

# 杭州天地数码科技股份有限公司

## 2025 年度总经理工作报告

2025 年，全球经济格局深度调整，行业赛道的高端化、全球化、智能化竞争迈入新阶段。公司锚定长期发展战略，以技术创新为核心引擎、全球布局为发展脉络、精益运营为管理基石、人才赋能为根本支撑，直面市场挑战、抢抓行业机遇，全体同仁凝心聚力、笃行实干，在研发技术创新、全球市场开拓与布局、组织效能升级、品牌价值提升等方面取得一系列积极进展，带动经营业绩持续增长，为公司跻身全球行业前列奠定了坚实的战略基础。

### 一、2025 年公司总体经营情况

本年度，公司严格贯彻董事会战略部署，持续深化全球化运营布局，优化全价值链管理体系，推动经营发展实现量质齐升、结构持续优化。公司全年实现营业收入 884,887,890.58 元，同比增长 15.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 108,226,499.64 元，同比上升 17.17%；实现基本每股收益 0.72 元，同比上升 16.13%。

### 二、2025 年重点工作的开展情况

#### （一）锚定高端产品研发，技术创新构筑核心壁垒

公司持续深化技术创新与产品高端化战略，着力构建“需求洞察-技术预研-产品开发-商业转化”的高效创新闭环。通过“1+4”专家带队模式，吸纳国际行业技术专家，组建起知识、经验与创新兼备的国际化研发团队；同时加大研发投入力度，依托卓越绩效实验平台及自主开发的测试设备与方法，结合 IPD 研发流程，实现从材料到产品的全生命周期管理。同时，完善研发成果转化机制，深入挖掘市场潜在需求，实现技术创新与市场需求的精准对接，推出多款契合市场需求的新产品，进一步丰富了公司产品线，研发投入转化率显著提升。在质量管控方面，健全完善严格的质量控制体系，从原材料采购、生产加工到成品检验的各个环节严格把控，保证了产品质量，为公司高端产品与品牌布局以及实现向全球行业标杆的跨越发展提供了坚实的技术支撑。

## （二）深化全球布局，本地化运营实现市场突破

坚持“全球本地化”战略，推动全球各区域市场实现高质量、可持续增长。2025年在新加坡和印尼新增子公司，在境外市场履行产品推广、客户开拓、品牌建设、售后服务等方面的重要职能。海外市场方面，持续深化本地渠道建设，拓展本地化服务点的覆盖范围，提升服务能力，针对不同区域的市场特点、政策法规和客户需求，完成产品本地化适配、渠道本地化搭建、服务本地化落地，重点核心区域市场份额实现跨越式提升；国内市场方面，依托规模化产业优势，持续优化资源配置、提升生产效率，交付能力与市场响应速度稳步提升。同时，开展全球高端客户深度运营，提供定制化、一体化、全生命周期的产品解决方案，深度挖掘客户潜在需求，大幅提升高端产品转化率和客户粘性，实现全球市场业务版图的持续扩张。

## （三）升级精益管理，全流程运营实现效能跃升

持续推进精益化管理模式落地，完善质量管理体系，加强过程控制和质量追溯，实现质量管理标准化、规范化。加强供应链全流程管理，提高采购和供应环节的准确性、及时性和匹配性。优化客户服务流程，提升服务响应速度和问题解决能力，着力提升服务效率和规范性，组建专业客户服务团队，加强服务技能和客户培训，建立常态化客户回访与意见收集机制，形成“服务-反馈-优化”的完整闭环，进一步增强客户满意度和忠诚度。同时，加快数字化转型步伐，引入先进的管理系统和工具，推动业务流程数字化、智能化升级，实现运营数据的实时归集、分析与应用，提高运营效率和决策水平，并通过体系化培训实现员工对新流程的全面掌握，搭建实时监控、动态纠偏、闭环管理的流程执行监督机制，实现从采购、生产、销售到服务的全流程精细化管控。

## （四）聚焦人才赋能，长效机制激活组织内生动力

将人力资源建设作为全球化发展的核心战略，构建“选用留育”全链条人才管理体系，持续引进全球高端技术人才、国际化管理人才和专业运营人才，打造一支适配全球发展的高素质、复合型人才梯队。持续优化组织架构，打破部门壁垒和区域边界，推动全球各部门、各区域的高效协同，激活组织活力。构建完善的营销体系，加强销售团队培训，提升销售团队的专业能力和执行力。同时，通

过完善公司薪酬政策和优化长效激励机制，构建“利益共享、风险共担、价值共创”的利益共同体，充分调动全体员工的主动性、积极性和创造性，为公司发展注入源源不断的内生动力。

### 三、2026 年公司主要工作计划

2026 年是公司迈向全球行业领军企业的关键之年，面对新的市场机遇与挑战，公司将继续锚定“全球本地化、产品系列化、管理精益化”发展方向，以核心技术创新为根本，以全球市场建设为抓手，以精益运营管理为保障，以人才组织赋能为支撑，全面提升企业核心竞争力和国际话语权，推动公司实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

#### （一）攻坚核心技术，推动产品体系向全球领先水平迈进

持续加大核心技术研发投入，打造国际化创新研发平台，引进全球前沿研发设备和技术体系，汇聚全球高端研发人才，实现核心技术的自主可控和持续突破。以前瞻性视角研判全球不同区域市场的差异化需求，持续推出具有国际竞争力的高端、绿色新产品，丰富全球化产品矩阵，提升高端产品营收占比。构建全球一体化质量管理体系，从全球供应链原材料采购、智能化生产加工到成品检测验收，实现全链路、精细化、可追溯的质量管控，确保产品质量达到国际领先水平，以技术和品质增强全球市场竞争根基。

#### （二）升级全球布局，构建国际化市场竞争体系

持续推进“海外本地化布局+高端产品全球化扩张”，进一步完善全球本地化渠道网络，扩大大地化服务点的全球覆盖范围，提升本地化服务团队的专业能力和响应速度，为全球客户提供精准、高效、定制化的国际化服务。在全球重点核心区域市场，实施精准化市场定位和差异化营销策略，推动销售业绩持续增长；在新兴市场，加快布局节奏、完善运营体系，实现新兴市场的快速突破。围绕“客户价值”和“核心技术”两大核心构建全球化发展同心圆，进一步延伸全球销售半径，开拓高端细分市场。同时，加强全球客户服务体系的国际化建设，提升跨文化服务能力，打造全生命周期客户服务体系，增强全球客户的满意度和忠诚度，推动品牌实现全球市场的深度渗透和高端化升级。

### （三）推进数智化转型，实现精益运营向价值创造升级

以数字化、智能化为抓手，持续完善全球一体化全面质量管理体系，加强生产全流程的过程控制和质量可追溯管理，实现产品与服务质量的持续提升。优化全球供应链管理体系，推动供应链数字化、智能化升级，提升生产计划的精准性和柔性化水平，保障全球订单的按时、高效、高质量交付。加快全业务流程数智化转型步伐，推动研发、生产、销售、服务、管理等各环节的智能化融合，搭建全球一体化运营管理平台，实现运营数据的实时共享、精准分析和科学决策，推动精益运营从“降本增效”向“价值创造”升级。同时，优化全球客户服务流程，搭建国际化智能服务平台，提高服务响应速度和全球问题解决能力，进一步筑牢全球客户粘性。

### （四）深化人才建设，打造全球竞争力组织体系

持续将人才建设作为核心战略基石，聚焦高端及优秀人才的引进、培养与能力提升，构建支撑全球化发展的组织体系。通过全球引才机制，靶向引进具有国际视野的高端管理人才与核心技术专家，持续优化人才结构，夯实技术领先与全球化运营的人才根基。系统推进人才培养体系建设，完善内部晋升通道与发展平台，实现人才的梯队化、专业化发展，增强组织韧性与活力。同时，在全公司范围内深入开展持续改善项目，引入先进管理体系，推广应用精益管理、卓越绩效等科学工具与方法，全面提升管理效能与运营效率，以组织能力的系统升级支撑公司从“中国领先”向“全球标杆”的战略跨越。

### （五）完善治理体系，强化内控管理，有效防范风险

持续完善公司治理结构与内部控制体系，严格遵循上市公司监管要求及《公司章程》，规范经营决策流程，提升决策科学性与效率。进一步健全财务、采购、生产、销售及信息披露等关键环节内控管理制度，强化执行与监督，确保内控体系有效运行。加强经营、市场、政策等各类风险的识别、评估与防控，健全风险预警及应对机制，切实防范化解风险。不断强化信息披露管理，提高信息披露质量，维护公司资本市场形象，保障公司及全体股东合法权益。

未来，公司管理层将继续在董事会的科学决策与有力领导下，坚守主业、深

耕赛道，以更前瞻的视野、更坚定的决心、更务实的行动，聚焦高端化、全球化、精益化发展方向，全面提升企业核心竞争力。通过持续的技术创新、高效的全球运营、精准的风险管控和深度的价值共创，力争成为全球热转印碳带行业的领军标杆企业，为股东、员工、合作伙伴创造长期、稳定、可持续的价值，携手共创企业发展新未来。

杭州天地数码科技股份有限公司

总经理：韩琼

2026年4月21日