

南方泵业股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，南方泵业股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的坚强领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》的要求，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，紧密围绕“主业突出、经营稳健、治理规范”的经营方针，带领全体员工积极应对复杂严峻的内外部形势，攻坚克难，砥砺前行，推动公司高质量发展取得新成效，为“十四五”规划圆满收官奠定了坚实基础。

我谨代表公司管理团队，向董事会作 2025 年度工作报告，具体如下：

一、2025 年主要经营指标

2025 年是全面实现“十四五”规划目标的收官之年。面对市场结构性变革、行业竞争加剧及地方财政紧张等多重挑战，公司管理层保持战略定力，精准施策，在技术创新、市场拓展、品牌运营及精益管理等关键领域持续发力，取得了积极进展与扎实成效。全年营收、归母净利润保持增长态势，实现营业收入 52.75 亿元，同比增长 4.38%；实现归母净利润 2.36 亿元，同比增长 8.29%。整体来看，公司经营能力稳步提升，综合竞争实力进一步增强。

二、2025 年主要工作回顾

1、聚焦制造主业升级，发展基石持续夯实。公司始终将泵产品制造作为核心主业，紧扣高端化、智能化、绿色化方向，持续丰富和优化产品矩阵，巩固发展根基。报告期内，公司聚焦“行业解决方案”，围绕储能、液冷、市政水利、高效机房等重点领域发布行业解决方案，并依托行业展会、技术论坛等渠道开展场景化推广，品牌价值进一步提升；公司湖州、余开两大智造基地建成投入试生产阶段，并获批南方泵业高效节能泵（核心部件）未来工厂，智能制造水平持续提升；公司深耕国内市场的同时加快海外市场布局，全年开展 7 场海外推广活动，覆盖欧洲、东南亚及南美，在阿曼、也门、埃及、加纳等地区的海外市场拓展成效初显；公司进一步优化营销架构，组建系统配泵、终端项目、战略客户三大业

务板块，打破以往通用化、标准化的产品销售边界，推动公司从单纯的设备制造商向行业专用泵及系统解决方案服务商转型。

2、持续加大研发投入，核心竞争力进一步增强。报告期内，公司智造事业部完成新产品研发项目 82 项，技改项目 99 项，重点推进家用永磁变频泵、端吸泵、中开泵、CDM 系列产品的拓展开发，全面覆盖多场景市场需求。同时，公司依托传统不锈钢离心泵优势，紧抓液冷产业高速发展机遇，前瞻布局液冷散热赛道，已形成覆盖全系列液冷泵与 NF-CDU 冷量分配单元的完整解决方案，该方案覆盖风冷一次侧至液冷二次侧全链条，适配边缘计算、高密度算力集群、超算中心等多元场景，全面支撑液冷数据中心新建与改造。报告期内，公司研发投入 2.44 亿元，占公司营收比重达 4.62%，通过持续的高强度研发投入，公司核心竞争力进一步增强，有力推动了产业结构向高端化、智能化、绿色化转型升级。

3、优化多元业务布局，减负增效成果显著。针对环保类业务，公司着力做细做精、减负减亏，持续提升环保板块运行质效。报告期内，公司以回款攻坚为重点，以管理提效为抓手，通过推动降本增效、转型发展，拓展新兴业务等措施，稳步改善环保类资产经营质量。同时，坚定推进“瘦身健体”，多措并举推进亏损项目处置，完成相关子公司股权转让和关停注销，盘活多处低效资产，资产结构进一步优化，为环保业务可持续发展夯实基础。

4、深化内外资源协同，融资优势高效发挥。报告期内，公司圆满完成上市公司吸收合并及更名各项工作，治理架构更加精简高效，战略定位进一步明晰。在融资创新方面，报告期内成功发行全国首批、无锡市首单科技创新债券，发行利率创下无锡市同品种、同期限债券的历史最低水平；同时，公司主体信用评级获评 AA+，充分体现了资本市场的高度认可，融资能力与议价优势持续彰显；通过有序推进债务置换与优化结构，公司带息负债余额较年初降低 3.71 亿元，全年平均融资成本率降至 2.29%，同比下降 73 个基点，财务结构更趋稳健，资金使用效率显著提升。此外，子公司南方安美通过公开挂牌征集投资方，增资 1.05 亿元，资本实力进一步夯实。

5、强化内部管理体系，运营效能有效提升。报告期内，董事会新设预算管理委员会、合规委员会，全面修订公司章程及相关治理制度，治理基础不断夯实。总部能力建设同步加强，新设海外管理部，进一步强化对境外子公司的服务与监督。在合规风控方面，深入推进内控体系建设，落实重大事项法律双向审核机制，

对重要制度、合同、决策实现法律审核全覆盖；同时强化对境外子公司及重点领域监管，风险防控能力持续增强。在应收账款回收方面，积极运用法律手段化解风险，全年通过诉讼等途径实现较大金额回款，有力维护了公司资金安全与合法权益。

6、坚持党建引领发展，凝聚合力厚植优势。持续强化思想引领与组织建设，成立覆盖制造、设计、环保、咨询四大业务板块的产业链党建链，以“红链赋能”促进党建与生产经营深度融合；筑牢廉政防线，聚焦重点领域开展专项监督。同时，推动企业文化融合升级，全面焕新“泵动力”党建品牌，并通过“金丝带”志愿服务等行动履行社会责任，为企业发展营造了健康稳定、积极向上的氛围。

三、2026 年工作计划

2026 年是“十五五”规划的开局之年，公司管理层将在董事会的领导下，紧紧围绕战略目标，重点抓好以下工作：

1、强化战略引领。系统推进“十五五”规划及海外战略落地，围绕“全球节能泵及绿色智慧方案领军者”的愿景，加快推动产品、产业、全球化三大升级。巩固国企改革成果，完善现代企业治理体系，对标行业一流，持续提升核心竞争力，为高质量发展注入更强动能。

2、聚焦科研创新。坚持以创新驱动发展，全力推动湖州、余开智造基地达产增效。持续加大研发投入，聚焦中开泵、储能液冷泵等战略产品研发，加快从单一设备制造向系统解决方案提供商的转型升级。同步优化智能仓储与供应链体系，构建端到端可视化交付能力，以更高效、更敏捷的运营体系支撑市场拓展，进一步提升市场份额。

3、拓展业务版图。坚持内外联动、多点发力，制造业深耕细分市场，加快推进境外办事处筹建，拓展海外业务版图；环保业务紧抓“十五五”政策机遇，开拓新业务领域，深化与大院大所的战略合作，提升市场渗透力。同时，全力压降应收账款规模，多渠道推进亏损环保运营项目退出，加快存量资产盘活，轻装上阵谋求可持续发展。

4、加快管理升级。推动数字化与精益化双轮驱动，刚性执行“T+3”产销协同计划，快速响应销售需求；精细管控库存，实现低成本高交付；深化信息系统整合，打通数据流提升决策效率；强化集采与供应商管理，优化关键物料供应；引入优质物流伙伴并科学布局分仓，提升配送体验，全面实现产品精准交付。

5、织密风控网络。建立健全境外企业管控体系，加强资金运行与审计监督，提升跨境经营风险防范能力；持续完善合规管理机制，推动重大事项法律审核全覆盖，将合规要求嵌入关键业务流程；常态化开展安全隐患排查治理，层层压实安全生产责任，坚守安全生产红线，为公司行稳致远保驾护航。

6、深化党建赋能。加强“赋能型”党组织建设，织密“产业链党建”网络，促进业务协同与技术创新。建强“三支队伍”，加大高层次人才引进和青年人才培养力度，打造结构合理、素质过硬的人才梯队。推进企业文化体系建设，塑造企业特色品牌，持续涵养风清气正的政治生态，切实以高质量党建引领保障企业高质量发展。

2026 年，公司管理层深知肩负重任，必将以更加坚定的信念、务实的作风和昂扬的斗志，在董事会的领导与支持下，团结带领全体职工迎难而上、锐意进取，全力以赴完成全年各项目标任务，以优异的经营业绩回报各位董事、广大股东及社会各界的信任与支持！

南方泵业股份有限公司

2026 年 4 月 20 日