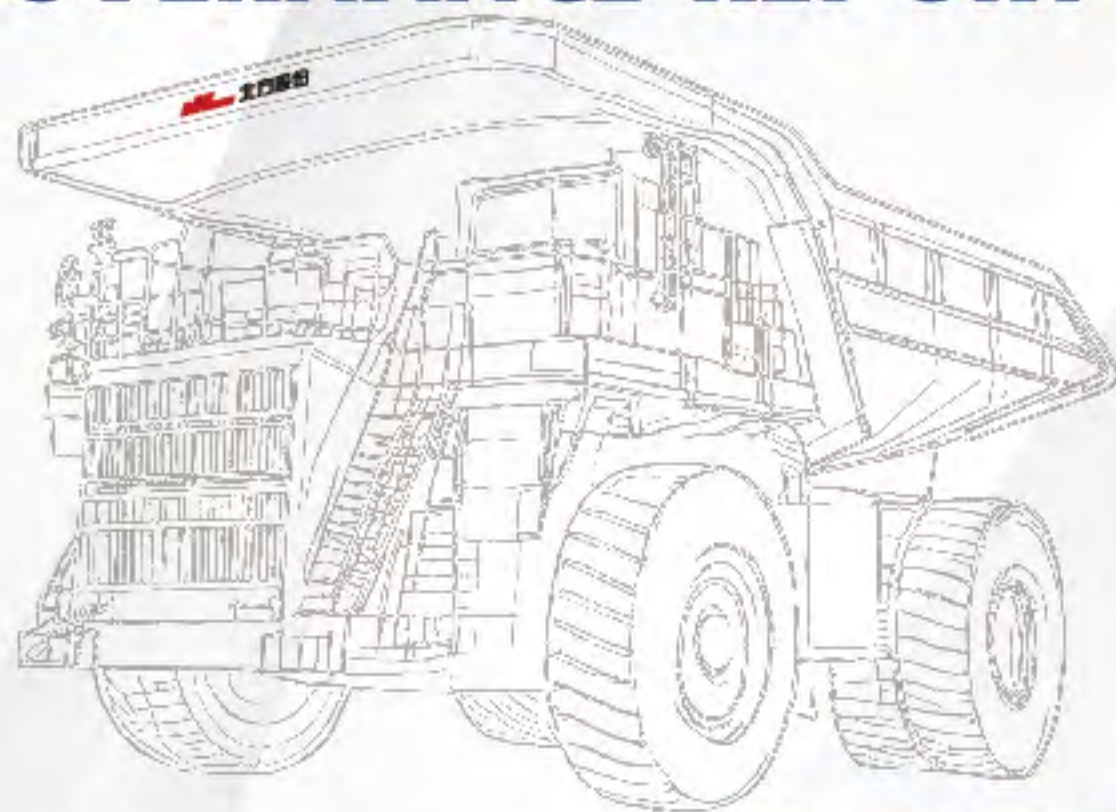


ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

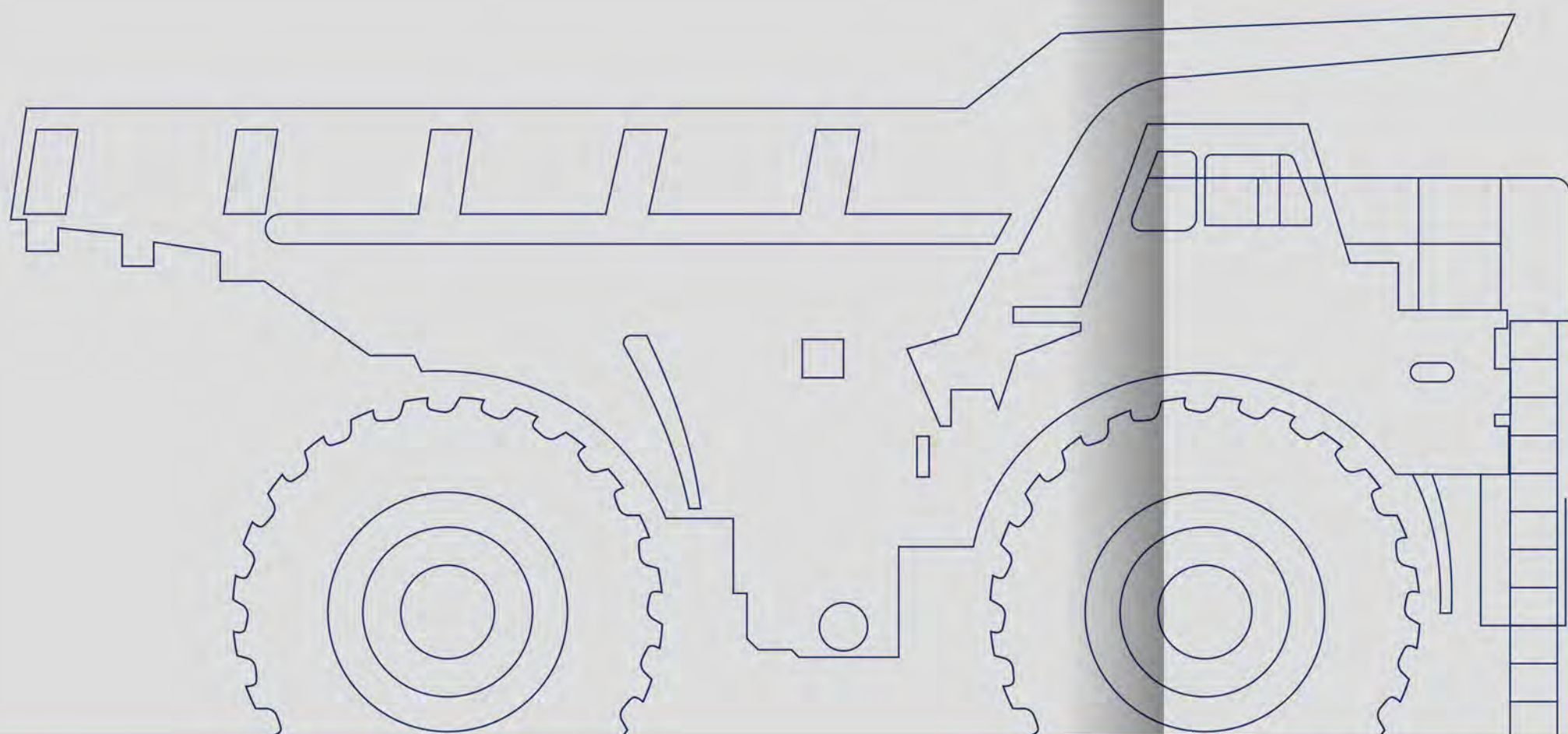


2025 年度ESG

(环境、社会责任、公司治理)报告

高端化 智能化 绿色化 国际化

环境 社会责任 公司治理 报告



2025 年度ESG

目录

01 报告前言

报告前言	01
报告规范	01
高管致辞	04
责任聚焦	05
公司简介	06

02 国家战略

国家战略	10
科技创新	10
党的建设	13
产业布局	17
制造强国	18
数字化转型	24
“一带一路”合作	25

03 安全风险

安全风险	26
安全生产	26
安全保密	29

04 环境风险

环境风险	30
环境管理	30
资源利用	32
排放	32
守护生态安全	34
应对气候变化	34

05 社会风险

社会风险	35
雇佣	35
职业健康管理	43
优质产品与客户服务	45
负责任供应链管理	48

06 价值创造

价值创造	50
产业价值	50
环境价值	51
民生价值	51

07 治理责任

治理责任	52
公司治理	52
董事会ESG治理	54
ESG管理	54

08 报告后记

报告后记	56
未来计划	56
关键绩效2025	56
意见反馈	58

报告前言

Foreword.

报告规范

1. 本报告覆盖所有业务,以公司合并口径统计编制,数据均来自公司正式文件与统计报告,以及相关职能部门提供的专项数据。
2. 本报告是内蒙古北方重型汽车股份有限公司(简称“北方股份”)致力于可持续发展的真实反映。
3. 本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
4. 本报告根据国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南(2010)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)、中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、中国企业改革与发展研究会《企业 ESG 披露指南》(T/CERDS 2-2022)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等标准,参考《中国兵器工业集团有限公司 ESG 报告指南(2023)》(上市公司),结合公司 2025 年度在环境保护、履行社会责任、公司治理等方面的具体情况编制。

5. 解答报告及其内容方面的问题联络人及联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏向军	田凤玲
联系地址	内蒙古包头市 稀土高新技术产业开发区北方股份大厦	内蒙古包头市 稀土高新技术产业开发区北方股份大厦
电话	0472-2642244	0472-2642244
传真	0472-2207538	0472-2207538
电子信箱	tfl@chinahl.com	tfl@chinahl.com

6. 报告获取方式

公司披露ESG报告的证券交易所网址	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn
公司ESG报告备置地点	公司证券部



INNER MONGOLIA
NORTH HAULER JOINT
STOCK COMPANY LIMITED.

董事长致辞 |

2025年，公司锚定高质量发展战略目标，以敢闯敢干的锐气、攻坚克难的韧劲、实干笃行的担当，在市场开拓、技术创新等领域勇攀高峰、再创佳绩，为“十四五”交出了一份成色十足、亮点纷呈的发展答卷。

未来，北方股份将在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，深入贯彻落实党中央决策部署和集团公司、北重集团工作要求，坚定信心、锐意进取，迎难而上、奋发有为，全力实现公司“十五五”开好局起好步，以优异成绩迎接建党105周年、人民兵工创建95周年，全力打造世界一流矿用企业，打造矿山高端装备的“国家名片”，打造成为“具有全球竞争力的矿山运输系统解决方案提供商”，在集团公司加快建设具有全球竞争力的世界一流科技集团和北重集团加快建设有担当、创价值、受尊重，在细分市场领域有地位、可持续发展的世界一流军民融合科技企业的征程中走在前、做表率。

董事长：王占山



责任聚焦

2025年，公司持续深化可持续发展理念，将技术创新作为核心驱动力，在产品绿色低碳转型方面取得多点突破。公司成功完成了NTE240E纯电动及NTH100混动等车型的设计，并顺利实现了多款纯电动、混动及氢能源矿车的研发、下线与交付，其中NTE130E纯电动矿用车已实现批量运行并获得客户高度评价。

无人驾驶项目亦扎实推进，推动矿山运输向自主化运营迈进。同时，我们加速数字化转型，落地智能焊接、自动装配等先进工艺，上线远程故障诊断与备件管控系统，显著提升了运营效能。在各项管控能力上，公司坚守安全与质量底线，通过强化全流程质量管控，综合良品率等关键指标持续改善；安全生产方面，公司坚定不移落实“雷霆行动”，全面排查整治风险隐患，筑牢安全防线。在风险与财务管控上，公司健全合规与经营风险预警体系，精准应对供应链挑战，并坚持“过紧日子”理念，通过深化降本增效专项行动，库存结构持续优化，为公司的稳健运营和可持续发展奠定了坚实基础。



公司简介

公司基本情况

北方股份是我国专业从事非公路矿用车及其零部件研发、生产和销售的企业，公司于1988年由中外合资组建成立，现为中国兵器北重集团旗下A股上市公司。北方股份拥有我国矿用车领域唯一的国家级工程研究中心，特种车辆无人运输技术工信部重点实验室，是中国工程机械工业协会工程运输机械分会和中国汽车工程学会矿用车分会理事长单位，是矿用车国家标准牵头编制单位，国家级高新技术企业，是我国首批54家制造业单项冠军示范企业，2019年工业强基工程承制单位。

公司主要业务为矿用车的研发、生产、销售和服务，同时提供矿用车备件、维修承包及劳务服务等。可生产载重28-400吨全系列矿用车（含机械传动矿用车、电动轮矿用车、矿用洒水车、双动力矿用车、纯电动矿用车、氢能源矿用车等），建有遍布全国、辐射全球的营销服务网络，系列化产品广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基建七大矿业领域，遍布于国内外数百个大型露天矿山，特别是在长江三峡工程、黄河小浪底水电工程、金沙江溪洛渡水电工程等国家级建设项目及国家能源集团、国家电投集团、华能集团、中铁建集团、中广核集团、中水电集团、鞍钢集团、海螺集团、华润集团、紫金矿业、江铜集团旗下各大矿山开发中发挥了重要作用。

国际市场拓展至69个国家和地区，销量中国第一、世界第三，近几年成功进入澳洲和欧洲两大全球矿业高端市场。

北方股份坚持走矿用车专业化发展道路，秉承“借力、借智、借势”“共生、共享、共赢”的发展理念，以“互联网+”为纽带推进数字化转型升级，致力于研制全球性价比最优矿用车，坚持为用户提供智能化、定制化的产品和服务，通过建有遍布全国、辐射全球的完善服务网络体系，提供矿山运输系统解决方案，实现产品全生命周期运行成本最低和客户价值最大化。

北方股份是我国无人驾驶矿车和智慧矿山建设国标制定的牵头单位，已经实现在包钢集团、海螺集团、国能准能集团、国能锡林河、国电投内蒙古公司、华能伊敏煤矿、中煤平朔煤矿、江铜集团、紫金矿业巨龙铜矿、云南华联锌铜等多个矿山的销售及应用，位居全球第三，是目前为止国内唯一实现无人驾驶矿车在矿山批量应用的矿用车制造企业，为国家智能矿山建设提供了有力支撑。

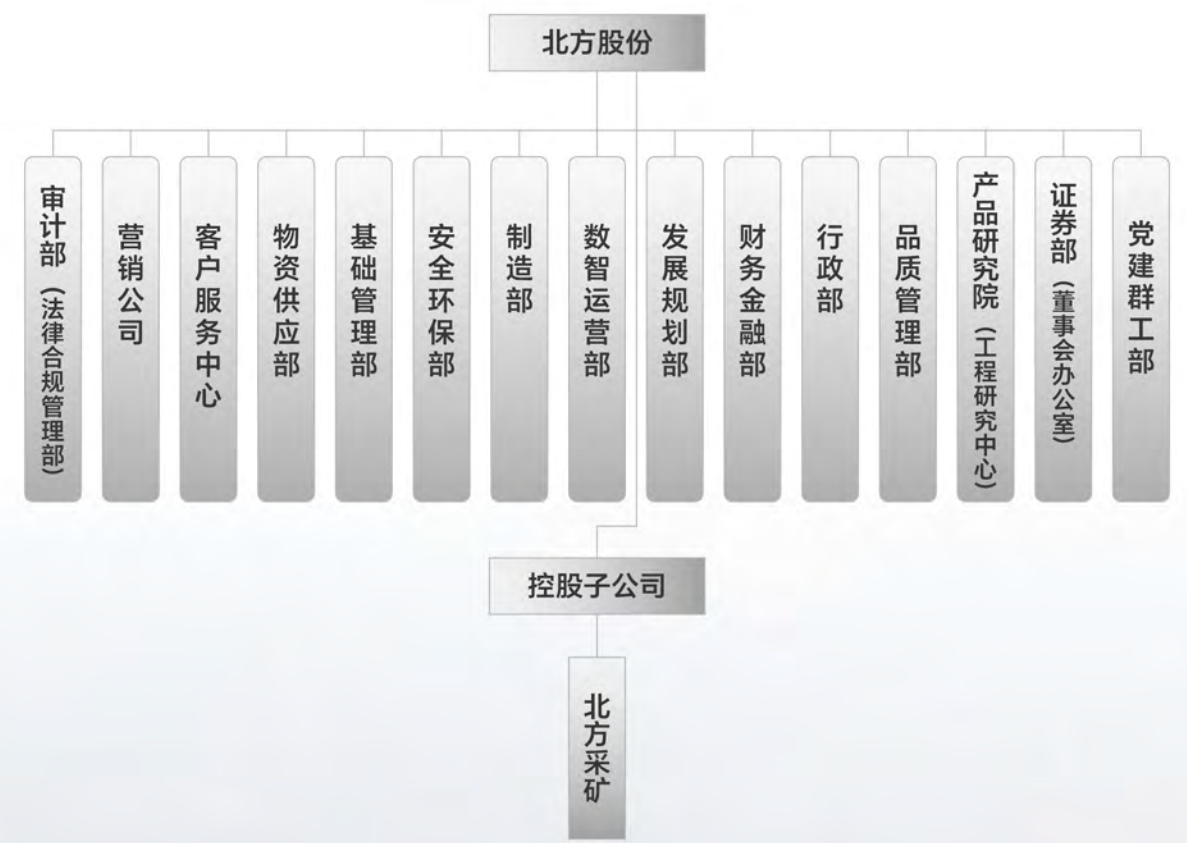


全球领先的矿山运输系统解决方案提供商

INNER MONGOLIA NORTH HAULER JOINT STOCK COMPANY LIMITED.



北方股份组织机构图



公司矿用汽车生产基地

北方股份矿车工业园拥有总装生产线、机加生产线、结构件生产线、备件库、保税库、维修车间、全套数控加工设备及质量检测设备，能够在一个园区完成从原材料加工到整车下线全部工序，是全球唯一能在同一条生产线生产全系列矿车的企业。



国家战略

National Strategy.

科技创新

科技创新的战略规划

公司顺应矿山发展趋势，以市场需求为导向，朝着更加安全高效、绿色环保、智能化方向推进。即以智能矿车、智能制造和智慧矿山“三智”为引领，以数字化、信息化、智能化、无人化、绿色化、动力多元化产品为创新方向，加快矿用车自动驾驶技术研究；以国际先进技术标准为出发点，开展多动力、高可靠性、安全性、舒适性、低能耗技术研究，推出满足国际高端市场的新车型；加快关键技术研究，逐步实现矿用车核心部件在国内的自主配套，解决依赖进口的“卡脖子”问题。推动 5G、自动驾驶、车联网等先进技术和矿山安全生产的融合应用，整合信息技术和矿车技术资源，应用互联网、大数据、云计算技术，挖掘分析矿车运行数据，构建“矿用车 + 互联网”大数据服务平台，与智慧矿山建设深度融合。

公司全系列矿用车

北方股份可为矿山提供个性化、定制化的高品质、高效低耗运行的智能化产品，实现产品全生命周期运行成本最低。主要产品包括 28-400 吨全系自主品牌机械传动矿用车、电传动矿用车以及矿用洒水车、纯电动矿用车、氢动力矿用车、无人驾驶矿用车等全系列矿用车产品。



科技创新的具体行动举措

- 2001 年被认定为自治区级企业技术中心
- 2002 年被认定为中国兵器工业集团公司重型非公路矿用汽车产品开发中心
- 2003 年被认定为自治区级工程技术研究中心，2007 年被内蒙古科技厅认定为自治区企业研究开发中心
- 2011 年被国家发改委批复为重型非公路矿用汽车国家地方联合工程研究中心，是我国矿用车领域唯一的工程研究中心。



北方股份建有试验检测中心、试制调试车间和整车试验场，可进行矿用车振动测试、载荷谱测试、结构件应力测试等专项试验和测试。

在开发手段方面，目前已建立起技术数字化、信息化设计环境，通过一体化平台进行工作，对研发项目各方面的全过程进行监控管理。建成了多系统综合集成管控平台，大幅提高了标准化工作效率和数据可靠性。

2025 年北方股份自主可控实现多项重大突破，公司已经实现全系列电动轮矿用车电驱系统的国产化运行；绿色低碳发展实现多点开花，推出了第二个氢动力矿用车车型，纯电动矿用车已实现系列化。

研发投入

北方股份研发投入
127,356,466.15 元

占营业收入的
4.14%

重大科技创新成果



开展关键核心技术攻关

2025年，北方股份持续开展关键核心技术攻关，科技创新再谱华章，自主可控实现多项重大突破，绿色低碳发展实现多点开花，数智工程实现稳步推进。

新产品研发成效突出，完成 NTE240E 纯电动、NTH100 混动等车型设计，实现 NTE150E 纯电动矿用卡车、NTE150W 矿用洒水车、NTE360D 及拖车的顺利下线。完成 NTE150 氢能矿用卡车和 NTH260 混动矿用卡车两个科研产品的验收交付，NTE130E 纯电动矿用卡车实现批量运行，得到客户高度好评。无人驾驶项目扎实推进，AT150 智慧矿用卡车开始工业性试验，部分项目调试运行效率提升至人工的 85% 左右，核心零部件国产化提速，开展多款国产发动机匹配测试和替代方案设计，自主研发的控制柜投入试运行。

完成了 45 吨级氢动力矿用卡车 NTH50 试制及调试，公司氢动力矿用卡车实现系列化；成功实现 91 吨级 TR100E 纯电动矿用卡车、120/136 吨级 NTE130E/150E 纯电动矿用卡车的下线和批量交付，系列化纯电动矿用卡车的市场竞争力显著增强；成功实现 236 吨级 NTH260 混合动力矿用卡车工业化运行。

机械车架焊接机器人全面投产，可实现百吨级以下车架的自动化焊接，机器人焊接率可达 80% 以上；差速器自动化辅助装配站、电动力前桥自动辅助装配站全面投入使用。信息化项目“走出去”战略实现重大突破，智能网联矿卡故障诊断服务平台成功中标国电投、华能等四个项目。

共获得省部级

科技进步奖43项

一等奖11项

二等奖14项

拥有有效专利317件

发明专利80件

PCT专利5件

软件著作权10项

已发布的主持和参与制修订的

国家标准39项

行业标准7项

团体标准29项

获得国家级新产品1项

国家重点新产品3项

中国专利优秀奖1项

内蒙古专利奖银奖1项

打造专业人才梯队

北方股份现有科研人员 90 名

国务院特殊津贴专家 1 名

中国兵器科技带头人 2 名

自治区突出贡献专家 2 名

中国兵器青年科技带头人 3 名

草原英才 3 名

北重集团级科技带头人 9 名

中国兵器首席科学家 1 名

兵器科学家第三层次重点培养人员 2 名

公司建有兵器集团级、北重集团级、北方股份公司级、产品研究院级四级科技带头人培养和选拔体系，对科技人才实行梯次化培养，同时开展了职业通道建设，开发了适应北方股份技术专业特点的职业通道评价体系，为专业技术人员在专业发展的方向上开辟上升通道。

在科技人才选用和培养方面，通过《人力资源市场化管理手册》《科技人才发展规划》《高层次科技人才管理办法》《退休返聘人员管理实施细则》《新入职员工师带徒实施细则》等管理制度，建立市场化选拔与考核激励机制，加强外部人才引进与内部培养选拔，大力开展高层次人才创新团队和创新基地建设等措施，推进人才强企战略。

创造各种机会，采用各类办法、多方位多视角对工程技术人员进行培养，建立起了长效的培训机制。近几年选送多位技术骨干以访问学者身份到清华大学、华中科技大学、大连理工大学等高等院校进行访学和课题研究；选送多名技术骨干攻读博士学位。积极开展选派优秀人员去重点高校深造项目之余，力争选派深造常态化，同时推动建立硕士、博士工作站，促进高端人才的引智和引进。

2025年，主笔起草的《土方机械 无人驾驶非公路自卸车》行业标准正式发布，该标准引领了土方机械非公路矿用卡车无人驾驶和协同作业领域的相关标准的编制。参与起草的 7 项电动非公路自卸车相关的国家标准、3 项行业标准发布，凝聚了北方股份 30 余年矿用卡车设计、制造、维护的先进经验，对国产矿用卡车整体的品质提升和行业的高质量发展将起到重要作用。标准填补了电动土方机械、电动矿用卡车及其重要部件和系统以及无人驾驶相关标准的多项空白，构建了电动土方机械的标准体系，完善了无人驾驶相关标准的体系，为高速发展的新能源和无人驾驶非公路矿用卡车提供了技术支持和先进引领，为国家绿色矿山、智慧矿山以及矿用卡车安全高质量发展发挥了重要作用。

党的建设

2025年，北方股份公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大、二十届历次全会精神，持续筑牢高质量党建引领保障高质量发展根基，不断提升两级党组织融入矿车主业、服务发展大局的组织效能，持续激发广大党员和职工群众拼搏奉献、攻坚克难的干事创业热情，以高质量党建引领保障北方股份在核心业务领域高质量发展行稳致远。



公司召开庆祝建党104周年暨党建工作表彰大会

党建引领国际化高质量发展

2025年，北方股份公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续抓好基本组织、基本制度、基本队伍建设，坚持和运用系统观念，构建“体系化党建工作新模式”，以高质量党建推动北方股份公司国际化高质量发展。

开展党的政治建设工作

北方股份公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，把全面学习、把握、落实党的二十大、二十届历次全会精神作为首要政治任务，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习，公司党委以专题会议，各党支部通过“三会一课”组织党员干部深入学习贯彻落实中央八项规定及其实施细则。召开警示教育大会和作风党课，不断推动学习教育走深走实。把“第一议题”制度的贯彻落实与正在开展的工作相结合，形成学习研究、督办立项、建立台账、推进落实的工作闭环，确保事事有着落、件件有回应。切实把学习成果转化为科技创新和推动公司高质量发展的实际成效。



北方股份警示教育大会暨总经理专题党课报告会

开展党的思想建设工作

北方股份公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大、二十届历次全会精神为引领，精心组织推动、周密部署安排，通过领导干部带头学、交流研讨学、宣传宣讲、强化培训等举措，做到理论联系实际，在学懂弄通、学深悟透中不断提高政治站位。持续完善党员自学机制，充分利用共产党员网、学习强国、中国干部网络学院等学习平台，确保理论学习质效。全面贯彻上级党委各项决策部署，引导公司全体党员干部职工切实将学习成果转化为落实兵器工业集团、北重集团战略部署和推动北方股份公司高质量发展的行动力、执行力、创造力。

开展党的组织建设工作

北方股份公司党委牢固树立抓基层，加强党支部建设的鲜明导向，按照行政建制设立党支部，实现党组织无缝隙覆盖，在组织基层党支部换届的基础上，凡符合条件的部门负责人全部进入党支部委员会，实现“交叉任职、双向进入”。

严格执行国有企业基层组织工作条例等党内法规，新成立1个党支部，7个党支部规范开展换届选举、委员补选等工作，全年发展党员10名。实施“升级版”党支部标准化规范化建设提升行动，聚焦支部作用发挥、书记责任落实，强化日常督促检查、星级流动评价，“五星级”党支部占比保持75%以上。在党支部标准化规范化建设的基础上，强化支部品牌建设，积极推进党支部立足生产经营，精心塑造支部工作与业务工作融合的载体，真正把党支部打造成凝聚力量的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

开展党的作风建设工作

2025年公司党委组织制订贯彻中央八项规定精神学习教育工作方案、“作风建设年”实施方案及学习教育重点工作任务清单。制订《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》学习计划及读书班安排。发放理论学习书籍180余册，党员参学覆盖率达到100%。

召开警示教育大会暨总经理专题党课报告会，扎实推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。组织开展二十届四中全会知识线上答题活动，组织全体党员赴鄂尔多斯博物院群落开展党性教育。结合公司业务特点扎实开展了“境外业务、固定资产采购合同付款、外阜售后服务后市场业务、集中整治违规吃喝、“两金占用”等五个专项整治工作，持续整治群众身边不正之风和靠企吃企问题。

公司党委始终坚持把贯彻中央八项规定精神作为加强作风建设的切入点，每逢重大节日前利用微信对领导人员廉洁过节进行提醒，及时转发上级纪律要求和警示案例。坚持开展元旦春节、清明、五一端午、中秋国庆节期间公车封存、业务招待使用、婚丧嫁娶等方面专项监督检查7次。相关举措进一步巩固了作风建设成果。



开展党的纪律建设工作

公司党委全面加强党的纪律建设,既让铁纪“长牙”、发威,又让干部重视、警醒、知止,形成遵规守纪的高度自觉,把严的要求贯彻到党纪教育、执纪监督全过程。

1

把制度的篱笆扎得更紧,增强党内法规权威性和执行力,以有纪可依、执纪必严、违纪必究的有力行动,推动全党形成遵规守纪的浓厚氛围。

2

强化经常性纪律教育,把党章党规党纪作为公司党委理论学习中心组、各党支部的必修课,督促领导干部在遵守和执行纪律上走在前、作表率,从而带动广大党员干部真正把纪律严起来、把规矩立起来。

3

严格执纪监督,始终保持高压态势,精准运用“四种形态”,落实“三个区分开来”,对违反党纪的问题,发现一起坚决查处一起,不断巩固发展执纪必严违纪必究常态化成果。

开展党的制度建设

北方股份公司党委持续夯实基层党建基础,不断提升体系化水平建设,制订下发《2025年党建工作要点》,组织完成了《党建工作责任书》签订工作。系统优化公司章程,修订《党委讨论决定重大事项清单》《党委前置研究重大经营管理事项清单》;严格党费收缴制度、坚持思想政治工作制度,联系服务群众、党务公开、党内激励关怀等制度配套完善、执行到位、运行有效,党支部制度化建设水平有效提升。北方股份公司党委根据月度重点工作制订季度考核评分标准,对“七个标准化”落实及支部工作手册记录规范情况进行全面检查,对存在差距和薄弱环节的党支部提出整改意见,各支部对存在的问题立行立改,各项整改措施均能落实到位,进一步压实了党建责任,保障了制度有效落实。

开展反腐败斗争

公司党委纪委积极探索“三不腐”贯通融合的有效载体、实践途径和具体办法,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,同时发力、同向发力、综合发力,更好发挥监督保障执行、促进完善发展作用,努力取得更多制度性成果和更大治理成效。



2025年度党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议

不敢腐

侧重于惩治和威慑,坚持有贪肃贪、有腐反腐、有案必查,紧盯各级“一把手”和班子成员、重点岗位人员开展监督检查。组织全体 289 名党员集中观看警示教育片《反腐为了人民》《正风不止步 肃纪不停歇》,组织 104 人召开“以案为鉴”教育大会,通报兵器系统内部典型案例,强化警示震慑作用。2025 年未发现、未收到领导人员和重点岗位人员问题线索。

不能腐

侧重于制约和监督,公司纪委深入剖析近年来上级巡视巡察、“大监督”监督检查和专项整治发现的问题,从已查处和已曝光的案件中深挖共性问题,结合日常监督检查发现的问题,认真查摆制度体系存在的漏洞,持续扎紧扎牢正风肃纪的制度笼子。2025 年公司纪委聚焦资金密集、权力集中的重点领域,督促相关部门修订《出差用车租赁管理办法》《差旅费管理办法》《员工加班用餐管理办法》等多项制度。

不想腐

侧重于教育和引导,公司纪委制定了重点岗位人员廉洁从业教育培训计划。邀请包头市委党校专家为科级以上领导人员、重点岗位人员 102 人开展预防职务犯罪知识讲座。组织全体党员、重点岗位人员 800 余人次学习兵器集团《案例警示录》《关于严禁违规饮酒的规定》《关于北化集团公款吃喝问题通报》等文件精神,确保将精神传达到每一位员工。多措并举,进一步筑牢党员领导人员的思想防线。

开展反腐倡廉建设的次数

公司纪委注重反腐倡廉警示教育工作,年初和年中分别召开 1 次专题会议,对党风廉政建设和反腐败工作进行研究部署。2025 年组织科级以上领导人员、重点岗位人员共 14 人次参加上级单位组织的 2 次警示教育大会;公司内部组织重点岗位人员共 104 人召开了 1 次警示教育大会,通报兵器系统内部的典型案例;组织 102 人召开 1 次预防职务犯罪知识讲座;向 38 名中层以上领导人员发放《监察法》白皮书。系列举措进一步增强了党员领导人员和重点岗位人员的纪律意识与规矩意识。

员工参与主题党日活动的人次

北方股份公司员工参与主题党日活动 **3000** 余人次

党的领导融入公司治理

北方股份公司党委建立“一内嵌四同步”的管理机制。把党组织的职责权限、机构设置等工作要求写入公司章程,明确和落实了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持党的建设与公司改革发展同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展。建立“双向进入、交叉任职”的领导体制。党委委员和行政班子成员双向进入、交叉任职;符合条件的党委委员通过法定程序进入董事会、和经理层。董事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入党委领导班子。建立党委会前置的议事决策程序。

促进党建工作与具体业务和生产经营相融合

北方股份公司深化发挥“迎战攻坚、争创一流、引领保障”机制作用,扎实开展“党旗在基层一线高高飘扬”主题活动,设立

党员责任区

32 个

党员示范岗

40 个

组建“党员突击队”

16 支

进一步激发了党支部和党员的责任担当和创新有为意识。

拓展“党建+”平台载体 16 个。持续推进“党建+安全生产”“党建+质量提升”两项专项工作,围绕安全生产月活动主题,开展党员承诺践诺活动。以全国第 48 个“质量月”活动为契机,开展了线上知识答题活动,引导党员职工在质量提升关键岗位、关键环节发挥积极作用。

组织推动两级党组织围绕公司重点项目履约、技术创新、“两金”压控,立足当前公司发展当务之急,结合中心任务,突出重点、热点、难点、痛点,层层发动,以项目化形式,实现“党员创新工程”立项 283 项,进一步激发了党支部和党员的责任担当和创新有为意识,将党建工作与生产经营深度融合。

产业布局

总体思路

2025年是“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键之年。北方股份深入贯彻落实兵器工业集团和北重集团战略部署，坚定不移走矿用专业化经营道路，紧扣“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展目标，以科技创新为引擎，以商业模式创新为翼，在核心产品突破、全球市场拓局、新质生产力培育等方面取得实质性跨越。

公司连续 13 年登榜
“全球工程机械制造商 50 强”

在行业整体承压背景下展现出强劲的发展韧性与价值创造能力。公司以数字化、信息化、智能化、无人化、动力多元化为创新方向，推出更多纯电动、氢动力和混合动力等具有全球竞争力的系列化、定制化智能产品。对照世界一流矿用企业找差距、补短板、强弱项、提能力，培育科技创新及新动能，不断增强核心零部件自主可控能力，解决核心技术“卡脖子”问题，实现高水平科技自立自强，为推动矿用产品发展提供强有力的技术支撑。

发展方向

推进核心技术攻关，解决“卡脖子”问题，化解供应链安全风险，实现国内自主可控。

加快战新产业、未来产业布局和大力推进新质生产力的形成，完成无人驾驶、新能源、氢能源等全系列产品的研发，加快传统制造业向数智化方向转型，抢先占领矿用新能源发展制高点，新能源与智能化产品矩阵全面成型。

聚焦矿车主业，以平台化思维拓展和创新商业模式，实现相关产业链和国外市场新突破，持续深化“三位一体”，从单一设备商向“系统服务+智能化运维”转型。

审慎开展相关产业链拓展，探讨开发宽体车、多功能运输车等相关矿山装备。

产业结构体系优化架构

“十四五”期间，北方股份坚持一切从客观实际出发，紧紧围绕公司“研制全球性价比最优矿车，纵向延伸产业链，提供矿山运输系统解决方案，实现产品全生命周期运行成本最低和客户价值最大化，打造国际一流矿车企业”的发展战略，立足“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展目标，坚持技术创新与商业模式创新，立足“三智建设”抢占矿车创新制高点，立足“三位一体”商业模式抢占市场营销制高点，掌握关键核心技术话语权，融合新产品新技术新思路，做强做优做大矿车主业。

制造强国

制定企业推动制造强国战略的规划、目标

当前，我国制造业正处在由“制造大国”向“制造强国”迈进的关键时期。“中国制造 2025”战略第一步目标已基本实现，国家制造业创新能力和核心竞争力显著增强。迈入“十五五”新征程，国家明确将“加快发展新质生产力”“深入推进新型工业化”作为核心任务，强调通过智能化演进、绿色化转型和融合发展，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。北方股份作为中国矿用车行业的领军企业，深刻认识到践行可持续发展理念、推动制造强国建设，不仅是相应国家战略的必然要求，更是公司实现高质量发展的核心路径。

工业增加值率提升情况

近年来北方股份的工业增加值呈平稳增加趋势

2025 年较 2024 年增长了 9%

制定推进企业核心、优势品牌建设的方案、规划

按照《北方股份 2025-2027 年品牌建设与创新三年行动方案》，2025 年修订《内蒙古北方重型汽车股份有限公司品牌管理办法》，明确品牌管理架构，保证品牌建设的各项工作顺利实施；通过搭建 CIS 全流程管理体系，实现全方位品牌管理；同时，完善品牌全生命周期管理规范，从制度层面保障品牌形象的统一性与专业性，为品牌影响力提升奠定管理基础。

参与行业品牌建设指导标准的研究和制定

牵头矿用国家标准体系的构建

北方股份作为矿用车领域国家标准的核心牵头编制单位，同时承担中国工程机械工业协会工程运输机械分会（矿用汽车分会）理事长单位职责，依托自身在矿用车领域深厚的技术积淀、完善的研发体系及领先的行业地位，牵头组织并深度参与矿用相关国家标准的起草与修订工作。从产品核心技术参数、安全运行规范、质量管控体系等多个维度，对矿用车行业发展进行系统性规范与明确界定，为整个矿用车行业的规范化、标准化发展提供了权威依据与统一准则，有效助力行业整体品牌形象升级与市场核心竞争力提升，夯实国产矿用车产业发展基础。

深化细分领域标准研究与布局

聚焦行业绿色化、智能化发展趋势，重点推进智慧矿山建设、纯电动矿用应用、无人驾驶运输体系搭建等前沿细分领域的标准研究工作，紧跟国家“双碳”战略与绿色矿山建设政策导向，衔接最新发布纯电动矿用相关国家标准要求。一方面立足企业自身发展，以电动化、无人化、高端化为核心方向，持续优化矿用产品研发与升级策略，实现产品技术与标准要求同频同步；另一方面着眼国际高端市场，以技术创新为引领，助力中国矿用突破国外高端矿山市场准入壁垒，推动国产矿用实现“弯道超车”，在全球智慧矿车产业新赛道中抢占标准话语权，提升中国矿用行业的国际影响力。

引领行业技术规范迭代升级

依托国家级工程研究中心等创新平台，北方股份顺利完成多项国家级、省部级重点新产品研发项目，累计获得国家专利授权 260 余项，构建了完善的技术创新体系。这些丰硕的技术创新成果，不仅充分彰显了企业在矿用领域的核心创新实力，更为行业内同类企业的技术研发与规范发展提供了宝贵的参考范例与实践借鉴，有效推动矿用行业品牌发展向技术创新驱动、高质量发展转型，引领行业整体技术水平迈向新高度。

开展提升品牌影响力的具体举措

2025 年，北方股份围绕四大品牌战略，以制度建设为根基、产品创新为核心、多元传播为抓手、资源联动为支撑，从管理体系、产品形象、传播推广、品牌物料等多维度系统性推进品牌影响力提升工作，持续塑造国际一流矿用企业的品牌形象，具体举措如下：

对标国际优化产品形象，提升品牌辨识度

升级全新样本：以“全面展示企业核心竞争力、精准传递战略发展方向、深度契合客户需求”为目标，完成综合样本及产品样本全新升级，通过排版规范化、视觉具象化降低阅读成本，以统一的视觉体系提升品牌质感。新版样本实现从“信息告知”到“价值传递”的转变，突出北方股份绿色化、智能化的发展战略，增强客户对品牌的认同感与合作意愿，让样本成为品牌形象可视化载体。

升级全新样本：以“全面展示企业核心竞争力、精准传递战略发展方向、深度契合客户需求”为目标，完成综合样本及产品样本全新升级，通过排版规范化、视觉具象化降低阅读成本，以统一的视觉体系提升品牌质感。新版样本实现从“信息告知”到“价值传递”的转变，突出北方股份绿色化、智能化的发展战略，增强客户对品牌的认同感与合作意愿，让样本成为品牌形象可视化载体。



构建线上线下协同传播矩阵，全方位扩大品牌声量

5 月 10 日中国品牌日是企业传递品牌价值、提升品牌知名度的重要行业节点，北方股份紧扣四大品牌战略核心，以品牌日为契机，将其纳入年度品牌传播重点工作计划，通过线下展会、线上长图文的方式，打造线上线下一体化的品牌传播活动，让品牌战略可视化、品牌价值具象化，精准触达员工、客户、政府、行业合作伙伴等目标群体，实现品牌声量与品牌认知度的双重提升。作为上市公司，2025 年首次以更贴合移动端传播、更易被大众理解的长图文形式，将北方股份年度经营成果转化为直观、生动的品牌传播内容。并针对基础营销物料设计，进行升级改造，打造适配多场景、轻量化、标准化的品牌传播载体，让品牌形象融入经营传播、商务对接等日常环节。



参与高端行业展会与论坛,链接行业资源

积极参与各类国家级、区域性行业展会与专业论坛,以线下场景为载体展示北方股份技术实力与品牌理念,扩大行业内品牌影响力。参展第十四届包头国际车展暨装备制造博览会,携 TR50E 纯电动矿用自卸车参展,展示北方股份在新能源矿用车辆领域的技术成果;亮相第三届大国工匠论坛,作为内蒙古自治区领先企业展示装备制造硬核实力,传递草原工匠的创新精神,助力品牌与“匠心品质”深度绑定;参展第五届中蒙博览会,加入北重集团参展团,携 TR50E 纯电动矿车亮相,响应“一带一路”倡议,推动品牌在东北亚地区的国际化传播;参展第八届进博会,精准对接全球矿业、工程机械领域核心客户,通过车模、车联网平台、宣传片等多形式展示技术优势,接待 25 家重点客户单位、1000 人次专业观众到访交流,发放宣传资料 1200 余份、电子样册 200 余份,实现品牌宣传与商业合作的双向转化。



精准广告投放,触达国内外核心目标客户

国内核心展会户外广告投放:在 BICES2025 (第十七届中国北京国际工程机械展) 核心视觉区域投放巨幅户外广告,凭借强视觉冲击力引发社交平台二次传播,获得东风康明斯、太重集团等行业头部企业及铁甲工程机械网等数十家专业媒体高频次曝光,深度触达国内工程机械行业核心客群。



海外专业媒体精准投放:在澳洲矿业领域垂直专业杂志《Thecoalface》投放品牌向广告,聚焦澳洲矿业企业决策者、供应链服务商等核心客群,数据量化品牌实力,强化“全周期服务、本地化响应”的品牌价值,为品牌海外市场拓展铺垫用户心智。



斩获行业权威奖项,强化品牌技术公信力与行业影响力

2025 年度,北方股份凭借在矿山装备领域的深厚积淀、卓越技术实力及突出行业影响力,成功斩获三项行业重磅荣誉。连续 13 年入选“全球工程机械制造商 50 强”榜单,排名较去年上升 2 位;并荣登中国矿用车辆制造商 10 强,中国矿山设备制造商 50 强。北方股份已从单一设备供应商,转型为提供智能矿山系统解决方案的全球合作伙伴,推动中国制造从“规模输出”向“技术+服务+标准”输出升级。



第十六届工程机械行业品牌盛会，两款创新产品凭借领先的技术实力与市场表现斩获行业大奖——NTE150E 纯电动矿用自卸车获“2025 新能源设备明星产品”、AT150 无人驾驶智慧矿车获“2025 智慧矿山解决方案”，成功入选“工程机械行业 TOP10 年度榜”。以行业权威荣誉为背书，强化北方股份在新能源、智慧矿山领域的品牌技术标签，提升品牌在行业内的认可度与影响力。



开展提升品牌影响力的具体举措

2025 年，北方股份为系统化提升品牌影响力、夯实品牌建设基础，累计投入资金近 200 万元。资金主要用于三方面：

品牌形象系统化升级

投入专项资金用于企业品牌形象全方位优化，涵盖品牌 VI 体系规范、厂区品牌氛围营造、员工品牌意识培训及企业对外形象展示等，规范品牌视觉表达，强化企业专业辨识度，传递公司专注矿用领域的核心定位，夯实品牌建设的理念与视觉基础，助力品牌形象提质升级。

产品宣传物料制作

专款用于全品类产品宣传材料的策划与制作，打造涵盖产品手册、宣传海报、品牌宣传视频、数据长图文、电子样册在内的多元化宣传内容矩阵。通过专业的内容编撰、精美的视觉设计、直观的产品呈现，将矿用产品的核心参数、技术优势、性能特点、应用场景等信息具象化传递，让客户快速读懂产品价值，有效提升产品视觉吸引力与专业传播力。

品牌营销活动开展

专款专项保障品牌营销活动全流程策划与落地执行，资金主要用于各类活动的前期策划、现场落地、物料配套、宣传推广等全环节投入，支撑公司开展特色主题营销、高规格行业展会参展、专业行业论坛参与、境内外精准广告投放等多类型、高规格品牌营销活动，实现品牌的多场景、多渠道传播，有效扩大品牌传播范围，提升品牌在境内外市场的知名度、专业度与国际影响力。

北方股份积极响应国家、地方、兵器集团公司有关数字化转型战略政策要求，制定并执行数字化转型 2025-2027 三年行动计划方案，大力推进与工业互联网、大数据等信息技术融合。依托公司信息化推进委员会、办公室及相关推进工作组等数字化专门组织机构，保障公司信息化项目高质量实施，咬定公司“三智”建设目标不放松，开发智能产品，推进智能制造，参与智慧矿山建设。



制定推进企业数字化转型的规划或计划

公司在实施“十四五”规划期间，强调了持续强化科技创新，推动产品向信息化、智能化、无人化、绿色化、高端化和自主可控化（五化 + 自主可控）转型。在智能产品方面继续推进无人驾驶及矿车联网健康诊断平台的迭代升级；在智能制造方面规划工艺创新，围绕打造数字化车间、智能制造和柔性制造；打造基于矿车无人驾驶的智慧矿山自动运输技术，逐步实现国内无人驾驶矿山整体智慧自动化运输系统的无人作业。立足自身优势实现由单一矿车产品向系统解决方案转型的探索。同时规划中要求加强信息化能力建设。北方股份从战略规划层面制定了符合自身长远利益的企业数字化转型规划。

开展提升企业数字化发展水平的具体举措

智能产品方面

北方股份“300 吨级矿用卡车整车国产化研制”项目顺利通过最终验收，标志着我国在大型矿用领域实现了从技术引进到自主创新的重大跨越。载重量 120 吨级纯电动矿用卡车 NTE130E 实现规模化应用为全球矿山行业绿色转型树立了新标杆。通过软硬件的全面升级，实现故障诊断系统、维保全流程管理系统在整车的出厂预装和基于矿山客户专有网络的定制化车载设备适配。

智能制造方面

通过完善公司信息化软硬件基础设施、提升和扩充研发一体化平台等一系列方式和手段，强化底层信息化能力，提升正向设计、试验、验证的信息化和智能化。通过自主化开发生产制造外购件采购需求及供应分析追溯系统，基于多源系统模块的数据统一分析，实现外购件供应节拍的精确控制，提升智能制造精细化、精益化水平。

智慧矿山方面

2025 年持续推进自主研发的智能网联矿卡故障诊断服务平台在整车预装、后市场服务等领域的应用，在多个矿山完成实施交付，深度参与矿山的智能化建设，持续探索积累矿山智能化运输解决方案。在 2025 年度机械工业科学技术奖评选中，北方股份凭借“智慧矿山多装备协同作业与高效管控平台关键技术及应用”项目斩获一等奖。

为加快推行数字化转型升级所投入的资金总额

2025 年度北方股份为加快推进数字化转型升级

升级所投入的资金总额约为 **1160** 万元

“一带一路”合作

为积极响应国家“一带一路”倡议的号召，利用“一带一路”重大机遇和发展窗口期，北方股份主要采取“借船出海”“借路出海”“借势出海”“造船出海”四种方式积极主动的“走出去”，大力拓展国际市场，提高对外发展水平和品牌影响力。

在“借船出海”和“造船出海”方面，公司在多地培育了较为成熟的代理商或独家代理，这些代理商在销售产品的同时，具备较强的后市场服务和备件供应能力，在以上地区初步培育了矿车的品牌影响力。在亚洲、欧洲、非洲等多个国家，公司培育了一批具备服务能力的项目代理合作伙伴，随着项目的推进和市场的开拓，未来将逐步推动合作关系升级为区域代理或独家代理。

在“借路出海”和“借势出海”方面，公司重点依托兵器工业集团的产业平台优势，实现内部资源优势互补、资源共享，整合矿车的上下游产业链，实现与国际矿业市场在产业层面的对接。未来，北方股份将与兵器工业集团系统内企业进一步加强合作，共同打造具有兵器特色的矿山工程一体化品牌，在国外市场为兵器制造扬名。

目前，北方股份矿用国外市场已覆盖 69 个国家和地区，十四五期间，北方股份通过探索与相关方合作在国外建立研发机构、生产基地等模式，进一步拓展北方股份矿用车产品在国际市场的声誉度和占有率。

营销世界 69 个国家和地区

安全风险

security risk.

安全生产

2025 年，公司安委会持续深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院、中国兵器集团和北重集团等上级单位关于安全生产工作的决策部署和有关工作要求，持续深化安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026），持续推进公司安全生产标准化体系高质量建设，不断提升安全管理水平。

安全生产管理体系

公司不断增强安全管理体系建设。公司依法设置了独立的安全生产管理机构（安全环保部）并配备专职安全生产管理人员，专门负责公司安全生产监督管理工作，同时依法成立了安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室。2025 年公司不断健全安全管理人员队伍，新增 1 名专职安全管理人员，有 1 人被聘任为兵器集团第七届安全专家，有 1 人被聘任为北重集团安全带头人、北重集团安全专家，依托安全带头人和安全专家资源，进一步加强了公司安全管理体系完善和安全隐患排查整治。严格依法履行安全生产主体责任，推动建立了“横向到边、纵向到底”的安全生产责任网络。将年初制定的安全目标层层分解和考核，实现了安全责任具体化、清单化。制定各类安全管理制度、安全操作规程和作业指导书，确保其适用性、有效性和可操作性，并监督执行。

责任目标完成情况

序号	指标目标项目	年度目标	完成情况		
1	重伤及以上生产安全事故为零，危险品燃爆事故为零，生产安全责任事故为零。不发生火灾死亡责任事故。无重大事故隐患。	0	0	√	
2	安全生产工作实现“9个100%”	(1) 一般隐患按期整改率	100%	100%	√
		(2) 建设项目安全设施、职业健康设施“三同时”履行率	100%	100%	√
		(3) “三项岗位人员”持证率	100%	100%	√
		(4) 全员安全教育培训率	100%	按年度培训计划进行	
		(5) 安全设备设施完好率	100%	100%	√
		(6) 安全投入实现率	100%	100%	√
		(7) 接害人员职业健康体检率、职业禁忌正调离率	100%	接害人员体检率100%	
		(8) 职业危害因素申报、检测和告知率	100%	职业危害检测合格，告知率100%	
		(9) 个人防护用品发放率	100%	100%	√

本质安全提升

公司不断提升设备设施安全本质度，推行机器换人、自动化减人。通过引入焊接、喷涂机械人，前轮、差速器、后桥自动及辅助装配等自动化设备，提升了本质安全水平。工艺上不断完善工艺装备，针对“大产品”的特点，制作前轮辅助装配支架、机加电动轮大部件专用定位工装、焊接高处作业安全带挂点支架等，摒除了作业中人的不安全行为因素，提升了本质安全水平。依法履行建设项目安全设施“三同时”。

员工职业健康

公司不断提升职业健康管理水平，为从业人员提供劳动防护用品并监督、教育其正确佩戴和使用，为作业人员提供安全生产条件保障。定期开展职业健康监护及职业健康危险因素检测，关心员工情绪心理健康，全力守护职工安全与健康，杜绝职业病。

安全文化

积极培育安全文化，通过设置安全宣传栏、悬挂安全标语、组织员工参加“安全辩论赛”、开展“安全论坛”、员工家属“安全寄语”等活动，使员工本人、家属共同参与到安全管理中，提高安全意识。开展“安全先进单位”评选，将“安全创新”及“安全小改小革”评选融入到安全文化载体，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”的浓厚氛围。



安全宣贯与培训

公司不断提升安全培训教育绩效水平。全年共组织开展各类安全教育培训 25 项，培训员工 3700 余人次，培训学时共计 214 学时，培训完成率为 100%。公司按照年初制定安全教育培训计划，对各级各类人员开展差异化、针对性的安全教育培训与文化建设，提升全员安全意识与素养。培训内容涉及新员工三级安全教育、复工复产典型案例事故警示教育、“四新”培训、三项作业人员培训等。



◀ 公司外聘兵器安全专家
开展安全标准化专题培训



▶ 2025 年 6 月党建群工部和安全环保部以安全生产月为契机，联合举办了“安全文化‘声’入人心，身边隐患‘查’无死角”主题演讲比赛。

双重预防机制建设

公司持续优化风险防控和隐患排查双重预防机制，系统性对生产过程全链条进行风险辨识与评估，制定了有效的管控措施和应急预案，开展各种形式的隐患排查并实现闭环管理。一是组织各车间、班组及岗位全面系统辨识生产工艺、设备设施、作业环境及人员行为等方面风险，科学评估并针对性制定差异化管控措施，并逐项明确责任人，确保风险受控。将风险辨识与管控措施纳入安全培训核心内容，加强对班组长、关键岗位人员、相关方作业人员的安全培训，强化特殊作业风险辨识与安全交底，提升动态作业风险防控能力。二是实现全域覆盖，闭环整治隐患。全年开展公司级综合检查 3 次、季节性专项检查 13 次、日常及夜间检查 25 次，班组日检覆盖率达 100%。重点加强对焊接、涂装、危化品库等高风险区域的监督，全年累计排查隐患 780 项，整改率 100%。下发事故隐患内部报告奖励方案，鼓励公司全体员工上报各类安全隐患，积极参与到安全生产隐患排查整治工作中来，有效预防生产事故隐患风险。

应急管理体系

公司建立健全了生产安全事故应急救援体系并使其不断完善，按要求成立了应急组织机构，设置了应急救援队伍，配足配齐了应急救援物资。一是组织对《触电事故专项预案》等 27 项预案进行评审和修订，重点针对大型吊装、动火、受限空间等高危作业细化现场处置措施，提升预案针对性与可操作性。二是强化实战演练与能力提升。全年开展触电、危化品泄漏、受限空间等关键场景应急演练 33 场，火灾及全员疏散等应急演练 9 次，覆盖 500 余人次，有效增强员工应急响应与自救互救能力。有效增强员工应急处置和协同配合能力。三是加强专业救援力量建设。通过定期培训与实战演练，提升应急队员的快速响应、专业处置和团队协作水平。四是全面保障应急设施与物资。对全厂消防报警系统、消防器材、应急照明等设施定期检查维护，确保完好有效。



安全生产投入

2025 年全年安全生产投入 227.02 万元。公司按月足额提取安全生产费，严格按安全生产费用负面清单规定使用安全生产费用，确保资金投入满足安全生产条件和安全生产教育培训的资金需要。为一线作业人员投保了安全生产责任险和缴纳工伤保险费。

安全生产事故数

2025 年度全年各项安全工作目标指标全部按要求完成，不断推进职业健康安全管理体系、安全标准化体系与公司实践相融合，保持兵器集团安全生产标准化“一级企业”安全管理成果。公司不存在因违反或不遵守安全生产法律或法规而发生重大伤亡事故的情形。

安全保密

北方股份贯彻执行国家有关法律、法规和规章制度，落实兵器工业集团、北重集团保密机构、部门的工作要求，部署落实公司安全保密的相关事项。按照“业务工作谁主管，保密工作谁负责”的原则，结合公司自身生产经营的实际情况，依据部门职责分工，实行安全保密工作归口管理，进一步加强涉密人员管控措施，定期开展安全保密教育和培训工作，提升涉密人员的保密常识和保密技能，确保依法依规开展各项安全保密工作，全年未发生泄密事件。

环境风险

Environmental Risk.

环境管理

环境管理体系

环境管理体系建设与合规性管理更加健全。持续完善环境管理体系的运行，通过内部审核和管理评审，确保其适宜性、充分性和有效性。按要求完成排污许可证执行报告的编制提交、依法披露环境信息等法定义务，对执行的环保法规标准及时解读与学习，确保生产经营依法合规。逐级签订环境保护责任书，修订和完善了包括环境因素识别与评价、废弃物管理、应急响应等在内的多项环保管理制度，并加强监督检查，确保制度有效落地，强化责任制度执行。



环境管理目标

持续强化对废水、废气、固体废弃物等环境有害物质源头产生及排放的过程管控，定期对各类污染防治设施检查维护更换过滤耗材等，确保收集处理效率，实现 100% 稳定达标排放，年初确定各项环境目标，全部按要求完成。

环保投入

2025 年度，委托开展环境污染源监测、污染治理设施运行维护、工业固废委托处置、环保咨询服务、环保隐患整改等运行费，环境保护税、宣传教育培训等费用共计 164.55 万元。

环保预警及应急机制

公司建立了突发环境事件应急机制，修订《突发环境事件应急预案》并完成备案，完善了危险品和废水泄漏、治污设施故障 3 类应急内容。新增突发环境事件应急处置卡，组织开展现场处置演练 6 次，有效提升员工防范风险意识和应急处置能力。

2025 年度地方未启动重污染天气预警，未开展重污染天气应急减排工作。

新建项目环境评估政策

实施公司危险废物贮存库改造项目实施前的环境影响评价报告表的编制，并取得属地环境行政主管部门的批复，确保项目开工前环保手续符合法规要求。

环保培训和宣教

开展多元化环保培训，提升环保意识。通过“点对点”对班组长及一线管理人员开展有针对性环保培训、“手把手”指导各类记录的规范填报、对污染防治设施操作人员进行专项培训等，进一步提升各类人员环境风险识别能力和依法依规操作水平，共计 307 人次。在公司“OA”系统每月发布一期与公司相关的环保“以案普法”典型违法违规案例，强化全员法治意识。



环保设备设施操作人员培训



班组长及一线管理人员培训

环保产品或技术的研发与应用

为助力绿色矿山建设需求，北方股份自主研发的 NTH150 吨级氢动力零碳矿用车辆在矿山运行，为全球矿山行业绿色转型树立了新标杆，为矿山行业绿色转型提供了有力支撑。

环保监督检查及违法违规事件与处罚

制定年度检查计划，组织开展自查、专项检查等各类检查 25 余次，每月召开问题对标分析会，通报问题类别、发生的原因、举一反三及整改落实情况。2025 年，公司未发生环保违法违规事件，未受到上级行政生态环境保护主管部门处罚，未发生被周边群众举报及新闻媒体曝光情况。

资源利用

能源管理体系

建立北方股份公司能源管理体系，积极研究落实能源节约“十四五”规划等法规政策，根据集团公司和本行政区域新法规新政策新要求，及时部署落实，不断优化节能减排规章制度。2025 年公司能源消耗万元产值能耗定额为非采暖季 40 元 / 万元；采暖季 90 元 / 万元。实际完成万元产值能耗非采暖季为 23.5 元 / 万元；采暖季为 50.7 元 / 万元，实际单耗低于公司万元产值能耗定额。

能源消耗

全面调查摸清北方股份碳排放基础，研究碳达峰、碳中和行动路径，全面推进碳达峰、碳中和工作。全面调查北方股份供电线路、供水管网和供热管网、天然气辐射采暖系统运行情况和现状，利用专业技术分析、查找问题和运行薄弱环节，降低能源损耗和资源损耗，提升效率，以全面促进绿色低碳转型发展。

能源消耗强度

随着公司不断发展，测算到公司 2030 年碳达峰能耗强度为 0.06 吨标煤 / 万元。2025 年万元产值能耗强度实际单耗 0.01 吨标煤 / 万元，较 2024 年同期持平。

新鲜水用水量、耗水强度、节水量

2025 年公司实际使用新水量为 4.2992 万立方米，万元产值水能耗强度实际单耗较 2024 年同期下降 21.27%。

循环用水量

北方股份喷漆间用水为循环用水，部件喷涂水池量 120 立方米，整车喷涂水池量 200 立方米，2025 年循环用水量为 320 立方米。

排放

废水减排政策

公司喷涂工序、整车清洗使用循环水不外排，通过治理设施处理后继续循环使用，通过对操作人员培训、规范操作等，加强设备运行维护管控，延长废水的使用周期，全年废水回用量 73119.25 吨。

废气减排政策及排放量

公司持续强化下料切割、焊接、抛丸、喷漆等产污环节污染物治理管控，制定维保计划定期开展检查维护及更换耗材，保障废气收集系统与末端治理设施高效运行，确保收集处理效率，全部达标排放并优于国家标准。2025年大气污染物排放为：颗粒物排放 4591.5kg、挥发性有机物 (VOCs) 排放 2483.2kg、NOx 排放 2384.04kg、SO2 排放 191.17kg。

噪声治理举措

公司的噪声主要来源于各类排风机、产品车调试运行噪声，通过对新增的排风机等产噪设备加装隔音房、夜间禁止车辆调试、关闭车间门窗等管理措施有效控制噪声排放，确保噪声达标排放。

废弃物排放管理政策

制定固体废物精细化管理办法，明确各部门责任，对涉及工业固废岗位人员进行专项培训，贮存现场进行标准化目视化管理，明确收集贮存种类、贮存量和责任人，具体管理要求及转移流程等内容，从源头减少固体废物的产生。通过废弃包装物再利用、烟尘清洗废水使用周期，危废盛装方式替代等，源头减少固废的产生。

一般废弃物排放量

一般固废按要求分类收集，暂存在符合贮存要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和合规处置，利用处置量为 2207.03 吨。

危险废弃物排放量

产生的各类危险废物全部按要求分类收集，贮存在符合要求的场所，全年产生 175.30 吨，全部委托有资质的单位综合利用和无害化合规处置并办理转移备案手续。

废弃物回收利用绩效

2025 年度公司回收再利用各类木质包装物、边角余料、废水处理后再利用等措施，回收再利用了各类废物约 152 吨，回收利用率为 6.38%。

守护生态安全 |

守护生态安全是国家、社会与个人的共同责任，公司研制多款新能源车型，运行全程零碳排放，为我国“双碳”战略实施和全球矿业可持续发展贡献创新方案；公司各污染物排放严格落实污染防治要求，加强过程污染管控，杜绝跑冒滴漏等，为守护生态环境安全提供了重要支撑。

应对气候变化 |

应对气候相关风险和机遇的治理机制

公司制定了能源管理相关制度，节能方面定期对各厂房的辐射采暖设备进行吹扫、维保，提高辐射采暖设备热效率，根据天气实际情况调整厂房的辐射采暖设备控制温度，加强用能设备管理巡查，减少能源消耗。

气候相关风险和机遇对经营的影响

公司为生产重型非公路矿用自卸车企业，产品具有体积大、自重大、发动机排放量大等特点，运行过程中产生的尾气对气候环境造成一定的影响，存在一定的风险。国家提出双碳政策后，大力发展纯电动、氢能、混合动力矿用新能源车等新能源装备，抢占绿色矿山市场，打造新利润增长点。推进工厂节能改造、清洁生产、资源循环利用，提升能效、降低成本、塑造绿色品牌。

直接温室气体排放量

2025 年北方股份直接二氧化碳排放量为 **3516.6** 吨CO₂

间接温室气体排放量

2025 年北方股份间接二氧化碳排放量为 **15341.76** 吨CO₂

温室气体排放强度

2025 年北方股份二氧化碳排放强度为 **5.88** (吨CO₂/百万元)

社会风险

Social Risk.

| 雇佣

员工权益保障

公司严格遵守中华人民共和国劳动法、劳动合同法、社会保险法、安全生产法、工伤保险条例等相关法律法规，工会代表员工与企业签订集体合同，企业与员工签订书面劳动合同，公司按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金、意外保险、企业年金，解除员工后顾之忧，增强员工的工作热情和归属感，积极构建健康和諧的劳动关系，保障员工的合法权益。

同时，为提升员工关怀，公司制定完备的福利待遇保障机制、合理化建议制度、互助保障与帮扶救助制度等，保障员工权益的落实。建立内部沟通机制，使员工了解公司发展，参与公司治理，通过 OA 平台、抽样问卷调查、职代会、电子邮箱、会议座谈等多种方式，对不同层级和岗位的员工进行调查、评估和识别，畅通内部信息沟通渠道，及时听取员工心声，回应员工诉求，提升员工满意度。

加强人才培养，提升团队的核心竞争力

造车先育人，北方股份始终把人力资源管理及人才育成作为重点工程，从建设管理、营销、科技、技能四支人才队伍方面着手，从职业发展通道、培训体系、薪酬结构、考核制度建设等方面，分别构建符合四支人才队伍发展需要的制度体系，尊重和引导人才发展，打造适合本公司矿用汽车龙头企业发展目标的人才团队。



创新人才培养模式，选送人才以“青年英才”访问学者身份前往清华大学、北京理工大学等高等院校深造学习，自主培养 1 名博士研究生已顺利毕业，正在培养 4 名在职博士。2025 年度 1 名员工荣获内蒙古自治区新时代青年先锋奖、1 名员工荣获包头市“科创之星”科研创新竞赛一等奖等荣誉奖项。在人才引进方面，公司将不断探索以市场价值为导向，“一人一策”的契约化的管理模式，多措并举提升团队合力。



公司开展
新入职员工培养与考核

畅通职业发展通道，提升人才活力

公司按照“以人为本”的理念，搭建四支人才队伍职业发展通道，全面搭建四支人才队伍的职业发展通道，构建以工作能力、工作业绩和工作贡献为主要晋升依据的职业发展体系，引导和促进公司四支人才队伍整体提升、均衡发展，纵横贯通职业发展通道。在管理和科技人才团队中全面开展人才认定工作，不同序列设置的认证项目不同，从个人资质、经验、培训学时、职业素养、职业知识、职业技能、业绩贡献门槛等方面开展能力资格认证。在抓好四支人才队伍建设的基础上，突破以往按身份管理的局限性，尝试人才培养选拔纵向贯通，出台一系列措施鼓励人才多向发展，从营销、专业技术、专门技能队伍中选拔优秀员工担任三级经理。

完善考核评价，发挥薪酬的激励作用

执行工资总额预算管理，建立以价值贡献为导向的薪酬分配结构。构建以企业效益合理分配为基础，以提升全员劳动生产率为核心，以劳动力价值市场化为依据，以价值创造和业绩贡献为导向的薪酬分配结构。合理设置薪酬结构，根据岗位价值、岗位业绩、岗位创新性将薪酬分为基本薪酬、绩效薪酬、专项奖励三部分。

领军人物探索以市场化的薪酬待遇、岗位分红、项目提成等进行中长期激励，通过提供住房、弹性工作制等多方面的优惠，提高引人竞争力；研发人员薪酬实行与科研成果产业化收益挂钩的机制，建立《内蒙古北方重型汽车股份有限公司产品开发项目负责制实施和奖励办法》，规定新产品开发、新产品引进、老产品改造、技术难题攻关、课题研究五类项目，给予不同金额的项目奖励；销售人员薪酬实行销售业绩奖励，制定《内蒙古北方重型汽车股份有限公司整车、备件及后市场有偿业务百万元销售奖励办法》，在总结以往承包办法的基础上，结合市场特点，制定完善的销售业绩、销售回款、销售费用、销售预测等全面奖励和考核机制，充分调动销售人员积极性，促进巩固老市场、开辟新市场。

构建完善的培训体系，全面提升员工素质

从顶层设计公司培训体系，制定《北方股份培训管理实施细则》，明确工作职责，细化流程，推进规范化、科学化管理，按年度进行培训需求调查，结合公司生产经营规划和人力资源总体发展战略对人才的成长要求，编制符合公司实际需要的年度培训计划并按期实施，动态优化。

“请进来”+“走出去”培训方式相结合，满足公司对新设备、新工艺、新知识、新技术的需要，通过“请进来”对人员进行专业化培训，及时了解和掌握当前领域内先进的知识与经验，同时“走出去”学习好企业的先进理念和做法，并借鉴、运用到公司的实际工作中，助力攻克公司生产工作中存在的各种难题。

抓住自治区全面推行企业新型学徒制的培训契机，大力推进技能人才培养工作，深化产教融合、校企合作，推广“车间+教室”的培训模式，使技能人才素质更贴近生产实际需求。



公司举行“匠心制造、赋能前行”员工技能提升培训班



公司开展 DeepSeek 人工智能应用专题培训

关爱员工生活

重视对员工的人文关怀,开展丰富多彩的文化体育活动,促进交流、增进感情。慰问帮扶困难员工,对患病及患病家属、家庭发生意外、生活困难的员工给予帮助,做好专项慰问及专项帮扶工作,致力服务职工,使职工群众获得感、幸福感、安全感更加实在。

加强人文关怀

全面落实“精准帮扶、合理施救”的工作思路,促进公司和谐稳定发展,根据《内蒙古北方重型汽车股份有限公司职工医疗互助和帮扶救助管理办法》,公司在岗员工,出现疾病困扰、意外灾害等情况,造成家庭生活拮据,可享受互助保障基金,2025年,北方股份帮扶54名困难员工及家属,互助保障金共计支付27万余元;对员工及直系亲属病故,公司工会进行日常慰问14名员工,慰问金共计支付1.4万元。

金秋助学

在北方股份快速协调发展的新形势下,为进一步激励员工子女勤奋好学、积极向上、茁壮成长,北方股份对员工子女当年考取国家教委备案承认学历的全日制本科院校予以奖励,发放金秋助学金。2025年共奖励10人次,合计助学金额3万元。

员工关怀

春回大地,万象更新。为庆祝第116个“三八”国际劳动妇女节,表彰先进,激励全体女职工建功立业,3月6日,北方股份召开2025年度女职工工作总结表彰暨庆“三·八”联欢活动。

表彰大会结束后,一场别开生面、充满乐趣的庆“三·八”蛋糕制作联欢活动欢乐上演。



赋予“她”力量,守护“她”权益---北方股份开展女职工“维权行动月”系列活动。



一是在OA女工园地等媒体开辟女职工维权行动月专栏,积极营造宣教的浓厚氛围。

二是重学习:为深入贯彻依法治国基本方略,增强全民法治观念,风险控制部对《妇女权益保障法》《家庭教育促进法》《反家庭暴力法》等法律法规宣传,通过广泛深入宣传,使广大公民了解并遵守相关法律法规,维护社会和谐稳定,促进人的全面发展。《家庭教育促进法》发扬中华民族重视家庭教育的优良传统,引导全社会注重家庭、家教、家风,增进家庭幸福与社会和谐。明确家庭教育以立德树人为根本任务,培育和践行社会主义核心价值观,促进未成年人健康成长。



《家庭教育促进法》发扬中华民族重视家庭教育的优良传统，引导全社会注重家庭、家教、家风，增进家庭幸福与社会和谐。明确家庭教育以立德树人为根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，促进未成年人健康成长。

北方股份工会女职工委员会组织并开展了一场别开生面的婚姻财产法律知识讲座。

3月份，北方股份女职工委员会组织开展了知法懂法、依法维权漫画征集活动。



北方股份组织女职工参加“兵工巾帼 攻坚有我”北重集团第十届女职工气排球比赛。



在北重集团工会举办的“涵养好家风·共筑家国梦”主题宣讲比赛中，北方股份王治华在17名优秀选手中脱颖而出均斩获二等奖。

北方股份工会女职工委员会举办“携手奋进新时代 北股巾帼竞展芳华”女职工才艺展活动。

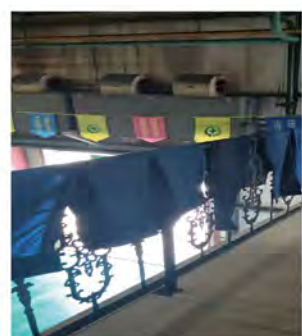
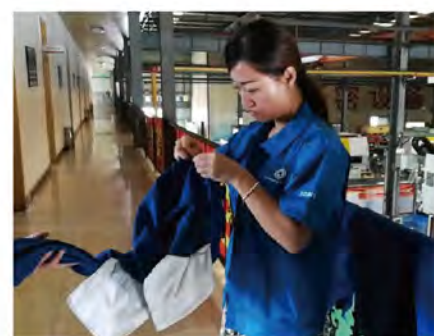


北方股份工会女职工委员会开展“流光溢彩 温暖如花”母亲节螺钿胸针 DIY 活动。70 名女职工相聚北方股份公司大厦八楼，用创意手作向母爱致敬。



北方股份工会女职工委员会举办了“粽”享童趣，欢乐六一双节主题活动。巧手翻飞，五彩绳里藏祝福 * 奶油胶绕杯缘，斑斓彩带舞翩跹。

北方股份工会女职工委员会在科技园组织开展以“防火为先 巾帼在行动”的消防安全实战演练教育活动，支会主席、女职工及工作人员参加演练。



北方股份女职工委员会组织 8 名女工小组成员，专程前往液压缸车间开展“一针一线系真情 ---- 缝补清洗工作服”活动。

为进一步发挥家庭在推动党风廉政建设中的特殊作用，树立家庭助廉意识，深化家庭助廉教育品牌，深入落实家庭助廉教育行动月，近期开展了主题“廉洁家风伴我行”宣讲活动。



北方股份工会女职工委员会组织女职工观看九三阅兵。此次阅兵是全面推进中国式现代化新征程的首次阅兵，也是人民军队奋进建军百年的崭新亮相。她……她……她们说：“这是无数先辈用生命换来的和平，我们当倍加珍惜、接力奋斗 --- 北方股份公司先进女职工工作者任华“今天的和平来之不易，明天的辉煌靠奋斗铸就。---北重集团三八红旗手赵磊“看到女民兵方队，既美又飒，让我坚信：女性在任何岗位都能绽放光彩。我们要在我们的‘战场’——我们的岗位上，同样英姿飒爽。”--- 包头市巾帼建功标兵温春梅。



在“五一”劳动节与“五四”青年节来临之际，北方股份工会组织公司劳模、标兵青年团员代表到南海湿地自然教育营地开展“承劳模精神 传匠心薪火”劳模青年主题团建活动。



为深入开展爱国主义教育，厚植职工家国情怀，铭记历史、砥砺初心，2025 年 10 月 10 日，北方股份公司工会组织全体职工集中观看重大历史题材影片《731》。活动以光影重温民族伤痛，引导职工铭记历史、珍爱和平，进一步增强责任感与使命感，接受了一次深刻的精神洗礼。



职业发展通道建设

加强高层次人才队伍建设，根据兵器工业集团人才建设工作思路，认真开展科技带头人和技能带头人评聘工作，明确兵器集团、北重集团两级科技带头人在履行岗位职责、人才培养、团队建设、科技创新、解决技术难题等方面工作内容，完善带头人的考核评价管理。

建立校企联合人才培养机制。积极参与开展“青年英才培养计划”，选拔优秀的青年科技骨干，到国内著名高校学习先进的基础科学理论和基础科研的方式、方法，推动青年科技人才建立起跟踪、学习世界前沿科技理论的科研工作意识，为公司科技创新奠定坚实基础。

积极组织开展专业技术职务评审和职业技能资格认定工作，本着既重视专业技术资格又不唯专业技术资格的原则，根据公司专业技术领域实际情况，确定每个领域各级职称专业技术人员聘任职数。积极开展北方股份职业技能鉴定工作，彻底解决“高等级，低技能”的现象，最大限度地激发实操高手的工作热情。

通过薪酬激励等手段鼓励员工多技能发展。制定《北方股份“多能工”激励管理办法》，建设“一岗多能”高素质复合型人才队伍。

优化职业健康安全管理，确保良好的工作环境

公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，下发《内蒙古北方重型汽车股份有限公司职业健康管理制度》，加强对职业病防治工作的科学、规范管理，提高职业病防治的水平，在“预防为主、防治结合”方针指引下，切实保障劳动者在劳动过程中的职业健康与安全，促进企业的经济发展。

在常态化管理中，针对生产现场和库房，识别了噪声、工业废气排放、特种设备伤害、潜在火灾以及危险气体泄露、燃爆和油库、危险品库燃爆等风险因素，确定了相应的测量指标和频次，并组织定期进行测量和改善，为员工营造安全、良好的工作环境，保障员工权益。

职业健康管理

公司采取一系列职业健康安全保障举措，不断提升健康安全管理成效。2025年未发生职业健康安全事故，员工职业健康体检覆盖率100%。

健康管理方面

为员工缴纳基本医疗保险、基本养老保险、失业保险、工伤保险和生育医疗保险，维护员工患病、工伤期间合法权益，定期组织开展健康检查，每年为员工提供一次例行体检，为员工身体健康保驾护航。

防暑降温方面

7月26日，高温热浪持续肆虐，大修车间内机器轰鸣、焊花飞溅，一线职工顶着酷暑坚守岗位，在闷热的作业环境中有序开展设备检修、部件拆解等工作，以汗水践行责任。为做好职工防暑降温工作、传递组织关怀，当日，相关负责人带领慰问小组深入车间，开展“送清凉、暖人心、保安全”专项慰问活动。



心理健康、维权方面

3月14日北方股份公司工会邀请心理学老师范娟老师来到北方股份公司八楼会议室举办以“缓解压力”“家庭教育”为主题的心理健康知识讲座。

10月2日，北重集团董事，北方股份公司党委书记、总经理郭海全，公司党委副书记、工会主席张海楠等相关部门领导慰问了假期坚守岗位的职工，向他们致以节日的问候与诚挚的感谢。



2025年大年三十，万家灯火团圆时，值班人员与警卫人员舍弃与家人团聚的时光，坚守岗位、履职尽责，默默守护各项工作平稳有序、环境安全。当日，公司党委副书记、工会主席开展除夕慰问活动，为坚守一线的值班及警卫人员送去慰问品与新春祝福，传递组织的关怀与温暖。



优质产品与客户服务

产品/服务质量管理

公司始终以创新质量管理手段和方法,推动 TIQM 一体化质量链和差异化大闭环质量管理,以 MTBF、MTTR 持续改善作为质量管控工作成效的根本性检验标准,推动“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展要求。2025 年下发了《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量管理工作计划》,修订了《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量管理小组活动管理办法》、《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量环境职业健康安全管理手册》、《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量、环境和职业健康安全管理文件汇编》等文件,强化公司在质量问题处理、质量问题信息传递和质量事项等质量管理方面的工作。推进从研发、采购、制造到售后服务的产品全生命周期的 QMS (质量管理信息系统) 现场应用和供应商上下游打通,实现了公司“数字强企”在质量管理方面落地要求。开展了质量清查整顿自查工作,发现了在生产条件建设、技术状态管控、生产过程管控方面的薄弱环节,科学合理制定有效的整改措施,同步开展问题纠正和持续改善工作,完善了矿车二次装配现场检验记录表及三方交验文档,并召开专题会组织相关部门对文档的填写进行了交底;完善旧件返回流程,对返回件进行分门别类再利用。全年共整改和替换问题件 68 个品种、2800 多件。

产品合格率

全年无重大质量事故和重大质量问题发生



产品合同履约率

100%



车辆完好率

≥97%



整车最终交验合格率

100%

负责任营销

公司秉持高度的责任感,客观、真实地开展营销活动,不夸大其词、不隐瞒风险、不过度营销。始终坚持技术参与营销的策略,由技术人员到用户处为用户讲解产品,并进行答疑解惑,让用户第一时间了解产品性能,同时在交流过程中让技术人员能够充分了解用户期望,从而满足用户期望,实现公司“定制化”策略。在服务过程中,始终坚持用户至上的理念,发生质量问题第一时间以恢复车辆运行为目的。

止损和赔偿机制

公司坚定不移走矿用专业化经营道路,满足矿山客户定制化需求,践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”战略目标,在生产经营过程中若发现售出车辆存在质量或安全隐患,公司第一时间以“售后服务通告”的形式部署隐患排查工作,并通知用户配合。在保产品实施 24 小时“贤妻良母式”服务,正常索赔件由信息化系统直接传递到公司和配套厂家,若对用户已经造成损害的,在双方协商的基础上以商务理赔的形式进行补偿。

应对客户投诉

公司持续将客户投诉管理作为提升产品与服务品质的重要抓手,围绕“响应更快、处置更准、改进更实”的目标,对客户投诉应对机制进行系统化优化。公司依托客户服务热线、微信公众号、客户服务平台及驻矿服务团队等多渠道,构建了覆盖售前、售中、售后的立体化客户投诉接收网络,确保客户诉求能够被第一时间发现和记录。

2025 年,公司通过“问题处理+根因分析+持续改进”的闭环管理模式,有效降低了重复性投诉发生概率,客户投诉应对能力和规范化水平持续提升。

客户满意度

产品质量是一个企业生存和发展的根基,而产品的服务质量则是一种产品走向市场和占领市场的动力之源。2025 年,公司坚持将客户满意度作为衡量企业综合竞争力和可持续发展能力的重要指标,持续深化“共赢的平台、贤妻良母式服务、差异化满足、永久性支持”的客户服务理念,全面推进产品全生命周期服务能力建设。

公司长期坚持,以一体化质量链管理为基石,集技术支持培训、“贤妻良母式”售后服务、矿用远程故障诊断服务平台、矿用维修再制造、典型客户的区块链后市场服务承揽等业务为一体的信息互联“三五 TIQM”体系。要求对从事服务工作的员工:以态度和悦用户、以技能折服用户、以诚信感染用户、以满意留住用户。

在服务体系方面,公司依托信息化质量管理体系和远程故障诊断平台,将技术支持、维修保养、备件保障和技术培训有机融合,实现从被动响应向主动服务、预防性服务转变。通过驻矿服务、巡检服务与远程技术支持相结合的方式,有效提升设备运行稳定性和出勤率,切实保障客户生产运营连续性行。



在印度尼西亚、纳米比亚矿山顺利为车辆维护后与部分客户员工合影。



在锡林河煤化工矿山挑灯夜战



在能力建设方面，公司持续加强客户服务队伍专业化建设，通过开展客户关系管理、服务沟通与商务礼仪等专题培训，不断提升服务人员的专业素养与服务意识，推动“技术能力”和“服务能力”双提升。公司倡导以态度赢得信任、以专业解决问题、以诚信巩固合作关系，将服务品质转化为客户长期信赖。

为了深入了解客户需求，公司管理层通过定期走访重点客户、深入矿山现场，直接了解客户在设备运行、服务保障和技术支持等方面的实际需求，持续优化服务方案。通过多层次、多形式的沟通机制，公司不断增强与客户之间的互信关系。报告期内，公司客户整体满意度保持在较高水平，客户对产品质量、服务响应速度和问题解决效果给予了积极评价，2025 年度未发生客户由于服务质量问题投诉事件，获得国能、海螺、紫金等大型矿业集团的长期认可，客户满意度达到 98.7%。



华润水泥有限公司对北方股份在其 50 吨级矿车油改电项目中给予的及时、专业支持给予高度表彰，并专门向客服中心发送表扬信

投诉解决率

2025 年，公司在客户投诉处理过程中始终坚持“以恢复设备正常运行优先”的原则，依托完善的信息化质量问题处理流程和标准化服务响应机制，加快问题处置效率，确保客户投诉得到及时、有效解决。

公司通过明确投诉处理时限、强化跨部门协同和全过程跟踪管理，确保每一项客户投诉均有记录、有反馈、有结论。对于已解决的投诉事项，公司同步开展原因分析和经验总结，推动相关改进措施在类似项目和设备中推广应用，避免同类问题重复发生。报告期内，公司客户投诉均得到妥善处理，未发生因服务质量问题引发的重大客户投诉事件，投诉解决率保持在较高水平，客户对投诉处理效率和结果的认可度持续提升。

报告期内发生的客户健康与安全负面事件

始终坚持人民至上的理念，遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，不断完善安全生产与职业健康安全管理体系，将安全检查、安全培训、安全预警等工作落实到位，全力保障客户健康与安全。为有效防控安全风险，北方股份依据《企业安全生产标准化基本规范》(GB/T 33000-2016)，以科学化、信息化、标准化的方式管理安全风险。我们对潜在安全危害因素进行风险辨识分析，评估风险等级，通过在现场设置风险警示标志，助力防范安全事件发生。

2025 年，在服务实施过程中，公司对驻矿服务、现场维修和设备改造等作业环节，严格执行安全操作规程和作业标准，加强现场安全管理和人员安全培训，持续提升服务过程中的安全保障能力。同时，公司通过风险辨识和隐患排查，对可能影响客户健康与安全的因素进行提前预警和有效管控，最大限度防范安全事件发生。

报告期内，公司未发生因产品或服务原因导致的客户健康与安全负面事件。公司持续强化安全责任意识，2025 年客户现场服务安全事故率为 0，较 2024 年持平(亦为 0)，安全绩效获国家能源集团、海螺集团等战略客户认可。

负责任供应链管理

本着职责明确化、管理流程化、期量标准化、作业规范化的原则，通过采购控制、仓储管理、供应商管理、整车及备件发运四大维度，以物资管理的计划、组织和控制的全过程为主轴，实施战略采购的“三高三低四优化”供应链管理。按照管理制度化、制度流程化、流程表单化、表单信息化的要求，构建北方股份高度集中管控的物资管理体系，以实现企业物资管理有规可依、有章可循、有迹可查，以求用最少的生产资源消耗，取得最大的管理效率和经济效益，以采购战略为指导，运用“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的方法，建立从销售、计划、采购到仓储领用及发运的全过程信息化智慧供应链，形成覆盖供方管理、需求管理、集中采购、价格管理、到货执行、检验反馈、报销结算、仓储领用、发运的供应体系，实现态势统御、汇聚供方资源，需求准确规范，价格管控有效，供需双方合作共赢高效协同，仓储物联发运能力持续提升；采购管理由被动反馈向主动预警转变，推动物资采购管理向规模化、一体化、网格化、服务化转型发展，以采购准时交付率、库存周转率、计划的准确率、总装齐套率和采购/物流成本下降为目标进行持续改善。

供应链ESG管理体系

- 实行统一管理。由公司品质管理部负责统一管理供应商。
- 实行供应商名录管理。建立并一年发布一次《北方股份供应商名录》。
- 实行动态管理。坚持“质量优先，统筹考虑价格与服务能力”的原则，持续优化供应商结构，打造有活力的供应体系。
- 坚持公开公平公正。供应商管理的全过程应合法、合规，接受纪检监察、审计系统的监督指导。
- 坚持合作共赢战略协同。坚持与重要、关键资源供应商建立长期、稳定的战略合作关系，实现与供应商合作共赢、协同发展。

供应商ESG审查评估

供应商应具备的条件

境内企业应持有市场监督管理部门颁发《营业执照》的合法企业，国家要求强制认证的产品必须取得相关认证证书。境外企业应有相关机构的登记注册证明的合法企业，经营产品类型应与其所申请执照类型相一致。

生产型企业首先应通过 ISO9000 系列标准或等同采用的其它标准的质量管理体系认证，通过 ISO14001 环境管理体系或 ISO45001 职业健康安全管理体系的供应商优先选择。

生产的产品符合国家、行业颁布的产品标准或技术条件要求。

具备保证产品质量的生产设备、工艺装备、计量器具和检验手段。

企业能正常批量生产，产品质量稳定，有足够的供货能力，具备售前、售后的优良服务和备品备件的供应。

新选供应商注册信息调查

各部门可通过网络平台、产品样本、产品展销会、同行或供应商介绍、供应商主动联络、新闻媒体等途径收集潜在供应商资料，按照本公司的供货要求进行初选，有合作意向的，要求供应商填写《配套件供应商基础信息调查表》《知识产权信息调查表及知识产权承诺书》《供应商职业健康及环境安全状况调查评估表》中的各项信息，供北方股份做详尽调查，成为北方股份的拟选供应商，以待北方股份供应商入围评价。

填写以上调查表信息的同时，供应商在北方股份 SRM 系统中进行注册，在注册供应商信息的同时，还需上传以下证书复印件(加盖企业公章)：营业执照、质量(或安全/环境)管理体系认证证书、企业法人或委托授权人有效证件、国家要求强制认证的产品的认证证书、业绩证明、贸易型企业需要提供授权经销商代理证书等。

审查的供应商数量

供应商年度考核

品质管理部在每年的一季度前，组织有关部门对供应商上一年度的各项指标进行评价考核。配套件供应商按照《供应商年度考核评分标准》中的考核依据和打分标准执行，其它类别供应商可参考该表自行确定。

供应商考核评定分级及奖惩条例

- 汇总得分 90.1--100 分者为 A 级,优秀供应商,予以订货、付款、免检等优惠。
- 汇总得分 80.1---90 分者为 B 级,良好供应商。
- 汇总得分 60.1--80 分者为 C 级,合格供应商,提请厂家改善不足。
- 汇总得分 60 分以下者为 D 级,不合格供应商,予以淘汰。

品质管理部根据上一年度各类别供应商年度考核表的评定分级结果,汇总、编制当年度《北方股份供应商名录》,报分管副总经理批准后,分发至各部门,各部门根据考核评定分级结果,在采购数量匹配,付款批次及额度分配,检验频次等方面对供应商进行管理。

因不合规被终止合作的供应商数量

出现以下原因可淘汰供应商或减少供应商服务范围

- 损坏公司利益,对公司品牌造成影响的
- 因产品升级换代,旧有产品不再采购,原供货供应商被自然淘汰。
- 供应商产品交货期延迟,影响生产并造成严重不良后果的。
- 因提供产品(服务)不合格而发生频繁或重大质量或安全、环保事故的。
- 年度考核为 D 级的。

因不合规被否决的潜在供应商数量

在供应商调查阶段,如供应商出现下列情形之一的,终止初审,该供应商将不具备参加询价及招投标资格

- 未能按要求提供准入资料的。
- 提供虚假的业绩证明或其他资信资料的。
- 有违反经营诚信、职业道德等不良行为的。
- 有违法行为或有重大产品质量问题的。
- 发生重大职业健康或环境违法问题的。

价值创造

Value Creation.

产业价值

北方股份在追求自身高质量发展的同时,始终牢记企业的社会责任,充分发挥行业领军企业的带动作用,积极创造多元产业价值,为经济社会发展做出卓越贡献。

在经济价值方面,北方股份始终牢记行业领军企业的使命担当,在实现自身高质量发展的同时,积极带动上下游产业协同共赢。从原材料供应商、零部件制造商到物流运输企业、售后服务,形成了一个庞大而高效的产业生态系统。在原材料供应领域,公司与国内多家大型钢铁企业、橡胶生产企业建立了长期稳定的合作关系,为其提供了持续、稳定的订单,带动了原材料产业的发展和升级。在零部件制造方面,公司的发展带动了一大批零部件企业的成长,许多企业在与北方股份的合作过程中,不断提升自身技术水平和制造能力,成为行业内的优质供应商。同时,公司的产品销售和售后服务网络,也为物流运输企业和售后服务提供商创造了大量的业务机会,促进了相关产业的繁荣发展,为社会创造了巨大的经济效益。公司的持续发展也为地方财政做出了重要贡献,每年缴纳的税款成为当地财政收入的重要来源之一,有力推动了当地经济的繁荣和发展。

在社会价值方面,北方股份致力于提供安全、智能、高效、环保的重型矿用产品,满足国家基础设施建设、资源开发等领域的关键需求。公司的产品广泛应用于矿山开采、港口运输、水利工程等大型项目,凭借卓越的性能和可靠的质量,为国家的经济建设提供了坚实有力的支持。同时,公司积极参与社会公益事业,在教育、扶贫等领域开展了一系列富有成效的公益活动,利用企业影响力回馈社会,助力社会公平与发展;在环保领域,公司积极推广绿色矿山运输理念,通过技术创新和产品升级,降低车辆能耗和污染物排放,为环境保护贡献力量。

在环境价值方面,北方股份积极响应国家环保政策,作为行业领军企业,勇担环保责任,加大在环保技术研发和应用方面的投入。通过优化产品设计、采用环保材料和先进技术,降低了产品在生产和使用过程中的能耗和污染物排放。在产品阶段,公司充分考虑环保因素,采用轻量化设计理念,降低能源消耗;同时,优化车辆动力系统和传动系统,提高能源利用率,降低尾气排放;通过研发新能源动力车型。在生产过程中,公司积极推广清洁生产技术,采用环保型涂料、溶剂等原材料,减少生产过程中的污染物排放。在环保技术研发方面,公司投入大量资源,成功研发出新能源矿用产品,采用纯电动或混合动力技术,有效减少了传统燃油汽车对环境的污染。目前,公司的新能源矿用产品已在多个矿山项目中得到应用,运行效果良好,为推动绿色交通和可持续发展做出了积极贡献。面向未来,公司将持续以更具竞争力的绿色智能产品、更具带动力的产业生态,与各利益相关方共创可持续的美好未来。

环境价值

碳达峰碳中和战略与目标

公司以绿色低碳转型为主线,坚持产品电动化、生产节能化、能源绿色化、管理体系化,全面落实国家“双碳”战略部署,构建矿山装备全生命周期低碳发展模式,以节能减污降碳协同增效为重点,以能效对标为抓手,撬动公司绿色转型和绿色发展,打造行业绿色转型标杆企业。

碳达峰碳中和行动计划与路径

- 强化碳排放全过程管理,提升碳管控能力。
- 优化产业结构布局,加快低碳化转型。
- 加强核心工艺自主创新,增强低碳技术支撑。
- 推广节能低碳技术应用,持续降低能耗强度。
- 推动能源结构绿色转型,提升生态碳汇能力。

减碳降碳成效

在减碳降效方面,公司始终秉持持续改进的理念,积极探索适合自身发展的节能减排路径。尽管目前成效尚未完全达到预期,但我们已建立了完善的能源管理体系,并通过数据监测和分析,不断优化改进措施。

守护绿色生态的行动举措及进展成效

公司积极践行绿色化发展要求,持续提升污染治理设备设施运维管理工作,有效管控污染物排放,实现达标排放;常态化开展污染源巡查排查,加大零星工程施工现场周边的生态环境保护,施工结束后,及时进行植被恢复工作;通过培训教育,宣传节能、污染物减排等环保知识加强员工环境保护意识,倡导员工形成绿色生产生活方式,守护绿色生态环境发挥积极贡献。

民生价值

带动就业的行动举措

加大人才引进力度,强化人才外部引进与内部选拔相结合,制定《招聘实施细则》,明确人员招聘流程,根据岗位需求合理匹配招聘院校等级。根据国家人才战略发展规划和“卓越工程师”培养计划要求,公司推选科技人才与高校教师共同组成“卓越工程师实践教育基地”,由高校选拔成绩优秀的对口专业学生参加卓越工程师培训,理论与实践结合提高学生的实践能力、知识综合运用能力、问题解决能力,以及协作能力、职业素养等综合素质,毕业后,公司根据用工需求,择优录用到相关工作岗位。加强校企合作,根据公司用工需求有针对性地接收部分学生至少提前一学期来公司实习,实习期满后由用工部门和人力资源部共同对毕业生实现优中选优,选择最合适的人员留用。

新增就业人数

2025年,公司通过多渠道建立、拓展与各大高校的链接,加大宣传力度,吸纳新人,全年累计筛选、沟通应聘者近3万人次,组织开展面试会议30余场,成功招聘新员工31名,为企业高质量发展注入新活力。

志愿服务绩效

每年定期开展以文明出行、文明交通、文明旅游、文明就餐等为主题的志愿活动,引导员工自觉遵守社会交往、公共场所中的文明规范,增强公共意识,创造良好环境。

推动乡村振兴的具体举措

为巩固乡村振兴成果,履行好社会责任,公司组织开展对口帮扶村固阳县朝力干村消费帮扶工作,动员公司员工购买朝力干村集体养殖的农家鸡共计18120元。

治理责任

Governance Responsibility.

公司治理

董事会构成多元

董事会构成

公司董事会目前由7名董事构成,其中独立董事3人。董事会设立了战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会、科技创新委员会,共五个专门委员会,并制定专门委员会工作规则,规范专门委员会的运作。

姓名	职务	性别	年龄	文化程度
王占山	董事长	男	55	工程硕士
沈磊	董事	男	43	工学学士
郭海全	董事 总经理	男	48	工程硕士
侯文瑞	董事	男	57	硕士研究生
张继德	独立董事	男	55	会计学博士
向勇	独立董事	男	48	材料科学博士
吕莹	独立董事	男	63	工学学士

董事会独立性

报告期内，北方股份公司董事会目前由 7 名董事构成，其中独立董事 3 人。五个专门委员会，除战略与投资委员会外，其余四个委员会主任委员（召集人）均为公司独立董事，且独立董事占多数。

守法合规体系

公司深入贯彻中央全面依法治国战略部署，持续深化合规管理工作，有效提升依法治企水平和合规管理能力，推动公司高质量发展。

现已建立法律合规组织体系，配备总法律顾问、首席合规官，设立法律合规管理部，成立合规管理委员会，确保重大事项、经济合同、规章制度 100% 经过法律审查。强化重点领域、重点环节和重点人员的法律合规风险防范，推动合规管理融入各业务领域和工作流程，形成法律合规管理部统筹协调、各部门分工协作、全员参与的合规管理体系。

通过多途径开展全员法律风险与合规管理培训，增强员工学法、守法、用法的积极性，筑牢依法合规经营的文化根基。

守法合规培训绩效

落实证券监管要求，组织公司董事、高级管理人员及相关业务部门参加上海证券交易所、内蒙古证监局、上市公司协会等的培训。

申诉与举报机制

公司纪检部门案件监督管理工作人员接到来信、来电、来访以及上级机关、公司领导和各单位转来的问题后，填写《来访登记表》并进行编号登记，按照会议决策的处置意见填写《呈批表》，经批示后，按程序移送承办科室，承办科室定期向案件监督管理业务室反馈办理结果。

反商业贿赂及反腐败体系

合法合规经营是公司健康发展的底线和基石，报告期内，公司严格恪守《中华人民共和国刑法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中国内部审计准则》、《企业内部控制基本规范》和北重集团下发的《党风廉政建设责任制实施办法》、《“一案双查”问责办法》等法律规范及制度，明确对员工受贿行为的惩处措施，杜绝贪污腐败。进一步规范高管及员工的职业道德要求，严厉禁止以任何方式索要或收受与公司有业务关系的企业和个人的财务或其他好处，不得徇私舞弊，不得利用职务之便非法占有公司财务。将反贪腐纳入规章制度，有利于营造廉洁自律的办公环境，也在一定程度上有效防范公司财产的损失。

反贪腐培训绩效

2025 年纪检部门组织全体 289 名党员集中观看警示教育片《反腐为了人民》《正风不止步 肃纪不停歇》，组织 104 人召开“以案为鉴”教育大会，通报兵器系统内部典型案例，强化警示震慑作用。邀请包头市专家为重点岗位人员 102 人开展预防职务犯罪知识讲座。2025 年未发现、未收到领导人员和重点岗位人员问题线索。

信息透明

紧密关注中国证监会、上海证券交易所最新政策要求，保持与监管机构的良好沟通，明确重点事项披露标准，严格规范内幕信息管理，确保投资者和社会公众第一时间获取公司相关信息。报告期内，公司按照《股票上市规则》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露 40 份临时公告及 4 份定期报告，保障投资者充分、及时、有效获取公司信息。

董事会 ESG 治理

公司董事会非常重视 ESG 工作，公司在环境、社会责任、公司治理等方面建立了目标，积极践行绿色低碳的发展理念，始终把创新、绿色发展作为 ESG 战略体系的重点，深入推进纯电动、混合动力、氢能源等绿色化产品系列研发和商业化运行。在生产经营中以矿用车为核心业务积极稳妥推进碳达峰、碳中和相关工作，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

公司董事会依法履行职责，注重加强与股东的沟通，自觉接受审计委员会的监督，积极支持经营层的工作，形成了公司党委、董事会、审计委员会、经理层各治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

ESG 管理

ESG 工作责任部门

公司成立 ESG 工作领导小组，由公司董事长任组长，公司总经理任副组长，公司班子成员为领导小组成员，下设工作推进组，组长由公司董事会秘书担任，成员由公司证券部、行政部、产品研究院、党建群工部、发展规划部、市场部、安全环保部、制造部、品质管理部、客户服务中心、物资供应部等部门负责人担任，组长对 ESG 工作进行统一安排部署，各部门按照职责分工及时高效推进 ESG 各项工作，由证券部完成报送及信息披露工作。

利益相关方沟通活动

公司始终重视倾听利益相关方的诉求，与股东及债权人、客户、员工、政府与监管机构、供应商与合作伙伴、社区与环境六大利益相关方建立常态化的沟通机制，并把各利益相关方的诉求纳入运营和决策过程中，为各方创造可持续的综合价值。按照监管机构的最新监管指引等，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，2025 年共计披露公司临时公告 40 份，定期报告 4 份，保障利益相关方充分、及时、有效获取公司信息，维护公司及全体利益相关方的合法权益，不断提升信息披露水平以及利益相关方关系管理水平。除履行法定信息披露义务外，公司 2025 年 4 月 30 日开展了特定对象调研交流活动，2025 年 5 月 26 日召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，2025 年 5 月 28 日开展了特定对象调研交流活动，2025 年 7 月 3 日开展了特定对象调研交流活动，2025 年 7 月 11 日参加由内蒙古证监局、内蒙古上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025 年内蒙自治区上市公司投资者集体接待日活动”，2025 年 10 月 10 日召开了 2025 年半年度业绩说明会，2025 年 11 月 4 日积极参加兵器工业集团在陕西西安举办的“走进兵器工业”2025 年度上市公司投资者集中交流活动，2025 年 11 月 28 日召开了 2025 年第三季度业绩说明会，2025 年 12 月 10 日、12 月 30 日分别开展了特定对象调研交流活动，及时回复 E 互动平台，接待来访，通过公司网站投资者关系专栏、新媒体平台微信公众号等多种途径，积极与投资者交流互动。

2025年11月4日，兵器工业集团组织旗下12家上市公司在陕西西安举办“走进兵器工业”2025年上市公司投资者集中交流活动。北方股份公司董事会秘书赵志远、证券事务代表田凤玲出席活动并与投资者进行现场交流互动，通过交流。



利益相关方	关切议题	主要沟通渠道	主要回应
股东	保障员工合法权益 富有竞争力的薪酬体系 提供多元化培训项目 实现共同成长	股东会 投资者活动 公司公告	稳健经营 积极的投资者关系管理 信息公开 部署ESG战略
政府	合规运营 依法纳税 经济社会贡献	政策指示 工作汇报 日常沟通 监督检查	依法合规经营 承担社会责任
客户	引导用户需求 隐私与数据保护	用户反馈渠道 产品调研反馈	产品创新 保护用户信息 提供优质服务
管理层	雇佣与人力资本发展	内部沟通会 定期调研反馈	提供多元化培训项目
员工	薪酬福利 培训与教育 多元化与平等机会 职业健康安全	全员会议 满意度调查 关怀活动	保障员工合法权益 富有竞争力的薪酬体系 提供多元化培训项目 实现共同成长
合作伙伴	加大合力 利用互补性资源 推动行业发展 合作共赢	业务合作 技术交流	打造负责任产业链 推动可持续的业务合作 加强技术交流
社区	解决社会问题 帮扶建设 投身慈善公益	社会捐赠 提供就业机会 公益志愿活动	以专业优势解决社会问题 开展志愿活动
媒体	品牌声誉 信息公开 隐私与数据安全	新闻发布会 媒体交流会 社交媒体互动	接受监督 诚信透明

报告期内，北方股份未接到利益相关方对公司经营活动的反对诉求。

投资者关系管理

公司高度重视股东关系管理，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。严格按照《公司章程》执行利润分配政策，2025年度分红6477万元，分配的现金红利总额与当年实现归属于上市公司股东净利润之比达到30%以上。

ESG信息披露渠道及考核体系

《内蒙古北方重型汽车股份有限公司2025年ESG（环境、社会、公司治理）报告》详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn，与2025年年度报告同时披露。

报告后记

Postscript to the Report.

未来计划

作为国内矿用龙头车企，北方股份在股东和债权人权益保护、员工权益保护、环境保护、客户服务、公益事业发展等方面都积极履行了社会责任，但也清醒认识到，在政策和环境呈现更高的不确定性和波动性面前，公司肯定还存在许多不足和缺陷。公司社会责任履行状况与股东、客户、受益人及其他利益相关者期望相比仍存在差距，公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的着力点，更好地履行社会责任。

关键绩效2025

公司治理绩效

类别	单位	单位	2025年
公司治理	股东会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	8
	发布公告和上网文件数量	份	44
	E互动平台回复率	%	100
	召开业绩说明会的次数	次	3



类别	单位	单位	2025年
安全运营	重大火灾爆炸事故	起	0
	重大环境污染事故	起	0
	安全生产事故	起	0
	安全应急演练次数	次	33
	工伤事故发生率	%	0
	工伤事故死亡率	%	0
	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训次数	次	25
员工结构	按教育程度划分员工人数:		
	博士研究生	人	1
	研究生学历	人	114
	本科学历	人	360
	专科学历	人	263
	专科学历及以下	人	143
	按专业类型划分员工人数:		
	生产人员	人	516
	销售人员	人	64
	技术人员	人	201
	财务人员	人	21
行政人员	人	13	
其他管理人员	人	66	
员工权益保障	劳动合同签订率	%	100
	社会保障覆盖率	%	100
	工伤事故死亡人数	人	0

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《内蒙古北方重型汽车股份有限公司 2025 年度 ESG(环境、社会责任、公司治理)报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息,并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平,我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为北方股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为北方股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为北方股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为北方股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为北方股份在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对内蒙古北方重型汽车股份有限公司履行本报告有任何意见与建议？