

黑牡丹（集团）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”理念，黑牡丹（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务状况，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、提升经营质量，加快发展新质生产力

（一）深耕经营提质，筑牢发展根基

房地产开发聚焦盘活去化，保障品质交付；加快推进存量资产处置，积极探索高品质住宅、城市更新等多元路径，增强盈利能力与社会价值。建筑施工坚持技术引领构筑核心竞争优势；聚焦项目履约、进度管控、质量安全等关键指标，强化“技术+”发展导向，以技术创新提升工程品质与价值创造，打造差异化竞争优势；同时深化资源整合与模式创新，持续提升项目盈利能力与发展质效。市政施工践行绿色理念，拓展多元市场；坚持绿色智能方向，将 ESG 理念贯穿设计、施工全过程，推进绿色技术研发，打造标准化体系，助力绿色转型；项目拓展采取区域与业务多元化策略，提升竞争力。商业服务创新运营模式，打造服务标杆；盘活存量资产，打造产业地产等差异化产品，推进近零碳园区示范项目建设，打造绿色标杆项目；完善全龄服务，探索居家养老等增值服务。

纺织服装业务，固基突破促延伸。纺织业务优化全球布局，强化研发设计；加速越南工厂实现规模产能，优化全球资源配置，强化研发与设计能力，推动绿色材料应用，提升订单获取能力。服装业务精耕品牌渠道，提升市场份额；实施线上线下双品牌差异化战略，整合渠道资源，加强电商与热点营销，抢占市场；发挥牛仔洗水优势，拓展欧洲等新市场，提升规模与影响力。

（二）聚势管理焕新，效能提升优化

持续优化组织体系，以战略为导向，结合公司实际和业务发展需求，推动组织结构再优化，激发组织活力。完善人力资源体系，制定人力资源总体规划，做好人才盘点，加强人才队伍建设，完善绩效考核方案，进一步激发员工动力和价

值创造。加快推进数字化建设，围绕数据驱动和人工智能，在协同办公、安全生产等场景深度赋能，高效助力业务协同与效率提升。筑牢安全底线，结合业务特点，紧抓高风险领域，构建“横向到边、纵向到底、全员参与”的安全生产防控体系。

（三）聚焦战略导向，转型谋求突破

以公司《2026-2030年发展规划纲要》为指引，着力发掘和布局新产业，以契合公司所在地产业优势的“四新两智”六大主导产业为方向，聚焦瓦特（新能源）、比特（算力等新基建）、卡特（合成生物）等产业链进行培育孵化或并购重组，向新质生产力转型升级。以“产业并购、孵化培育、资产注入”为核心路径，奋拓增量谋转型：立足常州及长三角区域，深度挖掘优质产业标的，“产业并购与孵化培育”双轮驱动；伺机推进实际控制人体系内战略性重组及专业化整合，构建具有较强抗周期能力的业务“压舱石”。

二、不断提升治理水平、强化“关键少数”责任

公司始终坚持规范运作，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司治理准则》等法律法规和有关规范性文件，以及《公司章程》规定，建立并不断完善公司治理结构。公司设置了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，其中，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制，保障了董事会的科学高效运行、规范运作、谨慎决策，切实维护股东和利益相关方的合法权益。

2026年，公司董事会将根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》等规定，对《董事长及高级管理人员薪酬考核管理办法》部分条款进行修订完善，并更名为《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，新增绩效薪酬止付追索等内部追责机制，强化薪酬契约的长期导向与风险约束，确保激励与约束并重、权利与责任对等，为公司持续稳健发展提供更坚实的制度保障。继续完善以业绩为重点的经营层目标考核方式，强化收入、利润等核心指标的传导机制，继续将市值表现与考核合理挂钩，充分调动经营层及核心骨干干事创业的积极性、主动性、创造性，维护公司和全体股东利益。

公司将继续压实控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的责任，持续强化其履职意识和责任担当，通过专题培训、监管政策解读、案例分享、参与

行业内各项交流活动等方式，及时了解最新的监管动向和要求、学习掌握最新的监管规则，不断提高履职能力、职业素质和治理能力，保障公司管理机制更规范高效运行。同时，将持续为独立董事提供全面、及时、准确的信息支撑，并搭建高效畅通的常态化沟通渠道，充分保障其独立、客观、公正地参与公司各项经营管理决策，助力其在重大经营决策、风险防控等关键领域，精准发挥专业研判、合规把关与科学决策支撑的重要作用，切实提升公司决策的科学性、规范性与有效性，维护全体股东，尤其是中小股东利益。

公司将不断完善内控体系，继续实施全面风险管理，提升公司对内外部环境变化的应对能力。2026年，公司将围绕“强内控、防风险、促合规”内控目标，加强内部控制和内部审计工作，聚焦重点领域和关键环节，提高全流程风险防范能力、推动公司发展行稳致远。

三、提升投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，公司近年来一直实施积极稳定的利润分配政策，立足于长远及可持续发展的需要，在综合分析公司所处行业特征和发展趋势、经营情况、发展规划、股东回报、融资成本及外部环境等因素的基础上，充分考虑了公司目前及未来盈利规模、现金流量状况等情况，建立对投资者科学、持续和稳定的回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，以保证利润分配政策的持续性和稳定性。《公司章程》明确规定“公司在年度盈利、现金流满足公司正常经营和发展的前提下，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%”。2026年，公司将滚动制定《未来三年（2026年-2028年）股东回报规划》，明确公司现金分红实施条件、具体比例及决策程序，并规定在制定现金分红方案过程中与中小股东的沟通机制，充分保障投资者的知情权与参与权。

公司自2002年上市以来，每年现金分红，现金分红及回购累计超过29.18亿元，占相应年份累计归母净利润的36.86%。2025年度公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东派发现金红利总额人民币23,736,585.51元（含税），占2025年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润的35.53%。

公司将根据盈利水平、现金流状况以及未来发展规划等因素综合考量，确定

2026 年度具体的利润分配形式及比例，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，优先选择现金分红，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，给股东带来长期的投资回报。

四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司将坚持以投资者为本，继续做好信息披露和投资者关系工作，积极倡导价值投资理念，公司将继续秉持稳健经营的理念，不断增强与资本市场的联动，将公司的发展战略及发展动态及时传递给资本市场，使公司在资本市场的地位与在产业中的行业地位相匹配。

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，保证信息披露的真实、准确、完整，并致力于加强信披文件的易读性、有效性，不断提高信息披露质量以及透明度，确保所有股东公平、及时地获取公司应披露的信息。公司通过高质量的信息披露客观展现公司的实际情况，与投资者建立良好的信任基础。

公司始终重视投资者关系管理工作，为方便投资者与公司保持密切联系，公司开通了多种沟通渠道。投资者可通过上证 e 互动、公司投资者邮箱（600510@blackpeony.com）、公司投资者热线电话（0519-68866958）等渠道提出问题及建议，公司将及时予以回应，充分保障投资者知情权，实现公司与投资者的良性互动。2026 年，公司将在年度报告、半年度报告、季度报告等定期报告披露后常态化以“视频录播方式”召开业绩说明会，积极参与上海证券交易所、上市公司协会等组织的集体活动，不断拓宽投资者参与公司交流沟通的渠道，借助多元化的渠道与创新的手段，主动加强与投资者特别是中小投资者的联系，积极收集、分析市场各方对上市公司投资价值的判断，增进投资者对公司的信任与支持，并同步做好舆情风险的防范工作。

黑牡丹（集团）股份有限公司董事会

2026 年 4 月 17 日