

2025

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

物产中大金轮蓝海股份有限公司

Wuchan Zhongda Geron Co.,Ltd.

地址

江苏省南通经济技术开发区滨水路 6 号

电话

0513-8517 8888

传真

0513-8077 6886

网址

www.geron-china.com



| 关于本报告

发布周期

本报告为物产中大金轮蓝海股份有限公司（股票代码：002722.SZ）发布的年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，发布时间与公司年度报告保持一致。

时间范围

报告周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强信息的可比性与完整性，部分内容适当追溯或延伸至报告期外。

组织范围

本报告涵盖物产中大金轮蓝海股份有限公司合并报表范围内的所有成员公司。为便于表述，报告中“物产金轮”或“公司”均指代物产中大金轮蓝海股份有限公司，其他相关主体简称如下：

公司全称	公司简称
金轮针布（江苏）有限公司	金轮针布
金轮针布（白银）有限公司	白银针布
南通金轮金属制品有限公司	金轮金属
南通海门森达装饰材料有限公司	森达装饰
南通森能不锈钢装饰材料有限公司	南通森能
江苏金轮特种钢丝有限公司	金轮钢丝
南通金轮精密智造有限公司	金轮精密

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》进行编制，并参考以下重要标准：

- 全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约（UNGC）“十项原则”

信息来源

本报告所披露的定性及定量信息，均来源于公司内部正式文件、公开披露资料及相关统计信息。财务数据以经审计的公司 2025 年度及历史年度财务报告为依据。如无特殊说明，报告中涉及的货币单位均为人民币。

报告获取方式

本报告支持在线阅读，您可登录公司官方网站（<http://www.geron-china.com/>）下载本报告并获取公司 ESG 的更多信息。



CONTENTS

目录

关于本报告	1
董事长致辞	4
关于公司	6
公司简介	6
企业文化	6
业务概况	7
发展历程	8
外部认可	8
可持续发展管理	9
ESG 治理	9
利益相关方沟通	10
双重重要性分析	11
助力联合国可持续发展目标	16
附录	87
关键绩效表	87
报告索引	93

01 稳健经营，行稳致远

党建引领	20
公司治理	23
合规经营与风险管理	25
商业道德	27

02 绿色转型，守护生态

应对气候变化	32
环境合规管理	35
污染物与废弃物管理	37
能源管理	39
水资源管理	42



03 精益求精，合作共赢

研发创新	46
可持续供应链	57
产品质量与安全	60
保障客户权益	64
数据安全与客户隐私保护	67

04 以人为本，同心同行

员工权益保障	72
员工培训与发展	77
职业健康与安全	80
社会公益	85



董事长致辞



2025年，是“十四五”规划收官之年，也是物产金轮于复杂变局中承压前行、将战略势能转化为发展动能的关键之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚决落实中央、省委、省政府决策部署，积极应对复杂严峻的内外部挑战，交出了一份“稳中有进、韧性十足”的答卷，推动企业于逆境中行稳致远，为社会创造更大价值。

践行“双碳”，守护绿水青山。

绿色发展是物产金轮始终坚守的初心，也是企业高质量发展的鲜明底色。2025年，我们将绿色低碳理念深度融入生产经营的每一个环节，致力于实现环境效益与经济效益的协同共进。在生产制造端，我们持续加大技术改造投入，通过设备升级与工艺优化，有效降低单位产值的能源消耗和污染物排放。我们将精益理念融入能效管理，以杜绝浪费、提升资源利用效率为切入点，推动企业能源结构的优化升级，让绿色低碳真正成为企业发展的鲜明底色。

技术引领，锻造核心竞争力。

创新是企业发展的不竭动力，也是物产金轮穿越周期、行稳致远的底气所在。2025年，我们坚持创新驱动发展战略，在存量挖潜与增量突破两个维度同步发力。在存量挖潜方面，我们持续加大创新力度，优化研发激励机制，激发技术团队的创造活力。全年动态跟进公司级重大科研项目计划的实施，推动各业务板块在关键技术领域取得实质性突破。在增量突破方面，我们聚焦“高密度差异化”领域，全力打造新的增长极。积极对接外部科研机构与高校，推动产学研深度融合，让前沿技术更快转化为现实生产力。在投资并购层面，深入开展多项标的研究，输出新兴领域的战略研判报告，为公司向新领域拓展积蓄势能。

完善治理，保障稳健发展。

良好的公司治理是企业实现可持续发展的基石。2025年，物产金轮持续完善公司治理结构，加强内部控制体系建设，确保企业决策的科学性、民主性和透明性。我们严格按照法律法规和公司章程要求，规范董事会和股东会运作，充分发挥独立董事和董事会专门委员会作用，强化对管理层的监督与约束，保障全体股东的合法权益。同时，我们深入推进精益管理从传统“节流”思维向更高层次的创新赋能转变，将精益思想融入战略决策、流程再造与组织进化的全过程，以管理效能的持续提升，为企业高质量发展注入源源不断的内生动力。

共创共享，让努力有意义。

员工是企业最宝贵的财富。2025年，我们持续优化“共创共享”机制，致力于让每一份付出都被看见、让每一种成长都有回响。在职业成长维度，我们首次开展中级职称自主评审打破近两年机械工程中级职称0申报获批的困局，构建了企业自主人才评价体系。我们进一步完善薪酬福利体系，开展多轮数据测算与方案研讨，优化薪酬结构与考核机制，实现工资总额的科学管控，让绩效考核更精准地识别贡献，让薪酬激励更有力地回报奋斗。

在社会公益方面，物产金轮秉持“取之于社会，回馈于社会”的理念，积极履行社会责任，以实际行动回馈社会。2025年，我们系统开展多层次公益活动，从特殊教育学院的书声琅琅，到敬老院的欢声笑语，从孤独症儿童手中的绘本，到乡村振兴采购单上的农产品。公益的足迹，延伸至社会最需要温暖的角落。

展望2026，物产金轮将继续秉持向高端、向海外、向新领域的发展战略，在存量挖潜与增量突破两个维度同步发力，强化创新驱动，致力以技术突破重塑产业价值、推进上市公司价值重估。2026年，物产金轮将带着“生生不息”的进化勇气，秉持“精益求精”的务实作风，为股东、员工和社会创造更多价值，向着“世界一流”的目标稳步迈进。

| 关于公司

公司简介

物产中大金轮蓝海股份有限公司创立于 1987 年，于 2014 年在深交所上市（股票简称：物产金轮，股票代码：002722），是全球领先的纺织梳理器材制造商和不锈钢表面加工服务商。

物产金轮隶属于国有控股上市企业——物产中大集团（连续 15 年入围《财富》世界 500 强，2025 年列 149 位），立足国资控股 + 民资战略持股的优势嫁接，拥有纺织梳理器材、不锈钢装饰板两个全球细分赛道的先进企业，背靠供应链巨头，现有员工 2,000 余名，建有 4 大研发中心，5 大生产基地，4 家海外技术服务中心，链接遍布全球 6,000 余家客户。

4 大研发中心 5 大生产基地 6,000 余家客户

企业文化



业务概况

纺织梳理器材

作为全球领先的纺织梳理器材制造商，拥有整体领先的科研生产技术与生产研发基地，产品技术与质量处于国内领先、国际先进水平，在全球拥有 9 个技术服务中心。成员公司金轮针布集研发、制造、销售为一体，产品覆盖纺织全领域，品种规格齐全，产销量多年来保持行业领先，参与起草国家、行业标准 17 项，并获得**第十八届全国质量奖**。产品包括金属针布、盖板针布、起毛弹性针布、固定盖板、整体锡林、分梳辊等全系列梳理器材，并推出“太锐克”“蓝钻”“钻石”“先锋”“狼牙”等品牌系列。

高亮绩效

纺织梳理器材销量持续保持**领先**
17 项国家、行业标准的主要起草者

累计有效专利数量
71 项

不锈钢装饰板

作为全球领先的不锈钢表面加工服务商，拥有齐全的不锈钢装饰板加工能力。成员公司森达装饰专注于不锈钢表面加工技术及高端应用的研究、生产与销售，凭借“品质领先、品类齐全、快速响应”三大核心优势在电梯领域成为不锈钢装饰板领军供应商。产品广泛应用于电梯、家电、厨卫、建筑装饰、医疗器械、汽车装饰等领域，产销规模和高端不锈钢面板产品的系列化程度全球领先，与全球十大知名电梯品牌、国际高端家电品牌均广泛合作。产品包括拉丝、镜面、蚀刻、镀钛、喷砂、和纹、压花、抗指纹、疏油疏水等全系列不锈钢装饰板。

高亮绩效

累计有效专利数量
21 项

特种钢丝

作为特种精密钢丝领域的专业生产商，以科技创新满足顾客对钢丝的特殊需求，在金属成型、钢丝热处理、表面加工等方面具有技术研发优势，为全球客户提供优质特种精密钢丝。成员公司金轮钢丝专注于特种精密钢丝领域，通过与国内外特种钢厂合作，引进优质特种钢材，为全球客户制造和提供专业的特种精密钢丝。

高亮绩效

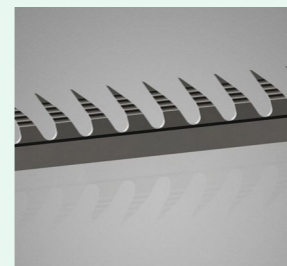
累计有效专利数量
24 项

装备制造

装备制造业务主营为产品包括铜、钛合金、铝、不锈钢、工具钢等多材质金属线材成型设备的研发与制造。成员公司金轮精密秉承提升国内装备制造能力，替代国外进口产品的理念，积极探索在智能金属线材成型设备前沿技术的应用。产品广泛应用于电磁线、金属线材加工、汽车零部件、纺织等各大领域。公司开发的精密线材轧机、高速轧拉一体机、漆包在线成型机等设备已在电线电缆、新能源、3C 电子、核电、汽车零部件等多个行业成功应用，产品出口到美国、奥地利、印度等 10 多个国家。

高亮绩效

累计有效专利数量
18 项



纺织梳理器材



不锈钢装饰板

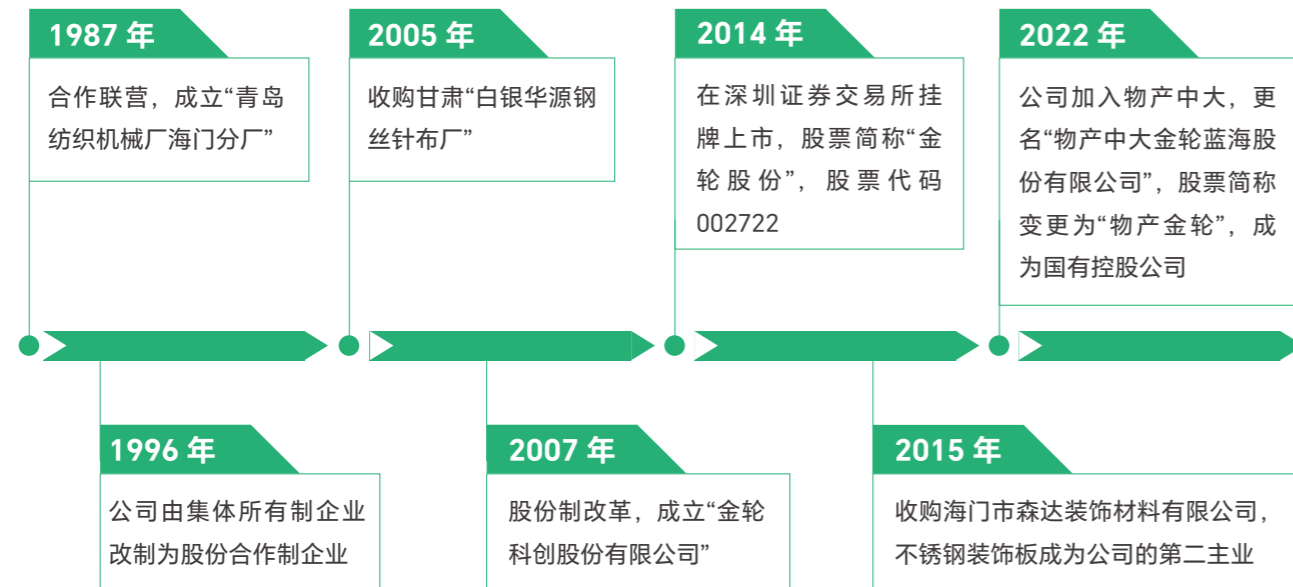


特种钢丝



装备制造

发展历程



外部认可

Wind ESG 评级
由 BB 上升至 A 级

华证 ESG 评级
由 BBB 上升至 A 级

荣获易董 ESG 价值评级
“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”

荣获海门区
“2025 年度杰出贡献企业 (工业)”

成员公司森达装饰
荣获地区 “2025 年度特殊贡献奖”

可持续发展管理

ESG 治理

物产金轮构建“治理层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理架构，自上而下落实 ESG 管理要求。报告期内，公司制定并修订《环境、社会责任及公司治理 (ESG) 信息披露管理办法》，进一步完善 ESG 相关信息的编制、披露流程及各方职责，为公司可持续发展战略的制定和落实提供制度保障。










在公司管理层的统筹引领下，董事会办公室作为牵头部门，协同各职能部门及成员公司，合力推进 ESG 工作。在日常运营中，相关部门始终将 ESG 理念贯穿于生产与服务全过程，持续推动 ESG 工作的有效落实，助力可持续发展目标的实现。报告期内，公司组织开展 ESG 培训暨评级提升研讨会，围绕 ESG 管理提升目标与行动路径进行深入研讨，为 ESG 绩效持续改善提供有力支撑。



ESG 培训暨评级提升研讨会

利益相关方沟通

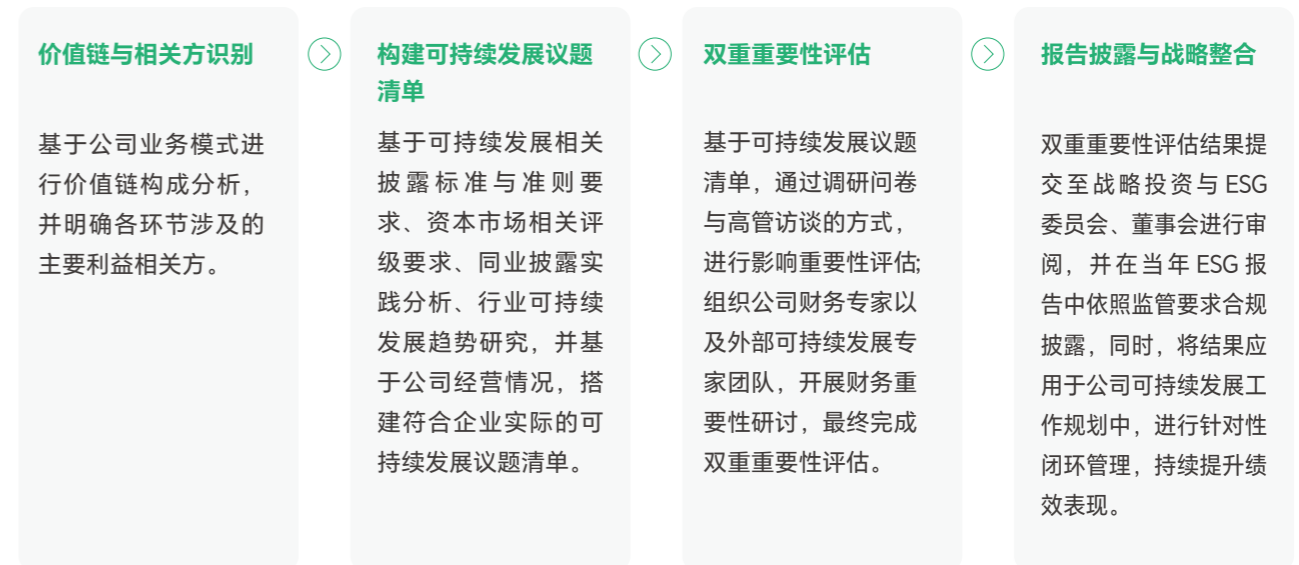
物产金轮始终关注和倾听内外部各利益相关方的诉求，持续构建常态化、多渠道的沟通机制，通过积极倾听各方诉求，及时回应期望与建议，努力实现社会、股东、员工等多元利益的平衡与共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 党建 合规管理 反商业贿赂及反贪污 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 工作会议 政府调研与监督
股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规管理 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 业绩说明会 深交所互动易平台 路演 / 反路演 官网和微信公众号 其他交流访谈会
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 客户权益 创新驱动 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品与服务 客户满意度调查 客户回访
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 职业健康与生产安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 员工满意度调查 绩效管理 员工培训 员工关爱活动
供应商及合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 反不正当竞争 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商交流和培训
社区与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献与乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通交流 公益活动 信息披露平台
环境 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源利用 水资源利用 循环经济 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境监测与评估 环保培训与宣导

双重重要性分析

报告期内，物产金轮依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外可持续发展相关标准，结合自身行业特点与经营实际，开展 ESG 重要性议题识别与分析。

评估流程



议题	影响	影响价值链范围				时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
应对气候变化	公司积极应对气候变化带来的相关风险，支持国家“双碳”目标，将气候变化管理纳入中长期战略考量，同时加强极端天气适应性建设，助力全球温控目标实现。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
环境合规管理	公司建立健全环境合规管理体系，动态跟踪生态环境法律法规更新，定期开展合规培训，确保运营全流程符合环保要求，打造环境友好的经营模式。	✓	✓		✓	✓		
污染物排放	公司建立健全污染物排放管理体系，积极推动绿色制造与清洁生产，实现废气、废水及固体废弃物的减量化、资源化与无害化处理。		✓		✓	✓		

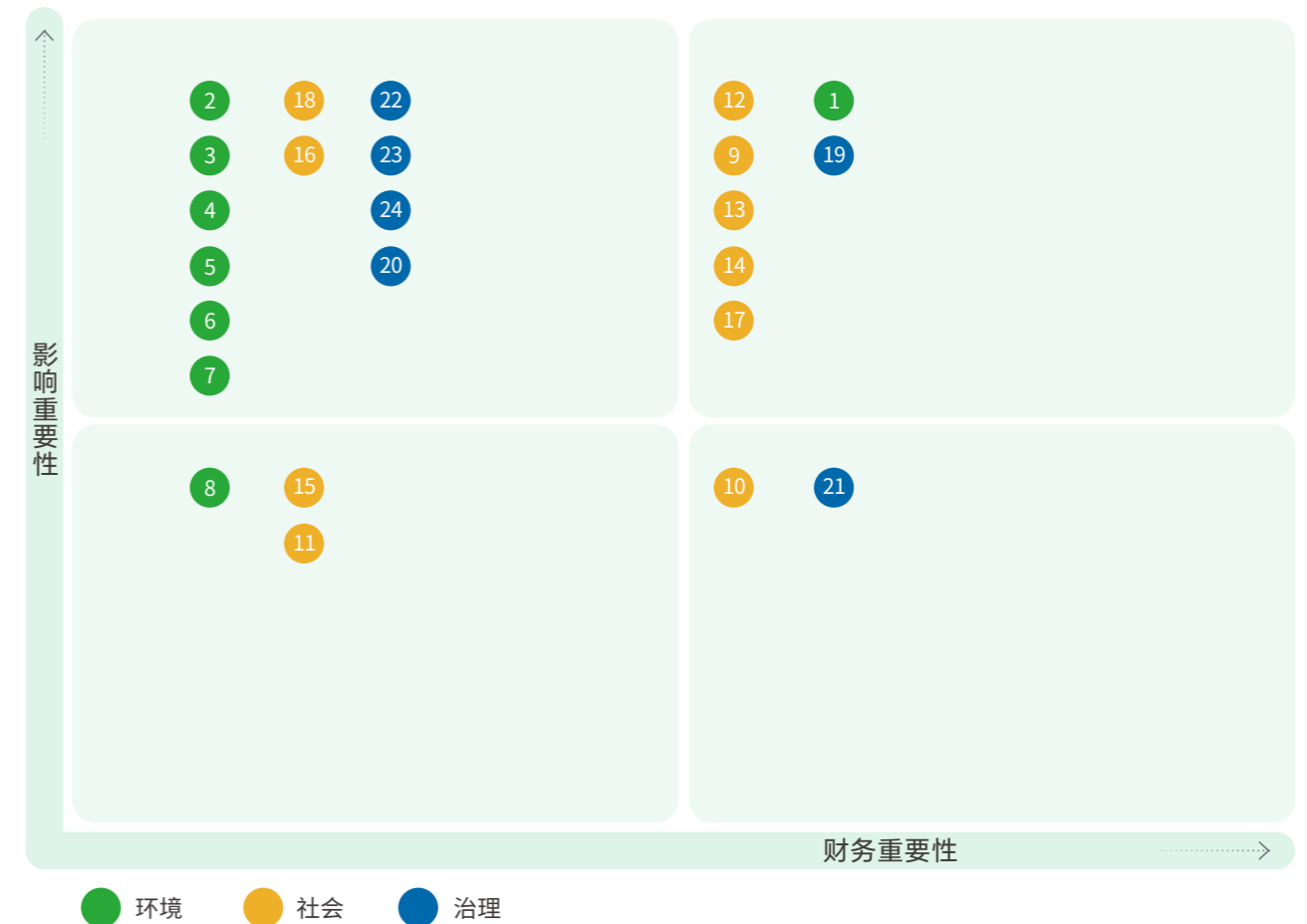
议题	影响	影响价值链范围				时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
废弃物处理	公司严格执行国家废弃物管理标准，推进源头减量、过程控制和末端治理，重点加强危险废物与化学品的全生命周期管理，通过循环利用等方式降低环境影响，守住环境风险底线。		✓		✓	✓		
能源利用	公司致力于提升能源效率，推动工艺节能改造和能源转型，构建符合国家战略方向的能源消费结构，服务国家能源安全与低碳转型战略。	✓	✓		✓	✓		
水资源利用	公司通过实施节水举措，加强水资源循环利用，有效提升水资源利用效率，降低了区域水资源压力。	✓	✓		✓		✓	✓
循环经济	公司持续构建可持续生产模式，通过加强资源节约并推动循环利用，提升资源利用效率，减少企业带来的原材料消耗和废弃物产生。		✓	✓	✓		✓	✓
生物多样性保护	公司强化生物多样性保护，在项目规划中规避生态敏感区，推进生态修复工程，防范开发活动对自然生态系统的扰动，促进人与自然和谐共生。		✓		✓		✓	✓
创新驱动	公司加大创新研发投入，开发前沿产品与服务，推动数字化与智能化转型，以科技创新赋能产业链高质量发展，培育新质生产力。		✓	✓		✓	✓	✓
供应链管理	公司持续强化供应链管理，协同上下游合作伙伴提升风险应对能力，推进供应链尽职调查，助力供应商提升 ESG 管理能力。同时，保护中小企业供应商权益，推进负责的供应链建设。	✓	✓	✓		✓	✓	✓

议题	影响	影响价值链范围				时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
平等对待中小企业	在供应商准入、评估与合作过程中，公司坚持保障中小企业供应商的知情权与合法权益，共同维护产业链韧性。	✓	✓	✓		✓		
产品和服务安全与质量	公司建立全生命周期质量管控体系，严格遵循产品安全与质量标准，确保产品安全可靠，以高品质产品与服务满足客户需求，持续提升市场信任度。		✓	✓		✓	✓	✓
客户权益	公司尊重并保障客户合法权益，建立健全客户沟通与投诉响应机制，保障客户知情权、公平交易权及隐私权，通过透明高效的客户服务持续优化客户体验，构建互信共赢的客户关系。		✓	✓		✓	✓	✓
数据安全与隐私保护	公司严格遵守相关法律法规，完善信息与数据安全机制建设，确保公司数据安全与客户信息合法合规使用，防范数据泄露与滥用风险，助力维护社会秩序，提高社会信任度。		✓	✓		✓		
社会贡献与乡村振兴	公司注重运营对社区的正向影响，通过乡村振兴帮扶、公益捐赠、应急救援等行动回馈社会，推动包容性增长，提升公众福祉与社会韧性。				✓			✓
保护员工合法权益	公司尊重员工权益，构建多元化、包容性的职场环境，完善薪酬福利体系，实现个人与组织共同成长。		✓				✓	✓
员工培训与发展	公司为员工提供良好的职业发展与培训机会，建立完善的员工培训体系，能够提升员工专业素养与综合能力，激发员工创新活力。		✓				✓	✓

议题	影响	影响价值链范围				时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
职业健康与生产安全	通过完善安全管理体系、提供必要的培训与防护措施,公司能够有效预防工伤事故和职业病,保障员工身心健康,降低社会高素质人力资本损耗与隐性成本支出。		✓			✓	✓	✓
党建	公司坚持党的领导与公司治理深度融合,发挥党组织在战略决策、文化建设与反腐倡廉等环节中的核心作用,引领企业正确发展方向。		✓				✓	✓
公司治理	公司优化董事会结构与独立性,明确治理职责,强化风险管控与信息披露,保障股东利益,提升决策科学性与透明度。		✓					✓
合规管理	公司通过建立健全合规管理和风险管理体系,有效识别、评估并应对各类风险,提高合规意识和风险防范能力,确保经营合法合规,保障业务连续性。	✓	✓	✓		✓	✓	
反商业贿赂及反贪污	公司持续完善内部廉洁管理机制,健全反腐倡廉常态化长效化机制,加强廉洁教育培训,营造廉洁自律的企业文化。	✓	✓	✓				✓
反不正当竞争	公司倡导公平交易与公平竞争,依法合规地参与市场竞争,促进行业形成健康、公平、可持续的竞争环境。	✓	✓	✓				✓
ESG 治理	公司建立 ESG 管理体系,将可持续发展融入战略和日常运营,定期披露 ESG 信息,改善 ESG 绩效,创造长期价值。		✓					✓

注:短期(1年以内[含])、中期(1年至5年[含])和长期(5年以上)。

2025年,公司双重重要性议题识别结果如下矩阵所示,其中7项议题对公司具有财务重要性及影响重要性。本报告的所有议题在相关章节依据“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素进行结构化呈现。其中,所有的数据指标整合后,统一列示于附录“关键绩效表”。



重要性议题清单

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 1. 应对气候变化 2. 环境合规管理 3. 污染物排放 4. 废弃物处理 5. 能源利用 6. 水资源利用 7. 循环经济 8. 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 9. 创新驱动 10. 供应链管理 11. 平等对待中小企业 12. 产品和服务安全与质量 13. 客户权益 14. 数据安全与隐私保护 15. 社会贡献与乡村振兴 16. 职业健康与生产安全 17. 保护员工合法权益 18. 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 19. 党建 20. 公司治理 21. 合规管理 22. 反商业贿赂及反贪污 23. 反不正当竞争 24. ESG 治理

助力联合国可持续发展目标

物产金轮将联合国可持续发展目标 (SDGs) 深度融入企业战略与日常运营，通过系统识别自身及价值链中高度相关的关键议题，并开展针对性行动，持续为全球可持续发展贡献力量。

可持续发展目标	物产金轮对应行动
 <p>1 无贫穷</p>	<p>目标一：无贫穷</p> <p>通过消费帮扶、困难职工帮扶及新疆结对共建等举措，助力乡村振兴与特殊群体关爱。</p>
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<p>目标三：良好健康与福祉</p> <p>严格执行 ISO 45001 职业健康安全管理体系，主要成员公司均已通过认证，通过定期全员健康体检、专项应急演练并上线 AI 智能安全生产系统，全面保障员工身心健康。</p>
 <p>4 优质教育</p>	<p>目标四：优质教育</p> <p>建立覆盖全员的分层分类培训体系，实施“青蓝计划”并成功开展中级职称自主认定，同时深化产学研合作与教育公益，助力人才有序发展。</p>
 <p>5 性别平等</p>	<p>目标五：性别平等</p> <p>坚持平等雇佣与同工同酬，通过各项主题活动及严格落实女员工假期规定，营造包容平等的职场环境。</p>
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>目标七：经济适用的清洁能源</p> <p>推进分布式光伏建设以提升绿电比例，实施多项节能技改项目，主要成员公司通过 ISO 50001 认证，从源头减少能源消耗的碳足迹。</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>目标八：体面工作和经济增长</p> <p>提供有竞争力的薪酬与完善的社会保障，建立“管理 + 专业”双通道晋升机制，严格遵守反不正当竞争法规，支持员工职业发展与价值创造。</p>

可持续发展目标	物产金轮对应行动
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>目标九：产业、创新和基础设施</p> <p>持续加大研发投入，突破高端装备制造技术实现关键设备进口替代，推进数字化转型并完善知识产权管理体系，参与制定多项行业标准以推动产业技术进步。</p>
 <p>10 减少不平等</p>	<p>目标十：减少不平等</p> <p>积极推动残疾人就业并提供适配岗位，同时平等对待中小企业供应商以保障其合法权益，促进包容性增长。</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<p>目标十二：负责任消费和生产</p> <p>推动危险废物 100% 合规处置与工业固废高比例综合利用，开展废气治理并推行绿色产品设计，同时将 ESG 指标纳入供应商管理以引导合作伙伴践行可持续理念。</p>
 <p>13 气候行动</p>	<p>目标十三：气候行动</p> <p>成立“碳达峰、碳中和管理工作领导小组”，通过开展碳盘查、产品碳足迹核查及实施节能降碳技改，持续提升自身气候韧性。</p>
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>目标十六：和平、正义与强大机构</p> <p>坚持党建引领压实党风廉政建设责任，建立反腐败与合规内控体系并设立举报渠道，同时强化数据安全与隐私保护，信息披露获深交所 A 级评价，构建诚信透明的商业环境。</p>
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>目标十七：促进目标实现的伙伴关系</p> <p>深化产学研用协同创新，与高校及产业链企业共建研究中心，通过赋能供应商、参与行业展会及标准制定，携手伙伴共创可持续发展价值。</p>

01

稳健经营 行稳致远



党建引领

治理

物产金轮坚持党建引领，积极构建“党委统筹、书记牵头、班子协同、支部落实”的党建治理架构，通过签订《党建与党风廉政建设责任书》，层层压实党委主体责任、书记第一责任及班子成员“一岗双责”，确保管理责任无死角、全覆盖。

在运行机制上，公司实行党委季度例会制，总结全面从严治党履职情况及阶段性工作开展情况，班子成员深入联系支部调研指导，及时解决基层党建与经营发展重难点问题，推动责任压力纵向到底、横向到边。

为保障责任落地见效，公司建立了“日常督查、季度考核、年度述职”的闭环考评体系，将全面从严治党成效与经营业绩、班子考核、评优评先深度挂钩，党建考核权重为 20%，与上级要求保持一致。报告期内，公司通过组织现场自查互查与书面述职评议，将考核结果应用于干部选拔与薪酬分配，有效杜绝形式主义，为公司战略目标的实现提供坚强的政治保障和组织动力。

战略

物产金轮始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，全面践行新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线。公司确立了“党建引领、战略落地、风险防控”三位一体工作格局，着力推动党建工作与公司治理、经营管理、合规管控深度融合，以高质量党建引领高质量发展。

风险	机遇	潜在财务影响指标
缺乏党建引领可能导致公司在战略部署上与政策发生偏差，导致发展转型方向决策不当。	党组织在战略决策中发挥核心作用，有助于公司精准把握国家政策导向，优先获得重点项目支持；党建工作强化了思想凝聚力，能够提升员工使命感，降低管理沟通成本。	营业收入

影响、风险与机遇管理

物产金轮坚持将党的领导深度融入企业治理，通过思想建设、组织建设、监督治理和群团工作协同发力，以高质量党建引领高质量发展。

公司将思想建设作为全面从严治党的基础工程。公司建立职工思想动态调研机制，及时回应员工在战略调整与业务拓展中的合理诉求，保障内部沟通渠道畅通。公司系统推进廉洁从业建设，通过多层级教育培训和廉洁文化传播，将合规理念融入岗位职责与日常管理，持续强化全员风险意识，为企业规范运作奠定思想基础。

案例 推进中央八项规定精神学习教育

报告期内，公司党委将中央八项规定精神学习教育作为深化作风建设的重要抓手。3月，公司党委召开专题动员部署会，统一思想、明确要求，为全公司学习教育定方向、作示范。各基层党组织迅速响应，通过集中研讨、书记领学等形式开展专题学习。



中央八项规定精神学习教育动员部署会

案例 开展党的二十届四中全会精神专题宣讲

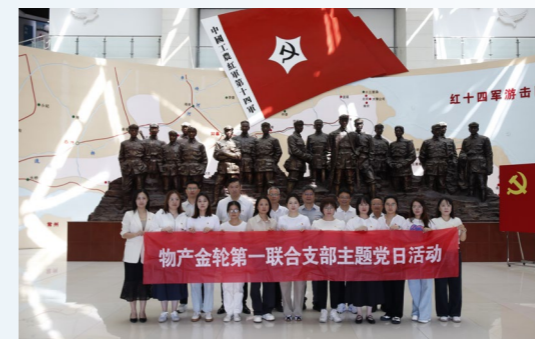
12月，为贯彻落实关于学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神的工作方案要求，公司董事长、党委书记朱清波，开展党的二十届四中全会精神专题宣讲，进一步统一思想、凝聚共识。



党的二十届四中全会精神专题宣讲会

案例 物产金轮第一联合支部前往中国工农红军第十四军纪念馆

9月18日，在“烽火循迹忆英烈 砥砺前行担使命”主题党日活动中，物产金轮组织第一联合支部的党员参观中国工农红军第十四军纪念馆，通过观看历史实物与影像资料追寻革命足迹，党员们集体观看红色电影《731》，深刻感悟英烈精神，进一步坚定了理想信念与使命担当。



第一联合支部主题党日活动

案例 物产金轮组织沙家浜红色毅行活动

12月，为践行循迹溯源，传承红色基因，扎实学习贯彻党的二十届四中全会精神，凝聚全员力量走好“十五五”发展新征程，物产金轮党委组织开展了“金毅求精，轮动前行”主题毅行活动，通过实地走访革命旧址，引导党员干部感悟红色文化内涵，吸取奋斗前行力量。



活动合影

在组织赋能方面，公司充分发挥基层党组织在推动业务发展中的引领作用，围绕特种钢丝产能建设、高端针布技术突破、海外基地布局等战略任务，建立“党员带头攻关”机制，激发骨干员工的创新活力。报告期内，党员牵头推动保真风洞技术、电磁扁线轧机等核心项目取得重大突破，有效支撑企业核心竞争力的提升。同时，公司积极拓展与科研院校、行业龙头企业的党建合作，通过资源共享与人才共育，助力产业技术升级。

公司将监督治理作为风险防控的重要抓手，构建多维度协同监督机制，聚焦外协采购、项目建设等重点领域开展常态化专项检查。公司通过推进“数智赋能招采闭环监督”项目，有效防范资金挪用、利益输送等廉洁风险。公司将风险管控延伸至安全环保领域，开发 AI+ 安全智能防控体系，实现安全隐患从被动响应到主动防御。报告期内，**公司未发生安全事故，隐患整改闭环率达 100%**，为企业稳健运营提供有力保障。

此外，公司坚持党建带群建，充分发挥工会、共青团桥梁纽带作用。报告期内，公司围绕员工需求开展文体活动 40 余场，组织青年系列活动激发队伍活力。公司持续开展“小花助学金”“微心愿”等职工关爱项目，精准帮扶困难职工，将组织关怀送到一线，营造团结和谐的良好氛围。

高亮绩效



指标与目标

目标

- 定期召开党委会议，持续推进基层党建与经营发展深度协同，以高质量党建引领高质量发展
- 深化党群共建，持续开展并丰富党员教育，提升党组织的凝聚力

报告期内进展

- 召开 27 次党委会会议，共决议 52 个事项
- 开展党建活动 82 次，总时长 1,074 小时，覆盖 1,632 人次

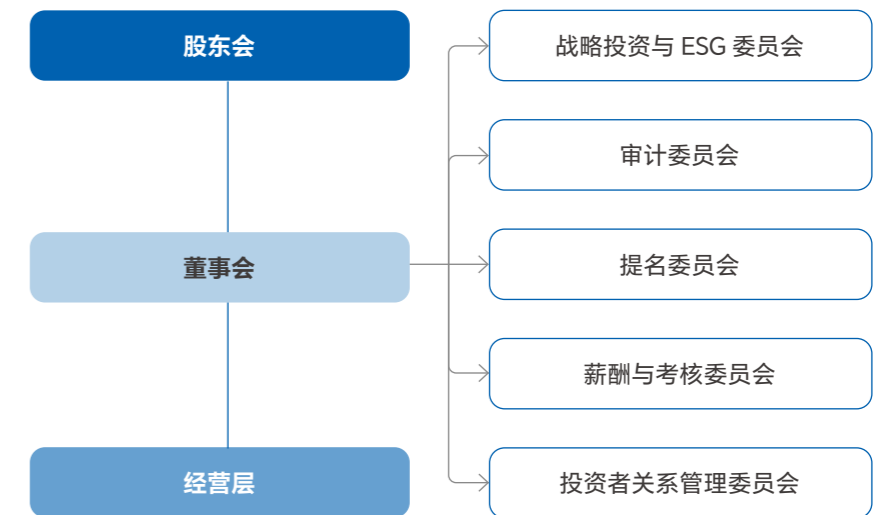


公司治理

治理

物产金轮严格按照相关监管要求，构建权责分明、运行规范的公司治理架构。股东会是公司最高的权力机构，依法行使选举董事、审议批准董事会报告、决定公司增减资、修改公司章程等职权；董事会是公司决策机构，对股东会负责，负责执行股东会决议，决定公司经营计划和投资方案等重大事项，董事会下设战略投资与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、投资者关系管理委员会；经营层包括公司业务部门与职能部门，负责公司日常经营中涉及的具体事务的推进与落实。

公司治理架构



物产金轮重视董事会成员技能多元化，在董事选聘程序中，提名委员会将多元化因素纳入考量，综合考虑候选人的教育背景、行业经验、专业技能和履历等，以保持董事会能在能力、技能、经验和文化教育背景上的平衡。目前，公司董事会由 9 名董事组成，董事会成员具备不同的教育背景、工作经历和专业能力，涵盖公司管理、财务、法律等多个领域，形成了多元化的董事会结构，能够为公司决策提供全面、专业的意见和建议，提升董事会决策的科学性和合理性。

战略

物产金轮持续优化公司治理体系，以高水平治理保障决策科学性、执行有效性，切实维护投资者权益，夯实企业持续健康发展的根基。公司致力于通过完善的治理架构，提升战略执行力与风险应对能力，推动公司实现长期稳健发展。

风险	机遇	潜在财务影响指标
若公司治理架构落后，可能导致战略决策失准、制度执行不到位，降低运营效率；治理结构不完善可能导致管理人员冗余或成员公司利益冲突加剧，冲击经营稳定性。	通过完善公司治理架构，保障决策科学性并推动战略部署执行；有助于提前识别与防范潜在风险，减少突发事件带来的负面影响，实现公司持续健康发展。	市场融资 营业收入

影响、风险与机遇管理

物产金轮严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等核心法律法规，以及《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》等证券监管规则，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》《投资者关系管理办法》等各项公司治理规章制度，覆盖公司治理、信息披露、投资者关系管理等核心领域。报告期内，公司根据相关法律、法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况及具体经营需要，对公司治理相关制度予以系统修订和新制定。

信息披露管理

物产金轮建立分级负责的信息披露管理流程，确保信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性。定期报告由管理层编制、审计委员会审核、董事会审议后披露；临时报告由董事会办公室起草、董事会秘书审核，重大事项履行相应审批程序后及时公告。报告期内，公司共披露定期报告 4 次、临时公告 91 次，不存在选择性披露、重大会计差错、重大遗漏信息补充、业绩预告更正等情况。

投资者权益保护

物产金轮建立多渠道、多层次的投资者关系服务，包括深交所互动易、公司官网、新媒体平台、咨询电话、电子邮箱等，委派专人负责投资者关系热线，回答投资者的咨询，及时回复投资者就公司经营管理和业务发展过程中提出的各类问题，认真听取投资者建议和意见，切实保护投资者的合法权益。通过组织业绩说明会、投资者路演等主动性投资者关系管理活动，加强与机构投资者、证券分析师及中小投资者的沟通联系，与投资者就公司经营、财务状况及未来发展规划等问题进行良性互动，提高投资者对公司的认知度和关注度，树立良好的市场形象。

此外，公司充分重视投资者尤其是中小股东合法利益的保护，与投资者共享发展成果。公司在关注自身发展的同时充分考虑股东的利益，每年根据公司的经营情况和市场环境，实行合理的股利分配政策。《公司章程》中明确规定了利润分配政策尤其是现金分红政策等相关内容。

指标与目标

目标

- 持续优化公司治理架构，确保两会规范运作
- 提升信息披露质量，构建高效透明的投资者沟通机制
- 推进董事会多元化建设，提升决策专业性与科学性

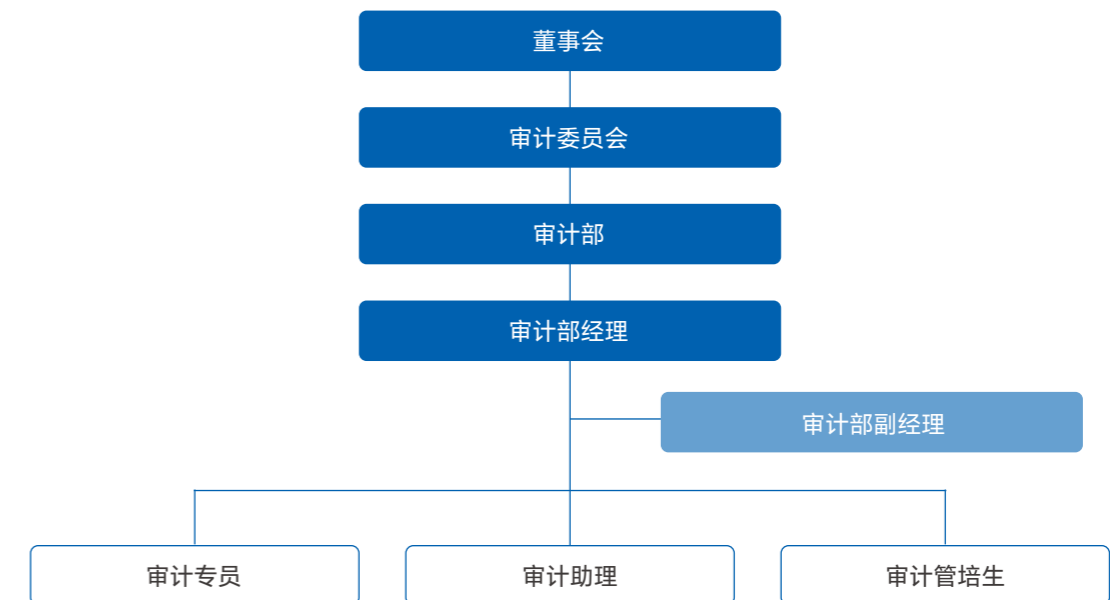
报告期内进展

- 召开股东会 2 次，董事会会议 10 次，董事会成员出席率 100%
- 董事会成员具备经济、金融、法律、会计等多领域专业背景，在性别、知识结构、专业素养、职业经验等方面形成互补；女性董事占比 11.1%
- 披露 4 次定期报告，91 次临时公告；获得深圳证券交易所信息披露工作（2024-2025 年度）A 级评价

合规经营与风险管理

治理

物产金轮坚持合规经营，通过不断完善以“三道防线”为核心的合规内控体系，促进公司发展质效稳步提升。公司构建了以内部审计为核心的风险管理架构，由审计委员会统一领导审计工作。在董事会与审计委员会的指导下，审计部不断强化审计监督职能，持续开展各类审计工作，并组织内控体系及内控执行力评估，提出相应改进意见。



战略

物产金轮将合规经营视作公司可持续发展的核心竞争力之一，坚持以法治企、诚信经营，将合规管理融入企业战略决策，构建与业务发展相适应的全面合规体系。

风险	机遇	潜在财务影响指标
对业务属地相关运营政策和法规更新认知不足，可能导致合规风险变大，面临行政处罚、法律诉讼等后果；合规缺陷可能导致业务受限、经济损失。	通过健全合规风控体系，提升风险防控能力，降低合规经营成本，增强投资者和客户信任，保障业务稳定性。	合规成本

影响、风险与机遇管理

合规经营

物产金轮严格遵守《中华人民共和国审计法》《关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》等法律法规，制定《内部审计制度》等内部制度，各成员公司编制了内控手册，建立规范、有效的内控风险控制体系。

公司建立了系统化的**内部合规审查机制**。内部审计部门以风险评估为导向，编制《年度审计计划》，并依照该计划对各内部机构、合并范围内全资子公司、控股子公司展开审计，审计范围覆盖其内部控制、风险管理、绩效、财务收支等相关活动。

为确保审计发现的问题得到切实整改，公司建立了系统的审计问题整改跟踪机制。公司内部审计部门定期与不定期报告内部审计工作情况和发现的问题，并每年向董事会提交内部审计年度工作报告。对内部审计发现的典型性、普遍性、倾向性问题，公司及时展开分析研究，制定和完善相关管理制度，建立健全内部控制措施。同时，公司以制度、人员和技术为支撑，确保风险防控措施落地见效。2025年，公司开展15项内部审计，累计发现22项问题，完成整改20项问题，**全年问题整改率达90.91%**。

在完成常规审计报告的基础上，公司着力推动审计成果向管理层面转化。2025年，通过挖掘问题背后的管理根源，公司已对3项具有代表性的审计项目同步出具针对性的《管理建议书》，为优化流程和管控提供依据。

风险管理

物产金轮高度重视风险识别与管理，建立了全面的风险运行机制。通过综合分析企业战略、经营重点、内控薄弱点以及历史审计问题整改成效，并结合被审计单位或业务线的风险画像，确定审计优先级顺序，避免无重点的全面审计导致的资源浪费和风险遗漏问题，确保风险识别与评估与企业整体风险防控目标一致。

指标与目标

目标

提升公司合规管理效能，有效防控风险事件

报告期内进展

- 所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量 **0** 件
- 所涉违规处罚次数及所支付的罚款总金额 **0** 万元



商业道德

治理

物产金轮将商业道德相关管理要求纳入现有公司治理和经营管理体系中推进实施。公司设立商业道德管理体系，明确各部门在反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争、廉洁文化建设等领域的职责分工，确保商业道德要求在业务全流程中得到有效落实。通过制度建设、风险识别、培训宣导等多维度举措，持续提升全体员工及合作伙伴的商业道德意识与合规行为水平，营造风清气正的商业环境。

战略

物产金轮秉持“零容忍”原则，构建**“制度约束 + 培训教育 + 监督举报 + 考核问责”四位一体**管理体系，坚持遵循诚实信用、公平交易原则，以国有企业担当维护良性竞争环境，与各方共建互利共赢的可持续发展生态。

风险	机遇	潜在财务影响指标
<p>反腐机制缺失可能导致贪污腐败、商业贿赂行为，使公司存在违反市场监管条例的风险；贪污舞弊行为会造成品牌形象崩塌，降低供应商和客户信任。</p> <p>开展垄断、不正当竞争等行为会直接损害公司社会声誉，引发消费者及供应链上下游企业负面评价，影响供应链稳定性。不正当竞争与商业秘密保护不规范可能造成商业秘密泄露，降低市场竞争力。</p>	<p>坚守反贿赂实践有助于塑造企业诚信与透明形象，深化公众、客户及投资者信任，显著增强品牌价值；建立健全反腐治理机制能够帮助企业系统识别并有效预防内外部腐败风险，保障资产安全，提升运营效率。</p> <p>开展正当竞争行为能够促进与各利益相关方的稳定合作关系和良性互动，提升企业声誉与竞争优势。</p>	<p>营业收入</p> <p>运营成本</p>

影响、风险与机遇管理

反商业贿赂及反贪污

物产金轮严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，在生产经营活动中要求公司及供应链管理完全遵守商业行为规范的目标实现。

公司恪守诚信经营的原则，致力于与合作伙伴携手构建廉洁、透明的商业生态。公司与合格供应商签订了《廉洁协议》，明确禁止商业贿赂、利益输送等行为，并约定违约处罚措施。为持续优化采购管理，2025年，公司对成员公司金轮针布的运输采购业务开展专项审计，确保采购全过程的可追溯和合规性。

反不正当竞争

物产金轮秉持以人为本、诚信经营的原则，致力于维护健康有序的市场环境。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为。

在采购招标等经营环节，公司依据《采购管理流程》《物产金轮招标（采购）活动管理办法》等制度，建立系统的风险防范机制。公司在招标过程中关注技术实力、商业道德和价格竞争，以防范恶意低价行为；同时，在评标过程中严格执行综合评标，确保过程公正，有效预防反不正当竞争。报告期内，公司未发生因反不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

举报人保护

为强化内部监督机制，物产金轮建立多元、畅通的举报和投诉渠道，并高度重视举报人信息与权益保护工作。公司设立内部举报热线和邮箱，接受员工和合作伙伴匿名举报商业贿赂等行为。同时，公司建立对外的采购异议投诉处理机制，确保供应商的异议能得到采购单位与监督部门的及时受理与书面回复。

此外，公司严格落实举报人身份信息保密原则，禁止并严肃处理任何打击报复行为，切实保护举报人的合法权益。

廉洁文化建设

物产金轮高度重视廉洁文化建设，面向公司各职级员工开展一系列廉洁活动，强化员工廉洁从业意识，营造遵纪守法的商业环境。公司要求关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》和《竞业禁止承诺书》，与全体党员家属签订《家属助廉承诺书》，将廉洁从业意识纳入日常管理监督。

廉洁文化建设活动

全体员工	新员工	关键岗位员工	党员干部
<ul style="list-style-type: none"> · 利用内部融媒体平台和党纪宣讲，强化反腐败宣传 · 组织培训学习干部九章作风 	<ul style="list-style-type: none"> · 入职廉洁思想教育培训，从源头上杜绝腐败现象的发生 	<ul style="list-style-type: none"> · 组织反腐败培训和监察岗位信息收集 · 开展多轮廉洁宣贯，开展“纪律教育”活动，解析工程招投标、物资采购等廉洁风险点 	<ul style="list-style-type: none"> · 将全面从严治党、党风廉政建设作为理论学习和书记讲党课的常设内容，引导党员干部正本清源、固本培元 · 通过主题党日活动开展反腐败案例剖析

指标与目标

目标

- 杜绝贪污腐败，恪守商业道德
- 建立反腐败培训体系，提高全体员工廉洁意识
- 反对反不正当竞争行为，恪守公平竞争的合规底线



报告期内进展

- 发生重大贪污腐败事件的数量 **0** 件
- 因腐败事件受到的罚款 **0** 万元
- 开展反商业贿赂及反贪污培训 **30** 次，覆盖 **2,510** 人次
- 因反不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 **0** 万元



02

绿色发展 保护生态

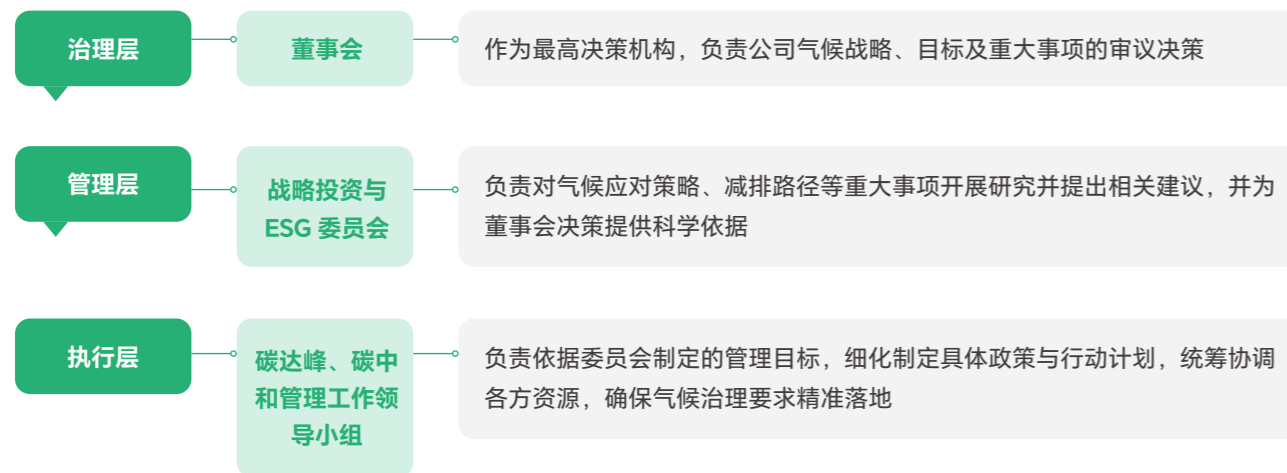


应对气候变化

治理

物产金轮已建立“治理层-管理层-执行层”三层级 ESG 治理架构。并在此基础上，针对气候议题成立专项小组，由总经理担任组长，各成员公司技术研发与装备部门牵头，各相关职能部门负责人及专（兼）职人员具体负责各项工作，确保公司气候目标在日常运营中有效落地。

物产金轮气候治理架构



战略

物产金轮积极采取各项创新举措，通过提升能源使用效率、促进绿色生产、使用清洁能源等举措，提升对气候变化的减缓与适应。报告期内，公司分析了气候变化对公司运营和发展可能造成的财务影响，同时制定了相应应对策略，为提升公司业务的气候韧性提供支持。

气候相关风险识别与应对

风险类别	细分类别	风险描述	时间范围	影响价值链	应对措施
急性实体风险	洪涝与强降水	可能造成生产设备受损和供应链中断，影响业务连续性与产品交付时效。	短期	上游价值链	完善环境应急管理机制，强化基础设施防护并建立极端天气预警机制，系统性提升对洪涝、台风等急性气候风险的应对能力，保障业务连续性。
	自身运营				
台风	下游价值链				

风险类别	细分类别	风险描述	时间范围	影响价值链	应对措施
慢性实体风险	高温热浪	持续高温增加车间制冷设备负荷，导致能耗成本上升；	中长期	自身运营	通过节能技改、建设中水回用系统等举措，提升能源与水资源利用效率，降低能耗成本和水资源短缺带来的运营风险。
	水资源压力	区域水资源短缺或水质不稳定可能影响生产用水，推高用水成本。			
转型风险	政策与法律	随着“双碳”政策持续收紧，绿电交易机制、用能权交易及碳足迹核算要求等政策调整可能推高合规成本。	长期	自身运营	加强对相关政策和行业趋势的跟踪研究，提升对政策节奏的适应能力；
		主动开展碳足迹核算并参与行业标准制定，同时将环保要求延伸至供应链，以应对日益趋严的碳减排政策要求。			
	技术	低碳技术迭代加速，若未能及时掌握节能减排或清洁生产技术，可能导致生产工艺落后，面临被市场淘汰的风险。	中长期	自身运营	持续加大产品研发投入、推进产品能效表现与绿色产品创新，增强公司产品竞争力。
市场	化石能源价格面临上涨，可能导致公司运营成本上升；	下游客户对供应链的绿色低碳要求日益严格，若无法满足主流客户的绿色供应链审核标准（如碳足迹、绿电使用比例），可能导致产品竞争力下降。	中长期	上游价值链	通过优化能源结构、实施节能技改与资源循环利用，降低对化石能源的依赖与运营成本；
				自身运营	加快绿色产品研发，参与绿色产品认证，提升产品绿色竞争力以响应客户低碳要求。

注：短期（1年以内[含]）、中期（1年至5年[含]）和长期（5年以上）。

气候相关机遇识别与应对

机遇类别	细分类别	机遇描述	时间范围	影响价值链	应对措施
转型机遇	资源效率	可再生能源成本下降，绿电交易机制逐步完善，节能减排技术带来效率提升。	长期	自身运营	通过扩大清洁能源使用与持续节能技改，提升资源利用效率，实现长期成本节约与低碳运营。
	市场与融资	良好的气候表现和披露，有助于提升公司在资本市场的吸引力，获得绿色融资与补贴。	中长期	自身运营	凭借优异的气候表现与ESG治理，获得资本市场认可与政策支持，为绿色融资与可持续发展创造有利条件。

注：短期（1年以内[含]）、中期（1年至5年[含]）和长期（5年以上）。

影响、风险与机遇管理

物产金轮将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，建立系统化的识别、评估与应对机制，持续提升业务的气候韧性。报告期内，公司结合行业特点与自身运营实际，对实体风险、转型风险及转型机遇进行评估，并制定相应应对策略。

指标与目标



产品碳足迹认证

物产金轮建立气候相关指标的常态化监测与披露机制，通过量化管理持续追踪气候绩效表现，为科学决策与目标达成提供数据支撑。报告期内，公司积极开展内部碳盘查，系统梳理温室气体排放情况。在产品端，公司主动开展碳足迹核算，成员公司金轮针布完成产品碳足迹核查，公司参与的《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 棉纱 (T/CNTAC 239-2025)》标准正式发布，彰显公司在行业低碳标准建设中的引领作用。

目标

积极开展碳盘查工作，制定相关减排措施，积极应对气候变化

报告期内进展

温室气体排放总量：**33,887.37** 吨二氧化碳当量
- 范围二排放量：**30,793.57** 吨二氧化碳当量
- 范围一排放量：**3,093.79** 吨二氧化碳当量

环境合规管理

治理

物产金轮搭建自上而下的环境管理组织架构。总部层面设立环境保护管理组织机构，负责制定环保方针、目标与规划，审批重大项目并协调重大问题；成员公司层面成立专职环保管理部门，负责制度执行、监督检查、宣传培训及与政府沟通；各部门成立环保工作小组，由部门负责人牵头落实具体环保工作，负责明确各部门环境保护职责，制度化工作流程，并严格落实监督与考核。

战略

物产金轮践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续完善环境管理体系，致力于成为生态文明建设的践行者和推动者。

风险	机遇	潜在财务影响指标
<p>未能遵守日益严格的环境法律法规可能导致行政处罚乃至法律诉讼，增加违法成本。违规生产可能直接导致停工整改，降低资金回流速度，冲击资金链。违规经营会损害公司“绿色工厂”形象，影响与下游客户的合作。</p> <p>经营中忽视生态风险可能违反生态保护法律法规，导致项目环评无法通过、停产停工。若意外触及生态敏感区域，生态修复工程需要巨额资金投入。</p>	<p>通过 ISO 14001 认证和获评“绿色工厂”，可满足市场准入门槛，拓展海外市场及高端客户。环境合规要求推动公司加快清洁生产技术研发，带动生产工艺优化。优秀的环境表现有助于塑造公司绿色品牌形象，赢得客户、投资者信任。</p> <p>严格遵守生态保护红线有助于项目顺利通过环评审批，获得政策倾斜与绿色信贷。持续投入生态保护能够提升企业的绿色品牌形象，获得绿色溢价。</p>	<p>营业收入 预计负债 营业外收入 财务费用</p>

影响、风险与机遇管理

物产金轮重视环境保护工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，制定《环境影响评价管理规定》《环境治理管理制度》等一系列规章制度，不断完善环境管理体系建设。同时，公司严格落实新建项目环境管理要求，依法完成环境影响评价申报并参与排污权交易，保障项目从建设到运营的过程合规。

报告期内，成员公司金轮针布、森达装饰、金轮钢丝及金轮精密均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



金轮针布 ISO 14001 证书

森达装饰 ISO 14001 证书

金轮钢丝 ISO 14001 证书

金轮精密 ISO 14001 证书

荣誉

报告期内，成员公司金轮针布获得“江苏省绿色工厂”认证。



为加强员工的环境保护意识，物产金轮制定了《环境保护宣传教育和培训制度》，规范环保培训内容。在持续提升全员环保意识的基础上，强化日常操作规范，有效降低环境事故风险与违规事件的发生率。

报告期内，成员公司森达装饰围绕环境风险防范、环保法律法规、污染防治设施安全管理等主题，发布了专项培训课件。通过开展宣教活动，公司持续强化对环保专兼职管理人员的专业培训，夯实全员的节能减排与合规意识。

环境应急管理

物产金轮依据相关法律法规制定《环境安全隐患排查治理制度》等内部制度，建立健全环境应急管理体系，以多措并举防范突发环境事件。公司成立环境隐患排查领导小组，针对液化气站、油品库及化学品库等重大环境风险源，通过常态化自主监测与设备定期维护实施重点识别与动态监控。各成员公司按要求配备应急物资与装备，并定期组织开展突发环境事件应急演练，围绕化学品泄漏、废水处理等关键风险点进行实战模拟。通过演练验证预案有效性并及时修订备案，公司持续提升环境风险防控能力与应急响应水平。

案例 森达装饰开展环境应急演练



水体回抽应急演练现场

2025年8月，成员公司森达装饰在危险化学品仓库组织开展了液压油泄漏突发环境事件专项演练。通过模拟污染物拦截、水体回抽净化及合规处置等操作流程，有效提升了突发环境事件下跨部门的协同响应能力。

生态系统和生物多样性保护

物产金轮坚持生产经营与生态保护协同发展，承诺不在具有重要生态价值或生物多样性敏感的区域开展业务活动。公司严格遵守相关法律法规，制定《环境保护竣工“三同时”管理规定》等内部制度，并在全部运营地持续开展生态监测，对周边区域的空气、地表水、土壤、植被等要素进行系统性跟踪评估。2025年，公司共布设生态监测点位92个，获取监测数据578组，监测结果表明当地生态功能未受公司生产经营活动影响。

指标与目标

目标

管控重要环境因素，预防污染事故发生，各项排放活动符合环境法律法规的要求

报告期内进展

目标达成，未发生重大环境违规事件

污染物与废弃物管理

治理

物产金轮积极落实全员环保责任制，搭建以总经理为责任人、各职能部门分工协作的治理架构。总经理室下设安环办，负责对废水、废气及固体废弃物的管理与排放进行监督，各车间员工负责具体工作落实。

战略

风险	机遇	潜在财务影响指标
<p>大气污染物或废水排放超标可能违反排放标准，导致行政处罚、限产停产。废气或废水影响社区可能引发周边居民投诉与负面舆情。为持续满足严格排放标准，需不断投入资金升级改造治理设施，增加运营成本。</p> <p>固体废物管理不当可能违反相关法律条例，面临高额罚款。化学品或危险废物泄漏可能污染土壤与水体，引发突发环境事件。随着监管趋严，危险废物处置费用可能上涨。</p>	<p>通过部署高效治理设施推动环保技术升级，持续降低污染物排放，打造绿色制造标杆，提升在政府、客户中的环境友好形象。源头防控可减少末端治理压力，长期有助于降低污染物处理成本。</p> <p>通过推动废弃物资源化利用，可将“废物”转化为可再资源的资源，降低原材料采购成本。针对废弃物减量开展技改，可推动生产工艺优化与绿色技术创新。规范的废弃物管理有助于塑造企业绿色环保形象，增强客户与社区信任度。</p>	<p>营业收入</p> <p>营业成本</p> <p>营业外支出</p> <p>预计负债</p>

影响、风险与机遇管理

物产金轮严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定相关内部制度，规范环保设施配置及日常运行管理，在生产运营过程中降低废气、废水和废弃物排放。同时，公司严格落实排污监测工作，制定年度监测计划，及时发现问题，认真落实整改，定期委托第三方监测机构开展废气、噪声、污水等排放监测工作。

大气污染物管理

公司生产过程中产生的大气污染物主要包括氮氧化物、硫氧化物、挥发性有机物（VOCs）以及酸雾、粉尘颗粒物等。公司通过部署空气净化、洗涤及过滤系统进行高效处理，并制定《污染防治设施运行管理规定》等内部制度，保障治理设施稳定运行，确保废气合规排放，维护厂区及周边大气环境质量。

案例 南通森能废气设施提质改造项目

2025年，成员公司南通森能积极开展废气设施的提质改造项目。通过工艺优化与设备更新，废气处理效率提升至95%，挥发性有机化合物（VOCs）减排量达1.15，有效降低了废气排放量。

废水管理

公司生产过程中产生的废水主要包括化学需氧量、生化需氧量、悬浮物、氨氮、总氮、总磷等。公司及各成员公司不断强化水体污染风险防控，全面排查达标排放情况，确保水污染物达标排放。报告期内，公司积极实施环保提升治理项目，通过开展雨污分流与污水管网可视化改造、污水处理设施升级改造等举措，有效提升污水预处理效能与系统负荷能力。

固体废弃物管理

物产金轮始终坚持在运营过程中减少废弃物的产生，并建立了覆盖全流程的废弃物管理体系。公司编制了《一般性固废（废旧）物资处理制度》《危险废物管理制度》等规范性文件，对各类废弃物实施了从源头产生、规范暂存到安全外运处置的闭环管理。

公司产生的危险废物主要包括废油泥、化学品废液及工业污泥等。在危险废物管理方面，公司遵循相关合规标准与监管要求，对各类废弃物进行识别与分类，并建立专用的暂存设施与管理台账。公司对危废实施分类收集，通过定期的日常巡检与监督考核，实现从产生、贮存到运输、处置的全流程闭环管理。所有产生的有害废弃物聘请具备资质单位集中处置，处置过程全程受控且合法合规。

公司积极开展危险废物减量化技术改造与废弃物资源循环利用。报告期内，成员公司金轮钢丝通过优化热处理车间的生产工艺和设备，显著降低了危险废物产生量。



有害废弃物管理



噪声管理

针对生产设备、风机等机械噪声源，公司通过实施上岗前设备检查与维护、对高噪声区域采取物理降噪等措施，从源头降低噪声对厂界环境的影响。同时，公司每年组织两次噪声监测，依据监测结果持续优化治理方案，推动噪声管理水平不断提升。

指标与目标

目标

- 依法处置污染物与废弃物，确保废气、废水和固体废弃物排放达标
- 在生产运营过程中降低废气、废水和固体废弃物产生与排放量

报告期内进展

- 废气、废水、危险废物实现 **100%** 合规处置
- 废气排放总量 **2,031,732,400.00** 立方米
- 废水排放总量 **61,624.69** 立方米
- 固体废弃物产生总量 **1,129.96** 吨，其中有害废弃物 **600.92** 吨，无害废弃物 **529.03** 吨

能源管理

治理

物产金轮成立了以总经理为组长，各成员公司总经理为副组长组织管理体系，自上而下落实能源管理责任。各成员公司设立能源管理小组，技术装备部总经理担任组长，全面统筹与监督公司节能工作，定期召开节能工作例会；技术管理部及其他能源使用部门担任组员，负责各部门节能工作的具体执行，并向能源管理小组提出改进用能管理和采取节能技术措施的建议，推进企业持续改进能效表现。

战略

公司制定了《2025年节能减排工作实施方案》，从“理念节能、技术节能、组织节能”三方面入手，突出重点，强化措施，全面落实年度节能减排工作目标。

风险	机遇	潜在财务影响指标
能源管理措施投入不足或实施效率低，可能导致能源使用成本增加。若高度依赖化石能源或单一能源供应，在能源价格波动或供给紧张时，可能面临成本上涨或生产受限等问题。	通过开发与应用先进节能技术，促进公司生产技术升级，提高生产效率。能源效率提高可以降低公司能耗支出；优化能源结构，能够预防由于能源价格浮动导致的生产受限，维持生产稳定性。	营业收入 营业成本

影响、风险与机遇管理

能源管理体系

物产金轮严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，成员公司制定《能源管理制度》《能源节约与生态环境保护管理办法》《厂用电管理细则》等内部规范，建立健全能源管理体系。

报告期内，成员公司金轮针布、金轮精密已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



金轮针布 ISO 50001 认证证书

金轮精密 ISO 50001 认证证书

优化能源结构

物产金轮不断投入清洁能源建设，促进新型能源体系发展。以成员公司南通森能分布式电站为基点，逐步向其他生产基地推广，不断加大清洁能源的使用占比。全年发电量 144 万千瓦时，有效提高了清洁能源使用效率。同时，公司大力推进公务用车“油改电”改革，通过厂区设置充电桩及采购使用新能源汽车等方式，积极推动可再生能源在生产运营中的使用。

节能降耗

物产金轮持续加大节能技术研发投入，引进先进的节能技术和设备，对现有的生产工艺和设备进行节能技术改造，降低生产运行能耗，促进能源高效利用。

公司定期开展节能宣传教育，通过讲座、培训、展览等多种形式，提升员工节能意识与技能，营造节能文化氛围。报告期内，金轮针布、森达装饰、金轮金属等成员公司积极开展多场节能减排培训，倡导员工在日常工作与生活中践行绿色低碳理念，参与人数超 90 人次。

节能降耗举措



维度

具体举措

设备与工艺改进

- 通过淘汰高耗能设备、采购节能设备、开展生产工艺与设备节能改造等方式，降低生产运行能耗、促进能源高效利用。

加强监督

- 定期召开节能工作计划评估座谈会，科学编制年度节能工作计划，并持续加强对节能措施落实情况的监督检查；
- 强化能耗数据的收集与分析能力，按时完成季度及年度能耗数据采集。

宣传教育

- 定期开展节能宣传教育活动（如讲座、培训、展览等），普及节能知识，增强员工的节能意识；
- 利用企业网站、内部通讯等，发布节能宣传资料和信息，营造节能文化氛围。

案例 金轮针布油烟净化风机变频改造项目

2025 年，成员公司金轮针布针对传统油烟净化机组风机因固定转速运行导致的能源过度消耗问题，启动变频改造专项工作。公司引入变频器动态调节风机频率，依据实际工况需求灵活切换变频档位，实现能源供给与设备运行的精准匹配。经实践验证，该改造方案不仅显著降低了用电消耗，同时有效减少设备磨损，延长了机组使用寿命。

案例 金轮针布推广新型 LED 日光灯



生产区域照明节能技术改造

2025 年，成员公司金轮针布全面实施生产区域照明节能技术改造。改造前，车间生产区域主要采用 18W 日光灯管，存在能耗偏高、寿命较短、照明质量欠佳及环保性不足等问题，已无法满足公司能源管理体系建设的要求。改造后，各分厂生产区域照明能耗显著下降，有效降低了用电消耗，同时提升了照明质量与运行稳定性，为员工营造了更加明亮、舒适的工作环境。

案例 金轮钢丝冷却系统节能技改项目



冷却系统节能技改项目

2025 年 4 月，成员公司金轮钢丝针对生产过程中冷却系统能耗较高、设备运行效率偏低等问题，组织实施冷却系统专项技术改造。项目团队通过系统优化与设备升级，成功实现循环水池温度降低 5°C 的预期目标，显著改善冷却环境，保障了工艺稳定性。改造完成后，系统运行能耗有效下降，设备使用寿命得以延长，生产效率同步提升，为公司在高能耗环节推进节能降碳、提升运营效能提供了成功实践范例。

指标与目标

目标

持续提升能源利用效率，产品能源消耗较上一年度显著下降

报告期内进展

目标达成



| 水资源管理

治理

物产金轮建立了层级清晰、职责明确的水资源管理治理架构，确保水资源管理工作有序推进。各成员公司的技术装备部牵头，各车间设立节水监督员等岗位，明确各级职责并纳入绩效考核。通过与生产、设备、安环、财务等部门的跨部门协同，确保水资源管理目标有效执行，符合国家及地方性法规要求，并持续通过内部审核优化体系。

战略

物产金轮深入贯彻“降本增效、绿色发展”方针，将资源节约与循环经济理念深度融入企业发展战略。公司建立健全水资源管理体系，注重水资源管理，致力于实现水资源的高效利用，将水资源耗用管理与节水的理念落实到日常工作中。

风险	机遇	潜在财务影响指标
<p>水资源短缺或水价上涨可能影响正常生产用水，推高生产成本。中水回用项目初期投入大，若技术不成熟可能影响回用水质稳定性。</p> <p>推动循环经济会增加生产运营成本，建设绿色品牌效应需要较长的时间，可能造成投入回报慢、盈利周期长。循环经济技术不成熟可能导致品控问题，影响产品质量与生产稳定性。</p>	<p>通过中水回用与工艺节水改造，可显著减少水费支出，降低单位产品用水成本。响应国家节水行动，有机会获得政府节水补贴或税收优惠。高效的水资源管理有助于满足客户对供应链绿色绩效的要求。</p>	<p>营业收入 营业成本</p>

影响、风险与机遇管理

物产金轮严格遵守《中华人民共和国水法》《工业节水管理办法》《关于加强工业节水工作的意见》等国家及地方水资源管理相关法律法规，制定《节约用水管理规定》等内部制度，明确水资源取用、消耗、循环利用、考核等全流程管理要求，将水足迹全生命周期管理与节水理念贯穿生产各环节。

节水举措



优化用水工艺

全面排查生产用水环节，并通过实施设备改进、工艺优化等技术改造项目，提升用水效率

改造管网系统

对生产车间管网进行可视化改造，精准定位漏损点并及时整改，减少水资源浪费

中水回用

推进中水回用项目规模化落地，应用于多个核心生产工序，实现中水替代新鲜水

案例

金轮钢丝中水回用项目

2025年3月，成员公司金轮钢丝实施中水回用项目并正式投入运行。该项目通过在冷却、清洗等工序推广中水替代，每年可节约新鲜水约19,305立方米，水资源的循环利用率显著提升。

指标与目标

目标

提高水资源利用率，实现废物资源化、循环利用和减排目标

报告期内进展

总耗水量 **125,504.31** 吨，
水资源使用强度 **0.52** 吨 / 万元人民币

03

精益求精 合作共赢



| 研发创新

治理

物产金轮建立了系统化、多层次联动的研发与创新管理体系。其中，主要由董事会及战略投资与 ESG 委员会负责顶层设计，把控创新方向；总部投资发展部负责统筹协调研发资源与投资项目的实施，确保创新与投资战略协同；技术专家委员会聘任来自材料、装备及涂层研发等多领域的内外部专家，提供技术创新支持；成员公司技术中心为研发创新主体，落实各项具体工作；生产基地技术分中心提供工艺转化与制造支撑，确保研发成果高效落地。

同时，针对具体的管理需求，公司制定相应的管理体系。在数字化转型方面，公司设立数字科技部，引导提升各项数字化建设能力，确保数字化规划落地实施。在知识产权管理方面，公司建立系统的知识产权管理体系，定期执行保护措施与员工教育，全面防控研发创新风险。

战略

物产金轮紧扣“向高端、向海外、向新领域”的战略定位，遵循“生产一代、研发一代、储备一代”的思路，推动产业链与创新链深度融合。通过内培外引双轮驱动，公司不断加速产品迭代升级，并以创新成果拓展市场空间，构建起产品推陈出新与市场开拓互为支撑、相互促进的良性循环。

风险	机遇	潜在财务影响指标
研发投入高、周期长，若项目进展不顺或方向判断失误，将导致资源浪费和资本占用增加。	通过加大研发投入开发先进产品，实现产业数字化与智能化，提升行业竞争力；开发先进技术赋能传统产业，推动产业优化升级；塑造创新型企业形象，吸引更多人才与资金支持。	营业收入

影响、风险与机遇管理

研发实力

物产金轮持续强化核心竞争力，通过建设研发中心与产业基地，系统布局研发体系。截至目前，公司及成员公司共建有 4 大研发中心，6 个研究机构。同时，公司引进与培养高端技术人才，拥有 162 名研发人员，为创新提供坚实支撑。

高亮绩效

截至报告期末

研发中心	研究机构	研发人员	研发人员占员工总人数比例	研发投入
4 个	6 个	162 人	8.68%	6,563.80 万元

公司不断强化研发实力，秉持开放发展理念，深化与地方政府、高校、企业等协同合作，携手开启合作共赢新篇章。2025 年，公司签署了一系列合作协议，探索共建共赢模式，不断开拓高质量发展新空间。

公司持续深入推进“产学研用”协同创新模式，与西北工业大学、哈尔滨工业大学、南通大学、中原工学院等国内知名高校及产业链核心企业开展深度交流与合作。通过携手高校的科研力量，公司聚焦纺织技术、特种钢丝等关键领域，开展学术合作与技术探索，不断拓展科技研发的边界，为技术创新积蓄强大势能。

案例 高保真微尺度纺织环境风洞技术及应用在西安通过成果鉴定



高保真微尺度纺织环境风洞技术及应用科技成果鉴定会

2025 年 9 月，由公司和西北工业大学联合研发的《高保真微尺度纺织环境风洞技术及应用》，在西安通过成果鉴定。鉴定委员会一致认为，该项目发明了完全模拟纺织环境的专用风洞，已成功应用于国内主流梳理装备和针布的研制，经济效益显著。

案例 棉纺精梳机高效梳理技术研究及关键器材开发通过科技成果鉴定



棉纺精梳机高效梳理技术研究及关键器材开发科技成果鉴定会

2025 年，成员公司金轮针布联合河南工程学院协同攻关中国纺织工业联合会科技指导性项目“棉纺精梳机高效梳理技术研究及关键器材开发”。历经多年工业验证，该项目核心技术达到国际先进水平，顺利通过科技成果鉴定，为全球棉纺行业技术升级树立了全新标杆。

研发管理流程

物产金轮制定《产品设计与开发管理流程》等制度，构建了覆盖研发创新全链条的制度体系，包括研发项目、经费、人才激励与知识产权管理制度。公司实施创新项目分类分层管理，将科技创新项目按类型分为小微创新、技术创新、管理创新及模式创新四类，按层级分为重点科研项目和重大创新项目。

为确保项目高效推进，公司建立了科技创新项目的动态评估机制，覆盖“立项—过程监控—结项验收—后评估”全周期，对规划实施的项目进度、成果及研发投入进行实时监测，及时发现并解决实施过程中的问题，适时调整规划内容。同时，公司进一步细化项目关键目标，从技术、销售、成果三方面逐级拆解任务，重点监控研发经费投入，全面覆盖立项、过程监控、结项及后评估四大关键节点。为激发创新活力，公司设置了创新激励机制，鼓励员工积极贡献创新思路、参与创新实践。2025 年，公司共立项创新项目 31 个。



创新产品

物产金轮的研发体系全面覆盖纺织梳理器材、不锈钢装饰板、特种钢丝、装备制造四大业务板块，聚焦高端金属材料、功能性表面处理技术与精密成型装备等技术领域，持续为相关核心业务的创新升级提供技术支撑。

产品创新

2025年，围绕市场需求与细分应用场景，公司持续推进现有产品的优化升级与新品类开发，加速创新成果向产业化转化，不断增强市场响应能力与产品竞争力。

产品创新成果

- 率先将风洞技术引入纺织领域，研发出新型涡流纺专用配套针布与超高产锡林针布等高端系列产品，显著提升纤维梳理效能与生产适应性
- 完成抄针针布用钢丝、底布及产品设计的优化，并实现规模化推广
- 针对不同面料用户的差异化需求，改良起毛针布，并实现销售突破
- 研发大规格型弹簧钢丝，丰富高端线材产品矩阵，满足市场对高承载力弹簧钢丝的多元化需求

工艺创新

围绕工艺创新与技术升级，结合绿色设计理念，公司本年度在多个关键领域取得扎实进展，解决实际生产痛点，推动降本增效与环保转型，有效提升了制造效能与市场竞争力。

工艺创新成果

- 深入研究蓝钻底布用棉布选型及生产工艺，实现防锈能力提升与制造成本有效下降
- 自主研发的压力纳米涂层拉丝模已全面应用，有效提升模具寿命，推动生产效率显著提升
- 改造在线退火设备，成功试生产刺针钢丝并通过客户验证，为拓展高附加值市场奠定工艺基础
- 针对硫磺危化品的安全环保难题，完成预分散硫磺母粒 S-80 替代硫磺的全面替代，有力推动绿色制造转型

高端装备制造

物产金轮瞄准高端装备领域，不断突破关键技术瓶颈，将国家战略需求与企业技术积淀深度融合，以自主可控的“硬科技”实力，在产业链核心环节牢牢握住发展的主动权。



金轮针布获“2025 年度技术创新奖”



金轮精密获第九届通创荟三等奖



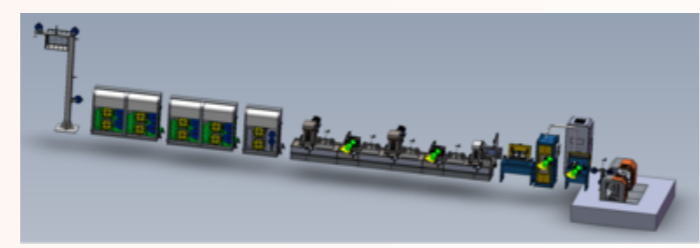
金轮针布《基于风洞技术的全新梳理器材设计系统开发》获集团科技创新成果一等奖

案例 电磁扁线高速高精轧制成套设备达到国际领先水平，实现进口替代

2025年3月，成员公司金轮精密《电磁扁线高速高精轧制成套设备（GRJZJ50025L 五工位精密线材轧机）》新产品鉴定会在物产金轮总部举行，会议邀请了相关协会高校教授、教授级高工等组成本次鉴定委员会。经审查，鉴定委员一致认为产品综合技术处于国际先进水平，产线速度和精度方面达到国际领先水平。电磁扁线高速高精轧制成套设备成功实现进口替代，获江苏省“三首两新”产品认定，并荣获**第二届“领航者杯”浙江国资国企创新大赛优胜奖**，标志着公司在高端装备国产化进程中迈出坚实步伐。



新产品鉴定会



电磁扁线高速高精轧制成套设备示意图

案例 高端特种钢丝生产技术工艺平台顺利完成主体建设

成员公司金轮钢丝如东生产基地顺利完成高端特种钢丝生产技术工艺平台主体建设，目前已全面进入设备安装阶段；当前，项目正聚焦高端弹簧钢丝制备工艺的攻关，同步推进多种特种钢丝产品的研发平台搭建工作。

案例 高端安全气囊密封用（ABS）冷镦钢丝初步通过验证

成员公司金轮钢丝通过产学研协同攻关，成功开发出高端安全气囊密封用（ABS）冷镦钢丝，并已初步通过客户验证。测试表明，该产品核心性能超越进口同类产品，标志着公司在高端汽车安全部件用特殊钢材领域取得关键突破。

数字化转型

物产金轮制定《物产金轮数字化规划》，明确数字化总体目标和方向，提供数字化建设原则、方法及路径。已全面打通了办公、人力、财务、销售、生产等核心管理场景的数据链路，完成了从业务流程到管理决策的全栈式数字化重构。从决策管控中心、管控协同中心、业务运营中心三个方面出发，通过构建业财一体化的数字协同底座，不仅实现了跨部门的数据流与审批流无缝对接，更让管理决策由“经验驱动”升级为“数据智能驱动”，为公司高效运营与科学决策提供了坚实支撑。**2025年公司已完成16个数字化项目建设。**



聚焦生产一线，各成员公司结合业务需求，推进生产流程数字化改造，提升生产效率与价值创造，推动生产运营向精细化、智能化迈进，为高质量生产持续赋能。2025年，公司完成南通区域**5G工厂**专网建设，有效实现各成员公司的协同管理与资源共享。

同时，物产金轮通过推进数字化建设，全面提升运营效率，支撑科学决策、驱动业务创新。2025年，公司完成财务数据、采购、生产执行及销售出库等核心环节的系统功能开发工作，以数字化手段赋能业务全流程。

案例 物产金轮财务共享系统

公司构建财务共享系统，共涉及共享中心、费用报销、百望、档案、影像5个系统建设，实现财务信息的数字化管理，有效提高运营效率。

案例 森达装饰制造运营管理系统模拟测试运行（GMOM）

为解决生产套料、降级板流程、特殊情况处理、库存初始化、生产成本自动核算五大核心难点，成员公司森达装饰建设制造运营管理系统（GMOM），完成采购入库、生产执行、销售出库功能开发。目前，公司已围绕销售订单、采购订单、生产计划、生产工单、生产套料与领料、生产入库、出库计划及销售出库等环节，开展了全流程模拟测试运行。



案例 数字赋能柔性线材轧机

成员公司金轮精密优化柔性线材轧机, 首次采用上位机数据库方式, 实现覆盖全轧制过程参数的智能化计算, 形成了以网络平台为基础的数据库终端, 有效提升控制精度与生产稳定性。

案例 金轮新材料数字工厂

成员公司金轮新材料完成数字化工厂的整体规划方案, 上线设备运维点检系统, 完成试点拉丝工艺设备数据采集、基础网络和监控建设, 实现设备状态的实时监测与预防性维护, 提升生产过程的透明度与可控性, 进一步夯实企业智能制造基础。

知识产权保护

物产金轮坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则, 遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》, 持续完善相关制度。2025年, 公司制定并发布了《技术秘密管理规定(试行稿)》, 并建立了完整的知识产权管理制度集群, 覆盖专利、商标、著作权等各类别, 明确从创造、运用到维权全流程的管理规范与职责。

同时, 公司不断完善知识产权风险管理, 通过引入知识产权侵权损失保险, 将核心资产的潜在风险进行金融化转移。此外, 公司定期组织全员知识产权专题培训与宣传活动, 强化员工知识产权保护意识, 营造尊重创新、严守产权的企业文化氛围。

公司持续推动重点科技创新项目研发工作, 成功转化了多项知识产权, 进一步提升核心竞争力。**2025年, 申请发明专利7项, 获得发明专利授权3项, 新增软件著作权2项, 累计有效专利数量达134项。**

业务板块

专利名称

专利类型

业务板块	专利名称	专利类型	
纺织梳理器材板块	一种等隔距梳理精梳整体锡林的确定方法	发明专利	
	一种盖板式梳棉机用组合式盖板	发明专利	
	轴向双排刀孔的冲齿刀盘	实用新型	
	一种低热变形盖板骨架	实用新型	
	一种弹性带条针布流转辅助装置	实用新型	
	整体锡林(精梳机用)	外观设计	
	宽幅梳棉机用盖板骨架结构	外观设计	
	梳棉机盖板骨架	外观设计	
	不锈钢装饰板板块	一种卷膜覆纸设备用垫纸机构及垫纸工艺	发明专利
		一种薄板磨贴机贴膜压覆装置	实用新型
一种卷抗蘸涂机		实用新型	
一种粗磨设备用动力驱动结构		实用新型	
一种平板磨砂生产线用纠偏装置		实用新型	
一种低噪声的烘干风刀风机		实用新型	
一种和纹机		实用新型	
一种卷抗割膜缓冲装置		实用新型	

业务板块

特种钢丝板块

专利名称

- 一种不停机去除引线钢丝的工字轮收线装置
- 一种压力纳米涂层拉丝模
- 一种清洁高速拉拔模盒装置
- 一种高效钢丝在线清洗装置

专利类型

- 实用新型
- 实用新型
- 实用新型
- 实用新型

装备制造板块

- 一种边轧机
- 线材除油装置
- 一种出线测量装置
- 卧式双顶针收线机
- 一种螺旋环道清洗装置

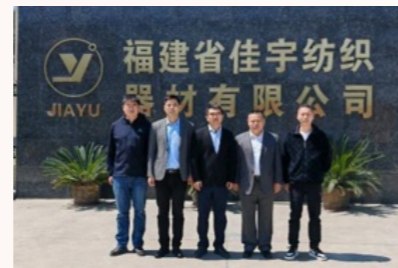
- 实用新型
- 实用新型
- 实用新型
- 实用新型
- 实用新型

行业交流

聚焦产业“延链、补链、强链”，物产金轮构建以客户需求为核心的产业生态，推动供应链上下游企业的跨界融合与共生共赢。旗下各成员公司积极发挥行业引领作用，以推动高质量发展为己任，通过主办、协办、参与系列行业活动，与各方共探技术前沿，携手擘画产业发展新图景。

案例 参与协办“金轮·棉纺织行业高质量发展全国行”调研活动

2025年3月，中国棉纺织行业协会和成员公司金轮针布共同进行了“金轮·棉纺织行业高质量发展全国行”福建站的调研活动。本次实地走访多家福建纺织头部企业，针对高支纱生产、差异化纤维开发等场景展开细致研讨，并提供行业发展、趋势判断到差别化发展、产业升级的见解。



参与协办“金轮·棉纺织行业高质量发展全国行”调研活动



案例

参加第十八届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

2025年9月，第十八届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会在上海新国际博览中心举行。在本次展览会上，成员公司金轮针布陈列了其在非织造领域的全配套服务和解决方案，如太锐克系列针布、无纺系列高端钻石针布等产品，充分展示公司的科技实力与创新理念。



中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

案例

参加第十二届中国国际线缆工业展览会

2025年8月，第十二届中国国际线缆工业展览会 (WireShow 2025) 在上海新国际博览中心开幕。成员公司金轮精密参加本次展览会，向全球客户展示了其在多材质金属线材成型设备和钛合金异型轧机领域的技术实力。



中国国际线缆工业展览会

国际合作与交流

同时，各成员公司积极参与海外行业展会与合作交流，与业界精英共同探讨产业未来趋势，将国际先进经验与国内产业需求精准对接，促进全球资源共享、优势互补，提升中国企业在全球产业链中的话语权。

案例

参加第十九届孟加拉国际纺织暨服装机械展 (DTG)

2025年2月，孟加拉国际纺织暨服装机械展 (DTG 2024) 在达卡隆重举行，成员公司金轮针布总工程师携团队参展。针对孟加拉市场的中低支纱、混纺纱等生产需求，金轮针布推出的高产高速、高耐磨、高适用性的蓝钻系列和太锐克系列针布，引起众多客户关注。



国际纺织暨服装机械展

案例

携“中国智造”闪耀 ITMA ASIA+CITME

2025年10月，亚洲纺织产业极具影响力的专业展会 ITMA ASIA+CITME，在创新枢纽新加坡正式拉开帷幕。成员公司金轮针布总经理率核心团队参展。展会期间，金轮针布展示清晰的产品布局、前沿的技术亮点，接待全球各国客户、行业协会及媒体多批次访客。



ITMA ASIA+CITME 展会

行业标准制定

此外，公司坚持创新驱动，推动技术能力提升与行业发展同频共振。通过深度参与各项标准制定，公司将实践经验与创新成果转化为行业共享的技术规范，助力行业高质量发展，彰显国企在产业升级进程中的责任担当。

维度	标准名称	授予单位
团体标准	《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 棉纱》	中国纺织工业联合会
地方标准	《纺织行业质量管理体系分级认证要求和评价准则》	南通市市场监督管理局

指标与目标

目标

- 持续加大研发投入，构建产学研用深度融合的创新体系，强劲前沿技术实力
- 建立健全知识产权全生命周期管理体系，打造核心专利布局
- 搭建开放协同的产业交流平台，深化与国内外同行的互鉴合作



报告期内进展

- 研发人员数量 **162** 人，研发人员占比 **8.68%**，研发投入金额 **6,563.80** 万元
- 申请发明专利 7 项，授权发明专利 **3** 项
- 积极参加行业交流活动，发布团体标准 **1** 个



| 可持续供应链

治理

为落实可持续供应链的各项工作，物产金轮建立了权责明晰的供应链治理架构。各成员公司由采购部门统筹管理，各业务部门协同负责业务执行及合规管控工作。通过这种自上而下的管理架构，公司规范管理从原料采购到物流运输的供应链全流程环节，有效提升可持续供应链的管理效能，推动供应链可持续建设。

战略

物产金轮致力于构建安全、绿色、高效的供应链体系。公司将可持续发展理念贯穿于供应商全生命周期管理，推动供应链转型升级，为业务高质量发展提供坚实保障。

风险	机遇	潜在财务影响指标
<p>供应链价格波动与货权安全风险将影响交付能力。</p> <p>下游客户对于 ESG 溯源要求持续加强，供应商 ESG 表现不达标导致供应链中断，绿色采购要求进一步推高采购成本。</p> <p>付款不及时或不公平交易可能引发法律纠纷，导致中小企业供应商退出合作，影响供应链稳定性。拖欠款项可能引发负面舆论，损害企业诚信形象。</p>	<p>通过加强对供应商的 ESG 管理，有效提升供应链风险识别与抗风险能力，维护供应链安全；以环境与社会责任作为供应商筛选条件之一，有助于构建负责任的企业形象，增强产品品牌效应。</p> <p>通过平等对待并扶持中小企业供应商，可建立长期稳定的战略合作关系，增强供应链抗风险能力；践行公平交易有助于塑造负责任、守信誉的企业形象。</p>	<p>营业收入</p> <p>营业成本</p>

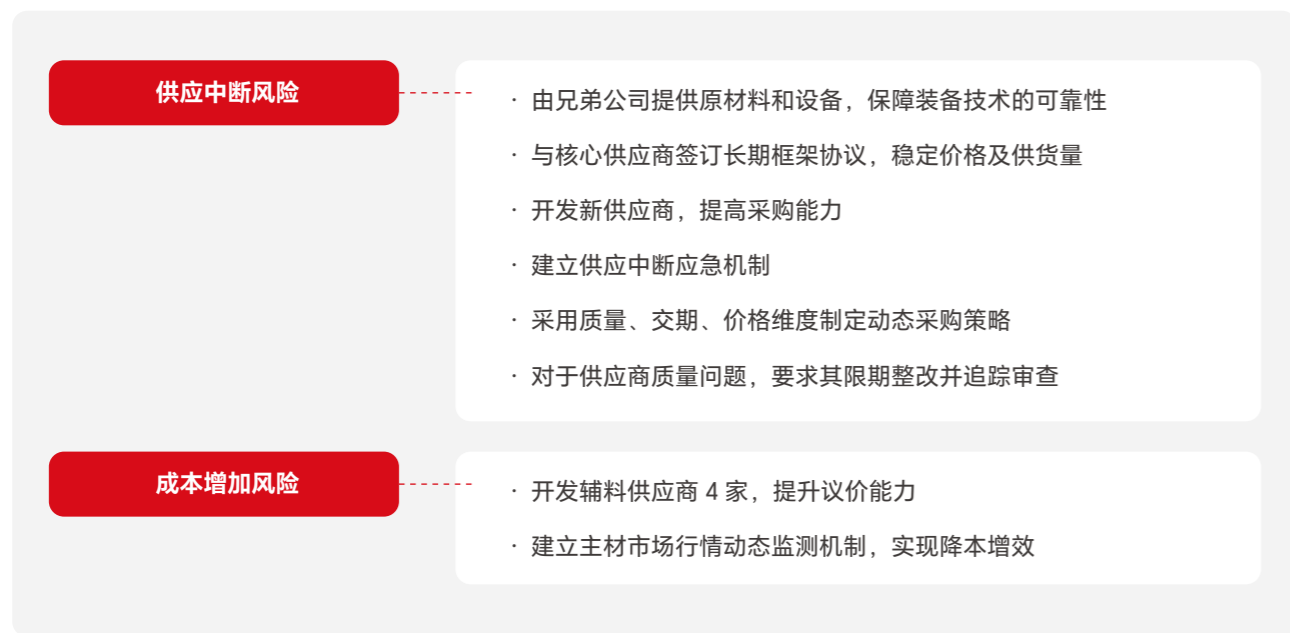
影响、风险与机遇管理

供应链管理体系建设

物产金轮致力于构建负责任的供应链管理体系。依据《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规及社会责任标准，各成员公司出台了《采购管理流程》《供应商管理流程》《物流管理流程》《外部质量事故处理及考核管理流程》等一系列内部制度，提升供应链管理的效率和透明度，赋能供应链可持续生态建设。

为保障供应链的稳定性，物产金轮开展供应链风险管理。公司秉持保障供应链稳定，降低风险的管理目标，围绕采购金额、质量、交期、环保安全等多个风险点，分类评估风险等级并制定针对性措施。同时，物产金轮对下辖各成员公司重点供应商统一实施预付授信额度管理，以有效控制预付敞口风险。报告期内，各成员公司未发生供应链重大风险。

提高供应链韧性管理举措



供应商管理

在供应商管理层面，物产金轮各成员公司出台《供应商管理流程》等制度，建立了全周期供应商管理的办法措施及标准化流程，覆盖供应商准入、考核、退出各环节，推动负责任供应链建设。

根据公司规划和供应商开发需求，采购部门对潜在供应商进行全面调研与信息收集，并形成《供应商年度开发计划》。对于待开发的供应商，要求其提交调查表、资质信息、检测报告等材料，并从其综合管理情况（风险、经营预期、服务）进行调查，从源头把控供应商准入质量。

供应商考核及退出

公司定期对供应商表现进行审查评估，追踪其绩效表现，建立“**收集—反馈—整改—验证**”动态机制。合作期间，公司对供应商产品质量、交货期信息进行定期审查。并依据《供应商年度评价标准》进行年度考核，采购部门从质量、交期、价格、服务、资质五个维度对供应商进行评分评级。对评估合格的供应商，公司将纳入《合格供应商名录》；对存在不合格项的，则提出明确的限期整改要求。对长期表现不佳、无效整改、整改不合格的供应商，公司启动退出程序。确保退出过程合规有序，避免供应链中断风险，并及时引入优质新供应商，保障供应链的稳定性和竞争力。

供应商 ESG 管理

物产金轮在供应链管理中贯彻可持续发展理念。公司下辖多家成员公司积极将 ESG 指标纳入供应商准入和管理环节中，其评价标准覆盖环境保护、劳工与人权、廉洁建设等多个维度。其中，成员公司金轮针布在供应商准入评审中设置 EHS 评价和 ESG 环境指标权重，并在采购中优先选择具有 ESG 领域相关证书的供应商。成员公司森达装饰每年对重要供应商展开 ESG 审核，重点关注其供方调查表、营业执照及 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 认证，并依据结果择优合作。

同时，公司积极构建阳光、诚信、规范的采购体系。2025 年，成员公司与核心供应商全面签订《廉洁共建承诺书》，助力采购全流程合规管理。报告期内，《**廉洁共建承诺书**》覆盖率达 100%。

供应商赋能与交流

物产金轮注重赋能合作伙伴，通过开展一系列供应商培训活动，持续提高其在环境保护、产品质量与安全等方面的能力，旨在与伙伴共同成长，共建可持续供应链生态。

案例 森达装饰召开质量沟通会议

成员公司森达装饰与供应商机制化开展质量沟通相关会议，由双方采购、质量、销售共同参与，推动质量问题及时整改与流程优化，共同构建稳定可靠的供应链质量体系。

案例 金轮精密开展外协商进厂安全培训

2025 年 3 月，成员公司金轮精密开展外协商进厂安全教育培训。此次培训向供应商人员系统告知了作业现场的主要危险因素、健康条件自查要求、劳保穿戴与行为规范等安全须知，并组织其签署了安全承诺，有效防范协同作业风险，保障供应链安全运营。

平等对待中小企业

物产金轮各成员公司平等对待中小企业，保障其合法权益。公司严格执行供应商管理流程，依照《物产金轮招标（采购）活动管理办法》，严令禁止采购过程中违反公平、廉洁等规定的行为。公司邀请各供应商公平竞争，对中小企业供应商不设置额外门槛。通过签订规范的采购合同，明确付款方式、账期及违约责任，切实保障中小企业的回款权益。同时，公司还为中小企业供应商提供技术扶持培训，帮助中小企业提升质量与管理能力，并建立了反馈渠道及时响应合作中的问题。报告期内，物产金轮严格依据合同约定及财务账期履行付款义务，未发生任何付款逾期情况。

指标与目标

目标

- 加强供应商 ESG 管理，打造负责任的供应链体系
- 加强供应商赋能，提升供应商韧性

报告期内进展

- 开展环境影响评估的供应商数量 **271** 家
- 开展社会影响评估的供应商数量 **36** 家
- 开展供应商培训次数 **17** 次

I 产品质量与安全

治理

物产金轮完善产品质量与安全管理架构，设立质量/质监部，主导产品质量检验、体系优化等工作。该部门与营销部、制造部、生产保障部等保持紧密协同，共同推动质量目标的落实。同时，公司制定《质量管理手册》等相关制度，明确各岗位职责，及时调整体系运作流程，持续提升产品质量与安全管理水平。

战略

物产金轮设置“**遵章守法，科学管理；质量为本，顾客满意；安全健康，环境和谐；精益求精，持续改进**”的质量方针，明确各项质量要求，恪守对卓越的承诺，致力于持续提供一流的产品与服务。

风险	机遇	潜在财务影响指标
产品质量问题可能导致客户投诉、退货、召回、诉讼及品牌声誉受损，影响销售收入和市场份额。	高质量产品增强客户忠诚度，提升市场份额；满足高要求市场准入，拓展高端客户，获得溢价收入。	营业收入 营业成本

影响、风险与机遇管理

物产金轮已建立完整的质量管理体系文件，引导各成员公司制定包括《生产计划管理流程》《生产过程管理流程》《质量奖惩实施细则》《不合格管理流程》等在内的内部管理流程，通过标准化的流程设计与严格的工艺规范，为客户提供稳定、优质产品与服务。截至目前，成员公司金轮针布、森达装饰、金轮钢丝、金轮精密均通过 ISO 9001 认证。同时，金轮钢丝通过 IATF 16949 认证。



奖项

森达装饰获汇川技术 2025 年度
供应商大会优秀质量奖

公司明确规范不合格品管理程序，确保所有不符合要求的输出均被有效识别与管控。根据质量缺陷的普遍性、现象可界定性及处置明确性，公司将不合格品明确区分为“常见不合格”与“非常见不合格”两类，并依据判定结果采取相应的处置措施，实现对不合格品的结构化、精细化管控。

此外，在质量管理流程运行中，公司每年编制内部审核计划，开展内部审核活动，对审核员进行资格评估与确认。审核结束后，相关部门及时编制审核报告，并对不合格项采取纠正措施、预防措施，实现审核闭环管理。

案例 白银针布开展计量器具校准、鉴定工作

2025 年 5 月，为保障产品质量，提升生产精准度，成员公司白银针布携手第三方检测单位，开展了计量器具校准、鉴定工作。本次检验共完成检测 270 余件，每件符合标准的量具均获得权威的校准证书。



白银针布开展计量器具校准、鉴定工作

案例 森达装饰开展精益质量改进项目

2025 年，成员公司森达装饰推行精益质量改进项目，全部达成项目目标，创造直接收益 258 万元。其中《减少变色、生锈可靠性质量次数》精益项目评比获得不锈钢板块第 1 名，以及集团 2025 年度创新成果评审精益赛道第 2 名。



获奖合影

案例 金轮钢丝质量改造项目

2025年，成员公司金轮钢丝完成各类质量改造项目，改进成效节约成本过百万元。

- 利用单拉一体机改善鱼钩钢丝表面成色
- 完成油淬火光亮钢丝改善工作
- 开展缠绕一体机填补粗规格钢丝缠绕和扭转试验
- 完成钢丝圈钢丝的韧性改善工作
- 开展小改小革、QC课题和精益改善活动

高亮绩效

产品检测合格率
99.49%



产品安全保障

物产金轮重视产品全生命周期的安全管理。在产品开发与过程策划阶段，使用导入防错技术、质量控制方法与技术检测手段，确保产品与过程的安全基础。通过开展过程失效模式及后果分析 (PFMEA)，识别并评估潜在风险，并借助材料试验、性能试验等方法加以验证，制定并实施相应的预防与应对措施，包括应急预案、客户沟通方案等。同时，公司对所有涉及安全要求的产品与制造过程实施严格控制，设立专用的监视与测量装置，并执行定期周检、保养及年度测量系统分析 (MSA)，确保检测结果可靠。此外，公司已建立从原材料、生产过程到最终产品的全流程批次标识与追溯体系，确保任何与安全相关的物流与产品信息均可清晰追溯。

产品召回

物产金轮秉持“**以预防和减少伤害为首要目标，主动承担责任，迅速响应，并全力维护市场的公平与安全**”的核心启动原则，公司建立系统、高效的产品召回与质量事件响应流程。当产品经内部测试、生产监控、客户反馈或监管通报等渠道，证实存在设计缺陷、制造瑕疵、材料问题，或不满足合规要求且无法维修、警示时，立即启动召回程序。启动后，服务人员将按时抵达现场，与客户沟通并专业甄别信息，确定处理方向。

根据事件性质，公司即时采取现场返工、产品退货等处置方式。若无法当场判断，服务人员将规范取样，必要时委托第三方专业机构进行检测分析，以获取客观、专业的结论。

事件处理后，依据《质量奖惩实施细则》，相关部门认定与考核责任部门与人员。同时，基于调查分析结果，公司制定系统性改进对策，推动落实整改措施，并形成内部闭环改善报告，实现管理水平的持续提升。

质量文化建设

结合质量问题改进、质量控制 (QC) 小组活动等方式，物产金轮各成员公司常态化开展“质量月”及各类专题培训，内容涵盖实验室认可准则、质量管理方法、产品与过程安全技能、新员工工艺培训等，营造全员参与、持续学习的质量文化氛围，提升员工的专业素养与实操能力。

案例 金轮针布开展精益管理相关活动

2025年，成员公司金轮针布推行精益六西格玛 (Lean Six Sigma) 管理战略，通过开展精益知识竞赛，并组织员工参与绿带培训，加入精益社区，全面提高员工的质量管理水平，营造精益管理氛围。2025年，绿带学习人数 293 名，学习完成率 100%；获得绿带证书 160 名。



金轮针布开展质量月培训



森达装饰开展质量培训



金轮针布开展质量手册内部培训

指标与目标

目标

- 构建全生命周期的质量安全管控体系，确保产品本质安全
- 建立健全透明、高效、可追溯的产品召回应急机制，确保快速响应、精准溯源、妥善处置



报告期内进展

- 违反产品安全而受到处罚 / 警告 / 自愿性守则事件总数 **0** 件
- 产品因质量原因召回事件数量 **0** 件



| 保障客户权益

治理

物产金轮各成员公司建立了以质监部为核心协调部门的客户服务体系，由总经理层级分管，制造部、销售部、产品研发部等部门职责明确、协同运作，确保客户反馈得到高效、系统地解决。其中，销售部收集客户反馈信息，制造部执行纠正预防措施，质监部负责甄别客诉信息、制定处理方案并推动改进落实。

战略

物产金轮坚持“客户导向”的核心价值观，将客户置于经营的核心，持续优化服务全流程。公司致力于快速响应、高效解决客户反馈，通过系统性分析与改进，将客户声音转化为提升产品与服务的实际行动，不断创造优质体验，赢得客户的长期信赖与满意。

风险	机遇	潜在财务影响指标
客户权益保障不到位可能引发投诉与负面评价，影响品牌形象；客户满意度下降可能导致客户流失，影响市场份额。	高客户满意度带来复购和推荐，增加收入；服务体系优化提升运营效率，降低客户流失率和售后成本。	营业收入 营业成本

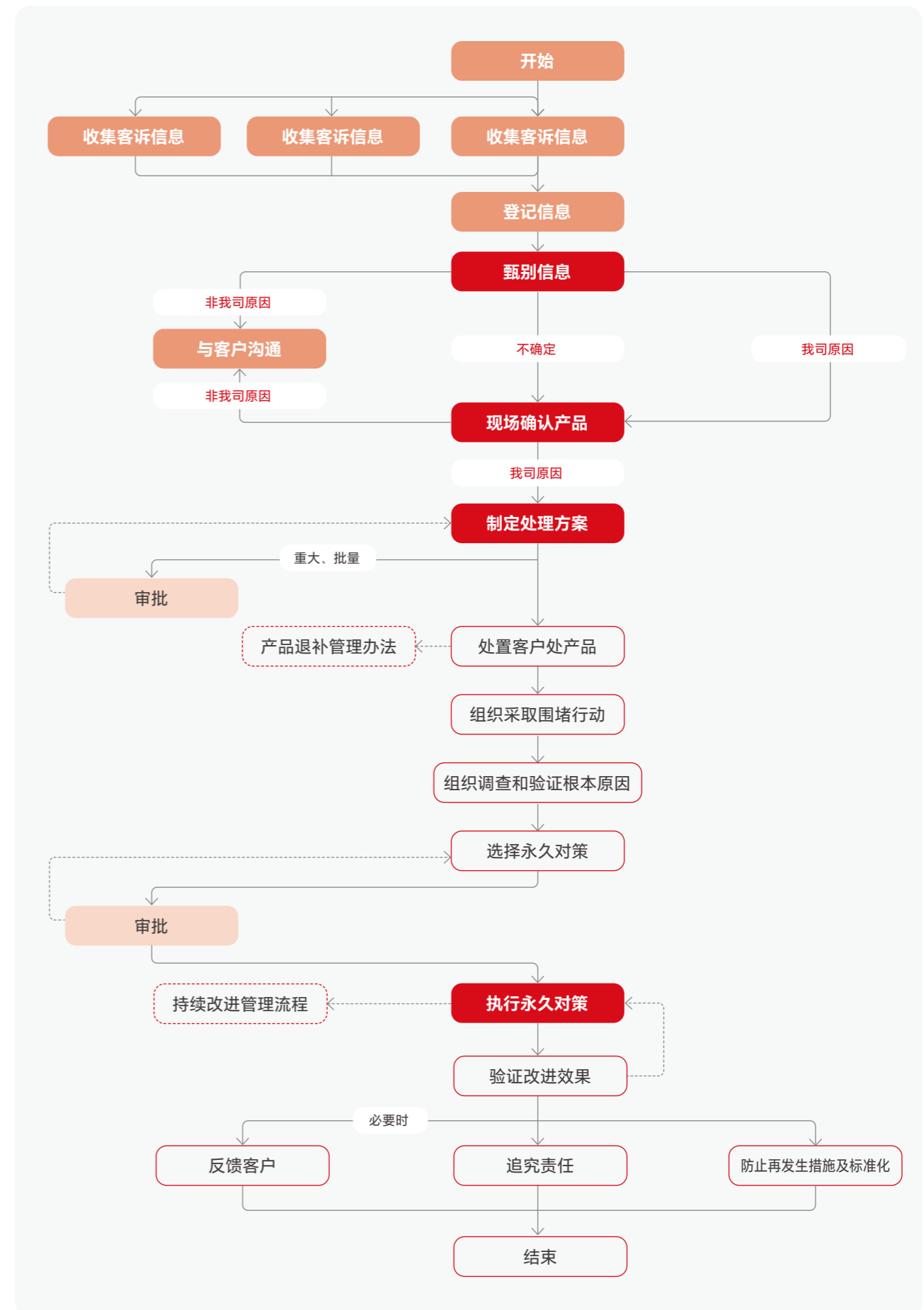
影响、风险与机遇管理

客户服务体系建设

物产金轮各成员公司制定《销售管理流程》《客户分级服务管理办法》《客户信用管理规定》《客诉处理管理流程》等一系列制度文件，明确各项管理指标，如客诉质量 PPM、客诉质量问题重复发生数等，并详细规定了服务标准、服务形式、行为规范及培训建设等方面的要求，致力于为客户提供及时、优质的售前、售中与售后服务。

提升客户体验

为切实倾听客户声音、构建畅通的沟通桥梁，物产金轮各成员公司设立包括邮件、传真、电话、网络及面谈在内的多元化反馈渠道，确保客户能够便捷、及时地进行意见反馈与问题投诉。同时，公司规范客诉处理闭环流程，实现从快速响应、原因分析、有效解决到改进的全周期管理。质监部在接收到客户反馈后，将形成台账并开展责任甄别，确保客户投诉在 48 小时内得到有效响应与解决。公司制定针对性处理方案，通过现场返工或退货等方式快速解决客户问题，最大限度降低客户损失。此外，公司运用 5Why、鱼骨图等工具深入分析根本原因，并主动向客户反馈改进进展，旨在从源头解决问题，杜绝同类问题再次发生。



为进一步提升客诉管理效能，2025 年成员公司森达装饰新增客户投诉改善措施周会机制，每周对客户投诉进行集中讨论，制定改善措施，并由质监部专人跟进落实。措施执行效果将在月会上通报，确保问题闭环管理与持续改进。



成员公司森达装饰客户营销与服务策略研讨会

客户满意度

为进一步完善产品与服务、持续提升客户满意度，各成员公司定期向客户发放《客户满意度调查表》，广泛收集关于产品质量、使用体验、服务过程及改进建议等信息。同时，各成员公司综合交付及时率、不良与退货客诉次数、超额运费索赔、客户停线情况等多维度指标，评估与分析客户满意度，从而精准定位改进方向，推动服务与品质的持续提升。

此外，公司开展季度培训，持续强化技术服务质量。通过定期面向技术服务人员开展专项能力提升培训，不断增强其分析、诊断与解决现场问题的综合能力，从而为客户提供更专业、高效的技术支持。

指标与目标

目标

- 建立健全闭环高效、透明可溯的客户投诉处理机制，确保件件有落实、事事有回应
- 构建系统化、常态化的客户服务培训机制，全面提升一线人员的专业素养与服务意识



报告期内进展

- 客户投诉解决数量 **96** 件，实现 **100%** 的解决率
- 客户满意度 **96.87%**



| 数据安全与客户隐私保护

治理

物产金轮成立网络与信息安全领导小组，实现对信息安全工作全流程管控，领导小组负责人由董事长担任，并下设数字科技部，具体承担信息安全日常监督管理和协调落实工作。

战略

物产金轮致力于完善信息安全保障体系，规范信息系统在环境设施、数据信息、业务应用等方面的安全策略，构建“分层、分级、分区”的信息安全技术体系框架，全面提高信息安全管理水平。

“分层、分级、分区”的信息安全技术体系框架



风险	机遇	潜在财务影响指标
数据泄露可能导致公司面临法律诉讼、罚款；引发客户负面评价，导致客户流失，市场份额下降。	通过完善的信息安全体系建设，提升运营韧性，降低安全风险；增强数据安全保障能力，提升客户信任度。	营业收入 管理费用 营业外支出

影响、风险与机遇管理

信息安全管理体系

物产金轮依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律规定，制定并完善《信息系统安全管理制度》《信息系统安全事故应急处理管理规定》等信息安全管理制度，持续规范信息系统安全管理。

信息系统安全管理规定

环境、设施安全	一般硬件设施的安全管理 机房专用设施的安全管理
数据信息安全	密码管理 数据灾备管理
业务、应用安全	计算机病毒的防控管理 电子邮箱的使用安全 上网权限的使用管理 软件系统的安全管理
信息安全人员管理	安全管理组织架构 培训安全管理知识 离职管理
评价与考核	巡查点检和评价管理 考核与奖惩管理

数据安全防护

为有效应对数据安全风险，物产金轮构建了“预防为主、防护结合”的信息安全管理体系，通过夯实日常基础防护，并建立标准化的应急响应流程，形成覆盖事前、事中、事后的全周期管理闭环。

日常基础防护



密码管理

公司制定严格的密码管理要求，密码需包含大小写字母、数字、特殊字符中的至少三类组合，长度不少于8位，禁止使用连续、重复字符或与个人信息相关的弱密码。服务器密码由密码管理器生成随机强密码，禁止明文存储或通过非加密渠道传输。个人账户独立管理，不得共享；服务器、云平台（如阿里云）等特权账户由专人按最小权限原则集中管控，临时外部协作密码需审批后发放并限时失效。定期轮换密码，数字化管理部门定期更新技术标准并组织培训，确保符合国家法律及行业合规要求，构建全生命周期密码安全体系。



数据备份管理

制定涵盖备份周期、存储介质及容灾方案的关键软件系统备份策略，定期对重点系统随机抽取备份数据进行还原演练，每半年验证核心网络冗余性能。所有备份遵循“3-2-1”原则（3份副本、2种介质、1处异地），备份日志留存2年以上，实现从策略制定、执行监控到恢复验证的全流程闭环管理。



网络安全宣传

针对网络钓鱼，公司通过多渠道宣传，2025年发布3次全员信息安全通知，宣传钓鱼方式及应急处理方法，提升员工网络安全防范意识。

应急响应机制

物产金轮建立标准化的信息系统安全应急处理流程，确保安全事件发生时能够快速、有序、高效应对，最大限度降低事件影响。

信息系统安全应急处理流程



客户隐私保护

物产金轮建立全面的客户隐私保护制度，明确涵盖客户信息收集、存储、使用、共享及删除等全生命周期的操作规范与准则。对收集到的信息实施严格的分级分类管理，依据不同级别设定相应的访问权限和安全防护措施，并定期对制度进行审查与更新。

客户隐私保护举措

技术手段

公司运用先进的加密技术对客户信息进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性，有效防止信息被窃取或篡改。通过设置OA、SAP等信息系统的访问控制，部署防火墙等技术防护措施，全方位保障客户隐私安全。

人员培训与管理

公司定期组织员工隐私保护培训，提升全体员工对客户隐私重要性的认识。对涉及客户信息处理的员工进行背景审查，并实施严格的权限管理，确保信息处理过程的安全性和合规性。

合作方管理

在与重要合作伙伴开展业务合作前，公司进行全面尽职调查，评估其隐私保护能力和安全管理水平，确保合作伙伴具备良好的安全记录。在合作协议中明确规定双方在客户信息保护方面的权利和义务，要求合作伙伴严格遵守公司的隐私保护标准。对于因合作伙伴原因导致的客户信息泄露事件，明确其应承担的法律责任和赔偿义务，有效防范合作带来的隐私风险。

指标与目标

目标

不发生客户数据信息泄露事故和网络信息安全相关事故

报告期内进展

目标达成



04

以人为本 同心同行



员工权益保障

治理

物产金轮构建了完善的人力资源管理体系，将人才管理方针深度嵌入组织架构之中。公司设立人力资源部，统筹负责员工雇佣、权益保障、福利发放等核心事务，并协同各职能部门，根据业务需求动态调整人力资源策略，实现系统化管理。

战略

物产金轮把员工视作公司最宝贵的资产，致力于选拔优秀人才，为员工打造多元平等的工作环境，助力公司实现战略目标。

风险	机遇	潜在财务影响指标
违反劳动法规可能面临行政处罚与劳动纠纷赔偿；员工权益保障不足会损害雇主品牌形象，影响人才吸引；完善福利体系会增加人力成本。	良好的权益保障吸引高素质人才，提升人才竞争力；员工满意度提升增强工作积极性，提高生产与创新效率；和谐的劳资关系减少用工纠纷，保障运营稳定。	营业收入 营业外支出

影响、风险与机遇管理

平等雇佣

物产金轮严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动法律法规，不断优化《招聘录用管理办法》《劳动关系管理规定》等内部制度，规范招聘、雇佣等环节，严禁任何形式的强制劳动和雇用童工现象。通过招聘时核查身份证原件，确保劳动者年满16周岁，并严格禁止安排未成年工（16-18岁）从事有毒有害、高强度体力劳动等禁忌岗位。同时，在员工入职前，公司与其依法签订劳动合同，购买“五险一金”等社会保险；雇佣灵活就业人员时，依法与劳务公司签订合作协议，保障员工的合法权益。

高亮绩效

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%



招聘过程中，物产金轮致力于实现平等雇佣、汇聚优秀人才。公司关注候选人的发展潜力与长期规划，通过校园招聘、内部竞聘与推荐以及社会招聘等多种途径进行选拔，设置多层次选拔流程，并安排多级领导参与面试，全面保障招聘过程的公正与严谨。2025年，公司在西北工业大学、浙江理工大学、南京工业大学和南通大学等高校进行校园招聘，积极网罗高素质人才。



南通大学留学生专场宣讲会



南京工业大学宣讲会

2025年，物产金轮及各成员公司积极践行多元化与机会平等原则，制定包容性招聘政策，杜绝在招聘、录用、晋升等环节出现基于地域、民族、宗教信仰及怀孕等情况的歧视性行为。同时，公司秉持同工同酬原则，确保在相同工作岗位上、付出相同工作量的劳动者，能够获得大致相同的劳动报酬。此外，公司为残疾人等弱势群体提供发展机会，为企业注入多元化的视角与坚韧的精神力量。

成员公司的部分举措

- 金轮针布根据残疾员工身体情况和能力特点安排工作内容，累计解决6名残疾员工的工作问题
- 白银针布通过设立残疾员工专项招聘通道，并与当地特殊教育学校建立长期合作，累计为7名残疾员工提供了适配岗位
- 金轮钢丝雇佣2名残疾员工，并为残疾员工提供劳动强度较低的岗位

员工沟通

物产金轮重视与员工的民主沟通，积极践行ESG理念，持续优化工会与民主管理制度，致力于构建和谐的员工关系。公司依法召开职工代表大会，广泛收集员工意见，促进其参与公司治理；并组织各层级座谈，鼓励员工表达工作与生活的诉求。同时，公司设立包括直接领导、工会及人力资源部门在内的多渠道申诉机制，确保员工权益受到可能侵害时能够有效解决。此外，公司定期开展员工满意度评价调查，了解员工对公司现状、工作条件等方面的看法，不断提升员工的幸福感和归属感。

案例

金轮针布第四届工会暨职工代表大会第三次会议

2025年8月，成员公司金轮针布召开第四届工会暨职工代表大会第三次会议，会议期间，与会代表认真审议并一致表决通过《工会工作报告》《行政工作报告》《集体合同》等报告，并围绕工作报告展开讨论，提出了许多中肯的意见和建议，切实履行了职工代表的职责。



金轮针布召开第四届工会暨职工代表大会第三次会议现场

员工福利与关爱

物产金轮践行“金轮要让员工有幸福感”的承诺，保障员工权益和福利。公司出台了《职工福利费管理办法》，为全体员工提供餐补、探亲路费、疗养费等福利费用，推行带薪年假、职工体检、生日福利、节日礼品等福利政策，落实女员工孕产期和哺乳期的休假规定。同时，公司持续优化员工生活环境，租赁高品质员工宿舍，升级改造内部食堂，全方位提升从居住到饮食的后勤保障水平。



成员公司白银针布改造后的员工食堂

公司重视对员工的人文关怀，持续开展“小花助学金”“微心愿”等职工关爱项目，精准帮扶困难职工。同时，公司将关怀延伸至员工家庭，通过设立员工子女助学金、切实缓解员工子女教育压力，助力员工更好地实现工作与生活的平衡。针对驻外员工，通过高层定期互动、属地化关爱、重大节日慰问、专项家庭关怀、外派安置、为驻外员工及家属构筑起深厚的人文关怀墙，为外派员工提供坚实的保障和全方位的关爱。

成员公司的部分举措

金轮针布组织开展对工亡、大病、工伤、员工子女上学等困难慰问活动 2 次，共计救助员工 15 人，共计发出慰问金 3.2 万元；开展夏送清凉活动，共计投入金额 8.22 万元。

白银针布组织开展对工亡、大病、工伤、员工子女上学等困难慰问活动 5 次，共计救助员工 16 人，共计发出慰问金 3.5 万元；开展夏送清凉活动，共计投入金额 0.65 万元。

森达装饰中秋节、端午节外地员工慰问，投入 1.4 万元；开展夏送清凉活动，共计投入金额 3.43 万元。

金轮钢丝困难职工慰问，覆盖 3 人，投入 9,000 元。

案例 金轮针布助力职工子女中高考

2025 年 6 月，成员公司金轮针布经营班子领导专程为公司 45 名即将奔赴考场的职工子女送上暖心关怀。班子成员不仅逐一送上寓意“一举高中”的高“粽”礼盒，更向考生们捎去了金榜题名的诚挚祝福，把“娘家人”的贴心牵挂送到职工心坎上。这份满心意的慰问，让职工们真切感受到企业的温暖，有效提升了大家的归属感、获得感与幸福感。



慰问活动现场

案例 “小花助学金”困难职工帮扶活动

2025 年，公司工会建立常态化帮扶机制，每季度摸底职工家庭情况，精准帮扶困难职工，公司持续开展“小花助学金”项目，给员工子女送去助学金近 6 万元，帮助 10 余名困难职工解决子女教育资金方面的难题。

案例 “工暖同心 愿望成真”微心愿活动

2025 年 11 月至 12 月，公司工会组织开展“工暖同心 愿望成真”微心愿认领活动。本次活动得到广大员工的积极响应，共有 68 人参与认领，为 30 位困难职工实现了微小心愿。认领方式包括个人“一对一”认领和联合“多对一”认领，鼓励各级党员干部发挥模范带头作用，增强员工凝聚力与责任感。

文体活动

此外，公司举办多项文体娱乐及团建活动，为员工营造良好的办公环境和工作氛围，打造高端温馨的文化活动中心，提升员工幸福感。



物产金轮第二届电子竞技大赛活动

案例 物产金轮举办“她力量 绽芳华”三八妇女节主题活动

2025年3月8日，物产金轮为庆祝“三八”国际妇女节，举办了“她力量 绽芳华”主题活动，为全体女职工献上专属节日祝福。公司邀请妇女儿童心理专家为员工开展《你职业健康管理生命无限可能》专题讲座，并组织永生花DIY活动，以实际行动支持女员工职场成长，提升幸福感。



公司女职工合照



讲座现场

案例 金轮针布举行38周年司庆活动

2025年12月27日，成员公司金轮针布庆祝公司成立38周年，组织员工开展趣味运动会。本次活动设置拔河、聚力同行、绳舞飞扬、飞盘九宫格、同心齐运、大赢家38等多项兼具趣味性与协作性的比赛项目，广大职工踊跃参与。活动既有效增强了员工队伍的凝聚力与向心力，也充分展现了全体职工积极向上、团结奋进的良好精神风貌。



趣味运动会现场



指标与目标

目标

- 保障员工合法权益
- 持续完善员工福利体系建设
- 推进多元化与平等工作

报告期内进展

- 劳动合同签订率 **100%**
- 社会保险覆盖率 **100%**
- 女性员工比例 **35.16%**

员工培训与发展

治理

物产金轮重视员工的培训与晋升发展管理，建立了覆盖董事会、人力资源部以及各职能部门的培训与晋升管理组织架构。人力资源部作为专门实施机构，负责制定和执行培养管理制度、薪酬发放以及绩效考核规定；公司董事会及其薪酬考核小组负责审批相关制度文件并直接负责高级管理人员的薪酬发放与考核；其余职能部门负责人配合人力资源部开展员工培训与考核管理，为员工发展提供组织支撑。

战略

物产金轮把人才视作公司核心竞争力，秉持公正公平的原则对公司内部人才进行选拔和培养，通过组织培训、薪酬绩效激励等多种手段支持员工发展。

风险	机遇	潜在财务影响指标
人才培训与战略导向协同不够紧密时，可能弱化组织转型与长期发展的人才支撑力度，导致员工能力培育与企业节奏适配不足，不利于夯实企业长远发展的人才根基。	通过系统化培训与晋升机制，吸引并保留优秀人才，打造高素质人才梯队，增强企业核心竞争力。通过重点项目培养专业技术领军人才，激发员工创新活力。	营业收入 运营成本

影响、风险与机遇管理

员工晋升渠道

物产金轮建立了完善的员工晋升体系，为员工提供多种晋升渠道。公司划分不同岗位族群序列，分为**经营管理、技术、营销、职能、生产这五大序列**，设置**管理与专业双通道**，为不同序列的员工均规划了清晰的晋升路径，让员工在适合的岗位上发挥所长。同时，公司将员工晋升与绩效情况直接挂钩，连续两年绩效为“A”及以上的员会被列为优先晋升对象和深造培训对象。此外，公司设计了内部竞聘机制，对于部分岗位员工可以申请竞聘，公平竞争，择优录取。

员工薪酬与绩效评估

物产金轮为员工提供有市场竞争力的薪酬，出台《物产中大金轮蓝海股份有限公司总部员工绩效考核管理办法（试行）》《物产中大金轮蓝海股份有限公司高级管理人员薪酬考核办法》等制度文件，建立兼具竞争性、激励性和公平性的薪酬与绩效考核管理体系，根据公司战略发展规划、经济效益、地域劳动力市场价位变化等因素对相关标准进行统一调整。针对高级管理人员，公司实行任期制和契约化管理，按照要求落实考核指标，完成聘任书、目标责任书的签订，为经营层人员提供长期激励。

公司对员工开展年度和月度绩效考核，由直接上级与相关部门负责人负责评价，员工薪酬发放与绩效考核结果直接挂钩，考核结果优秀的员工优先获得薪酬上调资格及年终奖金激励。此外，公司为员工提供绩效反馈渠道，对绩效考核结果存在异议的员工可以向人力资源部提交书面申诉，保证员工考核与晋升的公平公正。

员工培训

物产金轮高度重视员工的培训管理，为员工的自我提升提供制度性支撑和丰富资源。公司出台了《培训管理规定》，为不同职业序列和职级的员工开展线上与线下相结合的新员工培训、在职培训、管理与领导力培训、职业发展培训，重点培养员工的核心业务技能、管理能力、组织文化与价值观以及信息技术应用。同时，公司针对优秀技术人才实施“青蓝计划”进行资源倾斜与重点培养，为公司培育具备核心竞争力的专业技术领域领军人才与骨干力量。2025年，成员公司共2人入选“青蓝计划”。

2025年，物产金轮在线上培训平台上加大建设力度，各成员公司通过“轻学堂”线上平台，聚焦员工知识更新、技能提升及综合素质培育，开展了线上个性化学习等多形式的培训活动，覆盖生产、职能、管理等岗位，为员工提供了灵活多样的学习渠道。

此外，公司依托“机械工程中级职称”自主评审权，构建以实际能力为核心的人才评价体系，以此促进员工能力提升。该评审机制以技术创新、解决实际问题、取得的经济效益和社会效益为导向，激励工程师在日常工作中积累成果，通过提交业绩材料申报职称。2025年，各成员公司共8人通过“机械工程中级职称”认定。

案例 白银针布推出六大培训亮点工程

2025年，成员公司白银针布紧扣“生产制造+技术创新+市场拓展”三位一体的业务定位，在现有职位体系基础上，以“技能提升+管理提效+创新赋能”为核心，推出六大培训亮点工程，全年累计组织培训218场次，覆盖员工5,200人次，培训覆盖率达99.2%，员工培训满意度89.8分，培训成果转化率提升至72%，助力全员劳动生产率同比增长12.5%，为公司获评“甘肃省科技型中小企业”“甘肃省巾帼文明岗”等荣誉。

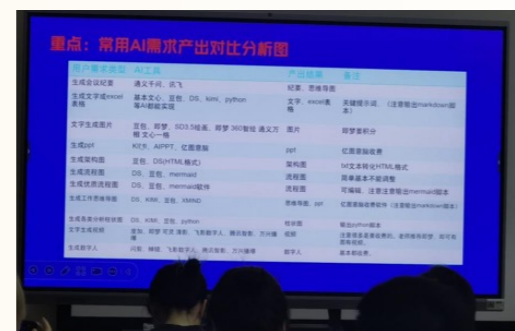
案例 金轮钢丝建立首席技师工作室

成员公司金轮钢丝聚焦制造主业，2025年持续推进六个首席技师工作室——曹卫军拉丝工作室、李向荣罩式炉工作室、陆金辉水箱工作室、许跃华明火炉工作室、张军油淬火工作室、华旷怡机修工作室，构建从“工”到“匠”的全链条成长生态系统。为员工搭建学习平台、竞技舞台、创新擂台，让技能提升有路径、才华施展有空间、职业发展有盼头，有效赋能车间“工匠孵化”的实施。



案例 森达装饰参加公文写作及新闻创作培训

成员公司森达装饰参加AI应用培训《DeepSeek AI在公文写作及新闻创作中的应用》，提升了参训人员公文撰写效率，压缩了新闻稿初稿产出时间，提升了内容规范程度。



培训现场

案例 物产金轮成功实施首届机械工程中级职称自主认定

2025年10月，物产金轮2025年度机械工程中级职称评审会议顺利召开。本次中级专业技术资格评审工作是自2024年7月15日取得自主认定资格以来，首次面向物产金轮及成员公司职称申报人员组织开展，标志着物产金轮人才自主评价工作正式进入实施阶段，有效支撑公司扎实推进“三支队伍”建设，加快创新型人才培养。



职称评审会议现场

指标与目标

目标

- 加强员工培养，以实际行动支持员工能力提升及自我价值实现
- 选拔优秀人才进行重点培养，培育公司核心竞争力

报告期内进展

- 员工培训次数 **1,048** 次
- 员工培训投入金额 **20.31** 万元

| 职业健康与安全

治理

物产金轮致力于保护员工生命安全与身心健康，各成员公司均设置安全管理委员会，由总经理担任安委会第一责任人，统筹协调各项安全管理工作，负责落实安全生产责任制、制定各项安全生产制度以及安全文化培育；各成员公司均设立了安全生产管理部门，全面负责安全生产管理工作；其余各部门负责人作为安全管理人员参与安全生产管理，督促各部门职工遵守安全生产制度。此外，公司专门设立消防安全管理机构、特种设备管理机构以及职业健康管理机构负责专项 EHS 职责的落实，建立了覆盖安全生产、职业安全、设备管理的安全管理组织架构。

战略

物产金轮贯彻执行“**安全第一、预防为主、综合治理**”的安全生产方针，明确全体人员、各岗位的安全生产责任，形成**全员、全过程、全方位、全天候**的安全管理局面，以保障员工在生产过程中的安全与健康，确保生产秩序的正常运行。

风险	机遇	潜在财务影响指标
提供安全防护设备、增设安全员等需要增加成本投入，发生安全问题会额外增加医疗、补偿与整改成本；安全生产管理投入不足可能导致安全事故频发，导致生产进度受阻，用工成本提高。	通过提供良好的健康与安全工作环境，增强员工信任感与归属感，降低人员流失率，提升团队凝聚力；健全的安全管理体系有助于减少事故及相关停工，保障生产流程顺畅稳定。卓越表现能够向社会传递责任意识，塑造负责任的品牌形象。	管理费用 营业外支出

影响、风险与机遇管理

安全生产

物产金轮严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《全员安全生产责任制管理规定》《区域安全员管理规定》等一系列内部制度，对生产全流程进行严格规范，具体涵盖作业单位安全资质审核、安全生产技术落实、安全资金投入与生产监督等关键环节，并要求全员签订安全生产责任书，明确各岗位安全职责。在此基础上，公司积极推进系统化的职业健康与安全管理，成员公司金轮针布、森达装饰、金轮钢丝、金轮精密取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



安全生产管理流程

物产金轮重视日常生产工作的安全管理，逐步完善生产全流程管理体系。公司积极开展风险识别，进一步预防事故、保障员工健康安全。运用现场观察法、工作危害分析 (JHA) 等方法，公司分析岗位作业中可能存在的危险源，并采用作业条件危险性评价法 LEC 法 (结合可能性和严重程度) 对识别出的风险进行分级，采取针对性的管控措施。2025 年，公司上线 AI 多地域智能安全防御中枢，实现对禁火区域明火、管控区域人员入侵、进入车间未戴安全帽、厂内叉车超速等八大不安全行为的实时预警。

为实现风险防控常态化，公司建立“班组日查 + 部门巡查”检查机制，覆盖设备运行、防护用品佩戴、作业规范等基础检查点。同时，公司加强隐患排查和整改工作，上线“隐患随手拍”系统，鼓励全体员工主动查找身边安全隐患，从而提升安全管理水平，有效预防和减少安全事故的发生。**2025 年，“隐患随手拍”系统上报有效隐患数 231 个，发放奖励 6,750 元。**

为保障安全设施的稳定运行，公司持续推动设备升级与技术革新，切实消除现场安全隐患。成员公司金轮针布对液化气站设备进行改造更新，重建安全控制系统并翻新附属设施；金轮钢丝更换盐酸储罐和氢氮混合气储罐，降低了安全风险。同时，公司为员工规范配备个人防护用品，从源头保障员工作业安全。

案例 数字化安全防御中枢系统

针对生产基地、售后服务与加工点地域分散、人海战术的管理效能不足等实际情况，公司基于 AI 多地域智能安全防御中枢，借助原有监控网络，引入人工智能算法，构建面向重点风险区域的三维监测拓扑网络，对重要风险源、重要管控区域实施 24 小时监测，捕捉人员的不安全行为，推动安全管理从“被动响应”转向“主动防御”，并形成“监测—预警—处置—反馈”的全流程联动响应与闭环管理留痕。

针对生产过程中涉及的动火作业、有限空间作业、高处作业、临时用电、起重吊装等危险作业，各成员公司出台了《危险作业管理规定》等专项制度，对危险作业全流程进行规范。在施工开始前，公司对作业单位预先进行安全生产资质审核，办理安全申请许可并进行分级审批和现场检查；在施工过程中，公司要求设置危险警示标识，配备安全防护设施，同时设置作业监护人对施工现场进行监督。此外，公司安全管理部门与外来施工单位签订安全协议，并在外来施工方受限空间作业时全程监控。

应急管理

物产金轮积极推进应急管理建设，致力于提高员工的应急情况应对能力。各成员公司针对生产业务中可能涉及的火灾隐患、汛灾隐患等安全风险提前制定了应急预案，并配备了消防设施等应急设备。同时，相关生产部门定期对应急预案进行模拟演练，帮助员工熟悉应急处理方式和安全逃生路线，提升应急自救能力。

高亮绩效

2025年，成员公司金轮针布组织应急演练 **17** 次，包括液化气站消防演练、危化品泄漏演练及触电事故、车间应急逃生等演练，实际参与 **394** 人次。

案例 金轮精密组织消防应急演练活动

2025年6月，成员公司金轮精密举行了消防应急演练活动，活动提前制定应急预案，通过模拟火灾事故现场，演练了从报警、出动、灭火，善后工作到讲评的应急全过程，帮助员工掌握灭火器的使用方法、逃生路线，努力提高工人消防安全素质，增强现场整体自防自救能力，从而为管理人员和工人创造一个安全舒适的环境。



灭火器使用培训现场

案例 金轮针布液化气站应急演练活动

2025年，成员公司金轮针布开展多次液化气泄漏事故专项应急演练，通过模拟站内卸气平台管道发生泄漏的紧急情况，全面检验与提升公司应对危险化学品突发事件的应急响应和处置能力。

活动完整演练了警戒隔离、人员疏散、气体检测、水雾稀释、工艺处置、人员救援以及后期恢复等关键环节，有效验证应急预案的可行性与各小组的协同作战能力，明确后续加强常态化训练的改进方向，切实增强了公司对重点危险源的安全保障能力。

安全文化宣导

物产金轮高度重视安全文化建设，把培育安全文化视作安全生产管理的重要组成部分，积极营造“人人关注安全、人人参与安全”的良好氛围。各成员公司通过多种形式加强员工安全教育，提升安全意识：制定安全培训计划，针对不同职级员工开展相应的安全培训；举办安全生产月、消防月等安全主题活动；利用KT板、宣传栏、警示标识等载体进行安全生产宣传。



森达装饰开展安全教育培训



金轮精密开展安全教育培训

案例 白银针布为班组长开展安全能力提升培训

2025年12月，成员公司白银针布面向班组长开展了以风险管控能力提升为主题的安全能力提升培训，详细介绍了《中华人民共和国安全生产法》中有关风险防控的法律规定，讲解了企业安全风险分级管控的原理及措施，帮助班组长认识安全风险防控的意义，提升风险识别与整改能力。



风险管控能力提升培训教材

职业健康管理

物产金轮严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，保障员工职业健康。成员公司出台了《职业健康管理制度》等内部制度文件，采取多种措施进行健康管理和职业病防治。公司会在员工入职前为员工建立健康档案，并定期为员工进行健康体检，覆盖全体员工，保证对员工健康状况的了解。同时，对接触化学因素、物理因素及粉尘等职业病危害岗位从业者，公司会进行重点保障和针对性监测。

在职业病防治方面，公司坚持“预防为主、防治结合”的方针，实行分类管理、综合治理的原则。秉持“三同时”原则，公司在预防阶段，对存在尘、毒等职业危害的建设项目进行卫生预评价，保证新建、改建、扩建及技术引进、技术改造的建设项目具备防尘防毒设施。在实际生产过程中，公司对有毒、有害物质的生产过程采用密闭的设备和隔离操作，采取综合措施做好防尘、防毒防噪声工作；同时通过革新工艺，从源头上削减职业危害因素，提升生产过程的本质安全水平。此外，公司为员工配备相应劳保用品，并定期组织职业病防治、现场急救等培训，全面提升员工自我防护意识和能力。

案例 金轮钢丝组织急救培训

2025年6月，成员公司金轮钢丝邀请当地人民医院医务人员为公司安管人员、车间班组长开展主题为“把握生命的黄金4分钟”的急救知识培训，帮助员工掌握急性职业病或安全事故发生后的现场救治及处理方法，提高员工自救互救能力。



急救知识培训现场

指标与目标

目标

- 持续提升安全生产水平，加强安全生产意识
- 无重大安全事故
- 加强职业健康管理，保障员工身心健康

报告期内进展

- 安全培训覆盖率 **100%**
- 安全事故 **0** 次
- 职业病发病率 **0%**

社会公益

治理

物产金轮以各级党组织为核心，工会协同推进，明确各级党组织及工会在社会公益工作中的职责，将社会公益相关工作纳入管理范畴。其中，各级党组织负责牵头参与乡村振兴和共同富裕项目，组织开展志愿服务工作。

战略

物产金轮在《党建与党风廉政建设考核责任书》中明确各级党组织参与社会公益、乡村振兴相关工作的要求，形成了有明确职责导向、协同推进的公益管理体系。公司聚焦困难群体帮扶、乡村振兴、社区共建等重点领域，将公益责任融入企业发展，通过开展公益慈善、员工志愿服务、乡村产业帮扶等活动，切实履行社会责任，助力共同富裕，传递企业温暖，营造团结互助、温暖有爱的企业文化氛围。

风险	机遇	潜在财务影响指标
公益捐赠与乡村振兴投入增加非生产性支出，短期内挤压经营资金。公益项目管理不善可能导致投入产出比低，造成资源浪费。	公益实践提升企业社会形象，增强公众认可度与品牌价值。助力乡村振兴可获得政府合作机会与政策支持。公益活动增强员工归属感与责任感，提升团队凝聚力。	营业外收入 财务费用 营业外支出

影响、风险与机遇管理

报告期内，公司系统开展多层次、多维度的社会公益活动，涵盖特殊群体关爱、慈善捐赠、敬老慰问等多个领域，形成了具有企业特色的公益品牌矩阵，传递企业温暖与社会正能量。此外，公司以各级党组织为单位，常态化开展员工志愿服务活动，强化员工责任意识和公益理念，引导员工积极践行社会责任，将公益精神融入日常生活和工作中。



组织员工无偿献血

特殊教育学院慰问

敬老院慰问

案例 “与星共读，书送希望”孤独症儿童关爱活动

2025年4月22日世界读书日，物产金轮蓝海读书会组织10余名志愿者走进博园岚郡幼儿园，开展“与星共读，书送希望”活动，为孤独症儿童带去慰问和关怀。该活动不仅为孩子们送去了物质帮助，更通过阅读互动传递了社会温暖，展现了企业对特殊教育事业的支持，公司因此荣获“关爱孤独症群体爱心单位”称号。



“与星共读，书送希望”活动



公司荣获“关爱孤独症群体爱心单位”称号

案例 采购扶贫产品

2025年，公司积极响应国家乡村振兴战略，通过内部采购平台定向采购来自贫困地区的农产品，包括绿豆、红米、黄小米、黑米、燕麦米等，采购金额达6.85万元。这些扶贫产品用于员工福利发放，既帮助贫困地区拓宽了销售渠道，又让员工和客户共同参与公益事业中，实现了经济效益与社会效益的双赢。

指标与目标

目标

坚持国家战略导向，积极开展社会公益活动，组织员工志愿活动，提升公益行动的覆盖面与影响力

▶ 报告期内进展

- 公益慈善总投入金额 **52.55** 万元，惠及人数 **1,771** 人
- 乡村振兴投入金额 **6.85** 万元
- 员工志愿活动参与人次 **80** 人次，总时长 **272** 小时



附录

关键绩效表

议题	指标	单位	2025	
应对气候变化	直接 (范围 1) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,093.79	
	能源间接 (范围 2) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,793.57	
	温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	33,887.37	
	温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	0.14	
环境合规管理	环保资金投入	万元	275.42	
	环保培训开展次数	次	8	
	环保培训参与人次	人次	121	
污染物排放	水污染物	废水排放总量	立方米	61,624.69
		化学需氧量 (COD)	吨	5.43
		生化需氧量 (BOD)	吨	1.28
		悬浮物 (SS)	吨	0.63
		氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.47
		总氮	吨	0.57
		总磷	吨	0.02
		石油类	吨	0.08
	大气污染物	废气排放总量	立方米	2,031,732,400.00
		氮氧化物	吨	0.44
		硫氧化物	吨	24.63
		挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	12.58
		悬浮粒子与颗粒物 (PM)	吨	0.02
		粉尘	吨	8.60
		硝酸雾	吨	0.51
		氯化氢	吨	0.01
	硫酸雾	吨	0.91	

议题	指标	单位	2025	
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	1,129.96	
	按废弃物类型分类	产生的有害废弃物总量	吨	600.92
		产生的无害废弃物总量	吨	529.03
	回收再利用的废弃物总量	吨	10,380.50	
	处置的废弃物总量	吨	11,295.85	
	能源利用	综合能源消耗量	吨标准煤	9,640.88
能源使用强度		吨标准煤 / 万元人民币	0.04	
直接能源消耗量		吨标准煤	2,262.58	
间接能源消耗量		吨标准煤	7,378.30	
按能源类型划分		汽油 (移动源)	升	8,632.00
		柴油 (移动源)	升	467,783.02
		天然气	立方米	843,652.17
按能源类型划分		液化石油气	立方米	403.88
		外购热力 (蒸汽)	吉焦	27,834.48
		外购电力	千瓦时	52,264,948.80
	自发自用可再生电力使用量	千瓦时	1,443,495.00	
绿证购买量	千瓦时	121,000.00		
水资源利用	总耗水量	吨	125,504.31	
	水资源使用强度	吨 / 万元人民币	0.52	
	水资源循环利用量	吨	28,030.00	
	总取水量	吨	187,129.00	
	总排水量	吨	61,624.69	

议题	指标	单位	2025	
创新驱动	研发投入金额	万元	6,563.80	
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	2.88	
	研发人员数量	人	162	
	研发人员占比	%	8.68	
	发明专利申请数量	项	7	
	新增发明专利授权数量	项	3	
	新增软件著作权数量	项	2	
	累计有效专利数量	项	134	
	发布团体标准	项	1	
	供应链管理	供应商总数	家	1,591
按供应商地区划分		中国大陆供应商	家	1,591
		港、澳、台及海外地区供应商	家	0
供应商本地化比例		%	40.04	
本地化采购比例		%	15.88	
开展了环境影响评估的供应商数量		家	271	
开展了社会影响评估的供应商数量		家	36	
供应商培训次数		次	17	
产品和服务安全与质量	产品检测合格率	%	99.49	
	违反产品安全而受到处罚 / 警告 / 自愿性守则事件总数	件	0	
	产品因质量原因召回事件数量	件	0	
	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
数据安全与隐私保护	重大信息安全事件	件	0	
	外部投诉的信息安全事件	件	0	
	客户隐私泄露事件数量	件	0	
客户权益	客户满意度	%	96.87	
	客户投诉数量	件	96	
	客户投诉解决数量	件	96	

议题	指标	单位	2025	
社会贡献与乡村振兴	公益慈善总投入金额	万元	52.55	
	公益慈善活动惠及人数	人	1,771	
	乡村振兴投入金额	万元	6.85	
	员工志愿活动参与人次	人次	80	
	员工志愿活动总时长	小时	272	
	保护员工合法权益	员工总数	人	1,866
按性别划分的员工数量		女性	人	656
		男性	人	1,210
按年龄划分的员工数量		30岁以下	人	218
		30-50岁	人	1,240
		50岁以上	人	408
按学历划分的员工数量		大专及以下	人	1,562
		本科	人	260
		硕士研究生及以上	人	44
少数民族员工人数		人	18	
少数民族员工比例		%	0.96	
残疾员工人数		人	19	
残疾员工比例		%	1.02	
雇佣当地员工人数	人	967		
雇佣当地员工比例	%	51.82		
管理层员工总数	人	130		
按性别划分的管理层员工数量	女性	人	25	
	男性	人	105	
按年龄划分的管理层员工数量	30岁以下	人	0	
	30-50岁	人	90	
	50岁以上	人	40	

议题	指标	单位	2025
保护员工合法权益	员工满意度	%	92.21
	新进员工总数	人	198
	员工流失总数	人	180
	员工总流失率	%	8.80
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工培训与发展	员工培训次数	次
员工培训投入金额		万元	20.31
员工培训总时长		小时	33,736.16
员工平均培训小时数		小时	18.08
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100
职业健康与生产安全	安全生产投入	万元	373.79
	员工工伤保险投入金额	万元	162.44
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险投入金额	万元	0.81
	职业健康与安全管理体系员工覆盖比例 *	%	100
	重大安全事故数	次	0
	因工伤死亡人数	人	0
	因工伤损失工作日数	日	762.50
	职业病发病人数	人	0
	参加职业病员工体检人数	人	561
职业健康与生产安全	安全培训总时长	小时	4,763
	安全生产培训次数	次	174
	参与安全生产培训人次	人次	8,152

* 数据统计范围涵盖金轮针布、森达装饰、金轮钢丝、金轮精密四家主要成员公司。

议题	指标	单位	2025
党建	党建活动总时长	小时	1,074
	党建活动总次数	次	82
	党建活动总人次	人次	1,632
	党委会会议召开次数	次	27
	党委会决议事项数	个	52
	工会会员人数	人	1,871
	工会组织个数	个	7
	工会活动总时长	小时	732
	工会活动总次数	次	366
	工会活动总参与人次	人次	7,504
公司治理	股东会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	10
	董事会成员出席率	%	100
	董事会成员人数	人	9
	独立董事人数	人	3
合规管理	女性董事人数	人	1
	所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
反商业贿赂及反贪污	所涉违规处罚次数及所支付的罚款总金额	万元	0
	发生重大贪污腐败事件的数量	件	0
	反腐败培训开展次数	次	30
	反腐败培训参与人次	人次	2,510
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	9
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层总数	人	280
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	1,997
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100
反不正当竞争	因不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

报告索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

章节	指引	对应章节	
第一章 总则	第一条 - 第十条	关于本报告	
第二章 可持续发展信息披露框架	第十一条 - 第十九条	可持续发展管理、双重重要性分析	
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化 应对气候变化	第二十条 - 第二十八条 应对气候变化、关键绩效表	
	第二节 污染防治与生态系统保护	污染物排放	第三十条 污染物与废弃物管理、关键绩效表
		废弃物处理	第三十一条 污染物与废弃物管理、关键绩效表
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条 环境合规管理
	第三节 资源利用与循环经济	环境合规管理	第三十三条 环境合规管理、关键绩效表
		能源利用	第三十四条 - 第三十五条 能源管理、关键绩效表
		水资源利用	第三十六条 水资源管理、关键绩效表
循环经济	第三十七条 水资源管理、污染物与废弃物管理、关键绩效表		
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条 - 第三十九条 社会公益、关键绩效表	
	第二节 创新驱动与科技伦理	社会贡献	第四十条 社会公益、关键绩效表
		创新驱动	第四十二条 研发创新、关键绩效表
		科技伦理	第四十三条 公司严格遵循相关法律法规开展研发活动，未发生违反科技伦理的行为。公司在运营过程中时刻关注科技伦理相关管理工作。
	第三节 供应商与客户	供应链风险管理	第四十四条 - 第四十五条 可持续供应链、关键绩效表
		平等对待中小企业	第四十六条 可持续供应链
		产品和服务安全与质量	第四十七条 产品质量与安全、关键绩效表
第四节 员工	数据安全与客户隐私保护	第四十八条 数据安全与客户隐私保护、关键绩效表	
第五章 可持续发展相关治理信息披露	员工	第四十九条 - 第五十条 员工权益保障、关键绩效表	
	第一节 可持续发展相关治理机制	公司治理	第五十一条 公司治理、可持续发展管理
		尽职调查	第五十二条 数据安全与客户隐私保护
		利益相关方沟通	第五十三条 可持续发展管理、员工权益保障
	第二节 商业行为	反商业贿赂及反贪污	第五十四条 商业道德、关键绩效表
		反不正当竞争	第五十六条 商业道德、关键绩效表
第六章 附则和释义	指标索引	第五十七条 报告索引	
	报告鉴证或审验	第五十八条 /	

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于公司
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于公司、可持续供应链
	2-7 员工	员工权益保障
	2-8 员工之外的工作者	员工权益保障
	2-9 管治架构和构成	可持续发展管理、公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理、党建引领
	2-13 为管理影响的责任授权	合规经营与风险管理、可持续发展管理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理、关于本报告
	2-15 利益冲突	商业道德
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展管理、员工权益保障
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	党建引领、公司治理
	2-19 薪酬政策	员工培训与发展
	2-20 确定薪酬的程序	员工培训与发展

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展理念的声明	董事长致辞、助力联合国可持续发展目标
	2-23 政策承诺	公司治理、商业道德
	2-24 融合政策承诺	商业道德、可持续供应链
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德、产品质量与安全
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德、产品质量与安全
	2-27 遵守法律法规	公司治理、商业道德、环境合规管理、员工权益保障
	2-28 协会的成员资格	研发创新
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理、关键绩效表
	302-3 能源强度	能源管理、关键绩效表
GRI 303: 水资源和污水 2018	302-5 产品和服务的能源需求下降	研发创新
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物与废弃物管理
GRI 304: 生物多样性 2016	303-3 取水	水资源管理、关键绩效表
	303-4 排水	污染物与废弃物管理、关键绩效表
	303-5 耗水	水资源管理、关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	环境合规管理
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境合规管理
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化、关键绩效表
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染物与废弃物管理、关键绩效表

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	污染物与废弃物管理、关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	污染物与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保障
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	员工权益保障、职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展、关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展、关键绩效表
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益保障
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全、关键绩效表
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护、关键绩效表