

新余钢铁股份有限公司 2025年度估值提升计划的评估报告

本公司及董事会全体成员保证公司公告内容的真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，新余钢铁股份有限公司（以下简称“公司”或“新钢股份”）经公司第十届董事会第七次会议审议通过《新钢股份2025年度估值提升计划》，并于2025年4月22日披露《新余钢铁股份有限公司2025年度估值提升计划的公告》（临2025-029）。现将2025年度评估情况报告如下：

一、估值提升工作机制完善，管理体系规范运行

2025年4月，公司对外披露《新余钢铁股份有限公司2025年度估值提升计划的公告》；8月制定并发布《新余钢铁股份有限公司市值管理制度》，严格遵循监管规则系统地开展市值管理与估值提升工作，围绕生产经营、现金分红、股份回购、投资者关系管理及信息披露等维度统筹推进，推动公司投资价值合理反映经营质量，维护全体股东利益。

二、控股股东增持落地，市场信心有效提振

2024年8月至2025年7月，基于对公司未来发展的信心和长期投资价值认可，公司控股股东新钢集团以集中竞价交易方式累计增持公司A股股份4,031.95万股，约占公司总股本的1.27%，累计增持金额1.53亿元，交易均价3.79元/股。本次增持以真金白银传递长期信心，有效稳定市场预期，促进公司股价价值回归。

三、实施股权激励，健全中长期价值创造机制

2025年度，公司完成首期A股限制性股票激励计划授予工作，向符合条件的161名激励对象授予3,837万股限制性股票。通过建立健全长效激励约束机制，将股东利益、公司利益与核心员工利益紧密绑定，

充分调动骨干积极性，夯实公司长期价值增长基础，完善法人治理结构。

四、投资者关系管理深化，信息披露质效提升

公司持续强化投资者关系管理，提升价值传播效能。通过业绩交流会、投资者沟通平台等渠道，就经营绩效、股东回报、股权激励、市值管理等事项与投资者充分沟通，及时回应市场关切。严格履行信息披露义务，保障披露内容真实、准确、完整、及时、公平；主动提升ESG信息披露质量，2025年度社会责任报告获“五星”级评价，入选多项ESG荣誉榜单，增进市场认同与价值认可。

五、规范治理与责任落实，夯实估值基础

公司持续完善法人治理结构，强化董监高履职能力与合规意识，压实关键少数责任，确保公司合规稳健运营。坚持极致效率与算账经营，深化降本增效，优化产品结构与生产组织，稳健财务状况，增强经营韧性，为估值提升提供坚实基本面支撑。

特此公告。

新余钢铁股份有限公司董事会

2026年4月21日