



2025

雪天盐业集团股份有限公司
环境、社会及治理(ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



报告导读

报告说明

本报告为雪天盐业集团股份有限公司在连续 7 年发布社会责任报告的基础上，向公众披露的首份 ESG 报告。

时间范围

本报告的时间跨度是 2025 年 1 月 1 日—12 月 31 日。为保证报告内容的完整性，部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露了雪天盐业集团股份有限公司及所属企业践行 ESG 的理念、实践和绩效。

组织范围全称	简称
雪天盐业集团股份有限公司	雪天盐业 / 公司 / 我们
湖南盐业集团有限公司	湖南盐业 / 集团 / 集团公司

编制依据

- 联合国可持续发展目标 2030 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《可持续发展报告指引》)
- 《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制(修订)》(以下简称《可持续发展报告编制指南》)
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》

数据来源及质量保障

报告中的信息及数据均来自公司内部相关统计资料和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取方式

您可通过上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn>) 查阅和下载本报告，并获取更多公司可持续发展信息。

目录

CONTENTS

报告导读	01
领导致辞	04
走进雪天盐业	06
ESG 治理	10
未来展望	53
附录	54
关键绩效	54
指标索引	56
意见反馈	57

01

改革攻坚 擘画雪天发展新蓝图

党建领航，凝聚发展合力	18
数字转型，智慧赋能盐企	18
创新引领，新质激活动能	20
合规治企，强化信披规范	23

02

匠心筑梦 树立雪天服务新标杆

真情服务，打造惠民精品	30
人才强企，激发队伍活力	33
安全护航，坚守生命至上	37
振兴乡村，深化公益赋能	39
行业交融，共创伙伴共赢	42

03

低碳领航 绘就雪天生态新画卷

环境管理，推动绿色转型	46
节能降耗，践行低碳发展	46
污染防治，实现清洁生产	50
守护生态，促进共生共栖	52



领导致辞

2025 年是“十四五”规划收官的关键之年，更是雪天盐业贯彻落实党的二十届三中全会精神、纵深推进全面深化改革的重要节点。作为“中国盐改第一股”，雪天盐业正加速从盐产品制造商向健康生活服务商转型升级，为公司“盐及食品—盐及化工—新能源材料”全产业链的延链补链强链，筑牢坚实的产业压舱石。

党建引领，筑牢现代化治理硬支撑。这一年，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，系统谋划发展、协同推进改革，深刻理解和把握高质量发展内涵，把党的领导融入公司治理各环节，推动党的领导与公司治理有机统一。2025 年公司首次成功获评 AAA 主体信用评级，标志着公司在资本实力、经营能力、风险管控及发展潜力方面获得市场高度认可。同时，公司持续夯实治理基础，提升规范运作水平和信息披露质量，增强信息传递的及时性与有效性，2025 年荣获“上市公司董办优秀实践”“公司董事会秘书履职评价 4A”等多项荣誉。

精益管理，擦亮质量管控金名片。这一年，我们以卓越绩效模式为框架，对质量、食品安全等多体系要求进行整合。通过建立质量安全“一票否决制”和全链条质量追溯体系，实现了从原料到成品的精准管控。在采购端，我们成立集采中心，整合采购需求形成规模优势，对煤炭等大宗原材料采购实施差异化策略，提升采购效能；在生产端，精益班组管理全面铺开，130 余项精益课题直击痛点，形成了一套可复制、可推广的基层质量管理经验。同时，公司大力推进智慧工厂建设和“人工智能+”专项行动，以数智化赋能质量管理，实现提质、降本、增效。

向新而行，开辟产业升级新赛道。这一年，我们以战略眼光布局高质量项目，用新质生产力培育第二增长曲线。通过生成式 AI 技术推出品牌智能体——“盐知晓”，夯实“健康用盐方案解决者”行业定位。衡阳绿色低碳盐碱产业园连续两年跻身省级“十大产业项目”，构建“盐及食品—盐及化工—新能源材料”一体化链条。美特新材联合中南大学共建湖南首家钠电研究院，旗下 5,000 吨锂电正极材料智能生产线建成投产，钠电正极材料实现吨级销售。2025 年 7 月，公司与复旦大学技术团队、长沙麓谷投资发展有限公司三方共建未来纤维研究院，依托盐资源衍生新材料，拓展智能纤维新方向，推动盐资源向高附加值产业延伸。

绿色低碳，绘就生态和谐新画卷。这一年，我们积极推进节能减碳，将降耗贯穿于全流程，通过系统改造减少煤炭使用，节约矿产资源；大力推进绿色能源应用，在各厂区建设光伏设施，美特新材已建成光储充系统。同时，依托自身丰富的优质盐矿资源及饮用水源资源，以全国首条井矿盐零添加独立生产线，推出产品纯度 99.7%（超国标优级品 0.6 个百分点）的系列生态盐，成为行业及消费者高度认可的爆款品类。此外，我们坚持以“生态井矿盐”“绿色矿山”“智慧工厂”等创新实践，打造绿色品牌溢价，寻求更大的市场增值。

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。2026 年作为“十五五”规划开局之年，意义非凡、重任在肩。雪天盐业将围绕“中期达到国内领先，长期对标国际标准”的目标，坚守“引领行业发展 丰富健康人民美好生活”的使命愿景，持续推动 ESG 理念融入生产经营各环节，将“生态盐业”打造成具有行业影响力的 ESG 品牌，奋力在盐化工行业高质量发展征程中作出更大贡献。

走进雪天盐业

公司概况

雪天盐业集团股份有限公司成立于 2011 年 12 月 16 日，是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司，成立以来专注于盐及盐化工产品的研发、生产、销售。雪天盐业（股票代码：600929）于 2018 年 3 月 26 日在上海证券交易所挂牌上市，被誉为“中国盐改第一股”，获评国务院国资委“双百企业”，荣膺湖南省第八届省长质量奖，获 AAA 主体信用评级。

公司拥有湘衡盐化、湘澧盐化、重庆湘渝盐化(索特盐化)、江西九二盐业、河北永大、雪天技术 6 家国家食盐定点生产企业，主要产品为食用盐、工业盐、芒硝、纯碱、氯化铵、烧碱、双氧水等。营销网络遍布全国，设有 6 家省内、8 家省外区域营销公司及 1 家直管省级公司，同时积极拓展海外市场，推动国际贸易业务稳步发展，产品出口至日本、韩国、新加坡、马来西亚等 14 个国家和地区。2025 年 12 月，公司收购控股股东湖南盐业集团有限公司持有的湖南美特新材料科技有限公司 41% 股权，主要产品为钴酸锂，完善了新能源产业链布局。

公司始终聚焦增强核心功能，提升核心竞争力，形成了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系，拥有高新技术企业 10 家，国家级和省级专精特新“小巨人”及中小企业 6 家，国家级和省级绿色矿山 4 家，国家级和省级绿色工厂 6 家，制造业单项冠军企业 1 家，美特新材入选国务院国资委“科改企业”，并获“国家级博士后科研工作站”资质。公司建有盐改后首家省级工程技术研究平台“湖南省井矿盐工程技术研究中心”，打造“湖南省专家工作站”“单杨院士创新团队雪天食品工作室”等技术研发平台，获中国轻工业井矿盐绿色制造与高值化开发工程技术研究中心认定，旗下检测中心通过 CNAS 认证。现有有效专利 566 项，湖南省重点研发项目 1 项，“石灰烟道气二氧化碳卤水净化技术”“高效制盐专用阻垢剂的研发及推广应用”等是国内井矿盐行业原创性核心技术，主导制定的《生态井矿盐评价技术规范》获评工业和信息化部 2024 年团体标准应用推广典型案例，“生态井矿盐绿色制盐关键技术开发与应用”获 2025 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖。

公司以“匠心”传承优品，积极践行“健康中国”战略部署和湖南省“减盐减油”专项行动计划（2025—2027 年），致力于成为“健康用盐方案提供者”，研发上市生态井矿盐、生态海湖盐、低钠盐系列、“雪天盐·三餐四季”组合装、海藻碘盐等系列中高端食盐，以及多款减盐型复合调味品。公司是中国烹饪协会战略合作伙伴，连续入选“民族品牌”并蝉联中国品牌 500 强，品牌价值达 184.99 亿元，微电影《盐途》获评国务院国资委“地方国资国企优秀品牌故事”。电池正极材料品牌“美特”、日化盐品牌“盐家”为“湖南省知名商标品牌”，“万湘”牌纯碱为期货免检品牌。

展望“十五五”，雪天盐业将始终秉承“融化自我、造福社会”的企业精神，以高质量发展为首要任务，进一步全面深化改革，深耕盐主业，打造链主企业，加强校企合作以培育新质生产力，打造国内一流的现代盐化和新材料产业企业。

2025 年关键绩效

123.59 亿元
总资产

54.21 亿元
营业收入

0.77 亿元
归属于母公司股东的净利润

75.44 亿元
归属于母公司所有者权益

8.19 亿元
支付职工薪酬

2.67 亿元
纳税总额

500 强
中国品牌

184.99 亿元
品牌估值

566 项
专利储备

企业文化

愿景使命

引领行业发展
丰富健康人民美好生活

企业精神

融化自我
造福社会

核心价值观

客户为尊、奋斗为本、创新为源、
品质为魂、价值至上

管理哲学

干为先、实为重、严为爱、
治为要、和为贵

企业品质

诚信、进取、责任、担当、
包容、活力

2025 大事记

- 1月** 获评“国家级绿色工厂”
 雪天盐业下属湘渝盐化获评“国家级绿色工厂”，其空分尾气技改项目提前投产，新增液氯提纯装置。
- 4月** 雪天盐业检测中心获 CNAS 认可
 雪天盐业检测中心获得 CNAS 实验室认可证书，跻身行业先进实验室行列。
- 7月** 智能 AI 体“盐知晓”上线
 雪天盐业推出智能 AI 体“盐知晓”，广泛应用于品牌推广、产品介绍、科普宣传等领域，已列入**湖南省国资委“人工智能+”**应用场景建设计划。
- 9月** 获评江西省专精特新中小企业
 雪天盐业下属九二盐业获评**江西省专精特新中小企业**，标志着公司在创新能力与高质量发展道路上迈出关键一步。
- 11月** 荣获第八届湖南省省长质量奖
 雪天盐业以总分第一的成绩斩获**第八届湖南省省长质量奖**，赢得湖南省质量领域最高荣誉。
- 12月** 美特新材装入上市公司，持续加码新能源新材料赛道
 雪天盐业收购美特新材**41%**股权，持股比例上升至**61%**成为控股股东，推动钠离子电池正极材料业务发展。

荣誉 2025

奖项名称	颁奖机构
第八届湖南省省长质量奖	湖南省人民政府
微电影《盐途》获评“优秀品牌故事”	国务院国资委
湖南省十佳品牌案例奖	湖南省市场监督管理局、省发改委、省农业农村厅、省商务厅、省国资委
2025 中国上市公司董事会典型实践案例	中国上市公司协会
2025 年度上市公司董办优秀实践	中国上市公司协会
2025 年上市公司董事会秘书履职评价 4A	中国上市公司协会

奖项名称	颁奖机构
2024 年报业绩说明会优秀实践	中国上市公司协会
中国品牌 500 强 品牌价值 184.99 亿元	品牌联盟
健康新湘菜功勋品牌	中国湘菜美食文化节组委会
低钠盐与生态盐推广示范单位	湖南省国民营养创新联合会
主体信用评级最高级“AAA”	东方金诚国际信用评估有限公司
健康食盐·百家湘菜名店推荐品牌	2025 湘菜年度盛典组维护
实力品牌	湖南省食品行业联合会
优秀会员	湖南省食品行业联合会
2025 上市公司口碑奖	《每日经济》财经媒体



第八届湖南省省长质量奖



入选 2026 年 C-NPS® 中国顾客推荐度指数行业 TOP1 品牌榜



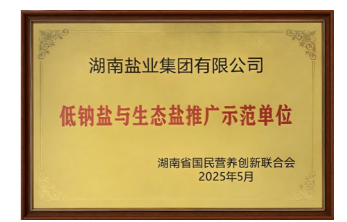
中国品牌 500 强



2025 年度上市公司董办优秀实践



健康新湘菜功勋品牌



低钠盐与生态盐推广示范单位



健康食盐·百家湘菜名店推荐品牌



实力品牌



优秀会员

ESG 治理

雪天盐业围绕“中期达到国内领先，长期对标国际标准”的目标，将 ESG 管理与日常管理及业务战略深度融合，确保公司在产品和服务安全与质量、安全生产、员工、社区贡献等领域的实践与国家战略及行业标准深度契合；重视与利益相关方沟通，积极与各利益相关方开展沟通交流，倾听各方意见，不断优化 ESG 工作，实现企业与社会的和谐共生。

ESG 管理机制

公司严格参照集团《ESG 体系建设工作实施方案》，启动 ESG 提升行动（2025—2029 年及以后），聚焦 ESG 体系完善与实践能力提升，同步围绕安全生产、环境保护及员工发展等核心议题，开展先进对标，持续深化提升行动。同时构建起覆盖“决策层—管理层—执行层”三级联动、权责清晰的 ESG 治理架构，全面统筹、监督与推进公司可持续发展工作，并将 ESG 工作纳入年度绩效考核，重点考核各职能部门、直属单位年度 ESG 工作成效，保障 ESG 体系建设目标的落地实施与高效运行。



ESG 管理绩效

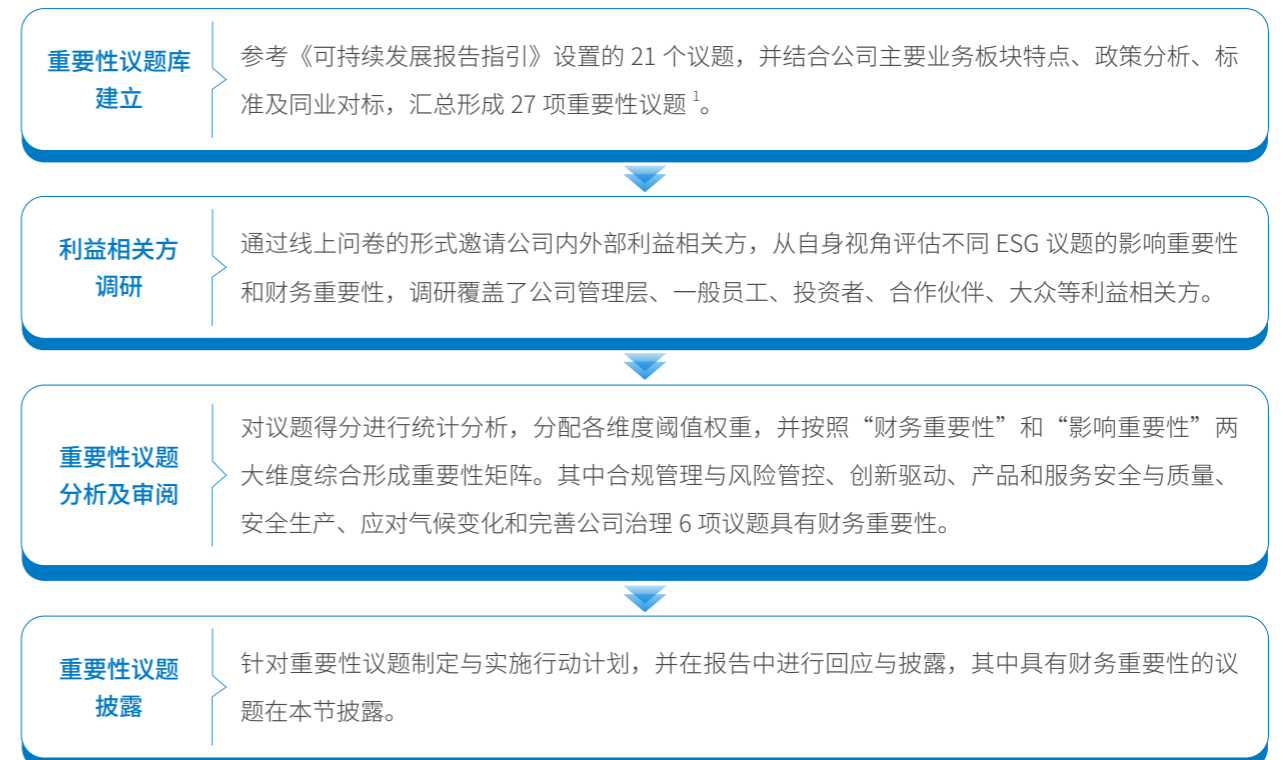
公司重视管理层 ESG 能力建设，组织领导班子成员参与集团 ESG 专题培训，系统学习 ESG 体系建设知识，持续提升管理层对可持续发展工作的认知与能力水平。同时积极响应并参与多项行业可持续发展倡议与联盟共建，切实履行国企社会责任与生态担当。2025 年，作为中国烹饪协会比赛指定用盐合作单位，公司携手中国烹饪协会名厨专业委员会，共同发起“减盐不减味，守护健康中国味”专题倡议，推动健康饮食理念落地，助力健康中国战略实施；同时加入盐业行业“摒弃内卷 竞合共赢”联合行动，构建良性有序的行业生态。



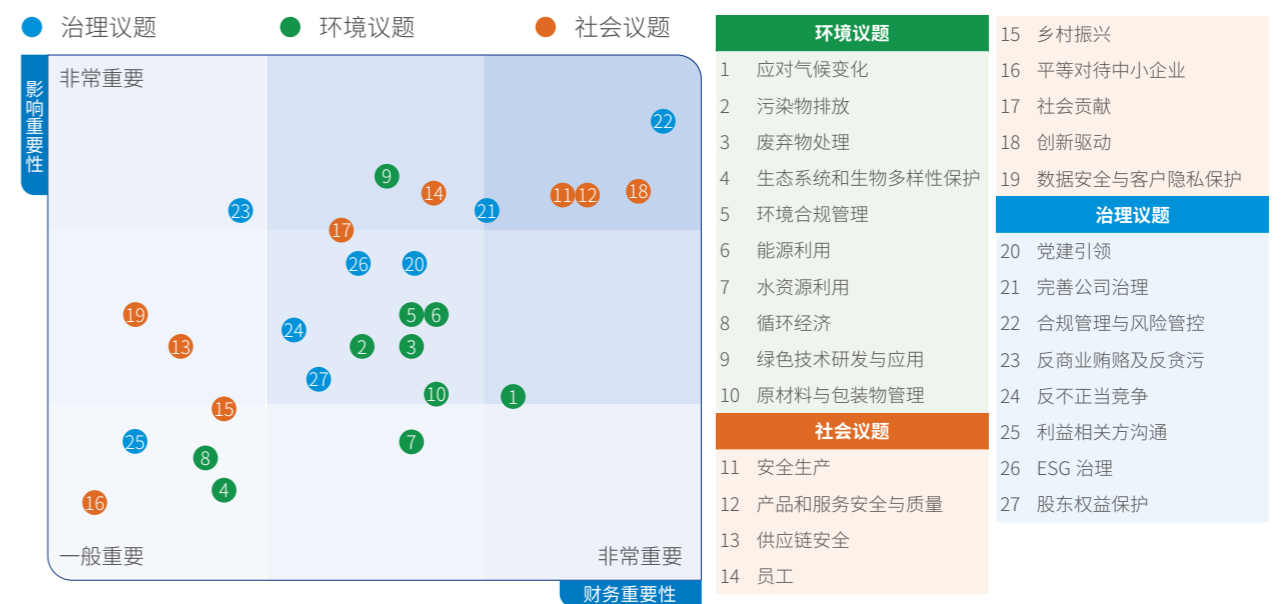
重要性议题识别

2025 年，公司参照上海证券交易所《可持续发展报告编制指南》，基于“双重重要性”原则开展重要性议题分析，并对具有较高重要性的 ESG 议题进行披露。

雪天盐业 2025 年重要性议题分析流程



雪天盐业重要性议题矩阵



¹ 结合公司主营业务为盐及盐化工、新材料生产销售，业务链条清晰、不涉及高风险科技应用、不存在复杂外包与高风险供应链环节的实际情况，故科技伦理、尽职调查两个议题对公司不具有重大影响及财务、运营、声誉层面的重要性。

具有财务重要性的议题披露如下：

财务重要性议题	治理	战略
 <p>合规管理与风险管控</p>	构建科学的合规管理体系，设立合规委员会，统筹负责公司合规管理工作；建立“业务部门、合规风控部门、审计部门及纪委部门”的风险管理三道防线。	<p>风险：在“盐+新能源”等新业务拓展过程中，也存在技术标准、产业政策等方面的不确定性风险。</p> <p>应对措施：建立政策动态跟踪与研判机制，及时更新内部制度与操作规程；完善合规风险识别、评估、预警与处置流程，对重大合规风险实行闭环式整改。</p>
 <p>创新驱动</p>	构建“战略层+执行层”两级协同创新体系，科技创新部作为科技创新的归口管理部门，统筹推进科研项目全生命周期管理，牵头开展核心技术攻关与产学研合作。	<p>风险：面临新业务研发失败、研发投入产出不及预期、成果转化效率不高等风险。</p> <p>机遇：高端盐、功能性盐产品需求增加，新能源产业发展空间广阔。</p> <p>应对措施：建立研发项目全流程管控体系，强化技术可行性论证与风险预判；搭建“研发—中试—产业化”一体化平台，加快科技成果转化。</p>
 <p>产品和服务安全与质量</p>	建立由最高管理者负责的质量管理委员会，设立首席质量官和食品安全总监，配备专业管理人员，强化过程监控，落实监督检查和 PDCA 闭环改进，通过文化、考核和持续改进，将质量责任层层分解、落实到全员。	<p>风险：可能面临生产环节管控疏漏、消费者质量诉求升级等风险，存在产品质量投诉及安全隐患的潜在可能。</p> <p>应对措施：建立原材料检验、生产全流程监控、成品出厂检验的管控体系；完善 400 客服热线、线上反馈等渠道，及时处理客户诉求；开展质量月、技能比武等活动，强化全员质量意识，定期排查风险、建立台账、闭环整改。</p>
 <p>安全生产</p>	成立以主要负责人为组长，分管安全负责人为副组长、其他分管负责人、各部门及重点生产单位主要负责人为成员的安全生产工作领导小组，统筹推进安全生产各项工作。	<p>风险：扎实开展安全隐患排查，累计排查安全隐患 2,783 项。</p> <p>应对措施：建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，定期开展安全生产专项督查与隐患排查，建立台账、限期整改、闭环管理，整改完成率 95.76%。</p>
 <p>完善公司治理</p>	构建了以股东会、董事会及经营层为核心的法人治理架构，各机构权责清晰、运作规范、相互制衡，保障公司决策的科学性。	<p>风险：面临资本市场监管趋严、治理架构与新业务发展适配不足等潜在风险。</p> <p>应对措施：持续修订完善公司章程及内部管理制度，适配监管要求与业务发展。</p>

影响、风险与机遇管理	指标与目标
通过完善合规管理体系、强化内控监督、开展合规文化建设等举措，全面夯实合规管理基础，提升风险防控能力。	<p>指标：报告期内，公司未发生重大合规违法事件及重大风险事件，一般风险隐患全部闭环整改。</p> <p>目标：全面风险可控，合规管理体系有效运行，合规文化深入人心。</p>
通过产品创新拓展市场空间，在巩固传统制盐优势的同时，积极培育新能源、新材料等新兴业务增长点。	<p>指标：报告期内，研发投入强度 4.17%，新增专利授权 95 项。</p> <p>目标：加快新能源材料、高值化盐产品研发落地，提升新产品市场渗透率与成果转化效率。</p>
取得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、ISO 14001 等管理体系认证证书；将卓越绩效管理模式与质量管理、食品安全管理等要求融合，推动卓越绩效整合体系不断深化。	<p>指标：产品出厂合格率 100%，客户投诉解决率 100%；未发生重大产品质量安全事故、重大质量投诉及相关行政处罚。</p> <p>目标：持续提升产品一次合格率和顾客满意度；杜绝重大质量安全事故。</p>
推进安全生产专项整治与精益管理，完善安全防控设施，强化安全风险分级管控与隐患排查治理，培育安全生产文化，杜绝重大安全事故发生。	<p>指标：报告期内，未发生重大、较大安全生产事故。</p> <p>目标：杜绝重大、较大安全生产事故，力争实现一般安全事故零发生。</p>
持续优化治理架构与决策机制，修订完善公司章程及各项制度，强化监督体系协同效能，培育合规治理文化，保障股东权益，提升治理效率。	<p>指标：报告期内未发生因治理不规范导致的行政处罚或诉讼事件；现金分红比例达标。</p> <p>目标：提升治理透明度与决策科学化水平，打造规范、高效、透明的上市公司治理标杆。</p>

注：“应对气候变化”议题分析已在报告正文第三章“应对气候变化”一节中详细阐述，此处不再赘述。

利益相关方沟通

公司致力于构建高效的内外部沟通平台，以实现与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、伙伴、社区/公众等利益相关方的顺畅、透明交流。我们主动倾听并积极回应各利益相关方的期望与诉求，确保信息的及时传递与反馈，共同推动公司的可持续发展。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 创造就业 · 服务国计民生 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规经营 · 依法缴税 · 促进经济发展
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 盈利能力 · 技术与产品创新 · 履行信息披露义务 	<ul style="list-style-type: none"> · 经营提质增效 · 做好信息披露 · 定期沟通交流 · 加强风险管控
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 基本权益保护 · 员工薪酬福利 · 职业发展 · 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法签订劳动合同 · 优化薪酬福利体系 · 开展各类培训学习 · 完善晋升机制 · 提供健康安全工作环境 · 帮扶困难员工

利益相关方	期望与要求	沟通渠道与方式
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开透明 · 提高服务质量 · 保障产品质量 · 满足多元需求 	<ul style="list-style-type: none"> · 通过官网、新媒体等发布消息 · 了解客户需求 · 严格履行合同 · 提供优质服务
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 公平竞争 · 诚信互惠 · 合作共赢 · 推动行业技术进步 	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信履约 · 加强供应链管理与合作 · 积极参与行业各项活动
 社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> · 乡村振兴 · 志愿者活动 · 服务社区 	<ul style="list-style-type: none"> · 对口帮扶 · 社区公益
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 完善环境管理 · 节约能源资源 · 倡导绿色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> · 环境管理体系 · 推进节能降碳 · 参与环保公益



改革攻坚

擘画雪天发展新蓝图

01

雪天盐业将卓越的公司治理作为企业稳健发展的根基，坚持和加强党的全面领导，持续完善权责清晰、运转协调的现代企业治理体系，并以科技创新驱动高质量发展为主线，聚焦产业升级与核心竞争力提升，系统构建并优化创新生态系统，切实保障公司在高质量发展道路上行稳致远、久久为功。

- 党建领航，凝聚发展合力 18
- 数字转型，智慧赋能盐企 18
- 创新引领，新质激活动能 20
- 合规治企，强化信披规范 23



 可持续发展 目标	9 产业、创新和 基础设施	16 和平、正义与 强大机构
-----------------	---------------------	----------------------

党建领航，凝聚发展合力

雪天盐业坚持党建引领方向，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深刻理解和把握高质量发展内涵，把党的领导融入公司治理各环节，推动党的领导与公司治理有机统一。

公司以党建融合机制赋能生产经营中心工作，持续健全党员领导干部基层党建联系点制度；深入推进“盐融”党建品牌创建，依托“责任卡、目标卡、行动卡”强化闭环管理，推动“百千万”党建品牌迭代升级。在湘渝盐化气化党支部、广东区域分公司党支部等开展党员“三卡”管理试点，以点带面、示范引领，全面提升党建工作质效。凭借扎实的治理实践，公司及下属企业湘渝盐化双双获评湖南省国资委公司治理示范创建企业。



2025 年 11 月，雪天盐业领导班子参与学习贯彻党的二十大精神省委宣讲团报告会，深刻认识党的二十大四中全会的重大意义，全面理解“十五五”时期经济社会发展的战略任务和重大举措。

数字转型，智慧赋能盐企

雪天盐业以“数智赋能、提质增效”为核心，以数字化、智能化技术赋能生产、管理与服务全流程，驱动企业运营效率、决策能力与服务体验的协同提升。

产业数字化

雪天盐业大力推进智慧工厂和 BI 智能决策系统建设，以数智化转型赋能质量管控；完成集团 AI 应用路径、技术规划及私有化部署调研并形成《集团“人工智能+”专项行动实施方案》，推出行业首个盐科普智能体“盐知晓”；建立食盐电子防伪追溯系统和实验室信息管理系统，提升质量管控精细化与智能化水平。其中，食盐质量追溯系统入选工信部“数字三品”典型案例，九二盐业智慧工厂项目入选中国食品安全大会 2024—2025 年度食品安全管理优秀案例。



九二盐业智慧工厂生产集控中心



案例：雪天盐业推出盐科普 AI 智能体

2025 年 7 月，雪天盐业以 DeepSeek 大模型为技术基座，率先推出行业首个盐科普 AI 智能体“盐知晓”。“盐知晓”既是赋能企业营销人员的多功能高效助手，更是消费者身边的一站式健康用盐（膳食营养）科普专家，能够精准衔接企业服务与消费需求。通过 AI 技术赋能，公司构建起从定制化产品推荐到个性化健康指南的完整服务链条，实现消费端与生产端数据的贯通，为企业决策提供有力支撑。



管理数字化

公司推进数字化管理变革，聚焦管理效率提升与技术创新深化，持续优化内部运营体系。报告期内，公司完成 130 项 OA 新流程搭建及 220 余次流程优化，线上审批时效同比提升 67%；完成智慧营销系统与财务系统无缝对接，实现端到端闭环管理；打通人力资源系统与财务系统数据通道，建立了“全员、全级次、全口径”的薪酬管控体系，推动内部管理向数字化、精细化、高效化转型。

数据安全治理

公司严格执行集团《系统安全管理办法》《信息系统用户和权限管理办法》等数据安全管理制度，建立网络安全体系和数据三级备份体系；并通过组织自查、网络安全培训及应急演练等活动，持续强化数据安全治理，筑牢数据安全防线。2025 年，公司参与湖南省委网信办“湖湘杯”安全应急演练，获评防守优胜单位。

创新引领，新质激活动能

公司深挖盐卤资源潜力，加强盐及食品、盐及化工、新能源材料三大产业互融互通，在集聚创新要素、深化创新协同、促进成果转化等方面精准发力，推动盐卤资源高值化利用，筑牢企业高质量发展的产业根基与创新支撑。

科技创新管理

公司严格执行集团《科技创新管理办法》《科技项目管理办法》《技术委员会管理办法》《新产品开发管理办法》等多项制度，通过实施项目制管理，有序推进开展技术改造升级与新产品开发。同时，不断优化技术创新奖励办法，构建多元化激励机制，通过成果转化奖励、项目绩效激励等多种方式，激发员工的创新动力与潜能。

2025 年关键绩效



搭建两级协同创新体系

公司构建“战略层 + 执行层”协同创新体系，即“一级创新管理机构 and 一级创新服务平台”组成战略层 + “二级创新主体和创新平台”组成执行层，优化组建而成的两级协同创新体系，有效发挥各层各级科研力量的作用。公司深耕技术攻关与行业标准引领，持续强化创新能力建设，累计拥有授权专利 500 余项，累计主导或参与 35 项标准制定，积极引导并矿盐行业标准化、高质量发展。



一级创新管理机构

科技创新部（总工程师办公室、技术委员会办公室）



一级创新服务平台

湖南未来纤维研究院



二级创新主体

雪天多品种盐工程中心、纯碱化工工程中心、氯碱化工工程中心、绿色生态制盐工程中心、节能环保制盐工程中心、钠电研究院、雪天复合包装工程中心



二级创新平台

博士后科研工作站（美特新材）、中国轻工业并矿盐绿色制造与高值化开发工程技术研究中心、湖南省并矿盐工程技术研究中心、湖南省专家工作站、省级企业技术中心（湘澧盐化、九二盐业、美特新材、雪天技术）、长沙市锂钠电池新材料技术创新中心、长沙市塑料复合包装袋技术创新中心

2025 年关键绩效

95 项
新增专利授权

27 项
其中发明专利

48 项
实用新型专利

2 项
新增主导或参与国家标准

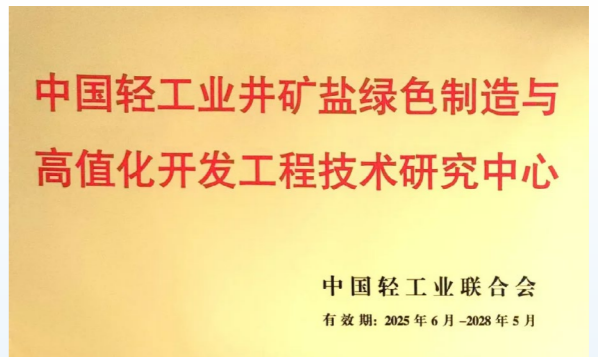
7 项
行业标准

1 项
团体标准



案例：雪天盐业荣获中国轻工业并矿盐绿色制造与高值化开发工程技术研究中心认定

2025 年 11 月，由中国轻工业联合会主办的 2025 轻工业科技创新与绿色发展大会召开。会上，雪天盐业凭借过硬的科技创新能力、高素质人才队伍及综合研发实力，成功获得“中国轻工业并矿盐绿色制造与高值化开发工程技术研究中心”认定并现场授牌，成为盐行业本届工程技术研究中心认定中唯一获此殊荣的企业。



案例：雪天盐业牵头启动省级重点研发计划

2025 年 12 月，由雪天盐业牵头实施的湖南省科技重点研发计划“复合调味品多维协同减盐减油关键技术研究与示范”正式启动，“低钠盐及二酯油替代策略的减盐减油行动计划”示范食堂同步开建，标志着公司在助力湖南省应对高钠高脂膳食风险、推动全民健康饮食方面迈出了规模化示范的关键一步。



培育新质生产力

公司大力发展新质生产力，以盐为轴系统推进盐穴资源综合利用、钠离子电池材料等战新产业。衡阳绿色低碳盐碱产业园连续两年跻身省级“十大产业项目”，采用国际先进联碱技术与热电联产装置，构建“盐及食品一盐及化工一新能源材料”一体化链条；联合高校共建钠电研究院，攻克材料技术难题，旗下 5,000 吨锂电正极材料智能生产线建成投产，钠电正极材料实现吨级销售；共建未来纤维研究院，依托盐资源衍生新材料，拓展智能纤维新方向，推动盐资源向高附加值产业延伸。

案例：湖南未来纤维研究院股权协议正式签约

2025 年 7 月，雪天盐业、复旦大学技术团队、长沙麓谷投资发展有限公司三方举行湖南未来纤维研究院股权协议签约仪式。湖南未来纤维研究院的成立标志着雪天盐业在新能源赛道再添关键落子，是加速科技创新与产业融合的重要举措。未来，公司将深化产学研用协同，推动纤维器件技术创新与产业应用，为湖南新质生产力发展注入强劲动力。



技术创新转化

公司聚焦行业共性难题和企业发展瓶颈，在生态井矿盐绿色制盐关键技术、延缓食用盐结块技术、新能源电池级纯碱生产关键技术等领域取得关键突破：建成国内首条食盐独立生产线，引进陶瓷膜过滤技术实现生态井矿盐生产零添加；研发粉体流换热降温技术，突破无抗结剂食盐工艺瓶颈；实施六效真空制盐工艺热循环系统改造，吨产品综合能耗达行业先进水平；首创硫酸钠蒸汽回转干燥技术，破解芒硝干燥能耗高的行业痛点，持续为行业发展注入新动能。

多元食盐产品开发

聚焦消费者健康需求与多元场景，持续推进食盐产品迭代升级，2025 年创新推出“雪天盐三餐四季”家庭组合装，汇聚天然钙盐、生态井矿盐、自然湖盐、低钠盐；正式发布“雪天减钠调味品系列”五款新品，破解行业健康与美味难以兼得的难题。

新能源材料研发

美特新材钠电正极材料实现吨级销售，自主研发的镍铁锰酸钠系列产品覆盖储能、小动力、高容量低成本等多个细分场景，适配不同新能源应用需求；5,000 吨锂电正极材料智能生产线顺利投产，产能提升至 7,500 吨/年，其电子烟电池细分市场占有率先提升至 30%，产业规模持续扩大。

知识产权保护

公司持续加强知识产权保护，印发《关于加强雪天盐业企业 Logo 商标保护的通知》《关于加强知识产权事务合规管理的通知》《关于规范使用版权字体的函》等文件，建立健全知识产权全流程保护体系，在强化公司注册商标的源头性保护与规范化管理的同时，严格规范内部知识产权使用行为，有效避免侵犯他人的知识产权。

合规治企，强化信披规范

公司持续深化法人治理结构建设，通过优化内部控制体系、完善信息披露机制、强化与投资者及利益相关方的沟通交流，切实维护公司、股东及全体利益相关者的合法权益。

完善公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及《雪天盐业集团股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）规定，构建了以股东会²、董事会、党委会及经营层为核心的法人治理架构，各机构权责清晰、运作规范、相互制衡，有效保障公司决策的科学性与执行的高效性。2025 年，公司召开股东会会议 2 次。

规范董事会建设

公司依托规范有效的董事会运作，不断完善的治理制度，并严格遵循合法合规程序选举、产生及聘任董事。董事会成员由股东会选举或更换，每届任期三年，任期届满可连选连任。全体董事秉持勤勉尽责的原则，认真履行各项职责与义务，对重大事项进行充分审慎的讨论，并通过年度履职评估机制，定期检讨和评估自身履职表现及对公司发展的贡献，持续提升董事会决策效能与专业度。2025 年，公司召开董事会会议 11 次。

公司高度重视董事会多元化，在提名董事候选人时综合考虑性别、年龄、教育背景、技能、行业经验、知识水平及服务期限等多方面因素；现任董事会成员中具备公共管理、风险管理、市场营销、人力资源管理、会计、投资、法律等领域的专业知识和经验。

2025 年关键绩效

9 名
常设董事

3 名
独立董事

3 名
女性董事

53.4 岁
现任董事平均年龄为

²2025 年 11 月，公司第五届董事会第十一次会议审议通过《关于撤销监事会、变更注册资本暨修订〈公司章程〉的议案》，后续将“股东大会”调整为“股东会”。

董事会下设审计与风险委员会、提名委员会、战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会。



2025 年关键绩效

5 次 召开审计与风险委员会	21 项 审议议案	2 次 召开提名委员会	2 项 审议议案
2 次 召开战略与 ESG 委员会	4 项 审议议案	3 次 召开薪酬与考核委员会	5 项 审议议案

坚持合规运营

加强合规管理

公司构建科学的合规管理体系，健全合规管理制度及专项指引，印发《重点岗位合规职责清单》，将法律与合规审查嵌入管理流程，实现重大合同审核率 100%；同时不断加强合规文化培训，持续强化全员合规意识，有效推动企业合规管理体系建设。报告期内，公司未发生重大合规违法事件。

落实风险防控

公司高度重视风险管理体系建设，制定风险管理相关政策和流程，建立了涵盖“业务部门、合规风控部门、审计及纪委会部门”的风险管理三道防线，形成常态化风险监测、预警、处置、报告机制，对主要风险因素进行识别、分类、评估和控制，并及时进行调整和应变，形成事前预防、事中控制和事后应急处理的全流程闭环，全力防范化解重大风险。2025 年，公司未发生重大风险事件，一般风险隐患全部闭环整改。



强化内部控制

公司制定《内部控制管理办法》等制度，推动管理制度化、制度流程化、流程信息化；持续完善内部控制体系，全年完成 400 余项制度“立改废”，形成覆盖预算管理、采购、销售、生产等全链条的内部控制制度体系；通过 OA 系统实现制度发布、培训、执行、修订的线上化闭环，确保制度与业务动态适配；开展内控专项检查，深入排查经营管理中存在的内控缺陷，全面抓好整改落实，促进内控体系持续优化。2025 年，公司未发现重大或重要内控缺陷。

维护投资者权益

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理办法》，搭建全流程投资者关系管理体系，通过主动披露 ESG 实践、常态化召开业绩说明会、在投资者 E 互动平台回答等方式，与投资者保持透明沟通，精准传递公司的核心价值。

2025 年关键绩效

20 场次 接待投资者调研路演及反路演活动超	14 篇 “雪天君”发布投资者相关文章
4 次 业绩说明会活动	35 条 E 互动平台答复投资者问题
百余 次 接听投资者电话咨询	

信息披露

公司严格执行《信息披露管理制度》要求，通过系统化的制度建设与精细化的流程管理，真实、准确、完整、及时和公平地披露信息，确保信息披露的“零更正”与监管沟通的“零问责”；指定董事会秘书负责信息披露事务，聘任证券事务代表协助董事会秘书做好信息披露事务；同时建立《内幕信息知情人登记管理制度》，认真做好信息披露前的保密工作。2025 年，公司荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司董办优秀实践”“公司董事会秘书履职评价 4A”“年报业绩说明会优秀实践”等多项荣誉。

股东回报

公司高度重视股东回报，构建公正透明的利润分配体系，实施合理的利润分配方案，以实际行动回应股东的信任与支持。

2025 年年度利润分配方案

142,741,913.55 元 (含税)
合计派发现金红利总额

46.98%
占年度净利润比例

恪守商业道德

商业道德是企业立足市场的根本。雪天盐业致力于构建诚信、廉洁的营商环境，强化道德规范与合规意识，以清朗的经营风气护航企业高质量发展。

反商业贿赂与反贪污

公司严格恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，执行《关于健全集团党风廉政建设和反腐败协调小组工作机制的通知》《集团党风廉政建设各类监督发现问题整改考核评价办法》等廉洁规章制度，整合纪检、审计、风控等多方力量，形成党委统一领导、纪委组织协调、部门分工协作、职工积极参与的“四位一体”廉洁监督网络；针对采购、销售、财务等高风险领域，建立“负面清单+动态预警”机制；深化靠企吃企、利益输送等问题专项整治工作，促使全体职工和商业伙伴遵守反贪腐合规要求；持续开展反腐败和反商业贿赂教育培训，强化全员廉洁意识，营造风清气正的经营环境。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。



案例：雪天盐业参加招投标廉洁风险防范专题培训

2025 年，雪天盐业积极参与由集团纪委组织的招投标廉洁风险防范专题培训。本次培训特邀湖南省纪委监委公安厅纪检组专家授课，以招投标领域典型案例为鲜活教材，聚焦监管要点与风险防控关键环节，系统强化全员廉洁从业意识与专业监管能力。

同时，公司构建公开、透明且高效的举报机制，提供举报热线、邮箱、平台、信箱等多元举报渠道；同时对举报内容及举报人信息进行严格保密，严禁对举报人进行任何形式的打击报复行为，切实维护举报机制的公正性。

反不正当竞争

公司严格恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》《禁止垄断协议暂行规定》《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》等相关法律法规，制定《反垄断合规管理办法》，遵循公平原则与上下游企业开展交易，坚决抵制各类不正当竞争行为；通过加强合规审查、开展垄断行为自查实现风险动态监测；开设“建设全国统一大市场”专题宣传专栏，组织反不正当竞争、反垄断、商业秘密保护等专题培训，以案例解读、政策剖析等形式，强化全员合规意识；不利用渠道资源排挤竞争对手，在商超经营中未签订任何排他协议，同时确保品牌宣传话术客观公正，从不以贬低或诋毁竞品的方式获取竞争优势，以开放姿态维护市场竞争生态。报告期内，公司未发生任何不正当竞争事件。



案例：雪天盐业积极参与行业自律，推动盐业高质量发展新生态

2025 年 10 月，雪天盐业受邀参加了“摒弃内卷 竞合共赢”全国盐业企业座谈交流会。在此次由中盐集团牵头、汇聚 17 家骨干企业的行业重要会议上，雪天盐业积极响应行业号召，与其他企业代表共同围绕会议主题进行了深入研讨，并就优化产能布局、抵制低价倾销、加快兼并重组等关键议题达成了一致意见。未来，雪天盐业将聚焦“三品”战略，加大健康食盐的推广与产品创新力度，共同维护市场秩序。



座谈会现场



匠心筑梦

树立雪天服务新标杆

雪天盐业秉持“融化自我、造福社会”的企业精神，以匠心铸品质、以服务暖人心，在惠民精品打造、人才队伍培育、安全生产坚守、乡村公益赋能及行业协同共赢等方面持续发力，树立盐业服务新标杆，践行国企责任担当。

真情服务，打造惠民精品	30
人才强企，激发队伍活力	33
安全护航，坚守生命至上	37
振兴乡村，深化公益赋能	39
行业交融，共创伙伴共赢	42



02



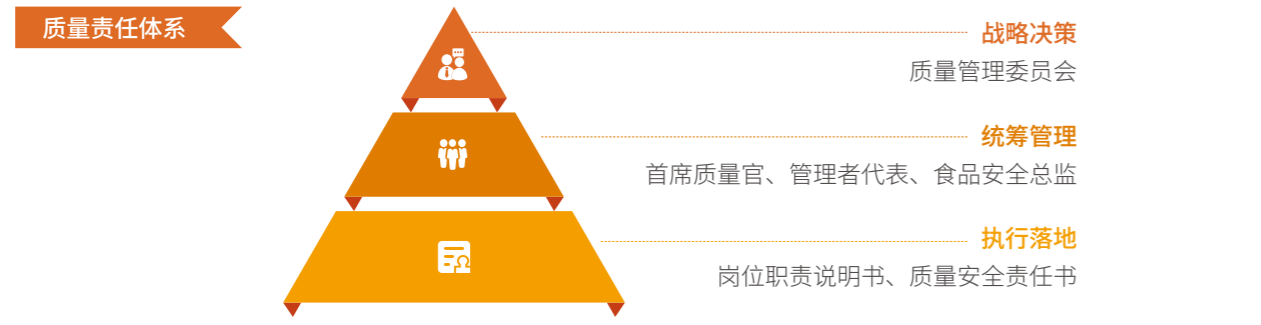
💡 真情服务，打造惠民精品

雪天盐业以真情服务筑牢惠民根基，从打造优质品质、优化客户服务、保障信息安全三大维度发力，将严苛品控、贴心服务、安全保障融入经营全流程，以高品质与暖心服务守护消费需求。

夯实质量管控

落实质量责任

公司制定《质量管理办法》《全员质量责任制管理制度》等规范，明确各部门、各岗位的质量职责，层层压实质量责任。此外，公司还通过签订《质量安全责任书》、执行食品安全责任公示等方式，将质量责任落到实处，以稳定可靠的优质供给满足大众消费需求。2025 年，公司未发生重大产品质量安全事故。



质量体系建设

公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，遵循 GB/T 19580—2012《卓越绩效评价准则》，践行卓越绩效管理，形成卓越绩效整合体系。下属公司取得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、ISO 14001 等管理体系认证证书，定期开展体系审核，确保体系运行有效。

加强质量管控

公司制定并下发《质量提升工作计划》，明确 5 大重点任务与 12 项具体措施；严格落实《食用盐添加操作规程》《小包包装岗位操作规程》等要求，全年未发生小包盐添加不合格质量问题；严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制，实现质量管理常态化，完成对 8 家子公司的现场检查，全年产品现场抽检共计抽样 141 批，抽检合格率 100%。



开展质量教育

公司全方位、多维度强化全员质量理念宣贯，通过开展质量专项培训、“质量月”活动、质量比武及 QC 活动经验分享等多元形式，引导全体员工牢固树立“质量第一、精益求精”的价值导向，营造全员追求卓越质量的浓厚企业氛围。

📄 案例：雪天盐业获“第八届省长质量奖”

2025 年 11 月 10 日，2025 年湖南省质量大会在长沙召开，雪天盐业集团股份有限公司以总分第一的成绩荣获第八届省长质量奖。雪天盐业董事长马天毅作为获奖企业代表，受邀出席会议。此次获奖是雪天盐业坚定不移推进质量强企战略，实施“质量提升三年行动”，构建卓越绩效整合体系取得的丰硕成果，是湖南省委、省政府对公司坚守质量初心、深耕创新转型的高度认可，彰显了公司“盐业湘军”的担当与实干。



📄 案例：雪天盐业开展 2025 年度“质量月”活动

2025 年 9 月，雪天盐业以“加强全面质量管理促进质量强企建设”为主题，扎实开展年度“质量月”系列活动。公司通过系统策划与全面动员，统筹推进质量宣誓与承诺、多层次宣传、专项培训、技能比武、合理化建议征集及隐患排查等专题实践。活动期间，公司线上发布宣传稿件、线下布置横幅展板，营造“人人重视质量、人人参与质量”的浓厚氛围；各生产单位同步开展劳动竞赛、内部评比及自查互查，共征集到 101 条质量改进建议，有效激发了全员参与质量管理的主动性与创造性。



保障食品安全

公司严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规要求，落实盐体系食品安全主体责任，所属多家食盐生产企业已通过食品安全等管理体系认证；建立健全食品安全质量问题及重大质量事故应对机制，制定产品质量安全事故应急预案并高效组织应急处置，通过强化安全培训与日常监督检查，切实保障产品生产、包装、检验等各环节的安全。

公司建立健全质量追溯体系，对食盐产品全流程进行“一物一码”管理，实现从原料购进到售后服务全生命周期的质量信息追溯；制定产品质量安全事故应急预案，在获知产品存在安全风险时，立即停止销售、主动召回相关不安全产品，并明确规定召回流程、响应时间及后续的分析与改进程序，监督执行过程。2025年，公司无食品召回事件发生。

案例：雪天盐业举办食品安全国家标准专项培训

2025年9月，雪天盐业组织举办食品安全国家标准专项培训班，围绕《食品标识监督管理办法》《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB 7718—2025)等最新法规及标准，组织开展法规及标准解读、食盐标签设计及审核要点、食盐标签标识风险提示及常见问题教学，进一步提升公司产品标签标识合规性和产品质量水平。



食品安全国家标准专项培训

优化客户服务

加强客户关系管理

公司聚焦客户全生命周期管理，搭建标准化客户服务体系，制定《雪天盐业配送商服务和管理办法》《客服AI平台运营服务协议》等标准流程文件，全面覆盖服务标准、咨询投诉处理、顾客评价管理等核心环节，持续优化消费者服务体验；同时，搭建常态化客户交流平台，定期组织客户座谈会，强化与市场客户、合作伙伴的双向沟通联动，精准对接客户需求，实现需求实时响应、问题闭环解决，构建长期稳定的互利合作关系。

负责任营销

公司严格规范品牌宣传与市场运营，抵制误导宣传、低价内卷等不正当竞争行为，维护食盐市场公平生态；坚持合规透明信息披露，依托全产业链质控体系，清晰标注产品关键信息，生态井矿盐99.7%纯度、零添加抗结剂等核心信息均如实公示，保障消费者知情权与选择权；依托低钠盐、生态井矿盐等高品质产品矩阵，通过多元科普形式普及科学用盐知识，推动健康饮食观念落地。

应对客户投诉

公司构建投诉响应机制，以“快速响应、规范处置、持续改进”为核心原则，设置400服务热线，规范投诉处理流程，明确产品质量投诉须在24小时内予以有效答复并跟踪落实，确保投诉及时有效处理。2025年，公司通过400服务热线接收投诉27起，客户投诉解决率100%。

提升客户满意度

公司制定并执行《顾客满意度评价管理程序》《顾客满意测评通则》，开展常规顾客满意度调查并完成年度分析总结，不定期委托第三方开展专项调查。2025年，公司入选2026年C—NPS®中国顾客推荐度指数行业TOP1品牌榜。

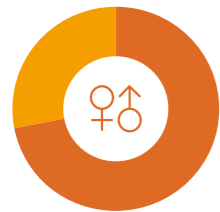
人才强企，激发队伍活力

雪天盐业充分保障员工权益，持续优化培训体系和晋升机制，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，不断完善员工关爱与沟通机制，确保员工在物质与精神层面获得双重保障。

坚持平等雇佣

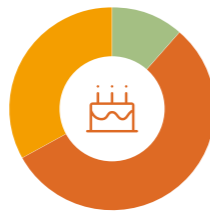
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，以《员工管理办法》规范招聘雇用、培训发展、薪酬福利等全流程。在人事管理各环节坚持一视同仁，不因员工的国籍、性别、年龄、民族、信仰、是否残疾等因素而歧视和区别对待，对雇用童工、强迫劳动等行为采取零容忍态度，打造多元化、包容性的工作环境，切实尊重和保障员工各项合法权益。2025年，公司未发生任何员工歧视、雇用童工或强迫劳动的事件。

性别结构



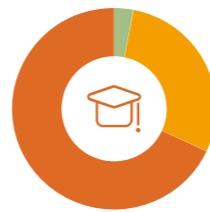
- 男性员工：71.97%
- 女性员工：28.03%

年龄结构



- 30岁以下员工：11.50%
- 30-50（不含）岁员工：55.52%
- 50岁及以上员工：32.98%

学历结构



- 研究生及以上学历员工：3.30%
- 本科学历员工：28.76%
- 本科以下学历员工：67.94%

完善薪酬福利

公司实行以岗位绩效工资制为主体的多元化薪酬分配体系，岗位工资根据岗位价值确定，绩效工资以员工的工作绩效、表现、成果经考核后确定。2025年，公司压实经营责任制，深入推行“一业一策、一企一策”，修订《领导班子年度绩效考核办法》，实现考核（短期激励）和任期考核（中长期激励）的有效衔接和相互补充；在销售分公司试点片区经理责任制，在生产企业引入经济增加值理念优化考核，以完善、公正的薪酬考核制度激励人才发展动能。此外，公司重视员工的绩效评估反馈，提供员工个人绩效申诉渠道和调查程序，以保障考核的公平性。

在员工福利方面，公司依法为职工缴纳社会保险、住房公积金，员工可按国家规定享受法定节假日、产假、哺乳假等各类休假权益，并提供一年一度的深度体检服务。

畅通职业发展

公司完善员工职业发展通道，优化人才发展“制度体系、培养体系、承载体系、激励体系、保障体系”五大体系，建强企业、技术骨干、工匠技师“三支队伍”；推进分层分类精准培训，持续深化劳动技能竞赛、岗位练兵，推动技能人才培养与产业升级深度衔接。

2025年关键绩效

公司举办各类专题培训

27 场次

培训约

2,000 人次



案例：雪天盐业开展 2025 年 AI 营销管理特训营

2025年9月，雪天盐业以“AI营销与价值创造”为主题，组织各单位销售负责人及总部相关人员，开展“2025年营销管理特训营”。此次培训结合行业现状和发展趋势，深刻剖析了当前营销体系中存在的突出问题，在内容设置上融入AI工具应用、数字项目推广等内容，以数字化手段赋能价值营销，进一步推动培训成果转化营销实战效能，为公司高质量发展注入创新动能。



培训合影



案例：雪天包装团队在全国职业技能竞赛中勇创佳绩

2025年10月，首届全国凹版印刷员职业技能竞赛总决赛在山东临沂举办。作为行业内首次国家级专项赛事，本次竞赛吸引全国110家软包装企业印刷精英同台竞技，采用“理论+实操”双维度考核模式，围绕高精度套印控制、色差精准调控及突发故障应急处置等实战任务，全面检验选手综合技能水平。在激烈角逐中，雪天包装三名职工斩获个人一、三等奖及优秀奖，团队获团体优胜奖。



竞赛现场

深化民主管理

公司持续健全民主管理机制，依法贯彻集体合同制度和工资集体协商制度，保障职工合法权益。2025 年，公司深化职代会建设，参与审议集团年度工作报告、职工切身利益相关制度等重要议案；代表职工方签订《工资集体协商协议》《女职工权益保护专项合同》，确保职工的知情权、参与权和监督权。

暖心员工关爱

公司高度关注员工的身心健康和工作生活平衡，开展精准帮扶，“双节”慰问困难职工与党员 273 名，发放慰问金 40.9 万元；开展 2025 年度“爱心助（奖）学”工作，为高考成绩排列前十名的员工子弟发放奖学金 2 万元，对 97 名困难职工家庭子女发放助学金 11.2 万元；开展年度体检、“双心动力”健康护航活动；丰富文体活动，支持羽毛球、篮球、乒乓球、瑜伽等兴趣小组开展常态化活动，组织女职工参与“三八”妇女节活动，营造和谐温暖的企业氛围。



“夏送清凉”慰问活动



青年交友联谊活动



第一届职工男子篮球赛

安全护航，坚守生命至上

雪天盐业始终坚守“生命至上、安全第一”的理念，强化安全管理、排查整治隐患问题、增强安全意识，以全方位、常态化的安全建设，筑牢生产经营各环节安全防线。2025 年，公司未发生重大安全事故。

强化安全管理

压实安全责任
严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《湖南省安全生产条例》等法规要求，切实履行企业安全生产主体责任。公司党委班子成员到基层调研指导安全生产 19 次，召开安全专题会议 5 次，形成“调研必查安全”的良好氛围。

健全安全制度
2025 年对各类安全消防环保制度进行梳理，依据国家新法规结合安全生产经营实际，多措并举加强安全环保制度建设，累计修订《安全生产标准化持续改进管理制度》《安全风险隐患排查治理制度》等安全环保制度 18 个、新增 6 个，构建更加完备的制度体系。

加大安全投入
完成锅炉管道更换、危化品储罐 SIS 阀改造等关键安防项目，推进设备升级改造与工艺优化革新，通过安全技术改造、产业升级、自动化升级改造、老旧高耗能设备更换升级、淘汰落后工艺，以及建立矿山定期自动化监测、数据实时回传与专业分析机制等多重举措，持续加大安全投入，全面补齐设备设施安全短板。

隐患排查整治

公司常态化、制度化推进安全隐患排查整治工作，构建“全方位排查、清单化管理、闭环式整改、常态化督查”的隐患治理体系，聚焦生产作业全流程、各环节开展拉网式、全覆盖隐患排查，精准识别各类安全风险点，对排查发现的隐患建立台账并确保隐患整改落地；同时强化隐患排查整改“回头看”，严防问题反弹回潮，以严抓严管的隐患排查整治工作筑牢安全生产防线。2025 年，公司扎实开展雨季防汛、极端天气、高温季节等专项排查 23 次，整治隐患 69 项。全年累计排查安全隐患 2,783 项，整改完成率 95.76%。

增强安全意识

公司多维度开展安全意识强化专项工作，通过组织安全专题培训、开展典型事故案例警示教育、举办安全知识宣讲与技能演练等形式，系统学习安全规章制度、风险辨识防控、应急处置流程、岗位安全规范等核心内容，强化安全红线意识、底线思维和责任担当。

2025 年关键绩效

572 场次
安全培训

30,985 人次
安全培训参与



九二盐业组织开展主要负责人安全专题宣讲活动



九二盐业组织开展消防安全知识专题培训



湘澧盐化开展安全生产知识培训



湘澧盐化举办安全生产“大讲堂”活动



湘衡盐化开展全员及外包单位安全警示教育及安全培训



湘渝盐化组织承包商开展复工复产培训

呵护职业健康

公司及下属企业高度重视员工职业健康管理，制定如《职业卫生管理制度》《职业健康管理制度》《职业病防治管理制度》等专项制度构建完善管理体系，并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证；依法为员工配备安全防护用品与设施，持续深化职业病防治工作，切实筑牢员工职业健康安全防线。

2025 年关键绩效

0 %
员工职业病发生率

💡 振兴乡村，深化公益赋能

雪天盐业始终秉持“融化自我 造福社会”的企业精神，在乡村振兴赛道主动作为、赋能发展，在公益慈善领域火速驰援、深耕科普，以多元实践书写增进民生福祉的答卷。

助力乡村振兴

公司锚定乡村振兴战略目标，贯彻落实《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》，以党建统领联点帮扶村郴州市宜章县天塘镇乐水河村发展，深化企地协同联动，从组织建设、民生改善、产业培育多维度精准发力，激活乡村内生动力，夯实振兴根基。

强化党建引领

推动县镇村三级党组织协同联动，顺利完成驻村工作队从横岭村向乐水河村的轮换交接；结合光伏、蔬菜种植等项目讲授党课，动员党员带头实干；创新“屋场会”模式，开展政策解读与“雪天”盐健康知识科普，为村民送上优质食盐。

整治人居环境

将饮水工程列为“头号民生工程”，投入省级衔接资金疏通元壁村排洪沟、硬化石龟村道路，彻底改善村民出行条件。

培育特色产业

推进屋顶光伏项目 605 平方米，发展大棚蔬菜、吊瓜特色种植，依托“雪天”品牌资源拓宽销路，增强村集体“造血”能力。

2025 年关键绩效

31.12 万元
投入乡村振兴资金

2.72 万元
捐赠物资

约 4,000 人次
乡村振兴惠及



乐水河村建设蔬菜大棚



在乐水河村开展“九九重阳节，浓浓敬老情”主题慰问活动



案例：雪天盐业董事长马天毅一行前往乐水河村开展乡村振兴驻村调研

2025 年 6 月，雪天盐业董事长马天毅率领调研团队前往乐水河村开展新一轮乡村振兴驻村调研。调研组一行实地走访乐水河河道、蔬菜大棚基地及石龟自然村，详细了解基础设施建设、产业规划及项目筹备进展。马天毅强调，驻村工作队要科学制定发展规划及项目预算，夯实发展基础；立足资源禀赋培育特色产业，增强村集体经济“造血”能力；统筹推进基础设施建设、乡风文明及生态保护，提升村民生活品质，开创发展新局面。



热心公益慈善

公司以国企担当积极践行社会责任，投身公益慈善事业，通过开展希望工程“一元捐”等主题志愿活动，在灾害救援中火速驰援、暖心帮扶，在全民健康领域深耕科普、赋能民生，持续擦亮“雪天志愿服务队”品牌，以实际行动传递企业温度，彰显国企责任与担当。

2025 年关键绩效

26 次
开展志愿服务

620 人次
参与志愿服务覆盖



案例：救援救灾，紧急驰援彰显国企担当

2025 年 7 月，在贵州榕江洪灾中，雪天盐业为受灾地区紧急调配 34 万余元防汛及消杀物资，包含 60 吨食盐、含盐日用品、驱蚊液等，慰问团队奔赴当地送物资。8 月，面对北京暴雨引发的山洪灾害，公司迅速启动应急帮扶机制，通过红十字会向平谷区捐赠超 35 万元应急物资，助力群众重建家园。



案例：健康科普，赋能全民健康生活

雪天盐业响应“健康中国”战略，联合高校开展“科学减盐控钠”科普活动并在全国 30 余城启动“健康科普年”“5·15 防治碘缺乏病日”系列活动，通过盐品对比实验、动漫 IP 打卡等互动形式普及知识，发放科普资料超 5 万份，传递“少吃盐、吃好盐”的健康理念，守护消费者“舌尖上的安全”。



行业交融，共创伙伴共赢

雪天盐业秉持“行业交融、伙伴共赢”理念，持续搭建多元合作桥梁，构建互利共生的产业生态，为企业高质量持续发展注入强劲动能。

深化行业合作

公司以技术交流为纽带、以科研合作为支撑，构建内联外拓、多方联动的战略合作体系，推动产业上下游资源整合与优势互补，以高效协同构建产业生态，赋能行业高质量发展。



开展责任采购

公司立足国企责任担当，严格落实集团《工程项目招标投标管理办法》《物资采购管理办法》《中介服务采购管理办法》《供应商管理办法》《网采管理办法》《煤炭集采全流程管理办法》《煤炭集采供应商、承运商考核实施细则》等制度，通过规范采购流程、强化供应商管控，持续构建高效、可持续的供应链生态体系。

加强供应商管理

公司持续强化物流供应商履约能力管理，建立并完善供应商分级管理库，通过动态评级与覆盖全流程的分类管控，形成责任共担、协同发展的供应链伙伴关系。

供应商准入

- 将社会责任 /ESG 因素纳入供应商准入考察范畴；优先遴选通过质量、环境、职业健康、食品安全等管理体系认证的企业；经现场尽职审查，筛选设备工艺、成本管控、质量控制水平优良且无重大质量隐患的供应商。

供应商评价

- **日常跟踪：**聚焦质量、交货、服务维度，同步记录供应商不诚信行为及整改情况，作为年度评价基础数据。
- **年度评审：**每年开展一次合格供应商年度评定，围绕质量服务、交货履约、投诉整改等内容，动态更新合格供应商名单。

供应商培训

- 面向供应商开展可持续采购培训和食品安全培训，组织各供应商内部进行行为准则培训，培训内容涉及绿色采购方面的要求。公司面向供应商每年开展一次食品质量与安全培训，供应商覆盖率 100%。

供应商退出

- 供应商总分或单项评分低于 60% 合格线的，经分管领导审批后，即刻终止合作并取消资格；被取消资格者 1 年内不得重新入库，整改达标后需按新增供应商流程重新核准准入。

2025 年关键绩效

36.5%
供应商本地化占比

49.7%
本地化采购占比

推进阳光采购

公司推行“阳光采购”，严格督导物流招标全流程规范执行，面向采购环节重点人员签署采购廉洁协议，确保采购环节的公平、公正与透明；应用线上平台开展公开招标、询价采购，保障行为全流程可查、可追溯；同时通过提升采购物流自动化运作水平、优化运输结构等举措，实现降本增效与环境效益的协同统一。



低碳领航

绘就雪天生态新画卷

雪天盐业始终秉持绿色发展理念，将环境管理深度融入生产经营全流程；响应国家“双碳”目标，积极应对气候变化，推动节能降耗；从严开展污染防治，强化源头管控与过程治理；投身环保公益活动，切实履行企业生态环保责任，引领行业向绿色、低碳未来转型。

环境管理，推动绿色转型	46
节能降耗，践行低碳发展	46
污染防治，实现清洁生产	50
守护生态，促进共生共栖	52

03



💡 环境管理，推动绿色转型

雪天盐业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，持续完善环境管理制度建设和体系建设，加强环境风险管控，筑牢绿色低碳发展基础。2025 年，公司未发生突发重大环境事件。

完善环境管理机制

建立完善的环境管理体系，积极推进环境管理体系（ISO 14001）认证；执行《环境保护管理制度》《生产安全（环保）事故信息报告制度》《安全环保事故处罚制度》《环境信息披露管理制度》等相关制度，加大对各生产单位管理监督力度。

加强环保应急管理

强化环保预警机制，投运智慧环保管控平台，对废水、废气、噪声等关键指标实时监测；完善《安全生产事故（环境事件）综合应急预案》，配备专职应急救援队伍及应急物资储备，定期开展环保应急培训和演练，提升环境突发事件的应急处置能力。

开展环境隐患排查

牵头各生产单位开展地毯式环境风险隐患排查，对排查发现的问题和隐患建立台账、限期整改，确保环境污染问题全面整改到位，降低环境污染风险。

2025 年关键绩效

39 次

开展环境应急预案演练

1,172 人次

覆盖

💡 节能降耗，践行低碳发展

雪天盐业积极响应国家“双碳”目标，应对气候变化；持续健全能源管理体系，使用清洁能源和可再生能源，提升能效水平；大力推进绿色技术研发与创新，推动产业向清洁化、高效化转型。

应对气候变化

治理

公司计划将应对气候变化融入董事会监督职责，建立常态化气候风险与机遇管理机制，由董事会定期审议气候情景分析、风险识别及机遇管理工作进展，全面加强气候治理的监督与指导。

战略

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
物理风险	极端天气影响生产与供应链： 盐矿开采、卤水输送及化工厂（如纯碱、烧碱生产）可能因暴雨、洪水、持续高温等极端天气面临生产中断、设备损坏或原材料供应受阻。	直接导致生产减产或停产，造成营业收入损失；增加设备维护与供应链成本，致使利润受损。	对关键生产设施进行维护与加固；制定并组织开展极端天气应急演练。
转型风险	1. 政策与市场转型导致传统化工产品需求变化： “双碳”政策背景下，下游行业加速转型，可能导致对纯碱等传统盐化工产品的长期需求增速放缓或结构变化，其价格已出现下行。 2. 新能源业务投资面临的技术与市场风险： 公司通过收购美特新材切入钠电正极材料等新能源赛道，但该业务尚处于研发阶段，技术迭代快、市场竞争激烈。	公司的纯碱产品面临市场和价格压力，直接影响公司整体收入和利润水平。 新业务可能无法按预期实现技术突破和商业化，导致高额研发及投资无法收回，加剧公司短期财务压力。	优化现有产品结构，通过技术优化和精益管理实施极致降本；同时，加快向新能源材料等新兴领域布局，培育第二增长曲线。 审慎评估技术路线，推进核心技术研发；利用自身盐化工原料优势，探索与新业务的协同；加强项目投后管理，控制投资风险。

机遇类型	机遇描述	潜在影响	应对措施
产品与服务创新	利用盐化工基础，生产满足下游绿色转型需求的绿色纯碱、食品级 / 试剂级高端氯化钠等产品；探索将盐穴用于二氧化碳封存或压缩空气储能。	在传统化工领域建立差异化优势，提升市场份额；开辟绿色技术服务收入来源，创造第二增长曲线。	加大研发投入，进行绿色产品认证；与科研机构合作，评估盐穴储能的可行性并推动示范项目落地。
市场与资源获取	依托核心原料纯碱的产能优势，通过并购切入的钠离子电池正极材料领域，成为储能及电动车产业链的关键供应商。	抓住新能源市场机遇，实现从基础化工到新能源高科技材料的价值链跃升。	确保上游纯碱原料的稳定与低成本供应；加速钠电正极材料的技术攻关、产能建设。

影响、风险和机遇管理

雪天盐业制定《温室气体核算与统计管理制度》，对公司碳排放的监测、核算、报告等关键环节进行统一规范，持续提升数据质量与透明度，为科学推进碳达峰碳中和工作奠定数据基础。



案例：湘渝盐化 | 余压发电技术落地 科技赋能低碳减碳

2025 年 11 月，湘渝盐化首台循环水余压发电装置成功并网发电。该项目通过改造循环水回水管路、加装专用水轮发电机组，将系统闲置静压能转化为电能，采用“自发自用、并网不上网”模式供生产使用，既减少企业用电成本，又有效降低碳排放强度，实现经济与生态效益双赢，为企业绿色低碳转型筑牢技术支撑。



湘渝盐化首台循环水余压发电装置成功并网发电

指标和目标

2025 年指标

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2） ³	吨二氧化碳当量	4,057,470

目标

公司计划将应对气候变化纳入公司中长期发展战略，研究制定覆盖整体运营的碳减排目标与实施规划，初步方向包括控制碳排放总量、降低单位产品碳排放强度，并探索适用于盐及盐化工行业的节能降碳技术。公司计划将结合生产工艺特点与行业基准，设定分阶段的量化目标，并配套明确的行动路径与资源投入计划，以构建科学的低碳发展管理体系，持续增强气候韧性与竞争力。

³ 温室气体排放总量的计算范围，涵盖雪天盐业旗下索特盐化、湘衡盐化、湘澧盐化、九二盐业、湘渝盐化五家生产型子公司。

能源管理

公司立足生产经营实际，聚焦绿色低碳发展目标，持续推进能源高效利用与节能降耗工作。通过优化生产工艺、实施设备系统改造等务实举措，强化能源全过程管控，不断提升能源利用效率；同时，积极推广清洁能源使用，大力拓展可再生能源应用场景，2025 年，湘渝盐化通过引入新能源汽车运输，高盐母液运输单价在 2024 年基础上持续下降；九二盐业通过余热回收利用等关键技术改造，同步推广 LED 节能照明与智能能源管理系统搭建，实现能源消耗的精准管控与高效利用，单位产品综合能耗优于行业标杆值。

2025 年关键绩效

1,203,587 吨标准煤
能源消耗总量

1,015.3 吨标准煤
可再生能源消耗

绿色技术攻关

公司致力于从源头和生产工艺上实现绿色转型，通过技术创新提升资源利用效率。湘澧盐化建成全国首条井矿盐零添加独立生产线，运用陶瓷膜物理过滤、蒸发育晶等先进工艺，在不使用任何抗结剂的情况下生产出纯度高达 99.7% 的生态食盐。湘渝盐化改造循环水余压发电装置，在显著减少外购电成本的同时，大幅降低碳排放强度，实现经济与生态双重效益的共赢。



湘渝盐化空分尾气综合利用技术改造项目产出合格液氮

污染防治，实现清洁生产

雪天盐业高度重视水资源管理，推动水资源高效利用与循环利用；大力推进包装材料绿色化、减量化与循环化，积极探索环保材料应用；全面降低污染排放，致力于实现清洁生产与运营。

水资源管理

公司积极响应国家关于水资源管理法规及政策要求，不断完善水资源管理机制，明确节约用水及废水排放管理职责，依据《环境保护管理制度》，对用水计划、计量与统计分析等流程进行规范，通过制度化持续优化用水效率，降低水资源相关风险。

节水措施

在生产层面，九二盐业采用先进闭路循环生产工艺，构建水资源高效循环利用系统，工业用水重复利用率有效提高，跻身行业领先水平。在管理层面，推行用水定额管理，并定期开展员工节水宣传。



水源地保护

公司关注取水水源地生态安全，对于生产所需的卤水/地表水水源，每年邀请第三方监测单位进行一次水源地取水监测；在水库取水口周边 100 米处设置监测点位，每日进行一次日常监测，并在水源地周边设立保护范围，以保障水源安全与取水合规。

2025 年关键绩效

25,262,271 吨
总用水量

92%
水循环与再利用率

原材料与包装材料

公司秉持循环经济理念，建立原材料及包装材料管理的制度体系与工作机制，明确相关责任部门，制定《外包装物集采全流程管理办法》等制度，对供应商准入、绿色采购标准及包装物全生命周期管理进行系统规范。在包装材料管理层面，公司积极探索减量化与循环使用模式，通过采用可重复使用或含有再生材料的包装等举措，满足消费者对环保包装的需求，持续降低包装废弃物的环境影响。



案例：雪天盐业产品采用可降解绿色包装

雪天盐业将可持续发展理念贯穿全链条，生态盐新品采用可降解环保包装，并设计便携式封口结构，兼顾用户体验与环境友好，更加贴近健康生活，致力于实现“从盐粒到包装”全链条生产绿色化。



加碘生态井矿盐 未加碘生态井矿盐 雪天生态井矿盐速溶系列-加碘 未加碘原生生态井矿盐 生态井矿盐盐焗系列 未加碘深井高纯食用盐

污染物排放

废气管理

严格遵守国家及地方大气污染物排放标准，对生产过程中产生的工艺废气实施分类收集与高效治理。在新建的绿色盐碱产业基地，针对盐硝联产、合成氨及纯碱装置产生的各类废气，规划采用“旋风+湿式除尘”“脱硫脱硝”等组合工艺进行处理，确保颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氨及挥发性有机物等指标稳定达标排放。加强无组织废气污染防治，定期对设备与管线组件采取泄漏检测与修复，减少由设施设备“跑冒滴漏”产生的无组织废气排放。



废水管理

公司推行清污分流、雨污分流，构建雨水、污水、清下水分管网系统，对生产废水、生活污水及清下水进行分类收集，将制盐高盐废水采用矿井回灌方式进行无害化处置。生产废水经隔油、沉淀、气浮预处理后，通过 A/O 生化工艺处理氨氮，并建立完整运行台账，全程记录处理关键数据。公司设置应急池与初期雨水池防控非正常排放，总排口安装在线监测设备并联网监管，每月委托第三方监测，确保废水达标排放。同时开展防渗检查，每半年自行监测土壤与地下水，严防地下水及土壤污染。公司旗下湘衡盐矿、湘澧盐矿作为“绿色矿山”均配套废水循环利用系统。



废弃物管理



对固体废物实行“资源化、减量化、无害化”管理，固体废物在厂内的堆放、贮存、转移均符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等相关要求，防止产生二次污染。

守护生态，促进共生共栖

雪天盐业秉持生态共生发展理念，统筹生产发展与生态保护协同推进，严格保护盐矿周边的水土与植被，积极修复生态系统，持续筑牢生态安全屏障，切实促进人与自然共生共栖、共荣共进。



案例：“共建雪天生态林”，助力岳麓山灾后修复

雪天盐业主动发起并参与“共建雪天生态林”生态公益行动，认养岳麓山爱晚亭周边 1,500 平方米的山林，负责其长期的健康巡查与养护工作。在专业指导下，项目团队在重点区域补种了红枫等树木，以实际行动支持国家级生态明珠的景观恢复与生态重建。



未来展望

时盛岁新，征途如虹。2026 年是“十五五”规划的开山之年。立足新起点，雪天盐业将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，继续坚守“丰富和健康人民美好生活”的初心使命，在深化价值创造、强化行业引领、倡导健康生活的道路上持续发力，在服务消费者、贡献社会的进程中不断夯实品牌根基，全力打造国内一流现代化盐化企业，以实干笃行践行国企担当，为盐化工行业高质量发展持续贡献坚实的“雪天”力量！

附录

关键绩效

指标名称	单位	2025 年
经济		
总资产	亿元	123.59
营业收入	亿元	54.21
利润总额	亿元	1.37
纳税总额	亿元	2.67
环境		
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	4,057,470
能源总消耗量	吨标准煤	1,203,587
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,015.3
总用水量	吨	25,262,271
水循环与再利用率	%	92
环保培训人次	人次	1,172
社会		
乡村振兴总投入金额	万元	31.12
乡村振兴惠及群体数量	人	约 4,000
捐赠总额	万元	55
社会贡献活动参与人次	人次	620
研发员工人数	人	619
研发员工比例	%	10.99
研发投入	万元	22,606
研发投入强度	%	4.17
专利授权数	项	95
累计有效专利数	项	566
标准制定数量	件	10

指标名称	单位	2025 年
社会		
供应商本地化比例	%	36.5
本地化采购比例	%	49.7
产品召回百分比	%	0
产品合格率	%	100
客户投诉数量	起	27
客户投诉解决率	%	100
员工总数	人	5,630
人均创收	万元/人	110.73
困难员工帮扶投入	万元	40.9
困难员工帮扶人数	人次	273
员工流失率	%	4.69
职业病发生率	%	0
员工培训次数	次	27
治理		
董监高年龄标准差	岁	6.17
独立董事比例	%	33.3
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
女性董事占比	%	33.3
女性高管占比	%	16.67
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
审计委员会独立董事占比	%	66.7
薪酬委员会独立董事占比	%	66.7
提名委员会独立董事占比	%	66.7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100

指标索引

章节标题		上海证券交易所 《可持续发展报告指引》	中国企业改革与发展研究会、 责任云研究院《指南 6.0》
报告导读		—	P1.1、P1.2
领导致辞		—	P2.1
走进雪天盐业		—	P3.1-P3.3
ESG 治理		第五十三条	G1.1.1-G1.1.2、G1.1.9、G1.3.1、G1.3.2
改革攻坚， 擘画雪天发展新蓝图	党建领航， 凝聚发展合力	—	—
	数字转型， 智慧赋能盐企	第四十八条	S3.4.1
	创新引领， 新质激活动能	第四十二条	S2.1.2-S2.1.5、S2.1.10-S2.1.13
	合规治企， 强化信披规范	第五十五条、第五十六条	G2.1.1-G2.1.4、G2.2.1-G2.2.2
匠心筑梦， 树立雪天服务新标杆	真情服务， 打造惠民精品	第四十七条	S3.3.1-S3.3.6
	人才强企， 激发队伍活力	第五十条	S4.1.3、S4.1.11、S4.1.12、S4.3.2、S4.3.3、 S4.3.4、S4.3.6
	安全护航， 坚守生命至上	第五十条	S4.2.2、S4.2.3、S4.2.4
	振兴乡村， 深化公益赋能	第三十九条、第四十条	S1.1.2-S1.1.4、S1.2.1、S1.2.3
	行业交融， 共创伙伴共赢	第四十五条、第四十六条	S3.1.1-S3.1.4
低碳领航， 绘就雪天生态新画卷	环境管理， 推动绿色转型	第三十三条	E2.1.1、E2.4.1-E2.4.3
	节能降耗， 践行低碳发展	第二十一条—第二十四条、第二十六 条—第二十八条、第三十五条	E1.1.1-E1.1.4、E1.1.6-E1.1.8、 E1.1.14-E1.1.16、E1.1.17、E3.1.1-E3.1.5
	污染防治， 实现清洁生产	第三十条、第三十一条、第三十六条、 第三十七条	E2.1.6、E2.2.5-E2.2.6、E3.2.1、E3.2.2、 E3.2.3、E3.2.4、E3.3.3-E3.3.4
	守护生态， 促进共生共栖	第三十二条	E2.3.2
未来展望		—	A1
结尾	关键绩效	—	A2
	指标索引	—	A3
	意见反馈	—	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《雪天盐业集团股份有限公司 2025 年环境、社会及治理（ESG）报告》，我们非常希望倾听您的意见和建议，以便我们今后进一步提升 ESG 建设能力和水平，恳请您在以下方面给予反馈与建议：

选择题：（请在相应的位置打“√”）

- 您对本报告整体是否满意？
 是 否 一般
- 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？
 是 否 一般
- 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
 是 否 一般
- 您认为报告是否能反映雪天盐业对环境方面的重大影响？
 是 否 一般
- 您认为报告是否能反映雪天盐业对社会方面的重大影响？
 是 否 一般
- 您认为报告是否能反映雪天盐业对治理方面的重大影响？
 是 否 一般
- 您对报告的排版设计是否满意？
 是 否 一般
- 本报告哪些议题最引起您的关注？

9. 您对我们今后 ESG 工作有何建议？