

黑牡丹（集团）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司积极响应上海证券交易所倡议，落实“以投资者为本”的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，前期披露了“提质增效重回报”行动方案。自该行动方案披露以来，公司围绕“稳健经营防风险、精益管理提质效、开拓创新求发展”的工作主线，积极推动各项举措落实落地，现将 2025 年度进展评估总结如下：

一、坚持实干为先，夯实“稳”的发展基础

2025 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划的收官之年。黑牡丹始终坚持“稳中求进”的工作总基调，积极推动战略和组织变革，结合各项重点任务部署，扎实推进年度各项工作，报告期内实现营业收入 45.28 亿元，实现归属于母公司所有者净利润 6,680.01 万元。

公司新型城镇化建设业务积极应对复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政建设、商品房、工程施工、产业园区投建运、商业服务等业务协同发展。公司顺应市场趋势变化，适时调整业务主攻方向和推进节奏：着力攻坚，房产存量促去化，各房地产项目合计实现签约面积 12.11 万 m²，合计签约金额 15.89 亿元；积极拓展，施工增量谋扩充，报告期内合计新增中标合同金额 10.19 亿元；积极探索健康产业、特色产业园区、多业态物业服务等领域，新动能培育加速推进，全龄照护的高品质康养服务综合体——绿都万和城全龄汇项目已于报告期内正式开业，南城脚·牡丹里文化创意产业园作为江苏省第二批省级工业遗产亮相央视。

公司纺织服装业务紧盯市场动态，以品牌服务为核心，不断强化与国内外品牌客户的粘性，合理配置内外部资源：纺织业务一方面深化核心客户合作，另一方面积极参加国内外多项展会持续扩大品牌影响力，新开拓了 Sainsbury's、PierreCardin、s.Oliver、Honeys 等国际品牌；服装业务通过不同的营销渠道，建立品牌商联络通道，实施差异化服务和生产倾斜策略，增加客户粘度，部分核

心客户下单同比增加约 80%；品牌端线上聚焦电商团队建设,推动“自有主播+达人合作”双驱动策略,强化粉丝粘性并提升品牌知名度。加速推进越南生产基地建设,践行生态优先,高标准推进绿色工厂建设进程,报告期末主要单体建筑均已具备基本生产条件,一期主要生产设备的安装、调试及试车工作已完成,实现海外业务关键突破;同时系统完成越南公司整体组织架构搭建,以“中方核心骨干+越南本地招聘”的协同模式配置人员,着力构建国际化产能布局。

公司以组织盈利、市场化运作为核心,通过对下属各业务板块精简管理层级、优化部门设置,构建更高效、灵活的扁平化架构。公司撤销原子板块管理平台,优化集团职能部门,形成“集团+六大事业部”两层架构,集团战略引领、职能协同支撑,通过“集团战略引领、职能协同支撑”联动协同,事业部内部通过“端到端业务”闭环协同,形成“战略+运营”的协同型组织管理模式,深化市场化改革,以组织变革为契机,以经营成果实现为核心,以跨部门协同为支撑,通过组织绩效、运营管控、数智化平台等方式,为事业部运营提供指导统筹和管理赋能,持续优化业务流程;事业部根据自身市场特点制定具体经营策略,在对内部业务运营整体规划的基础上,构建目标制订、推进实施、检查控制、分析改进的全价值链高效运营体系,不断提升运营效率和市场化能力,形成集团与事业部的运营落地协同管理模式。

二、聚焦新质生产力，蓄势发展新动能

公司聚焦新质生产力,紧跟技术前沿,以信息化、智能化、高效化为关键技术提升点,通过持续创新不断激发新动能;坚持专业至上,在实干中发扬追求卓越的工匠精神,为公司持续高质量发展提供强有力支撑。

报告期内,公司纺织服装业务板块充分发挥黑牡丹牛仔产业研究院平台,适配全球牛仔市场需求,着力开发新产品、突破新技术,抢占高端市场份额;报告期内,新增授权发明专利 3 项、实用新型专利 3 项,新增申请发明专利 1 项、实用新型专利 7 项。研发的“蜜瓜纹环保牛仔布”获 2024 年度江苏省纺织工程学会科学技术三等奖;子公司黑牡丹纺织有限公司成功入选常州市近零碳工厂。

新型城镇化业务板块成立创新研发部,从规划、立面、户型、景观等多维度研究全龄高品质完整社区,突破传统城市建设思维,研究多样化的城市更新模式,积极探索存量优化与项目拓展新机遇;为落实“好房子”建设,围绕高品质课题

开展专题研究，实地考察南京、无锡、苏州、杭州等主要城市标杆项目 30 余个，从产品、配套、服务等维度对标学习，逐步构建完善公司高品质产品体系；前期中标的龙江路高架北延工程已于报告期内顺利实现通车，项目凭借规范管理、智能建造与卓越品质屡获殊荣，其中“基于安全预警管理系统的工程施工智慧监管”应用场景，入选省级智慧工地示范案例库；项目 QC 获评江苏省交通运输行业优秀质量管理一等奖、省级安全生产标准化工地并入选 2025 年江苏省智能建造试点项目名单。

三、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司一直注重保持利润分配政策的连续性和稳定性，积极采取以现金为主的利润分配方式，持续回报股东。2025 年 7 月，公司实施完成 2024 年度利润分配，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.41 元（含税），合计派发现金红利 42,313,043.74 元（含税），占 2024 年度合并报表实现归属上市公司股东的净利润 35.06%。自 2002 年上市以来，公司已连续二十三年进行现金分红，现金分红及回购累计超过 29.18 亿元。

报告期内，公司还制定了《市值管理制度》，并发布了《估值提升计划》，牢固树立回报股东意识，采取措施保护投资者尤其是中小投资者利益，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，以新质生产力的培育和运用，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，推动公司投资价值合理反映上市公司质量。

四、持续优化投资者沟通，提升信息披露质量

公司扎实提升信息披露质量，高质量履行信息披露义务，严格按照中国证监会、上交所等监管机构的规定和要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，报告期内，发布定期报告 4 份，临时公告 47 份。公司历来重视投资者关系管理，努力建设亲和、高效、畅通的信息沟通机制，通过各种方式加强投资者关系管理和维护，为公司股东行使权利提供便利条件。报告期内公司运用“上市公司股东会网络投票一键通服务”，通过智能短信向投资者推送股东大会参会邀请及议案情况，实现“信息直达、一键直投”，使得参与股东大会的投资者大幅增加。公司充分利用上证路演中心平台资源，召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度及 2025 年第三季度业绩说明会，今年的 3 次说明会一改以

往“网络文字互动问答”的纯文字互动，新增了“业绩说明录制视频”和“公司形象宣传片”模块，新颖直观的业绩说明会形式吸引了更多投资者参与互动。公司积极向资本市场展示公司的经营成果、核心价值及战略举措等，认真耐心地解答投资者关切的各类问题，积极接待机构投资者调研，通过E互动平台回答投资者提问113个，答复率100%。

五、不断提升治理水平、强化“关键少数”责任

(1) 持续完善公司治理

持续优化公司制度体系及治理架构：根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》，修订完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》《信息披露事务管理制度》等32项制度。落实中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》，对治理架构进行规范化调整，依法取消监事会及监事设置，由董事会审计委员会承接监事会职责，持续推进公司规范化管理，进一步提升公司治理水平。

充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用：通过事前沟通、现场调研、专题会议、投资者交流等形式，保障独立董事履职的便利性、独立性，进一步落实独立董事的知情权与监督权。

不断完善内控体系：加强内部控制与内部审计制度体系建设，坚守“风险管理为导向、合规监督为核心”的原则，聚焦关键业务流程与重要风险领域，优化流程、拓展信息化应用，构建形成“全面覆盖、全员参与、全程管控、全体系支撑”风险防控机制，夯实高质量发展的内控基础。持续完善分级授权的决策体系，全面梳理内部各项管理制度与审批流程，进一步明晰管理边界、明确审批权限，切实提高规范运作水平，确保公司依法合规经营。同时，通过常态化管理咨询服务为各事业部提供专业支撑与赋能，持续提升内部控制有效性与风险管理水平，切实防范化解各类经营风险，助力公司经营发展行稳致远。

(2) 强化“关键少数”责任

公司不断加强治理能力建设，厚植合规文化，提升董监高等“关键少数”的规范意识和履职能力，筑牢合规意识。公司积极组织实控人、控股股东、董监高

及相关人员等参加中国证监会江苏监管局、上交所、江苏省上市公司协会等组织的各项培训，参与行业内各项交流活动，及时了解最新的监管动向和要求、学习掌握最新的监管规则，不断提高履职能力、职业素质和治理能力，保障公司管理机制科学高效运行。报告期内，公司组织董监高等“关键少数”参加有关财务规范、合规管理、并购重组、市值管理等各类培训共计 70 余人次。公司通过定期向控股股东发送《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》，引导控股股东增强合法合规经营意识，助力上市公司质量提升。

公司将继续有效落实“提质增效重回报”行动方案，始终贯彻聚焦主营业务，创新驱动发展，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，积极传递公司价值，持续维护公司资本市场良好形象，为促进资本市场平稳健康发展贡献力量。

黑牡丹（集团）股份有限公司董事会

2026 年 4 月 17 日