

江苏东华测试技术股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，较好地完成 2025 年度各项工作。接下来，我谨代表公司管理层就 2025 年度工作情况向董事会做工作报告，请各位董事予以审议。

一、2025 年度经营业绩情况

截至 2025 年期末，公司总资产 9.73 亿元，净资产 8.61 亿元；2025 年度，公司实现营业收入 5.31 亿元，同比增长 5.72%；实现利润总额 1.66 亿元，同比增长 15.16%；实现归属于母公司净利润 1.37 亿元，同比增长 12.34%。

二、2025 年度主要工作回顾

公司完成的主要重点工作如下：

1、技术研发方面

公司以“智能感知技术、抗干扰测试技术和力学模型优化算法”等为核心竞争力，以智能化测试仪器产品为应用主线，以整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，坚持自主创新、系统创新、持续创新的研发目标。公司以市场需求为导向，优化调整研发体系，持续提升技术开发的模块化程度，提升研发效率，保证研发质量和进度；加强技术基础管理和流程规范，加快技术管理信息化平台建设，推进技术标准化，优化产品技术种类。在持续改进和升级现有主导产品的同时，紧跟数字化产业迅速发展的大趋势，加大新产品和新技术的研发力度。

2025 年度，公司继续投入研发力量，报告期内，公司重点工作回顾如下：

测试仪器方面：自定义测控系统已经形成完整产品线，产品细分标准机箱型、分布式、坚固型、微型、多功能等多个系列，并已经推广市场应用。公司持续优化现有产品，在保证性能指标不变或指标更优的前提下，对部分产品进行降成本处理。针对当前机载设备国产化需求，研制通用机载设备，采用模块化、抗干扰设计，支持多种板卡灵活组合，满足机载条件下多种测试需求。同时，为提升现场测试便捷性，研制全新便携式设备，融入高性能片上系统，整体性能提升 50%，整体尺寸重量减少 30%，更加适用于现场携带进行高性能数据采集与分析。此外，公司持续投入新技术开发，丰富现有产品体

系。

传感器方面：公司进一步加大传感器研发投入，开发出了多维力、力矩等高性能传感器，替代进口，打破国外技术垄断；研发自动校准功能，提升传感器制造的智能化水平；同时拓宽传感器种类和规格，推出可靠性高、应用范围广的工业级传感器，缩小与进口传感器的差距，满足工业物联网对传感器的需求。

软件方面：针对市场反馈，对新推出的全新数据采集与分析软件平台 DHDAS 进行优化升级，架构优化与生态适配，采用先进的模块化设计理念，大幅提升系统健壮性，实现全平台覆盖，除 Windows 外，深度适配国产麒麟、鸿蒙等操作系统。高性能计算引擎，引入基于单机架构的高效能数据处理引擎，并集成 GPU 加速算法，突破海量信号处理的性能瓶颈。AI 赋能智能化，深度融合人工智能技术，赋予平台智能诊断与分析能力，推动软件从“工具型”向“智慧型”转变。

2、市场客户满意度提升

公司在研发和市场结合方面，重点以市场需求为导向，以客户满意为宗旨。应用支持紧贴前端市场，进一步完善梯队式的市场队伍建设，按照不同客户业务模式组建专门的市场团队，推动需求管理项目的实施，提高体系的需求管理能力。公司市场部门通过利用现有资源挖掘更多市场空间，大力发展新客户。通过微信设立用户互动平台，收集客户反馈信息，征询客户意见，持续提升客户使用体验，及时解决使用中存在的问题，并融合到新产品研发和产品升级需求中；充分应用 CRM 移动端，提高销售的效率、机动性及客户需求响应即时性；组建各区域本地项目经理及技术支持专业队伍，以进一步加强各网点服务能力，确保售前、售后服务及时、高效，提高客户满意度；持续改进客户培训制度。扩建互动式产品展示厅，构建客户快速体验平台，加深客户对产品的认知和理解，促进客户解决方案的形成。

3、人力资源建设

公司始终重视人力资源建设工作，积极构建人才发展体系，加强核心骨干梯队人才建设；进一步健全绩效考核评价体系，持续推进薪酬体系改革，采取灵活多样的激励形式，以“贡献者”和“奋斗者”为导向，有效提升员工工作积极性和创造性；营造有利于人才创新的企业文化，增强员工的凝聚力，提高人才竞争力。

4、公司治理结构建设

报告期内，公司结合经营管理工作的具体需要，细化责任分工；继续遵守公平、公开和诚信的原则，建立健全可操作性强、责权利明确的公司管理治理规则，保证内控的

实施；增加公司透明度，提高公司信息披露标准，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，努力实现公司价值和股东利益最大化。

三、2026 年度公司经营计划

公司坚持按既定的战略稳步推进各项经营管理工作，将发展新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，全年各项重点工作安排如下：

1、研发创新目标

公司以“智能感知技术、抗干扰测试技术和力学模型优化算法”等为核心竞争力，以智能化测试仪器产品为应用主线，以整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，以自主创新、系统创新、持续创新为整体研发目标。

充分利用上海技术研究院、设计研究院的人才优势和技术优势，积极开展的前瞻性应用技术研究工作，进一步增强公司技术创新能力与产品研发能力，深入研究感知技术、数据处理技术、信号分析技术和 AI 技术等方向，并结合当前结构力学性能分析应用、PHM 故障诊断与健康应用和电化学应用等主营业务方向，进一步夯实公司的核心竞争力。

智能化结构力学性能测试仪器方面：以拓宽应用领域、提高系列产品的可靠性、标准化和智能化水平为研发目标，抓住“十五五”规划将高端仪器列为关键核心技术攻关重点领域的战略发展机遇，以此为契机，开发高性能科研实验类产品、优化设计试验仪器类产品及国防装备配套等结构力学性能测试仪器。

传感器方面：开发压电式力传感器、压力传感器、超低温传感器等高性能传感器，实现国产化替代；优化升级现有产品，提高产品性能和竞争力；研制多款校准设备，加大研发和生产设备投入，提高传感器的研制和批量生产能力。

电化学分析测试仪器方面：加强在新能源、腐蚀等领域的监测应用研究，研发工程现场智能化监/检测设备。开发新型电化学测试技术方法如电化学频率调制技术（EFM），自定义波形（伪随机二进制序列（PRBS）信号、离散区间二进制序列（DIBS）信号）等，部分功能填补国产仪器空白。软件整合目前电化学相关的数据分析处理功能，可批量进行数据分析，一站式满足用户各种数据分析需求，同时开发智能化软件分析平台，通过预建模和算法等多维度分析，获得可靠的分析结果。

软件平台方面：致力于构建下一代智能化软件生态，通过技术革新重塑人机交互体验。深度集成人工智能技术，实现从“辅助操作”到“辅助决策”的跨越——利用 AI 赋能数据处理与算法优化，打造具备“引导式交互”与“行业深度适配”特性的应用矩

阵。此举将显著降低技术门槛，全方位满足多元化测试场景需求，从而极大拓宽测试系统的市场应用边界。

整体测试技术解决方案及增值服务方面：以满足客户个性化、多元化需求为研究目标，量身定制解决方案；建设公共技术服务平台，大力发展生产型服务业务，提供专业化的测试、检测及校准服务。

自定义测控分析系统方面：完善构建具备完整的测试系统和丰富的输出组件以及基于 FPGA/DSP 的实时控制系统。并提供标准机箱型、坚固型、微型和分布式多种产品形式选择，根据用户不同的现场使用要求，构建专属的测试控制分析系统平台。

实验与仿真融合分析平台方面：聚焦结构静力学领域实验与仿真融合分析、结构动力学领域实验与仿真融合分析、基于实验与仿真数据相融合的结构拓扑优化与结构静动力学性能优化三大方面，致力于分阶段、分步骤地建立一套测试数据与仿真数据相融合的软件平台。

以公司测试仪器产品线为基础，通过与客户或相关单位互动合作开展应用研究，迅速提高公司在各领域的应用研究水平；引进先进设计工具，提高设计质量及效率；扩大公司测试仪器产品线的应用领域，寻求公司高速发展的突破口。

2、产品延伸目标

公司产品发展的方向是对现有产品线进行归纳、优化，提高系列产品的标准化水平；延伸开发多元化应用软件，拓展产品应用领域，满足不同层次的市场需求；推进“自定义测控分析系统”与“实验与仿真融合分析平台”两大新业务相关产品的落地与推广。包括推出高可靠性要求的、具备完全自主知识产权的国防军工科研类产品；提高装备智能水平的机载、车载、舰载等装备在线监测类产品；加大设备结构健康监测、故障诊断、腐蚀检测、损伤识别、寿命预测、健康管理、设备测控方面的产品开发力度；通过集成创新、合作创新来开拓更广阔的市场领域。

3、服务提升目标

加强总部营销服务中心的建设，在中心城市设立销售服务网点，扩大优秀的销售团队和客户服务团队，及时为客户提供专业化、个性化贴身服务；定期举办测试技术研讨会及用户培训班，形成既有客户的粘着力；充分发挥东华校准检测公共实验室第三方服务平台的作用，扩大 CNAS 认可的校准检测能力范围，申请国防工业实验室资质 (DIAC)，持续提升专业化增值服务能力、扩大服务领域。

4、团队建设目标

公司以“以人为本、人尽其才、携手发展、共享成功”为人才引进及团队建设目标，外部引进与自身培养相辅相成，注重培训、学习及外部交流，打造学习型组织。充分发挥东华测试科技委员会的作用，聘请外部行业专家对口指导培养公司的专业领军人才，充分利用省级工程技术研究中心、软件技术中心、军民融合创新平台等研发平台，通过柔性引进外部人才结合项目开发，培养工程技术人员。

5、行业地位目标

充分发挥公司现有完整技术链、产品线及服务平台的优势，通过提升产品档次保持公司在行业优势地位，以超越国际先进水平为目标，进一步提高与国际知名品牌产品竞争的实力。

特此报告。

（以下无正文）

（本页无正文，为《江苏东华测试技术股份有限公司 2025 年度总经理工作报告》之签署页）

江苏东华测试技术股份有限公司

总经理：_____

熊卫华

年 月 日