

绿色化工·美好生活



2025

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPORT

上海华谊集团股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

报告附录	
关键绩效表	76
报告索引表	78
意见反馈	79

1 走进华谊集团

关于我们	07
组织架构	09
企业文化	10
2025年主要荣誉	11
2025年经济概况	12

2 恪守治理准则

ESG治理	15
公司治理	21
风险管理	25
高管激励	28
商业道德与合规	28
投资者关系	29
信息披露	29
数据管理	30

3 打造绿色化工

应对气候变化	33
资源消耗	40
环境保护	49
生物多样性	54
资源与环境管理制度措施	55

4 筑牢安全防线

安全管理体系和目标	59
生产安全	59
员工健康和安	60
承包商安全	62
数据安全	62

5 共建阳光华谊家

人力资源	65
员工权益	66
人才培育与发展	68

6 履行社会责任

产品安全与质量	71
客户服务与权益	72
科技创新	72
可持续供应链	73
社会贡献	74

关于本报告

上海华谊集团股份有限公司自2017年开始发布年度社会责任报告，2024年首次发布环境、社会及治理报告，本报告是华谊集团发布的第三份环境、社会及治理报告，展示了2025年度公司在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，公平、公正对待投资者，促进企业与全社会的协调、和谐，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。

报告主体及称谓

上海华谊集团股份有限公司（简称“公司”、“集团”或“华谊集团”）。

报告范围

组织范围：

包括华谊集团及下属各级控股子公司和分公司。详细报告主体范围请参见《上海华谊集团股份有限公司2025年年度报告》。

时间范围：

2025年1月1日至2025年12月31日，与公司财务报告一致。为保持信息的持续性，报告中可能包括超过此时间范围的事项。

资料说明

报告中资料均来源于华谊集团内部相关统计报表、公司文档及报告、利益相关方调查及访谈等资料。公司排放物和能源使用指标按国家规定或国际标准统计、计算。如无特别说明，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。



报告提升

本报告经公司董事会于2026年4月17日审议批准。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

免责声明

除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对事件的表述（包括但不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性陈述范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该陈述不同。本报告的前瞻性陈述于2026年4月17日前做出，华谊集团没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

本文涉及到公司未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，并参照上海市国资委《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》（1.0版）及联合国2030年可持续发展目标（SDGs）等指南指引。

联系方式

上海华谊集团股份有限公司董事会办公室
地址：上海市静安区常德路809号
邮编：200040
电话：+86-21-23530152
电子邮箱：IR@shhuayi.com

董事长致辞



亲爱的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对华谊集团的关心和支持！

2025年，是华谊集团“十四五”规划与国企改革深化提升行动的收官之年，也是集团承压奋进、提质增效的一年。面对复杂严峻的外部发展环境，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将“绿色化工，美好生活”的发展理念深度融入ESG发展实践，锚定“高端化、智能化、绿色化”发展方向，以可持续发展为核心，统筹推进环境、社会、治理各项工作，交出了一份环境有担当、社会有温度、治理有成效的ESG答卷。

在环境守护上，我们以实干笃行绘就绿色低碳底色。始终将生态环保作为企业发展的生命线，坚决守牢安全环保防线，让“绿色化工”理念深植每一个生产经营环节。上海化工区绿色甲醇装置顺利建成投产，实现了绿色能源产业布局的关键落地；智慧工厂建设全面推进，数字化、智能化手段为节能减排、低碳运营注入新动能；多个产业基地获评绿色工厂，集团绿色生产体系持续完善。我们以实际行动践行“双碳”承诺，推动循环经济与产业发展深度融合，持续优化绿色低碳产业链，让绿色成为华谊高质量发展最鲜明的底色。

在社会担当上，我们以初心使命凝聚发展温暖力量。始终坚持企业发展与社会进步同频共振，践行国有企业的社会责任与时代担当。在产业发展中，我们加快电子化学品等高端新业务布局，持续延链补链强链，助力化工产业升级，为地方经济发展注入新动能；在人才培养上，我们完善激励机制，推行科研军团制、职务科技成果赋权激励，激发人才创新活力，劳模、工匠等先进典型竞相涌现，让员工与企业共成长，持续提升员工的归属感与幸福感；在公益践行上，我们始终心系社会，积极参与乡村振兴、社区共建等公益事业，以点滴行动传递国企温暖，构建和谐共生的企业与社会发展生态。

在公司治理上，我们以改革创新筑牢高质量发展根基。以创建世界一流企业为目标，将ESG治理融入公司治理体系建设，持续完善现代企业制度。深化国企改革，市场化经营机制不断完善，任期制契约化全面覆盖，企业治理效能持续提升；推进党建与生产经营深度融合，扎实开展党风廉政建设，以严明纪律砥砺担当作为；同时，在市值管理、降本增效等方面多点突破，全面提升企业抗风险能力与价值创造能力。

大道至简，实干为要；行而不辍，未来可期。展望2026年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实十二届市委八次全会部署，把ESG发展要求全面融入“十五五”战略规划，坚决守牢安全环保防线，深化改革开放，强化创新驱动与产业升级，推动绿色低碳转型，持续增强核心功能、提高核心竞争力，确保“十五五”开好局、起好步，为推动经济社会可持续发展、助力中国式现代化建设贡献更多华谊力量！

顾立立

上海华谊集团股份有限公司 董事长





走进华谊集团

ABOUT US

PART ONE

01




1.1 关于我们

上海华谊集团股份有限公司是一家大型国有控股上市公司，主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务，并已基本形成“制造+服务”双核驱动的业务发展模式，以及上下游产业链一体化发展体系。


能源化工业务

主要产品包括甲醇、醋酸、醋酸乙酯、合成气等基础化学品和清洁能源产品，广泛应用于医药、农业、建筑、纺织和新能源汽车等领域，是国内领先的洁净煤综合利用公司。




绿色轮胎业务

主要产品包括载重胎、乘用车胎、工程胎等，产品广泛应用于卡车、客车、乘用车以及采矿和农业车辆等领域，并为众多汽车制造厂提供原厂配套。




先进材料业务

主要产品包括含氟聚合物、制冷剂、发泡剂、丙烯酸及酯、丙烯酸催化剂、高吸水性树脂、聚酰亚胺、特种环氧树脂等，产品广泛应用于汽车、锂电、光伏、显示面板、电子电气、建筑建材、航空航天、水处理以及卫生用品等领域。




精细化工业务

主要产品包括工业涂料、颜料、油墨、日用化学品等，产品广泛应用于家电、汽车、高铁、航空航天、海洋工程、建筑、医药、食品、化妆品等领域。

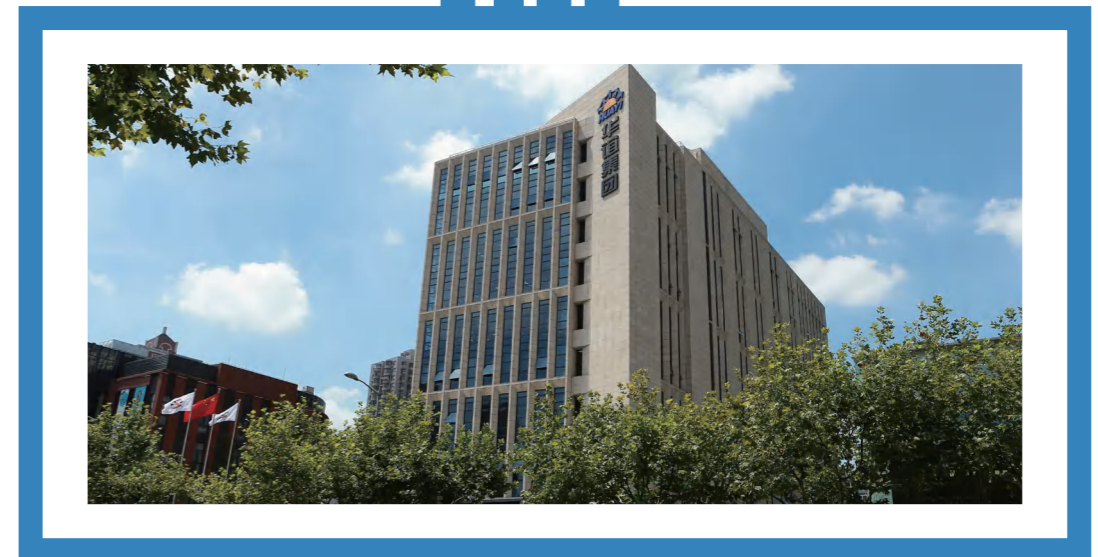


化工服务业务

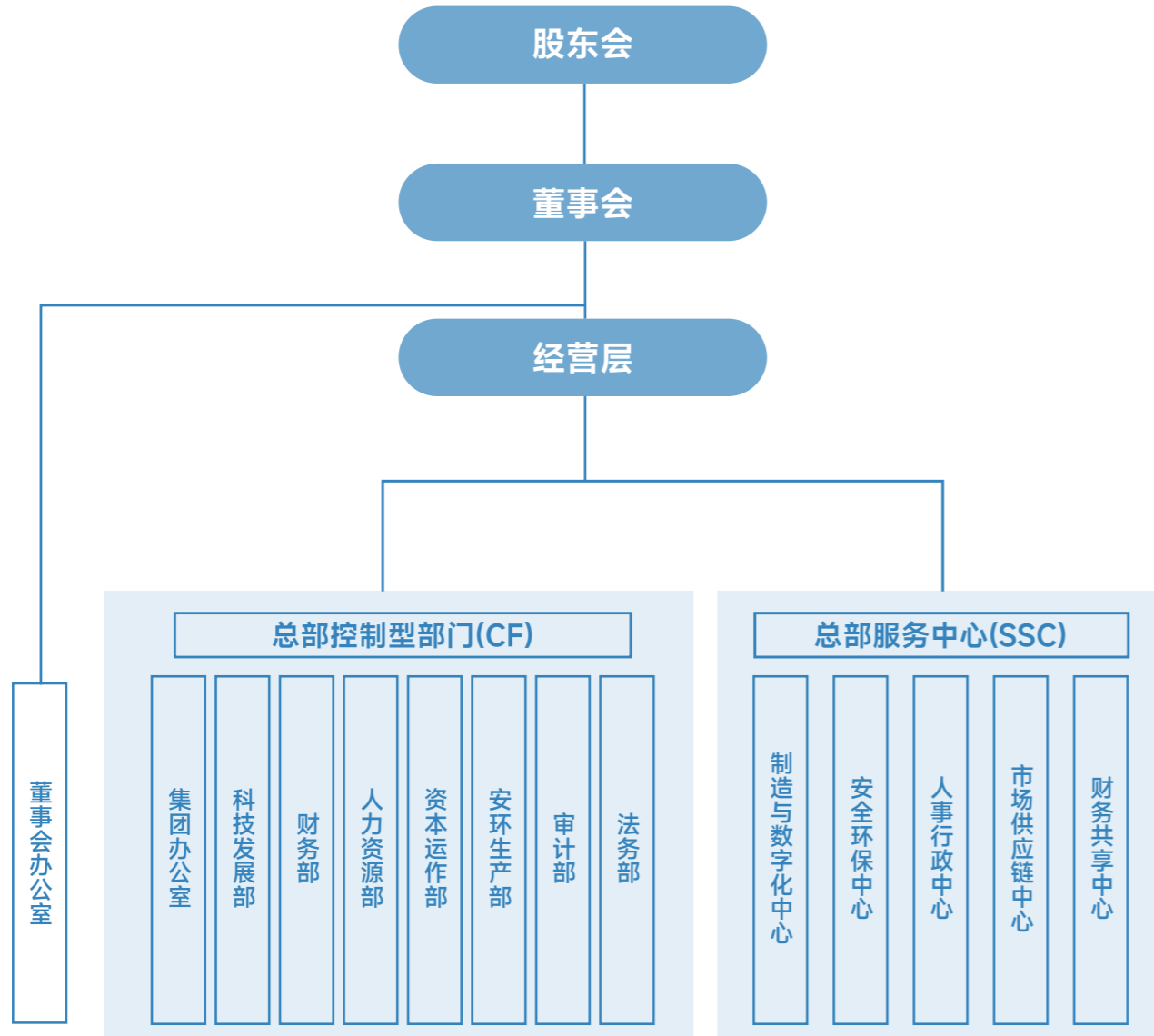
主要包括化工贸易、化工投资、信息技术等，为化工制造提供相应的配套贸易、投资、信息化服务等。



公司拥有一系列中国名牌、中华老字号和上海老字号、上海名牌等著名商标。其中中华老字号和上海老字号品牌产品有“双钱”牌轮胎、“飞虎”牌涂料、“眼睛”牌油漆、“光明”牌油漆、“一品”牌颜料、“牡丹”牌油墨、“白象”牌电池、“蜂花”牌香皂及“回力”牌运动鞋等。



1.2 组织架构



1.3 企业文化



愿景

建设具有国际竞争力和影响力的世界一流企业，成为社会需要和受人尊重的公司。



发展理念

绿色化工，美好生活



发展战略

绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展



发展原则

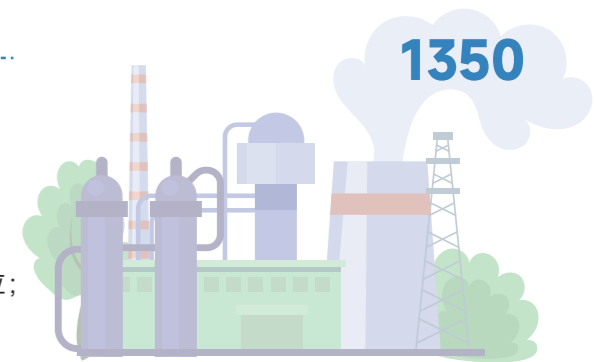
智能制造、价值增长、效益提升、海外发展



发展目标

坚持1350总体目标，即：

- 1：营业收入力争实现1000亿元；
- 3：跻身中国化学原料及化学制品制造业前三位；
- 50：跻身全球化工50强。



价值观

知行合一，常德不离



企业精神

开放、责任、诚信、实干、包容



品牌内涵

阳光华谊、以人为本、团队协作、自强不息



行为追求

为客户创造价值，为股东带来回报 为员工提供舞台，为社会做出贡献

1.4 2025年主要荣誉

企业/集体名称	所获荣誉
上海华谊集团股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 第三十一届全国企业管理现代化创新成果二等奖 ▶ 全国首届化工和医药行业化学分析工职业技能竞赛最佳组织奖
上海华谊能源化工有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全国“安康杯”竞赛优秀组织单位 ▶ 2025年长三角化工专项职业技能竞赛化工总控工团体三等奖
上海市塑料研究所有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国发明协会发明创业奖成果奖二等奖 ▶ 2024年度上海市制造业单项冠军企业 ▶ 2025上海融合发展创新专业赛铜奖 ▶ 第五届海聚英才全球创新创业大赛优胜奖
上海华谊三爱富新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国（上海）国际发明创新金奖
广西华谊新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 国家卓越级智能工厂 ▶ 2024年度国家级绿色工厂 ▶ 第十八届全国石油和化工企业管理创新成果二等奖
上海华谊新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2024年度国家级绿色工厂 ▶ 上海市“工赋链主”企业
上海华谊新材料有限公司 灯塔工厂项目组	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2025年上海市模范集体
双钱轮胎集团有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ “2025年轮胎之星”民族品牌先锋奖
双钱集团（江苏）轮胎有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2024年度石油和化工行业重点产品能效“领跑者”标杆企业 ▶ 江苏省绿色工厂
双钱集团（江苏）轮胎有限公司 韩燕飞创新工作室	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全国劳模工匠创新工作室
安徽华谊化工有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 石油和化工行业“十四五”数字化转型优秀案例 ▶ 2025年长三角化工专项职业技能竞赛化工总控工团体三等奖
安徽华谊化工有限公司 制造部甲醇装置丁班	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 安徽省工人先锋号
宜兴华谊一品着色科技有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2024年度石油和化工行业重点产品能效“领跑者”标杆企业
内蒙古三爱富万豪氟化工有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2025年中国工业碳达峰“领跑者” ▶ 内蒙古自治区绿色工厂
上海华谊检验检测技术有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2025年度上海市生态环境监测机构技能竞赛团体一等奖

1.5 2025年经济概况

2025年，公司共完成主营收入455.07亿元，实现利润总额8.08亿元，归属于母公司净利润5.55亿元，完成董事会确定的年度经营指标。截至报告期末，公司总资产714.25亿元，归属于母公司的净资产223.75亿元，净资产收益率2.28%。

公司主营收入	利润总额	归属于母公司净利润
455.07 亿元	8.08 亿元	5.55 亿元

公司总资产	归属于母公司的净资产	净资产收益率
714.25 亿元	223.75 亿元	2.28 %



恪守治理准则

GOVERNANCE

02

PART TWO

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



2.1 ESG治理

ESG战略

华谊集团始终将环境保护、公司治理和社会责任作为开展各项工作的核心考量，高度重视可持续发展的理念与实践。董事会每年都会严格按照相关法律法规的要求，对ESG报告进行认真审议，并确保其准确、及时地对外披露，以增强公司透明度，回应社会关切。

在集团的发展历程中，积极践行“绿色化工，美好生活”发展理念，全力以赴推进“绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展”五大战略，致力于提升“绿色、高端、精细、价值链”的高质量发展内涵。通过加快绿色制造体系建设，提升清洁工艺和循环经济的技术水平，投入可靠的安全环保装置，实施严格的管理措施，并打造专业的团队，公司不断夯实绿色发展的基础，推动企业高质量发展。

展望未来，集团将继续秉持“绿色化工，美好生活”的发展理念，紧密围绕新质生产力的要求，密切关注国家相关政策法规的动态以及行业内的最佳实践案例。公司将进一步深化ESG相关工作的投入，积极探索高端化、智能化、绿色化相融合的发展路径，持续提升公司在可持续发展领域的竞争力和影响力，为实现企业与社会的共同进步贡献力量。

发展
理念

绿色化工，美好生活

五大
战略

绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展

ESG治理举措

华谊集团持续提升HSE治理体系，深度融合安全生产标准化、安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制、华谊AMAS安全审计量化评估、五星工厂及绿色工厂创建等工作，夯实安全环保基础，筑牢绿色发展根基。集团在低碳转型道路上持续提高能源和资源利用效率，优化生产管控，持续减少污染物排放。公司持续完善治理结构，加强风险管理，积极参与社区建设，保障员工权益，关注员工职业发展，为员工提供安全健康的工作环境。

ESG利益相关方识别

华谊集团高度重视利益相关方在ESG治理与可持续发展中的重要作用，明确将影响企业战略实施与目标实现的实体与个人界定为利益相关方。结合公司自身经营特点与行业属性，系统识别出政府或监察机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、行业协会、社会公众等关键利益相关方群体。

利益相关方沟通

华谊集团秉持开放沟通、协同发展的原则，充分倾听并吸纳各利益相关方的期望与诉求，通过股东大会、业内座谈会、官方网络平台等多元化的沟通渠道与互动机制，保障其知情权、参与权与监督权，积极回应内外各方的需求和期待。

2025年，公司召开4次股东大会，通过股东大会交流，让部分中小股东了解公司，理性投资。公司针对3期定期报告共召开3场业绩说明会，对投资者关心的问题进行了逐一回复，增进了投资者对公司的了解。回复互动平台投资者提问73个，较上年增加87%。全年热线沟通近百人次。

此外，公司继续保持与监管部门的良好互动，以拜访、电话、邮件等方式交流百余次。全年共完成上交所、证监局各类调研及统计问卷数十份，按时完成监管部门下达的各项任务，确保与监管部门的良好沟通。通过上海上市公司协会、上海市股份制联合会等机构组织的各类活动，共参加线上线下学习十余场。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 合规运营与风险管理 员工权益 环境管理与目标 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露平台 信息报送 工作汇报
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规运营与风险管理 科研及技术创新 产品与服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 业内座谈会 电话及邮件沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 信息安全与隐私保护 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 走访交流 满意度调研 客户座谈
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康与安全 职业发展与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 工会 员工培训
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品与服务质量 科研及技术创新 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 走访交流 市场调研 采购政策及招标程序
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 供应链安全 科研及技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 行业协会活动
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区关系与社会贡献 应对气候变化 环境管理与目标 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公司官方网站 微信公众号

重要性议题分析

华谊集团遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中关于“议题重要性分析”的相关规定，并结合GRI可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会（ISSB）准则等可持续信息披露标准所涉及的原则、方法和流程，构建了一套完整的议题识别与重要性分析流程。公司从“对经济、社会和环境的重要性”以及“对公司财务的重要性”这两个关键维度出发，全面梳理并识别出23项ESG重要性议题。随后，通过问卷打分和现场访谈的方式，形成实质性议题矩阵。

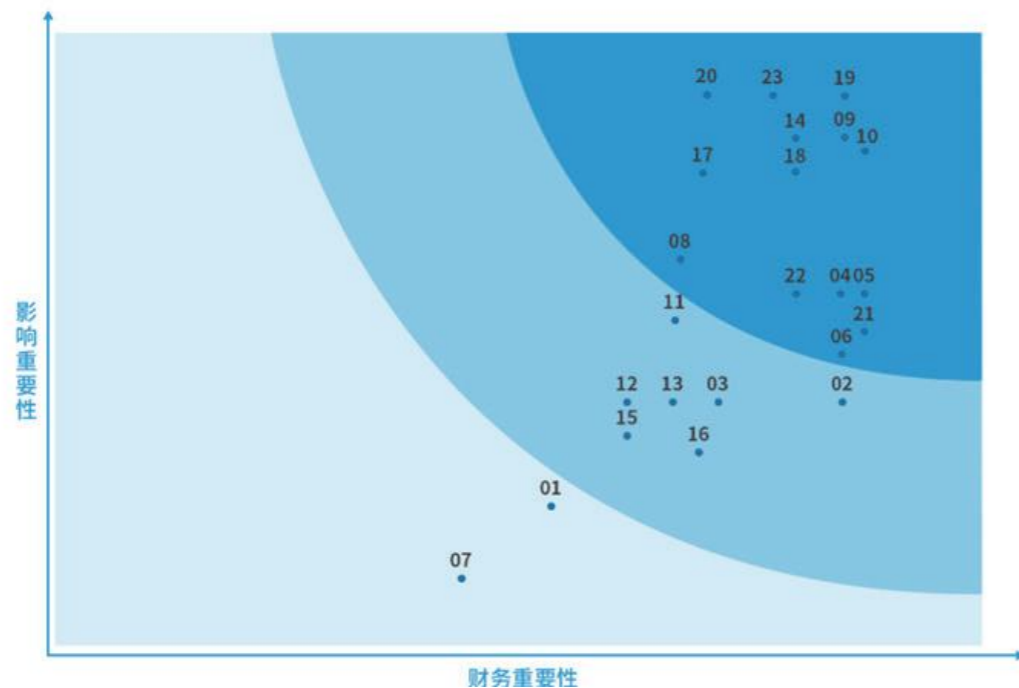
重要性议题评估流程

——**利益相关方识别**：结合公司内外部客观背景，识别出对公司可持续发展有影响的利益相关方。

——**重要性议题识别**：综合考虑相关披露要求、公司发展战略、同业对标、宏观环境、和社会热点等因素，筛选出共包含环境、社会、公司治理3大范畴共23个重要性议题。

——**利益相关方调研**：将重要性议题制作成问卷，邀请利益相关方对每个议题的重要性程度以5分制的形式进行打分，获取每个重要性议题的优先次序。同时展开深度访谈，了解各利益相关方的期望和诉求。

——**议题重要性评估**：依据调研结果，结合专家对政策法规的分析，根据影响重要性和财务重要性两个维度进行优先级排序，绘制重要性议题矩阵图，由董事会审阅并最终确认。



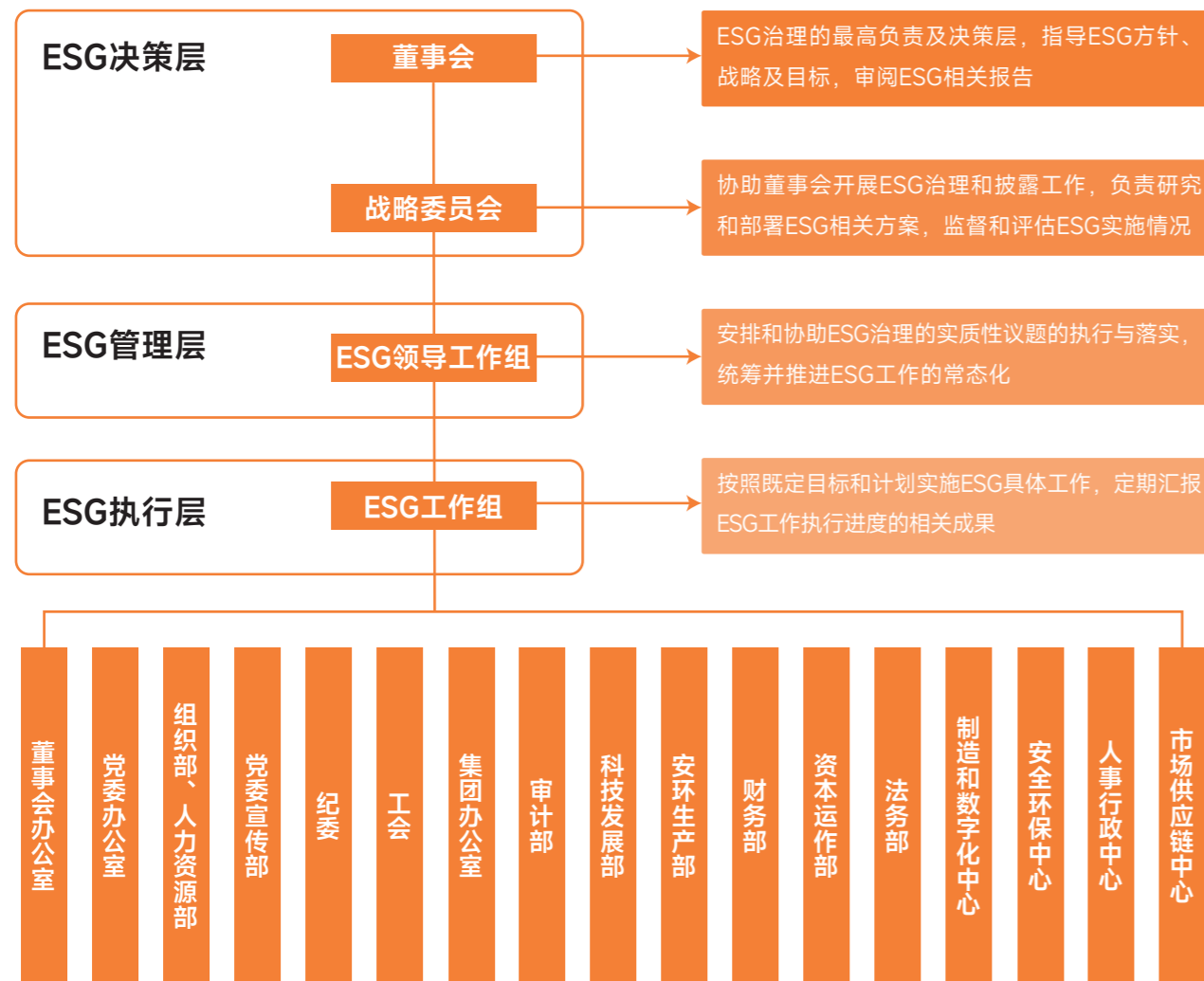
ESG实质性议题列表

范畴	实质性议题
环境	01 应对气候变化
	02 能源管理与转型
	03 水资源管理
	04 环境管理与目标
	05 污染物排放
	06 废弃物处理
	07 生态系统和生物多样性保护
	08 循环经济
社会	09 职业健康与安全
	10 化学品安全
	11 尊重人权
	12 职业发展与培训
	13 员工权益
	14 产品与服务质量
	15 多元化、公平与包容性
	16 社区关系与社会贡献
	17 供应链安全
公司治理	18 公司治理
	19 合规运营与风险管理
	20 商业道德与反腐败
	21 科研及技术创新
	22 数智化转型
	23 信息安全与隐私保护

注：公司业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，“科技伦理”议题对公司的影响重要性和财务重要性偏低，因此不纳入公司ESG治理的实质性议题。

ESG组织体系

华谊集团建立了由决策层、管理层及执行层构成的ESG治理架构，并明确各层级人员构成和职责范围。董事会是ESG治理的最高负责机构及ESG工作的最高决策层，对公司ESG治理与可持续发展承担着“牵头中心”和“总协调人”责任，战略委员会是ESG工作的研究、指导和监督机构，负责协助董事会开展ESG治理和披露工作；ESG领导工作组负责组织推进ESG管理工作，由公司董事长、总裁担任双组长，成员包括公司其他高级管理人员；ESG工作小组是公司ESG具体工作的执行层，由集团本部各部门组成，董事会秘书担任组长，负责统筹各子公司按照公司整体规划和既定目标，结合职责范围落实ESG工作相关责任，并指定对接人负责ESG管理相关工作，董事会办公室作为公司ESG工作日常联络和协调机构。



公司ESG治理团队成员覆盖战略管理、环境工程、安全生产、合规法务、财务投资、人力资源、供应链管理、技术研发、数字化运营、投资者关系等全专业领域，形成了兼具化工行业深度、ESG专业高度、落地执行精度的复合型专业能力。



报告期内，公司围绕碳中和背景下绿色化工与新材料、AI时代下的企业治理、新能源体系等展开专题培训，持续提升ESG治理团队低碳发展、安全生产、责任管理及战略实施等核心技能，为ESG治理高效运行和可持续发展提供坚实能力保障。



ESG治理

集团秉持“绿色化工，美好生活”核心理念，将ESG理念深度融入企业经营全流程，构建了源头前置管控、体系标准引领、数字智能赋能、考核闭环落地、品牌价值传递的全链条ESG治理体系，持续提升治理效能，推动企业高质量可持续发展。



● 全生命周期ESG管控

集团坚持ESG源头治理原则，将ESG评估全面嵌入项目建设全流程。在项目规划选址、可行性研究阶段，同步开展环境影响、社会稳定性风险、职业健康风险专项评估，针对性制定生态保护、风险防范、职业健康防护措施；项目建成后严格落实专项验收，从源头筑牢ESG治理根基。

● 标准化ESG体系与闭环考核管理

2025年集团修订发布《上海华谊集团股份有限公司ESG指标体系（2.0版）》，涵盖环境指标**124**个、社会指标**77**个、治理指标**67**个，全面对标国际国内主流ESG标准，为ESG常态化管控提供标准化依据。

集团建立多维度可持续发展信息内部报告机制，通过季度、半年度、年度报告实现信息常态化层级传递；同步更新三年行动计划、五年滚动规划，将ESG关键指标全面纳入发展规划，推动可持续发展理念深度融入经营全环节。同时将安全生产、节能环保、合规经营、风险管理等ESG核心指标，全面纳入所属单位领导班子年度经营绩效考核，未完成考核目标予以扣分，考核结果与薪酬直接挂钩，层层压实ESG管理责任。



ESG

● 数字化智能化赋能 ESG 全流程管控

集团以数字化技术全面赋能ESG治理与风险防控，围绕三大核心领域构建全流程数字化管控体系：

<h3>01 安全环保数字化管控</h3> <p>推进生产装置“机械化换人、自动化减人、智能化无人”升级，从源头降低安全与职业健康风险；依托生产数据运营平台与应急联动中心，实现环保排放、重大危险源、能耗物耗等数据集成监测与智能预警，推动安环管理全流程在线化、可追溯。</p>	<h3>02 合规风控数智化升级</h3> <p>法务、审计、财务条线深化数智化应用，通过AI智能合同审核、法律专利数据库、内审内控问题数据库、司库数智化系统，全面提升合规审查、风险识别、内控管理效率。</p>	<h3>03 运营数字化穿透管理</h3> <p>构建统一的采购、销售、仓储物流数字化平台，搭建集团级统一数据中台，实现全业务数据汇聚共享；设立AI专班配套专项激励机制，以数字化技术支撑ESG风险闭环管理与经营提质增效。</p>
---	---	--

● ESG责任品牌建设与价值传递

集团将ESG理念深度融入品牌价值体系，线上通过官方公众号等新媒体平台发布绿色发展成果，线下通过绿色低碳主题展会、国企开放日等多元形式，向员工、客户、合作伙伴及社会公众传递绿色低碳责任主张，构建商业价值与社会价值共生共荣的责任品牌生态，持续提升品牌美誉度与可持续竞争力。



2.2 公司治理

党建引领

公司党委设书记一名，其他党委成员若干名，按照规定设立纪委；董事长党委书记原则上由一人担任，设立抓企业党建工作的专职副书记；符合条件的党委成员通过法定程序进入董事会、经营层。

在党组织领导班子建设过程中，公司始终贯彻党管干部的原则，认真落实新时代好干部标准，以正确选人用人导向引领干事创业导向，充分讨论和考虑后提出董事会或总裁提名的人选，并提出意见和建议，同时也会向董事会或总裁推荐合适的人选。此外，公司会同董事会对拟任人选进行考察考核，并通过集体研究形成结论。

在党领导与公司治理相结合过程中，公司通过制定议事规则等制度，明确党委议事的原则、范围、组织、执行和监督机制，构建党组织参与重大问题决策的制度体系。党委参与公司改革发展稳定、重大经营管理事项以及涉及职工切身利益等重大问题的研究讨论；董事会在决定公司重大问题时，会充分听取党委的意见，共同推进集团未来的高质量发展。



在基层党组织建设过程中，明确基层导向，落实集团领导对口联系机制，不断强化基层党组织的政治功能和组织功能，确保基层党组织建设扎实有效。2025年，多部门联合举办年度集团基层党建特色工作征集、发布活动，围绕党建思路创新、载体创新，引导基层党组织推动党建工作和业务工作深度融合，形成创新案例和经验做法。

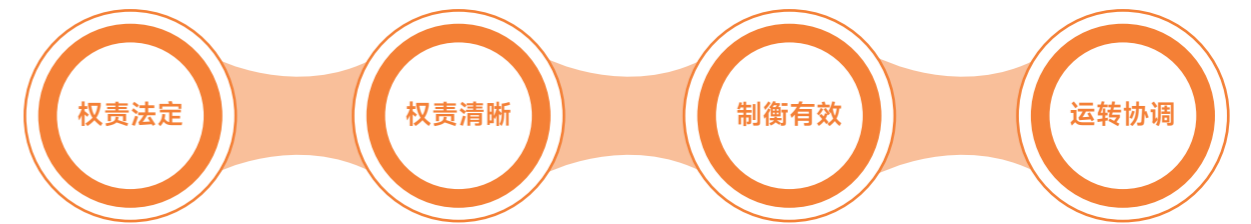


思路创新

载体创新

治理策略及流程

集团始终坚持党建引领，构建起权责法定、权责清晰、制衡有效、运转协调的现代化企业治理体系，将合规经营、风险管控、责任管理、可持续发展确立为核心治理策略，形成“党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理”的规范治理运行机制，确立“合规稳健、透明高效、风险可控、权责对等”的治理总方针。集团将ESG管理要求全面嵌入治理顶层设计，科学制定分层级治理目标，推动核心治理策略贯穿生产经营全流程，为企业各项决策、执行、监督环节提供坚实的制度依据与行动准则。



集团构建多层次、全覆盖的治理策略监督体系，形成协同联动的监督合力。其中，审计部牵头开展内控体系有效性评价与合规管理专项审计；纪委、法务部开展常态化联合监督，筑牢合规风控防线。围绕治理策略执行情况，集团建立定期复盘、专项检查、成效评估三位一体的监督评价机制，重点聚焦重大决策执行、核心制度落地、重大风险防控等关键环节开展监督。集团将治理成效与管理层履职评价、年度绩效考核直接挂钩；对监督发现的问题，建立“清单化管理、限期整改、跟踪销项”的全闭环整改机制，确保治理策略执行不偏向、不落空、不走样，持续提升治理体系的约束力与执行力。



集团治理策略严格执行分级审核、集体决策、规范审批的管理流程。治理策略草案由多职能部门联合编制，严格对标法律法规、监管要求，充分结合企业发展实际开展多轮论证，确保策略的科学性与可落地性。当国家政策调整、企业战略升级、内外部经营环境发生重大变化时，集团严格遵循“起草-审核-审议-批准”的规范流程，对治理策略进行动态修订与优化更新，持续保障治理体系的合法性、适用性与时效性。



分级审核



集体决策

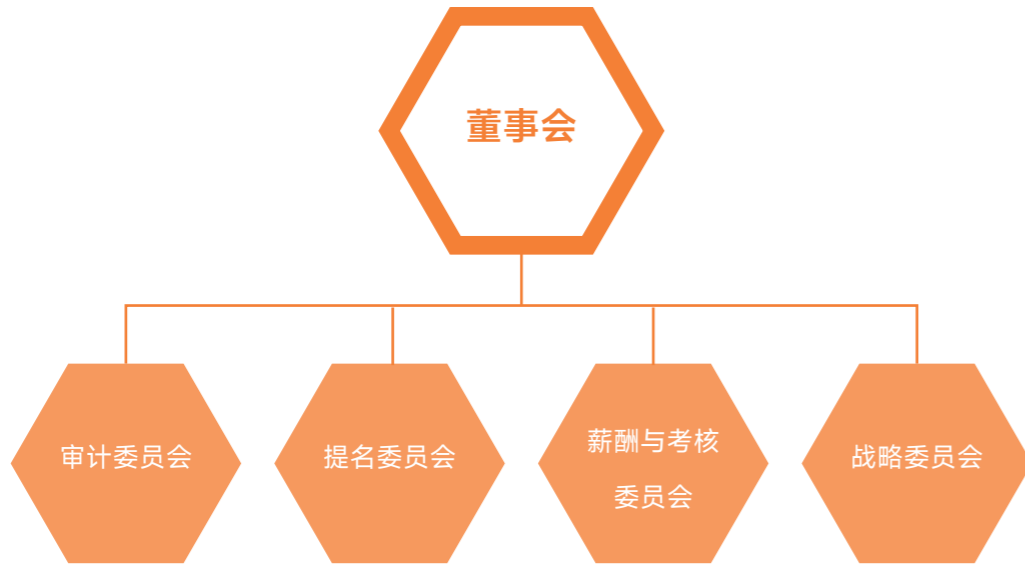


规范审批

治理架构

建立一个职责分明、定位精准的治理架构，能够确保公司高效、稳定地运营，这不仅有利于公司自身发展，也符合全体股东的长期利益。公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及中国证监会新发布的《上市公司独立董事管理办法》等相关法规要求，持续优化公司治理结构，规范内部运作流程。现阶段组织架构中，公司董事长为顾立立先生，总裁为钱志刚先生。

公司董事会由**7**名成员组成，包括**1**名职工董事、**1**名外部董事以及**3**名独立董事。董事会按照股东大会决议设立4个委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，使得公司董事会的决策更具科学性和专业性。其中，审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作；提名委员会主要负责对公司董事和总裁的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议；薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责；战略委员会主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策、法治建设进行研究并提出建议。



2.3 风险管理

合规管理

集团始终将合规经营作为企业发展的核心底线，严格遵循国家法律法规及国资监管要求，坚持全员、全程、全面合规管理方针，构建覆盖全业务、全层级的合规管理体系，持续强化依法合规治理与风险防控能力，为企业高质量发展提供坚实保障。

01

合规制度体系动态完善

集团已建立覆盖经营全领域的合规运营管理制度体系，实现全业务流程制度全覆盖。2025年，集团对标最新法规与监管要求，结合经营实际完成《管理制度汇编》修订完善，内容覆盖生产经营、投资采购、安全环保、知识产权、劳动用工等核心领域，进一步夯实合规管理体系基础。

全流程闭环合规管控

02

集团将合规管理要求全面嵌入业务全流程，构建“制度规范-流程管控-动态监测-持续改进”的闭环管理机制，常态化开展合规风险监测与体系有效性评估，及时优化整改，确保合规体系持续有效运行。

03

全员合规培训与文化建设

集团高度重视合规文化培育，分层分类开展全覆盖合规专项培训。2025年累计开展合规主题讲座**17**场次，内容覆盖反商业贿赂、招投标与采购合规、安全环保合规、知识产权与商业秘密保护、劳动用工合规、数据安全等核心领域，实现关键岗位合规培训全覆盖。

重点领域专项合规管理

04

集团聚焦高风险领域强化专项管控，针对网络与数据安全领域，制定《网络安全管理规定》《数据安全规范》《工业控制系统网络安全管理办法》等专项制度，构建全流程数据安全管控体系，切实保障企业数据与系统安全。

05

法律纠纷规范处置

集团建立法律纠纷全流程管理机制，依法妥善处置各类涉企法律纠纷，维护企业合法权益。2025年，集团累计办结诉讼/仲裁类纠纷案件**152**件，有效化解经营法律风险，保障企业经营稳定。

风险管理

集团严格遵循国家法律法规及国资监管要求，结合经营实际构建全维度风险管理制度体系，制定《固定资产投资项目管理办》《股权管理办法》《物资采购管理办法》《网络安全管理规定》等专项制度，为风险管理提供坚实制度支撑。

集团建立全流程、闭环式、动态化全面风险管理体系，将ESG相关风险全面纳入管理框架，实现风险识别、评估、应对、监控、持续改进的全周期管理。针对市场运营、安全生产、环境保护等重大风险建立分级分类防控机制，由审计部、法务部与各业务单元协同联动，推动风险管理与业务运营深度融合，保障公司合规稳健发展。

集团将网络安全全面纳入ESG管理体系，强化一体化安全管控。通过常态化开展安全漏洞治理、系统渗透测试、专项检测与应急演练，持续优化基础设施、加密监督检查；定期组织网络安全宣传周、专业技能培训活动，强化全员安全意识、培育安全文化，全面提升网络安全运营能力，保障集团网络与数据安全稳定。



监督管理

公司按照中央审计委员会关于构建“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系要求，组建了独立的审计部门，并于2017年开始实施审计集中管理，持续修订完善了包括《内部审计管理办法》《内部控制工作管理办法》《审计问题责任追究办法》等内部审计管理制度，聚焦公司发展战略及年度重点工作目标，坚持风险导向、目标导向和结果导向，加大对重要业务领域、重大项目、重要政策落实情况的审计力度。公司建立了《审计问题责任追究办法》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》，紧盯审计整改，严肃审计问责，进一步提升审计监督质效。

2025年，公司围绕国资委审计工作要点及集团重点工作共开展各类内部审计**13**项，提出综合建议**34**条，促进各级企业新增或修订完善制度共计**33**项，切实发挥审计监督效能，推动公司高质量稳健发展。

2.4 高管激励

公司高级管理人员的聘任和解聘根据《中华人民共和国公司法》《党政领导干部选拔任用工作条例》《上海市市管国有企业领导人员管理办法》以及《公司章程》等有关法律、法规、文件规定的程序执行。公司内设机构及下属企业高级管理人员的聘任与解聘根据《华谊集团领导干部选拔任用工作的若干规定》《华谊集团关于完善企业法人治理结构规范领导人员任期管理的若干规定》等制度执行。

公司持续健全市场化经营机制，已形成利益共享、风险共担、责任共当、事业共创的激励约束长效机制，高级管理人员的绩效考核与履职评价严格遵循“业绩导向”原则，兼顾ESG工作目标，实现与公司整体效益、个人实际贡献的强关联。在薪酬政策制定与执行方面，公司始终坚持规范运作，薪酬政策的制定、考核结果的确认及分配方案的执行，均严格履行党委会前置研究、董事会审议批准等程序，确保决策过程科学、规范、透明。

2.5 商业道德与合规

商业道德管理

公司始终将严格遵守法律法规作为经营行为的底线，全面遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律，以及企业在境外经营过程中需要遵守的各项法律法规。

公司制定了反垄断合规指南，对横向垄断协议、纵向垄断协议、经营者集中申报等内容作出了相关规定；制定了诚信合规准则，规定公司应严格遵守反不正当竞争法，严格遵守反垄断相关法律法规，避免利用市场地位实施排除限制竞争的行为。公司严格防范各类不正当竞争行为，制定了诚信合规准则、反垄断合规指南等制度；在合同范本中增加了反贿赂条款，制定了廉洁与反商业贿赂协议文本；制定了诚信合规准则，涵盖安全生产、依法用工、商业诚信、财税合规、知识产权保护、信息安全、出口管制与经济制裁等内容。

公司着力通过培训提升广大员工在知识产权、商业贿赂等领域的商业道德遵循水平。2025年，公司开展了一系列覆盖全体员工的反垄断与公平竞争培训工作。



反腐败

为营造风清气正的经营环境，公司制定并发布了一系列规章制度，明确提示廉洁风险，严格防范商业贿赂行为的发生，积极引导全体员工廉洁从业，确保公司业务的健康发展。

在内部人员管理工作中，公司要求各级领导干部和关键岗位人员签订个人《廉洁自律承诺书》，明确廉洁从业的责任与义务。在对外经营活动中，公司与所有供应商签订《廉洁与反商业贿赂协议》，从制度层面强化廉洁合规意识，杜绝任何可能影响双方廉洁业务关系的行为，保障商业合作的公平、公正与透明。

此外，公司还制定了《诚信合规准则》等制度，进一步规范员工行为和公司运营流程，从源头上筑牢廉洁防线。公司审计部门在安排全面审计工作时，将被审计单位推动廉洁从业的情况纳入审计计划和审计范畴，定期对廉洁制度的执行情况进行监督检查。在报告期内，公司廉洁从业制度的总体执行情况良好，为公司的稳健发展提供了有力保障。报告期内，公司按计划组织开展年度内审与内控业务培训，审计及内控条线**100**余人参训。

2.6 投资者关系

公司坚持机会均等、公平公正原则，平等对待所有投资者及潜在投资者，严格杜绝选择性信息披露与权力滥用行为。依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及交易所相关监管规则，结合公司治理实际情况，明确工作流程、信息管理机制与披露标准，从制度层面保障投资者知情权、参与权与监督权。公司建立由董事会统筹、董事会秘书牵头、相关职能部门协同配合的组织保障体系，制定常态化投资者关系工作计划，通过规范化运作夯实管理基础。

公司持续强化投资者关系维护。一方面，依托股东大会、业绩说明会、现场及线上调研、投资者热线、专用邮箱、互动平台等多元化方式，与投资者保持常态化高效沟通。另一方面密切跟踪资本市场动态并深化与潜在投资者联络。2025年，公司与机构投资者交流14批次，涉及百余家次机构，并组织券商、保险等机构投资者“走进上市公司”专项活动，累计接待百余人次；通过主动下沉市场，有效搭建沟通桥梁，切实提升了公司透明度与市场认可度。同时，公司赴北京、深圳两地成功开展反路演，精准传递战略规划与发展价值，凝聚市场共识、增强投资者信心，为市值稳定提升奠定坚实基础。

2.7 信息披露

公司严格遵循合规透明、真实准确、及时完整、公平公正原则，建立健全信息披露管理体系，持续提升治理透明度与投资者沟通效能，切实保障利益相关方知情权、参与权与监督权。依据《公司法》《证券法》、中国证监会及上海证券交易所相关监管规定，以上交所网站为法定渠道，按期披露定期报告。

2025年，公司共披露定期报告**4**项，临时公告**65**项，披露事项涵盖解除限售、增持计划、并购重组以及其他需要披露的企业重要信息。

2.8 数据管理

公司明确了数据作为核心生产要素，要构建集团数据治理体系，推动高质量数据的自动流动，共享和消费数据，沉淀数据资产，在高质量数据集的基础上，为AI提供“养分”，推动业务向更先进的质态演进。2025年，公司数据治理多点突破、全域协同，数字化底座、智能应用与管理效能全面开花。

智慧华谊2.0战略规划全面启动

2025年，公司完成《智慧华谊2.0战略规划》编制，通过智慧华谊2.0规划，全面评估当前业务数字化水平，识别各业务链条中的短板与弱项，结合人工智能等新技术趋势和行业最佳实践，明确集团数智化转型的愿景目标；针对业务痛点、难点，关注短板、弱项，制定落地措施，形成项目卡片，指导后续工作有序开展；系统设计制度、流程、应用架构和技术架构，构建统一、协同、高效的数字化支撑体系。

融合式大数据平台构建

结合SAPHANA与Hadoop的功能特性，形成统一平台下的差异化分工，实现数据全生命周期管理。对热、温、冷数据进行分级存储与无缝迁移，在降低存储成本的同时满足不同访问需求，最终实现跨平台联合分析。通过采集各领域、各单位业务系统的数据，打通彼此之间的数据壁垒，形成统一的企业级数据底座。在此基础上，对外提供高质量、标准化的数据服务，支撑以数据驱动的业务精细化运营与创新。



生产系统数据汇聚互通

集团应急联动中心完成升级，装置自动预警响应能力提升，生产能耗计算实现自动化并接入平台，报表功能全面完善，建立平台运维数据质量多级保障机制，提高平台数据传输稳定性。

数据安全管理体系升级

灾备数据库功能完善。建设核心系统的应用级同城容灾，业务数据RTO控制在5分钟以内；加强了异地数据备份的能力，构建备份数据自动化灾难恢复管理机制（DRM），提升集团灾备运维管理效率，提升防病毒攻击勒索能力，保障灾备数据安全可靠。



打造绿色化工

SUSTAINABILITY

PART THREE



03

3.1 应对气候变化

华谊集团始终以习近平生态文明思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署及属地监管要求，锚定绿色低碳高质量发展核心方向，构建全产业链、全流程、全周期的闭环碳管理体系，将碳管控要求全面融入生产经营、产业布局、技术研发、供应链管理各环节，切实履行控排减排主体责任，全力打造国内化工行业绿色低碳转型标杆企业。



双碳核心战略

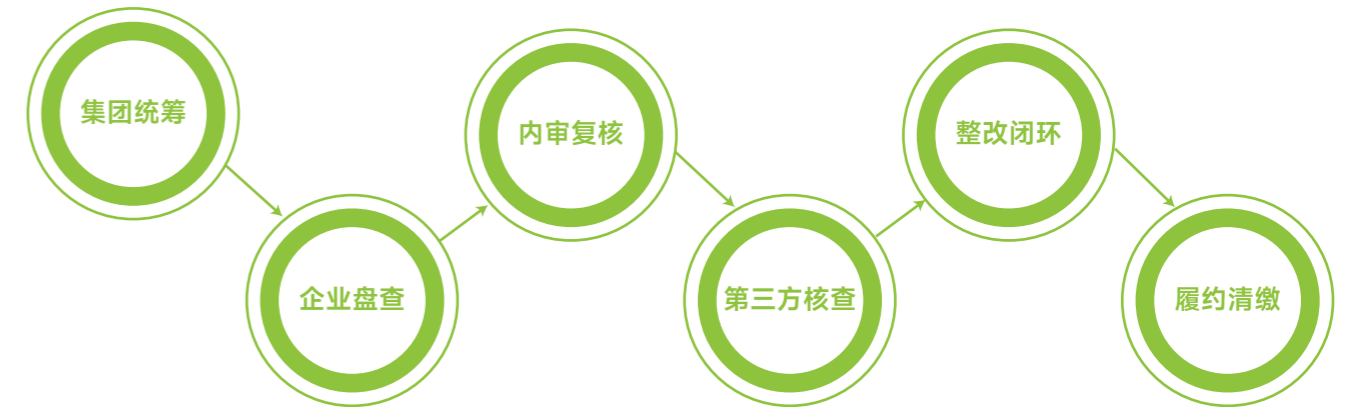
集团以“12345双碳战略”为顶层引领，明确1个绿色低碳发展愿景、2项总量与强度双控核心目标、3大减碳核心举措、4个低碳产业布局方向、5统一管理体系，形成自上而下的战略传导机制，确保双碳工作与企业长期发展战略深度融合、协同推进。



全流程碳管理

● 碳排放核查与合规履约管理

集团严格遵循《上海市碳排放管理办法》《重庆市碳排放权交易管理暂行办法》等属地监管要求，建立“集团统筹-企业盘查-内审复核-第三方核查-整改闭环-履约清缴”的全流程核查与履约管理机制，确保100%合规履约。



- **三级核查管控机制：**集团安环生产部统筹部署年度碳排放核查工作，下属控排企业成立专项工作组完成年度排放盘查与资料归集；集团对盘查报告开展内审复核，排查数据偏差与逻辑漏洞；全程配合属地生态环境部门及第三方核查机构开展现场核查，对核查发现的问题立行立改、闭环管理，确保核查数据真实、准确、完整、可追溯。
- **全口径履约清缴：**报告期内，集团全面落实地方碳市场管理要求，高标准完成全口径履约清缴工作。其中，下属上海华谊能源化工有限公司、上海华谊新材料有限公司、上海试四化学品有限公司3家控排企业，于上海地方碳市场完成履约清缴242.8万吨CO₂e；下属双钱集团（重庆）轮胎有限公司于重庆地方碳市场完成履约清缴7.8万吨CO₂e，全集团当期合计完成履约清缴250.6万吨CO₂e，100%完成属地碳市场法定履约义务。



● 碳排放清单与全口径核算管理

公司建立标准化、全口径的碳排放清单编制与核算体系，为碳盘查、减排目标制定、碳资产管理提供核心数据支撑。

01

规范核算标准与边界

严格遵循《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《氟化工企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》以及属地核算要求，统一核算边界覆盖集团所有控股生产企业，核算范围包含范围1、范围2，确保核算口径统一、无遗漏、无重复。

02

全周期清单编制管理

实行“年度正式编制、月度动态更新”的清单管理机制，年度碳排放清单作为碳盘查、履约清缴、绩效考核的核心依据；月度动态清单用于实时监控各企业碳排放波动情况，及时识别减排潜力、管控排放风险。

03

全链条数据质量管控

建立统一的碳排放数据采集、台账管理、存档规范，优先采用电表、燃气表、称重系统等实测数据，明确原始凭证留存年限与管理要求；建立数据交叉验证机制，将碳排放清单数据与能源审计、排污许可监测、统计报表数据进行交叉核对，确保数据质量符合监管与披露要求。

● 产品碳足迹核算与低碳价值转化

公司以ISO14067产品碳足迹国际标准为核心，结合国家及行业相关规范，建立全生命周期产品碳足迹核算体系，推动低碳产品研发与市场价值转化。

- **标准化核算体系建设：**明确产品碳足迹核算采用“摇篮到大门”的边界范围，覆盖原料开采、加工运输、生产制造、出厂物流全环节；建立产品碳足迹数据台账规范，优先采用企业初级活动数据，缺失数据采用行业权威数据库因子并标注来源与不确定性分析。下属上海华谊涂料有限公司参与起草《涂料产品碳足迹核算方法》行业标准，持续提升企业碳足迹核算的行业领先性。
- **分阶段推进核算落地：**采用“试点先行、逐步推广”的实施路径，优先选取轮胎、涂料等核心产品开展碳足迹核算试点，形成可复制、可推广的标准化工作流程；逐步扩大核算范围至集团核心主营产品，稳步推进6个低碳标杆产品的碳足迹核算、认证与市场推广工作。
- **全链条低碳价值应用：**将碳足迹核算结果全面融入产品研发、工艺优化、供应链管理环节，以碳足迹数据为抓手推动产品低碳化升级；同步对接下游客户低碳采购需求，提升低碳产品市场竞争力，助力产业链协同降碳。

● 全链条减排路径与项目落地实施

华谊集团以能源清洁化、运营高效化、原料低碳化三项举措推进减碳行动，各企业均以工艺改进、节能改造等措施作为主要降碳项目，同时积极发展绿电，提升电气化水平，布局可再生能源，持续推动副产氢、绿氢、生物质等低碳原料替代。报告期内，下属企业通过三大类减碳项目落地，累计实现二氧化碳减排**17.9**万吨。

能源清洁化结构减排

持续优化能源消费结构，加大绿电、绿证采购力度，报告期内集团下属企业累计采购绿色电力**99665**MWh、国内绿色电力证书**599206**MWh；推进内蒙古三爱富万豪氟化工有限公司、上海华谊涂料有限公司等下属企业屋顶分布式光伏项目建设，提升可再生能源使用占比；稳步推进生产环节电气化改造，减少化石燃料直接使用，持续降低能源相关碳排放。报告期内，下属企业通过节能降碳项目共计实现减碳**6.95**万吨。

运营高效化技术减排

深挖生产全流程减排潜力，推进工艺优化升级、余能余热高效回收利用、核心耗能设备能效提升、落后产能与高耗能设备淘汰退出等重点节能减排项目落地。报告期内，集团下属企业通过节能降碳项目实现减碳**10.98**万吨。

- 上海华谊能源化工有限公司通过加强煤炭管理、优化工艺指标、调整生产工况、减少生产波动，降低甲醇煤耗、锅炉煤耗、CO单耗、蒸汽单耗，产品物耗单耗达到最优水平；同步完成吴泾基地传统甲醇装置等落后产能淘汰退出，构建全流程节能降碳闭环管控体系。
- 安徽华谊化工有限公司利用APC先进控制加强生产控制，运用数字化手段实现生产精细控制，并对35KW-75KW电机实施节能改造，提升能源利用效率。
- 上海华谊新材料有限公司实施丙烯酸装置压缩机高效能提升和循环水系统智能化技术改造，降低蒸汽消耗，回收循环水余压，实现能源高效利用。
- 双钱公司下属各企业实施隔热板改造、硫化外温蒸汽余热回收、余热水综合利用、锅炉连排热回收、锅炉除氧器乏气回收等各类改造项目，进一步提升能源梯级利用效率。
- 三爱富公司通过优化公用工程冷冻系统、回用反应蒸汽冷凝水热量、公用工程自动化改造等措施，实现了热量综合利用。
- 广西新材料利用时效利润模型等数字化手段，实现生产工艺高效控制，进一步降低产品的物耗能耗，在全流程生产过程中实现节能降碳。

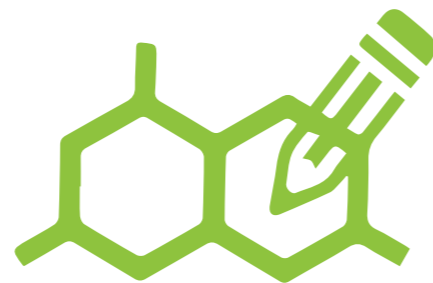
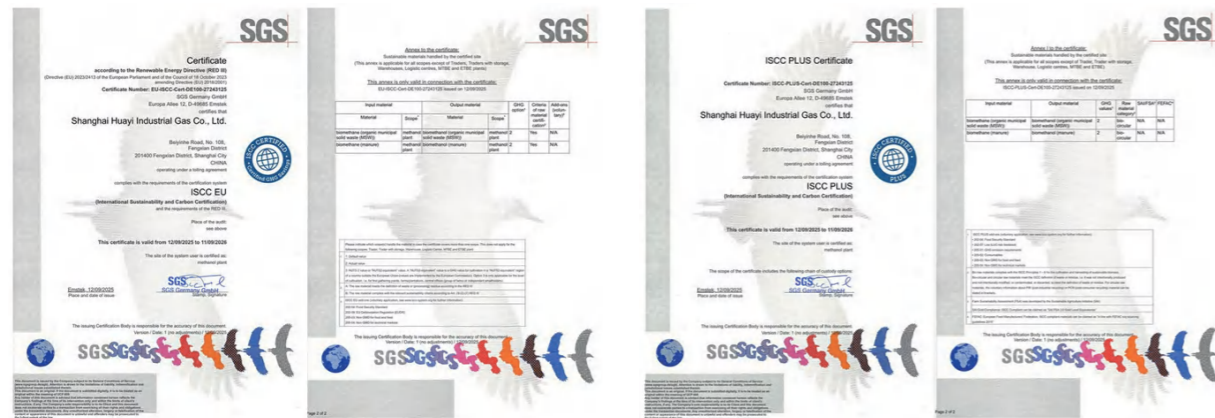
原料低碳化结构减排

聚焦原料端源头减碳，推进副产氢、绿氢、生物质原料等低碳原料替代，布局全球首套高温高压甲烷-二氧化碳干重整示范装置，实现CO₂资源化循环利用；推进绿色甲醇项目建设，以湿垃圾、畜禽粪污发酵的生物天然气为原料，打造低碳循环产业链，从源头降低生产过程碳排放。

上海首套10万吨/年绿色甲醇项目

由华谊集团、中能集团、上海城投、上港集团四大市属国企强强联手打造的上海首套10万吨级绿色甲醇项目，积极响应上海关于打造绿色甲醇制备和加注保障能力的部署，创新性地将城市废弃物转化为国际航运领域急需的绿色甲醇燃料，真正实现了“变废为宝”。作为上海市属国企协同创新的典范，项目的建成投产，不仅为上海港提供重要的绿色燃料保障，也标志着上海在构建绿色能源产业链、推动航运业脱碳方面迈出了关键一步。

项目由华谊集团下属上海华谊工业气体有限公司负责建设。从蓝图到现实，项目团队克服诸多挑战，传承华谊人“勇于创新、敢于创新、乐于创造”的“三创”品格特质。项目自2025年1月桩基开工至12月底成功投产，实现了“当年开工、当年建成、当年投产”的“上海速度”。对华谊集团而言，这不仅是单一项目的成功，更是企业从传统煤化工向绿色低碳能源跨越的新起点。



产业调整结构减排

公司积极响应《保护臭氧层维也纳公约》《蒙特利尔议定书》《基加利修正案》，积极执行《中国履行〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉国家方案（2025—2030年）》，按计划淘汰和削减全氟氟烃（CFCs）、含氢氟氟烃（HCFCs）和氢氟碳化物（HFCs）产品，并规划部署HFO-1234yf、HFO-1336mzz等新一代环保型制冷剂产业链。坚持保护臭氧层，切实履行国家方案，为全球生态文明建设贡献力量。

市场化减排补充手段

积极发挥市场化机制作用，深度参与碳市场交易运作，报告期内集团下属企业于上海地方碳市场累计完成交易16笔，其中大宗协议交易3笔、挂牌竞价交易13笔，累计售出碳配额38.9万吨CO₂e，实现交易金额2051.5万元，有效盘活存量碳资产；同期采购国际核证减排量（CER）493吨CO₂e，多渠道补充减排资源，优化碳资产配置。

碳管理保障机制

组织保障

建立董事会统筹决策、集团安环生产部统筹管理、下属企业专项工作组执行落地的三级管理架构，明确各层级权责分工，确保碳管理工作自上而下高效传导、全面落地。

考核保障

将双碳工作核心指标纳入下属企业年度绩效考核体系，与企业负责人经营业绩直接挂钩，实行“年度考核、三年评估”的问责与激励机制，充分调动各主体减排工作积极性。

资金保障

将双碳工作相关投入纳入集团年度预算管理，持续加大节能降碳、低碳技术研发、环保设施升级投入力度，2025年集团环保专项投入达4.94亿元，为碳管理工作与低碳转型提供充足资金支持。

技术与人才保障

推进“产学研用”协同创新，与国内顶尖科研机构合作开展低碳核心技术研发；建立专业碳管理人才队伍，常态化开展碳盘查、碳核查、碳足迹、碳市场等专项培训，持续提升全员碳管理专业能力与低碳发展意识。



碳管理阶段工作成效

合规履约

报告期内，华谊集团获上海地方碳市场核发免费配额237.6万吨CO₂e，获重庆地方碳市场核发免费配额8.8万吨CO₂e，合计获取免费配额246.4万吨CO₂e；100%完成上海、重庆地方碳市场年度清缴履约义务，无处罚记录。

减排成效显著

截至报告期末，“十四五”期间公司已通过重点节能降碳项目累计实现温室气体减排超100万吨CO₂e，阶段性减排目标顺利达成；已有9家核心生产企业通过ISO 50001能源管理体系认证，能源利用效率与碳管控能力持续提升。

低碳转型稳步推进

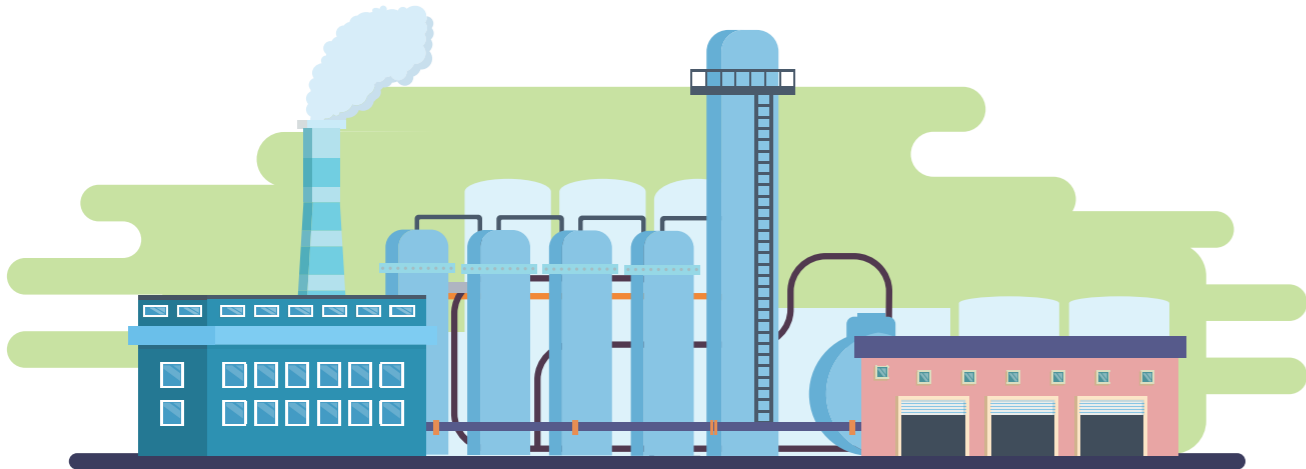
绿电、可再生能源使用占比持续提升，核心产品碳足迹核算工作有序推进，低碳技术研发与产业化落地取得阶段性突破，企业绿色低碳核心竞争力持续增强。

温室气体排放

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量 ¹	万吨CO ₂ e	546.27	633.52	600.11
其中：直接排放量	万吨CO ₂ e	444.22	488.27	410.74
间接排放量	万吨CO ₂ e	102.05	145.25	189.37
温室气体排放强度 ²	吨CO ₂ e/万元	1.67	1.82	1.63

注：1、公司依据《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》和《氟化工企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》盘查温室气体，包括所有控股企业的直接和间接温室气体排放。

2、温室气体排放强度（吨二氧化碳当量/万元）=温室气体排放量/营业收入（以人民币万元计算）。



3.2 资源消耗

资源管理

● 资源高效利用管理体系与规划目标

华谊集团始终秉持“绿色化工，美好生活”的发展理念，锚定“高端化、智能化、绿色化”战略方向，将资源高效利用融入企业全生命周期管理，建立了权责清晰、制度完善、目标明确、执行闭环的资源管理体系，持续提升水、能源、原材料等各类资源的利用效率，推动企业绿色低碳高质量发展。

01 组织管理体系

集团建立了自上而下“决策-管理-执行”三级联动的资源管理组织架构，实现全层级、全流程、全基地的资源管理全覆盖：

决策层

董事会为资源管理最高决策机构，下设战略委员会，负责审定资源管理中长期战略、重大事项与核心目标，对资源管理工作承担最终管理责任。

管理层

ESG领导工作组与安全生产委员会（HSE委员会）统筹资源管理工作落地，安环生产部为归口管理部门，负责制定资源管理制度、年度计划与考核标准，动态跟踪、监督各单位执行情况，开展专项审计与评估。

执行层

各二级子公司、生产基地设立资源管理专项小组，建立厂级、车间级、班组级三级责任体系，落实集团各项管控要求，负责本单位资源消耗统计、日常运营管控与技改落地，定期向集团汇报工作进展。

同时，集团将资源利用核心指标全面纳入所属单位领导班子年度经营绩效考核体系，与薪酬直接挂钩，强化各级主体责任落实。

02 制度保障体系

集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《上海市节约用水条例》等国家及属地法律法规，构建了以基础管理制度为核心、全流程管控为支撑的资源管理制度体系，覆盖能源、原材料、水资源、固废等各类资源的全生命周期管理。

03 规划与目标管理

集团将资源高效利用纳入企业中长期发展战略，编制资源管理专项规划与“双碳”工作三年行动计划，明确“十四五”期间资源利用效率提升的总体目标与实施路径。围绕中长期规划，集团逐年分解制定可落地、可考核的年度资源管理目标，2025年稳步推进高耗低效产能退出、节能降耗技改、资源循环利用项目落地等重点工作，核心资源利用指标持续优化，年度目标圆满完成。

资源风险评估与应对管理

集团将资源风险纳入全面风险管理体系，建立常态化风险评估与管控机制，全面识别、评估生产运营全流程的资源相关风险，制定针对性应对措施，有效防范化解风险，保障生产运营稳定可持续。

集团生产基地布局覆盖国内多省市及泰国等海外地区，受区域资源禀赋、政策管控、气候条件等因素影响，资源风险呈现差异化分布特征：

上海及长江流域基地

面临区域资源管控政策持续收紧、合规要求升级的风险，无区域性资源短缺问题；

内蒙等西北内陆基地

受区域资源禀赋限制，面临核心生产资源短缺、总量管控严格的突出风险；

广西钦州等南方基地

存在季节性资源供应波动风险，无长期性资源短缺问题；

泰国海外基地

面临属地资源管理政策合规风险与旱季季节性资源波动风险。



针对评估识别的各类资源风险，集团坚持源头防控、精准施策、分级管控的原则，落实全维度应对举措，持续降低资源风险影响：

全流程精细化管控

建立资源消耗全流程计量、统计、动态监控体系，将资源管控指标层层分解至各生产单元，实现资源消耗闭环管理，持续降低单位产出资源消耗强度。

循环经济体系建设

围绕产业链上下游打造资源循环利用体系，推进工业固废、生产副产物、余热余压资源化利用，全面提升资源综合利用率，从源头减少原生资源依赖。

产能与供应链优化

主动退出高耗低效落后产能，推进一体化产业基地建设，实现上下游原料互供、资源共享；搭建智慧供应链管理平台，提升资源跨区域调配效率，增强供应链韧性，防范资源供应与价格波动风险。

差异化属地化管控

针对不同区域基地的风险特征，制定差异化管控方案，严格遵守属地资源管理法律法规，提前对标政策要求开展合规升级，防范合规风险与资源短缺风险。

技术创新驱动提效

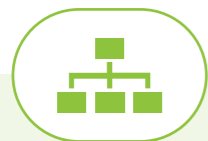
持续加大研发投入，聚焦资源高效利用核心技术攻关，以技术创新推动生产工艺优化与资源利用效率提升，从根本上降低资源消耗与相关风险。



水资源管理

华谊集团始终以习近平生态文明思想为指导，坚决贯彻落实《国家节水行动方案》《上海市节水行动实施方案》政策要求，坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，将水资源高效利用纳入企业绿色低碳转型全局工作，深入推进节水型企业建设，构建全集团、全流程、全生命周期的水资源闭环管理体系，持续提升水资源精细化管理水平与利用效率。

● 全层级节水管理体系建设



组织与制度保障

集团自上而下建立健全节水管理组织架构，统筹推进全集团节水工作，督促下属企业落实节水主体责任。全集团下属生产企业均制定年度取用水计划，制定并严格执行《节约用水管理制度》，实现节水管理全覆盖；其中常熟三爱富氟化工有限责任公司等企业配套出台《节水管理定额奖惩制度》，上海华谊精细化工有限公司开林造漆厂等企业明确年度耗水管控目标，建立节水指标与绩效考核挂钩的闭环管理机制，压实各级节水管理责任。



基础能力建设

集团生产运营用水以市政供水为核心来源，水源供给稳定合规，无水源选址及用水合规风险。公司严格执行非居民用户超定额累进加价制度，规范取用水全流程管控，持续加大节水领域技改投入，打造一批可复制、可推广的标杆性节水亮点工程，推动全集团用水效率持续提升。

● 水资源利用整体成效

报告期内，集团持续强化水资源循环利用，不断提升水循环利用效率。集团下属生产型企业总用水量23.35亿吨，其中新鲜水用量0.35亿吨，循环水用量23亿吨，循环水利用率达98.5%，水资源循环利用水平处于国内化工行业前列。



● 重点节水技改项目落地与实施成效

报告期内，集团下属企业聚焦蒸汽余热回收、中水回用、漏损管控、水资源梯级利用四大核心方向，落地多项节水技改项目，实现全流程节水增效，具体如下：

▶ 蒸汽与余热回收节水项目

- 安徽华谊化工有限公司、安徽华谊日新科技有限公司等企业持续推进蒸汽凝液回收项目，提升凝结水回用效率；
- 广西华谊新材料有限公司在双酚A车间实施低压蒸汽综合利用项目，实现蒸汽梯级利用与水资源协同节约；
- 双钱集团（重庆）轮胎有限公司实施余热水回收项目，年节约用水3769吨；
- 常熟三爱富氟化工有限责任公司完成蒸汽水回用技改项目，蒸汽水回用率达60%，其中40%回用蒸汽水替代工业水用于盐酸生产，60%替代工业水用于冷冻循环水塔补水，在节水的同时同步优化循环水水质。

▶ 中水与废水回用提质项目

- 常熟三爱富中昊化工新材料有限公司实施中水回用改造项目，提升生产废水资源化利用水平；
- 内蒙古三爱富万豪氟化工有限公司新增碟管式反渗透膜、MVR、刮板式蒸发器等水处理设备，实现日均1200吨外排废水全回收回用，大幅降低新鲜水消耗。

▶ 管网优化与漏损管控项目

- 双钱集团（江苏）轮胎有限公司完成厂区用水点全覆盖排查与泄漏点专项治理，项目投用后全厂水平衡率达92.03%，同比提升11.31个百分点，年节水量达11.5万吨；
- 上海华谊精细化工有限公司上海开林造漆厂实施冷却循环水管网改造项目，年节水1600吨。

▶ 水资源梯级利用创新项目

- 上海华谊涂料有限公司将纯水制水环节产生的浓缩水回用为消防系统补水，年节约新鲜水补水2554吨，实现废水资源化梯级利用。

物料管理

物料是集团化工生产经营的核心基础要素，直接决定生产稳定性、产品质量、成本管控与环境影响。集团核心物料分为原辅料和设备两大类，获取方式以市场化合规采购为主，配套产业链自产互供补充。

集团始终秉持“源头管控、集约高效、绿色低碳、循环利用”的物料管理方针，将物料全生命周期管理融入生产经营全流程，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续优化物料管控体系，提升资源利用效率，推动原料结构绿色化转型，助力企业高质量可持续发展。

集团建立了以市场供应链中心为归口管理部门，安环生产部、制造与数字化中心、办公室、审计部、法务部、财务部协同配合的物料管理组织架构，构建覆盖采购、运输、仓储、生产使用、回收利用全流程的制度体系，制定并持续更新《物资采购管理办法》，实现物料全流程管控有章可循、闭环管理。

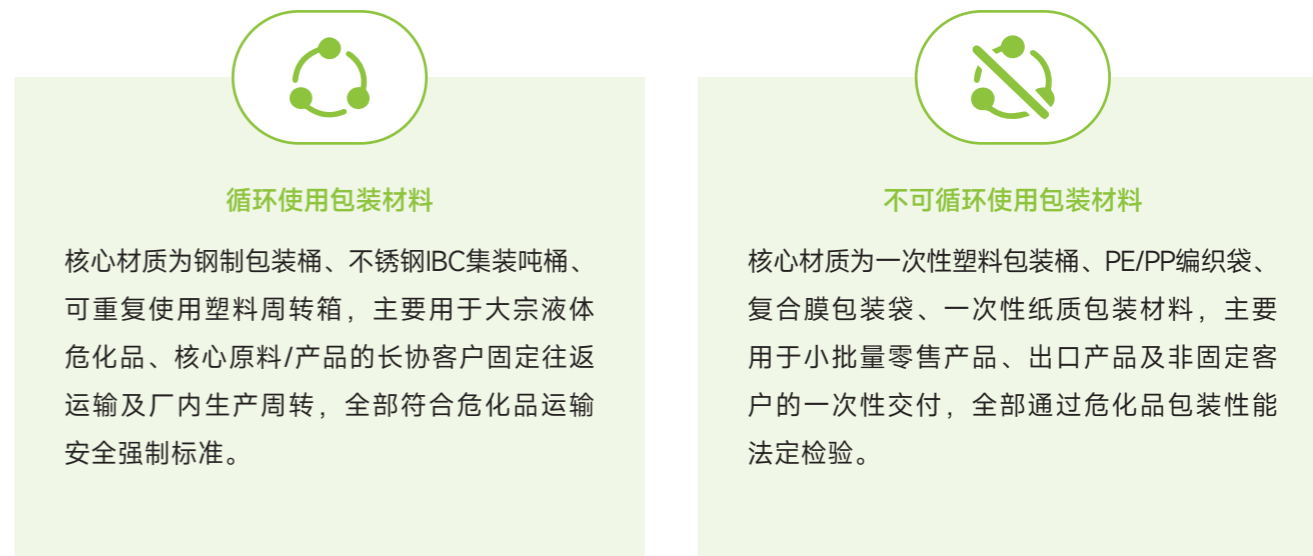
2025年，集团围绕降本增效、集约利用目标，多措并举推动物料消耗减量与利用效率提升，核心措施如下：



包装材料

集团始终坚守“安全合规为前提、绿色低碳为导向”的包装管理原则，严格遵循《危险化学品安全管理条例》《危险货物包装标志》等国家法规标准，持续优化包装管理体系，降低包装环节资源消耗与环境影响。

集团包装材料按可循环属性可分为以下两大类：



2025年，集团在严守包装安全合规底线的前提下，围绕轻量化、减量化、循环化三大核心方向，落实全流程管控措施：



能源管理

华谊集团坚持“能效引领、节能优先、技术赋能、绿色低碳”的能源发展方针，遵循国家《工业能效提升行动计划》，将能源利用效率提升作为绿色低碳转型核心抓手，融入生产经营全流程，推动能源利用从“粗放式管控”向“精细化管理”转变，实现能源节约与经济效益、环境效益协同发展。为保障方针落地，集团以ISO 50001能源管理体系为核心，完善能源计量、统计、审计、考核等全流程管理制度，实现能源管理全流程可追溯、可管控、可考核，同时建立能源利用效率动态监测机制，实时跟踪下属企业能耗数据，及时整改用能薄弱环节，提升能源管理精细化水平。

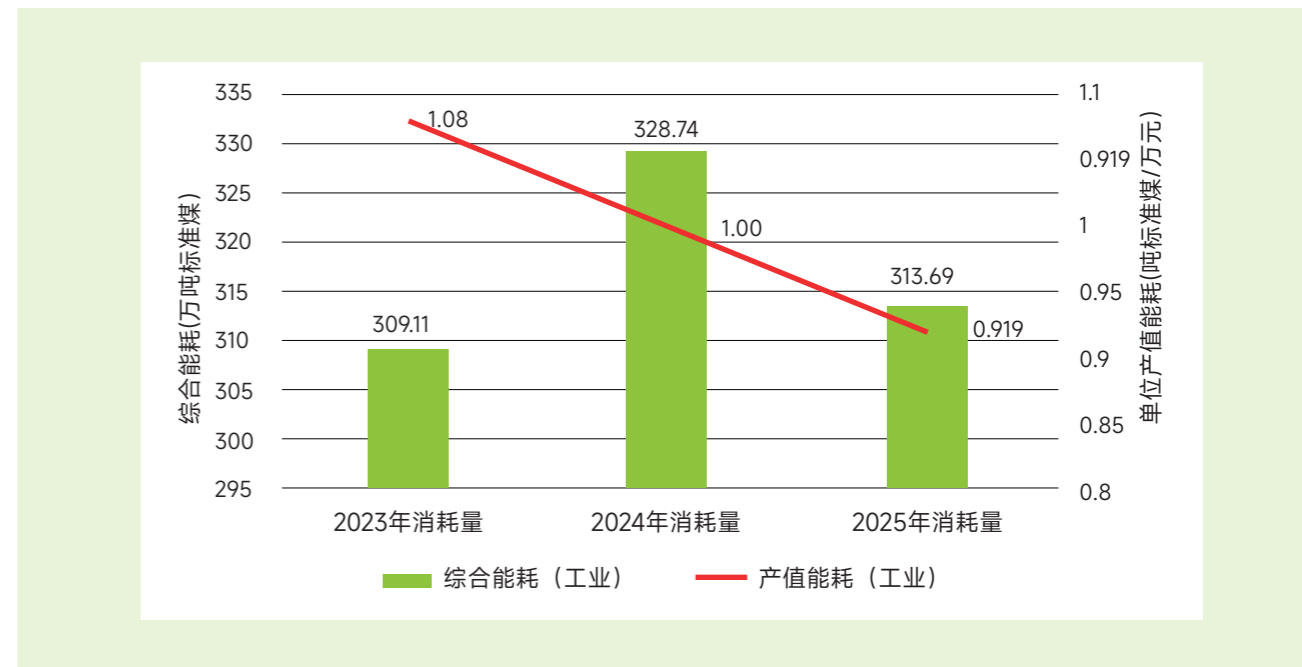
能源发展
方针

能效引领、节能优先、技术赋能、绿色低碳

围绕上述能源管理目标和制度，集团明确四大核心任务举措：一是强化能源基础管理，规范计量器具配备与检定，确保能耗数据真实准确，完善统计体系并建立月度能源分析制度，优化用能方案；二是推进技术节能改造，聚焦高耗能设备更新和落后工艺迭代，加大技改投入，推广先进节能技术装备，提升能源利用效率；三是加强节能宣传培训，常态化开展相关活动，提升全员节能意识与专业能力，营造节能氛围；四是严格项目节能管控，新立项目须编制节能及碳排放评价专篇并严格审核，落实年综合能耗5000吨标煤及以上企业能源审计全覆盖，排查耗能隐患，优化节能方案。

在能源管理标准化建设上，华谊集团重视外部体系认证，截至报告期末，已有9家生产企业通过ISO 50001认证，覆盖主要生产基地，实现重点用能企业认证全覆盖，提升能源管理规范化水平。同时，集团主动加入中国节能协会、上海市节能协会等组织，参与行业节能技术交流，助力化工行业绿色低碳转型。

从能源使用情况看，2025年集团工业综合能耗313.69万吨标准煤，较2024年同比下降4.58%；产值能耗降至0.919吨标准煤/万元，同比下降8.1%，节能成效显著。报告期内，各类能源消费结构持续优化，具体为：煤炭250.93万吨、天然气9014.06万立方米、成品油1936.44吨、生物质燃料1.98万吨。



为巩固节能成效，集团聚焦用能关键环节，采取多元化节能举措：一是升级高耗能设备与工艺，淘汰落后设备并替换为1、2级能效设备，推进蒸汽凝液回收等技改项目，提升能源回收效率；二是实施老旧生产线技改，优化流程并推广智能控制系统，降低能耗、提升效率；三是严格项目节能评审与既有项目能源审计，确保新项目节能合规，深挖既有项目节能潜力；四是推广先进节能技术，开展“节能服务进企业”活动，优化重点用能设备运行，降低单位产品能耗。



3.3 环境保护

环境合规管理

● 环境管理体系

华谊集团将生态环境保护纳入企业中长期发展战略，明确“零重大环境污染事件、零重大环境风险事故、污染物100%稳定达标排放、环境合规率100%”的核心管理政策，将减污降碳、污染治理、生态保护等环境管理要求，全面嵌入项目立项、工程建设、生产运营、装置退役等全业务环节，严禁高污染、高环境风险项目落地，持续推动生产工艺绿色化升级。

集团结合行业特性与生产实际，制定并持续修订完善《健康安全环保管理手册》《生产安全环保事故管理规定》《建设项目HSE“三同时”管理规定》《环境保护管理规定》《HSE台账管理规定》等环境管理制度，实现环境管理各环节有章可循、有规可依。

集团设立HSE委员会，是环境管理的统筹协调机构，负责统筹推进集团环境管理各项工作落地，协调跨部门环保事项，审议年度环境管理计划与考核方案，监督各单位环保责任落实。安环生产部为环境管理归口职能部门，负责制定集团环境管理制度、年度计划与考核指标，组织开展环保监督检查、风险排查、应急管理、监测管理等日常工作，定期跟踪各单位环境目标完成情况，开展环保专项审计与合规评估。集团法务部、科技发展部、财务部等部门协同配合，分别负责环境合规审核、环保项目投资、环保技术研发、环保资金保障等相关工作。各二级子公司、生产基地为环境管理责任主体，设立专职环境管理部门与环保管理专项小组，配备足额专职环保管理人员，建立厂级、车间级、班组级三级环境管理责任体系，负责严格落实集团环境管理各项制度与目标，开展本单位日常环保运营、污染物治理、环境监测、应急处置、环保技改落地等工作，建立完善环保管理台账，定期向集团报送环境管理数据与工作进展，形成闭环管理。

集团围绕中长期绿色发展战略，结合国家及属地环保管控要求，分解制定可量化、可考核、可追溯的年度环境管理目标，建立月度跟踪、季度复盘、年度考核的闭环管理机制。2025年度，集团各项核心环境管理目标整体完成情况良好。



SUSTAINABILITY

在自行监测管控层面，集团严格对标《排污许可管理条例》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》等法规要求，指导下属生产企业建立全流程、标准化的环境自行监测管理体系，对监测方案制定、现场采样、实验室分析、数据记录与公开等全环节实施规范化管控，从制度与执行层面双重保障监测数据真实、准确、完整、可追溯。

集团严格对标国际及国内先进环境管理标准，建立并持续优化标准化环境管理体系，全面推行体系认证与常态化审核，确保体系合规有效运行。截至2025年末，集团旗下23家控股子公司通过GB/T 24001-2016/ISO 14001环境管理体系第三方认证。同时，集团旗下所有强制性清洁生产审核企业均完成审核并通过属地生态环境部门验收，多家子公司通过国家级、省级“绿色工厂”认证，体系化环境管理能力持续处于行业先进水平。

● 环境风险管控

集团始终将生态环境合规作为经营发展的底线要求，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规、政策文件及属地生态环境管控要求，构建了覆盖全业务、全层级的环境合规管理体系。

报告期内，集团下属排污单位全面压实环境保护主体责任，健全分级落实的环境保护责任制度，规范建立全流程可追溯的环境管理台账，持续加强污染防治设施的常态化运维管理，实现污染物排放种类、浓度、总量全指标符合排污许可要求，报告期内未发生任何重大环境事件，环境合规管控成效持续巩固。

在应急管理层面，集团下属所有生产企业均依法完成突发环境事件应急预案的编制、动态更新与属地管理部门备案；报告期内，全集团累计组织开展环境应急演练84次，超2000人次参与演练，通过常态化实战化演练，全面提升突发环境事件应急响应与处置能力。

● 环保投入与培训

集团始终以技术创新驱动环保治理提质升级，引导下属企业聚焦生产经营中的环保治理痛点难点，积极开展环保核心技术、关键工艺的研发攻关与场景化应用，推动环保治理从末端治理向源头防控、全过程管控延伸，全面提升企业环保治理现代化水平。

2025年华谊集团用于生态环境保护的资金投入总计4.94亿元，占营业收入的1.25%，包括但不限于废水废气治理设施运行、固体废弃物处置、环境监测、宣传教育等方面。

近三年环保培训情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
培训专题数量	次	23	29	36
覆盖人数	人	1142	1362	4722

污染物排放

集团旗下各排污单位严格执行《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》《排污许可证申请与核发技术规范总则》《排污许可证申请与核发技术规范 橡胶和塑料制品工业》中自行监测管理要求，制定废水、废气、锅炉烟气、无组织排放废气和厂界噪声等环境因素的自行监测方案，确定监测因子和监测频次要求，包括化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃、烟尘等重点污染因子，并定期实施监测。监测方案和监测数据均在各省市或地方“重点监控企业污染源监测信息发布平台”或“企事业单位环境信息公开平台”或企业网站公布。涉及挥发性有机物（以下简称“VOCs”）的排污单位按照《工业企业挥发性有机物泄漏检测与修复技术指南》要求，定期开展设备密封点VOCs的泄漏检测与修复。

2025年主要污染物排放情况

分类	指标	单位	2025年排放量
废水	废水排放量	万吨	1099.27
	化学需氧量	吨	492.72
	氨氮	吨	13.08
废气	废气排放量	亿Nm ³	288.58
	二氧化硫	吨	55.03
	氮氧化物	吨	300.72
	烟尘	吨	232.99
	非甲烷总烃	吨	574.23

报告期内，公司重点排污单位污染防治设施涉及污水预处理设施、生化处理设施、深度处理设施及回用设施等废水处理设施；酸性气体处理装置、VOCs处理装置、锅炉烟气脱硫脱硝及除尘处理设施等废气处理设施；减噪设施等所有防治污染设施均稳定有效运行。

主要污染防治措施

污染物分类	防治措施
废水	<ul style="list-style-type: none"> 实施清污分流、雨污分流，工艺废水通过地上管线输送，按不同类别分类收集、分开输送、分质处理 配备废水处理装置、雨水收集系统等，推进污水净化回用 化工生产装置、液态物料装卸周围必须设有围堰、地沟等控制措施 严格建立废水处理设施运行工艺指标与设备运行记录

污染物分类	防治措施
废气	<ul style="list-style-type: none"> 施工项目采取密闭储存、湿式作业、洒水作业、布设抑尘网等措施，减少粉尘排放 定期跟踪分析下属企业废气排放情况，开展废气监督监测并形成报告 通过实施工艺改进、生产环节和废水废液废渣系统密闭性改造、设备泄漏检测与修复（LDAR）、开停工与检维修有机物排放控制技术、罐型和装卸方式改进、密闭储存等措施，从源头减少废气的排放 排污企业应积极开展VOCs治理工作，编制VOCs减排“一厂一方案”，并根据时间节点要求，落实方案中的治理措施
噪声与异味控制	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展噪声检测，对可能产生噪音的设备进行维护与更换 通过工艺升级、设备优化实现降噪，在项目实施过程中使用隔音墙、替换真空泵等方式减轻噪音污染 对储罐区、危险废物贮存场所、污水处理设施等区域的无组织废气进行收集处理，防止异味逸散

报告期内，集团下属企业累计投入5576万元，落地废水提标改造、废气深度治理、噪声源头防控等一系列环保攻坚项目，持续强化污染治理全链条管控能力，切实筑牢污染物稳定达标排放的坚实基础。

2025年主要污染治理项目

企业名称	治理项目
安徽华谊化工有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 码头油气回收改造
常熟三爱富振氟新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 盐酸罐区增设活性炭吸附设施 共聚物车间增设活性炭吸附设施
常熟三爱富中昊化工新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 一车间生化装置增加预处理设施改造 综治母液处理改造项目 综治MVR降膜系统改造项目 四车间PT853废气处理改造 中昊700kg/h焚烧装置B炉改造 CDM焚烧装置自动化提升改造 氯仿储罐尾气回收治理项目

企业名称	治理项目
内蒙古三爱富万豪氟化工有限公司	➤ 高浓度废水处理系统项目
上海华谊新材料有限公司	➤ 雨水总排COD快速检测项目 ➤ 总排口雨水回收项目 ➤ 催化剂评价装置房间排风设施改造
广西华谊新材料有限公司	➤ 丁醇装置丁醛储罐排放气丁醛回收技术研究项目
上海华谊精细化工有限公司 上海开林造漆厂	➤ 废气装置技术升级项目
上海试四化学品有限公司	➤ 三效蒸发除盐项目
宜兴华谊一品着色科技有限公司	➤ 铁黄、铁黑车间工业级烘箱密闭改造项目 ➤ 硫亚车间、罐区、装卸区防腐防渗地坪改造项目
双钱集团（重庆）轮胎有限公司	➤ 炼胶车间废气前端降温系统改造项目
浙江天原医用材料有限公司	➤ 膜车间有机废气活性炭吸附治理
安徽华谊胜德材料科技有限公司	➤ 拉挤车间有机废气活性炭吸附治理 ➤ 噪声治理项目
安徽华谊日新科技有限公司	➤ VOCs废气治理提升改造项目



公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，对一般工业固废、危险废物实施分级分类管理，配备规范的贮存设施并建立危废全流程可追溯系统。针对不同类别废弃物，委托有相应资质的第三方进行处理，危险废物处置严格执行转移联单制度；根据减量化、资源化、无害化原则，通过提升工艺、技术、管理等，制定减少固体废物减量化计划，减少危废委外处置量，实现资源化利用。报告期内，企业实施废溶剂回收循环利用等措施减少危废产生量，集团危险废物产生量12.58万吨，一般固废产生量46.62万吨，一般固废和危险废物无害化处置率100%。

3.4 生物多样性

华谊集团严格落实生态优先、绿色发展的国家战略，将生态系统平衡维护与生物多样性保护深度融入企业发展全流程，锚定“打造与生态环境共生共荣的世界一流化工企业”的核心目标，构建了战略引领、制度保障、规划落地的全链条管理体系，切实履行化工企业生态保护主体责任。

2025年，集团严格落实生态保护与生物多样性保护各项要求，开展了一系列具体实践，切实维护属地生态系统平衡与生物多样性：

一是严格项目生态准入管理

报告期内，集团所有新建、改扩建项目均严格执行环境影响评价制度，重点针对项目选址是否涉及生态保护红线、自然保护地、生物多样性敏感区等开展专项排查与评估，对涉及流域、湿地等生态敏感区域的项目，专项开展水生生态影响评价，制定避让、减缓和补偿措施，全年所有项目生态影响评价执行率100%，无项目涉及生态保护红线与生物多样性保护优先区域。

二是优化产业布局与产能升级

报告期内，集团完成上海华谊能源化工有限公司吴泾老基地永久性停产与产能绿色升级，同步开展老工业用地土壤与地下水环境监测、风险管控与生态修复前期工作，推动工业用地生态化转型，从产业布局层面降低生产活动对城市生态系统的影响。

三是推进固废减量化与资源化利用

坚持“减量化、资源化、无害化”原则，持续优化生产工艺，从源头减少固废产生量；通过废溶剂回收、副产物资源化利用等技术，提升固废循环利用水平；严格执行危险废物转移联单制度，所有危废均委托具备资质的合规单位处置，全年危险废物合规处置率100%，杜绝因固废、危废处置不当造成土壤、水体污染，切实保护土壤生态环境与地下水资源。

四是推广绿色低碳工艺与清洁生产

持续推动下属生产企业开展清洁生产审核与工艺升级，通过原料替代、工艺优化、设备更新等方式，从源头减少有毒有害原辅材料使用与污染物产生；推广水性涂料、生物基原料等环境友好型产品研发与生产，降低产品全生命周期的环境影响，推动产业绿色升级与生态保护协同发展。

3.5 资源与环境管理制度措施

低碳发展目标制定与战略措施

报告期内，集团制定《华谊集团“十五五”绿色低碳发展战略规划》，并持续推动规划落地实施。以安环生产部为牵头部门，科技发展部等相关部门协同配合，统筹推进双碳规划落地、减碳行动计划部署及碳排放日常监测管理等工作。按照“五统一”碳管理原则，集团发布《碳排放管理办法》，细化各职能部门职责，明确二级公司双碳工作责任，通过统一指标体系、统一评估方法推动集团总体规划落地，稳妥有序推进双碳目标达成。集团牵头各下属企业每年滚动更新“双碳三年行动计划”，结合企业发展实际，在双碳战略规划框架下，动态调整各企业碳排放短期目标及战略业务推进进度，同时持续跟踪碳排放数据，督促各企业严格落实各项既定目标。针对下属企业双碳管理队伍能力薄弱的问题，集团持续开展双碳政策培训宣贯，重点围绕碳核算、碳足迹、绿电绿证交易等关键技能开展专项培训指导，全面提升企业双碳管理水平。集团持续完善碳排放相关规划与制度，合理制定五年规划期碳排放目标及配套行动方案，健全碳排放双控管理制度，科学分解双控指标；结合政策要求和企业实际，持续优化双碳综合评价考核制度，明确考核办法与指标体系。同时，健全重点用能和碳排放单位管理制度，建立集团统一碳排放核算标准，充分发挥市场机制调控作用，逐步进入国家碳市场，积极参与CCER交易及绿证交易，助力双碳目标实现。



绿色环保行动与措施

公司高度重视废旧资源循环利用，持续推动绿色生产与资源化利用。针对含铂、钯、镍等高价金属的废催化剂，通过专业化回收与提纯处理，既避免重金属污染风险，又实现高价金属再生利用，减少原生资源消耗，有效践行固废减量化、资源化理念，构建闭环式循环产业链。

在包装物及辅助物料管理方面，公司建立全流程回收复用体系：吨桶、吨袋、非木托盘、产品包装桶等实现循环使用，回收后的合规吨桶可梯次用于危险废物收集；对有机溶剂开展回收再利用，对润滑油实施净化再生以延长使用寿命，从源头降低废弃物产生，持续提升资源利用效率与绿色发展水平。

在技术研发方面，以创新驱动绿色转型，开发GWP值接近CO₂的新型制冷剂、PDCPD、环氧树脂、PVDF等新产品或新牌号，提升产品性能，应用于光伏、风电、锂电池等新能源领域，助力节能减排；同时，构建覆盖反应机理、传质传热、分离纯化等关键工序的工艺仿真模型，通过实时数据采集与算法分析，精准调控温度、压力、物料配比等核心参数，降低原料单耗与能源强度，减少三废排放，以智能化驱动绿色制造升级。

在绿色供应链管理方面，集团《物资采购管理办法》要求供应商认证需考察其环境管理体系、安全生产状况及受处罚情况，并将HSE体系认证作为评分项。对涉及危险化学品等特殊物资，要求供应商具备相应安全资质。在供应商年度绩效评价中，将“环境健康安全状况”作为扣分项，如发生安全生产处罚则扣分，将影响供应商等级。



绿色低碳认证

截至报告期末，集团绿色低碳转型成果获多项权威认证与荣誉认定：产品端，包含双钱公司2个系列载重胎产品、华谊日新3款产品在内的共计6项产品，获评“绿色产品”称号；工厂端，安徽华谊、上海新材料等18家工厂获得“绿色工厂”认证，其中上海新材料的上海市级绿色工厂评级实现从四星级到五星级的跃升；三爱富万豪、安徽日新2家工厂被评定为“零碳工厂”；上海新材料、内蒙万豪2家工厂获评中国工业领域“碳达峰领跑者”称号。



筑牢安全防线

SAFETY

04

PART FOUR



4.1 安全管理体系和目标

2025年，华谊集团对标数款涉及企业管理体系建设的国家标准和行业标准，融合安全、环保、生产、双碳、能源等多个领域的规范要求，将现行的HSE管理体系、双碳体系、ISO贯标体系、安全生产标准化体系等进行深度融合和优化升级，全新打造HSE管理体系2.0。

华谊集团2025年HSE壹号文确定了全年安全目标

坚决遏制生产安全人员死亡和重伤事故，确保不发生火灾爆炸、化学品泄漏、中毒以及较大社会影响的事故，确保集团安全指标控制在上海市安委会办公室下达的生产安全考核指标内。

4.2 生产安全

华谊集团建有一套动态识别HSE法规标准发布的运行机制，可实时研判新法规新标准新要求可能对华谊集团业务造成的影响，及时修订内部管理制度以匹配法规标准的迭代更新。截至报告期末，华谊集团现行29款安全生产内部管理制度均符合最新的HSE法规标准和要求。

华谊集团2025年安全健康投入3.66亿元，费用支出范围包括但不限于：完善、改造和维护安全防护设施设备支出；配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急救援队伍建设、应急预案制订与应急演练支出；开展重大危险源检测、评估、监控支出，安全风险分级管控和事故隐患排查整改支出，安全生产风险监测预警系统等安全生产信息系统建设、运维和网络安全支出；安全生产检查、评估评价、咨询和标准化建设支出；配备和更新现场作业人员安全防护用品支出；安全生产宣传、教育、培训和从业人员发现并报告事故隐患的奖励支出；安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用支出；安全设施及特种设备检测检验、检定校准支出；安全生产责任保险支出等。



员工健康和安

华谊集团坚守“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”方针，严格遵循安全生产、职业病防治相关法律法规，以《健康安全环保管理手册》为核心纲领，制定并持续修订《职业卫生管理规定》等多项专项制度，将职业健康安全管理全面融入生产经营全流程，构建全层级闭环管理体系。

集团对标国际国内先进标准，持续优化标准化职业健康安全管理体并推动全级次落地。截至2025年末，旗下19家核心生产型子公司通过GB/T 45001-2020/ISO 45001职业健康安全管理体第三方认证，证书均在有效期内且年度监督审核全部合格。

集团建立常态化识别、分级管控、源头治理的全流程防控机制：严格执行职业健康“一人一档”，建立上岗前、岗中、离岗前全周期体检体系，2025年度员工职业健康体检覆盖率100%；对职业禁忌员工第一时间调岗适配，截至2025年末连续多年保持新增职业病确诊病例零记录；常态化开展生产区域职业病危害因子监测，结果符合国家限值要求并现场公示；为涉害岗位足额配备合规个人防护用品，加大产线数字化、自动化改造，从源头降低职业危害接触强度；严格落实女职工劳动保护规定，强化孕期、哺乳期女职工专项保护；高温时段严控户外作业，为高温岗位配套降温措施、调整作息、足额发放防暑物资；建立健康受损员工专项保障机制，对确诊职业病员工依法落实工伤认定、医疗救治、待遇保障全流程服务，全力维护员工合法权益。

集团持续培育HY-CARE安全文化，坚守安全生产是企业生存发展的“底线”“红线”“生命线”，发展坚决不以牺牲人的生命健康为代价。2025年集团安全业绩持续向好，生产安全事故起数和人员伤害总数已连续七年控制在个位数。

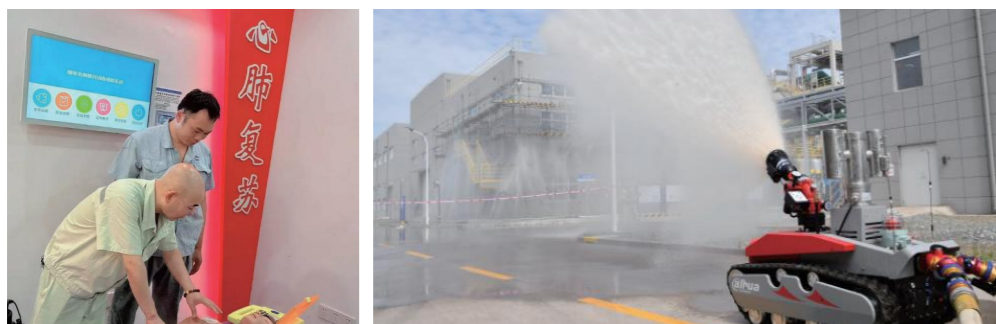
集团践行“三管三必须”原则，持续健全安全生产责任制，坚持“用体系管安全”。2025年应用自主开发的AMAS安全审计工具，对子公司HSE管理体系开展6次全面诊断评估，形成“一企一策”改进方案，助力HSE管理水平提升。

集团连续23年实施安全生产月全员培训，连续8年开设基层班组长HSE能力提升精品课程，连续2年开展春节节后复工复产集中培训。2025年累计开展安全管理培训**1200**余场，覆盖**64000**余人次，培训覆盖人数、人均培训学时均远超国家相关规定要求。

集团应急联动中心升级一期项目已完成，全国业务大应急格局全面建成，应急响应数字化能力大幅提升。

2025年累计开展各类应急演练**1046**次，其中实战演练**833**次，桌面演练**213**次。

集团在重大危险源监控、隐患排查、特殊作业等环节引入多项数字化管控技术，实现隐患早发现、早响应、早处置，通过快速打断事故链条遏制各类生产安全事故发生。



H-Y-CARE

4.4 承包商安全

华谊集团始终秉承“承包商同质化管理”宗旨，2025年全面构建承包商安全管理全链条闭环管控体系。体系以资质准入审核为源头，明确承包商安全主体责任与履约能力核心标准；以入场管控为关口，强化作业前专项安全培训与现场风险全面告知；以过程监管为核心，对施工人员全作业周期的安全防护措施执行情况实施动态管控与现场监护；以考核问责为抓手，建立严格的履约考核机制，对违反安全禁令的人员坚决予以清退，全方位保障承包商作业人员生命健康安全与合法权益。

2025年，集团修订《员工行为安全规范手册》，专门设立承包商同质化管理独立章节，明确要求承包商人员与企业在职员工共同受《安全生产八大禁令》约束、共同执行企业安全管理制度与行为安全规范、共同参与安全培训教育、同等享有现场安全风险知情权、统一穿戴使用同等标准的劳动防护用品、同等执行持证上岗（作业）管理要求、同等享有隐患上报权利与对应奖励、共同参与应急救援与现场处置工作，真正实现承包商与自有员工安全管理无差别、全覆盖。

4.5 数据安全

集团高度重视数据安全与网络安全管理工作，将数据安全全面纳入企业数字化转型战略与全面风险管理体系，持续筑牢数据安全合规防线。

集团建立健全覆盖数据全生命周期的安全管理制度体系，制定并持续完善《网络安全管理规定》《数据安全管理制度》等核心制度文件，明确各层级、各岗位数据安全职责与标准化工作流程，严格落实分级管控、合规审查、风险排查、应急处置等全流程管控要求。

2025年度，集团未发生任何影响公司经营稳定与信息安全的网络安全事件，核心数据安全合规、网络运行平稳可控。





共建阳光华谊家

HARMONY



PART FIVE

05



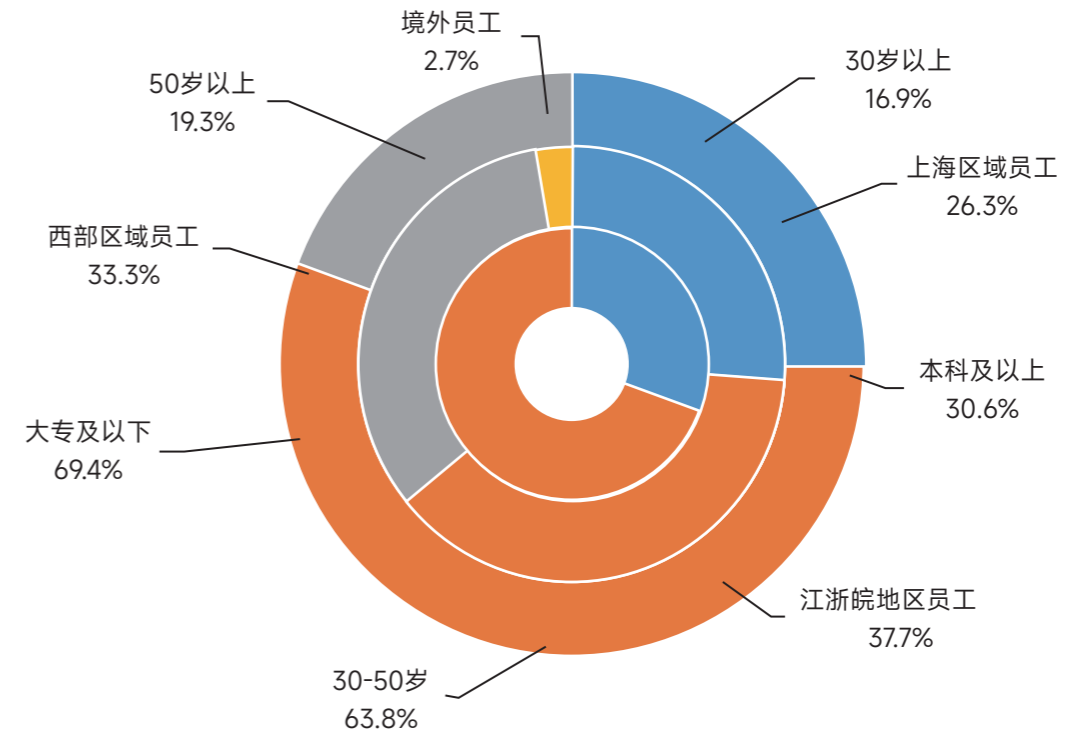
5.1 人力资源

华谊集团制定了《招聘管理办法》，在招聘环节，严格遵循国家法律法规，杜绝童工使用及性别、学校、民族等方面的歧视行为，对全体员工一视同仁，在履职与晋升过程中不存在差别对待。公司持续推进人才本地化战略，在上海总部、广西重点发展区及安徽/福建/重庆/内蒙等产业基地实施统一招聘标准，吸纳各族各地区员工进入公司工作，形成多元化的员工群体。

集团积极履行社会责任，持续加大人才引进力度，2025年共计吸纳各类从业人员**700**余人，为企业发展注入了新的活力，夯实人才梯队建设基础。其中，应届毕业生**290**余人，涵盖博士、硕士及本专科等各学历层次，为公司人才梯队建设储备了新生力量；社会招聘**400**余人，主要为富有经验的操作人员，为集团新项目新装置投产储备人才。



截至报告期末，公司在职工总数为**13144**人，本科及以上学历的人员占比达到**30.6%**，构成了组织专业化运作的主体。其中，硕士研究生及以上学历的高层次人才占比**4.4%**，主要集中于技术研发、战略发展及数字化等部门，为公司的技术创新、数字化发展提供支撑。大专及以上学历员工占比**69.4%**，主要分布在安全生产、仓储物流及后勤保障等一线岗位，是保障公司业务顺畅运行的坚实基础。公司员工年龄结构呈现合理的纺锤形分布，兼具活力与稳健性。



公司致力于打造稳定且具有凝聚力的雇佣关系，全年流失率6%左右，远低于行业整体水平。

5.2 员工权益

华谊集团全面贯彻并严格遵守国家用工等相关法律法规，按时足额为员工发放薪酬，依法按时足额为员工缴纳社会保险与住房公积金，社会保险和住房公积金实现100%覆盖。同时，公司为员工提供商业健康保险、体检服务、企业年金以及早午餐等福利，进一步增强员工的幸福感与获得感。

公司严格遵循国家劳动法律法规，专业技术人员与管理人员执行标准工时制，生产一线操作人员则实行综合计算工时制，并借助数字化考勤系统规范地记录工作时长。对于延长工作时间的情况，公司设置了严格的加班审批程序，工作日、休息日以及法定节假日加班分别按照150%、200%、300%的标准发放工资报酬，休息日加班还可优先申请调休。在休假福利上，公司全面施行带薪年假制度（满1年5天、满10年10天、满20年15天），倡导员工劳逸结合。公司保证工时和休假管理透明且合规，切实维护员工休息权益，推动工作与生活的平衡。

集团持续深化以多级职工代表大会为核心的企业民主管理体系，严格依规开展职工民主参与、民主决策、民主监督工作。通过常态化召开各级职代会，广泛征集职工意见与代表提案，依托民主管理工作小组牵头推进提案沟通、全程跟踪及督办落实，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，充分激发职工干事创业的积极性、主动性与创造性，引导职工有序参与企业经营治理，推动民主管理朝着规范化、制度化、常态化方向稳步迈进。

5.3 人才培育与发展

公司构建了完善的MPO职级体系，建立了以业绩贡献与能力素质为导向的选拔机制，通过公开竞聘与人才盘点，确保优秀人才脱颖而出。同时，公司实行职级薪酬联动机制，员工薪酬随岗位调整、职级晋升以及个人绩效表现动态调整，真正实现价值共创、利益共享。

公司持续以“YHA”人才“之”字型培养计划为基础，以岗位任职资格建设与履职能力提升为基石，构建具有实战性、操作性、针对性和前瞻性的集团一体化培训体系。建立系统化、规范化、全流程的培训管理体系，以战略落地、能力提升、合规运营和员工发展为核心，形成需求调研、计划制定、组织实施、效果评估、档案管理持续改进的闭环管理机制，将培训与岗位胜任、绩效考核、职业发展深度融合，保障培训工作有序高效开展。

公司培训课程体系围绕全员覆盖、分层分类构建，根据不同类型和层面的人才特点及需求，与岗位任职资格相结合，分别实施各有侧重的培训计划：对干部管理人员，强化以领导力和管理实务为核心的履职能力提升培训及各类在岗研修，重点突出政治能力、思维能力、实践能力的提升；对专业技术人员，重点突出创新型科研能力、数字化专业能力、国际化运营能力和机电仪专业能力的提升；对技能操作人员，进一步提升高技能人才技能水平，定期开展技能等级继续教育和取证，重点突出岗位操作能力、应急应变能力和总结创新能力的提升，解决现场实际问题。主要包括：科技创新、安全生产与EHS、智能制造与数字化、岗位操作与专业技能、管理能力提升、企业文化与制度合规、人才培养等模块，采用线上学习、线下授课、实操演练、导师带教、外部研修等多元形式，满足不同岗位、不同层级员工的成长需求。

通过严格落实安全教育培训，为集团安全生产保驾护航。继续确保全员安全教育培训率100%，安全负责人、管理人员及特种作业人员安全教育培训率、取证率、复审率100%，新员工安全教育100%，对转岗、外来实习人员、外聘的施工人员、农民工的安全教育率100%。

公司持续加大培训投入，保障培训资源充足，年度培训覆盖全体员工，不同层级员工培训参与率保持较高水平，人均年度培训时长稳步提升。通过系统化培训与常态化培养，有效提升员工综合素养与岗位胜任力，增强组织效能与人才稳定性，为企业高质量可持续发展提供坚实的人才支撑。

公司为员工提供充足的职业发展通道，建立清晰的任职资格标准以及职级评定机制，打通管理与专业/技术双通道晋升路径，支持员工横向转换与纵向晋升。



系统化

规范化

全流程

集团秉持“以人为本”理念，将员工作为企业发展核心资产，搭建多层次、全覆盖的员工权益保障体系，系统推进员工福祉提升工程，积极履行社会责任。聚焦困难职工群体，落地实施“6+1”帮扶举措，依托持续性资金帮扶纾解生活难题，全年累计帮扶565人次，切实增强困难职工抗风险能力与生活信心。



集团持续深化员工互助保障建设，全年完成8269名员工会员B+类集中参保与即时参保，8138人次参与互助保障，有效发挥互助保障兜底作用，为员工抵御风险提供坚实支撑，全力守护员工切身利益。同步推进职工保障实事项目，集团工会投入近300万元专项经费，重点支持生产一线工间休息室建设及各类职工保障项目落地，持续优化职工工作与生活条件，传递企业暖心关怀。



集团高度重视女职工专项权益保障，多措并举呵护女职工成长。专项开展“女职工法治护航与文化赋能主题活动”，通过法律培训、非遗讲座强化女职工权益意识，滋养职场女性精神世界。紧扣“三八”国际妇女节节点，举办先进表彰会暨女职工读书活动启动仪式，同步推进第二季“玫瑰书香”主题阅读与诵读比赛，既树立先进典型、彰显巾帼风采，又丰富女职工精神文化生活，激励广大女职工立足岗位、建功立业。



集团深耕企业文化建设，贴合员工精神需求打造特色文体活动，营造积极向上、团结奋进的企业氛围。成功举办2025年集团迎春团拜会，共话发展成果、共绘发展蓝图，有效增强企业凝聚力与向心力；创新开展“匠心铸魂百载工运·云聚华谊再出发”线上主题活动，突破空间限制，引导职工传承工匠精神、汲取奋进力量；聚焦青年员工需求，联合专业机构与团委举办单身青年交友活动，搭建沟通交流平台，彰显企业人文关怀。



履行社会责任

RESPONSIBILITY

PART SIX

06

1 无贫穷



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



6.1 产品安全与质量

公司严格贯彻国家有关质量法律法规和方针政策，推行科学的质量管理办法，统筹规划公司质量发展战略，制定年度质量工作计划，将提高质量的各项技术措施与企业的成品结构调整、技术改造、技术引进结合起来，增加质量管理投入，完善检测手段，持续提升产品质量。公司下属各企业按照要求通过ISO 9001、IATF 16949、ISO 50001等相关质量管理体系认证。报告期内，公司下属各企业产品质量全部合格，未发生产品召回事件。华谊集团拥有12个中华老字号，覆盖工业品与消费品。集团围绕提升品牌价值、做强老字号开展品牌建设，建立统筹规划、分层施策、考核激励、责任到人的全链条管理机制。实施老字号“一品一策一方案”三年行动计划，推动重点老字号持续增长。通过任期考核、品牌经理人制度及专业化人才培育，激发运营活力，实现品牌可持续发展与文化遗产。工业品以技术与品质驱动升级；消费品聚焦创新与渠道拓展。回力、蜂花、上海药皂、双钱等品牌持续升级，斩获非遗、中华老字号及高品牌价值认证，彰显文化遗产与可持续发展成效。



ISO 9001



IATF 16949



ISO 50001

6.2 客户服务与权益

华谊集团通过《数据安全规范》等制度，在软硬件等方面对信息安全、隐私保护等方面制定了一系列安全措施并加以实施。

集团健全销售管理制度，以提升客户满意度与忠诚度为核心，规范全流程客户服务。售前精准对接需求，制定技术、物流方案；售中保障供货与物流；售后主动沟通、及时解决遗留问题，持续优化服务体验，履行社会责任。

集团建立客户投诉的受理、传递、沟通、解决和回访管理完整流程，定期进行客户满意度调查；按照客户分级，分别通过电话、邮件、拜访等方式开展深入的沟通交流。

售前

精准对接需求，制定
技术、物流方案

售中

保障供货与物流

售后

主动沟通、及时解决遗留问题，持续优化服务体验，履行社会责任

6.3 科技创新

技术创新

公司重视科技创新，建立了系统化、多层的研发与创新管理体系。管理体系方面，以门径理念为指导，以《创新项目和研发项目管理办法》《集团重大科技攻关项目管理办法》等制度为依据，推进创新项目和研发项目的全流程规范化管理。

公司重视科技创新平台建设，截至2025年底，公司建有3个省市级工程技术中心、2个国家认定的企业技术中心、8个省市认定的企业技术中心，以及3个省市级博士后科研/专家工作站。2025年，公司7家下属企业通过高新技术企业复评审，共计21家高新技术企业。有省市级专精特新中小企业10家，专精特新“小巨人”企业1家，1家入围上海专精特新企业品牌价值100强。

公司持续加大研发投入，坚持开放协同的创新模式，强化内外部资源整合，以核心业务驱动和产业化为导向，加速科技成果转化。2025年研发投入12.13亿元，占营业收入2.63%。公司高度重视与高校、科研院所、上下游企业的合作，年度新签订合作项目经费超7000万元。

公司注重技术创新顶层设计，围绕产业链布局创新链，编制公司“十五五”技术创新规划，并分产业链/业务板块梳理技术创新重点项目，明确重点发展方向、发展目标及实施路径。2025年，公司多项重点研发项目取得进展，醋酸乙酯高效节能技术改造完成并应用、超吸水性SAP树脂工艺实现提升、新能源EV系列轮胎新产品成功开发并投放市场、甲烷-二氧化碳干重整示范装置通过行业72小时性能考核、六氟丁二烯等电子特气满足高端客户需求、PVDF新产品持续开发并应用、PDCPD新型材料实现批量推广，推动公司核心产业链补齐延长。

公司以优化科技人才结构为基础，持续完善“引、育、用、留”全链条人才发展机制，着力构建科学化的人才评价体系与市场化激励机制，不断扩大高水平创新型人才规模，系统化提升人才队伍整体效能，为核心技术攻关与产业升级提供坚实智力支撑。截至2025年底，公司研发人员967人，占公司总人数的7.36%。

2025年，公司共申请专利160项，其中发明专利108项，获得授权143项。截至报告期末，有效专利数1485项，其中78项专利在2025年度应用于生产；主持/参与制修订标准126项，其中国际标准3项、国家标准34项、行业标准7项。

知识产权管理

为积极营造全员创新氛围、激发科技人才潜能，公司推出一系列鼓励研发创新的务实举措。一方面，通过定期举办创新创业大赛、组织课题组长专项培训、开展研发工具使用技能培训等活动，持续营造开放、活跃的创新文化环境，有效提升科技人员的创新思维与实操能力。另一方面，公司充分发挥考核的导向与激励作用，在年初与各二级企业签订年度科研目标责任书，将研发投入强度、创新成果产出、重点科研攻关项目进度以及研发数字化工具应用情况等关键指标，纳入对各二级企业的经营业绩考核体系，从而形成创新驱动发展的长效机制。

6.4 可持续供应链

可持续采购

华谊集团在供应链管理中严格落实ESG要求：环境上，审核供应商环境、安全资质，设置EHS考核项；社会责任上，坚守廉洁公平，禁止歧视，保障合规透明；治理上，实施采购分权、多部门评审及知识产权管理，防范风险。



供应商管理

华谊集团建立严格供应商全生命周期管理，准入考察涵盖ESG、HSE、廉洁等要素，年度绩效评价及两年复审设置EHS、征信等扣分项，与等级挂钩。对问题供应商约谈整改，不合格者冻结或终止资格，保障供应链可持续。

集团搭建公开合作平台，以招投标实现非国有资源采购公平公正，深度携手民营企业。物流供应链与优质民企紧密合作，在危货海运、陆运及普货陆运等核心线路开展主力运输，构建开放共赢、可持续的供应链生态。



供应链管理

企业构建以《物资采购管理办法》为核心的采购供应链体系，采用多种采购模式优化结构、降低风险。实施供应商分级管理，深化长期合作，将HSE纳入认证并鼓励环保创新。依托信息化系统提升透明度与效率，推动供应链可持续发展。集团强化供应链稳定管理，推行多供应商认证，严控单一来源采购并严格审批备案。将交货及时性、准确性及应急采购能力纳入供应商考核，实时监控库存并建立关键物资安全库存，保障供应持续可靠。



6.5 社会贡献

社区共建

公司积极参与社区共建，重大项目按规定开展公众参与、征询居民意见，构建和谐企地关系。围绕就业、教育、环保、文化、健康、基础设施等领域开展公益支持与志愿服务，切实履行社会责任，助力区域可持续发展。



社会公益

公司建立规范公益管理制度，常态化开展救灾救助、扶贫济困、扶残助残等公益行动，积极投身乡村振兴与社区共建，切实履行国企社会责任。报告期内，持续投入公益资金，组织志愿者参与志愿服务，累计投入与服务时长稳步提升，获评多项社会责任与公益相关荣誉。公司严格落实无障碍环境建设要求，完善厂区与办公场所无障碍设施，优化无障碍服务流程，积极参与助残联盟与无障碍公益项目，保障残障员工与公众平等权益，无障碍建设成效良好。

国家战略响应

01

“一带一路”建设

在泰国建成年产180万条全钢丝子午线轮胎和3万条全钢丝子午线工程轮胎。

02

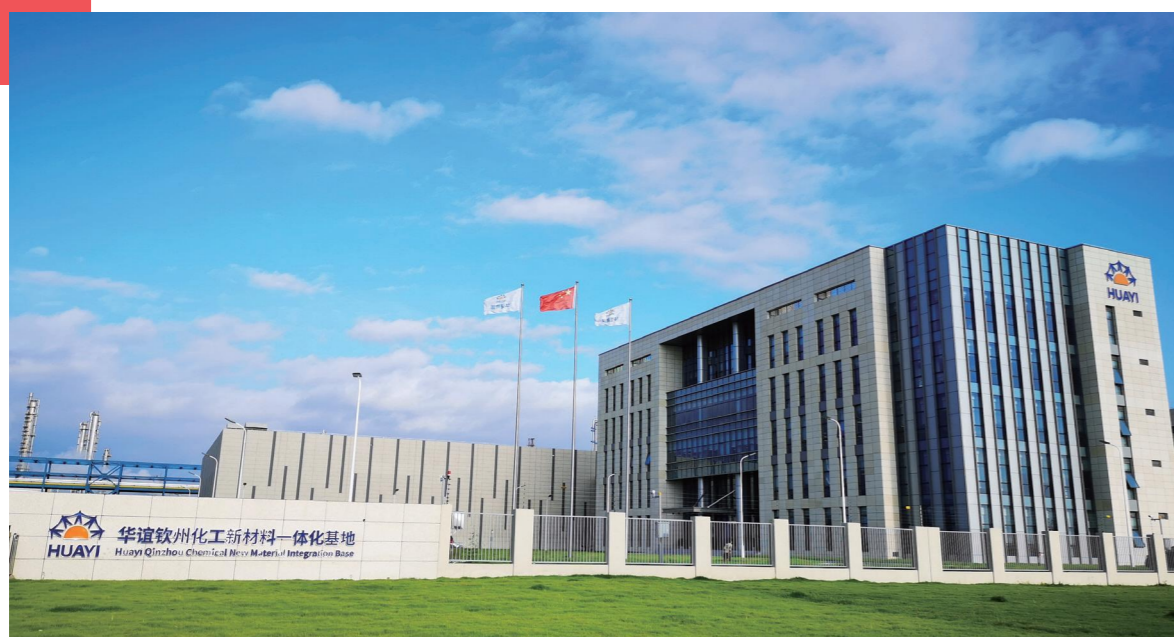
长三角一体化深度融合

立足长三角市场、人才与科创优势，对接国家战略，重点配套高性能含氟共聚物、高端医用材料、高性能轮胎等产品。目前已在江浙皖布局13个生产基地/生产点，深度融入区域产业链供应链。

03

高端化、智能化、
绿色化转型

以上海化工区为核心，巩固主业优势，培育新兴业务。重点布局电子化学品等新材料领域，建成投用电子化学品智慧仓库及10万吨/年绿色甲醇项目，推动产业链向高端化、智能化、绿色化方向升级。



税务贡献

公司严格遵守国家税收法律法规，建立规范税务管理体系，依法诚信纳税、合规申报，积极享受产业优惠政策，切实履行企业社会责任。2025年，报告期内无重大税务违规记录。

报告附录

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	排放/消耗量
污染物排放		
废水排放量	万吨	1099.27
化学需氧量	吨	492.72
氨氮	吨	13.08
废气排放量	亿Nm ³	288.58
二氧化硫	吨	55.03
氮氧化物	吨	300.72
烟尘	吨	232.99
非甲烷总烃	吨	574.23
危险废物	万吨	12.58
一般固体废物	万吨	46.62
固体废物无害化处理率	%	100
能源消耗		
综合能耗（工业）	万吨标准煤	313.69
产值能耗（工业）	吨标准煤/万元	0.919
温室气体排放		
温室气体排放总量	万吨CO ₂ e	600.11
直接排放量	万吨CO ₂ e	410.74
间接排放量	万吨CO ₂ e	189.37
温室气体排放强度	吨CO ₂ e/万元	1.63

社会绩效

指标	单位	2025年
员工总数	人	13144
-本科及以上学历员工占比	%	30.6
-大专及以上学历员工占比	%	69.4
-30岁以下员工占比	%	16.9
-30~50岁员工占比	%	63.8
-50岁以上员工占比	%	19.3
-上海区域员工占比	%	26.3
-江浙皖地区员工占比	%	37.7
-西部区域员工占比	%	33.3
-境外员工占比	%	2.7
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
住房公积金覆盖率	%	100
职业健康体检率	%	100
职业健康管理档案建档率	%	100
HSE总投入	亿元	8.60
-环保投入	亿元	4.94
-安全投入	亿元	3.66

治理绩效

指标	单位	2025年
专利申请量	项	160
-发明专利申请量	项	108
-获得授权量	项	143
有效专利数	项	1485
制修订标准数	项	126
产品召回事件	起	0

报告索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	打造绿色化工 应对气候变化
	2	污染物排放	打造绿色化工 环境保护
	3	废弃物处理	打造绿色化工 环境保护
	4	生态系统和生物多样性保护	打造绿色化工 生物多样性
	5	环境合规管理	打造绿色化工 环境保护
	6	能源利用	打造绿色化工 资源消耗
	7	水资源利用	打造绿色化工 资源消耗
	8	循环经济	打造绿色化工 资源消耗
社会	9	乡村振兴	履行社会责任 社会公益
	10	社会贡献	履行社会责任 社会公益
	11	创新驱动	履行社会责任 科技创新
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	履行社会责任 可持续供应链
可持续发展相关治理	14	平等对待中小企业	恪守治理准则 商业道德与合规
	15	产品和服务安全与质量	履行社会责任 产品安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	筑牢安全防线 数据安全
	17	员工	共建阳光华谊家
	18	尽职调查	/
	19	利益相关方沟通	恪守治理准则 ESG治理
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守治理准则 商业道德与合规
	21	反不正当竞争	恪守治理准则 商业道德与合规

注：公司业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，“科技伦理”议题对公司的影响重要性和财务重要性偏低，因此不纳入公司ESG治理的实质性议题。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《上海华谊集团股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理报告》。为了进一步提升华谊集团的可持续发展工作水平和报告编制质量，我们非常重视并期望聆听您对华谊集团可持续发展工作和此份ESG报告的反馈意见。

选项	非常好	好	一般	差
您通过报告能否全面、准确了解华谊集团ESG理念和实践特点	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为报告结构是否合理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为报告是否友好易读	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为报告披露的信息、指标以及数据是否准确、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您对报告的总体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您有哪些关注的信息未反映在报告中：

您对华谊集团可持续发展的建议：

如果愿意，欢迎您提供个人信息，我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。


姓名： _____

单位： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

 邮寄 地址：上海市静安区常德路809号华谊大厦
收件人：华谊集团董事会办公室
邮编：200040

 电话 021-23530152  Email IR@shhuayi.com