

证券代码：300285

证券简称：国瓷材料

公告编号：2026-037

山东国瓷功能材料股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为持续推动山东国瓷功能材料股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展与投资者回报双提升，公司于2024年2月27日披露了《关于推动“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-017，以下简称“行动方案”）。公司于2026年4月19日召开了第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，对行动方案在2025年度的实施进展情况进行了专项评估，现将相关进展公告如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

公司是一家专业从事各类高端陶瓷材料及制品研发、生产和销售的高新技术企业，已形成包括电子材料、催化材料、生物医疗材料、新能源材料、精密陶瓷、数码打印及其他材料在内的六大业务板块，产品应用涵盖电子信息和通讯、汽车及工业催化、生物医疗、新能源汽车、半导体、建筑陶瓷等领域。

公司始终坚持以材料为核心的发展战略，通过在关键材料与技术方面实现突破，持续为客户创造价值。2025年公司实现营业收入4,582,554,451.60元，比上年同期增长13.24%；归属于上市公司股东的净利润610,319,127.59元，比上年同期增长0.91%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润605,373,372.01元，比上年同期增长4.25%；经营活动产生的现金流量净额804,193,024.70元，比上年同期增长6.72%。公司将始终坚持“内生式发展+外延式并购”双轮驱动的发展战略，持续打造国内领先的新材料产业平台。

二、强化科技创新，发展新质生产力

公司是以研发创新驱动的新材料企业，已实现从单一材料的领先企业到多品类材料领先平台型企业的发展。公司凭借水热、调色等七大核心技术，推动高端陶瓷材料技术创新，不断加强技术升级和产品迭代。在巩固电子材料、催化材料、

生物医疗材料、新能源材料等全球领先行业地位的同时，积极优化产业结构，推动由先进陶瓷材料向精密陶瓷元器件、生物医疗及尾气催化等领域完善产业链条，通过实现产业链纵向一体化布局，提升产业链各环节产品技术、质量和技术迭代能力，从而进一步打开企业成长空间。

2025年度，公司研发投入金额3.18亿元，占营业收入比例达6.93%；近三年公司累计研发投入13.64亿元，占近三年总营业收入比例达6.99%，持续保持行业较高水平。截至报告期末，公司累计申请专利1113件，已获授权专利731件，其中发明专利396件，实用新型专利251件，外观设计专利84件。

三、完善公司治理，保护投资者合法权益

公司严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规、规范性文件的要求，建立了权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，相互制衡；公司依法建立了公司治理及内部控制体系，规范议事决策程序。2025年，公司持续完善治理结构，提升治理水平，根据最新监管制度要求，制定和修订了21项制度，并调整监督机构职能，由董事会审计委员会履行监事会职责。

四、提升回报水平，增强投资者获得感

在保证正常经营的前提下，公司坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，为股东带来长期的投资回报。2025年6月完成2024年度分红工作，分红金额约1.49亿元，占2024年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的24.64%。2025年8月首次实施中期分红，分红金额约0.50亿元。2026年4月19日，公司召开第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案及提请股东会授权董事会制定中期分红方案的议案》，公司拟以988,021,599股（总股本扣除回购专户上已回购股份数）为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本，本次2025年年度分红金额约0.99亿元。综合考虑已实施的中期分红，2025年度全年累计现金分红总额为1.48亿元，占当年归属于上市公司股东净利润的24.31%。公司将继续统筹兼顾战略发展规划和股东回报，在保障公司内外部业务拓展的情况下，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享企业的成长与发展成果，持续增强广大投资者的获得感。同时重视运用股份回购等方式，增厚投资者回报，提振市场信心。

五、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量，2025年，公司已连续第五年获得深交所信息披露考评“A”级评价，信息披露质量获得监管认可。

公司高度重视投关工作的系统性、计划性，通过常态化业绩说明会、电话会、策略会、路演、反路演、现场调研等活动形式，持续完善与投资者良性的双向沟通机制。公司倡导独立董事、高级管理人员共同参与投关活动，全方位地向投资者传达公司价值。通过股东会、电话专线、投资者邮件等多种方式积极构建多维度、立体化沟通网络，实现互动易平台回复率100%，强化与中小投资者的日常交流互动。

未来，公司将一如既往牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，通过持续规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、强化投资者回报等举措，履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，在保持可持续发展的同时，积极回报投资者，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告！

山东国瓷功能材料股份有限公司

董事会

2026年4月21日