

浙江西大门新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

证券简称：西大门

证券代码：605155

编号：2026-

001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国诚投资 相健、胡均师
时间	2026年4月21日 14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 董雨亭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 简单介绍一下公司 2025 年度的情况？</p> <p>公司长期专注于主营业务功能性遮阳材料及成品的研发、生产和销售。公司主要产品包括阳光面料、涂层面料、可调光面料及功能性遮阳成品。2025 年度公司依托 B 端传统批发业务与跨境电商 C 端业务双轮驱动的发展模式，经营业绩稳步提升，全年实现营业收入 8.82 亿元，同比增长 6.36%；归属于上市公司股东的净利润 1.35 亿元，整体业绩保持较快增长态势。</p> <p>2. 公司目前在手订单情况怎么样？</p> <p>公司目前在手订单生产周期约为 2-3 个月。</p> <p>3. 原材料价格上涨，对公司业务或利润是否有影响？</p> <p>目前公司整体经营业务保持稳定。面对原材料价格上涨，公司通过积极与供应商协商议价、合理调配现有库存等方式应对，短期</p>

内对公司毛利率及净利率暂无明显影响，客户订单发货亦未出现延迟情况。

4. 公司海外成品业务有哪些竞争对手？未来的发展考虑怎么样？

公司海外成品业务的主要竞争对手，包括亚马逊等主流跨境电商平台上的国内同行商家，以及部分海外本土电商平台及品牌商。未来公司将继续深耕亚马逊等核心平台业务，稳步提升市场份额；同时积极布局独立站渠道，打造自主品牌运营体系，并进一步拓展海外线下客户资源，构建线上线下协同、多渠道并举的海外业务发展格局，持续增强综合竞争力。

5. 公司未来的发展方向和发展规划是什么？

未来，公司将持续深化 B 端传统批发业务与 C 端跨境电商业务双轮驱动、协同共进的总体发展战略。在 B 端方面，将加快布局海外仓网络，进一步深耕海外市场、拓展优质客户资源，缩短服务半径，提升本地化交付与服务能力；在 C 端方面，将持续加大资源投入，着力打造海外自有成品品牌，不断提升品牌知名度与市场影响力，实现业务规模与品牌价值同步提升。

6. 目前公司募投项目已经建设完成，产能利用率怎么样，未来公司如何消耗募投产能？

公司募集资金投资扩产项目已顺利建成投产，有效补充了整体产能规模。目前公司整体产能利用率约为 80%，产能储备充足，仍具备较大的释放空间。同时，公司成品产线与核心面料产线相对独立，不占用机器产能，为后续产能灵活调配提供了有利条件。

未来公司将依托 B 端批发与 C 端零售并重的业务格局，多措并举消化募投新增产能：一方面持续深耕海外 B 端客户，依托海外仓布局提升订单响应速度与交付能力，稳步扩大批量订单规模；另一方面大力发展 C 端跨境电商业务，通过品牌化运营、多渠道拓展带动终端销量提升；同时不断优化产品结构，加大高附加值功能性遮阳面料及成品的市场推广，依托国内外市场需求的持续释放，逐步实现产能充分利用与效益提升。

附件清单（如有）	
日期	2026年4月21日