

深圳光大同创新材料股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

各位董事：

2025 年度，公司管理层在董事会的带领下，积极应对外部环境变化，忠实勤勉地履行自身职责，坚决贯彻执行股东会、董事会的各项决议，共同努力完成 2025 年各项目标工作。

我现代表深圳光大同创新材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理层，向公司董事会作如下汇报：

一、2025 年总体经营回顾

2025 年度公司实现营业收入 159,297.99 万元，同比增长 30.29%，归属于上市公司股东的净利润 1,811.70 万元，同比减少 11.45%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 1,699.47 万元，同比减少 16.86%；经营活动产生的现金流量净额 9,581.30 万元，同比增长 22.33%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 270,026.57 万元，同比增长 16.26%，归属于上市公司股东的净资产 163,399.22 万元，同比增长 0.71%。

2025 年度主要财务指标如下：

	2025 年	2024 年	本年比上年增减
营业收入（元）	1,592,979,919.81	1,222,665,345.61	30.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	18,116,992.51	20,460,270.22	-11.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,994,702.90	20,442,231.65	-16.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	95,813,021.07	78,322,152.01	22.33%
基本每股收益（元/股）	0.1699	0.1922	-11.60%
稀释每股收益（元/股）	0.1696	0.1915	-11.44%
加权平均净资产收益率	1.11%	1.25%	-0.14%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减
资产总额（元）	2,700,265,673.22	2,322,571,296.79	16.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,633,992,163.34	1,622,416,763.82	0.71%

二、2025 年度主要工作情况

2025 年，公司恪守专业、成长、协同、激情、诚信的价值观，立足自身、

强化内功。主要在以下几个重点方面进行了工作布局：

(1) 优化产品结构，深耕新材料领域并拓展轻量化市场空间

2025年，公司持续投入环保化、轻量化新材料的研发与技术创新；吸引与培养高水平研发人才，积极与科研机构、高校等进行战略合作，推动技术创新与突破；进行工艺改良，开发符合环保及“双碳”目标的新产品，满足行业及客户需求。未来公司会在充分进行市场调研和数据分析的基础上，开发新产品，根据自身资源优势和战略布局，合理调整产品组合确保核心产品的研发和生产能力，保持公司核心竞争力。

(2) 依托集团化发展策略，优化管理结构，提升管理效率

公司坚定执行集团化的发展策略，通过制定明确的战略目标、执行计划和全面预算管理，内部各项业务发挥协同效应，增强公司在行业中的竞争力。2025年，在集团化策略的引领下，致力于提升内部管理效率，实施系统化的学习与培训计划，全面提升员工专业素养，打造高素质团队；推动跨部门协作，建立高效、透明的沟通机制，以促进信息共享和资源整合，构建更加规范、高效的管理体系，为集团的持续发展和战略实施提供坚实保障。

(3) 通过数字化转型，提升运营效率，增强决策支持

自2024年启动数字化转型与管理变革以来，公司历经两年的系统性建设与动态迭代，已完成数字化基础设施的全面夯实。公司成功搭建起覆盖销售、供应链、客户关系、人力资源及财务管理等核心前中后台业务的数字化系统，实现了核心业务流程的线上化全覆盖，打通了跨部门、跨层级的数据壁垒，初步构建起业财一体的数据互联互通体系。

2025年公司数字化工作建设重点实现了从“系统管控”向“用户赋能”的理念跃迁，以业务流程重构与数据治理体系建设为驱动，全面提升价值链各环节的系统集成与协同效率，构建标准化、自动化的作业底座；未来1-2年会重点推动从“辅助分析”向“智能决策”的演进，聚焦人工智能技术的深度应用与场景落地，在业务价值链核心领域实现智慧运营管理与预测性洞察，驱动业务模式创新。

（4）以降本增效为目标，提升精细化管理与制造水平

2025年，公司持续深化提升制造水平和生产效率，通过实施成本精细化管理，系统分析各环节成本构成，有效降低无效消耗，实现资源优化配置；同时，建立全面的质量控制体系，确保从原材料检验到生产制程监控，再到成品出货检验的每一环节都达到标准要求；此外，依托公司数字化建设的显著成果，积极推动制造过程向智能化、绿色化转型，致力于实现可持续发展目标，进而全面提升公司的市场竞争力与长期价值增长潜力。

三、2026年重点工作安排

2026年外部环境更加复杂，地缘政治风险加剧，全球经济疲软，自由贸易受阻，消费电子行业仍面临诸多不确定因素。公司将继续坚持创新驱动和精准服务，积极应对变化，紧跟行业需求和技术发展趋势，发挥现有产品和技术优势，拓展新材料应用，重点布局环保绿色、轻量化及新工艺等方向，为未来发展打好基础。同时，公司将着力提升内部管理和制造能力，加快数字化转型，建设高效协同的供应链和严格的质量控制体系，持续推进降本增效。

（1）以创新为驱动，构建公司产品新格局

2025年，全球消费电子行业呈现出AI技术驱动下的“结构性复苏”。人工智能技术的深度渗透贯穿全年为驱动产业发展的核心引擎，有力推动了终端产品的迭代革新与应用场景的持续拓展。作为AI技术落地的关键载体，消费电子终端正经历从硬件性能竞争向智能生态系统构建的深刻转型。新的一年，公司将顺应技术的创新迭代趋势，立足于长期积累的技术优势和客户合作基础，积极跟踪并投入客户新产品研发的核心诉求，致力于将AI等新技术转化为产品竞争力的催化剂，在服务客户创新、满足终端需求的过程中，于既有业务之上开辟新的增长空间。

（2）深化战略协同，突破产业链纵深

公司长期坚定看好消费电子功能性产品行业的广阔前景与机遇，一方面公

公司将向外突破，以投资并购与产业合作为战略抓手，快速切入新领域，高效跨越行业准入与技术壁垒；另一方面公司将继续向上拓展，深化产业链的纵向延伸与上游整合，2025年公司完成了碳纤预浸料生产线的建设，目前预浸料产品已顺利实现量产。未来公司将继续强化核心材料的自主可控能力，为下游产品创新与客户需求响应提供坚实保障。

（3）深耕核心客户合作，多维拓展客户版图

公司始终以服务大客户为战略方向之一，2026年将继续通过前期联合研发和技术共创与客户实现深度绑定，同时依托产品矩阵与敏捷交付能力，多维度深度嵌入客户价值链。在新客户和新产品拓展方面，公司持续完善全球化产业布局，以成熟产品建立合作基础，沿着技术同源与客户同网的路径，稳步向高附加值领域渗透，通过存量深耕与增量拓展，持续拓宽公司的成长空间。

（4）深化数字化应用，推动效率提升

自启动数字化转型以来，公司已完成数字化基础设施建设，并历经两年动态优化。未来公司将聚焦数字化“深度赋能”，在运营上以数据打通壁垒，驱动业务流程再造与资源优化；在决策上构建数据洞察体系，完成从“经验驱动”到“数据驱动”的转型。数字化深度应用，将不仅体现为降本增效，更将内化为公司核心竞争力的引擎，为可持续发展注入数字动能，为业绩的稳健增长与长期价值的释放奠定坚实基础。

深圳光大同创新材料股份有限公司

总经理：马增龙（离任）、梁甫（现任）

二〇二六年四月十七日