

江苏联环药业股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应监管政策导向，深入践行“以投资者为本”的发展理念，切实维护全体股东利益，江苏联环药业股份有限公司（以下简称“公司”、“联环药业”）在 2025 年度持续推进“提质增效重回报”行动方案。面对经济下行压力加大、医药行业高度竞争的市场环境，公司在主业经营、创新研发、投资者沟通及公司治理等多个维度攻坚克难、稳步推进，取得阶段性进展。现将 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告及 2026 年度行动方案公告如下：

一、强化人才队伍建设，激发企业活力

人才是企业发展的第一资源，公司高度重视人才队伍建设，始终坚持“以人为本、德才兼备、人尽其才”的人才理念，通过内培外引、优化激励机制等多种方式，不断加强人才队伍建设，为公司发展提供强有力的人才支撑。

2025 年，公司加大了研发、营销、管理等领域高端人才引进力度，成功入选江苏省“登峰计划”人才引进项目，多方位引进高端人才与创新团队。通过与高校及科研机构合作、猎头推荐等方式，引进包括博士、硕士、“双一流”院校及海外留学优秀人才等在内的各类人才 70 多名，进一步优化人才队伍结构，为公司科创与经营发展储备核心力量。同时，加强内部员工培训与职业发展规划，获批药物制剂工等 3 个工种职业技能认定资质，通过组织各类专业培训课程、开展岗位技能竞赛等活动，不断提升员工的业务能力与综合素质。此外，公司进一步完善了绩效考核与激励机制，完善职能部门绩效考核办法，将个人绩效与公司发展紧密结合，充分调动员工的工作积极性与创造性，营造良好的人才发展环境。

2026 年，公司将进一步加强人才队伍建设，积极对接符合“登峰计划”申报条件的人才，多方位引进高端领军人才、青年拔尖人才及创新团队，持续优化人

才结构，加大对创新型、复合型研发与经营管理人才的引进与培养力度。完善人才激励机制，建立健全多元化的薪酬体系与激励计划，充分激发人才活力与创造力，通过内培外引双渠道打造高素质专业化人才梯队，为公司发展注入源源不断的动力。

二、聚焦主业精耕，筑牢发展根基

公司作为集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，核心业务覆盖医药制造与医药流通两大领域，产品涵盖特色原料药、化学药品制剂等多个品类，在医药制造板块，公司持续优化产品结构，强化优势品种的市场地位，重点布局内分泌、肿瘤、呼吸系统等治疗领域，并于 2025 年 2 月完成常乐制药的工商变更登记，从战略协同、布局优化、市场开拓、降本增效等方面出发，进一步做大做强强化药制造板块，更好助力公司高质量发展，医药流通业务则依托完善的配送网络与专业服务能力，不断提升市场份额与运营效率，于 2025 年 8 月完成龙一医药的工商变更，以此进一步深化西南区域战略布局，提升公司在西南区域市场的整体掌控力，巩固区域内的优势地位，持续推动公司全产业链协同发展。

2025 年，面对复杂多变的市场环境与行业经营压力，公司坚定实施“聚焦主业、创新驱动、提质增效”的发展战略，通过精细化管理、供应链优化以及市场拓展等一系列举措，全力保障主业经营稳定，全年实现营业收入、研发投入均创历史新高。公司坚定不移深化“三整合一转变”，深化“五轮驱动三线出击”战略布局，通过“一品一规一策”实现多渠道营销，积极参与国家集采、省级联盟带量采购，非洛地平片、托烷司琼等数个品种成功续标和中标。重点产品爱普列特片销售 1.14 亿片，依巴斯汀片销售 0.93 亿片。

展望 2026 年，公司将继续围绕主业发展，加大优势品种市场推广力度，加速新产品上市进程，提升产品质量与竞争力。同时，积极拓展国内外市场，深化与上下游企业的战略合作，依托控股股东产业链布局强化供应链安全保障，推动各子公司差异化、协同化发展，进一步提升公司在医药产业链中的地位与影响力，推动公司经营业绩稳步提升、实现高质量发展。

三、坚持创新驱动，提升核心竞争力

创新是企业发展的源动力，公司始终将创新置于战略核心地位，持续加大研发投入，积极构建多元化创新体系，加强产学研合作，不断提升自主创新能力与

技术水平。2025 年，公司研发投入 3.26 亿元，创历史新高，研发资源重点向创新药、改良新药及具有技术壁垒的仿制药倾斜，深入实施“创新驱动发展”战略，围绕“两聚三高”要求夯实科创载体，成功获批江苏省博士后创新实践基地。

在研发成果方面，公司取得了一系列重要突破。全年完成多个品种国内国际注册申报及补充资料提交，获得奥美沙坦酯氨氯地平片、美阿沙坦钾片、盐酸屈他维林片（全国首仿）等 23 个生产批件，2 个临床批件。公司高度重视知识产权保护，全年申报专利 68 项（其中发明专利 42 项），获得专利授权 28 项（其中发明专利 11 项），统筹开展“揭榜挂帅”项目攻关，高质量完成多个品种中试与工艺验证工作，研发成果转化效率持续提升。同时，公司全年引进包括博士、硕士、“双一流”院校及海外留学优秀人才在内的各类人才 70 多名，为创新研发储备了充足的创新创业人才和科技领军人才。

2026 年，公司将进一步强化创新驱动发展战略，持续加大研发资源投入，优化研发管理流程，加快 LH-1801、LH-2103 等创新药及高端仿制药的研发进度。壮大总工办职能，统筹“揭榜挂帅”、工艺变更和科技攻关等技术管理工作，持续提升研发成果转化能力；同时，加强创新人才队伍建设，完善创新激励机制，深化与中国科学院上海药物研究所、中国药科大学等科研院所的合作，营造良好的创新氛围，推动公司创新能力与核心竞争力再上新台阶。

四、优化分红政策，强化股东回报

公司始终秉持“与股东共享发展成果”的理念，高度重视投资者回报，持续优化利润分配政策，建立了科学合理、稳定可持续的分红机制。在制定分红方案时，充分考虑公司经营状况、未来发展规划以及股东利益诉求，确保现金分红既能满足股东合理回报需求，又能为公司长期发展预留充足资金。

公司在行业经营承压的背景下，延续了一贯的稳定分红政策，2025 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），共计派发现金红利 1,998.19 万元。公司近 10 年累计分红 2.89 亿元人民币，切实保障了股东的投资收益，彰显了公司对股东权益的尊重与维护，也体现了公司对长期发展的信心。

未来，公司将继续严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，在符合利润分配条件的前提下，保持分红政策的连续性与稳定性，综合考虑公司发展战略、盈利水平以及市场环境等因素，合理确定分红比例，积极回报

股东，增强投资者对公司的信心与长期投资意愿。

五、加强投资者沟通，提升公司价值传递

公司高度重视投资者关系管理工作，始终坚持“公平、公正、公开”的原则，致力于构建全方位、多层次的投资者沟通平台，及时、准确、完整地向投资者传递公司价值与发展战略。通过定期报告、临时公告、业绩说明会、投资者调研活动等多种渠道，积极回应投资者关切，解答投资者疑问，增进投资者对公司的了解与信任。

2025年，公司共举办3次业绩说明会（2024年度、2025年半年度、2025年第三季度），邀请公司董事长、总经理、财务总监、临床试验负责人等管理层与投资者进行深度交流，详细介绍公司经营业绩、发展规划、销售策略及研发成果，认真听取投资者意见与建议；全年组织9次投资者交流活动，接受近百家机构调研并开展专题路演，通过电话沟通、官方媒体合作等多种方式及时回应投资者各类提问，市场关注度与品牌影响力显著提升。本年度公司成功调入沪股通，资本市场认可度进一步提高，全方位的沟通渠道让公司经营价值更好地转化为资本市场投资价值。

展望2026年，公司将进一步优化投资者关系管理工作，丰富沟通渠道与形式，提升信息披露质量与透明度。加强与各类投资者的深度交流，积极开展投资者教育活动，引导投资者树立正确的投资理念，持续做好沪股通投资者的沟通服务，全面提升公司在资本市场的形象与价值。

六、完善公司治理，规范企业运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，持续完善公司治理结构，优化内部控制体系，提升公司治理水平与规范运作能力。公司股东会、董事会及管理层各司其职、相互制衡，形成了科学决策、有效监督、规范运作的治理机制。

2025年，公司深入落实国企改革三年深化提升行动要求，结合新《中华人民共和国公司法》及证监会、上交所相关监管要求，有序推进监事会取消相关工作，监事会相关职权由董事会审计委员会承接，实现监督职能平稳过渡与专业衔接；同步修订《公司章程》及内控管理制度，对《股东会议事规则》《董事会议事规则》等十多项制度进行修订，新制定《会计师事务所选聘制度》《独立董事

专门会议制度》等制度，建立“制度汇编”常态化更新机制，完善职业经理人管理制度，公司治理规范化水平进一步提高。同时，公司将进一步加强对重大决策、关联交易、信息披露等重点领域的管理与监督，通过开展定期培训与学习活动，不断提升董高人员的合规意识与履职能力，有效防范经营管理与资本市场风险。本年度公司编制和披露 4 份定期报告、102 份临时公告，所有应披露事项均及时准确，无延期、差错情况。

2026 年，公司将继续深化公司治理改革，持续完善公司治理制度体系，加强内部控制与风险管理，确保公司各项业务规范、有序开展。强化董高人员的责任意识与担当精神，充分发挥董事会各专门委员会的专业职能，提升公司决策的科学性与执行力，为公司经营业绩提升与高质量发展提供坚实的制度保障。

七、其他事项说明

公司将持续跟踪评估“提质增效重回报”行动方案的实施效果，根据行业发展趋势、市场环境变化及公司实际经营情况及时调整优化相关举措，并按照相关规定及时履行信息披露义务。未来，公司将继续坚守初心、牢记使命，以经营业绩提升为核心，以推动高质量发展为主题，以提升股东回报为目标，聚焦医药制造主业，聚力科技创新和深化改革，统筹发展和安全，扎实推进各项工作，努力为股东创造更大价值，为社会做出更大贡献。

本行动方案及评估报告中的前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏联环药业股份有限公司董事会

2026 年 4 月 21 日