

黑牡丹（集团）股份有限公司

2026-2030 年发展规划纲要

重要内容提示：本规划纲要中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在新发展格局下，国际国内宏观环境、产业政策等变化迅速，公司存在根据发展需要而对本规划纲要作出适度调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

一、文化、愿景与使命

- 1、企业文化：创新、工匠精神、家文化、最佳合作伙伴
- 2、公司愿景：让牡丹盛开，使生活更美
- 3、公司使命：美好生活，牡丹智造

二、发展规划目标

“十五五”期间，公司将以打造“成为品牌常青内容常新、核心竞争优势明显的产业控股集团，深化改革创新，推动转型升级”为发展规划总体目标，以“稳根固基、改革探新、转型升级、赋能提质”为战略重点，以“深挖传统业务焕新升级，构建有较强抗周期能力的‘压舱石’，转型新实业发展‘第二增长曲线’”为业务发展主线，坚持存量升级和增量转型并举，推动公司高质量发展。

三、业务发展策略

（一）业务发展目标

着力发掘和布局新产业，以契合公司所在地产业优势的“四新两智”六大主导产业为方向，聚焦瓦特（新能源）、比特（算力等新基建）、卡特（合成生物）等产业链进行培育孵化或并购重组，向新质生产力转型升级。

新型城镇化建设运营业务，致力于成为深耕本地、区域一流的，在城市更新、高品质住房、基础设施等方面提供投资、建设、运营一体化服务的城市综合服务商，并择机寻求优质域外业务拓展机会。

纺织服装业务，立足“中国创新”，借力“越南速度”，打造高效协同的全球化牛仔产业体系；越南基地打造为快速响应的全球供应链中心；常州基地构建技术领先的面料研发策源地，构建“牛仔主业+衍生业务”多元化业务生态。服装

制造业务打造“以牛仔洗水为核心优势、质量领先的专业牛仔服装供应商”；品牌业务塑造“柔软好穿的国民牛仔”，聚焦简约、优质、性价比，服务美好生活。

（二）业务规划重点

以“产业并购、孵化培育、资产注入”为核心路径，奋拓增量谋转型。立足常州及长三角区域，深度挖掘优质产业标的，“产业并购与孵化培育”双轮驱动：一方面对具备核心优势的大标的实施直接产业并购；另一方面遴选拥有核心技术、高成长潜力的中小标的作为培育对象，嫁接上市公司资源开展孵化培育，以此壮大新质生产力，打造企业第二增长曲线。伺机推进实际控制人体系内战略性重组及专业化整合，构建具有较强抗周期能力的业务“压舱石”。

以“存量资产去化、本地化拓展、核心竞争力锻造”为三大关键，激活传统业务活力，推动迭代升级。房地产开发业务聚焦存量项目去化、本地市场深耕，稳固经营基本盘，同时积极研究、探索、明晰城市更新具体模式并实现产品化项目落地实践，并拓展落地高品质住宅。市政施工聚焦市政 ESG 焕新升级、绿色化、城市环境治理，建筑施工专注错位竞争，以“施工技术领先化、AI+BIM 等数字化能力”为抓手，构建“技术+品质+服务”核心竞争力。城市综合服务运营业务，围绕园区、社区与家庭等多元生活与工作场景，采取灵活方式实施“轻”资产项目拓展和探索多元业务“复制”路径，提供可托付、可复制、可变现的服务产品与解决方案。纺织业务做好营销国际化，开拓欧洲中高端品牌及日本市场，降低对美国市场订单的依赖度；抓好技术革新，尝试向织造与印染应用的延伸领域布局（如其他纤维材料创新应用）。服装业务以品牌化、C 端化、快反化为升级关键词，聚力谋求品牌业务新突破。

四、管理职能战略

1、持续对人力资源体系优化，强化人才队伍效能建设。

紧紧围绕集团战略、经营业务发展目标，构建以党管人才把方向、业务市场化与效益盈利化为中心的效能型人力资源组织，持续打造组织能力与个体能力的动态平衡高质量发展，深入推动“组织发展效能化、人才发展系统化、人力管理赋能化”的体系建设。

2、以多元化融资矩阵构建成本优势，实现资本结构“动态均衡、稳健有韧性”新格局。

以价值创造为目标,以数智化转型为引擎,以风险可控为底线,打造财务“数智神经中枢”,构建资源配置、数据运营、决策支持三大核心能力,推动财务更好从核算监督向业财融合、智慧决策、价值创造的跨越。

3、数智赋能,多元协同。

通过大数据、人工智能等数字技术,赋能集团运营和管理,提升效率和效能,实现高效协同。

4、强化赋能提质,实现管理效能与市场活力双提升。

其他各职能部门以战略为导向,以提质增效为目的,优化职能分工,提升管理效率,强化风险管控,形成协同作战效应,在党建工会、资本运营、采招管理、行政管理、安全管理、合规风险控制、纪检监察等方面赋能集团及各业务板块实现战略落地。