

证券代码:300158 证券简称:振东制药 公告编号:2026-017

## 山西振东制药股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山西振东制药股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2026年4月17日召开第六届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将相关事项公告如下：

#### 一、情况概述

经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司2025年度合并财务报表中未分配利润-1,689,315,574.09元，实收股本为992,303,056元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东会审议。

#### 二、导致亏损的原因

（一）公司2024年度大额亏损，主要受重大仲裁事项、信托产品逾期兑付及存货减值等非经营性因素影响。

（二）公司2025年度亏损3.01亿元，主要原因是：1、受医药行业政策持续调整、市场竞争格局不断加剧的影响，公司部分

核心产品销量出现小幅下滑，同时部分品种价格受行业整体定价趋势拖累有所回落，直接影响利润贡献；2、中药材行业整体供需格局未得到明显改善，部分中药材品种价格持续走低，市场交易活跃度不足，公司中药材业务持续处于亏损状态，对整体利润形成拖累。

### 三、应对措施

针对公司目前的经营状况，公司董事会、管理层将密切关注政策及市场变化，积极改善公司经营和财务状况，并通过以下举措改善公司整体经营情况，致力于实现公司健康可持续发展：

1、公司研发将迈入研发创新转型的关键攻坚阶段。公司将聚焦国际前沿，深化国际合作，坚定布局一、二类新药，全力打造振东创新品牌，稳步推进从传统研发向高质量创新的战略转型。聚焦前沿领域，以集成化管理推进产品全生命周期研发，锁定新品攻坚与结构优化双目标，立足丰富激素、中药、口服等皮科用药，构建多元化产品矩阵。

2、公司生产将以提质降本为目标，聚焦技改、增品、智能三大抓手，发挥山西医药产业链主企业优势，构建全域提速增效新格局，实现效益最大化。全面推进各工业产线自动化升级改造，进一步提升生产效率、降低运营成本、扩大产能输出。统筹推进供应链管理体系建设，持续完善供应商动态评级机制，实现采购周期缩短 15%；在仓储环节推行物料分级分类管控，有效降低库存成本 20%。

3、公司深化渠道变革，推动“市代为主”向“县代为主”转型，优化 18.9 万家终端网络覆盖。构建以达霏欣等 6 大核心产品为引领、60 余个辅助产品协同的产品矩阵，重点推广生发片、生白颗粒等新品。强化专业学术营销团队建设，计划开展 4,545 场学术推广活动，目标新增终端 5.3 万家，持续提升市场占有率。

4、公司深推全员品牌日模式，实施海陆空立体攻势。海战以抖音、快手、小红书、头条、视频号、豆包等互联网平台为媒介，打造 10 万条海量内容矩阵，全员宣传个人、团队、产品、企业品牌；陆战以高铁、楼宇梯媒、户外广告、社区媒体等方式覆盖生活及工作空间，锁定 5 万家门店，实现品牌引流；空战通过央视、新华社等国家级权威媒体背书，形成 150 亿曝光，放大企业公信力。“海陆空”组合出击，实现品牌目标人群总量翻番、品牌搜索指数提升 70% 的增长目标。

5、依托米诺地尔原料药自产优势，深化原料制剂一体化生产，持续降低生产成本，并加强产业链资源整合和技术合作。通过科研创新、生产优化、营销突破和数智转型四大战略协同推进，巩固公司在皮肤科、中药等领域的市场领先地位，实现高质量可持续发展目标。

#### 四、报备文件

1、第六届董事会第十三次会议决议。

特此公告。

山西振东制药股份有限公司董事会

2026年4月21日