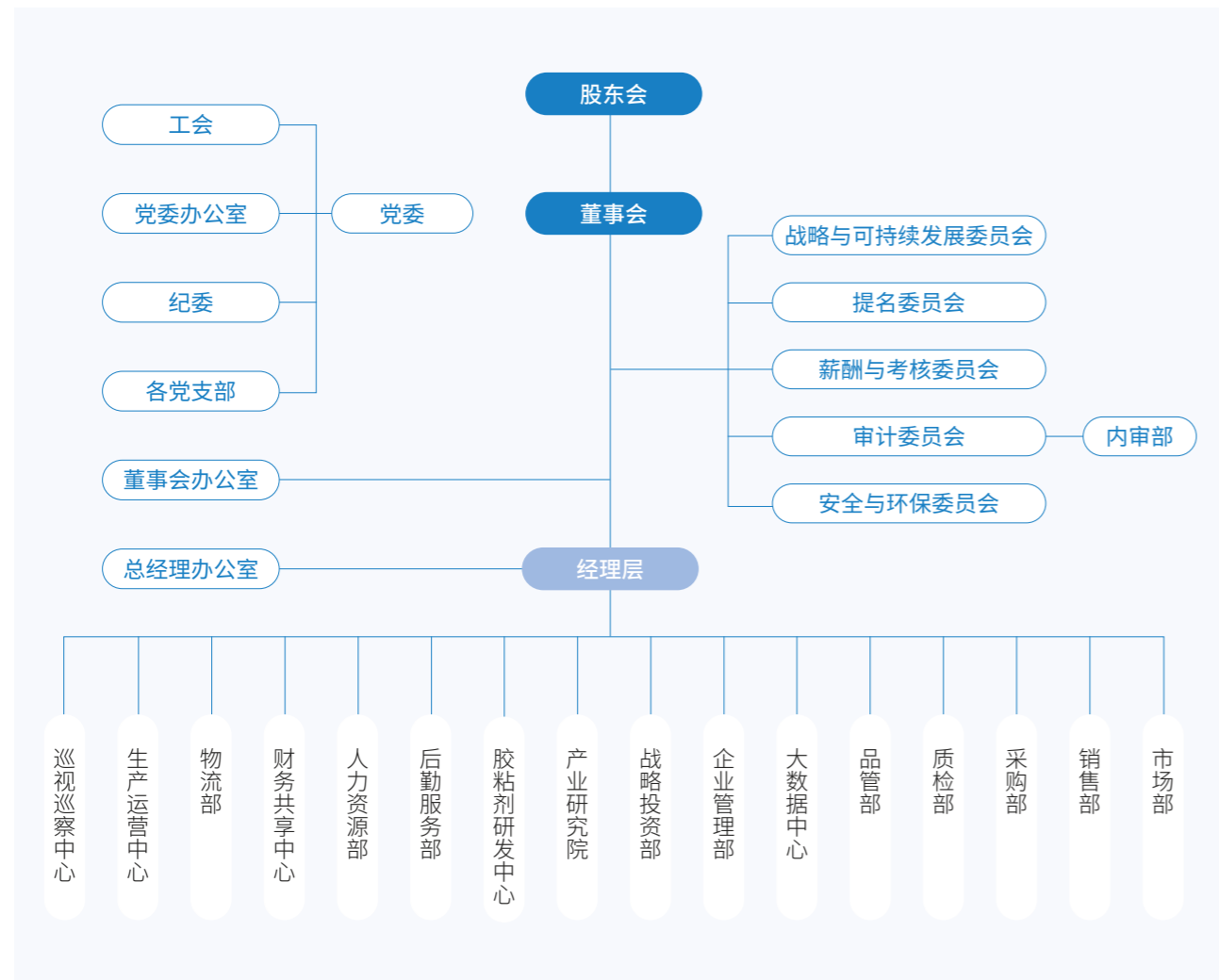


公司治理

康达新材将公司治理作为企业发展的基石,严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求,持续完善治理结构,强化董事会职能,为可持续发展筑牢根基。

公司治理体系

公司致力于建设透明、高效的公司治理,以确保各治理主体权责明确并实现协调运作。公司设立了由股东会、董事会及经理层组成的治理体系,并持续强化独立董事与董事会、专门委员会、内部审计等治理主体间的协同合作,充分发挥独立董事在公司治理中的监督、制衡与咨询功能,形成职责分明、相互协调的运作机制。为优化公司治理架构、适应监管要求与政策导向,2025 年,公司根据《中华人民共和国公司法(2023 年修订)》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引(2025 年修订)》《深圳证券交易所股票上市规则(2025 年修订)》等法律、行政法规、部门规章及规范性文件的有关规定,结合公司实际情况,取消了监事会,原监事会职责由董事会下设审计委员会承担。



康达新材组织架构图

股东会

公司股东会由全体股东组成。股东会是公司的权力机构,负责决定公司经营方针、选举更替董事、审批董事会相关报告方案等职责。2025 年,公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定运作,充分保障股东的知情权、参与权、表决权、质询权。

董事会

公司设董事会对全体股东负责。2025 年,公司董事会依法履行董事会职责,积极有效地行使董事会各项职权,认真执行公司股东大会的各项决议,勤勉尽责地开展董事会各项工作,切实维护公司和全体股东的合法权益,保障公司的规范运作和可持续发展。

经理层

公司设总经理一名,设副总经理若干名,由董事会决定聘任或解聘。公司总经理对董事会负责,负责行使主持公司生产经营管理工作、组织实施董事会决议并向董事会报告工作等职权。2025 年,公司经理层各成员忠实履行职务,切实维护公司和全体股东的最大利益。

报告期内

召开股东会

6 次

审议议案

41 项

召开董事会

17 次

审议议案

89 项



董事会有效性

公司董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、安全与环保委员会等专门委员会。其中,审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事担任主任委员。

报告期内,公司严格遵循内部控制相关规定,充分发挥董事会专门委员会及独立董事作用,依法依规召集、召开会议,针对重大事项形成有效决议,确保公司治理的有效性,全力维护公司和股东的利益。公司全体董事严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定,认真出席董事会和股东大会,积极参加相关知识培训,提高业务知识,勤勉尽责。独立董事能按照相应规章制度,不受公司控股股东及其他与公司存在利害关系的单位与人员的影响,在工作中保持充分的独立性,认真审议各项议案,切实维护公司中小股东利益。报告期内,公司董事会会议的召集、召开、表决程序及日常运作规范,管理效率较高。

报告期内,召开专门委员会会议

审计委员会

10 次

战略与可持续发展委员会

2 次

提名委员会

1 次

薪酬与考核委员会

3 次

安全与环保委员会

4 次

荣誉奖项



公司荣获“2025 年上市公司董事会办公室优秀实践” 公司董事会秘书荣获“2025 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 评级”

董事会多元化

公司秉持董事会多元化的理念，在董事的提名与甄选上融入多元文化视角，并周全考量候选人的教育背景、从业经验、性别比例、年龄结构等多维构成，提升董事会决策的科学性和有效性，从而推动公司长期可持续发展。报告期内，公司董事会共有董事 13 人，其中独立董事 5 名，女性董事 3 名，涵盖高分子材料、电子信息、企业管理、财务管理、法律等多个专业领域。

姓名	性别	职务	专业能力			
			行业经验	企业管理	财务管理	法律
王建祥	男	董事长	✓	✓	✓	
姚其胜	男	副董事长、总经理	✓	✓		
刘丙江	男	副董事长、副总经理、总会计师		✓	✓	
陈宇	女	职工代表董事		✓	✓	
杨军	男	董事	✓			
邱军	男	董事	✓			
范宏	男	独立董事	✓			
肖国兴	男	独立董事				✓
李静	女	独立董事	✓			
江朝抒	男	独立董事	✓			
张姗姗	女	独立董事			✓	

注：2026 年 2 月，宋兆庆、程树新辞去董事及高管职务，公司董事会现由 11 人组成。

党建引领

康达新材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，推动党的建设与企业经营发展互融并进。公司以强化组织建设为根基、以理论学习为引领、以实践活动为载体、以制度完善为保障，扎实推进各项党建工作，实现了党建与公司业务的深度融合、互促共进。

荣誉奖项

公司荣获 杭州湾开发区 “2024 党建先锋奖” “先进基层党组织” “优秀单位”

公司 2 名党员荣获 杭州湾开发区 “优秀共产党员”，1 名党员荣获 杭州湾开发区 “优秀党务工作者”

党建活动

公司结合企业发展实际，高质量开展党建活动，以实地教学强化党员干部的党性修养和理想信念，厚植爱国情怀与民族自豪感。2025 年，公司党委组织党员赴井冈山开展红色专题培训及龙华烈士陵园祭扫、参观“国社之镜·世纪光影”新华社新闻摄影展、集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会等重大主题活动。此外，公司还创新采用线上问卷形式，开展为期三个月的“八项规定”学习教育线上自测活动，同时高效完成问题查摆及上报，确保党纪学习教育走深走实。



组织参观“国社之镜·世纪光影”新华社新闻摄影展



组织前往龙华烈士陵园祭扫



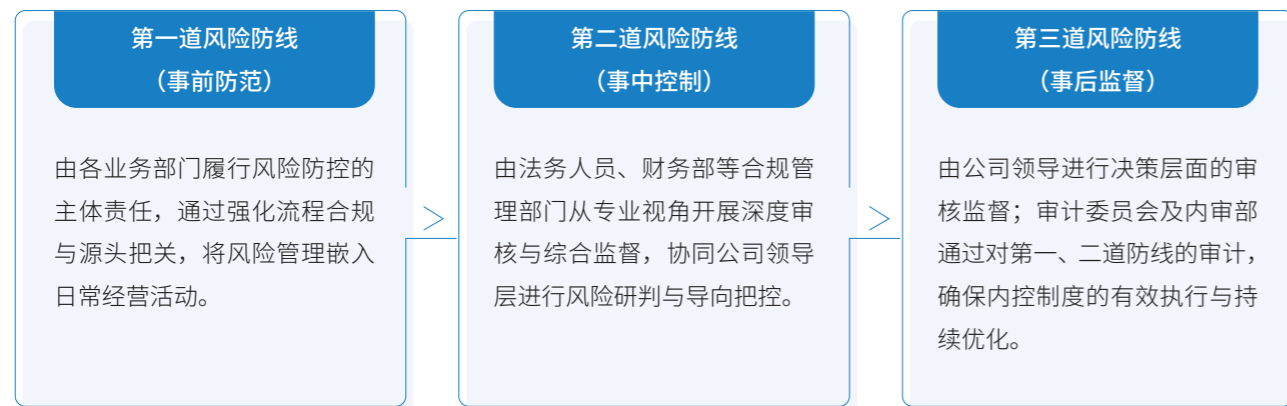
组织观看九三阅兵

风控合规

合规经营与风险管理是企业运营中不可或缺的一环，直接影响企业的合法运营、风险防控能力及市场信任度。康达新材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规及国资监管规定，根据公司内控制度，建立全面规范的合规管理体系，以有效防控合规风险为目标，切实做好合规制度建设、运行机制完善、合规文化培育、监督问责等一系列管理举措，持续完善风险防控体系。

◎ 治理

公司构建并实施了权责明确的“三道防线”风险防控机制，确保风险管理的全面覆盖与闭环运行。



◎ 战略与管理方式

风险合规管理

公司持续加强内部控制建设，围绕人力资源管理、销售与收款管理、运营管理、采购与付款、研究与开发、资金管理、财务管理、资产管理、信息化管理、内部控制等管理模块，从多个维度识别内控问题，并形成内控问题清单。报告期内，公司对年度各项经营活动进行内部审计，保障经营合规高效、资产安全，以及财务报告的真实、准确、完整，做到风险可控。



公司内控管理模块

管理模块	内审维度	
人力资源管理	培训与发展	
销售与收款管理	销售团队培训与赋能	销售单据归档
运营管理	设备维护	计划协同
采购与付款	采购机制	库存管理
	采购计划	
研究与开发	研发立项	市场需求匹配
资金管理	筹资管理	
财务管理	财务预算	财务制度
资产管理	资产盘点数据管理	
信息化管理	信息化体系建设	
内部控制	内部控制体系更新维护	

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等税收相关的法律法规要求，秉持负责任的企业税务行为准则，细化税务管理流程与操作规范，覆盖税务筹划、申报缴纳、税务审计等关键环节，确保税务管理流程的标准化，并通过合理税务筹划，优化税务成本。

同时，公司牢固树立依法诚信纳税理念，自觉履行依法纳税义务，高度重视规范税务工作，建立统一税务管理规章制度，规范、监督各级子公司税务事项的处理规范，保证财务、税收数据及时准确，保障依法纳税的时效性和准确性。同时，公司每年定期开展财务审计，降低税务风险。

报告期内

纳税总额

13276.84 万元

◎ 影响、风险和机遇管理

为积极应对内外部环境带来的挑战，公司建立完善的风险管理体系，不断加强风险文化建设，持续优化风险管理能力，提升企业长期竞争力。报告期内，公司内审部按照监管要求及公司制度规定，对内部控制系统运行的有效性和合规性开展定期与不定期审查，每季度按期完成募集资金使用情况、关联交易、对外担保等专项审计。同时，公司依托第三方机构专业力量，对全业务流程进行全方位风险排查与合规性扫描，通过内外协同的审计监督机制，有力保障公司治理体系的稳健运行。

◎ 指标与目标

报告期内

开展重要、重大事项检查和审计 **3** 项，开展专项审计（销售管理专项审计、BI 系统专项审计、印章及合同管理审计、子公司审计） **4** 次

商业道德

康达新材始终将反腐败与商业道德建设置于战略高度，确保业务活动的透明度与合规性。公司积极推动廉洁文化的普及，定期开展专项培训与宣导，强化员工的道德意识与合规素养。同时，公司完善举报机制，鼓励内部监督，确保与合作伙伴及客户的公平交易，为公司的可持续发展提供了坚实的道德保障。

反腐败与反舞弊

公司严格遵守商业道德标准，打造风清气正的廉洁企业，要求全体员工，尤其是干部人员，认真贯彻落实中央“八项规定”精神，遵守公司有关廉政建设的各项规定，不得利用职位便利收受物质利益或其他便利，杜绝一切形式不合法、不正当的商业合作，不得以不公平对待供货商、合作伙伴，不得以任何方式索取或接受供货商、合作伙伴的任何贿赂，不得以任何方式贿赂采购方人员。若员工违反公司廉洁要求，公司视情况予以批评、通报、警告，直至开除处理并依法解除劳动合同；如触犯国家法律，公司将依法移送公安及司法机关追究其法律责任。报告期内，公司与所有合作伙伴均签订廉洁协议。

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及相关法规要求，坚决反对达成垄断协议、滥用市场支配地位等一切限制市场自由竞争的行为，倡导、守护公平竞争，接受政府和社会公众的监督。2025 年，公司未发生因不正当竞争或垄断行为引发的法律诉讼。

举报与举报人保护

公司制定并遵循内控制度中对舞弊案件举报的流程管理，规范和畅通举报流程，设有信件、电子邮件、电话等多种举报渠道，明确举报人可就公司及其人员涉嫌舞弊或违反职业道德的行为进行举报或投诉。举报人可实名或匿名举报，由公司内审部接收和处理举报，依据举报管理要求判断是否向管理层、董事会上报。经相关授权，公司内审部对举报内容是否真实进行调查，形成《舞弊行为检查工作报告》提交总经理审阅并签字确认。若举报属实，公司将按相关规定予以相应的行政纪律处分；行为触犯刑法的，将其移送公安及司法机关依法处理。

公司尤为注重对举报人的保护，规定各部门及子公司必须正确对待投诉举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复投诉举报人；严禁将投诉举报人的姓名、单位、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被投诉举报人与单位。



投资者关系

康达新材始终将诚信、公平、公正奉为投资者关系管理工作的基本准则，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及相关规定，向全体投资者真实、准确、完整、及时且公平地披露公司信息，切实保障投资者的知情权。公司董事会秘书作为投资者关系管理工作的首要责任人，全面掌握公司运营管理、财务状况及发展战略。在实际工作中，董事会秘书负责统筹规划并组织实施各项投资者关系管理活动、协调开展公司信息披露工作、全程参与涉及信息披露的重要会议，及时获取公司重大经营决策及相关信息，确保向投资者传递的信息真实、合法、及时、完整。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司信息披露各项制度等有关规定，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《董事会秘书工作制度》等制度，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息，对重大未公开内幕信息执行严格的保密程序，控制知情人员范围。

同时，公司通过投资关系互动平台、投资者专线电话、网上业绩说明会及现场交流等方式与投资者进行充分的沟通交流，同时通过主动、及时地与监管部门保持联系与沟通，报告公司的有关事项，准确把握信息披露的规范要求，进一步提高公司透明度和信息披露质量。

2025 年，公司确保所有股东能够以平等的机会获得信息，信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露切实保护投资者合法权益。

维护股东权益

公司严格按照《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》及《公司未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》等文件的规定和要求，执行利润分配及分红派息政策，与全体股东共享经营成果。公司优先采用现金分红的分配方式，当公司利润情况、资产负债率等相关要素满足《公司章程》规定的分红条件时，即向股东进行分红。

公司严格遵循《公司章程》规定，确保中小股东享有表决权。中小股东可前往现场或通过线上渠道参加股东会，对股东会的表决进行投票；股东会议程中设有中小投资者提问环节，充分听取所有股东的意见和建议，切实保护中小股东权益。

2025 年
公司共披露临时公告
136份

披露定期报告
4份



2025 年
公司互动易回复
65次

接待调研
12次

02

创新引领

27 技术研发

33 卓越品质

37 优质服务

38 负责任营销



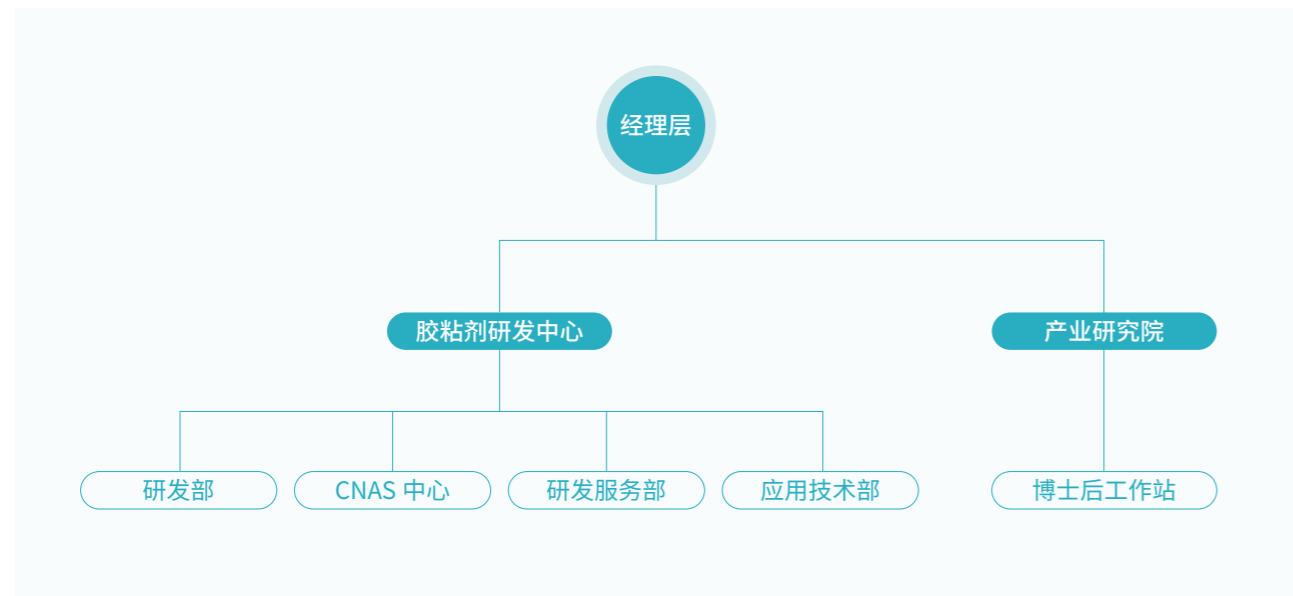
技术研发

康达新材始终将技术创新视为核心竞争力，在胶粘剂、合成树脂、高可靠集成电路、微波组件、雷达整机、电源模块等领域拥有多项行业领先的自主知识产权。公司紧跟国家新能源、新材料、电子信息等战略新兴产业导向，持续整合优势资源，深耕主导产业，致力于推出性能卓越、具有竞争力的产品解决方案，为产业转型升级提供持续动力。

治理

公司持续完善创新体系建设，构建由经理层统筹决策、总部集中管理、子公司协同推进的研发组织架构。公司总部设立胶粘剂研发中心与产品研究院，其中胶粘剂研发中心下设研发部、CNAS 中心、研发服务部及应用技术部等多个职能模块，围绕关键核心技术开展攻关与前沿技术研究，推动科研成果向产业化转化；产品研究院下设博士后工作站，聚焦高层次人才引进与培养，强化基础研究与技术储备，持续提升自主创新能力。

同时，各下属子公司结合自身业务特点设立专业化研发中心，围绕细分领域开展应用研究与产品开发，形成总部引领、上下联动的研发协同机制，为公司高质量发展提供坚实的技术支撑与创新动能。



公司研发架构图

战略与管理方式

研发管理

公司持续致力于优化科技创新体系，旨在提升研发人员的专业技能并确保紧跟行业技术前沿。为此，公司强化了研发设备配置、信息化建设和制度保障等关键领域的管理，以全面保障研发项目的顺利推进。

基础设施保障

公司持续完善覆盖基础研发、检测分析及中试验证的硬件保障体系。上海研发中心设有研发实验室 40 余间、检测实验室 20 余间，各实验室配备胶粘剂合成、配方开发及生产工艺等实验设备。2025 年，赛英科技进一步完善研发条件，新增毫米波雷达测试设备、多场景仿真测试环境，并引入射频仿真工具及自动化生产设备，同时新建约 2000 平方米的外场实验基地，为复杂技术的深度开发提供了更完备的硬件支撑。

知识资源保障

公司通过购买电子数据库、加盟研发公共服务平台，系统化建设信息资源储备，并积极开展信息技术专项培训，确保研发团队紧跟行业技术前沿。同时，公司搭建跨胶种、跨领域的内部信息沟通平台，促进研发经验的横向流动与共享，通过知识沉淀与复用，有效提升整体研发效率与技术创新能力。

研发文献资源数据库

根据研发项目需要，购买中国知网、万方、维普等国内知名文献数据库以及部分国外数据库。

实验报告数据库

技术人员针对不同原材料开展小试研究后形成实验报告，上传至实验报告数据库，实现研发经验共享，为后续研发提供参考。

OA 知识管理中心

在 OA 系统中开发知识管理中心和产品技术知识两大模块。其中，知识管理中心模块涵盖技术资料、产品说明书、检验规程、检验方法及产品规范等内容，并对相关技术文件进行及时更新与上传；产品技术知识模块汇集各类检测方法、标准及检测报告，技术人员和销售人员均可通过 OA 系统进行查询与获取，实现技术信息的共享与高效应用。

项目管理保障

公司自主开发 PLM 研发管理软件，在系统设计中融合高新技术企业管理要求、质量管理体系（ISO）要求以及公司实际研发项目管理需求，并整合研发与检测协同等功能模块，以研发项目全生命周期管理为核心，实现从项目立项、研发过程管理到成果转化及批量生产的全过程线上化管理，有效提升研发过程的规范化水平与协同效率。此外，公司开展“技术带头人”研发项目立项及进度跟踪，通过专人管理、定期与不定期汇报等模式，随时了解新研发项目的最新进展情况。

经费投入保障

为适应技术中心高科技发展的需求，高效合理地进行研发费用配给，公司根据《研发投入核算制度》，对每个研发项目单列简章，独立核算，有效进行预算管理和成本控制，提高研发效率。

数字化研发赋能

为加速企业数字化转型进程，公司大数据中心逐步引入机器学习、深度学习等智能算法体系，计划在研发系统中分阶段推进数字化技术融合，以问题、设计、验证为导向，全面优化研发应用生态；同时依托统一平台实现数据集约化管理，旨在通过数据驱动强化研发效能，为持续创新提供坚实的技术支撑。

研发团队

公司贯彻人性化管理理念，坚持与员工共同发展。公司技术中心制定“向做出贡献者倾斜，向奋斗者倾斜”的人才发展战略，建立科技人员培养进修制度、职工技能培训制度、优秀人才引进制度及人才绩效评价奖励制度等系列制度规范，通过不定期开展内部培训，以及特邀大学教授、材料中心专家等开展外部培训等方式，有效营造出浓厚的科研氛围。

截至报告期末，公司技术中心拥有

上海市领军人才 1 名 上海市人才发展资金资助人才 1 名 上海市产业菁英领军人才 1 名 上海工匠 1 名

教授级高级工程师 3 名 高级工程师 11 名 中级工程师 11 名



注：数据范围为康达新材母公司



研发团队建设

公司持续完善研发团队保障机制，构建了从人才引进到系统培养的全周期管理体系。公司先后制定《人员引进控制程序》《培训管理程序》《职工动态控制程序》等管理制度，一方面积极吸纳高层次技术专家，优化技术领军队伍；另一方面重点发掘青年技术人才，并通过实践锻炼与系统培养提升其专业能力，加速其角色转变与能力跃迁。同时，公司打通了纵横贯通的职业发展双通道，并配套建立后备人才培养计划，为研发团队持续创新筑牢人才基石。



研发激励保障

为推动科技成果转化，公司制定《激励创新及成果转化管理办法》《研究所考核细则》等完善的技术开发激励制度，并设立“精品奖”对研发精品项目进行表彰。2025 年，赛英科技、大连齐化、力源兴达、上海晶材、中科华微皆增设专项研发激励，进一步激发员工创新动力。



人才能力提升

公司持续完善人才培养机制，促进员工能力提升。公司出资购置专业图书，不断充实研发员工资料室，为员工提供交流学习的平台；同时定期组织技术培训，通过内训与外训相结合的方式提升技术人员专业能力，并根据发展需求，安排员工赴相关院校开展再教育，推动知识更新与能力提升。此外，公司还成立工匠创新工作室，以提升员工自主创新意识和技术水平为核心，引导员工在实践中攻克技术难题、提升学习与创新能力，推动个人成长与企业发展协同共进。



人才交流合作

公司积极与高校及科研院所深化合作交流。2025 年，公司与同济大学开展产教融合合作，获授“同济大学产教融合创新实践基地”；中科华微与电子科技大学、重庆大学开展产学研合作，定向引进管培生 3 人，引进研发技术团队近 30 人；大连齐化与大连民族大学推进校企合作，接收 69 名实习生开展实习实践，同时与大连交通大学开展校企合作意向交流，持续推动人才培养、技术创新与成果转化协同发展。



创新研发成果

公司依托深厚的研发积淀，持续驱动产品革新与技术攻坚，以核心技术的跨越式突破，夯实高质量发展的稳固根基，并为促进行业技术进步贡献卓越力量。

截至报告期末，集团本体及大连齐化、中科华微、赛英科技、力源兴达、上海晶材等多家子公司获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”称号；理日新材获评“上海市级专精特新中小企业”称号。公司推动战略性新兴产业与传统产业深度融合，加快新旧更迭、促进动能转换，高质量打造引领未来发展的新支柱赛道。

赛英科技

深耕电磁感知与水声通信前沿，在 S 波段凝视雷达、高效水声功放及智能抗干扰引信领域取得重大突破。通过 MIMO 体制、GaN/SiC 新材料应用及认知无线电算法，攻克了“低慢小”目标探测、深海长效通信及复杂电磁对抗等行业难题。相关成果已成功配套多型核心装备并参与行业标准制定，形成了涵盖 80GHz 工业雷达及高精度算法的自主知识产权群，为低空经济、深海经略及国防信息化建设提供了关键的自主保障能力。

中科华微

成功研制国内首款在国产 40nm 工艺节点上实现全兼容的高性能微处理器电路。该成果在 16 位高精度 ADC、定时器设计、超大规模电路集成及功耗优化等核心技术领域实现重大突破。芯片经 MPW 流片验证，在性能、功耗和可靠性等核心指标上达到国际同类产品先进水平，标志着中科华微在高性能 MCU 领域取得实质性突破。

上海晶材

在铜基 LTCC 领域取得突破性进展，成功研发出以铜浆替换金、银等贵金属导体的基板材料，目前已初步完成三款新型材料的系列化开发。该创新成果在大幅降低材料成本的同时，显著提升生瓷片核心性能，为电子元器件领域的高性能、低成本应用提供了新的技术路径。凭借突出的创新性与产业化潜力，该项目荣获 2025 年上海市创新大赛银奖。

惟新科技

通过优化浆料体系与成型工艺，将靶材纯度提升至 99.995%，达到国际先进水平；同时开发亚微米级晶粒控制技术，并创新一次性烧结制备工艺，有效解决晶粒尺寸过大及传统工艺流程复杂等问题，在降低生产成本的同时提升生产效率。2025 年，公司氧化铝靶材产品成功通过国内存储芯片头部企业认证。

力源兴达

2025 年完成车载综合电源项目开发，形成涵盖电源转换系统（PCS）、电源分配单元（PDU）及车载充电机（OBC）的整体解决方案。项目通过优化电源管理与能源转换技术，显著提升车载电源系统的稳定性与可靠性，为整车电气系统提供高效稳定的电源支持，并为车载系统电动化与智能化发展提供技术支撑。

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，明确将知识产权管理纳入企业发展的核心战略。公司依托知识产权管理制度，构建专利保护池，并将知识产权管理渗透至研发、运营及市场等全业务流程。在保障自身创新成果的同时，公司高度尊重客户、供应商及同行企业的合法权益，确保不侵犯任何第三方的商标、专利、著作权和其他知识产权。目前，公司主要产品均已取得核心知识产权。报告期内，公司未发生任何知识产权侵权事件。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司深知技术迭代加速、市场竞争加剧及知识产权合规要求提升，均可能对企业创新能力、产品竞争力及长期发展带来影响。为此，公司持续完善研发与知识产权管理体系，通过强化研发资源保障与知识资源管理，系统提升技术创新能力与风险应对能力。

在研发管理方面，公司持续优化研发设备、信息化系统及制度体系建设，并依托知识资源储备实时追踪全球技术趋势与政策动向，确保产品开发始终围绕客户需求开展；同时借助 PLM 系统，对研发项目实施全生命周期管理，强化跨部门协同与过程规范化管理，在提升研发效率的同时降低研发方向偏差及项目管理风险。

在知识产权管理方面，公司持续完善内部技术信息管理流程，强化研发人员的信息安全与知识产权保护意识，加强技术成果与核心信息的保护，系统提升知识产权合规管理与成果转化能力，为企业在技术迭代与市场竞争环境中的稳健发展提供支撑。

◎ 指标与目标

目标	2025 年数值	达成情况
新产品立项项目数 ≥ 8	19	✓ 已达成
研发项目技术达标率 ≥ 25%	40%	✓ 已达成

指标	单位	2025 年数值
研发投入	万元	16169.24
研发投入占营收比例	%	3.09%
研发人数	人	374
研发人数占全体员工比例	%	21.87%

截至报告期末

累计获得授权专利

287 项

发明专利

130 项

实用新型专利

157 项

主导和参与制定国际、国家、行业、团体标准

43 项

卓越品质

产品质量是企业市场竞争中立足的核心竞争力。康达新材始终秉持对品质的严格追求，将国家法律法规奉为产品质量的准则和规范，构建并不断完善长期、稳定且行之有效的质量管理机制体系，确保公司产品质量经得起市场的严格检验。

◎ 治理

公司秉持“从不满意自己开始，让产品优质和环保同步，并持续改进，使顾客、员工和社会都满意”的质量管理方针，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规和质量管理体系的要求及客户的定制要求进行生产，切实保障产品质量。

公司由高层管理者牵头统筹产品质量管理，构建以总部品管部、质检部为核心，各下属子公司质量部门协同参与的质量管理组织架构；同时，采购部聚焦供应链品质管理，与质量部门协同联动，共同建立覆盖全链条的高品质产品服务保障机制。

公司已通过
ISO 9001: 2015、IATF
16949、ISO/IEC 17025
等管理体系认证



◎ 战略与管理方式

产品质量

质量管控流程

公司对质量管控各环节明确了管理要求，覆盖了研发管理、原料管理、生产运行管理、工艺技术管理、设备管理、能源管理等管理过程，从源头进行全过程质量管理，持续升级产品质量。



设计质量控制

制定严格的合格检验指标、配备一流检测仪器。



原材料控制

对采购物品分类管理、检验，设定专人专区、ERP、先进先出等管理要求；根据质量能力评审表、原材料质量及技术保证书等文件，严格管理外部供应商，保障原材料质量；重要胶种原料供应商进行现场审核，提升原料供应的稳定性。



生产过程控制

制定《质量控制计划》，设定格式化、明确化的完整生产流程，通过《控制文件》规范关键工序，设置“现场质量监制工程师”，并对生产过程进行监控。



优化改进控制

严格对质量六要素（人、机、料、法、环、测）进行控制、管理和持续优化改进，提升产品质量的稳定性和可靠性。



售后技术支持

建立 24/7 客户经理模式的专业支持团队，快速响应各区域客户需求，提供全方位解决方案。

案例

大连齐化多措并举提升产品质量

大连齐化始终视质量为企业的生命线，通过数字化转型与工艺精进构建全链路质量管控体系。2025 年，大连齐化通过深度整合质检管控与生产工艺，构筑起全闭环保障体系。公司严格执行原料、中控及成品全流程管理，针对液态环氧树脂等产品实施全分析检测，确保出厂合格率与客户满意度均达 100%；生产端全面推行管理看板与 DCS 程序控制，将物料计量升级为重量传感器计量，并采取充氮保护工艺，有效防范氧化与投料偏差风险。公司依托设备精准复核与标准化操作规程，确保了多元化产品线的高质量稳定运行。

2025 年

完成供应商现场审核

15 家，并出具审核报告



注：数据范围为康达新材母公司

质量培训

公司致力于不断提升全员的质量意识，重视并大力推进质量培训。为确保质量培训的系统性和有效性，公司精心搭建了一套全方位、多层次的质量培训教育体系，使全体员工能够全面、深入地理解和掌握质量管理要点，切实提高公司质量管理水平。

2025 年

质量培训总人次

4635 人次

质量培训总时长

12318.50 小时



产品召回机制

公司建立完善的产品召回机制，严格履行相关责任与义务。一旦出现质量问题、物流损坏或产品不适用等情形，公司将立即启动召回程序并完成闭环处理，同时积极与客户沟通协调，妥善处理后续事宜，依法承担相应的质量损害赔偿赔偿责任，切实保障客户合法权益。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司持续强化质量风险管理，牵头下属业务单位建立制造过程风险源库，以检查单形式对交付项目进行审视和检查，同时应用 DFMEA、PFMEA 等各类风险管理工具，对内外部因素及体系所涉及的相应风险和机遇进行识别、分析、评价，并针对不同等级的质量风险制定应对措施，以提升产品可靠性水平。

此外，公司强化认证审核，制定年度质量管理体系审核计划，持续提升质量管理体系的科学性、有效性，及时、精准地发现潜在问题与不符合项，确保各项质量管理体系证书有效，确保管理标准与执行效果的高度统一。



◎ 指标与目标

目标	2025 年数值	达成情况
成品一次下线检验合格率 ≥ 98%	99.70%	✓ 已达成
产品最终检验合格率 99.99%	99.99%	✓ 已达成

优质服务

客户满意是公司持续的追求。康达新材重视客户的服务体验，将售前、售中和售后过程中客户的需求和反馈转化为公司质量完善和创新的源动力。在产品生产、制造、销售、售后的全生命周期，坚持以客户为中心，不断加强与客户的沟通与交流，全力提升客户体验。

◎ 客户服务体系

公司持续完善客户服务体系，建立覆盖售前、售中及售后环节的服务质量与效果管理机制，不断优化服务管理流程，积极响应客户需求，确保客户诉求得到高效、优质的处理与解决。

○ 售前服务

- 提供产品资料、选购指导与样品试用，并为客户组织开展技术和产品知识培训与交流。

○ 售中服务

- 统筹安排产品运输，确保产品完好、及时交付。

○ 售后服务

- 提供现场技术支持与指导，及时响应并处理质量反馈及客户投诉；
- 定期组织客户回访，收集产品使用反馈、潜在需求及服务建议，持续提升服务质量。

案例 大连齐化系统性提升客户服务水平

大连齐化持续完善客户服务体系，秉持“以客户为中心”的服务理念，不断提升服务的专业化与精细化水平。2025 年，公司深化营销团队建设，通过开展应用技术培训推动营销人员向“技术顾问型服务者”转型；同时实施客户分级管理与定期回访机制，并结合年度评估持续跟踪客户需求与服务效果，形成服务闭环。在持续优化服务体系的推动下，公司在产品质量、交付周期及售后服务等方面获得客户认可。

◎ 客户满意度提升

公司高度重视客户相关权益，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定《顾客满意度调查表》《顾客满意度监控程序》《客户投诉处理办法》《退货管理办法》等制度。公司每年定期开展终端客户满意度调查并进行统计分析，根据调研结果制定改进措施，明确责任部门推进落实，并持续跟踪实施效果，不断优化产品与服务质量，提升客户满意度与服务管理水平。

公司客户投诉处理流程

公司销售部接到顾客对本公司产品或服务的投诉时，将顾客投诉的情况详细记录在《顾客投诉报告》。

经销售部经理确认后，交由品管部处理，需在 2 个工作日内做出处理方案，并将处理方案通报顾客。

如顾客投诉原因出于相关部门工作失误，由品管部按照《纠正和预防措施控制程序》要求，制定相应纠正和预防措施。

案例 赛英科技精准服务提升客户满意度

赛英科技始终以客户为中心，通过深度参与和前置服务全方位提升客户满意度。针对 A 类客户，公司提供全覆盖的合同交付随同验收服务，有效避免误判漏检，确保入库产品 100% 合格。同时，针对客户产品问题反馈，公司技术团队深入一线，通过追根溯源缩短返修周期，并协助客户优化整机系统适配性。公司精准对接客户需求并动态优化服务质量，以专业与高效赢得客户信赖。

2025 年
客户满意度平均分
95.01分



注：数据范围为康达新材母公司

负责任营销

公司严格遵循国家关于产品销售与推广的相关法律法规，践行负责任的营销理念，确保产品信息真实、准确、透明。公司注重产品质量与信息披露合规性，对销售及服务人员开展系统化产品培训，规范产品参数及服务内容的对外表述，并在合同及推广过程中明确各方权利与义务，切实保障客户合法权益。

同时，公司依据《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《产品标识和防护程序》，规范产品标识管理。在存在可追溯性要求的情况下，严格控制产品标识的唯一性，确保全过程可追溯。对于大包装分装产品，完整复制原始产品信息，包括品名、型号、批号及保质期等，并明确标识数量信息，以满足发货及管理需求，确保向客户提供清晰、完整的产品信息。2025 年，公司未发生与营销传播相关的违规事件。

03

绿色发展

41 环境管理

44 绿色生产

49 绿色包装与仓储

50 绿色办公



环境管理

环境是企业生存发展的重要根基，绿色低碳是高质量发展的必由之路。康达新材始终秉持“生态优先、绿色发展”理念，将环境管理深度融入生产运营全流程，通过健全组织体系、完善制度规范、聚焦重点管控、强化监测预警与应急处置等方式，全方位压实环保责任、筑牢生态防线，以实际行动践行可持续发展承诺。

◎ 治理

为保障董事会对公司安全生产与环境保护进行有效管理和监督，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关法律法规的规定，设立董事会安全与环保委员会，主要负责审查公司安全与环保方面工作，把安全生产、环境保护工作列入董事会工作的重要议事议程，定期研讨重大安全生产、环境保护和劳动保护重要措施，并为公司经理层提出合理化建议。

董事会安全与环保委员会

○ 工作职责

- 督促公司及子公司经营层贯彻落实国家、地方有关安全生产与环保方面的方针、政策和法律法规；
- 定期研讨重大安全生产、环境保护和劳动保护重要措施；定期召开会议，听取公司、子公司安全生产委员会、安全环保部门工作汇报，并向经营层提出意见和建议；
- 审议公司经营层安全生产委员会年度安全管理目标、工作计划，对安全工作做出总结和指导；
- 督促经营层安全生产委员会落实安全生产责任制、环境保护、劳动保护和其他安全生产管理制度；
- 董事会授权的其他事宜。

○ 人员组成

- 安全与环保委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 1 名。
- 安全与环保委员会下设工作组，由公司董事会办公室与安全环保部工作人员组成，专门负责安全与环保委员会日常的工作联络及会议组织等工作。



◎ 战略与管理方式

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规要求，不断完善内部环境管理体系，积极开展环境管理体系认证，持续提升公司环境治理和应急管理能力和水平。

环境管理组织体系

基于全员参与、分级负责、权责清晰的原则，构建符合 ISO 14001 环境管理体系标准及地方环保法规要求的组织体系，保障环境管理方针、目标的有效落地。截至 2025 年，公司及子公司新材料科技、理日新材、天宇实业、惟新科技、大连齐化已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。通过开展内外部环境审核、及时处理异常项，确保环境管理体系有效运行。

环境管理制度建设

公司制定《责任制绩效考核制度》，将环境管理指标与目标纳入管理层绩效奖励中，全面提升绿色发展能力；每年制定年度《环境目标与方案》，总经理与各部门负责人签订环保目标责任书，每季度对各部门的指标与目标进行考核，针对未达标原因进行分析，并制定相应改进措施。

突发环境事件应急管理

依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案暂行管理办法》的要求，制定《突发环境事件应急预案》《应急准备和响应控制程序》等内部制度，对突发环境事件及其预警、应急响应进行分级管理，针对不同风险和区域分别制定专项应急预案和现场处置方案，提升公司对突发环境事件的应急管理水平。2025 年，公司未发生相关突发环境事件。

提升环境保护意识

公司持续深化员工环境管理及环保意识培育，结合各岗位、各业务领域特点开展差异化环境管理培训课程，提升员工环保素养和履责能力。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司充分意识到极端天气可能对公司生产经营产生的影响，不断强化公司及下属生产企业应对气候风险的能力。面对雷雨、大风等极端天气在汛期频发的情况，公司结合汛期特点开展安全风险辨识，形成防台防汛风险辨识管控清单，明确危险源及现行管控措施，并开展专项安全检查，防范大风、雷电、降雨等引发的停电、漏电、火灾、爆炸等事故。

同时，公司将环境管理相关风险与机遇纳入企业决策的重要考虑因素，针对识别的环境相关风险与机遇，持续开展识别、分析、监督与管控流程，为环境相关管理措施的制定与调整提供重要参考依据。



◎ 指标与目标

目标	2025 年数值	达成情况
一级 EHS 事故 ≤ 8 起	0	✓ 已达成
环保设备设施完好率 100%	100%	✓ 已达成

报告期内

公司环保总投入

2547.95 万元

环保总投入占营业收入比例

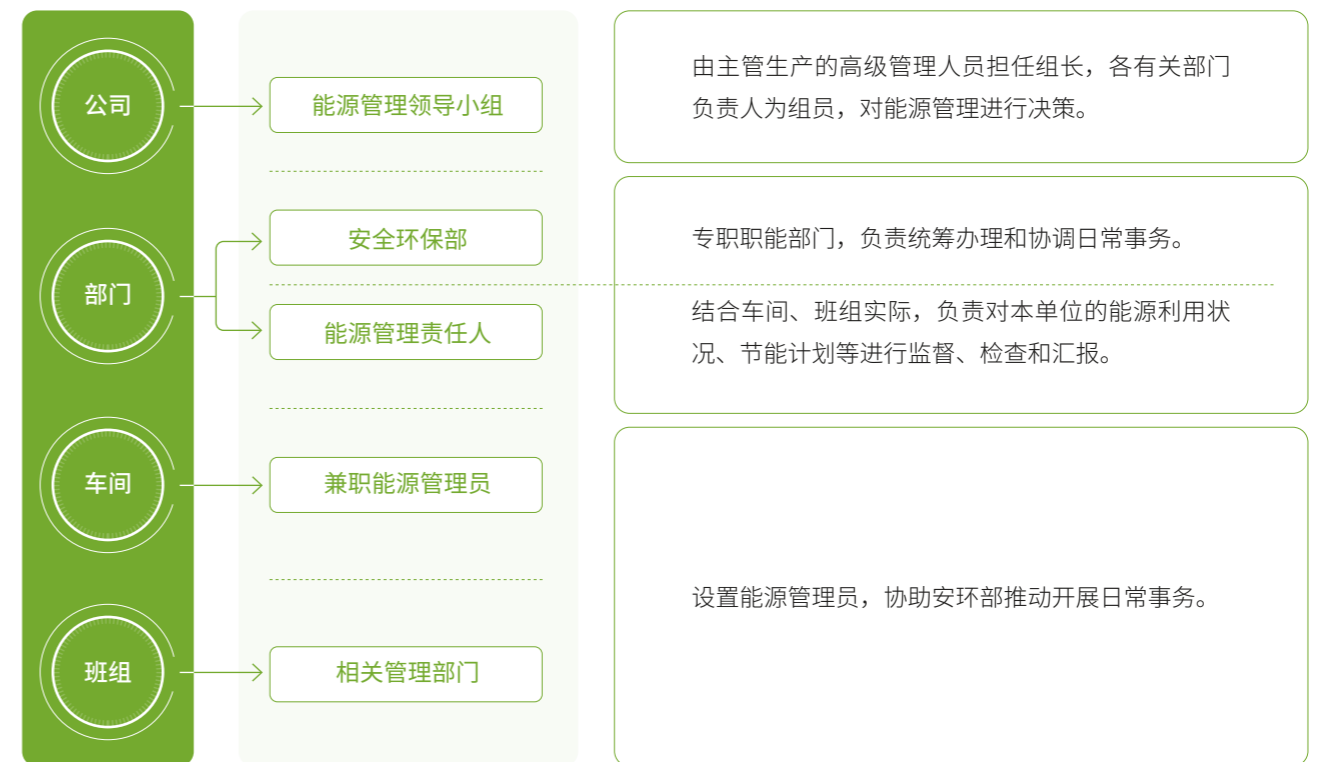
0.49%



绿色生产

能源管理

公司秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，建立了自上而下的能源管理组织架构，全方位覆盖生产运营各层级。公司制定《能源管理工作制度》《节能降耗管理制度》，强化精准管控，全方位推进能源精细化、绿色化管理与节能技术改造，多措并举提升能源利用效率，助力实现节能降碳目标。



◎ 能源使用管控

公司规定用能单位按照合理用能的原则，加强节能管理，制定并实施节能计划和节能技术措施，加强能源消费计量和监测管理，降低能源消耗，并向公司递交年度能源消费状况报告，包括但不限于能源消费情况、能源利用效率、节能目标完成情况和节能效益分析、节能措施等内容。

2025 年

综合能耗

42780.07 吨标准煤

汽油

121.33 吨

柴油

112.54 吨

天然气

146.52 万立方米

外购蒸汽

87997.36 吉焦

外购电力

4947.27 万千瓦时

● 设备改造升级

公司积极推进生产设备的升级换代，通过对传统及老旧产线实施系统性技术改造，有效提升整体能源利用效率，切实降低运营过程中的能源消耗强度。在新增用能设备及产品的采购环节，明确要求优先选用列入国家政府采购名录及获得权威节能产品认证的产品，并坚决杜绝采购任何国家明令淘汰的高耗能设备，从源头保障运营设施的绿色低碳属性。

大连
齐化

积极响应国家关于推动“两新”领域用能设备更新改造的号召，在 2025 年陆续对 49 台套机泵、1 台空压机进行了更新改造，投入运行后全年节电 102.41 万千瓦时（折合 125.82 吨标煤）。

● 清洁能源使用

公司致力于推动能源结构清洁化转型，鼓励并引导各子公司因地制宜开发利用光伏等新能源，持续扩大绿色电力应用占比，从源头降低碳排放。同时，公司将绿色理念贯穿于建筑全生命周期，在新建及既有建筑节能改造中，积极推广新型墙体材料、高效节能设备及太阳能光伏光热系统，打造节能与产能协同的绿色建筑。通过完善绿色技术与可再生能源投入的长效机制，公司正稳步构建多能互补的能源体系，深度赋能“双碳”目标的实现。

2025 年

光伏发电量

4287824 千瓦时



案例 光伏发电助力清洁能源转型升级

为积极响应国家绿色能源发展战略、进一步提升绿电消纳与供电稳定性，新材料科技、康达鑫宇及大连齐化在厂房屋顶 / 闲置场地建设分布式光伏电站。2025 年，光伏总发电量达 4287824 千瓦时。



康达鑫宇及大连齐化厂房屋顶分布式光伏

水资源管理

在生产运营中，公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法规要求，制定并持续优化《水资源管理制度》，明确全流程管理规范，确保取水、用水、排水各环节合规高效。报告期内，公司生产及运营用水主要来源于市政供水，水源选取过程对环境无重大影响，体现了公司在资源获取与生态保护之间的统筹兼顾。

2025 年

总取水量

453893.96 吨

循环与回用水量

260830 吨

废水排放量

468881.54 吨

● 节水管理

公司高度重视水资源的集约化利用，依据《节约用水管理制度》构建起覆盖全员、全区域、全流程的节水管理网络。制度明确了后勤服务部、生产部、设备部及安环部等主体责任，将节水目标分解至办公、生产、生活及消防等各用水场景，确保管理无盲区。



生活用水

- 向员工宣传节水的重要意义，使员工树立节水意识，及时关闭水龙头，杜绝常流水现象。
- 公用盥洗间、卫生间选用节能型水龙头和开关，杜绝常流水式冲洗。
- 在清洁办公和周边环境时，尽量不使用自来水冲洗地面，以节约用水。
- 定时定量浇灌草坪及绿地，避免无序浇灌。
- 在用水设备和设施选型时尽可能配备和使用节能型产品。
- 在主要用水场所（如卫生间、茶水间、水池旁）张贴醒目的节水标识、标语。



生产用水

- 结合生产用水管道配置冷却循环水系统，选用符合环保要求的优质管道及设备产品。
- 用水部门设专人定期检查给水设备完好程度及供水系统是否正常，遇异常时及时报修。
- 购买合格的管道和配件，提高管道网络质量，避免损坏造成漏水。
- 设备部每月统计用水量，并依据相关规定对用水情况进行检查与分析。发现用水异常时，及时开展原因分析，将分析结果反馈至相关部门，并会同相关部门采取必要的纠正措施。

排放管理

公司持续强化污染排放管控，制定并严格实施《环境监测管理程序》，对污染物治理过程的关键环境参数实行规范化监测，确保各类废弃物的排放与处置全过程受控，最大限度降低对环境的影响。同时，公司委托具备资质的第三方检测机构对废水、废气开展常态化监测，并对固废进行合规处理，实现对“三废”排放的有效管控。报告期内，公司排放达标率为 100%，未发生任何因环境污染或违规排放受到行政处罚的事件。

废水管理

公司运营过程中产生的废水主要为工业废水与生活污水，所有废水均通过配套废水处理设施进行规范处理，在稳定达标后排入市政污水管网。为系统提升水环境管理水平，公司制定并实施《废水管理制度》，围绕源头控制、末端治理及资源化回用等关键环节，持续强化全过程管控。同时，公司定期对废水处理设施进行维护保养与更新改造，严格落实处理环节的环境监测要求，确保废水处理系统运行规范、高效、可靠。2025 年，公司所有废水均经过处理后纳入市政污水管道。



生活废水

- 针对办公与宿舍区域的生活污水，经处理后进入污水管网
- 针对食堂含油废水，经隔油池处理后进入污水管网



事故废水

- 针对厂区事故应急废水，经污水处理系统后进入污水管网

废气管理

公司制定并严格执行《废气治理设施运行维护管理制度》等专项制度，对各类废气治理设施实施标准化作业与全生命周期管控，确保治理设施稳定、高效运行。针对 VOCs、油烟等重点废气污染物，公司在处理及排放环节设立关键控制点，实施精准化监测与动态调控，严格遵循运营所在地的污染物排放标准，确保持续合规。在此基础上，公司持续推动废气治理设施的技术优化与升级改造，最大限度削减污染物排放量，切实降低运营对大气环境的影响。

完善生产车间废气处理设施，对生产过程产生的废气和粉尘进行处理，处理达标后再高空排放，降低废气排放的浓度。其中上海晶材严格规定并执行：在产生废气的工序开始前开启排风及废气处理设备，并持续运行至工序结束后 30 分钟方可关闭，以确保大气污染物最大限度被收集处理，减少无组织排放。



委托第三方进行废气排放口检测，确保排放废气符合法律法规要求；定期对排放口进行自测，以便废气处理设施出现异常时能被及时发现。

安装废气在线监测设备，与生态环境局实时联网；委托第三方定期进行维保，保证所排放废气皆符合标准。

指标	单位	2025 年数值
挥发性有机物排放量	千克	1847.89
颗粒物排放量	千克	3548.83
氮氧化物排放量	千克	41291.36
硫氧化物排放量	千克	13521.29

固废管理

公司高度重视废弃物规范化管理，在生产运营过程中严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，系统构建并持续完善《固体废物管理规定》《企业一般固废管理制度》《危险废物处置规定》等制度体系，明确各类废弃物的分类标准、存储要求及处置流程。通过对无害废弃物与有害废弃物实施全流程分类管控，公司确保一般固废与危险废物从产生源头到最终处置各环节均处于受控状态，切实保障废弃物得到合规、安全、妥善的处理。

指标	单位	2025 年数值
有害废弃物排放总量	吨	3131.79
有害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0060
无害废弃物排放总量	吨	1992.44
无害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0038
回收再利用的废弃物总量	吨	275.48

案例 上海晶材开展固废处理源头管控与减量管理

在一般工业固废方面，上海晶材鼓励生产部门对于拆包等工序产生的包材进行分类辨识，将具备回收利用的包装物收集留存，作为内部周转或出厂包装材料使用。在危险废物方面，上海晶材培训员工更准确地区分一般工业固废及危废，从源头上减少因分类不清而按危险废物处置的情况；同时，在生产中尽可能减少有毒 / 有危险性物料的沾染与擦拭，减少“沾染有毒物质的材料”名目下的危废产生量。

绿色包装与仓储

康达新材在绿色包装与仓储领域始终秉持“创新驱动、环保先行、可持续发展”的理念，系统性构建覆盖包装设计、材料选用、仓储运营及物流调配的全流程绿色管理体系，通过源头减量、循环利用与能效提升等多措并举，最大限度降低运营环节的资源消耗与环境负荷。

绿色包装

公司坚持“材料环保化、设计简约化、循环可持续化”的策略，积极研发并优先选用可降解、可再生的新型环保材料，如环保塑料、再生纸质及生物基材料，逐步替代传统不可降解包装，确保废弃后具备良好的环境相容性。同时，通过优化包装结构与尺寸，在保障产品安全的前提下实现“减量化”设计，避免过度包装。

力源兴达

环保包装材料应用：统一使用可回收、可降解的瓦楞纸包装材料，既满足环保合规要求，又进一步提升了供应链韧性与采购稳定性，实现环保与供应链保障双向赋能。

周转材料优化替换：聚焦降本增效目标，对易破损周转材料进行全面替换。公司内部材料及产品周转、仓库存储环节，优先采用防静电周转箱，该周转箱可无限次反复使用，有效减少常规纸箱的消耗。

上海晶材

对于产品外包装，在满足使用需求的前提下优先选用可降解纸板包装材料，并在小批量产品发运时，适当使用回收泡沫、回收纸箱等包装材料。

2025 年
产品包材使用量
3195.81 吨



绿色仓储

公司统筹推进运营效率提升与能耗结构优化，通过精准的物流网络布局与仓储配送策略，精简运输环节、缩短运输距离，从源头减少不必要的能源消耗；同时，将燃油叉车逐步替换为租赁环保型电动叉车，推动作业环节的清洁化转型。其中，力源兴达通过优化产品防护流程，针对性取消部分周转外壳防护，显著降低辅料消耗。在仓储日常运营中，公司持续关注照明、空调等重点用能系统的运行效率，结合精准的需求预测与库存控制，提升仓库空间利用率和作业效率，全面降低仓储过程中的能源消耗与碳排放。通过上述系统性实践，公司正持续推动供应链绿色转型，以实际行动助力生态环境的可持续发展。

绿色办公

康达新材积极倡导“绿色办公、低碳先行”的理念，将日常运营中的资源节约与环境保护深度融合，通过建章立制与行为引导相结合的方式，推动绿色文化落地生根，鼓励全体员工将节能环保意识转化为自觉行动。

节约用能

公司在公共区域及办公室醒目位置张贴“节约用电”“人走关灯”等温馨提示，所有空调设备均统一设置并标示“制冷不低于 26 度”的节能规范，从细节入手降低能耗。同时，办公用打印机、扫描机等设备优先选用节能环保型设备，逐步淘汰高能耗旧设备，实现办公硬件能效的整体提升。



节约用水

公司建立常态化巡检机制，由辖区负责人定期巡查，杜绝“长流水”现象，并在盥洗间、茶水间等主要用水点张贴“节约用水”标识，强化员工节水意识。



节约用纸

公司大力推行无纸化办公，日常申请审批流程全面通过 OA 系统线上办理；员工教育培训及考试依托钉钉线上平台开展，显著减少纸张消耗。同时，提倡打印纸双面使用，鼓励重复利用，从源头上降低办公用纸需求。



绿色出行

公司持续优化公务用车管理，鼓励减少不必要的差旅出行，优先采用视频会议等远程沟通方式；确需出行时，提倡使用新能源交通工具，以实际行动降低公务活动中的碳排放。



2025 年
办公用纸消耗量
6551.93 千克



04

共创价值

-
- 53 以人为本
 - 61 安全至上
 - 65 伙伴合作
 - 70 回馈社会



以人为本

康达新材深知员工是企业发展的宝贵财富，持续优化人才战略与资源配置，积极构建平等共融、和谐共进的幸福职场，切实保障员工合法权益，为员工搭建畅通的发展通道与安全健康的工作环境，不断提升员工获得感与归属感，增强企业凝聚力。

◎ 员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》等管理制度，全方位保障员工在平等就业、薪酬福利、职业发展、职业健康安全等方面的合法权益，持续构建和谐稳定的劳动关系。

合规雇佣

公司坚持平等、非歧视的用工政策，严格禁止并坚决抵制雇佣童工、强制劳动、侮辱威胁或骚扰等不当行为，杜绝任何形式侵犯及违反人权的行爲，反对一切因性别、地域、民族、宗教、年龄、国籍等产生的歧视行为。报告期内，公司未发生雇佣童工、强制劳动、员工歧视等违法用工的相关诉讼。

我们倡导多元、包容的职场氛围，积极通过校园招聘、社会招聘及内部推荐等多种渠道进行人才引进，通过线上、线下相结合的方式提升招聘效率与精准度，持续强化人才梯队建设，为企业高质量发展注入新动能。

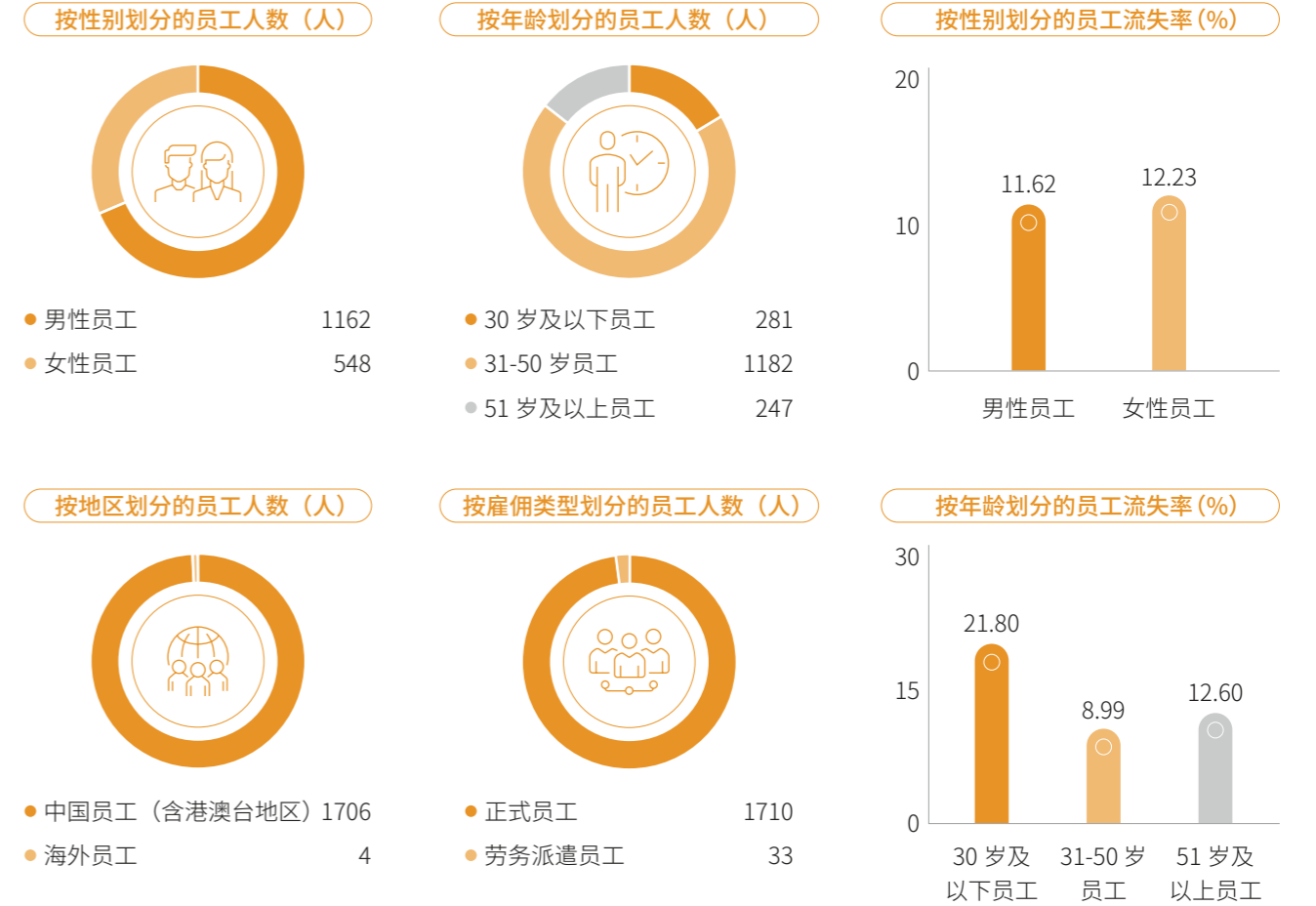


大连齐化新员工座谈会

报告期内

员工总数	少数民族员工	残障员工	退伍军人
1710人	89人	11人	25人
吸纳新就业人数	员工流失率	劳动合同签订率	社会保障覆盖率
214人	11.81%	100%	100%

员工组成结构



注：为与年报数据保持一致，劳务派遣员工人数不计入员工总数

女性员工权益保障

公司高度重视女性员工权益保护，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规要求，建立健全女性员工专项权益保障机制。公司坚持性别平等、非歧视用工原则，在招聘录用、薪酬待遇、晋升发展、培训机会等方面不因性别差异设置歧视性条件。

针对产假、哺乳假等特殊假期，公司明确休假流程与待遇标准，足额保障女性员工休假期间的薪酬福利权益，并通过一系列举措为休假期满的女性员工搭建平稳过渡的职业回归通道，切实保障其合法权益与职业发展机会，营造性别平等、包容支持的职场环境。

报告期内

高层管理者女性	占比	中层管理者女性	占比
3人	20%	12人	16%

薪酬与绩效

公司制定内部薪酬管理制度，实行岗位工资与绩效奖励相结合的薪酬分配模式，构建目标、考核、激励一体化的薪酬体系，为员工提供具备市场竞争力的薪酬待遇。针对不同类型员工，公司结合工作内容、岗位职责等要素，建立科学完善的岗位分析与评估机制，充分激发员工的工作积极性与创造性。

公司董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，具体标准根据市场薪酬水平、公司经营业绩和个人业绩等因素制定。此外，公司建立薪酬延期支付与追索扣回等约束机制，确保董事、高级管理人员薪酬的合理分配，并与公司的长期绩效目标相一致。

民主沟通

公司始终坚持以人为本，将员工权益保障与民主管理融入治理全流程，通过完善组织机制与畅通沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，构建和谐共融的劳动关系。

完善民主管理与监督体系

公司持续健全工会制度，通过职工代表大会等载体保障员工民主权利，支持员工参与企业治理。集团工会严格落实职代会职权，将重大改革、发展规划等事项提交职代会审议，并开展民主评议，充分发挥民主监督作用。子公司层面同步推进民主实践，在制度修订等涉及员工切身利益的事项中充分听取意见，保障决策透明与员工权益。

2025 年

工会覆盖职工比例

97%

员工有效建议数量

3 条

召开职工代表大会

5 次

员工建议采纳落实率

100%

审议通过

8 项议案



注：数据范围为康达新材母公司

案例

沟通激励机制推动员工共治参与

中科华微坚持以人为本，搭建专项沟通会议平台，建立基层员工与总经理直接沟通的反馈机制，打破层级壁垒，推动员工诉求高效传递与及时响应。2025 年，公司发布《员工薪酬绩效管理辦法》，创新设立“合理化建议奖”，对被采纳的员工建议给予现金奖励，有效激发员工参与公司治理与持续改进的积极性，促进企业与员工协同发展。

畅通员工沟通渠道

公司尊重员工表达权，构建多维度沟通机制，保障员工与管理层之间的信息传递顺畅。员工可通过实时通讯工具、官方邮箱、投诉举报电话等线上常态化渠道反馈意见与诉求。同时，公司在线下设立意见箱，提供便捷的日常反馈途径。通过线上、线下结合的方式，公司持续完善沟通机制、畅通员工表达渠道，积极倾听员工声音并及时回应合理关切。

员工满意度调查

康达鑫宇每年定期开展员工满意度调查，通过问卷调研等形式全面收集员工在工作环境、管理机制、薪酬福利及职业发展等方面的意见与建议，并对调研结果进行分析与反馈，持续推动管理优化与改进，不断提升员工归属感与满意度。报告期内，康达鑫宇员工满意度为 9.75 分（满分 10 分），调查覆盖率 100%。

◎ 职业发展

公司始终坚持将员工成长与企业发展深度融合，搭建系统化、多层次、全覆盖的员工发展体系，通过完善培训机制、强化学习支持、畅通晋升通道、优化内部人才流动，全方位保障员工职业发展权利，不断提升员工专业能力、综合素养与岗位价值，助力员工个人成长与企业发展实现协同提升。

员工培训

公司坚持人才赋能理念，制定《培训管理规定》，建立线上线下融合、分层分类实施的员工培训体系，并根据业务需求制定年度培训计划，持续提升员工专业能力与综合素养。

报告期内，公司依托钉钉授课学堂开展线上培训，按季度推送通用素养与岗位专业类课程；线下内部培训同步建立效果评价机制，强化知识吸收与技能应用，为公司高质量可持续发展提供坚实的人才保障。



案例 全员赋能培训体系助力员工与企业共成长

为持续提升员工职业素养与团队凝聚力，2025 年 10 月，公司组织开展两期“凝心聚力 携手同行”职业效能提升专题培训。培训围绕职业能力提升与团队协作能力强化，通过系统化学习与互动体验相结合的方式，将个人效能提升与团队建设有机融合，进一步强化基层组织建设，提升团队协作水平。



“凝心聚力，携手同行”职业效能提升专题培训

为进一步提升核心业务团队专业能力，公司积极引入外部优质培训资源，邀请行业资深专家开展专题培训，推动关键岗位能力升级与业务模式优化，以高水平人才队伍支撑企业高质量发展。

案例 中科华微特邀外部专家赋能销售体系建设

为全面提升从线索到回款的全流程运营效率，强化跨部门协同与项目攻坚能力，中科华微特邀外部资深销售专家开展 LTC 铁三角专项培训，面向销售、售前与交付团队进行体系化赋能。本次培训聚焦客户洞察、解决方案设计等核心能力，提升团队专业化作战能力与组织协同效率，为公司市场拓展与业务可持续发展提供有力支撑。



中科华微邀专家开展 LTC 铁三角专项培训

报告期内

员工培训总投入

149.06 万元

员工培训总人次

19453 人次

员工培训覆盖率

100%

员工培训总时长

52970.75 小时

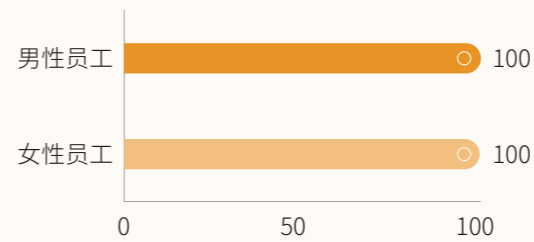
员工每年人均培训时长

30.97 小时

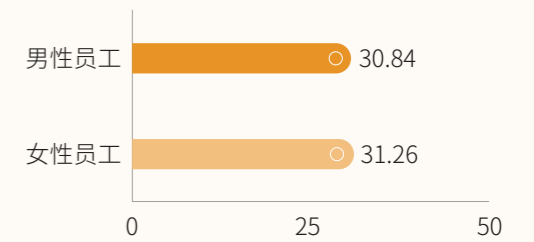


员工培训

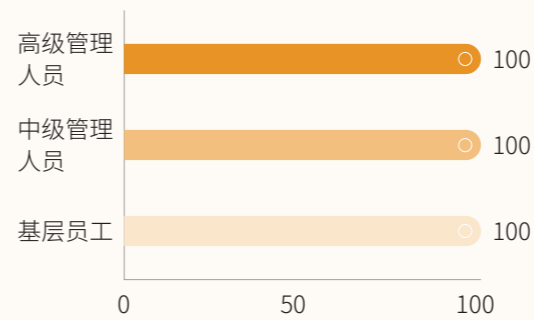
按性别划分员工培训覆盖率 (%)



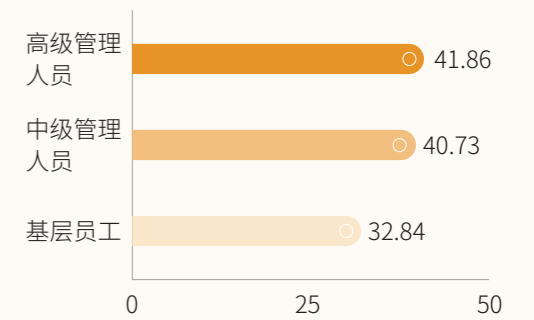
按性别划分人均培训时长 (小时)



按层级划分员工培训覆盖率 (%)



按层级划分人均培训时长 (小时)



持续学习支持

公司积极支持员工职业技能提升与终身学习，鼓励员工开展岗位相关专业资质学习与继续教育。对于与岗位相关的职业资格证书初次培训及复审培训，员工一次性通过考核的，相关费用由公司全额承担，以减轻员工学习成本，促进员工与公司共同发展。

为进一步规范学习体系，2025 年，中科华微制定《学习成长管理制度》，对外部职称评定、学历提升、知识产权专利及课程开发等设置专项现金奖励；力源兴达在《员工培训管理规定》中同样设立相关激励政策，鼓励在职员工积极参与与行业相关的职业资格考试并取得相应证书，经评估后，符合条件的员工可获得相应奖励。

员工晋升

公司高度重视人才培养与长远发展，持续完善人才发展体系，分专业、分层级建设科技人才库，搭建多元、公平、透明的员工职业发展通道。公司设立行政职务与专业技术职务双轨晋升通道，坚持“平等晋升、择优晋升”，为员工提供清晰的成长路径，充分激发员工主观能动性与内在潜能，助力员工实现全方位发展。

内部调岗

公司尊重员工个性化发展需求，建立健全内部人才流动机制，鼓励员工根据自身特长、职业规划与能力优势，在企业内部申请适配岗位，实现人岗精准匹配，让员工专精所长、施展才华，在适合的岗位上实现自我价值与职业理想。

◎ 员工关怀与福利保障

员工福利保障

公司坚持以人为本，构建“法定福利+专项补助”的多元化福利保障体系，切实维护员工切身利益，不断提升员工归属感与幸福感，营造安心、稳定、有温度的职场环境。

公司严格遵守国家相关法律法规，依法为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，确保员工全面享有带薪年假、法定节假日等法定福利，充分保障员工休息休假权利与社会保障权益。在此基础上，公司不断完善配套关怀举措，为员工购买互助保险，构建多重保障支撑；设立司龄补贴、话费补贴、值班补贴、安全补贴、高温补贴等多项津贴，并在重要节日发放节日礼金，以务实多元的福利举措传递企业温度，实现企业与员工共建共享、共同发展。

员工关怀

公司始终把关爱员工、尊重员工作为建设和谐劳动关系的重要内容，积极倡导健康向上的企业文化，注重员工工作与生活的平衡发展。通过搭建多元化文体活动平台，公司持续开展形式多样、内涵丰富的文化体育活动，不断丰富员工业余生活，营造和谐共融、积极奋进的企业氛围。

此外，上海晶材高度关注员工家庭需求，在寒暑假期间为员工照顾子女提供便利与支持，切实解决员工后顾之忧，让员工安心工作、舒心生活；惟新科技为每位员工额外缴纳雇主责任险，解决了员工遭受意外伤害后的后顾之忧。



中科华微“‘芯’启新程 共攀高峰”毕棚沟团建活动

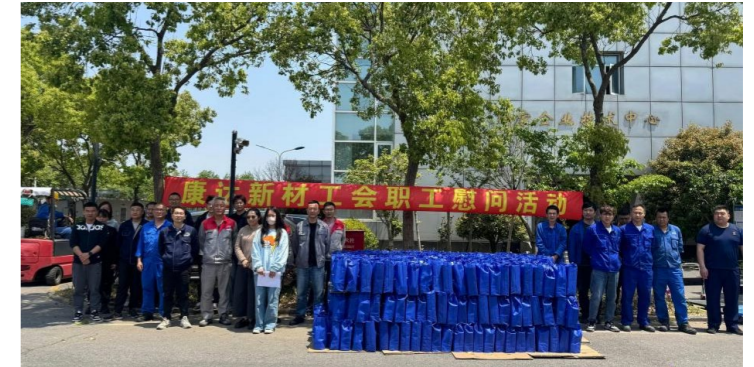


“康达鑫宇·锐意进取”团建活动

案例

常态化关怀慰问传递公司温暖

公司坚持以员工为中心，推动节日关怀常态化、暖心服务制度化，切实增强员工归属感与幸福感。2025年“五一”劳动节期间，公司工会为一线员工送上慰问礼包，认真倾听员工诉求与建议，传递企业关怀与温暖。



公司工会开展职工慰问活动

案例

系列举措关怀女性员工身心健康

2025年“三八”国际妇女节期间，公司工会开展“指尖芳华·串珠致礼”DIY手串活动，并为全体女性员工精心准备节日礼品，传递企业温暖与节日祝福；康达鑫宇则为全体女性员工专项购买健康保险，构建更全面的健康防护体系，以务实举措守护女性员工身心健康，充分彰显企业对女性员工的重视与关怀。



“指尖芳华·串珠致礼”DIY手串活动

困难员工扶助

公司高度重视员工关怀与困难帮扶，建立健全困难职工帮扶机制，切实为员工排忧解难。公司主动调查困难员工家庭情况并定期慰问，及时为其申请困难职工专项补贴，以实际行动传递企业温暖。

2025 年

帮扶困难员工

2 人

发放帮扶金额

32000 元

安全至上

康达新材坚持“人民至上、生命至上”的核心理念，以“0 事故”为安全生产核心目标，持续优化职业健康安全管理体系，定期开展全方位、全覆盖的安全生产检查，及时排查并消除各类安全隐患，不断提升员工及第三方合作单位的安全意识与风险防范能力。通过健全安全生产长效机制，公司有效防范和遏制生产安全事故发生，全力打造本质安全型作业环境，为高质量发展筑牢坚实安全屏障。

◎ 安全生产管理

安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，深入推进安全生产标准化建设，制定《安全管理制度》《安全生产责任制》《安全操作规程》，健全责任落实与监督考核机制。截至报告期末，公司已顺利通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，以标准化、体系化管理夯实安全生产基础。



报告期内		
安全生产投入	工亡人数	工伤人数
1561.98 万元	0 人	5 人
发生职业病人数	总工伤率	因工伤损失日数
0 人	0.29%	362 日

公司设立董事会安全与环保委员会，把安全生产、环境保护工作列入董事会工作的重要议事议程，定期研讨重大安全生产、环境保护和劳动保护重要措施，并为公司管理层提出合理化建议。

安全工作委员会统筹推进安全生产管理工作，构建由董事长、总经理及各级高管分级负责的管理机制，明确各部门负责人及一线员工的安全生产职责，形成权责清晰、层级分明的安全责任体系。

公司严格落实安全生产责任制，实现安全生产责任书签订全覆盖，并依据《安全生产责任制管理考核制度》对子公司开展专项考核，推动责任有效落实，以制度化、规范化管理持续提升公司整体安全管控水平。

案例 专题调研推动大连齐化严守安全底线

2025 年 11 月，公司党委书记、董事长赴大连齐化开展专题调研，重点检查环氧树脂等车间安全生产落实情况，并督导 8 万吨电子级环氧树脂扩建项目前期工作。调研组深入生产一线，查看生产运行与安全防护落实情况，强调要严守安全底线，常态化开展隐患排查治理；针对扩建项目，要求加快推进、严控质量，确保按期投产，助力公司布局高端化工新材料赛道。



大连齐化专题调研现场

安全生产培训

公司高度重视安全生产能力建设，常态化开展全覆盖、多层次、针对性强的安全生产专项培训。公司围绕法律法规、操作规程、风险辨识、应急处置、消防技能等关键内容，面向管理层、一线员工及第三方人员开展系统化教育培训，持续强化全员安全意识与实操能力，通过常态化培训与警示教育相结合，推动安全理念入脑入心，从源头防范安全风险，为公司安全生产形势持续稳定提供坚实保障。

2025 年

安全培训总人次	安全培训总时长	人均安全培训时长
8344 人次	43162.50 小时	25.24 小时

案例 康达鑫宇系列活动营造良好安全氛围

为切实提升全员消防安全意识与应急处置能力，筑牢企业安全防线，康达鑫宇 2025 年围绕消防安全与安全文化建设开展系列专项活动，针对重点岗位员工开展正压式空气呼吸器专项技能培训；同时，结合消防月、安全生产月开展主题宣传活动，并举办各类趣味安全竞赛，吸引员工积极参与。通过多元化、常态化的安全培训与活动，有效提升了员工应急实操水平与风险防范能力，营造了人人讲安全、人人懂安全的良好氛围，为公司安全稳定运行提供坚实保障。



康达鑫宇开展消防安全系列活动

安全隐患排查

公司安全生产部定期组织部门负责人及以上管理人员、安全管理人员与各专业技术人员，常态化开展重大事故隐患排查与专项治理工作。公司建立隐患台账，明确整改责任人与完成时限，严格执行“检查—整改—验证”全流程闭环管理，并强化隐患及违规行为的信息共享与跟踪管控，有效杜绝“屡查屡犯”问题，确保安全责任层层传导、落实到位。

在此基础上，各子公司积极推动安全管理全员参与。力源兴达开展安全生产事故隐患内部报告奖励活动，鼓励员工主动上报身边发现的安全隐患；赛英科技面向员工开展安全生产合理化建议征集，对有效建议予以采纳并落实整改，有效激发员工参与安全事务的积极性，构建全员关注、全员参与、全员监督的安全生产工作格局。



隐患随手拍活动

2025 年

开展安全检查

600 次



数字化赋能

公司积极推进安全生产数字化建设，引入康达新材安全生产一体化管理平台，并按规定对各类数据库与监控台账进行常态化维护与动态更新。相关数据信息已同步至公司安全生产负责人及安全管理部门办公终端，实现信息实时共享。通过信息化、智能化手段优化安全管理流程，公司有效强化风险辨识、隐患排查与过程管控，持续提升安全生产治理能力与规范化水平，为企业高质量发展筑牢安全屏障。



康达新材安全生产一体化管理平台

相关方安全管理

公司严格落实相关方安全管理责任，要求承包商进厂前必须完成专项安全教育培训，并签订安全告知书，明确安全管理要求。对施工过程中违反 EHS 管理规定、经提醒仍重复违规的承包商予以处罚；对屡教不改或造成安全后果的，纳入合作黑名单。2025 年，公司累计对违规承包商实施处罚 12 次，以严格管控强化相关方安全履职意识。

◎ 应急管理与演练

公司制定《应急救援管理制度》，构建规范化、系统化的应急管理体系，为突发事件处置提供制度保障。此外，公司定期组织消防疏散、化学品泄漏、急救救护等多场景应急演练，覆盖各类突发安全事件，持续强化员工安全防范意识与应急处置能力，推动“人人讲安全，个个会应急”理念深入人心。通过常态化、实战化演练，确保事故发生时能够快速响应、高效处置，最大限度保障人员安全与财产安全。

2025 年

开展应急演练

71 次

案例

力源兴达系列活动完善应急保障

2025 年，力源兴达以安全生产月为契机，开展“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题活动，并同步组织应急消防演练，切实提升全体员工安全防范意识与应急处置水平。公司常态化开展电梯等特种设备设施逃生应急演练，并定期组织突发环境事件应急演练，通过多场景、全覆盖的实战化训练，进一步完善应急响应机制，为企业安全稳定运行提供坚实保障。



力源兴达消防演习现场

◎ 化学品安全

公司针对危险化学品实施全周期规范化管控，先后制定并落实《危险化学品管理制度》《易制爆化学品安全管理制度》《易制毒化学品安全管理制度》《剧毒品管理制度》等专项安全管理制度，严格执行“五双”管理标准。公司对化学品从入库、存储至领用的全流程实行视频监控，并与上海市公安监管平台实现联网对接，由专人负责线上办理采购许可，同步将采购、使用等信息完整录入监管系统，确保全程可管、可控、可溯，有效防范安全风险，切实保障公众生命财产安全与社会稳定。

准入

- 研发部牵头开展新化学品使用准入审查，重点核查化学品安全技术说明书（MSDS）是否符合国家规范要求，从源头把控化学品安全准入关。

替代

- 积极推进化学品绿色替代，以低毒的丙酮替代高毒的甲苯，有效降低职业病危害因素对员工健康及环境的影响。

使用

- 建立公司化学品清单，向各使用场所发放化学品安全技术说明书（MSDS）或危险、有害识别表；
- 要求员工在化学品使用过程中严格落实个人防护、规范操作、过程记录等要求，严禁擅自离岗；使用完毕后，废弃物按规定分类收集、记录信息并统一处置，全面防范安全风险。

运输

- 严格规范危险化学品采购包装管理，要求包装容器牢固、严密，依据《危险货物包装标志》（GB 190-2009），在包装内附具与化学品安全信息一致的化学品安全技术说明书（MSDS），明确防火、防爆、灭火及安全运输等注意事项；同时在包装（含外包装件）上加贴或拴挂与内装化学品完全一致的安全标签；
- 危化品运输严格执行《危险货物道路运输规则》（JT/T 617-2018）中的有关规定，危化品运输车辆入厂前需对驾驶员和押运员信息进行登记，形成车辆和人员出入厂的闭环管理。

案例 惟新科技危化品仓储管理筑牢安全防线

为进一步规范危险化学品仓储管理，防范环境泄漏与安全风险，惟新科技针对车间危化品仓库开展专项整改提升工作。本次整改严格按照危化品分类存储规范，对不同品类危化品实施分区隔离存放；在存储区域全面增设防渗漏托盘，有效阻断化学品泄漏扩散路径；同时完善仓库安全标识体系，补充张贴化学品安全技术说明书（MSDS）、警示标识及存储操作指引，实现仓储环境可视化、规范化管理。通过本次整改，显著提升了危化品存储环节的风险防控能力，为安全生产与环境保护提供坚实保障。



惟新科技仓库安全标识

职业健康保障

公司健全职业健康管理体系，制定《职业病防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》等专项制度，每年编制并落地实施《职业病防治计划和实施方案》，通过常态化开展职业健康宣传教育、定期维护检修职业病危害防护设施，筑牢职业健康防护基础。结合行业特点，公司持续配置、更新符合国家标准作业设备，强化设备日常检查、维护与检测，从硬件层面防范因设备不达标、损坏引发的安全事故，保障员工安全生产。

同时，公司结合各岗位职业危害特点，每月定期为员工足额发放安全帽、工作服、防毒面罩等符合标准的个人劳动防护用品；按规范配备空气呼吸器、防化服、防爆气体检测仪等应急救援器材，全方位覆盖日常作业与应急处置场景，切实保障员工职业健康与人身安全。

伙伴合作

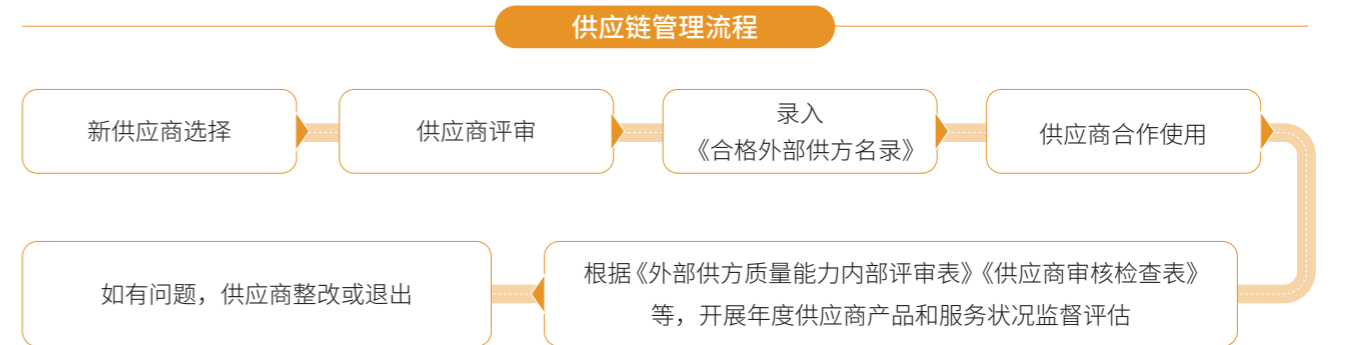
可持续供应链

公司将负责理念深度融入供应链治理，以合作共赢为核心目标，构建覆盖供应商全生命周期的管理体系，对采购全流程与供应商准入、评估、履约、退出各环节严格把关，着力打造高质量、强韧性、可持续的供应链生态。

公司建立《外部供方管理程序》《合格供方评价准则和动态管理规定》，规范供应商的选择、评价、再评价与绩效管理，将合格供应商纳入合格供方名录实施动态管控。公司对采购与外包过程严格把控，与合格供应商签订质量保证协议，所有外购外协均从合格供方名录中选取；物料入厂后按检验标准复验，并留存检测报告与合格证明。公司每年对供应商开展综合评估，对不合格供应商限期整改或取消供货资格，通过持续协同与优化，共促产业链高质量发展。

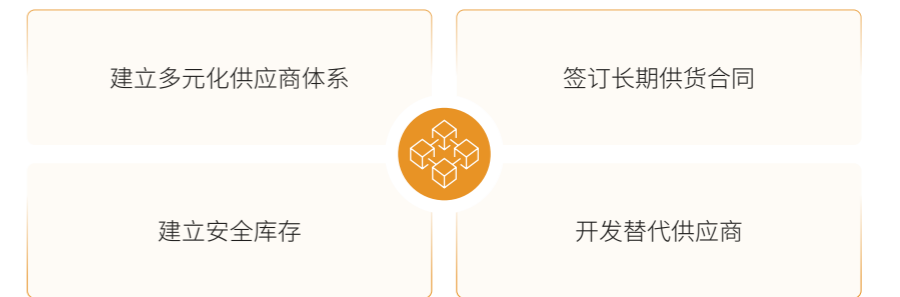
供应商全生命周期管理

公司坚持落实供应商从准入到退出的全周期管理体系，根据内外部环境和业务实际，适时分析供应链可能面临的风险，对供应商绩效和产品、材料或服务进行风险评估，并制定相关的管理规定以应对供应链风险。



供应链风险管理

公司建立完善的供应链风险管理流程，以保障供应链安全稳定、优化供应链成本、提升供应链运营效率、推动可持续发展为核心目标，覆盖风险识别、评估、应对、监控与回顾全环节，形成闭环管理，保障供应链安全稳定，为公司稳健发展提供坚实支撑。



供应链管理举措

供应商 ESG 管理

公司将 ESG 理念全面融入供应商管理体系，在供应商准入评估与绩效考核等关键环节，从社会责任、环境责任、治理水平、法律法规合规性等维度对供应商实施综合审核。公司积极鼓励供应商开展质量、环境、职业健康安全等体系认证，并在同等条件下优先选择具备相关认证的供应商，持续打造负责任、可持续的供应链生态。



◎ 行业交流合作

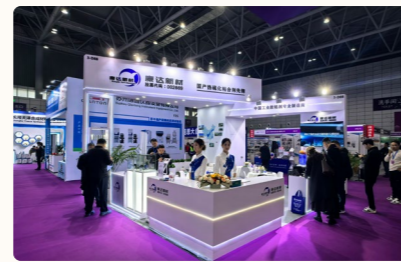
公司高度重视行业协同发展，积极搭建多元交流平台，持续深化与上下游企业、科研机构及行业组织的沟通协作。通过参与行业研讨、技术交流、标准共建等活动，不断共享先进经验与创新成果，推动技术进步与管理提升。



2025年3月

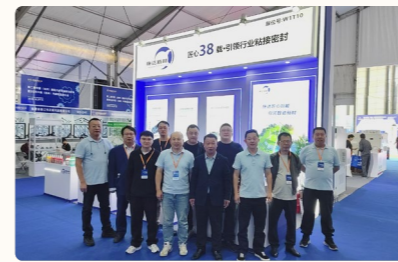


第31届华南国际印刷工业展览会暨
2025中国国际标签印刷技术展览会



第22届亚太国际塑料橡胶工业展览会

2025年10月



第二届中国(玉环)国际汽车零部件
交易会

2025年11月

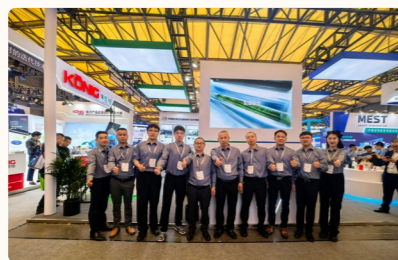


2025第18届哥伦比亚国际包装及加工技术
展览会 (Andina Pack)

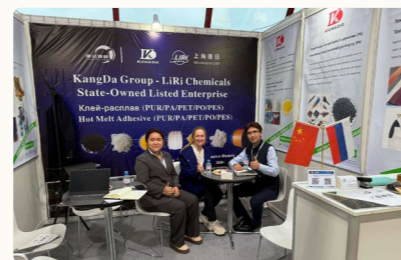
2025年4月



2025年越南西贡纺织及制衣工业展
会 (SaigonTex)



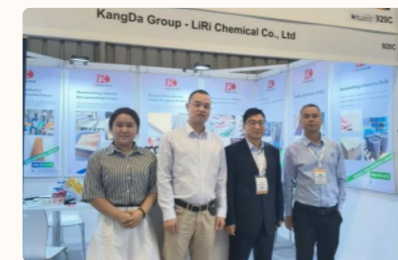
2025慕尼黑上海电子展览会



2025年俄罗斯国际复合材料生产原材
料、设备及技术展 (Composite-Expo)



越南胡志明国际橡塑工业展
(VietnamPlas 2025)

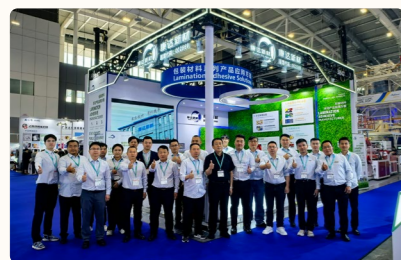


2025年土耳其国际家具配件展览会
(INTERMOB 2025)

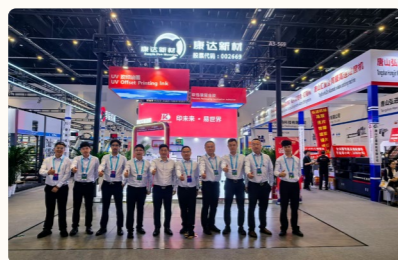


第28届中国国际胶粘剂及密封剂展
(ASE CHINA 2025)

2025年5月

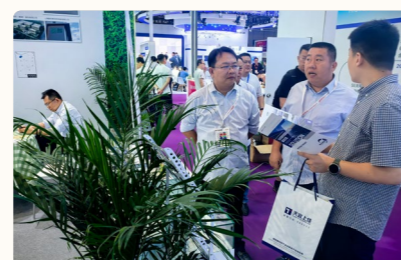


第三十七届中国国际塑料橡胶工业展
览会 (CHINAPLAS 2025 国际橡塑展)



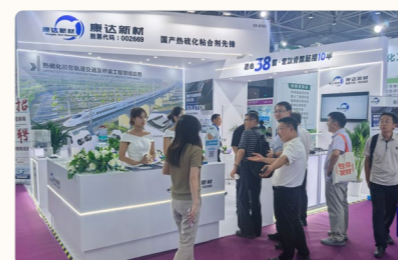
第十一届北京国际印刷技术展览会
(CHINA PRINT 2025)

2025年6月



2025 SNEC PV&ES 国际光伏 & 储能两会

2025年7月



2025第22届亚太国际塑料橡胶工业展览会

2025年9月



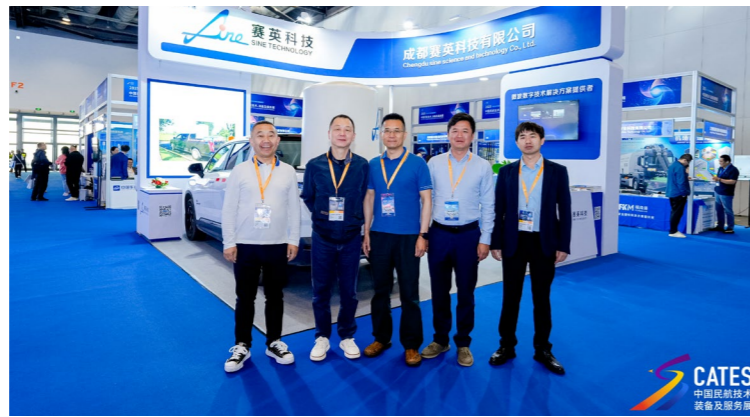
2025第二届中国(青岛)软包装设备与
薄膜展览会暨中国·青岛凹印产业博览会



第28届中国国际复合材料工业技术展
览会 (CCE 2025)

案例 赛英科技参展探求数智绿色未来

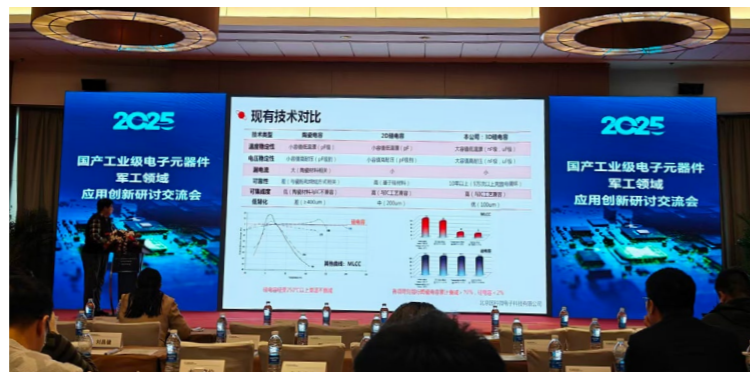
2025 年 4 月，赛英科技携移动式 FOD 机场跑道异物探测雷达实物参展第四届中国民航技术装备及服务展。该项目历经十年持续攻关，于 2019 年率先在北京大兴国际机场实现落地应用，开创了国产塔架式 FOD 跑道异物探测雷达工程化应用的先河。未来，赛英科技将持续发挥技术优势，与行业伙伴携手，为民航安全与智慧化发展贡献力量。



第四届中国民航技术装备及服务展

案例 力源兴达参展推动产业协同与能力提升

2025 年，力源兴达参加国产工业级电子元器件军工领域应用创新研讨交流会，围绕航空、航天、船舶、兵器等领域电子元器件规模化应用开展技术交流与供需对接。本次活动为公司物料品牌替代、国产化选型积累了关键信息，拓宽了供应商选择范围，为提升供应链自主可控能力奠定了基础。



国产工业级电子元器件军工领域应用创新研讨交流会

回馈社会

康达新材积极响应国家乡村振兴战略，围绕产业发展、教育支持等重点领域，持续推进帮扶举措落地见效；同时，广泛组织开展公益志愿服务，深入参与应急救援等社会公益行动，推动企业发展与社会价值协同提升。

◎ 乡村振兴

公司积极融入乡村振兴战略，持续探索多元化帮扶路径。2025 年，公司通过“以购代捐”模式，向四川省凉山彝族自治州昭觉县采购当地农产品，共计 7.99 万元，以消费帮扶带动农户增收，增强乡村内生发展动力；天宇实业向育才教育基金会捐助物资共计 20 万元，支持教育事业。通过产业帮扶与民生支持相结合，公司持续践行社会责任，推动乡村振兴取得实效。

◎ 公益慈善

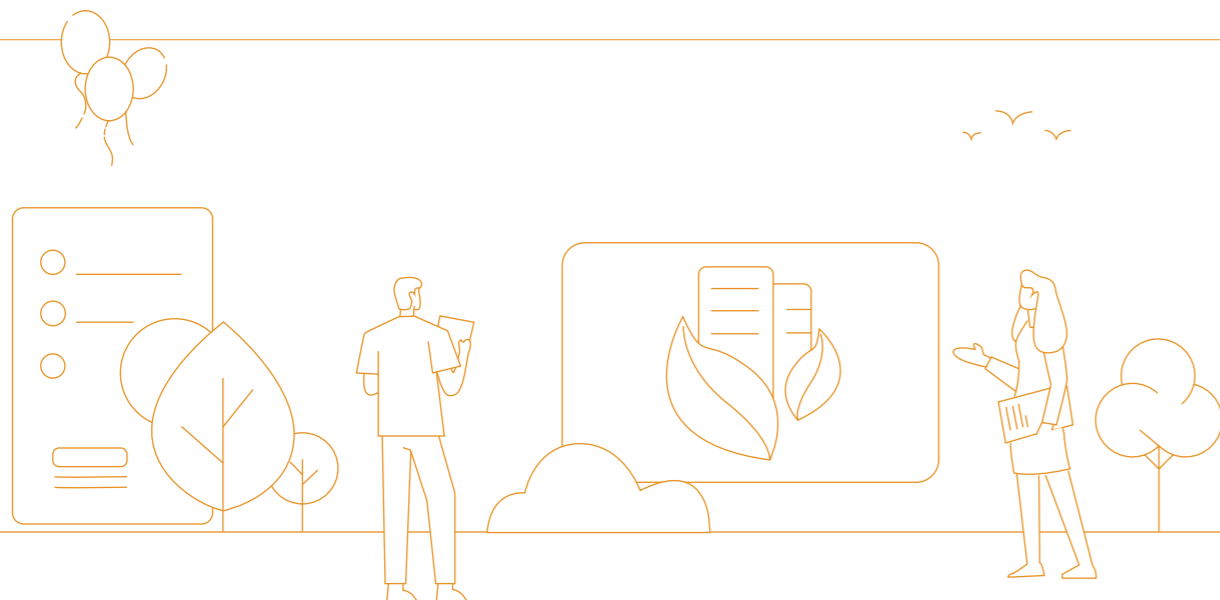
公司始终秉持社会责任理念，长期积极投身社会公益事业，主动参与教育帮扶、困难员工救助、生态环境保护等多项公益行动，以实际行动践行企业责任与社会担当。2025 年，为支持高等教育发展、助力优秀人才培养，公司与同济大学达成合作，捐赠设立“同济大学康达新材奖学金”，资助金额共计 60000 元，将于 2026 年至 2029 年分四年发放。

案例 致敬消防救援人员，践行企业社会责任

2025 年春节前夕，大连齐化前往大连经济技术开发区钢铁路消防救援站开展新春慰问活动，为坚守一线、守护辖区安全的消防救援人员送上慰问品。公司以实际行动致敬消防队员的无私奉献与责任担当，进一步深化企消联动，传递企业温暖，切实履行社会责任，弘扬社会正能量。



大连齐化前往一线慰问消防救援人员



关键绩效表

指标	单位	2025 年度
经济指标		
营业收入	亿元	52.37
归属上市公司股东的净利润	万元	12543.98
基本每股收益	元 / 股	0.426
总资产	亿元	91.13
环境指标		
环保总投入	万元	2547.95
总取水量	吨	453893.96
总取水密度	吨 / 万元营收	0.8667
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3891.22
间接温室气体排放量（范围二） ¹	吨二氧化碳当量	89929.72
温室气体排放总量（范围一 + 二） ²	吨二氧化碳当量	93820.94
温室气体排放密度 ³	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.1792
挥发性有机物排放量	千克	1847.89
颗粒物排放量	千克	3548.83
氮氧化物排放量	千克	41291.36

注 1、2、3：2024 年外购蒸汽数据回溯调整为 53967.50 吉焦；间接温室气体排放量（范围二）回溯调整为 65278.36 吨二氧化碳当量，温室气体排放总量（范围一 + 二）回溯调整为 66523.96 吨二氧化碳当量，温室气体排放密度回溯调整为 0.2145 吨二氧化碳当量 / 万元营收。

指标	单位	2025 年度
硫氧化物排放量	千克	13521.29
废水排放量 ⁴	吨	468881.54
有害废弃物总量	吨	3131.79
有害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0060
无害废弃物总量	吨	1992.44
无害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.0038
回收再利用的废弃物总量	吨	275.48
社会指标		
研发投入	万元	16169.24
研发人数	人	374
研发人数占全体员工比例	%	21.87%
员工总数	人	1710
员工培训总投入	万元	149.06
员工培训总时长	小时	52970.75
人均培训时长	小时	30.97
因工伤损失日数	日	362
百万工时伤害率	/	1.47

注 4：废水排放量 2024 年口径为集团总部，回溯调整全口径为 450036.62 吨。

指标索引表

报告框架	GRI 标准	可持续发展报告指引议题
关于本报告	2-2/2-3/2-4	/
董事长致辞	/	/
走进康达新材	2-1/2-6	/
ESG 管理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-22/2-26//2-29/3-1/3-2/3-3	第十二条（一）、第十二条（二）、第十二条（三）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（一）、第十五条（三）、第十七条、第四十二条（三）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）
稳健治理		
公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-15/2-16/2-17/2-26/2-27/405-1	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第五十三条（一）、第五十三条（二）
党建引领	/	/
风险合规	2-25/2-27	第十八条
商业道德	2-25/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（二）、第五十五条（三）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）
投资者关系	2-16/2-25/2-29	第五十三条
创新引领		
技术研发	2-27/404-2	第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十二条（四）、第四十三条（一）、第五十四条
卓越品质	2-25/2-27/404-2	第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）
优质服务	2-25/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）
负责任营销	417-1/417-2/417-3	第五十四条、第五十六条（一）、第五十六条（二）

报告框架	GRI 标准	可持续发展报告指引议题
绿色发展		
环境管理	2-27/201-2	第二十一条、第二十二条（一）、第二十二条（二）、第二十九条、第三十三条（一）
绿色生产	2-27/302-1/302-3/302-4/303-2/303-4/303-5/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	第三十一条（一）、第三十一条（二）、第三十一条（三）、第三十四条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三）、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二）
绿色包装与仓储	301-2/301-3/306-1/306-2	第三十四条、第三十七条（二）
绿色办公	301-2/301-3	第三十四条
共创价值		
以人为本	2-7/2-27/2-30/403-6/404-1/404-2/406-1/407-1/408-1/409-1	第四十九条、第五十条（一）、第五十条（三）
安全至上	2-25/2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第四十八条（一）、第四十八条（二）、第五十条（二）
伙伴合作	308-1/308-2/414-1/414-2	第四十四条、第四十五条（一）
回馈社会	203-1	第三十八条
附录		



地址：上海市奉贤区雷州路 169 号

电话：021-50770196

邮箱：kdx@shkdchem.com

网址：<http://www.shkdchem.com>