

## 鼎捷数智股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 中国证券网
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2026年4月21日 15:30-16:30
地点	上海市静安区江场路1377弄绿地中央广场1号楼22层
上市公司出席人员	叶子祯 董事长兼总裁 张苑逸 董事、执行副总裁、财务负责人 林健伟 执行副总裁、董事会秘书 刘焱 独立董事 王贤 保荐代表人 李海东 保荐代表人
主要内容	<p>第一部分：公司简介（视频宣传）</p> <p>第二部分：投资者互动问答</p> <p>问题一：董事长您好，请问公司在AI领域的整体战略和最新进展如何？</p> <p>答：您好，公司坚定推进“智能+”战略，用数据和智能技术创新生产力，向AI原生企业基础设施提供商演进。</p> <p>在底座能力层面，公司持续升级鼎捷雅典娜平台，创新推出智能数据套件与企业智能体生成套件，通过可落地的套件形式显著降低企业部署AI的门槛；同时发布了具备行业Know-How的多智能体协作协议MACP，填补了工业级多智能体协同的标准空白。</p>

在AI应用层面，公司基于鼎捷雅典娜底座融合微软Azure OpenAI、通义千问、豆包、DeepSeek等通用大模型能力，升级并丰富AI智能体应用矩阵，累计进行了数十个应用的开发工作，涉及生产、销售、财务等管理领域。报告期内，公司AI相关业务签约金额近2亿元，沉淀了汽配、装备、电子、家电、化工等行业的可复制标杆案例。

在行业影响力层面，公司联合浙江大学发布《2025生成式AI企业应用实务报告》，受邀参与编制工业大模型标准化研究报告，先后入选“2025中国决策式AI企业商业落地TOP20”、“2025工业软件企业TOP50”等权威榜单。谢谢关注！

#### **问题二：请问公司2025年度盈利表现如何？**

答：您好，公司2025年度经营业绩整体保持了较好的态势。报告期内，公司实现营业收入24.33亿元，同比增长4.39%；归属于上市公司股东的净利润1.63亿元，同比增长5.04%。公司整体毛利率保持在58.55%的较高水平，盈利能力稳健。

此外，公司经营活动产生的现金流量净额达3.32亿元，同比增长565.70%，主要得益于销售回款质量的持续提升以及成本和费用的有效管控，体现了公司经营质量的进一步提高。谢谢关注！

#### **问题三：公司经营性现金流大幅改善的原因是什么？**

答：您好，2025年度公司经营活动产生的现金流量净额为3.32亿元，同比增长565.70%。

主要原因有两方面：一是销售回款质量显著提升，报告期内经营活动现金流入达27.17亿元，同比增长13.99%，高于营收增速；二是成本及人员费用管控得当，经营活动现金流出仅同比增长2.19%，增幅远低于收入增长。

经营现金流的改善体现了公司在应收账款管理、订单收入结构优化以及内部管理提效方面的综合成果，经营质量稳步提升。谢谢关注！

**问题四：公司海外业务尤其是东南亚的进展如何？**

答：您好，报告期内，公司积极响应全球供应链重构趋势，深化东南亚业务布局，实现了从业务深耕到规模化扩张的转变。

在业务驱动上，公司成功实现“绿色制造”等成熟议题的跨区域复制，精准对接当地转型需求；在渠道生态上，越南、马来西亚等成熟区域的经销商已具备独立销售与批量出货能力，显著加速了客群覆盖效率。

在中企出海方面，公司推出一站式出海“数智化”解决方案，覆盖企业出海的建厂、资金、税法、管理、生产及人员管理六大板块，形成了从“合规基座”到“顶层运营”的完整部署体系，有效支持出海型企业快速建立在地营运体系。谢谢关注！

**问题五：公司在高端制造领域的竞争地位如何？**

答：您好，公司深耕电子、半导体、装备制造、汽车零部件等优势行业，在核心领域保持领先竞争地位。

根据IDC及前瞻产业研究院等权威数据，公司在制造业ERP、装备制造PLM市场份额位居国产厂商第一，MES产品在电子、锂电等高端制造领域稳居前三；数智工厂核心系统综合竞争力被评定为国内第一、全球前三。

在具体行业覆盖方面：在半导体领域，公司覆盖约30%的全球头部半导体厂商，占据Aspencore 2024中国IC设计百强榜约40%的客户份额；在汽车零部件领域，A股上市汽车零部件企业客户占比近20%；在装备制造领域，累计服务客户超7,000家，机械设备

上市企业营收百强客户占比达20%；在电子领域，累计服务客户超15,000家，A股上市消费电子企业客户占比近40%。谢谢关注！

**问题六：公司对于市值管理和股东回报有什么举措？**

答：您好，公司高度重视投资者关系管理和市值管理工作。

在股东回报方面，本年度公司利润分配预案为：以269,981,500股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.25元（含税）。公司将持续通过分红等措施为投资者创造价值。

在经营层面，公司通过不断提升经营水平和规范运作水平提高公司质量。2025年度公司营业收入和净利润均实现稳健增长，体现了公司经营质量的持续提升。谢谢关注！