

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

召开日期：2026年4月17日
召开方式：金徽酒股份有限公司（线上）
接待人职务及姓名：副总裁石少军先生、董事会秘书任岁强先生
来访人员：招商证券、光大证券、西部证券、方正证券、长江证券、浙商证券、华源证券、红塔证券、平安证券、申万宏源证券、东兴证券、长城证券、永安国富、财通证券、国泰海通证券、国联民生证券、中泰证券、中信建投证券、华泰证券、山西证券、东方财富证券、东方证券、国盛证券、华安证券、华福证券、开源证券、国信证券、信达证券、东吴证券、华创证券、华西证券、天风证券、国金证券、中邮证券、中金公司、西南证券、兴证证券、广发证券、中银国际证券、国海证券、淳厚基金、天弘基金、鹏华基金、新华基金、国泰基金等66位分析师、投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
调研活动主要内容： 一、金徽酒 2026 年第一季度经营业绩介绍 金徽酒 2026 年第一季度实现营业收入 10.92 亿元，同比下降 1.46%，主要原因是受政策与宏观经济影响，消费场景受限，导致营业收入较去年同期下降；实现利润总额 2.75 亿元，同比下降 7.94%；实现净利润 2.05 亿元，同比下降 12.51%，主要原因是报告期内公司营业收入较上年同期下降 1.46%，营业成本及营业外支出较上期增加，净利润下降。 二、互动交流 1. 产品结构持续优化 金徽酒实施“稳价格、强管控”的措施，持续优化产品结构，聚焦百元以上产品精准布局，以金徽 28、金徽 18 等年份系列为引领，有效带动全系列产品销售提升。2026 年第一季度，300 元以上产品实现营业收入 2.25 亿元，同比下降 8.23%，占酒类营收比例 20.87%；100-300 元产

品实现营业收入 5.83 亿元，同比下降 7.45%，占酒类营收比例 54.10%；100 元以下产品实现营业收入 2.69 亿元，同比增长 21.88%，占酒类营收比例 25.03%，占比提升 4.84 个百分点，产品结构持续优化。

2. 市场销售情况

金徽酒按照“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，稳步推进大西北根据地市场建设，强化区域内部协同联动与资源共享。公司坚持聚焦资源、精准营销、品牌引领、五力齐发，实现转型突破，通过商业模式优化、资源精准投放和消费者深度培育，三位一体协同推进以“品牌引领下的用户工程+市场深度掌控=以小生态带动大生态”为核心的营销转型。2026 年第一季度，省内市场实现营业收入 7.90 亿元，同比下降 7.87%，占酒类营收比例 73.35%；省外市场实现营业收入 2.87 亿元，同比增长 20.49%，占酒类营收比例 26.65%，占比提升 4.91 个百分点。互联网公司围绕产品、内容、流量、消费者精细化运营提销量，打造全国化线上营销平台，成为品牌赋能、消费者培育、销量增长的第三曲线，2026 年第一季度实现营业收入 0.46 亿元，同比增长 24.54%，占酒类营收比例 4.30%，占比提升 0.91 个百分点。

3. 合同负债情况

2026 年第一季度末，金徽酒合同负债 8.71 亿元，较上年期末增长 6.25%，较上年同期增长 49.48%，主要原因是本期预收货款增加所致。合同负债的增加表明公司产品动销良好，渠道进货意愿积极，同时说明公司对渠道库存的严格管理，在保证渠道库存良性的情况下，强化终端动销、消费者培育以及市场氛围营造等工作，秉持长期主义发展理念，为公司稳健可持续发展筑牢根基。

4. 销售费用情况

金徽酒 2026 年第一季度销售费用 1.70 亿元，同比下降 8.56%，销售费用率为 15.59%，同比下降 1.21 个百分点。主要原因是本期付现支出减少，宣传、推广费用投入减少，导致销售费用下降。

5. 利润分配情况

金徽酒持续践行“以投资者为本”的理念，强化价值创造能力，积极回应股东诉求，结合实际经营情况、发展规划，按照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，持续与投资者分享经营发展成果。

公司已于 2025 年 12 月 27 日披露了《关于 2025 年前三季度利润分配预案的公告》（公告编号：临 2025-045），以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），不送红股，不以公

积金转增股本，共计派发现金股利 99,366,210.80 元（含税），占公司 2025 年前三季度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 30.69%。上述分配方案已于 2026 年 2 月 10 日完成。

2025 年度利润分配预案为公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司总股本 507,259,997 股，扣除回购专用证券账户 10,428,943 股，以 496,831,054 股为基数计算共计派发现金股利 149,049,316.20 元（含税），占公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 42.06%。

附件清单：

无