

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理 (ESG)报告

浙江一鸣食品股份有限公司

一鸣®  
公司代码:605179.SH



地址：浙江省温州市平阳县一鸣工业园

电话：0577-88350180

传真：0577-88350090

邮箱：inmfood@yi-ming.cn

# 目录

# CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进一鸣食品	07

可持续发展	15
可持续发展治理	17
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	21

附录	105
指标索引	105
意见反馈	107



## “鸣”守合规准则 筑实治理根基

深化公司治理	25
董高薪酬管理	27
风险合规经营	27
注重投关管理	28
坚守商业道德	30
激发党建活力	33



## “鸣”响低碳号角 践行绿色发展

应对气候变化	37
环境合规管理	41
资源节约利用	52
生态系统和生物多样性保护	56



## “鸣”赋创新动能 激活产业价值

科创引领未来	59
产品质量安全	64
负责任供应链	76
数据安全保护	82



## “鸣”筑民生屏障 共促和谐发展

员工权益保障	87
员工培训发展	94
职业健康安全	97
共筑和谐社会	102

# 关于本报告

本报告是浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“一鸣食品”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年一鸣食品在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

## 报告范围

本报告以浙江一鸣食品股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

## 数据来源及可靠保障

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江一鸣食品股份有限公司”也以“一鸣食品”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
一鸣食品、公司、我们	浙江一鸣食品股份有限公司
嘉兴一鸣	嘉兴一鸣食品有限公司
江苏一鸣	江苏一鸣食品有限公司
中星畜牧	浙江中星畜牧科技有限公司
常州鸣源	常州鸣源牧业有限公司

## 报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)或浙江一鸣食品股份有限公司官网 ([www.inm.cn](http://www.inm.cn)) 浏览或下载本报告。

## 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

- ✉ 邮箱: [inmfood@yi-ming.cn](mailto:inmfood@yi-ming.cn)
- ☎ 电话: 0577-88350180
- ☎ 传真: 0577-88350090
- 🏠 地址: 浙江省温州市平阳县一鸣工业园

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友们：

2025年，是消费市场深度分化、乳业与食品行业加速转型升级的一年，也是十五五规划谋篇布局、农业现代化与新质生产力发展迎来全新机遇的一年。面对行业竞争加剧与消费需求升级的双重浪潮，一鸣食品始终坚守“创造新鲜健康生活”的使命，锚定国家农业现代化战略方向，将ESG理念深度融入“种业筑基、加工增值、渠道赋能”的三产融合全产业链发展之中，以亮眼的经营成果兑现对各方的承诺，以扎实的责任实践推动企业与社会、环境的协同共生。

这一年，我们交出了一份高质量发展的成绩单：全年归母净利润同比增长76.87%，扣非净利润同比增长65.65%。这份增长，源于我们对产品力的深耕、对渠道网络的精耕，更源于我们以会员为核心构建的私域生态护城河，以基因组智能化育种技术为核心打造的全产业链技术壁垒，让企业在复杂的市场环境中始终保持稳健的增长韧性。

**以绿为底，绘就环境共生与产业升级新图景。**2025年，我们始终将绿色发展与技术创新深度绑定，让环保理念贯穿奶牛养殖、生产加工、物流运输、终端销售的全产业链闭环。在养殖端，我们依托浙江省内唯一的奶牛种质创新高能级平台，牵头成立南方奶牛育种联合体，率先建成奶牛基因组智能化育种管控体系，建成年产能超1万枚的良种胚胎生产线，成功培育出适配南方高热高湿环境的优质奶牛新品系，推动合作牧场奶牛单产实现翻倍提升，在提升奶源品质的同时，以科学养殖模式降低单位养殖碳排放，实现生态养殖与种质创新双向赋能；在生产环节，我们通过常州MF工艺全面落地，将巴氏奶流通损耗率从行业平均15%降至8%以下，同步升级三大生产基地节能设备与工艺，推动生产废弃物资源化利用，以技术革新实现降本增效与绿色生产的双赢；在包装与物流领域，我们持续推广可降解、可回收环保包装，优化覆盖长三角的冷链仓储网络，让冷链配送效率提升30%的同时，大幅降低物流环节碳排放，用全产业链的绿色实践，切实践行“双碳”承诺。

**以暖为怀，践行价值共创与社会共富新担当。**2025年，我们始终坚守“以人为本”的初心，将企业发展成果惠及每一位利益相关方。对消费者，我们始终筑牢食品安全生命线，完善全流程品控体系，实现从牧场到门店的全链条质量管控，全年产品抽检合格率100%；同时深度洞察消费需求，以用户共创模式打造爆款产品，早餐核心品类销量同比增长超10%，多款新品日均销量破万，更通过阶梯式会员体系、“门店+小程序+社群”私域运营铁三角，为近393万注册会员提供个性化、高品质的产品与服务，用新鲜与健康守护每一份信任。对员工，我们始终视其为企业发展的核心基石，完善薪酬福利与长效激励体系，搭建多元化职业成长平台，开展全岗位技能提升与安全培训，让每一位一鸣人都能在企业发展中实现自我价值、收获归属感。对社会，我们始终心怀责任，以“企业+牧场+农户”的利益联结机制，累计带动近1.5万户农户增收致富，深度践行乡村振兴与共同富裕的时代使命；通过一鸣公益慈善基金会持续深耕教育公益，在全国门店开展亲子烘焙、营养课堂等“食育”活动，以牧场研学、工厂溯源等特色形式，传递健康饮食理念，用点滴行动传递企业温度。

**以严为纲，夯实合规经营与治理共优新根基。**2025年，我们始终坚持以高质量治理引领高质量发展，持续完善现代企业治理结构，坚持透明、高效、规范的运作原则。我们深化全流程内控体系与风险管控建设，以资金安全为红线，覆盖供应链、基建工程、费用管控全业务环节，筑牢企业合规经营的底线；我们持续提升信息披露质量，主动、全面、精准地向股东与社会公开经营成果与ESG实践进展，主动接受各界监督，持续提升企业公信力。我们始终以股东价值最大化为核心，以稳健的经营业绩、持续的盈利能力，努力实现股东、员工、消费者、社会与企业的多方共赢。

回望2025，每一份成绩的取得，都离不开各位股东的信任与支持，离不开合作伙伴的携手同行，更离不开全体一鸣人的并肩奋斗。我们深知，企业的可持续发展之路永无止境，ESG建设与产业升级的征程亦没有终点。

未来，一鸣食品将继续锚定十五五战略发展方向，以新质生产力驱动全产业链升级，持续深化种业技术创新、产品业态创新、运营模式创新，以ESG理念为引领，坚守食品安全底线、深耕绿色发展、践行社会责任、完善公司治理，努力成长为领先型现代农业与食品企业，用更优质的产品、更扎实的经营、更温暖的责任实践，回报股东、回馈社会、造福每一位消费者。

浙江一鸣食品股份有限公司董事长  
朱立科

## 2025年可持续发展亮点



# 走进一鸣食品

## 公司简介

浙江一鸣食品股份有限公司（股票代码：605179.SH）成立于2005年，2020年12月在上交所主板上市，总部位于浙江温州，是农业产业化国家重点龙头企业，也是国内鲜奶+烘焙业态与全产业链运营的标杆企业。公司坚守“新鲜、健康、营养”定位，坚持三产接二连一，以一产牧业为根基、二产加工为支撑、三产服务为牵引，构建从奶牛育种养殖、乳品与烘焙加工、冷链物流到终端连锁的一体化产业体系，探索三产深度融合的现代化食品产业路径。

公司核心业务覆盖低温乳制品、烘焙食品两大品类，主打巴氏鲜奶、风味发酵乳、面包糕点等，聚焦早餐与日常营养消费场景，以“一鸣真鲜奶吧”为核心终端载体。门店布局社区、学校、商圈、交通枢纽等流量点位，提供堂食、外带、外卖、团购及送奶到家等多元服务，以“当日生产、当日配送、新鲜直达”打造便捷化、标准化、场景化的新鲜饮食解决方案。

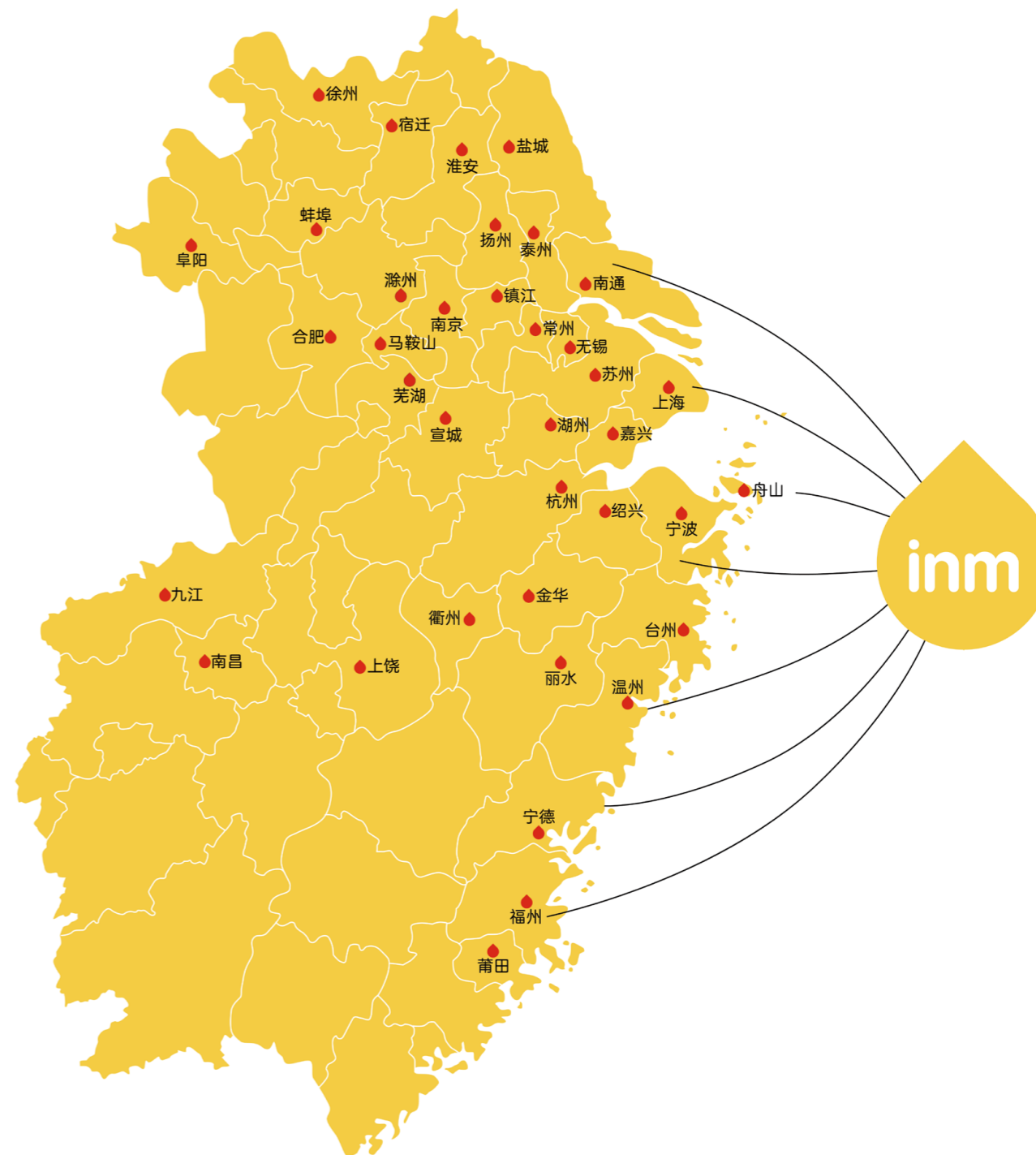
作为长三角新鲜食品连锁领军企业，一鸣食品以全产业链优势、标准化运营与数字化管理为核心支撑，深耕大众消费市场。未来公司将持续深化三产接二连一融合发展，巩固全产业链壁垒，拓展市场覆盖与业态创新，致力于成为国内领先的新鲜乳品与烘焙食品综合服务商，为消费者提供安全、营养、便捷的日常饮食解决方案。



一鸣鲜奶吧

## 业务布局

2002年，第一家“一鸣真鲜奶吧”在温州横渎开业，公司以其为主要抓手，通过实施基于会员的线上线下全渠道营销战略，当前核心会员人数已达393万，足迹遍布江、浙、沪、闽、皖、赣37个城市和地区，把高品质的产品和服务带入千家万户。



## 发展历程

### 2005年

5月成立物流公司，建立自有冷链恒温运输体系；7月成立一鸣生态农业公司，拥有自有现代化生态牧场。



### 2008年

总投资3.6亿元的平阳工业园一期2008年建成投产，二期2014年建成投产。



### 2011年

“打飞的”引进澳大利亚优质良种奶牛。



### 2018年

成立温州一鸣公益慈善基金会。



### 2020年

6月24日，常州鸣源牧场开工奠基。



7月25日，嘉兴一鸣工业园投入使用。



12月28日，一鸣食品（股票代码：605179.SH）在上交所主板挂牌上市。



### 2021年

5月29日，江苏一鸣工业园投入使用。



### 2022年

6月，浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室举行开工仪式。



### 2024年

1月，浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室正式启用。

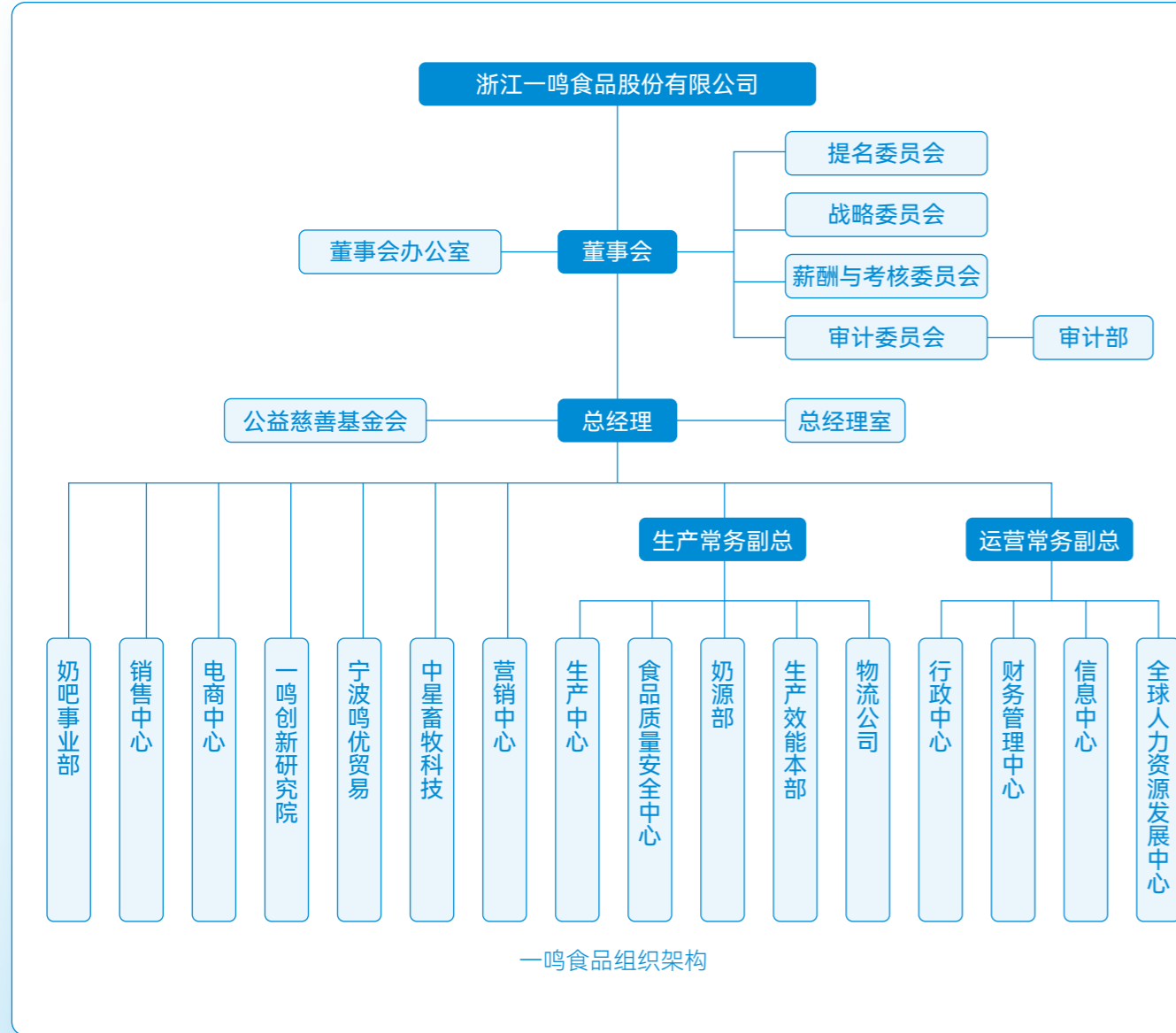


### 2025年

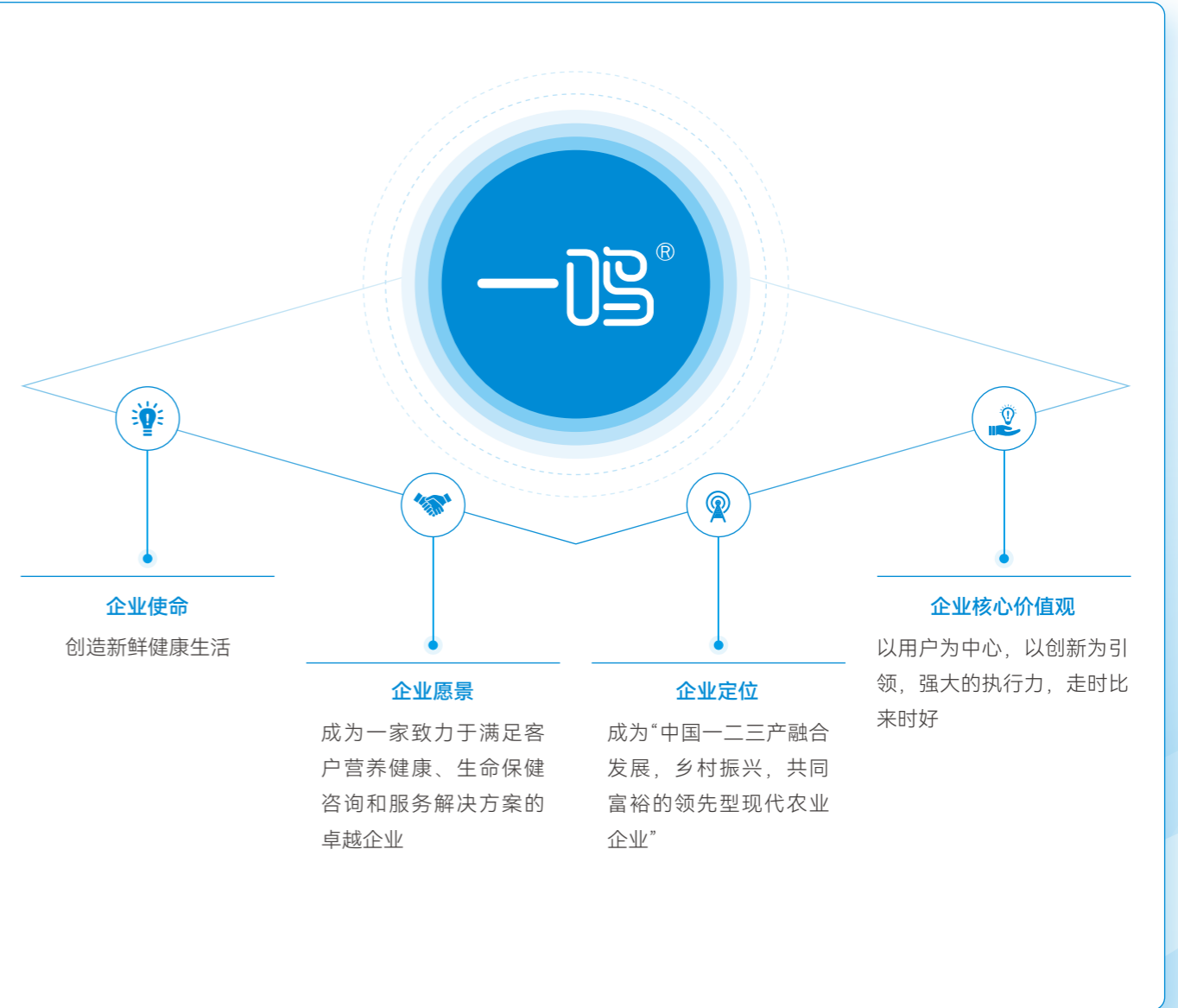
中星畜牧实验室成功获得农业农村部重点实验室认定。



## 组织架构



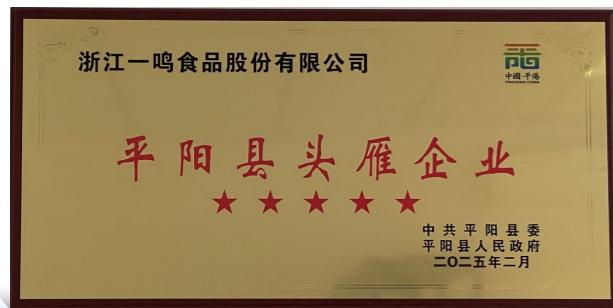
## 企业文化



## 2025年荣誉



奖项	授予单位
全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
国家级“牛非免疫无布鲁氏菌病小区”	农业农村部
乡村振兴奖	浙江省人民政府
2024年浙江省人工智能应用场景	浙江省经济和信息化厅
浙商浙企“两新深度融合”优秀经验案例	浙江省经济和信息化厅、浙江省工商联
浙江省第一批提升职工生活品质省级示范性单位	浙江省总工会
2025年温州市职工成长型社会项目学习型赛道一等奖	温州市总工会
平阳县头雁企业	平阳县人民政府
IT国际美味奖	国际风味评鉴所



## 行业协会

组织名称	担任职务
中国奶业协会	副会长
中国乳制品工业协会	会员
浙江省奶牛业协会	会长
浙江省农产品流通行业协会	会员
中国烘烤食品糖制品工业协会	会员
全国工商联烘焙业公会	常务理事
浙江省营养学会	常务理事单位
浙江省食品工业协会	副会长
中国连锁经营协会	会员



# 可持续发展

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通



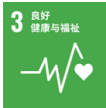






# 可持续发展治理

一鸣食品始终以长期可持续发展为核心目标，将ESG理念全面融入公司发展战略，贯穿生产经营、社会责任与公司治理全流程，坚持绿色低碳、品质安全共赢导向，以ESG管理赋能业务高质量发展，夯实长期价值增长根基，推动企业与社会、环境协同共进。

## 可持续发展使命与愿景

公司积极对标联合国2030年可持续发展议程，结合自身业务特点，确立了可持续发展的管理理念，将可持续发展目标深度融入全产业链运营与长期发展战略。公司围绕零饥饿、良好健康与福祉、负责任消费和生产、气候行动等目标，以“三产接二连一”模式推进绿色养殖、清洁生产与低碳冷链、资源高效利用，以实际行动推动经济、社会与环境协同发展，切实履行企业社会责任，助力全球可持续发展目标落地。

响应的SDGs	一鸣食品的行动
	我们持续深入推进一鸣兴农计划，以生态牧业为坚实基础，构建企农深度融合的长效发展机制，通过产业链协同、利益联结与资源赋能，有效激活乡村产业内生动力，持续拓宽农民增收渠道，稳步提升农村就业与生活保障水平。
	我们依托“一鸣真鲜奶吧”终端体系，为广大消费者提供新鲜、健康、美味的优质食品与专业化营养配餐解决方案；积极开展“一鸣启智食育”公益项目，以营养支持与食育教育双向赋能，助力下一代茁壮成长与全民健康素养提升。
	我们高度重视员工健康与安全，为员工配备齐全的防护用具，定期开展安全培训，提升员工安全意识与技能。同时，关注员工身心状况，设立心灵工作坊，开展健康讲座，为员工提供全方位健康支持。
	我们搭建多元化培训体系，通过一鸣知实商学院，开展系统化、分层级的员工培训；设立职业晋升通道，鼓励员工持续学习，提升专业素养，实现个人与公司共同成长。
	我们营造平等包容的工作环境，践行男女平等，工作中提供同等的培训、晋升机会，消除隐性偏见，杜绝歧视、骚扰、霸凌现象，保障女性员工权益。
	我们积极推进节水技术改造，持续优化水资源循环利用体系，有效降低资源消耗与浪费。

响应的SDGs	一鸣食品的行动
	我们积极推进光伏发电项目建设，持续优化能源消费结构，稳步降低对传统化石能源的依赖，助力绿色低碳发展。
	我们为员工提供安全舒适的工作环境，搭建公平合理的薪酬体系，开展技能培训，助力员工职业发展，提升工作能力与收入水平。
	我们持续加大研发投入，聚焦食品绿色技术与健康产品创新，不断优化生产工艺流程，提升生产效率与产品品质，以务实行动推动食品产业提质升级。
	我们坚持公平、公正的招聘原则，杜绝任何形式的就业歧视，严格执行同工同酬政策，营造公平公正职场氛围。
	我们以社区化终端网络为载体，提供新鲜健康食品与便民营养服务，提升居民生活品质。我们推进绿色低碳运营，减少城市环境影响；开展食育公益与营养餐捐赠，关注青少年健康成长；联动乡村振兴促进城乡协同发展，助力建设安全、包容、可持续的城市与社区。
	我们建立完善的质量管理体系与客户服务体系，把控从原料采购到产品出厂的每一环节，保障产品品质；坚持负责任营销理念，优化客户服务流程，快速响应并解决客户投诉，提升客户满意度。
	我们积极响应国家“双碳”目标号召，全面分析气候风险与机遇，采取有效措施，助力绿色转型与低碳发展。
	我们持续加强生产废水全流程治理与管控，不断提升水处理设施运行效能，减少对水生态环境的影响，守护水生生物栖息地，助力水域生态平衡。
	我们持续推进“绿色工厂”与“绿色牧场”建设，注重生态环境保护，守护自然植被，助力绿色发展。
	我们秉持合法合规经营，主动配合政府部门监管，积极纳税，杜绝商业贿赂等不正当行为，维护市场公平正义，助力营造和平有序的商业环境。
	我们与商业伙伴、科研机构深化合作，协同开展技术攻关、推动产品创新，实现优势互补、资源共享，合力共促可持续发展。

## 可持续发展治理体系

公司以可持续发展为核心战略导向，对标国内外主流ESG标准，着力构建系统完善的ESG治理体系，明确划分权责边界，落实董事会、证券部及各职能部门的ESG管理职责，推动ESG理念深度融入生产经营全流程。

为持续提升ESG管理水平，公司常态化开展相关培训活动，强化全员认知与履职能力，营造可持续发展文化氛围。

部门	职责
董事会	对ESG重大事项进行审议与决策，审批公司年度ESG报告。
证券部	与各职能部门对接，统筹推进ESG相关工作，汇总并审核各部门提交的ESG信息，协调完成数据统计与整理工作，并向董事会汇报ESG工作进展及成果。
各职能部门	根据业务范围制定ESG管理目标，收集并报送ESG信息，组织实施具体的ESG工作任务，定期向管理层汇报工作进展及执行情况。

## 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方关系维护，持续完善信息沟通机制，搭建多元沟通渠道，与政府及监管机构、股东、客户、员工、供应商等保持密切互动，及时响应各方诉求并持续改进。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	员工信箱 职工代表大会 员工满意度调查
股东/投资者	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污	股东会 业绩说明会 投资者关系电话和邮箱
供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污	供应商大会 年度评估与走访

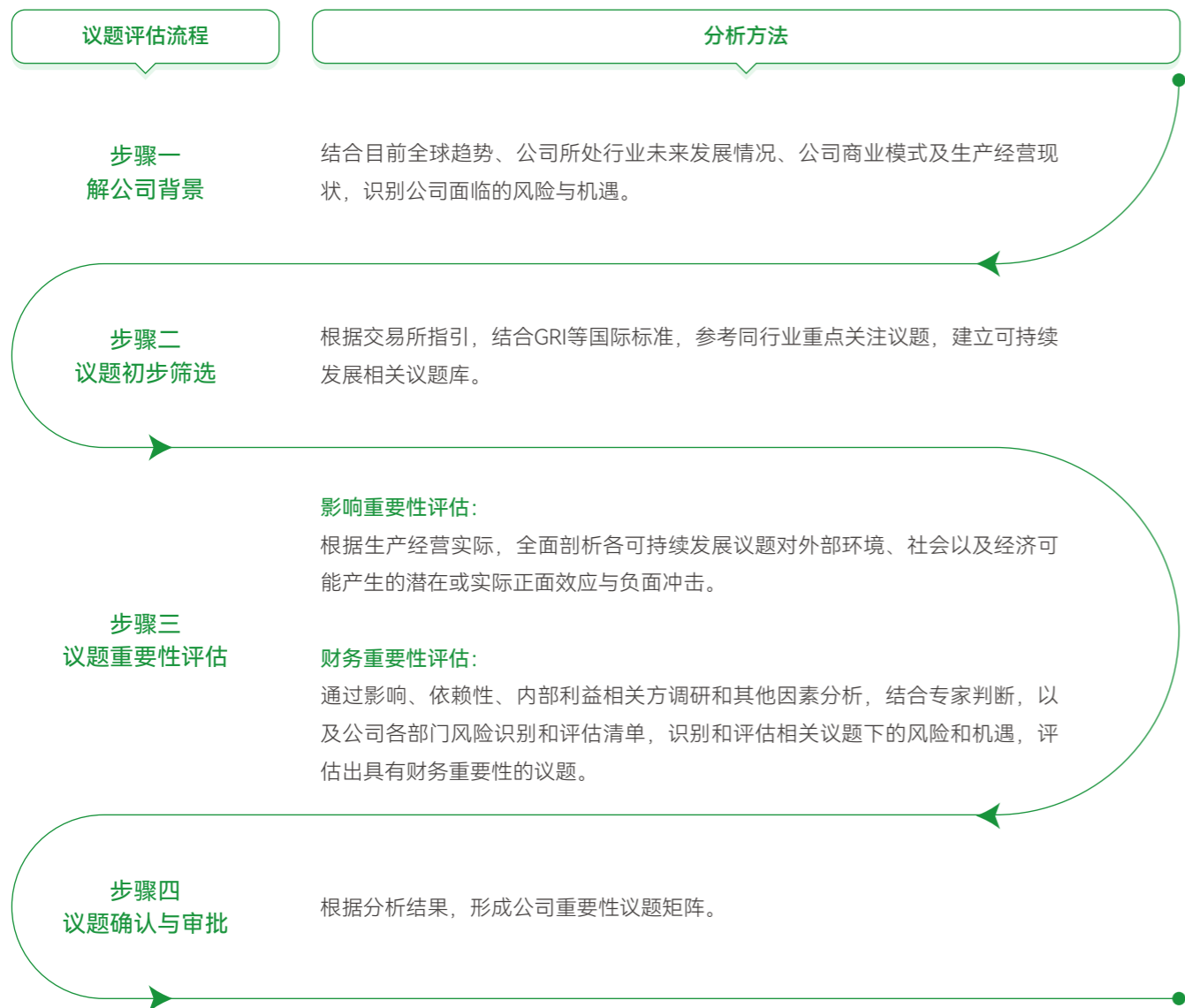
利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
客户/经销商	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	客户回访 售后服务热线 经销商会议 线上客服
行业协会/科研机构	创新驱动	行业交流会议
公益组织/社区组织	社会贡献 乡村振兴	公益捐赠
媒体	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	官方公众号/网站 媒体采访
政府/监察机构	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	现场检查 专项调研 定期报送



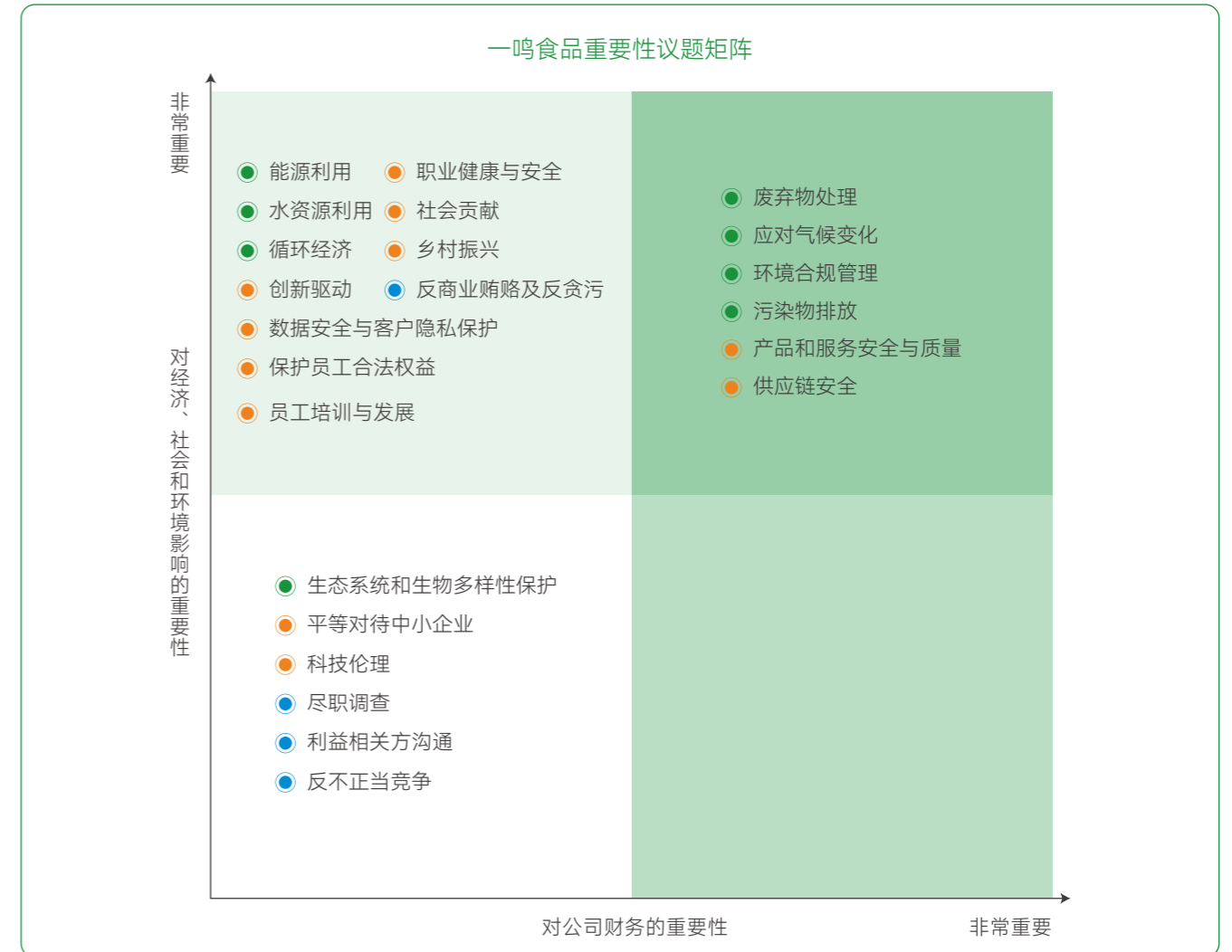
# 重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。

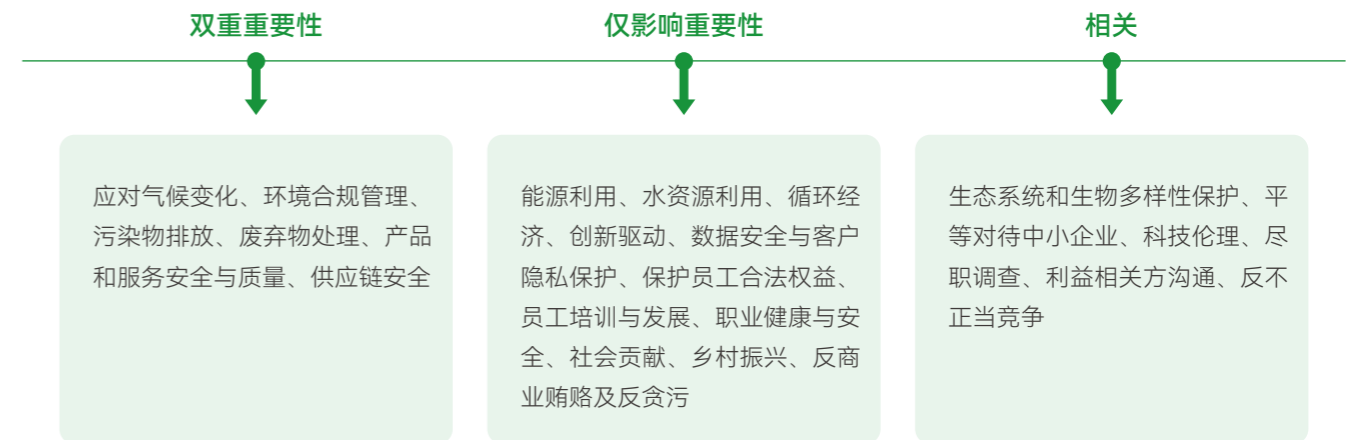
## 重要性议题评估流程



## 重要性议题识别结果



注：环境合规管理、污染物排放、废弃物处理合并披露于环境合规管理章节。



# “鸣”守合规准则 筑实治理根基

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

股东会召开**3**次，审议通过议案**17**项

董事会召开**7**次，审议通过议案**39**项

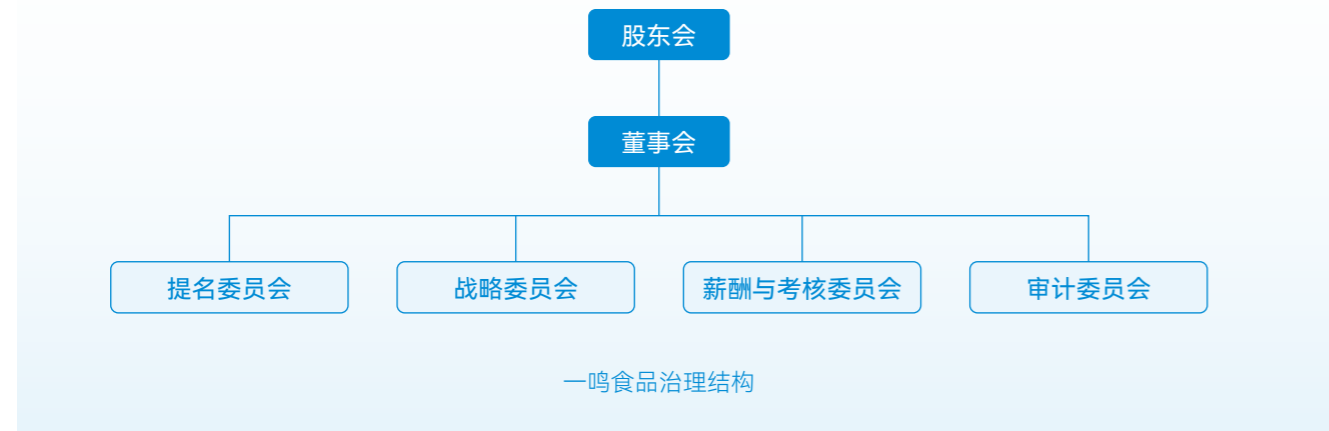
本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查



## 深化公司治理

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，形成合理完善的治理结构，健全规范高效、协调运转、有效制衡的运作机制，推动公司治理体系和治理能力现代化。



### 股东会

公司制定《股东会议事规则》，规范股东会议事流程，股东可通过现场与网络相结合的方式行使表决权，同时聘请专业法律顾问全程见证出具公告，确保股东会合法合规、规范高效运作。审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票并及时公开披露结果，切实保障中小股东权益。

公司制定《关联交易管理制度》，在审议关联交易事项时，关联股东应主动声明关联关系并回避表决。



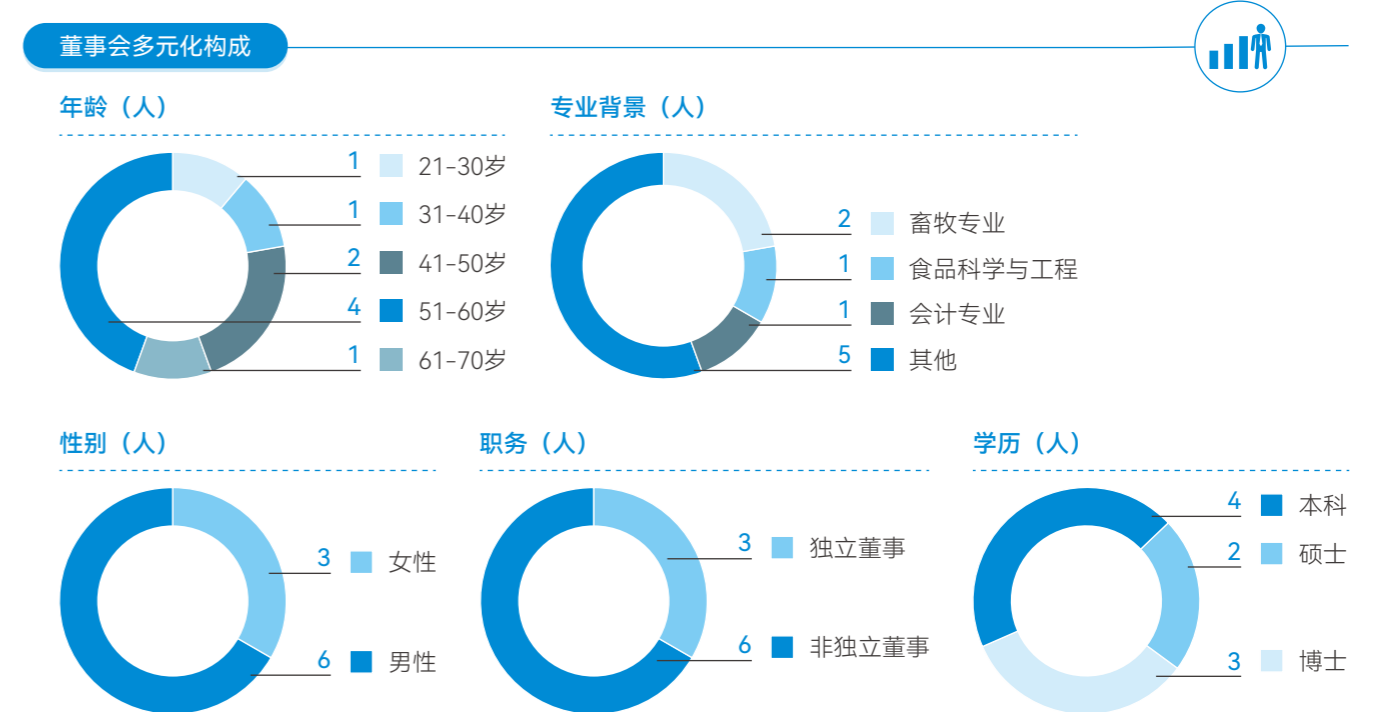
### 董事会

董事会作为公司重大经营决策机构，严格依据《董事会议事规则》规定，执行股东会决议，对股东会负责，依法依规行使职权，确保公司重大经营管理事项决策科学、程序合规、落地有效。



## 董事会多元化

公司积极推进董事会多元化建设，从年龄、性别、行业经验等多维度优化董事团队结构，构建专业互补、结构合理、运转高效的多元化董事会，有效拓宽决策视野、提升科学决策水平。



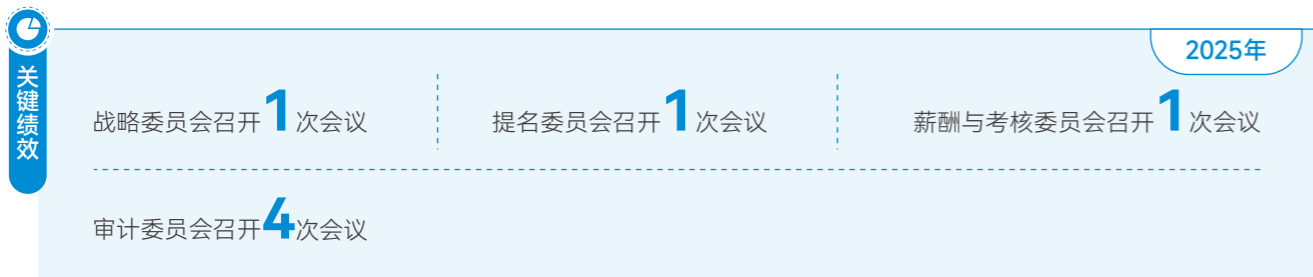
## 董事会独立性

公司建立《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》，督促独立董事忠实勤勉履行职责，充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的职能，切实维护公司及全体股东的合法权益与整体利益。

## 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。各委员会均有独立董事参与，严格依照《公司章程》及相关监管要求规范运作、勤勉履职。委员会充分发挥专业判断与独立监督作用，围绕财务审计、提名任免、薪酬考核、战略规划等重大事项开展审慎研究与审议把关，为董事会科学决策提供坚实专业支撑与可靠保障。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
审计委员会	2人	1人	2/3	是
提名委员会	2人	1人	2/3	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	2/3	是
战略委员会	3人	3人	1/2	否



## 董高薪酬管理

公司高度重视董事及高级管理人员薪酬管理工作，严格按照监管要求建立健全薪酬与考核体系。薪酬与考核委员会统筹负责薪酬政策、考核方案及激励机制的拟定，确保薪酬分配与公司经营业绩、岗位职责及个人履职情况相匹配，保障薪酬管理公开、公平、公正、规范有序。

### 董高薪酬标准

- 公司董事薪酬按月发放，绩效薪酬根据公司考核方案考核后发放。
- 独立董事按照12万元/年（含税）的标准领取独立董事津贴；在公司担任行政职务的非独立董事的薪酬，按其所任岗位领取薪酬，不再另外领取董事津贴。
- 高管薪酬按其实际担任的职务按照薪酬与绩效考核管理制度领取。
- 报告期内，公司向董事和高级管理人员实际支付薪酬520.02万元（含离任）。



## 风险合规经营

一鸣食品严格遵守国家法律法规、监管要求及行业规范，始终坚持合规经营，牢固树立底线思维与风险意识，持续健全合规管理与风险防控体系，强化全员合规意识与风险防范能力，确保经营活动规范有序、风险可控，为企业持续健康、高质量发展筑牢坚实的合规防线。

### 合规经营

公司始终坚持依法合规经营理念，严格遵守国家法律法规及行业监管规定，不断健全合规管理体系，完善内部管理制度，强化合规风险防控，规范业务运营流程，落实合规管理责任，提升全员合规意识。以合规促发展、以合规防风险，切实保障经营管理活动有序开展，推动企业持续健康稳定发展。

### 案例 法律风险普及与合规培训

2025年，公司特邀律师开展法律合规专题培训。培训聚焦竞业限制、职务侵占罪、挪用资金罪、损害商业信誉、商品声誉罪等合规要点，并结合数十个典型案例深入剖析，引导员工清晰识别各类职务犯罪与违规情形，直观掌握经营管理中的法律红线与合规边界，有效强化全员合规意识、风险防范意识与底线意识，推动形成依法履职、合规从业的良好氛围。



### 风险管理与内部控制

公司制定《风险管理体系手册》，进一步明晰风险管理架构、职责边界与操作流程，聚焦风险识别、风险评估、风险防控三大环节，明确“责任到人、绩效挂钩”的执行机制，使风险防范成为提升运营效率、保障长期发展的基础性措施。

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》等规章制度，制定《内部审计制度》，建立健全内部控制与内部审计管理体系，明确内部审计职责权限、工作流程与监督机制，定期开展专项审计与内控评价，及时排查管理漏洞与潜在风险，并推动整改。通过强化审计监督职能，保障公司经营管理合法合规，为企业可持续发展提供规范、透明、高效的内部管理保障。

报告期内，公司审计部围绕资金安全、质量成本、基建工程三大核心领域开展重点工作，对关键业务环节实施系统性专项审计，强化风险排查与过程监督，切实保障公司经营合规、资产安全与运营效益。

### 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定《税务风险管理手册》，规范税务核算、申报与缴纳流程管理，主动配合税务机关监管工作，以税务合规助力企业高质量发展。

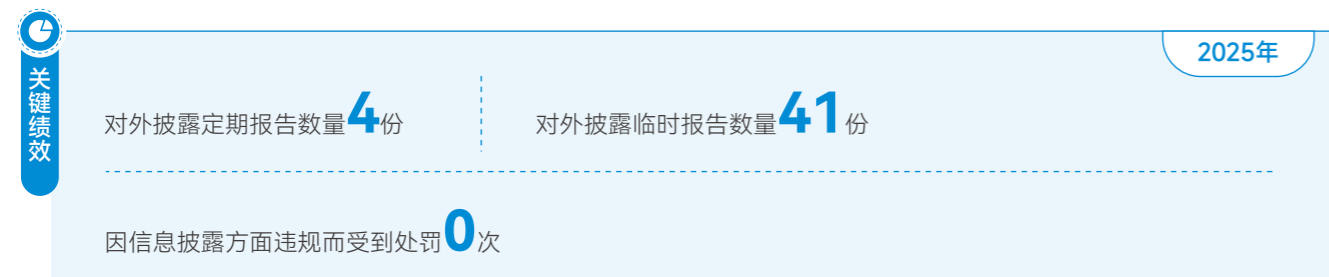
报告期内，公司依法足额履行纳税义务，合计支付各项税费13,188.15万元。

## 注重投关管理

一鸣食品重视投资者关系管理工作，严格按照法律法规及监管要求，持续优化信息披露管理机制，积极搭建多元化沟通渠道，认真倾听投资者诉求，积极回应市场关切，提升公司治理水平与透明度，促进公司持续、稳定、高质量发展。

## 信息披露

公司制定《信息披露事务管理办法》，切实履行信息披露义务，强化信息披露事务全流程管理，确保信息披露内容真实、准确、完整，持续提升信息披露质量，保障投资者知情权与监督权，切实维护公司、股东及相关方的合法权益。



## 舆情管理

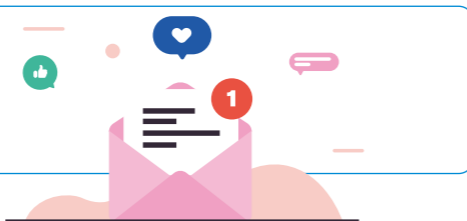
为进一步提升公司舆情应对处置能力，公司制定《舆情管理制度》，遵循“统一领导、统筹组织、快速反应、协同处置”原则，成立舆情管理工作领导小组，统筹推进舆情全流程管理工作。同时建立健全快速响应与应急处置机制，及时、规范、稳妥处置各类舆情风险，有效降低舆情对公司股价、商业信誉及生产经营造成的不利影响。

## 投资者关系管理

公司遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规及监管规定，建立《投资者关系管理制度》，依据“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，拓宽投资者沟通渠道，构建互信共赢、长期稳定的投资者关系，持续提升公司治理效能与市场形象。

### 投资者交流渠道

股东会、公司官网、业绩说明会、路演推介、现场调研参观、投资者热线、e互动、微信公众号



2025年5月15日，公司组织“5·15心系投资者，携手共行动”投资者教育宣传活动。



## 关键绩效

2025年

接待投资者活动 **32** 次

其中：接待投资者现场调研 **2** 次 接待投资者现场调研 **30** 人次

在e互动投资者提问总数 **12** 次

在e互动回答投资者问题数 **12** 次

在e互动投资者回复率 **100**%

## 股东回报

公司始终坚持以股东价值最大化为核心导向，高度重视投资者合理回报，严格遵循法律法规及监管要求，持续构建稳定、可持续的利润分配机制。公司结合经营业绩、发展规划与资金需求，科学制定分红方案，切实保障股东合法权益。在实现自身高质量发展的同时，以持续稳定的现金分红回报广大投资者长期信任与支持，不断提升股东获得感与满意度，促进公司与股东共同成长。

2025年度公司实施两次利润分配方案，其中中期利润分配已完成发放，每股派发现金红利0.025元；年度利润分配方案拟实施，拟每股派发现金红利0.038元，公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额25,263,000元(含税)，占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的49.35%。

## 坚守商业道德

一鸣食品严格遵守合规经营底线，坚决杜绝贪污贿赂、利益输送、不正当竞争等违规违纪行为，切实维护公平竞争的市场秩序，为企业高质量发展夯实道德根基。

## 反商业贿赂及反贪污

公司制定《反舞弊管理制度》《反商业贿赂管理办法》，设立反商业贿赂办公室，统筹负责公司反商业贿赂工作。公司畅通举报投诉渠道，强化全员廉洁从业教育，常态化开展廉洁培训，提升员工廉洁自律意识与风险防范能力，筑牢企业合规经营与廉洁风险防控底线。2024年，公司荣获浙江省清廉民营企业建设典型称号。

案例 员工普法讲座

2025年3月13日，公司举办2025年员工普法教育讲座，邀请律师事务所专业律师开展法律风险专项培训。培训结合典型案例，围绕竞业限制、商业秘密、职务侵占、挪用资金等重点内容，深入解读反腐败形势及常见违规违纪与职务犯罪情形，坚持以案为鉴、以案明纪，引导员工严守法律底线。此次普法教育进一步强化员工廉洁意识与合规意识，筑牢企业廉洁防线。



关键绩效

2025年

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 **1,000** 人

其中：董事及高级管理人员 **8** 人，董事及高级管理人员人数占比 **72%**

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 **6,000** 小时

其中：董事及高级管理人员 **48** 小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 **6** 小时

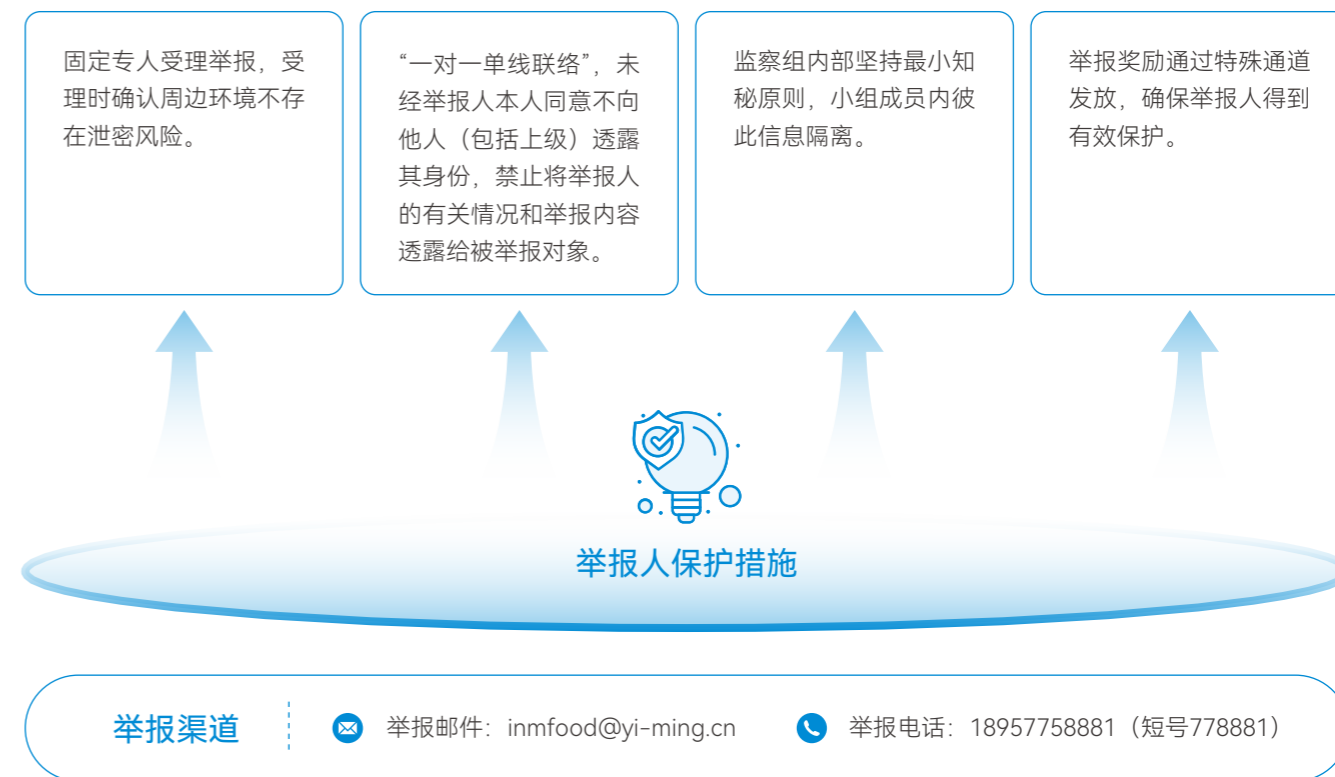
其中：董事及高级管理人员 **6** 小时

反商业贿赂及反贪污监督

公司监察组在董事会直接领导下，独立行使监察职权，负责对公司员工舞弊行为开展监督核查，对公司内部管理与内部控制体系进行审查评估。监察组坚持教育与惩处相结合、监督检查与制度建设相结合的工作原则，规范员工职业行为，保障公司各项制度落地执行，防范损害公司利益的行为发生，维护公司合法权益及经营管理秩序。

举报与举报人保护

公司畅通投诉举报渠道，鼓励员工及利益相关方对违规违纪、舞弊、商业贿赂等行为如实举报。公司严格执行举报人信息保密规定，对举报内容、举报人身份信息进行严格管控，严禁泄露，切实保障举报人合法权益，杜绝打击报复行为。对经查证属实的举报，公司将视情况、按规定给予相应现金奖励。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，重视反不正当竞争与公平合规经营，坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁、利益输送等违规行为，树立守法经营意识，主动维护公平、公正、有序的市场竞争秩序，以诚信合规经营树立良好企业形象，保障企业持续健康发展。

报告期内，公司未发生因自身不正当竞争行为引发的重大诉讼或重大行政处罚事件。针对市场中存在的侵权或不正当竞争行为，公司依法采取维权措施，积极维护自身合法权益及市场秩序。

负责任营销

公司制定《诚信因素识别评价控制程序》等内部管理制度，坚持合规营销、诚信经营，严格遵守相关法律法规及行业准则，对广告宣传和营销内容进行严格管控，营销材料需经过授权审批，自觉维护市场秩序与消费者合法权益，积极营造公平有序的市场环境，树立良好企业品牌形象。

## 激发党建活力

一鸣食品坚持以党建为引领，健全基层组织体系，强化党组织政治功能与组织功能，扎实筑牢党建工作根基，全力打造“四个牛”特色党建品牌，不断增强党组织政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。公司深度传承红色基因，将红色文化、合规文化、责任文化有机融合，以高质量党建引领企业合规经营、稳健运行、高质量发展。

### 组织建设

公司成立中共浙江一鸣食品股份有限公司委员会，下设2个支部委员会，坚持党建引领企业高质量发展，规范基层党组织运行机制，推动党建工作与生产经营、合规管理、社会责任深度融合，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续提升党组织凝聚力、战斗力和组织力，为公司可持续发展提供坚强政治保证。



一鸣食品党组织架构



### 品牌建设

一鸣党委持续深化“四个牛”党建品牌，推动党建与企业发展、乡村振兴深度融合，形成可复制的“企农融合”共富模式，带动超1.5万户农民致富，被认定为省级“双重”管理两新党组织，并获评全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业、浙江省先进基层党组织等荣誉。



### 文化建设

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求，通过主题党日、民主生活会等形式扎实开展党纪党规学习教育，全年组织每月主题党日学习12次，并依托学习强国、共产党员网等平台开展常态化学习教育，不断提升党员政治素养与纪律意识。



2025年4月29日，一鸣党委组织党员前往中共浙江省一大陈列馆，开展“五四”青年节爱国主义教育活动。

2025年5月22日，一鸣食品党委开展“匠心向党·美美与共”党建共建活动。

2025年6月30日，一鸣党委组织召开全体党员大会。

2025年7月4日至6日，一鸣党委组织党员前往湖南韶山开展“初心如磐 使命在肩”主题党日活动。

# “鸣”响低碳号角 践行绿色发展

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

温室气体排放总量

**26,788.07** 吨二氧化碳当量

能源消耗总量

**9,044.07** 吨标准煤

环保培训时长

**750** 小时

本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、废弃物处理、污染物排放、能源利用、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护



# 应对气候变化

一鸣食品积极响应国家“双碳”战略，持续推进绿色低碳建设，将低碳理念融入业务全流程，通过使用清洁能源、优化生产工艺等举措，降低生产运营过程中的碳排放，为实现碳达峰、碳中和目标贡献坚实力量。

## 治理

公司高度重视气候变化应对工作，持续完善气候变化治理体系，将气候因素全方位、深层次地融入公司战略规划与运营管理全流程。

在决策层面，董事会作为最高决策机构，充分发挥引领作用，全面统筹负责气候变化风险与机遇的识别与评估，并严格审核监督应对策略的制定与执行，确保决策的科学性与前瞻性。在执行层面，安环能源部负责统筹规划气候变化相关事务，通过建立高效协调机制，加强各部门间的沟通协作，有序推进各项工作稳步落实。

## 战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 公司部分养殖基地和生产基地易受到台风、暴雨、洪水等极端天气影响，可能导致设备受损、道路受阻、供应链中断、停工停产等，影响企业的生产和原材料供应，造成财务损失。	低	高	短、中期	上游、运营、下游	高	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>加固厂房、养殖场等基础设施，提升抗风、防洪等防灾能力；</li> <li>优化应急预案，保障极端天气下快速响应；</li> <li>优化供应链布局，规避单一地区依赖，弱化极端天气带来的供应风险。</li> </ul>
	慢性风险 气温上升导致牧场牧草减产降质，奶牛出现热应激、采食量下滑，影响产奶量与奶质；同时高温环境会干扰烘焙产品储运，加大食品变质风险。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>在牧场安装风扇、喷淋系统等降温设施，改善奶牛饲养环境；</li> <li>优化冷链物流系统，确保乳制品和烘焙产品在高温环境下的品质安全。</li> </ul>

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险 随着全球对气候变化的关注加深，国家不断推出严格的环保政策和法规，可能导致公司因无法满足政策和监管要求而面临罚款、诉讼等风险。	低	高	短、中、长期	运营	中	营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注政策动态，及时调整经营策略以适应新的要求；</li> <li>布局低碳转型，采用清洁能源、优化生产工艺等方式降低碳排放。</li> </ul>
	技术风险 若低碳养殖等低碳技术落后，将导致丧失绿色竞争力。	中	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入减少	跟踪国内外低碳养殖、粪污资源化利用、智慧牧场等先进技术，将低碳技术指标纳入养殖环节管理标准。
	市场风险 消费者环保意识提升，偏好低碳可持续产品，传统乳制品及烘焙产品存在市场需求下滑风险。	中	中	短、中、长期	运营、下游	中	营业收入减少	加大低碳、可持续产品的研发与推广力度，优化产品结构，推出更多符合环保理念的乳制品与烘焙产品。
	声誉风险 随着利益相关方对气候变化关注度的提升，公司若未能采取有效措施应对气候变化，可能导致声誉受损，影响公司品牌形象和客户忠诚度。	低	中	短、中期	运营	低	营业收入减少	定期发布ESG报告，主动披露公司在应对气候变化方面采取的行动和取得的成效。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	在生产运营过程中使用可再生能源可助力企业能源使用结构转型，提升公司应对能源供给变化风险的能力。	高	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	利用厂房屋顶建成光伏发电站，提升绿电使用比例。
产品和服务	国家和消费者对绿色产品、绿色工厂越来越关注，消费者对环保、健康食品的需求日益增长，为企业开发低碳、可持续产品提供了市场机会。	高	高	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大力推进绿色包装建设，使用可循环周转箱；</li> <li>• 建立绿色智慧物流；</li> <li>• 开发低碳、环保的乳品和烘焙产品。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

为积极适应气候变化所引发的复杂风险，并深度挖掘其中蕴含的发展机遇，公司完善气候风险管理长效机制，定期开展风险识别与分析，对物理风险、转型风险等气候相关风险进行全链条识别及精准化管控。



## 指标与目标

公司始终践行“3060双碳”目标，持续推进绿色发展举措。在能源结构优化上，公司大力增加清洁能源的使用比例，积极布局太阳能等可再生能源项目，逐步降低对传统化石能源的依赖，减少碳排放。在生产运营环节，公司全面推行绿色制造理念，通过加强废弃物循环利用等举措，减少生产过程中的碳排放。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	26,788.07
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	8,520.74
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	18,267.33
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	9.22

注1：统计口径为一鸣食品。

注2：范围一主要为天然气燃烧产生的温室气体排放，核算方法参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

注3：范围二主要是由于消耗外购电力产生的温室气体排放，核算方法参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。

## 温室气体排放管理

公司生产经营中，温室气体排放来源主要为天然气消耗产生的直接排放，外购电力产生的间接排放。

为精准掌握碳排放情况，公司建立科学完备的碳排放监测体系，定期进行量化分析与评估，清晰洞察排放规律与趋势，为减排策略制定提供有力依据。

公司深知全员参与的重要性，深入开展低碳宣传教育，倡导绿色生产生活方式，激发员工主观能动性，鼓励其在日常工作中践行节能减排，形成全员共同推进的良好氛围，助力公司实现可持续发展目标。

## 碳足迹管理

为掌握产品全生命周期的碳排放情况，公司积极开展碳足迹核查工作。报告期内，公司对“一鸣澳瑞鲜牛奶”进行碳足迹核算，遵循ISO 14067要求，采用生命周期评价方法，覆盖原料采购、牧场养殖、生产加工、包装、冷链运输、终端销售及废弃物处置全链条。

“一鸣澳瑞鲜牛奶”已完成全生命周期碳足迹核算，通过第三方低碳产品权威认证并获“绿色碳标签”。



一鸣澳瑞鲜牛奶

## 绿色低碳与循环经济建设

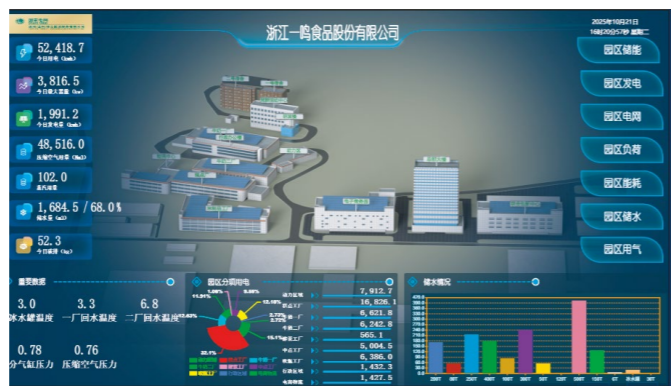
在国家“双碳”战略与绿色消费政策双重驱动下，公司通过全产业链布局，构建了“上游种养循环、中游绿色制造、下游低碳消费”的可持续发展体系，全面推进绿色低碳与循环经济建设。

上游推行“粮食种植—秸秆饲化—奶牛养殖—有机肥料—粮食种植”的良性循环经济模式，大幅降低养殖环节的环境影响与成本投入；中游通过能源结构优化、智慧管理、资源循环利用，生产全流程节能减碳水平行业领先；下游通过绿色包装升级与循环利用、智能冷链配送体系，推进近零碳产业园建设，实现全产业链减碳。

### 案例 近零碳产业园

一鸣食品近零碳园区位于浙江温州平阳县“健康谷”，以“可再生能源+智慧能源管理+绿色生产”为核心路径，聚焦大幅减排与高效用能，为食品行业近零碳转型提供实践样本。

可再生能源方面通过屋顶光伏+储能+风电配套模式，2025年光伏发电量达200余万度；智慧能源管理方面配备能源调度中心+实时监测平台，实现用能、安防、消防联动；水资源方面通过智慧节水互联平台实现水资源循环利用。



## 环境合规管理

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，在经营活动中，全面落实各项环保规定，从污染源头防控到末端治理，构建起科学、系统、完善的环保管理体系。

公司生产运营过程中产生的污染物主要包括废水、废气、噪声，以及无害废弃物和有害废弃物。



## 治理

公司秉持“遵守法律法规、推进节能降耗、营造绿色环境、实现环境友好”的环境方针，制定《环境保护安全管理手册》《污水排放管理规定》《废气管理规定》《废弃物处理制度》《噪音管理规定》等环境管理制度，以降低消耗、低成本、保护环境为导向促进经济效益的提高。

公司设立安环能源部，负责全面统筹管理环保相关工作，涵盖废水、废气、噪声、固体废物等各类污染物的治理与防控，确保公司生产经营活动严格遵守环保法律法规。

公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，报告期内，环境管理体系运行持续有效。



环境管理体系认证证书

## 环保培训

公司高度重视环保意识培育，多维度推进相关工作，通过举办专题讲座、案例分析等丰富多样的环保培训与宣传活动，深入解读政策、普及知识，提升员工环境保护意识与责任感，形成绿色发展的良好氛围。

### 案例 环保法规培训

2025年6月，公司围绕“懂法规、守底线、会操作、能应急”的核心目标开展环保法规培训，培训内容分为基础法规解读、实操技能指导、案例警示教育三大模块，重点解读环保相关法律法规及地方监管细则，明确排污标准与岗位职责；讲解隐患排查、设施运维、应急处置等实操技能；结合行业违法案例剖析警示，强化法治与风险意识，推动落实环保主体责任，助力企业绿色合规发展。



### 关键绩效

环保培训次数 **15** 次

环保培训参加人次 **50** 人次

环保培训时长 **750** 小时

注：统计口径为一鸣食品。

2025年

## 绿色工厂

公司围绕绿色发展理念，大力推进绿色工厂建设，开展系统性清洁生产实践，强化环境管理，严格把控污染物排放；优化生产流程，提升能源利用效率，为提升市场竞争力、实现长远绿色发展筑牢根基。

公司已获评工信部认定的国家级“绿色工厂”。

## 战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	环境法规不断更新且日益严格，对乳品和烘焙企业的污染物排放标准、排放总量控制、环保手续办理等方面提出更高要求。企业若不能及时跟踪法规变化，可能导致环保手续不全、超标排放等违规行为，面临罚款、停产整顿甚至法律诉讼等处罚，严重影响企业的正常运营。	中	高	短、中期	运营	高	营业外支出增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国家和地方环保法规政策的更新变化，及时解读法规要求，制定企业内部的环保管理制度和操作规程；</li> <li>制定严格的排放管理制度，建立健全企业内部的污染物排放监测体系，安装先进的在线监测设备，对废水、废气等污染物的排放浓度等指标进行实时监测。</li> </ul>
声誉风险	环保事件可能引发公众关注，导致企业形象受损，面临舆论压力和品牌危机，进而影响消费者信任度和市场份额。	低	中	短、中期	运营	低	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期向社会公众披露企业环境绩效；</li> <li>积极参与环保公益活动，树立良好的企业形象。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品与服务	消费者对环保和健康的关注度不断提高，更倾向于购买环保生产、绿色健康的乳品和烘焙产品。企业加强环境合规管理，降低污染物排放，生产绿色环保产品，有助于提升品牌形象，开拓新的市场空间，提高产品附加值和市场竞争力。	高	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	开发绿色健康的乳品和烘焙产品，使用可降解、可回收的环保包装材料，满足消费者对环保产品的需求。

## 影响、风险和机遇管理

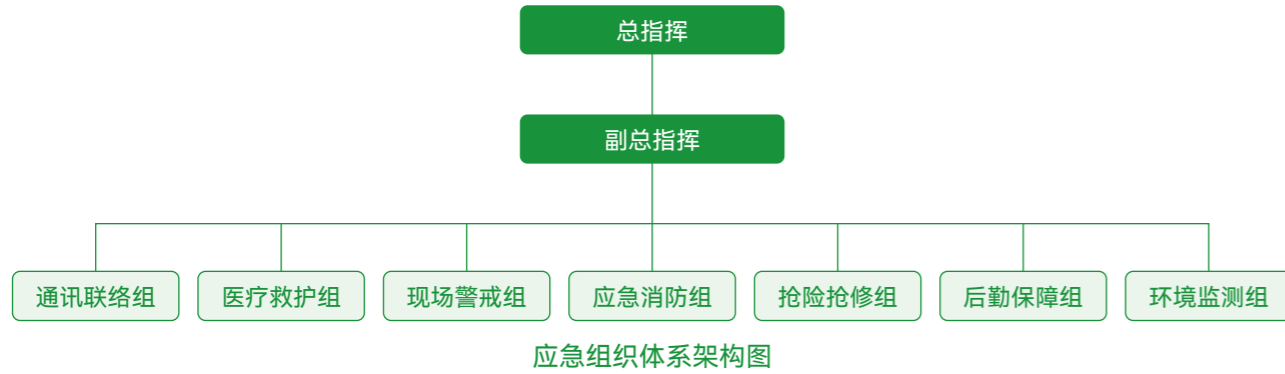
公司制定《环境因素识别与评价控制程序》《风险和机遇的应对控制程序》，构建系统化、科学化的环境风险管理体系，精准识别、有效防控各类环境风险，全方位提升公司在环境合规方面的管控能力。



## 应急管理

为提高突发环境事件应对能力，公司制定《突发环境事件应急预案》，建立健全突发环境事件应急机制，成立专业的突发环境事件应急领导小组，为及时有效应对突发环境事件提供坚实保障。

同时，为验证应急机制有效性，公司常态化开展应急演练，持续提升员工应急处理能力。报告期内，公司开展1次环境应急演练。



### 案例 环境应急预案演习

2025年9月，为检验提升污水站应对调节池水外溢事件的应急处置、组织协调能力，公司针对污水处理车间、药剂存储区、排水口及值班室等区域组织开展环境应急演练。通过此次应急演练，有效提高了全体员工对突发环境事件的应急响应能力，确保在紧急情况下能够迅速、高效地应对，最大限度地减少环境污染和损失。



## 指标与目标

公司坚持目标导向，设定年度环境管理目标，通过“季度评估+年终考核”双轨考核机制，将环保绩效纳入部门负责人考核体系，全面压实环保管理责任。



### 环境管理目标

- 噪声持续达标排放
- 固废合规处理率100%
- 废水持续达标排放
- 废气持续达标排放
- 能源资源消耗较2023年下降0.001tce/万元

### 2025年达成情况



指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	400
缴纳环境保护税	万元	0.49

注：统计口径为一鸣食品。

## 污染物与废弃物处理

公司针对生产运营中产生的各类污染物、废弃物，依据其特性，采用先进且适配的处理技术与工艺，确保废水、废气、废弃物、噪音等污染物经处理后达标排放，最大程度降低对环境的负面影响。

公司根据当地环保部门要求，制定自我监测方案和监测计划，对废水、废气、噪音等污染物排放进行自主监测。

## 废水处理

公司在生产过程中产生的废水主要包括牧场生产区产生的粪污、乳品加工与食品制造过程中产生的食堂废水、循环冷却水强排水以及设备清洗废水等。公司制定《污水排放管理规定》，执行《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准。

### 废水处理

- 食堂废水通过隔油处理、生活废水经化粪池预处理。
- 生产废水则由厂区内的生产废水处理设施进行处理，最终达到标准后外排。
- 粪污经清理后统一收集至集粪池暂存，通过自建污水处理设施进行集中处理。

### 废水减排与回用

- 牧场生产区全面推行干清粪工艺，固体部分转运至有机肥厂加工成有机肥料，液体部分经处理后达到灌溉标准，用于牧草地的浇灌回用。
- 公司通过高效厌氧工艺处理废水，将废水中的有机物转化为生物燃料沼气，有效降低CO<sub>2</sub>排放。同时，升级污水处理站的厌氧处理系统，减少70%的污泥量，加工成符合标准的有机肥料。



废水处理设施

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	430,423
废水排放强度	吨/百万营收	148.22
化学需氧量 (COD)	吨	20.20
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	3.18
总氮 (以N计)	吨	10.30
总磷 (以P计)	吨	0.90

注：统计口径为一鸣食品。

## 废气处理

公司产生的废气主要包括锅炉燃料燃烧废气、生产废水处理设施恶臭废气等。

根据公司《废气管理规定》要求，锅炉废气排放执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）中燃气锅炉的大气污染物排放限值；工艺产生的恶臭气体如氨气、H<sub>2</sub>S等采用《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）中的二级标准进行管控。

报告期内，公司对大气污染排放设备实施实时监控，废气处理设施稳定运行污染物排放量严格控制在限定范围内。同时，公司委托有资质的第三方检测机构对废气进行检测并出具报告，各项废气污染物均稳定达标排放。

### 废气处理与废气减排

- 有机肥场产生的臭气经收集后，通过喷淋处理结合UV催化氧化技术进行净化，最终通过高空排放系统达标排放。
- 开展锅炉供热煤改气项目，降低二氧化硫、氮氧化物、烟尘等废气排放量。
- 针对乳制品和烘焙食品生产过程中发酵、烘烤等环节产生的异味和粉尘，采用高效过滤设备和封闭式生产线，确保废气达标排放。

指标	单位	2025年
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放量	吨	1.17
二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）排放量	吨	0.19

注：统计口径为一鸣食品。

## 废弃物处理

公司产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物两大类。其中，一般废弃物主要包括办公及日常生活中产生的废金属材料、废塑料、废纸、无害包装物以及生活垃圾等；危险废弃物涵盖废溶剂、废试剂、各类危险化学品的包装物、实验室废液、实验室废料等。

公司严格依据《废弃物处理制度》对废弃物进行科学分类、收集、贮存、处理，合理利用废弃物，减少废弃物的排放对环境造成的影响。

### 一般废弃物处理方式

- 可回收废弃物由各部门指派专人进行分类整理，交由第三方回收机构处理，并妥善保存相关交易记录和资料。
- 不可回收废弃物及生活垃圾统一投放至公司指定垃圾收集点，由行政中心委托第三方专业机构运送至垃圾处理厂进行处置。

### 危险废弃物处理方式

- 公司各部门均设置危险废物专用存放点，配备分类收集容器，并根据危险废物特性实行分类存放与清晰标识管理。
- 办公及生活过程中产生的含油抹布、废油、废药品、废弃化学品等废弃物，统一归集至指定区域，委托具备相应资质的专业机构进行规范化处置。
- 针对废电池、废日光灯管、废油漆桶、废胶水桶、废弃清洁剂罐等危险废物，交由资质单位合规处理；废墨盒由原供应商负责回收处置。
- 对于奶牛疫病防治过程中产生的防疫针头、药物玻璃瓶、医用纱布等医疗废弃物，实行统一收集管理，并委托具备资质的单位进行安全无害化处置。

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	2,409.143
其中：有害废弃物	吨	1.143
其中：无害废弃物	吨	2,408
废弃物处置量	吨	2,409.143
其中：有害废弃物	吨	1.143
其中：无害废弃物	吨	2,408
废弃物产生强度	吨/百万营收	0.83
废弃物合规处置率	%	100

注：统计口径为一鸣食品。

## 噪声处理

公司噪声主要来源于生产设备和制冷、空压机、锅炉风机等辅助设备产生的不同声压和频率的噪声。

公司严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）中2类标准的要求，根据《噪音管理规定》，通过优先选用低噪声设备、将高噪声设备置于室内并加装隔音设施等举措，减少对周边环境的影响。

报告期内，公司委托第三方检测机构对噪声进行检测并获取检测报告，检测结果均达标。

## 绿色运营实践

### 绿色牧场

公司始终将绿色发展理念贯穿生产运营全流程，以“生态循环、数智赋能、生物安全、品质溯源”为四大核心，打造适配气候特点、兼具生态效益与产业价值的现代化绿色牧场体系。

目前公司已建成温州泰顺一鸣牧场、常州鸣源牧场、徐州牧场等标杆自有牧场，通过加装分布式光伏发电设备，补充牧场日常用电需求，助力能源结构绿色优化。同时，联动数十家重点合作牧场形成标准化养殖矩阵，构建起从饲草种植到奶牛养殖、从资源循环到品质管控的全链条绿色发展格局，为高品质乳制品生产筑牢源头根基。



泰顺一鸣牧场



常州鸣源牧场

### 生态循环构建：打造种养循环生态链

一鸣食品秉持“变废为宝、循环共生”的理念，构建闭环式种养生态体系，实现资源高效利用与环境友好发展的双向共赢。

在粪污资源化利用方面，常州鸣源牧场2025年配置牛粪发酵垫料制作设备一套，采用生物发酵槽制作牛床垫料，减少能耗；新建容量3万m<sup>3</sup>的沼液存储池，新增铺设400亩沼液消纳管网，租赁周边农田3,500余亩。通过发酵工艺将奶牛粪污转化为优质有机肥；养殖废水经生物降解深度处理后，用于养殖区设备清洗、厂区绿化浇灌及农田灌溉，实现水资源循环复用，大幅降低新鲜水用量与污染物排放，粪污资源化利用率提升至98%。

同时，牧场积极推进农业废弃物资源化利用，推广秸秆、稻草发酵饲化技术，将区域农业秸秆回收加工为奶牛饲料，既减少了秸秆焚烧带来的环境污染，又丰富了饲料来源、降低养殖成本，形成“粮食种植—秸秆饲化—奶牛养殖—有机肥料—粮食种植”的良性生态循环，实现生态效益、经济效益与社会效益的协同统一。



常州鸣源牧场新建3万m<sup>3</sup>沼液氧化塘



常州鸣源牧场新增牛粪发酵垫料

## 绿色科学养殖

公司推行绿色科学养殖，养殖全流程机械化、可视化、智能化运营，保障动物福利与生物安全。

### 智能养殖

牧场全面推进数智化转型。在硬件设施方面，牧场配备标准化牛舍、智能挤奶厅、物联网环境调控系统等现代化设施，通过智能风机、喷淋系统、恒温设备精准调控牛舍温度、湿度与通风条件，为奶牛营造舒适的生长环境。

奶牛佩戴智能项圈，24小时实时监测奶牛活动量、体温等生理数据，结合大数据分析实现精准饲喂、疫病预警与健康管理。



### 精准饲养

根据奶牛不同生长阶段和产奶需求，提供营养均衡的饲料，确保蛋白质、能量、维生素和矿物质的合理搭配。

提供清洁、充足的饮水，确保水质安全，满足奶牛的日常需求。



### 动物福利

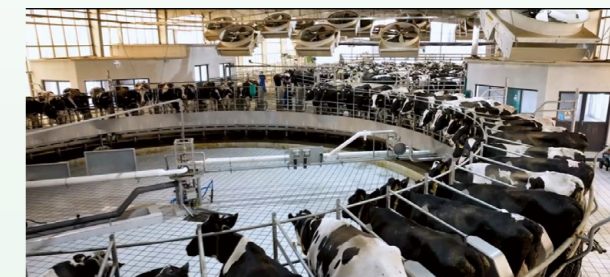
配备舒适的垫料并定期更换，保障奶牛每天超12小时躺卧时间。

优化牛舍的通风系统，保持空气清新；同时，根据季节变化提供防暑降温或防寒保暖措施。

为奶牛提供充足的活动空间，满足其走动、躺卧和社交等自然行为需求。

优化饲养管理流程，避免奶牛受到热应激、冷应激或人为的暴力伤害，降低奶牛的应激反应。

保障舒适的挤奶环境、合理的挤奶频率与专业的操作流程。





### 科学育种

依托浙江省奶牛遗传改良与乳品研究重点实验室，牧场大力开展智能化育种与胚胎移植技术产业化应用，培育优质荷斯坦、娟珊奶牛品种，带动合作牧场奶牛单产从6吨提升至10吨，每头奶牛为农户增收超5万元，以科技赋能推动养殖产业提质增效。



### 生物安全

牧场构建全方位、立体化的生物安全防护体系，实行严格的疫病防控与用药管控，实施无抗养殖，确保奶源安全可控；划定3公里环形生物安全缓冲区，设立标准化洗消中心，对进出车辆、人员、物资实行全流程严格消毒，杜绝外部疫病传入；建立畜禽可追溯系统，对奶牛品种、年龄、疫苗接种、健康状况等信息全程记录，实现养殖环节可追溯、可管控。



生病奶牛隔离治疗，用药后经规定恢复期且检测无抗生素残留，方可回归群体，同时对每批次生鲜乳进行抗生素专项检测，杜绝含抗原奶入厂，保障食品安全。

## 绿色物流

公司将绿色发展理念贯穿物流配送全流程，构建起“智能调度、冷链赋能、低碳运营、协同高效”的绿色物流体系。依托七大区域配送中心辐射江浙沪闽皖赣六省，通过数字化技术与绿色运营模式深度融合，实现从牧场到门店的全程绿色管控，既保障了乳制品新鲜品质，又推动物流环节节能降耗、提质增效，为乳业绿色供应链建设提供了实践标杆。

在智能调度方面，依托路径优化系统与智能要货平台，通过指挥中心与算法动态优化运输路线，规避拥堵路段，减少无效行驶。在运输装备上，所有冷链车辆均配备智能温度感应器，有效保障产品品质。公司优化运输车辆能源结构，推广节能型、环保型冷链车辆，减少燃油消耗与尾气排放，降低单位运输里程碳排放强度。



## 绿色门店

公司以近2,000家“一鸣真鲜奶吧”终端门店为载体，构建“低碳运营、数智管控、场景赋能、合规达标”的绿色门店体系。

门店优先采用节能型设备与绿色能源供给，推广LED节能灯具、变频冷藏设备，减少电力消耗与碳排放。在废弃物管控上，严格落实垃圾分类标准，打造标准化绿色环保门店，同时推行减塑与可循环理念，逐步推广可降解包装材料，降低废弃物产生量，实现环保与运营效率的双重提升。

## 绿色办公

公司全面落实绿色发展战略，推进绿色低碳办公转型，培育员工形成资源节约型工作模式，实现企业运营全周期资源消耗最小化目标。



### 无纸化办公

通过推进信息化建设，全面应用办公软件系统。

### 资源节约

加强日常节能管理，严格落实节水节电措施，推行纸张双面打印，规范办公用品使用标准，有效降低资源浪费。

### 废弃物管理

通过实施垃圾分类管理，减少办公垃圾产生量，持续优化办公环境。

### 意识培养

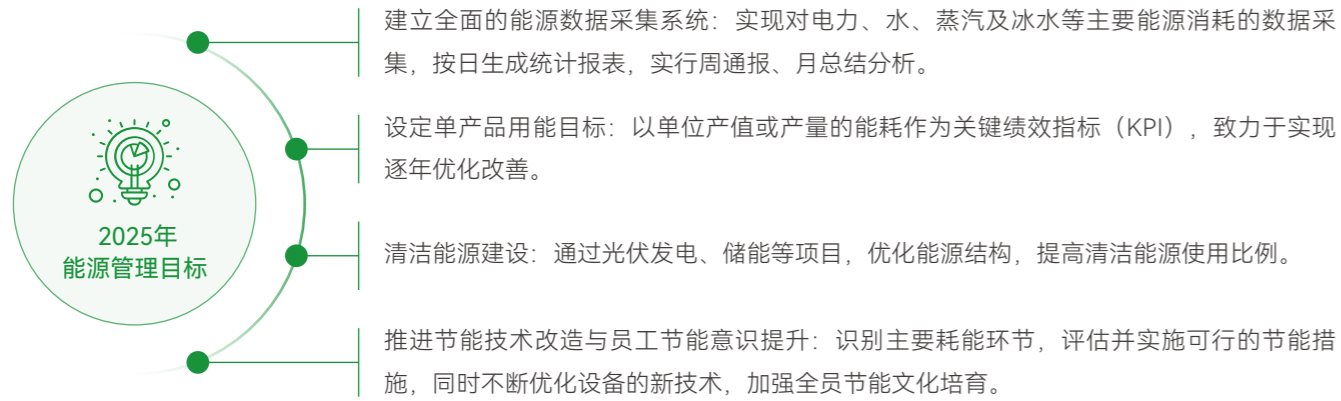
加强绿色办公宣贯，强化员工绿色意识。

## 资源节约利用

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规、政策方针要求，优化能源与水资源利用方式，采用先进技术和设备，提高资源利用效率，推动资源节约型社会建设。

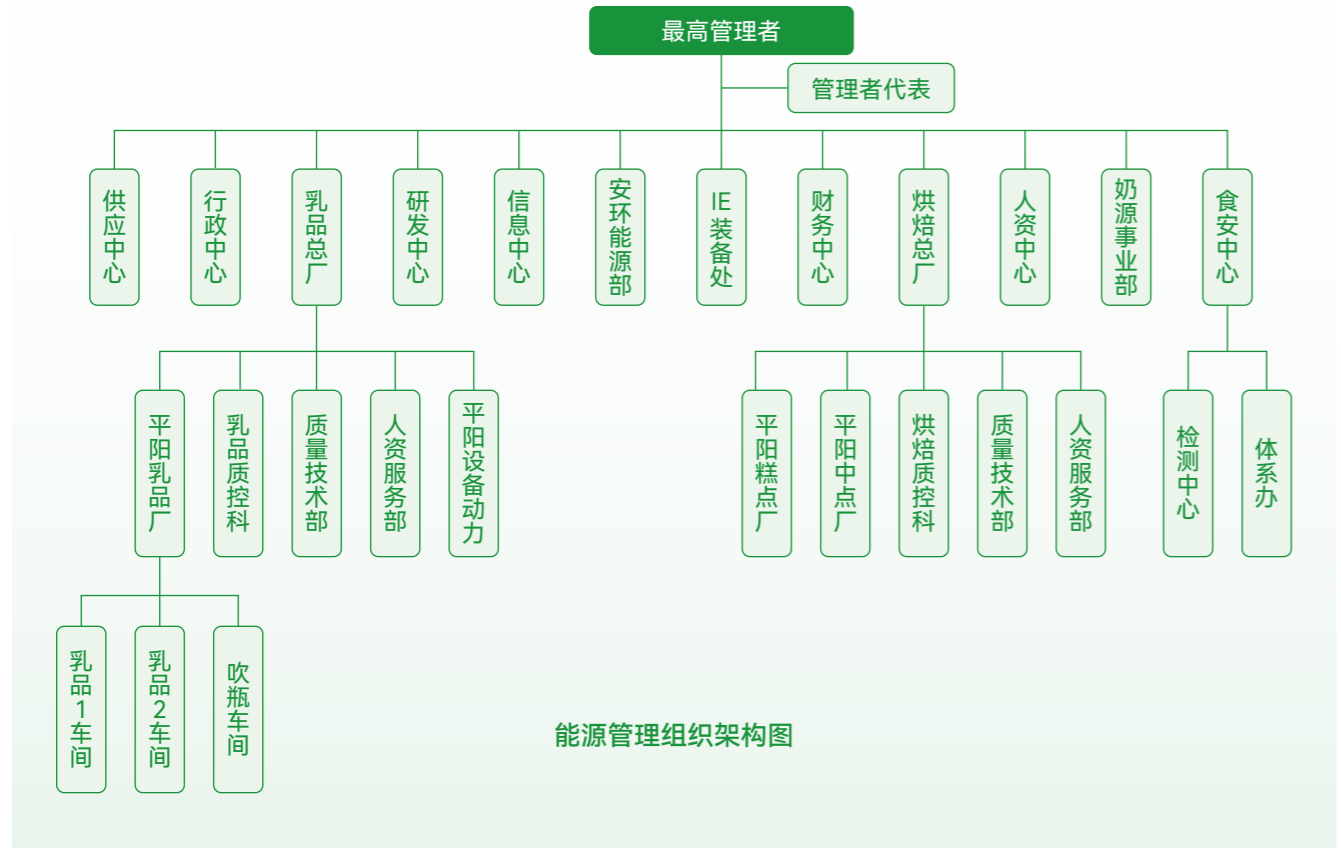
公司生产运营过程中主要用能类型包括天然气和电力；用水来源主要为市政购水。

## 能源利用



公司遵循“低碳环保、清洁循环、节约增效、绿色一鸣”的能源方针，制定《能源管理手册》《能源管理规定》等管理办法，完善能源管理体系，明确能源管理目标，推动能源结构优化。

公司任命能源管理体系管理者代表，全面负责能源管理体系的建立、实施与持续改进工作。同时，公司设立安环能源部，具体负责管理职责的落实与监督，明确各部门职责与权限，组织全员参与能源管理体系的贯彻与实施，确保能源管理体系高效运行。公司已通过能源管理体系认证。



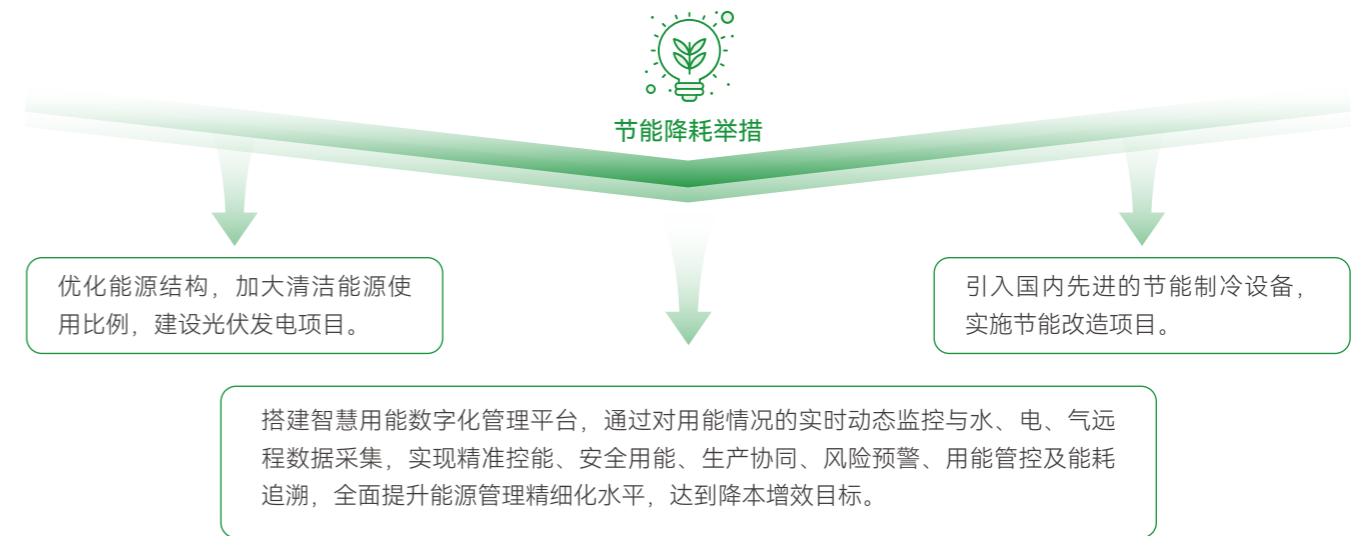
为提升员工能源管理能力及能源节约意识，公司常态化开展能源相关培训，通过能源管理知识、节能技巧分享，帮助员工掌握实用节能方法，营造节能降耗良好氛围。

指标	单位	2025年
天然气	万立方米	393.67
外购电力总量	千瓦时	28,954,900
光伏发电	千瓦时	2,031,716
直接能源消耗量	吨标准煤	5,485.51
间接能源消耗量	吨标准煤	3,558.56
清洁能源使用量	吨标准煤	5,485.51
能源消耗总量	吨标准煤	9,044.07
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	3.11

注：统计口径为一鸣食品。


## 节能降耗

公司大力推进节能降耗工作，聚焦能源高效利用核心目标，优化能源供给结构，细化能源消耗管理，推进高耗能设备节能改造，持续降低单位产值能耗。



## 水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，根据《能源管理规定》中有关水资源的规定，完善水资源管理体系建设，由设备工程部作为统筹管理部门，负责全面落实水资源管理工作。




节水举措

- 通过智慧节水互联平台对生产用水全流程实施动态监测。
- 优化生产工艺，减少用水量。
- 淘汰高耗水设备。
- 强化全员节水意识，开展节水培训。
- 配备均质机冷却水回用系统、杀菌机蒸汽冷凝水回用系统、CIP清洗水二次回用系统，强化水资源循环利用。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	658,013
其中：市政购水量	吨	658,013
耗水量	吨	227,590
水资源使用强度	吨/百万营收	78.37

注：统计口径为一鸣食品。

## 物料管理



原材料与包装材料管理目标

- 合理控制采购成本，降低综合采购成本。
- 减少呆滞料、过期料、报废料，物料损耗率控制在目标范围内。
- 原材料、包装材料入库检验合格率100%，杜绝不合格物料投入使用。
- 完善物料编码、台账与追溯体系，实现全流程可查可控。
- 持续优化包装方案，在满足防护需求前提下轻量化、减量化。

公司制定《包装材料回收控制程序》，规范产品包装材料的回收流程，明确回收方案与权责分工，提升产品内外包装回收效率。

公司构建了完善的包装回收体系，广泛采用可循环周转箱，依托自有物流车辆与配送中心，高效回收门店产品包装，推进包装减量化，有效减少资源消耗。

绿色包装  
举措

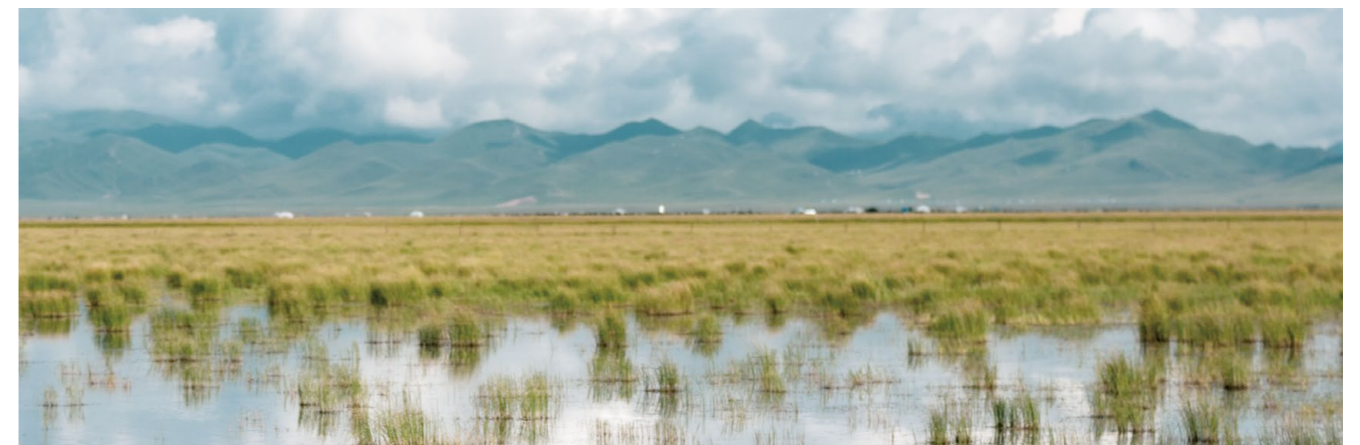
- 淘汰PVC包装，将液态奶包装改为可降解PET材质；烘焙食品卷膜采用绿色无溶剂复合工艺，包装印刷使用食品级环保油墨，降低环境影响并提升食品安全。
- 乳制品采用瑞典爱克林（Ecolean）轻型包装，以天然碳酸钙为主要原料，轻量化、低碳环保、易回收。
- 推进包装减量化、轻量化设计，严控过度包装；生产环节对可复用包装材料（如过滤袋、周转容器）经清洗消毒后重复利用，减少固废产生。
- 面向消费者开展绿色包装宣传，倡导低碳消费。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	6,910
塑料类包材	吨	3,860
纸类包材	吨	3,050

注：统计口径为一鸣食品。

## 生态系统和生物多样性保护

一鸣食品始终秉持高度的责任感与使命感，积极响应联合国《生物多样性公约》，不在任何生态红线禁止开发区域内进行生产经营活动，将生物多样性保护理念贯穿于企业运营的各个环节，为构建人与自然和谐共生的美好家园贡献力量。



# “鸣”赋创新动能 激活产业价值

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

研发投入 授权专利累计数（有效期内）

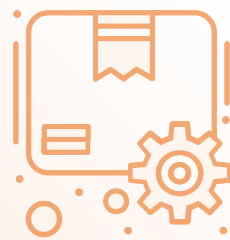
**5,864.33**万元 **80**项

商标累计数

**835**项

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、科技伦理、平等对待中小企业



## 科创引领未来

一鸣食品锚定健康消费趋势，以研发创新为核心驱动力，聚焦乳品、烘焙等核心品类优化，探索低糖、低脂健康化方向，持续推进技术升级与产品迭代，通过技术攻关与创新布局构建多元产品矩阵，为企业可持续发展筑牢技术与产品根基。

### 研发创新治理

公司制定《研发工作管理制度》，聚焦乳制品、烘焙食品、米类制品等核心领域，构建起完善的研发组织架构与全链条创新体系，由一鸣创新研究院负责统筹推进各项研发创新工作，为公司产品迭代升级与可持续发展筑牢技术根基。



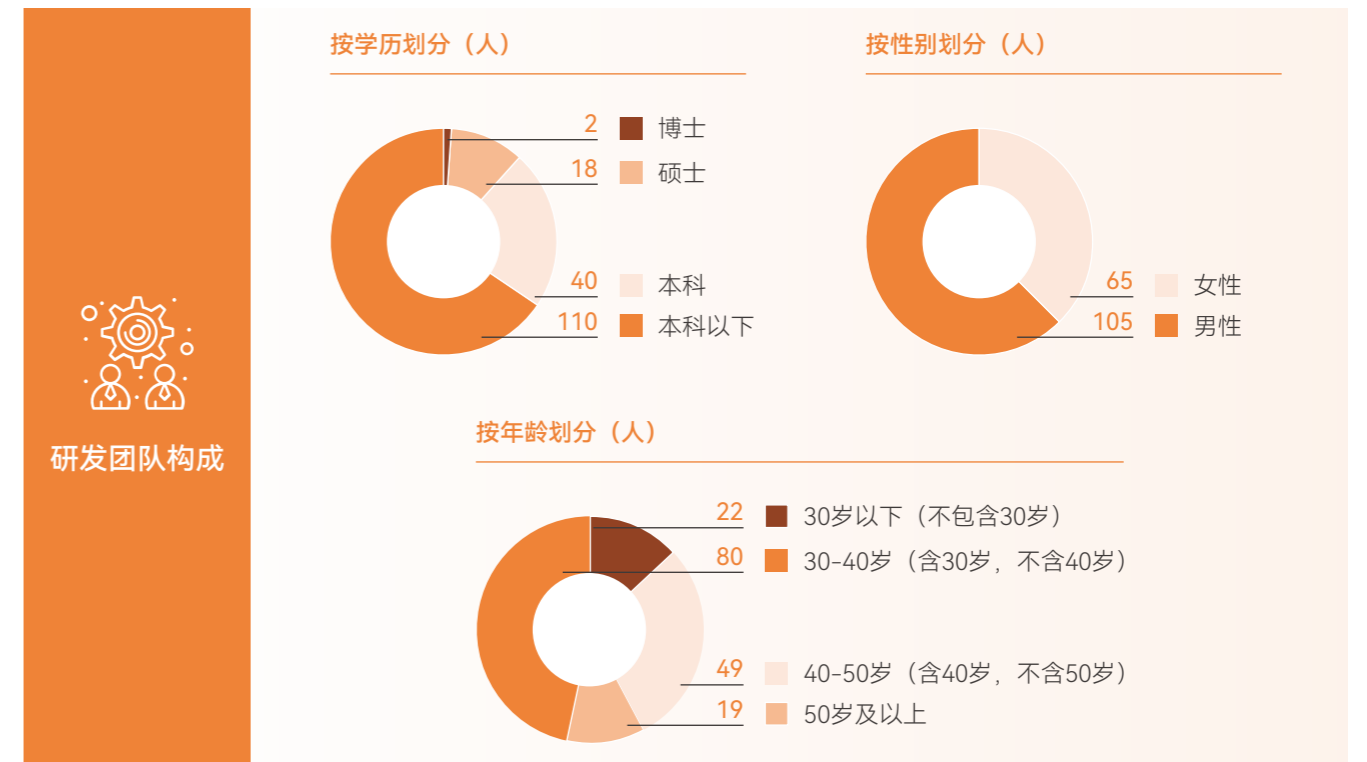
### 研发平台建设

在研发平台建设方面，公司已建成农业农村部重点实验室（中星畜牧实验室），并布局浙江省重点农业企业研究院、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省博士后科研工作站等省级创新载体；在荣誉资质层面，先后斩获国家科学技术进步奖1项、浙江省科学技术进步奖2项，获评浙江省人民政府质量管理创新奖、温州市市长质量奖，并通过国家高新技术企业认证。



### 研发团队建设

公司高度重视研发团队建设，在人才引进方面，重点聚焦营养学、微生物学、乳品发酵控制等专业领域。目前公司已组建起一支由170名专家与工程师构成的核心研发队伍，研究团队获评浙江省领军型创新创业团队，为公司高质量发展筑牢人才根基。



### 研发激励措施

为激发研发创新工作，提升企业经营效益和竞争力，公司制定《一鸣创新研究院创新激励机制及运行规则》，设立提案奖、最佳创新提案奖、最佳创新奖及创新产业化奖四大奖项，鼓励研发工程师积极提出创新提案，推动落实创新成果转化工作。

## 研发成果

2025年度，公司围绕功能益生菌创制、乳品加工关键技术及产品开发等方向开展系统研究，取得阶段性成果。本年度，公司承担的“功能益生菌创制及应用创新团队”与“高层次人才培养（朱立科）”两项省级项目顺利通过验收。学术成果方面，公司在国内外学术期刊发表代表性论著3篇，涉及益生菌功能开发、乳品营养与发酵工艺等领域，分别刊登于《Food Bioscience》《中国乳品工业》《粮食与油脂》。知识产权方面，2025年全年累计获得授权专利14项，其中发明专利4项、实用新型专利6项、外观专利4项，涵盖益生菌组合物、发酵工艺、乳品加工设备及包装设计等方向；同时新申请专利20项，目前均已进入受理阶段，充分体现了公司持续的创新活力与完善的知识产权布局能力。

平台建设方面，中星畜牧成功获得农业农村部重点实验室认定，该实验室聚焦奶牛遗传改良与乳品质研究，成为国家农业科技创新体系的重要组成部分，进一步强化了公司在畜牧科技领域的核心支撑作用，助力破解奶牛种业“卡脖子”问题，推动南方奶业科技自主化进程。

## 践行行业共建

### 产学研合作

公司高度重视产学研协同创新发展，积极搭建与高校、科研院所的深度合作平台，聚焦核心技术攻关、创新成果转化等关键领域，推动科技与产业高效融合，为公司可持续发展和行业技术升级注入强劲动力。

#### 案例 基于中红外光谱建立低成本牛乳脂肪酸准确预测方法并应用推广

报告期内，中星畜牧与浙江大学联合开展基于中红外光谱建立低成本牛乳脂肪酸准确预测方法并应用推广项目，项目针对牛奶脂肪酸检测成本高、效率低、遗传改良缺乏表型支撑及加工过程易损失功能性脂肪酸等问题，开展系统研究。

## 行业标准制定

公司依托乳品与烘焙领域技术积淀及全产业链实践经验，将专利技术与质量管控经验融入标准体系，通过参与关键领域标准研讨制定，规范行业生产流程、提升产品品质门槛，以标准创新引领食品行业高质量发展。

名称	编号	发布日期
《营养课间餐》	T/ZJFIA 013-2025	2025年4月28日
《营养早餐（套餐）》	T/ZJFIA 014-2025	2025年4月28日

## 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《一鸣食品知识产权管理制度》《一鸣创新研究院知识产权管理制度》，构建起以知识产权管理委员会为统筹主体、一鸣创新研究院及知识产权管理部为协助执行部门的知识产权管理架构，负责统筹规划与决策部署知识产权相关工作，持续提升知识产权管理水平，保障公司及各方合法权益。

同时，为规范知识产权全流程管理，公司配套实施系列保护举措，严格防范侵犯第三方知识产权的潜在风险，切实维护自身合法权益，为知识产权的合规运用与价值实现筑牢坚实保障。



### 知识产权管理措施

跟踪与监控研究开发活动中的知识产权，适时调整研究开发策略和内容，避免或降低知识产权侵权风险。

在共同合作开发、委托加工、来料加工、贴牌生产等对外协作的过程中，在生产合同中明确知识产权权属、许可使用范围、侵权责任承担等事项，必要时要求供方提供知识产权许可证明。

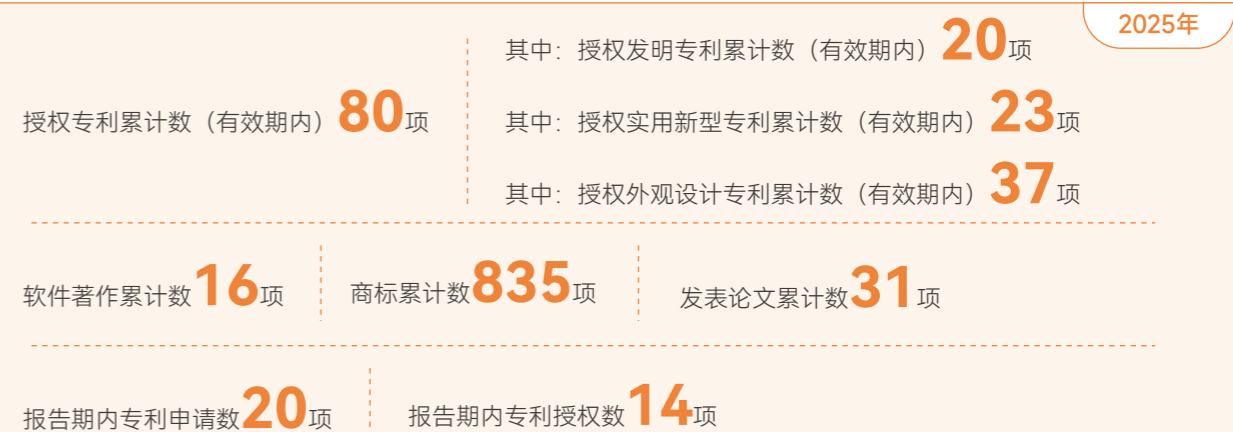
研究人员及时报告研究开发成果，及时对研究开发成果进行评估和确认，明确保护方式和权益归属。

通过实施专利检索，有效防范侵犯他人知识产权行为。

与专业知识产权监测机构建立长期合作，借助其专业监测系统，对全网涉及品牌的各类商业行为开展常态化监测，有效防范潜在风险。

建立全员品牌保护联动机制，明确内部各部门及人员在品牌保护中的职责，鼓励员工在日常工作与生活中留意品牌侵权线索。

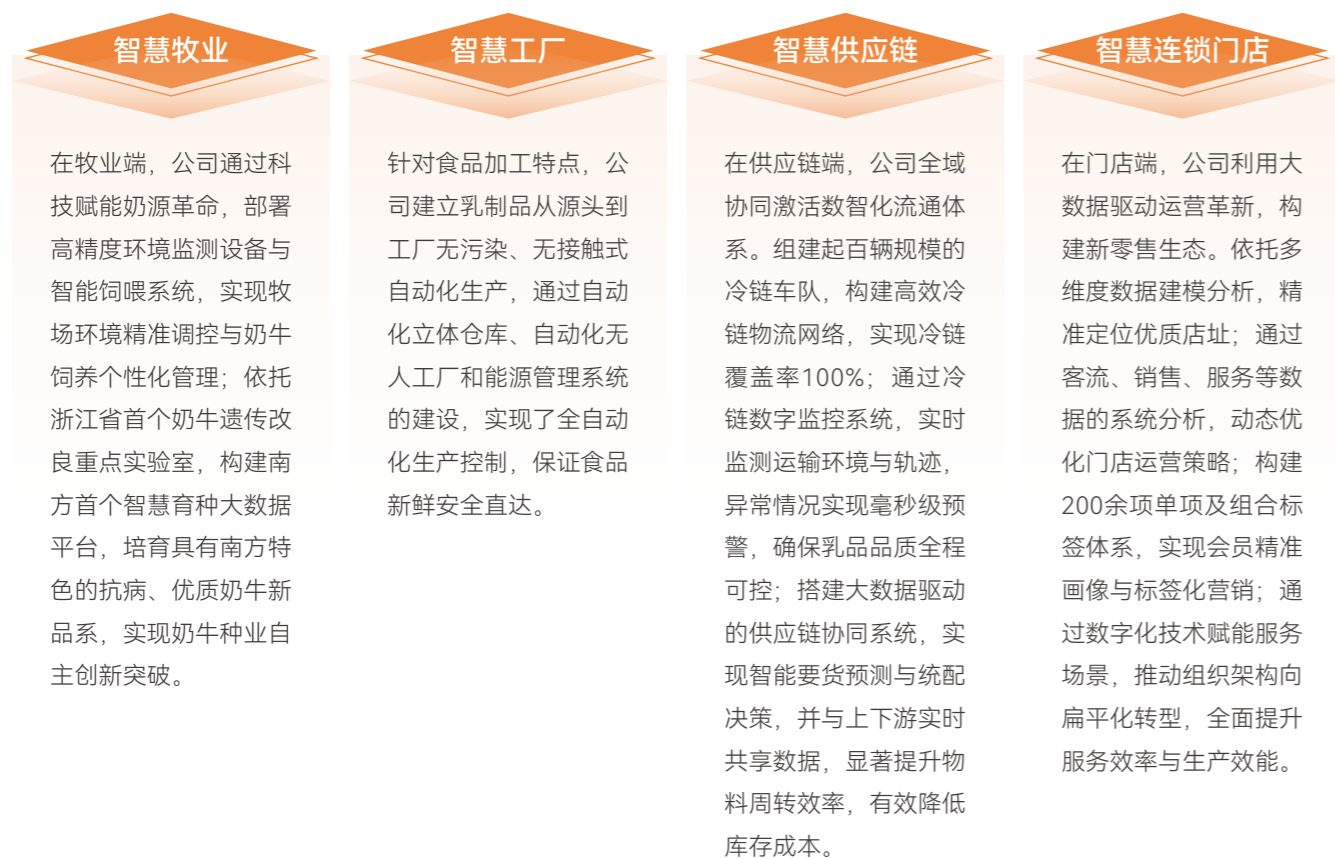
### 关键绩效



## 数字化建设

公司作为一家集奶牛育种养殖、乳制品、烘焙食品生产、加工、销售于一体的农业产业化国家重点龙头企业，以“三产接二连一”的全产业链模式为战略核心，深度融合数字技术与实体经济，通过数字技术打通“牧场—工厂—物流—销售”全链路，构建端到端数字化管控体系，解决传统生产模式效率低、供应链协同差、产销对接不畅等行业痛点，率先构建“智能制造+新零售”的新型产业生态。

报告期内，公司入选数字融合创新方向“两新深度融合”优秀经验案例。



## 科技伦理

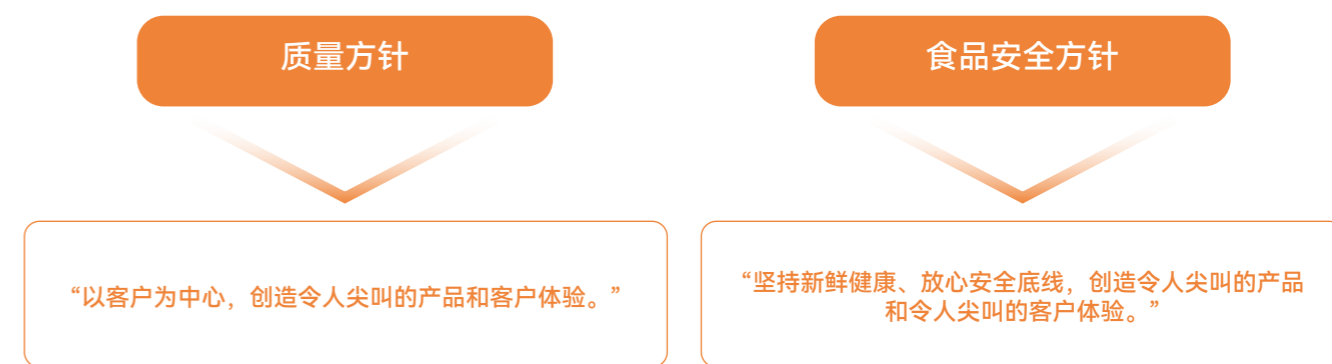
公司立足乳品与烘焙食品行业特性，将伦理要求贯穿于研发创新、生产加工、冷链物流、数字化运营与供应链管理全过程。在食品技术应用、数据治理、智能装备与信息化系统建设中，严格遵循生命健康尊重、食品安全底线、消费者权益保护、公平透明与可持续发展原则，确保技术创新服务于公众营养健康与产业高质量发展，以负责任的科技创新守护消费者舌尖上的安全与信任。

## 产品质量安全

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，坚守食品安全底线，构建全链条、全过程、全覆盖的质量安全管控体系。同时，搭建数字化追溯系统，确保原料来源、生产流程、检验结果全程可查，将质量责任贯穿各环节，用严苛管控与诚信经营，守护消费者安全与健康。

报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

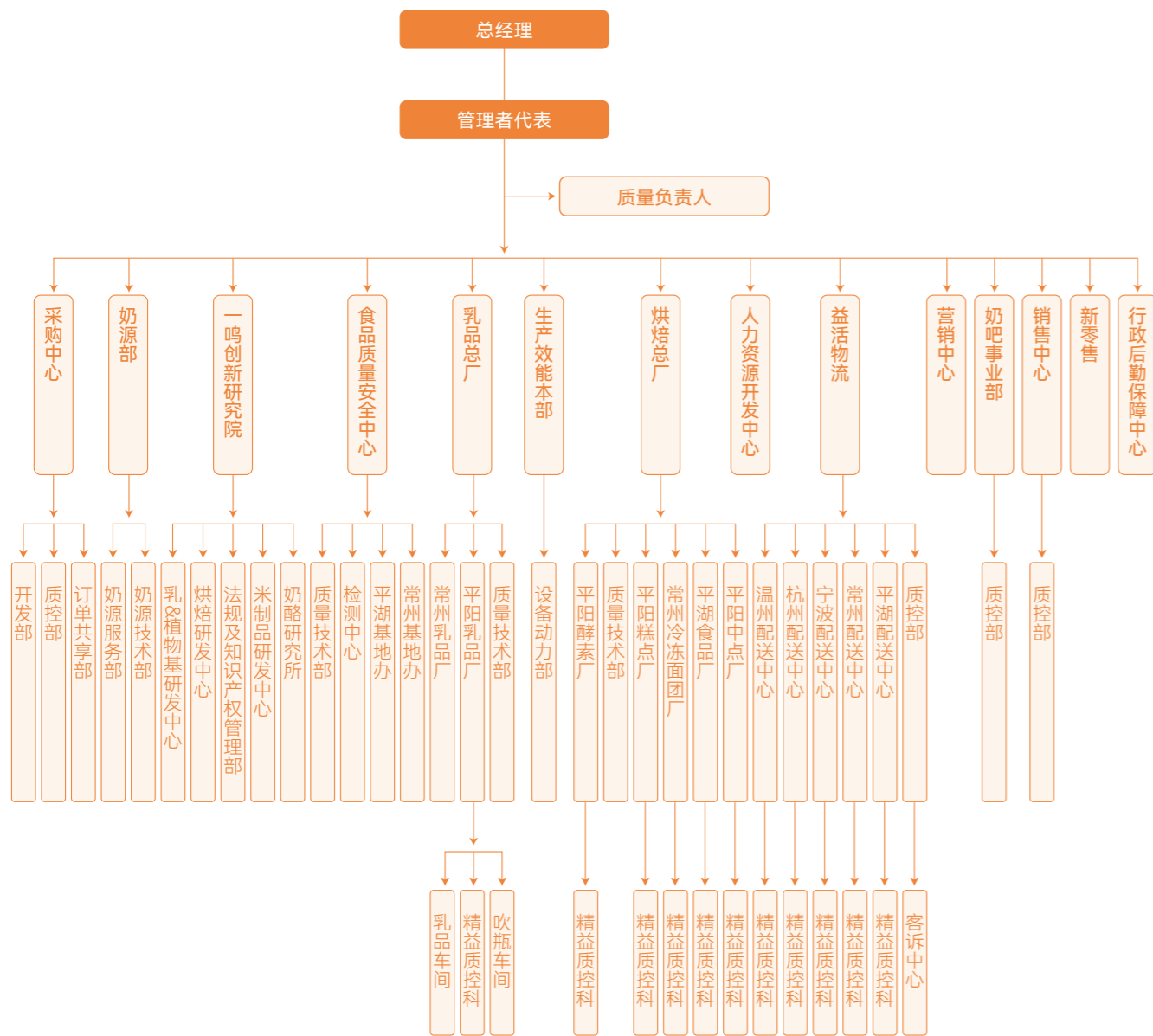
## 治理



公司制定《食品质量安全管理手册》《质量管理手册》等管理制度，建立以总经理为第一责任人的食品安全责任体系，成立公司级食品安全委员会，以及乳品、烘焙、中点线食品安全小组，形成两级食品安全管理架构，相关工作由食品质量安全中心质量技术部统一归口管理。

### 食品质量安全中心质量技术部职责

- 统筹公司质量与食品安全管理体系策划、认证推进、运行评估，组织内审与管理评审。
- 组织食品安全突发事件应急处置、产品下架及召回，收集解读食安相关法律法规并开展培训宣导，保障合规经营。
- 负责供应商现场审核、评估与准入，制定原辅料验收标准。
- 收集分析质量信息，推动质量改进；处理食品安全类客户投诉。
- 对接政府食安监管部门及外部产品抽样工作。



质量安全管理组织架构

公司已建立完善的质量与食品安全管理体系，先后通过HACCP危害分析与关键控制点体系认证、ISO 22000食品安全管理体系认证、FSSC 22000食品安全体系认证、ISO 9001质量管理体系认证及乳制品GMP认证。在产品品质与专项认证方面，公司获得低GI产品认证，部分乳制品取得有机产品认证、中国学生饮用奶标志使用许可等权威资质。



### 质量与食品安全培训

报告期内，公司围绕采购、检验、质量、设备、生产全链条人员，构建三级分层分类培训体系，持续强化质量与食品安全管理能力。

**食安中心**

制定食品安全总监、食安员、部门经理及厂长年度培训计划，由人力资源部每月通过职行力APP组织线上培训，内容涵盖《食品安全法》等法律法规，并开展考核，强化管理合规能力。

**精益分院**

针对班长、专员制定专项培训计划，每月开展2次专业培训，内容包括食品安全标准、微生物管理、乳品质量控制、QC七大手法等，同步考核，提升现场问题处置能力。

各部门

岗前教育：开展企业文化、制度、作业标准、质量安全知识培训，合格后方可上岗。

岗中培训：每月开展安全、作业规范、卫生清洁等培训，并通过考试与验证巩固效果。



2025年质量安全培训



案例 食品标签标识实训

2025年4月9日，为切实提升食品生产行业食品质量安全管理水平和风险防控能力，公司在平阳一鸣工业园开展“学标准·审标签·懂法规·守安全”食品标签标识规范提升实训活动。培训现场，温州市食品研究所所长围绕标准修订的原则、具体内容以及日期标示修订等十个方面，详细阐述了预包装食品标签的相关修订要点，使参训人员对食品标签标识规范有了更为深入的认识与理解。



关键绩效

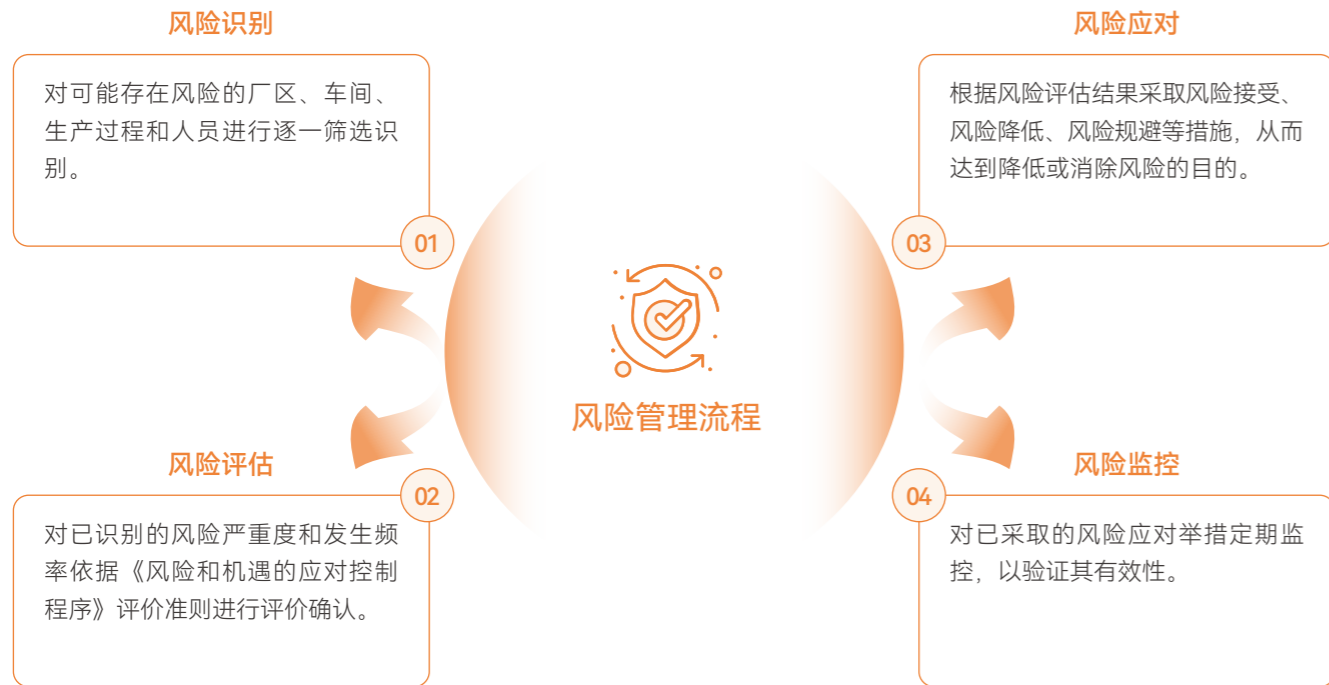
2025年  
质量培训人次 **1,377** 人次  
质量培训总时长 **5,682** 小时  
质量培训次数 **30** 次

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
食品安全风险	乳品与烘焙食品的生产环节，配料、加工、包装等工序需人工参与，且部分产品需从外部供应商采购，公司一旦出现人员操作疏忽、采购瑕疵产品等管控意外，可能导致产品变质、食品安全问题，进而对公司的品牌声誉、公众形象及经营业绩产生重大不利影响。	低	高	短、中、长期	上游、运营	高	营业收入减少、运营成本增加	在产品质量管理方面积累和建立丰富、成熟的管理经验与内控制度；在关键工序推进数字化建设，减少人工操作误差；持续完善供应商管理制度，定期审查供应商提供的产品质量；接受各地食药监部门、工商行政部门例行专项抽查。
市场风险	在国际国内经济形势变化莫测、消费升级与消费降级共存的时代，若公司无法及时开发出符合客户消费需求的产品，将对公司产品销售、市场开拓产生不利影响。	中	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	在产品上不断推陈出新、在工艺上不断开拓创新的经营传统，加快新口味、新产品的推出速度，满足消费者的消费习惯和消费定位。
技术机遇	在智能制造与数字化转型深入推进的背景下，公司可以通过融合大数据分析、人工智能等前沿技术，对生产流程进行全方位优化，实现产品质量管控精度与效率的显著提升。	高	高	短、中、长期	运营	高	运营成本减少	不断整合物联网、云计算和大数据分析等技术，以持续优化生产流程的实时监控与智能决策。

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《食品安全风险管理》《风险和机遇应对控制程序》等制度，构建食品安全全流程风险管控机制，组建以食品质量安全总监为组长、各部门负责人为成员的风险评估小组，实施全产业链风险管理，切实保障产品质量与食品安全。



## 指标与目标

公司制定清晰明确的食品安全质量目标，明确关键指标管控阈值，以标准化、体系化管理筑牢产品质量防线，切实保障消费者饮食安全。



## 提升产品质量

### 全生命周期管理

公司以HACCP、ISO 22000、FSSC 22000等国际标准为基础，融合数智化技术，实现从牧场到餐桌的全流程质量管控，保障每一款产品的安全与新鲜。



## 数字化管理

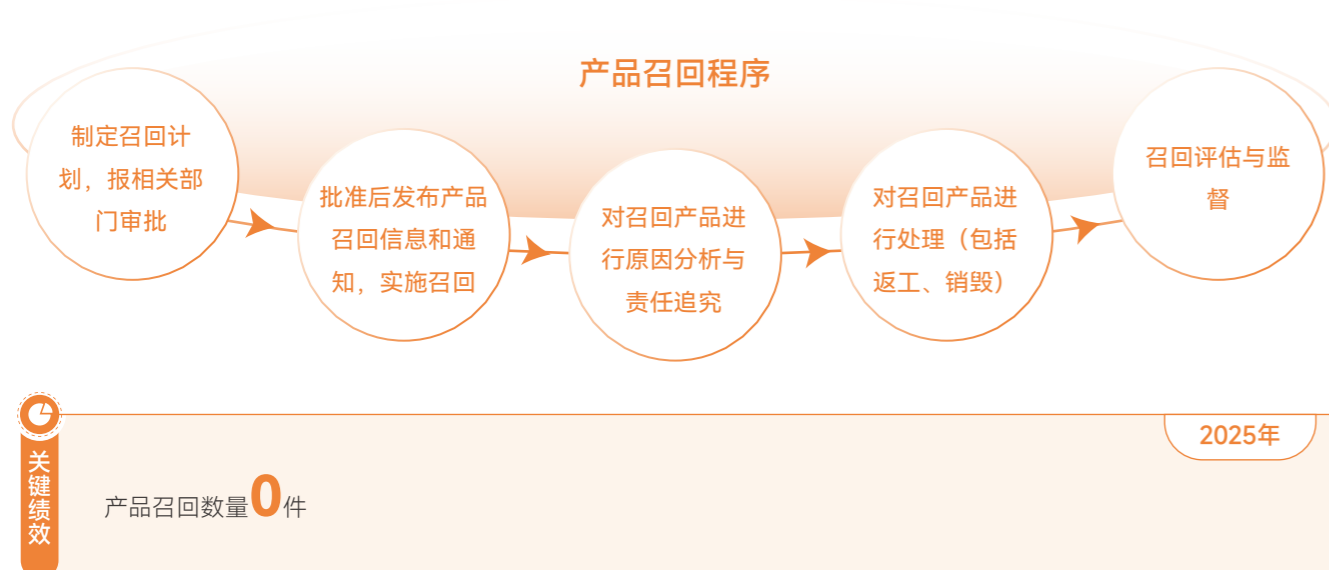
公司依托智能化技术，打造覆盖全流程、多维度的数字化质量管理平台，实现质量管控的精准化、实时化和自动化。



- 通过“智慧一鸣”系统，实现从产品到原材料、从原材料到产品的双向追溯体系。
- 建立lims系统，打通SAP与lims系统数据对接，实现产品检测数据的统计分析和质量数据追溯。
- 在单个产品包装上赋浙食链二维码，消费者扫码可直接查询产品基本信息及对应批次检测报告，实现从源头到终端的全程追溯。
- 利用SAP、WMS&TMS、GPS等系统，实现“奶吧智能订货”和“全程冷链”实时记录，确保生鲜奶、原料、产品新鲜健康安全。
- 使用在线视觉检测系统，利用机器视觉技术实现车间生产线产品的实时检测和判别，利于成品质量管控。

## 产品召回

为防范不合格产品扩散给消费者造成不良体验及潜在食品安全危害，公司制定《通知和召回程序》等制度文件，明确不合格产品管控与召回的全流程要求。同时，公司每年进行一次以上的模拟召回，以验证产品召回程序具备良好的操作性。



## 食品安全管理

### 食品安全风险预防控制

公司建立健全食品安全自查与应急处置双重管理机制，全面筑牢食品安全防线，制定《食品安全自查管理制度》，定期对食品生产安全状况开展自查评价，及时排查并整改食品安全隐患。食品质量安全中心每年组织一次食品生产安全现场检查，同时建立食品安全自查小组，对食品安全总体状况进行检查评价，并向食品安全委员会提交自查报告。

在应急管理方面，公司制定《食品安全事故处置管理制度》《食品安全事故应急预案》，由食品安全管理委员会统筹指挥，各职能部门及生产、业务单位协同联动，快速高效应对食品安全突发事件，最大限度降低风险，切实保障消费者健康与安全。

### 临保食品处理

公司建立完善的临保食品全流程管理机制，严格按照保质期设定预警阈值，通过系统预警、日常排查实现临保食品精准识别，规范采取促销折价、内部合理处置等方式有序清库；对达到保质期或不符合食品安全标准的食品，坚决执行下架封存、登记台账、统一销毁的闭环处置流程，严防过期食品流入市场，切实保障食品安全与消费者合法权益。

## 营养健康产品

公司以牛奶+为核心，构建覆盖基础乳品、功能乳品、儿童营养、轻食烘焙、健康饮品五大板块的营养健康产品矩阵，聚焦全人群、全场景的营养需求。

产品分类	主要产品	营养价值
基础乳品 (核心营养基底)	<p>澳瑞鲜牛奶</p>	优质乳工程认证高品质，优于欧盟标准。 5种鲜活营养：乳铁蛋白≥35mg/L、α-乳白蛋白≥800mg/L、β-乳球蛋白≥4000mg/L、免疫球蛋白≥200mg/L、乳过氧化物酶≥1500U/L。
	<p>一鸣娟姗牛乳</p>	英式4.0g/100mg优质乳蛋白，浓厚到挂壁，乳脂含量高达25%，钙含量130mg/100ml，原生高钙是普通纯牛奶的1.3倍。

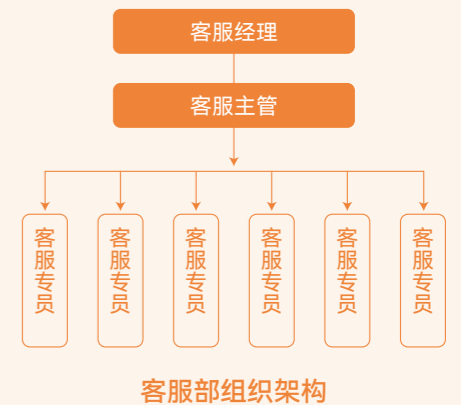
产品分类	主要产品	营养价值
功能乳品 (精准健康诉求)	 <p>见轻风味发酵乳</p>	0蔗糖、低GI(原味)，添加公司和浙江大学联合研发的Inm25益生菌，每杯见轻含有2.5克膳食纤维，相当于1个300克苹果的膳食纤维含量，可以帮助消费者调节肠道菌群平衡，维持轻盈体态。
	 <p>一鸣纯酸奶</p>	采用与浙江大学联合研发的藏式益生菌种发酵，只有益生菌和生牛乳，0添加剂、0蔗糖、0代糖，含4.0g/100g优质蛋白，高于国标37%，一杯纯酸奶热量低于1个苹果。
儿童营养 (专属成长配方)	 <p>小鸣星风味发酵乳</p>	富含DHA天然海藻油，高钙高营养；0香精、0色素、0防腐剂，配料简单0添加；天然海藻糖代替蔗糖，保护儿童牙齿。
	 <p>一鸣A2牛乳</p>	更亲和的蛋白，A2β-酪蛋白≥1.8g/杯。 国内仅30%的奶牛是纯正A2基因，A2β酪蛋白是相对A1型更亲和的蛋白质，学龄前儿童营养更易吸收。

产品分类	主要产品	营养价值
轻食烘焙 (均衡能量补给)	 <p>烤蔬能量碗</p>	遵循《中国居民膳食指南》核心原则开发的创新健康餐。每碗均落实“食物多样、合理搭配”的准则，巧妙融合全谷物、优质蛋白质及大量蔬菜，轻松实现一餐摄入多种食材的营养建议。
	 <p>三明治系列</p>	优质蛋白、新鲜果蔬，搭配全麦吐司、牛奶吐司制作而成，富含蛋白营养、膳食纤维，满足人体营养需求。
健康饮品 (多元营养补充)	 <p>悠易畅活性乳酸菌饮料</p>	特选科·汉森益生菌菌株L.casei-01副干酪乳酪杆菌，每瓶富含300亿活性益生菌，低糖0脂配方，健康低负担。



### 客户服务管理

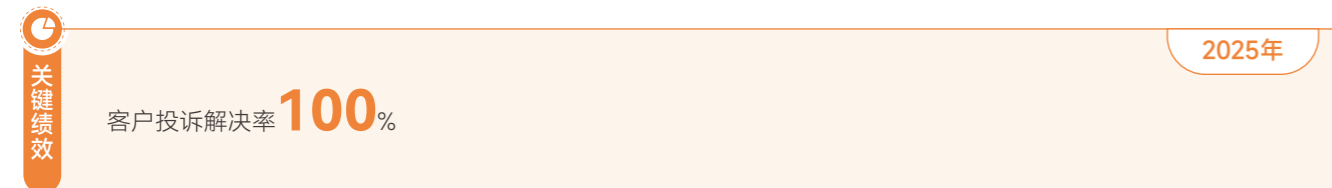
为切实提升客户服务质量，公司制定《客服部工作手册》，设立客户服务部，负责客户服务工作的统筹管理，通过高效响应客户咨询、妥善处置客户投诉、精准解决客户合理诉求，持续优化服务流程、升级服务体验，切实提升客户满意度与忠诚度。



## 客户投诉管理

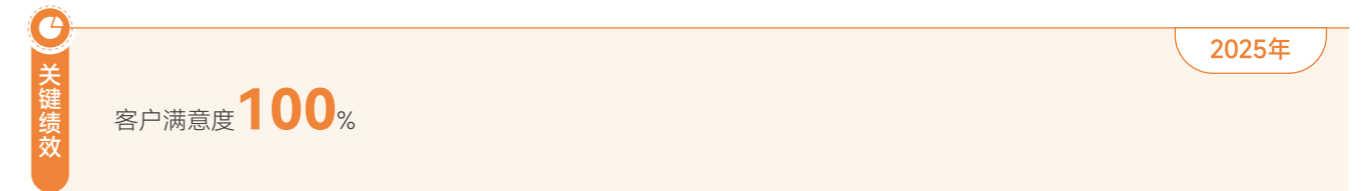
公司制定《产品质量投诉处理制度》，客户服务部牵头负责产品质量投诉全流程管理工作。依托400服务热线、微博、微信公众号、行业论坛等多元化客户沟通渠道，精准归集客户诉求；针对不同类型投诉场景制定差异化处置方案，保障客户诉求得到即时响应、高效解决，切实维护客户合法权益与公司品牌形象。

公司建立标准化客诉处置机制，按月汇总分析投诉数据并编制《顾客投诉意见汇总表》，针对投诉中暴露的共性问题制定《纠正预防措施》进行改进。



## 客户满意度

公司建立年度客户满意度调研机制，每年委托专业第三方机构，综合运用实地走访、调研问卷等多样化方式，开展客观、全面的客户满意度调查工作，并由营销中心对满意度调查结果进行分析改进，形成《顾客满意度调查报告》，为公司优化产品服务体系、提升客户忠诚度提供科学的数据支撑。



## 客户服务培训

公司始终秉持“以客户为中心”的核心服务理念，积极开展多元化客户服务专项培训活动，助力员工强化服务意识、提升专业能力，切实夯实服务根基，持续提升客户满意度与品牌美誉度。

**案例 公共营养师培训**

2025年9月-10月，为更好地服务客户，公司组织开展公共营养师培训班。此次培训特邀公共营养学领域的专业讲师进行授课，课程内容丰富全面，涵盖营养知识以及不同人群的膳食指导等多个方面。此次参训的员工在营养健康方面的专业素养均得到显著提升，在后续为客户服务的过程中，能够把所学知识和技能灵活运用在实际工作中，以更专业的职业形象为客户提供优质服务。

## 负责任供应链

一鸣食品严格遵循相关法律法规及行业监管要求，通过建立严格的供应商ESG审核机制，搭建数字化追溯体系等举措，全面开展负责任供应链管理工作，推动上下游企业协同履行社会责任，有效降低供应链合规风险，提升品牌公信力，助力实现经济、社会与环境效益的共赢。

## 治理

公司制定《采购控制程序》《供应商管理考核办法》《奶源供应商管理考核办法》等专项制度，搭建起采购规范、供应商考评与奶源合作管控相结合的管理框架，由质量技术部、生产中心等部门协同负责相关管理工作。

### 供应商管理部门职责

#### 质量技术部

组织采购物资质量验收；依据配方制度与销售计划，制定新品及替换辅料首次采购计划；承担质量模块评分；收集反馈物料收、存、用全流程质量数据，跟踪原料、包材质量投诉闭环处理。

#### 生产中心

负责提供备品备件的采购需求和所需物资的采购申请。

#### 仓库

依据安全库存制定生产物资采购计划，报工厂及生产中心主管领导审批；验收采购订单物资的数量与包装外观，月底上报原辅料、包装材料等库存情况。

#### 案例 采购反腐培训

2025年，公司常态化组织采购人员开展采购反腐专题培训，围绕《采购人员行为规范准则》等内容开展系统学习。培训聚焦采购全流程风险防控，明确廉洁从业要求、合规操作规范及禁止性条款，引导采购人员严守职业道德、筑牢廉洁自律防线，有效防范违规违纪行为，切实保障公司经营安全与高质量可持续发展。

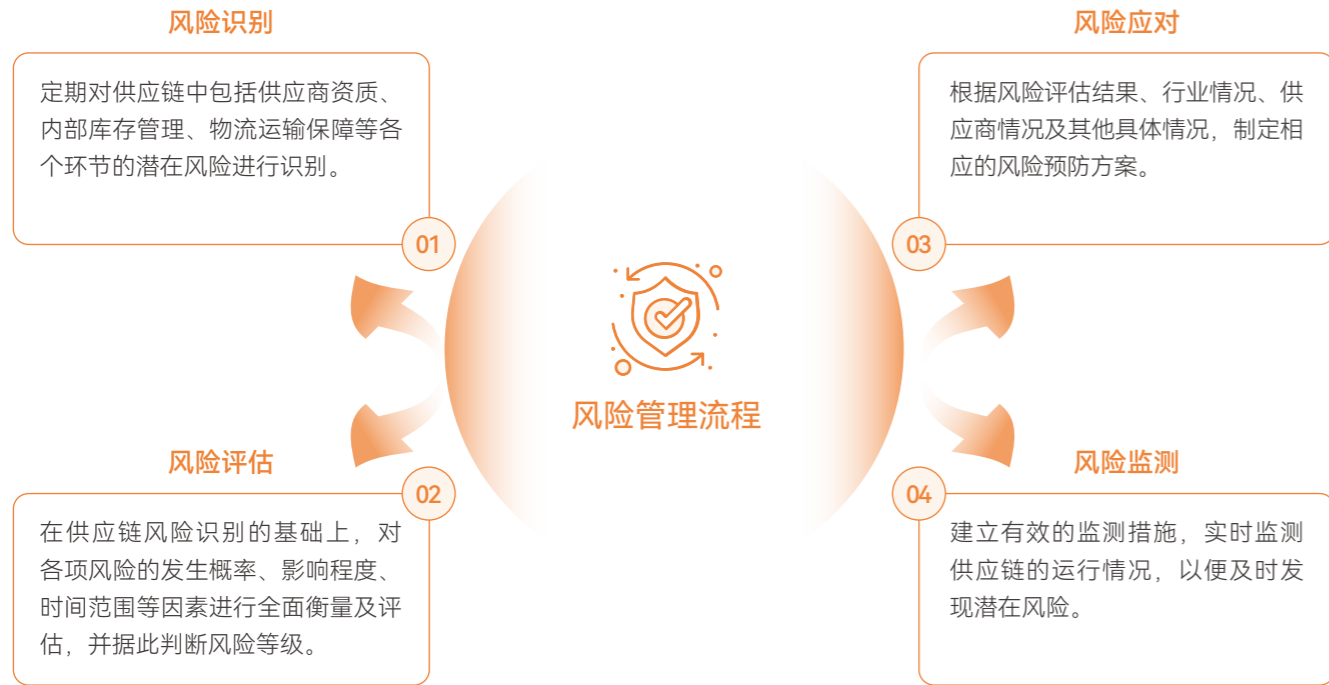


### 战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司生产所需主要原材料为原料奶、各种包装材料、面粉和白糖等辅料，主要原材料市场价格的较大幅度波动可能对产品毛利率水平带来一定影响，进而影响公司经营业绩。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	实行精细化管理，采取公开招标采购大宗生产原材料、提高原材料利用率、更换包装材料品种等措施实现成本的有效控制，尽可能降低原材料价格上涨造成的不利影响。
质量风险	供应商质量控制不力可能会引发产品质量安全问题，进而损害企业声誉及客户满意度，并可能导致产品召回事件以及承担法律责任。	低	高	中、长期	运营、下游	高	运营成本增加、营业外支出增加	强化供应商的评估与选择流程，实施严格的质量监控和管理体系，并严格控制原材料的入库管理。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	数字化转型正在革新企业的供应链管理新模式，推动其向更智能化、更自动化方向发展，从而提升供应链的响应速度和决策精准度，并增强企业适应市场变化的能力。	高	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	全面优化采购流程，借助OA系统、供应商协同管理平台及SAP管理系统等数字化工具，高效管理供应商信息、采购订单以及交货期等核心要素。

## 影响、风险和机遇管理

公司致力于构建系统化的供应链风险管理流程，覆盖风险识别、量化评估、分级应对及动态监测全环节，强化供应链全链路风险管控，有效降低运营及合规风险，保障供应链安全稳定运行。



## 指标与目标

公司制定系统化供应链管理目标，目标覆盖供应链全链路各环节，推动供应链体系稳健运行，为公司可持续发展筑牢坚实基础。



### 供应链管理目标

- 生产供应链通过OEM化转变，在做好品质安全的基础上，不断地完善质量安全体系，以高效的计划运营系统指引生产供应链协作，通过生产方式创新——Inm-PS 即产即走实施，提高供应链整体响应能力，实现一产、二产赋能终端，在提升品质的同时，提升服务力，满足客户需求，创造高效益。
- 以数字化、信息化驱动，打造柔性、敏捷的生产供应链，实现“新鲜、美味”全价值链传递，助力公司“成为国内奶牛饲养、技术服务、农牧生态循环产业的示范引领者”战略愿景的达成。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	269

## 供应链管理

### 全生命周期管理

为全面夯实供应链管理根基，保障合作合规性与供应链整体稳定性，公司严格规范供应商全生命周期管理，覆盖准入、审核、评估、分级、退出全流程，实现供应商管理的标准化、规范化、精细化，确保每一个合作环节都有章可循、有据可查，推动供应链高质量可持续发展。



### 数字化管理

公司搭建数字化供应链管理体系，依托OA办公系统、SAP管理系统及供应商协同管理平台，实现供应商全生命周期线上管理，提升采购效率与精准度，推动供应链整体数字化升级。



智能化—供应商协同管理平台

## 全国云仓布局

公司积极优化物流布局，在华东、华中区域设立五大分仓，全面提升发货效率与货物揽收率，配送时效缩短6-12小时，有效保障大型活动订单承接与应急响应能力，物流成本显著下降。依托高效云仓网络，公司持续拓展销售区域，积极开拓新市场，不断提升市场份额与客户满意度，更好满足消费者对新鲜健康生活的需求。

## 可持续供应链

### 廉洁采购

为强化廉洁合规经营，筑牢反腐败与反商业贿赂防线，公司建立健全廉洁风险防控体系。报告期内，公司全面推进廉洁承诺与协议签署工作，与全体供应商统一签订《反商业贿赂协议》；同时组织全体员工签署《反商业贿赂、反腐败正气建设承诺书》，将廉洁要求嵌入业务全流程与员工行为规范，持续营造风清气正的经营环境。



### 供应商ESG管理

公司制定并实施《绿色供应链发展战略及实施方案》，成立绿色供应链领导小组与专项工作组，统筹推进产品设计、生产、物流至回收全流程绿色管控，并建立配套标准与实施细则。

公司围绕绿色设计、有毒有害物质限制、绿色包装、绿色物流等维度建立考核指标，并将相关要求全面纳入供应商绩效管理体系，优先选择通过ISO 14001等环境管理体系认证的合作方，从源头管控环境风险。



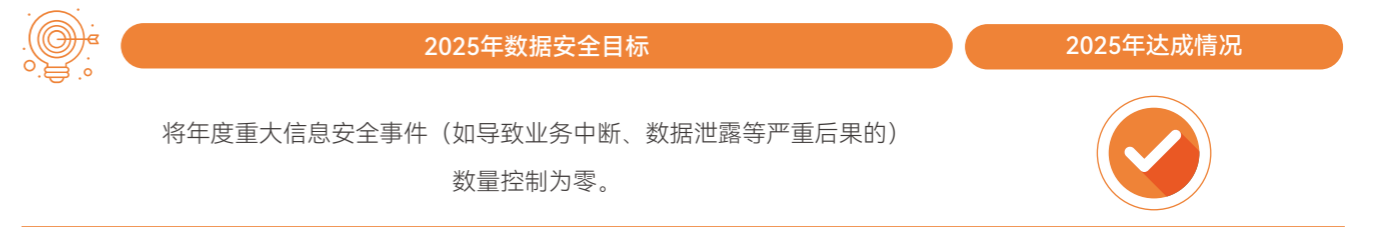
## 平等对待中小企业

作为食品制造与连锁零售领域企业，公司始终秉持公平开放、合作共赢理念，在供应链合作、渠道共享、资源对接等方面平等对待各类中小企业，坚持一视同仁、规范透明的合作原则，不以规模定门槛、不因强弱分厚薄，以公平合作促进行业健康有序发展，共同守护食品品质与消费安全。

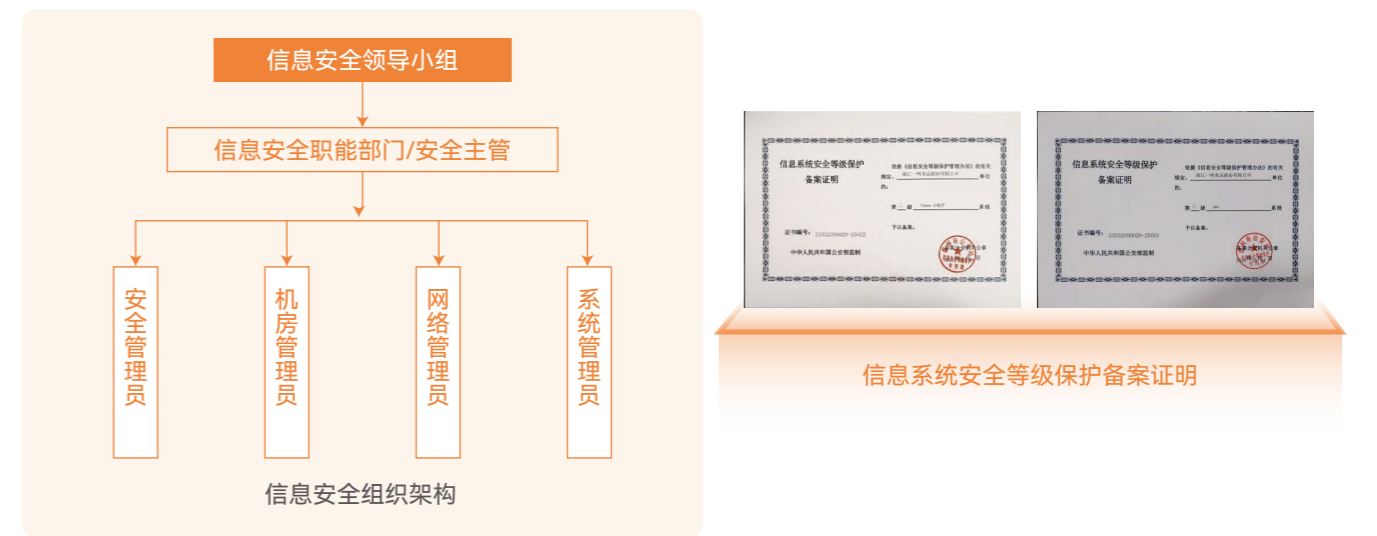
## 数据安全保护

一鸣食品始终严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求，建立健全数据安全管理制度，规范数据采集、存储与使用全流程，强化网络与数据安全防护，切实保障企业数据资产安全与消费者信息权益。

报告期内，公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。



公司制定《信息系统安全管理》《数据及文件安全管理制度》《网络安全管理制度》《数据库安全管理制度》等规章制度，秉持“全员参与、明确责任、预防为主、快速响应、风险管控、持续改进”的信息安全方针，设立由信息总监担任组长的信息安全领导小组，负责贯彻国家信息安全方针政策，审定信息系统安全建设规划与相关制度标准；统筹决策信息系统安全重大事项，协调监督制度政策落地；组织开展信息安全宣传与普及教育工作。



## 安全风险管理

### 应急预案及演练

公司制定《应急预案管理制度》《网络和信息安全突发事件应急预案》等，坚持“安全第一、预防为主”的方针，成立由分管领导担任总指挥的信息中心应急领导小组，负责组织开展事件预防、应急处置、恢复运行、事件通报等各项应急工作。同时，公司定期组织开展应急培训和应急演练，提高对各种信息安全突发事件的应急响应和处置能力。

### 风险识别与评估

公司定期开展信息系统安全风险评估工作，依据评估结果制定并落实适配的安全策略与管控措施，将安全风险严格控制在可接受范围。风险评估实施频率不低于每年一次，且在信息系统发生重大变更后，需同步启动专项风险评估。

## 数据安全实践

### 数据管理措施

公司高度重视数据安全与信息保护，建立健全数据安全管理制度与技术防护体系，强化数据全生命周期管控，规范数据存储、使用、传输等流程，加强员工安全意识培训与权限管理，切实保障数据资产安全与客户合法权益。

#### 数据安全保护举措

##### 数据及文件安全管理

- 公司文件必须由绿盾加密软件加密使用。
- 定期对数据进行备份和恢复测试。

01

##### 机房安全管理

- 机房实行严格出入管控与常态化巡视，规范服务器运行监控与权限管理。

02

##### 数据库安全管理

- 建立和充分运用符合数据库保护等级要求的身份鉴别、访问控制、数据保护、安全审计等安全防护机制。
- 每天或每周对数据库运行状态进行日常巡检。
- 定期对数据库的访问、操作、警告、错误等各类情况进行审计。

03

##### 数据安全培训

- 定期开展数据安全专项培训。

07

##### 客户隐私保护

- 对客户资料实施严格的保密管理，并要求信息管理岗位员工签署保密协议。

06

##### 网络安全管理

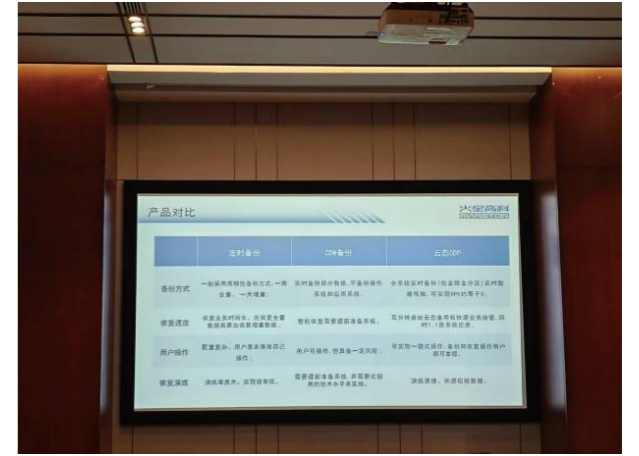
- 公司无线网络由信息中心统一部署管理。
- 信息安全部制定网络访问控制策略，并做好相应备案。
- 定期对网络设备配置进行检查和评估，确保网络配置与安全策略保持一致。

05

##### 文件加密管理

- 办公电脑配置常规加密功能，外发的文件必须申请解密才能查阅。
- 外部文件接收可查阅，编辑保存后会自动加密。

04



2025年数据安全培训

#### 关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次

8次

数据安全/客户隐私保护相关培训总时长

1,920小时

2025年

参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数

100人



# “鸣”筑民生屏障 共促和谐发展

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

劳动合同签订率      少数民族员工数      安全生产事故

**100%**      **204**人      **0**次

安全培训总时长

**18,404**小时

本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴

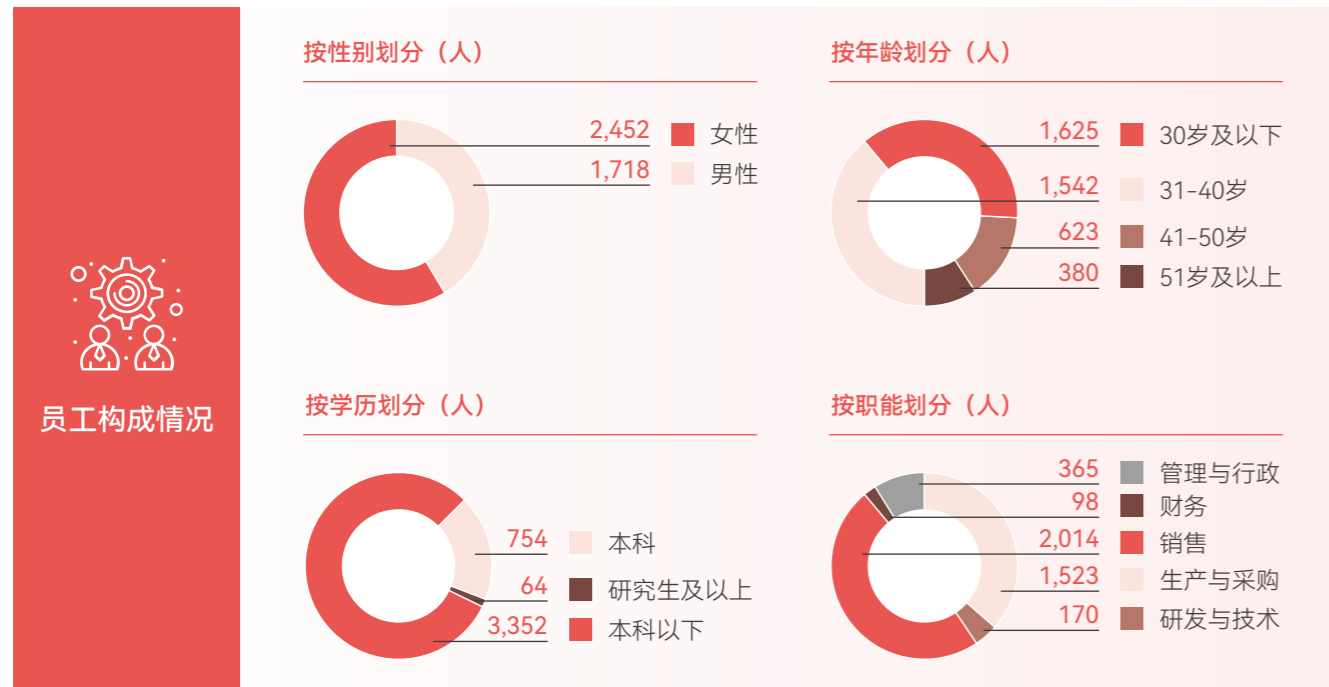


## 员工权益保障

一鸣食品严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面规范劳动用工管理。公司制定《人力资源制度汇编》《员工手册》等制度，积极构建和谐稳定的劳动关系，促进企业与员工共同成长。

### 多元化、平等与包容性

公司坚持以人为本，大力倡导多元化、平等与包容性文化，严格保障员工平等就业、公平发展与职业成长权利，坚决杜绝任何形式的歧视，严格落实同工同酬，规范用工管理，严禁雇佣童工与强迫劳动，并在劳动合同中作出明确规定。同时，公司积极吸纳残疾人就业，切实维护员工合法权益，营造尊重、包容、协作共进的良好工作氛围，为企业高质量发展筑牢人力资源保障。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

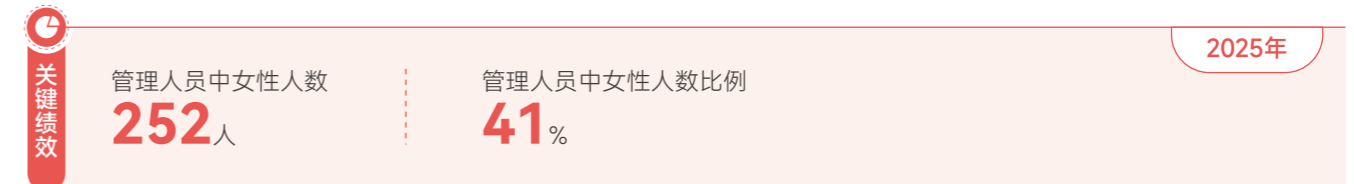


## 女性权益保护

公司高度重视女性权益保护，坚决杜绝就业性别歧视，构建平等、包容、尊重的职场环境。在保障女性员工平等就业方面，公司确保其在招聘录用、薪酬待遇、培训晋升等全周期享有同等机会；在特殊劳动保护方面，严格落实女职工在孕期、产期、哺乳期的各项权益保障，细化产假、陪产假等相关福利规定。

### 案例 妇女节系列活动

2025年妇女节来临之际，公司各工业园及运营中心精心组织系列主题活动，涵盖微景观制作、非遗螺钿手工创作、花艺品鉴等丰富内容。女性员工在轻松氛围中放松身心、增进交流，有效提升幸福感与团队凝聚力，充分彰显公司对女性员工的关怀与对女性权益的高度重视。



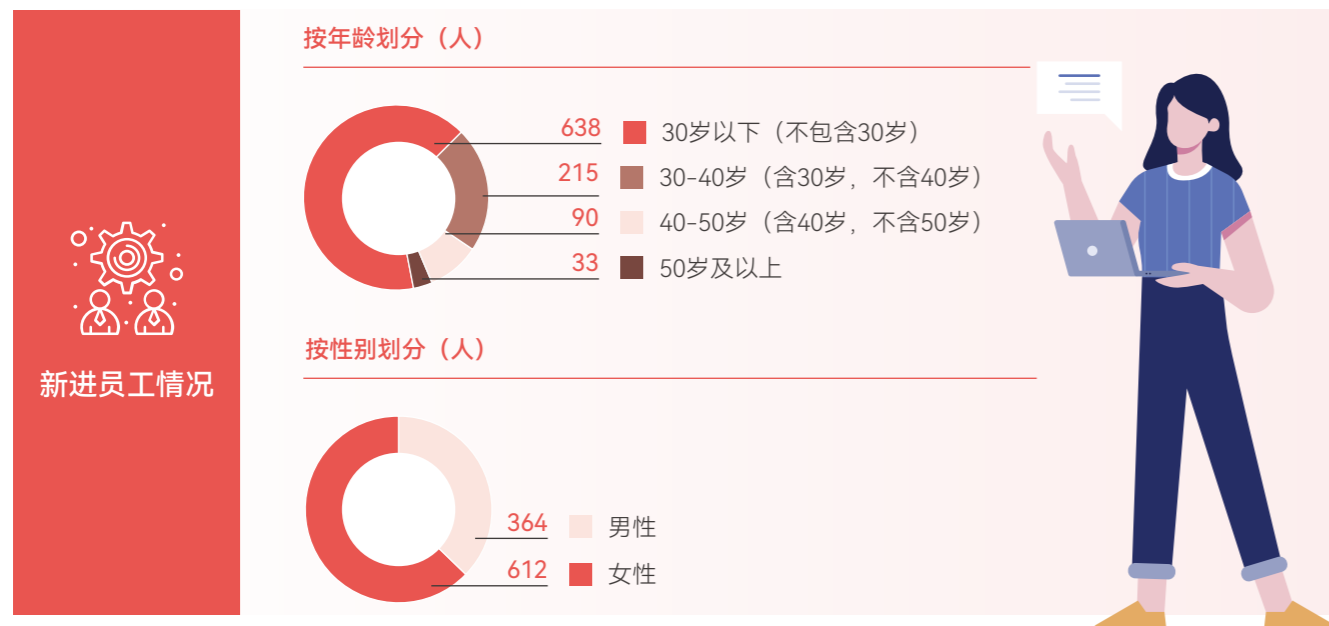
## 劳动关系管理

### 招聘管理

公司制定《招聘管理制度》等规章文件，按照“公开、平等、竞争、择优”原则，规范面试录用程序，保障应聘者机会均等，杜绝性别、民族、宗教等各类就业歧视。同时，公司在招聘环节严格审查身份证、毕业证等身份证件，对不符合法定就业年龄的不予录用，杜绝雇用童工事件，坚守合规用工底线。

报告期内，公司社会招聘143人，校园招聘833人。





线上招聘平台：前程无忧、智联招聘、boss直聘、58同城等。

线上猎头：与猎头机构合作。

线上内部推荐：依托企微内推工作台开展，同步制定《内部员工推荐激励制度》，调动员工举荐优秀人才的积极性。

线下招聘会：由人社局、总工会等政府部门组织。

### 社会招聘



### 校园招聘

校园宣讲会：奔赴高校进行线下宣传推广。

异地引才活动：参加省外引才招聘会、参加政府倡导的“企业推介”“直播带岗”等线上宣传活动。

访企拓岗交流活动：接待校外老师参观公司园区及门店。

院校拜访：线下拜访食品专业排名较好的高校寻求合作、与长期合作的院校建立校企就业合作基地。



2025年  
新进员工数 **976**人

## 离职管理

为进一步规范人员流动管理，保障公司与员工的合法权益，公司依据相关法律法规及经营实际，制定《离职管理制度》，明确离职申请、审批流程、工作交接及费用结算等关键节点标准，强化权责划分，确保人员离职流程合规、有序、高效运行。

当员工与公司发生劳动争议时，员工可以向公司工会或人力资源中心申请调解。同时，人力资源中心专门设立了纠纷处理岗位，在纠纷发生时主动介入并提供调解服务，确保劳动纠纷得到快速有效处理。

报告期内，公司未发生重大劳动纠纷。

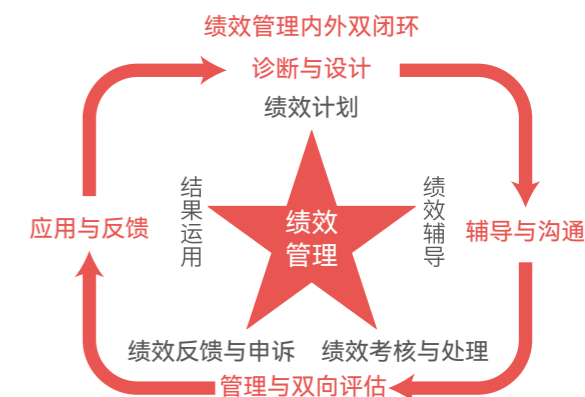
## 薪酬与绩效管理

公司制定《薪酬管理制度》，以价值贡献为基础，以绩效衡量为依据，建立“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的职级薪酬体系，动态优化薪酬结构与水平，充分调动员工积极性与创造性。

员工薪酬涵盖固定收入、浮动收入及长期激励，其中浮动收入与月度、季度、年度绩效考核紧密关联，深度绑定公司经营业绩与员工个人绩效；长期激励则通过建立超额利润激励为主、专项激励为辅的多元化激励体系，激发团队战斗力，推动员工与企业共同发展、进步。

## 绩效管理

公司建立各层级全覆盖的绩效考核机制，中基层岗位以月、年度考核为主，高层岗位以季、年度考核为主。在考核方式上以平衡计分卡（BSC）和丰田精益管理模式（QCDSM）为框架，活用KPI、OKR、360度评估、客户满意评价等多种工具，保障各层级各岗位的纵向贯通、横向协同。同时，公司建立可量化的人才评价体系，通过绩效与价值观评价双向驱动，先选后育，实现“人才辈出，业绩倍增”的战略目标。



定期接受绩效和职业发展考核的员工人数  
**3,766**人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例  
**90%**

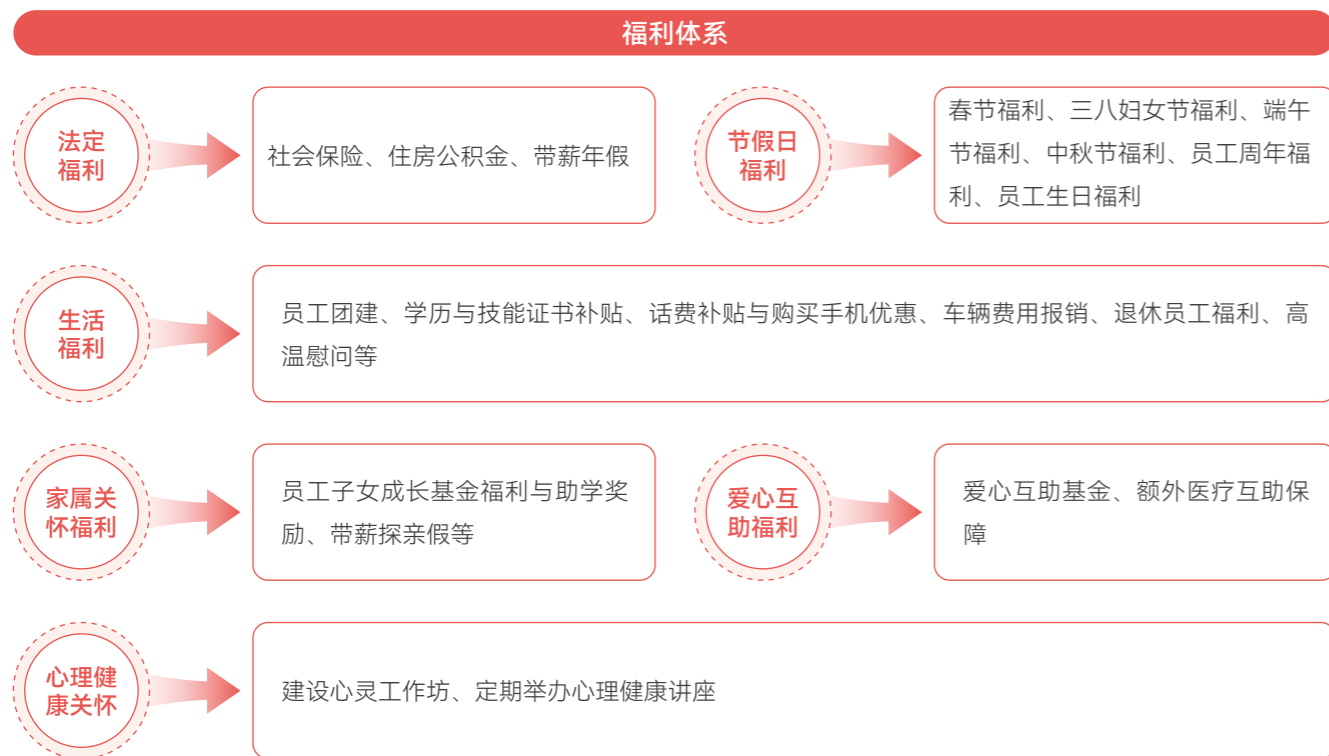
2025年

## 绩效反馈与申诉

公司依据《绩效管理制度》，建立规范的绩效反馈与申诉体系，强调员工与上级主管的双向沟通，以一对一面谈为核心，明确直接上级为第一责任人，实现绩效面谈100%覆盖，并通过备忘录、决议、检视进行流程管控，保障绩效反馈机制有效执行。

## 福利管理

公司制定《福利待遇管理制度》，构建多层次、人性化的福利保障体系，依法落实法定福利保障，切实提升员工福利保障水平，增强员工的获得感、归属感与幸福感。



## 员工活动



公司年会



第十五届员工跑坡比赛



夏日冰淇淋DIY活动



高温慰问活动



员工子女助学表彰大会



退休仪式

### 关键绩效

2025年  
人均带薪年假 **5.56**天

## 工时与假期

公司严格遵守劳动法律法规，制定《考勤、休假管理制度》，实行标准工时制，合理安排员工工作与休息时间。公司规范加班管理流程，员工加班需履行申请审批手续，经批准后方可安排加班。对于符合规定的加班，依法依规安排调休或支付加班工资，切实保障员工休息休假权益与合法劳动报酬，构建和谐稳定的劳动关系。

## 员工帮扶

公司始终坚持以人为本，高度重视困难员工关怀与帮扶工作。通过设立“爱心互助基金”，精准对接员工实际需求，积极为困难职工纾困解难，切实传递企业温暖，不断增强员工归属感、幸福感与安全感，着力营造互助友爱、和谐温暖的企业文化氛围。

报告期内，公司开展困难职工家庭慰问活动，帮扶困难员工56人，帮扶金额2.8万元。

## 民主管理

公司积极推行民主管理，依法建立工会委员会与职工代表大会，健全完善员工申诉机制。通过员工座谈会、企业微信员工服务通道、线上问题反馈平台、投诉热线等多种形式，持续畅通意见表达与申诉渠道，规范诉求受理、核查处置与结果反馈流程，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，构建和谐稳定的劳动关系。



## 员工满意度

公司定期组织开展员工满意度调查，重点围绕企业文化宣导、工作氛围等方面进行。通过对调查数据的系统统计与深度分析，形成满意度调查报告，全面掌握员工满意度状况及个性化需求，精准识别管理与服务优化方向，依据结果制定并落实改进措施，持续提升员工体验与组织运行效能。

报告期内，公司组织开展员工满意度专项调研。调研结果显示，员工对公司企业文化、培训体系及荣誉激励机制的整体满意度处于较高水平，评价良好。针对调研中发现的跨部门协作流程、工作压力管理及意见反馈渠道等方面存在的改进空间，公司已制定并启动相关改善举措，持续致力于优化组织生态与员工体验。



## 员工培训发展

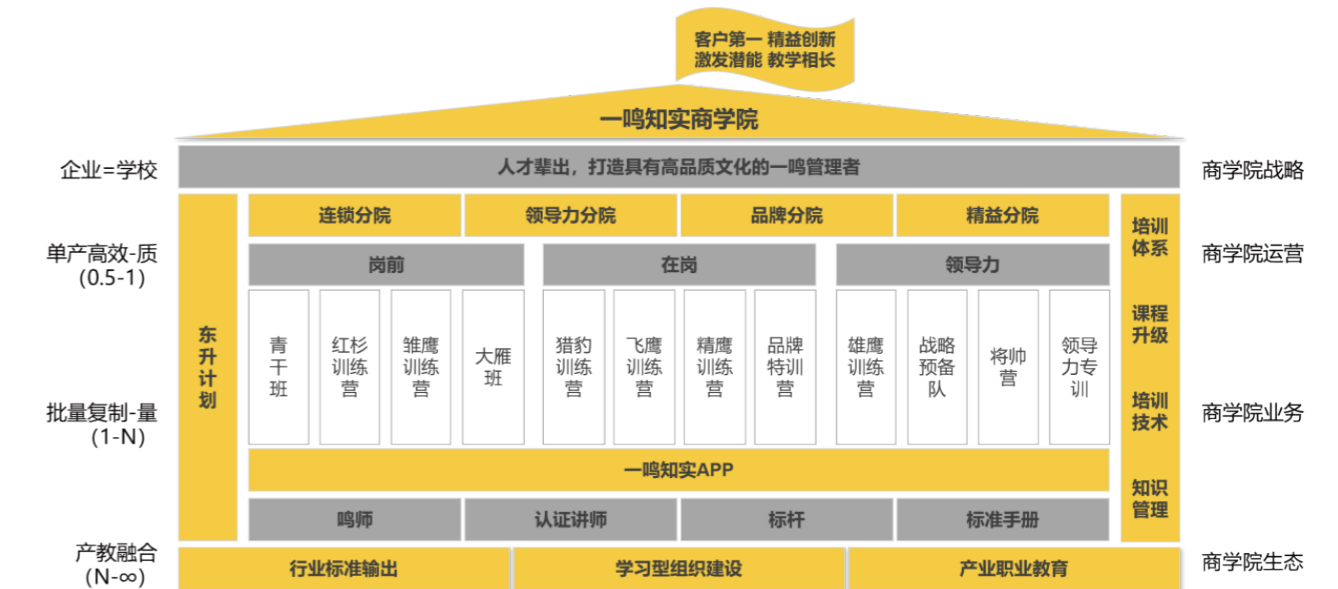
一鸣食品重视员工成长与人才发展，建立健全员工培训与发展体系，持续完善分层分类、多元覆盖的培训机制，同时为员工搭建清晰的职业发展通道，积极营造尊重人才、关爱员工、公平发展的良好氛围，助力员工与企业共同成长。

### 员工培训

公司制定《培训管理制度》，坚持“先选拔再培养”的培训理念，实施“五位一体”的培训体系，创建一鸣知实商学院，不断提升员工的综合素质和岗位履职能力，为员工的职业成长铺设坚实道路。公司推出分层级培训计划，包括新员工入职培训、领导力培训、连锁分院专项培训及职业技能培训等，为员工提供全方位的成长支持。

公司实施《商学院认证讲师打造方案》，选拔培育具备潜力的内部讲师，构建包含精英讲师、金牌讲师、专家讲师、荣誉讲师及特邀讲师的五级讲师体系，每半年开展一次评估与晋升。依托内部讲师队伍持续优化课程体系、案例库及线上学习素材，深入践行“人才辈出”战略，高效推进人才培养与复制，为企业发展提供坚实人才支撑。

公司搭建“一鸣知实APP”在线学习平台，着力打造学习型、智慧型、生态型组织，平台汇聚近3,000门内外部课程，融合“学、练、考、赛”全环节，实现员工随时随地学习。公司推行“线下培训+线上积分制”管理，培训课程同步上线平台，员工通过考试评估获取积分，积分与转正、晋升、薪酬调整直接挂钩，实现培训效果与职业发展联动，有效激发全员学习热情与成长动力。



商学院培训架构

案例 领导力培训

2025年12月19日—21日，公司针对营销中心等部门40余位管理者，开展黄埔26期训练营。培训围绕“管理者转型，建立新的工作模式”主题，邀请公司高管及外部专家授课，内容涵盖创新思维、精益管理、团队建设等模块，通过主题分享、案例剖析、小组讨论等形式，引导管理者实现角色认知、思维模式与行为模式的协同转变，有效提升学员的人才梯队建设与管理能力。



案例 专业技能培训

2025年，公司面向奶吧事业部、销售中心等部门，开展公共营养师三级、四级专项技能培训。培训采用线上课程与线下集中授课相结合的方式，由专业讲师讲授膳食设计与评估等核心内容，有效提升员工营养健康专业技能与综合素养，强化岗位胜任力，为公司人才队伍建设与高质量发展提供有力支撑。



案例 新员工入职培训

2025年7月2日至8日，一鸣食品第九期青干班2025届管培生培训在平阳工业园圆满举办。培训围绕“认知一鸣、认可一鸣、融入一鸣”理念，开设企业文化、产品研发、职业转型等课程，助力学员完成从学生到职场人的身份转变。此次培训深化了学员对公司文化与战略的理解，为企业高质量发展注入了新动力。



关键绩效



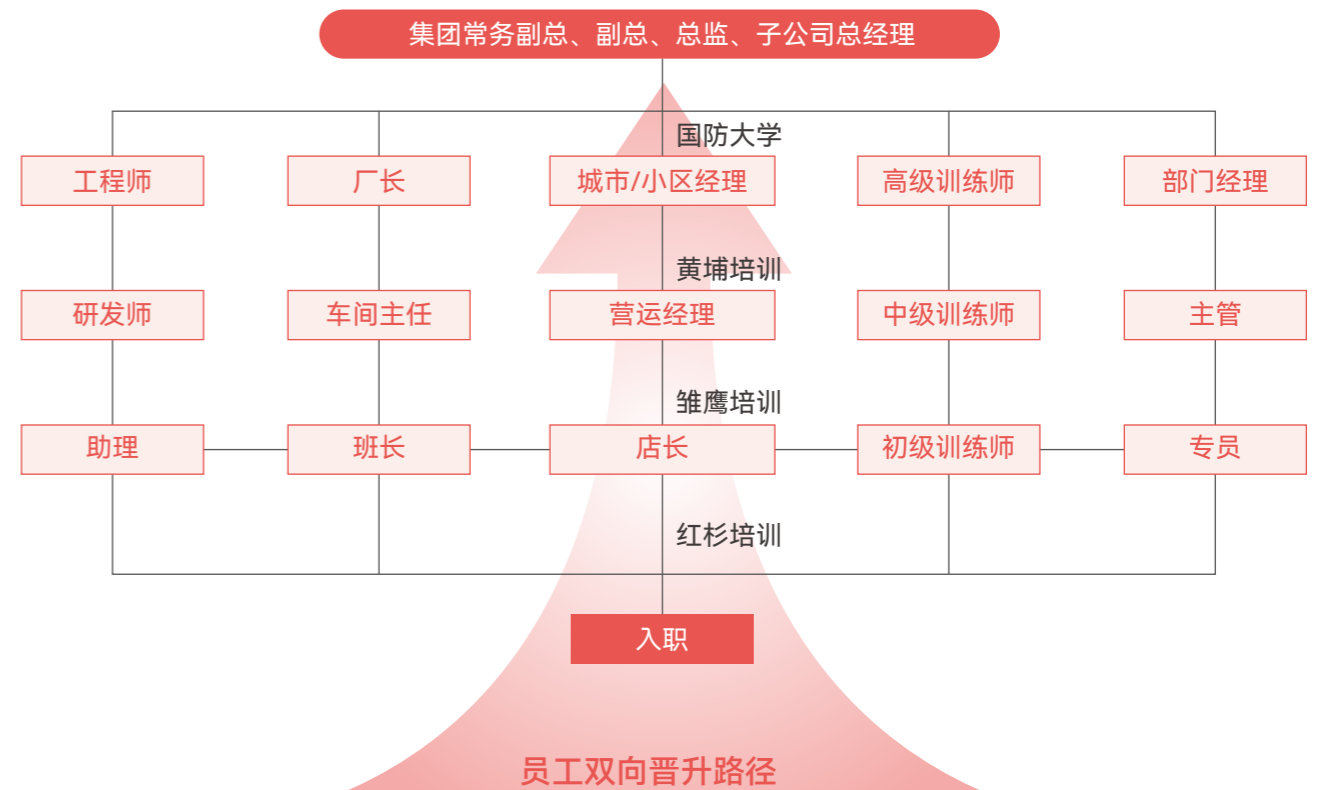
2025年

注：上述员工培训数据仅包含员工发展类培训，不含安全生产、商业道德等专项培训。

员工发展

公司持续构建并完善员工职业发展体系，员工职级晋升严格遵循“逐级提名、隔级批准”原则，各级审批以任职晋升核心条件为依据，符合标准方可予以晋升。

公司搭建纵向贯通、横向互通的职业发展通道。纵向按管理序列与技术序列实施职级晋升；横向实现两大序列交叉发展，符合任职条件的管理类专员级岗位与技术类技术员级岗位可进行交叉晋升，鼓励员工在不同业务场景中历练赋能，丰富职业履历，实现个人发展与企业战略的同频共振。





公司年度安全生产目标经董事长审批后发布实施。考核工作遵循实事求是、数据支撑、激励为主、公正公开的原则，将安全指标纳入全员绩效考核体系。各部门依据公司总体目标，结合自身职责制定本部门安全目标、指标及实施计划并开展动态监测。安环能源部负责制定考核办法，采用定期考核、定性与定量相结合的方式，每月组织实施考核。

此外，为持续提升目标有效性，公司每年开展安全生产目标完成效果的评估工作，出具《安全生产目标完成效果评估报告》，为制定下一年度安全生产目标提供决策依据，推动安全生产工作闭环管理、持续提升。



## 安全文化培育

公司重视安全文化培养，制定《安全教育培训制度》，通过开展安全培训、知识竞赛等多元活动，普及安全法规与操作规范，强化全员安全意识与责任担当，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围。

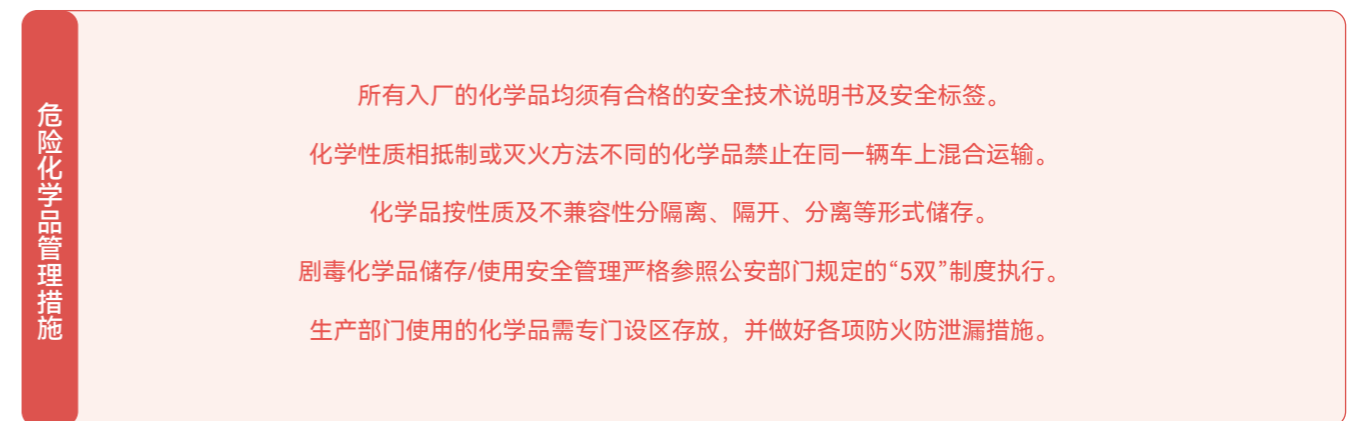
### 案例 安全知识培训

2025年3月22日，公司特邀消防领域专业人员开展消防安全知识专项培训，助力全员筑牢安全防线。培训以典型火灾事故案例为切入点，结合企业生产运营实际，细致讲解日常消防管理、初期火灾处置、组织疏散逃生等关键环节的实操应对措施，强化安全防范意识，守护企业生产经营安全。



## 危险化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品采购、运输与装卸、验收、储存、使用、废弃处置、应急处置、危害告知（含警示标识）等环节实施全过程管理，切实保障员工健康与安全。



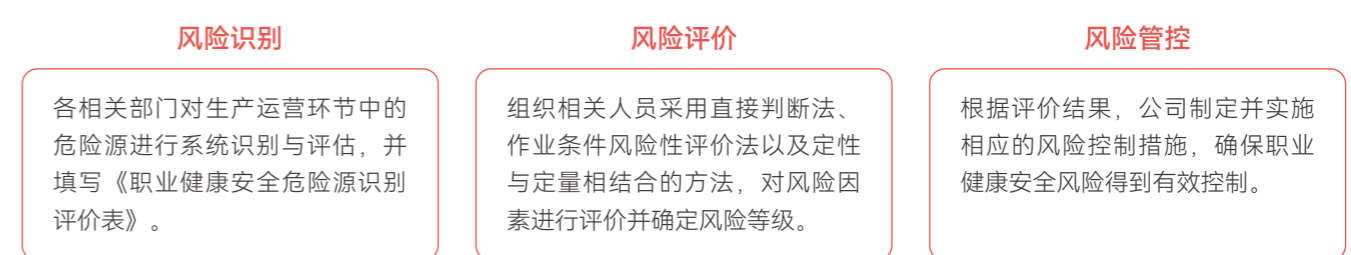
## 相关方安全管理

公司制定并严格实施《相关方安全管理制度》，聚焦承包商、外来施工单位等合作主体，全面规范并提升相关方安全管控水平。在合同签订环节，明确要求承包商同步签署安全施工管理协议书，刚性约束其在公司区域内的各项作业行为，确保全程符合既定安全标准，有效降低协作项目安全风险、防范事故发生，为公司生产经营活动的平稳有序开展提供坚实保障。

## 安全生产风险管控

### 安全风险识别与管控

公司制定并严格执行《危险源辨识和风险评价程序》，系统开展危险源的排查辨识、分级评价与动态管控，精准识别潜在安全风险，为风险防控措施制定与落地提供科学依据，筑牢安全生产管理根基。



## 隐患排查

公司制定《安全检查与隐患整改制度》，推行标准化、规范化的检查流程与整改闭环机制，从源头防范并杜绝重大安全事故发生。董事长牵头组织综合安全生产检查，安环能源部统筹开展专项、季节性及节假日安全检查，各部门落实本辖区内日常安全检查及管理人员巡回检查，安委会全程监督检查实施与隐患整改情况，确保各类隐患早发现、早整改、早清零。

报告期内，公司常态化开展安全生产隐患排查治理工作，隐患整改完成率达99%；对剩余未整改完毕事项，将持续跟踪推进、闭环落实。

## 应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》《应急救援管理制度》，搭建应急组织体系，设立应急救援领导小组，成立生产安全事故应急救援指挥部，全面负责应急救援工作的实施与协调。

公司制定年度应急救援演练计划，报告期内组织开展了36次安全应急演练，涵盖自然灾害、大范围停电、交通事故等多种场景，全面提升应急响应能力。

### 案例 应急演练

2025年3月22日，公司组织开展2025年消防应急演练活动，来自乳品厂、糕点厂、中点厂、物流、创新研究院、信息中心、供应中心以及行政中心等多个部门的员工积极参与。本次演练进一步强化了全员消防安全意识，有效检验并提升了员工初期火灾扑救、应急疏散等实战处置能力。



## 保障职业健康

公司制定《职业健康安全手册》，以系统化、规范化为核心，全面统筹职业健康安全管理工作，切实保障员工职业健康权益。

### 职业健康防护

在可能产生职业病危害的工作区域设置警示标识。

对新员工和调岗至职业病危害岗位的员工进行充分告知。

提供耳塞等合格的防护用品。

开展职业健康相关培训与宣传。

### 职业病危害因素检测

公司制定《职业病危害监测及检测评价管理制度》，报告期内委托第三方专业检测机构完成职业病危害因素检测，检测结果均达标。

### 职业健康体检

公司制定《职业健康监护制度》《职业健康权益保障制度》，明确员工职业健康检查的标准、流程与责任要求，并提供年度健康体检服务。同时，规范建立并妥善留存劳动者健康监护档案，实现职业卫生监护全流程标准化管理。

关键绩效

2025年

特种作业人员持证上岗人数  
**68**人

应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数  
**68**人

特种作业人员持证上岗率  
**100**%

## 共筑和谐社会

一鸣食品成立温州一鸣公益慈善基金会，以“致力公益慈善，助力农业农村发展，关爱青少年成长”为宗旨，通过启智计划和兴农计划，积极履行企业社会责任，推动社会可持续发展。

## 社会公益

报告期内，一鸣公益慈善基金会积极联动各界爱心单位及社会组织，常态化开展爱心物资捐赠、公益课堂科普等多元公益活动，帮扶覆盖留守儿童、老年人、困难学子等多个群体，以扎实的公益实践与规范的组织治理取得显著成效，成功获评5A级社会组织，公益影响力持续提升。

### 案例 “鹿”成长守护计划

2025年9月，共青团鹿城区委联合温州一鸣公益慈善基金会开展“鹿”成长守护计划——爱心餐接力行动捐赠活动，共同为孩子们的健康成长保驾护航。

本次爱心餐活动在温州一鸣公益慈善基金会与社会各界爱心力量的支持下，为仰义一小656名学生提供营养牛奶总计1,3420盒。



### 案例 月是故乡鸣，情暖千万家

2025年9月，温州一鸣公益慈善基金会携手温州市民政局、共青团温州市委等单位，启动“月是故乡鸣”中秋送关爱行动，将满载心意的月饼，送到低保户、环卫工人、孤寡老人、留守儿童、新就业人群手中，让传统节日的温度，抵达每一个需要关怀的心田。



### 案例 “情暖童心·营养护航”公益营养牛奶计划

2025年12月，苍南县“情暖童心·营养护航”公益营养牛奶计划在苍南莒溪学校温暖启动。该计划由共青团苍南县委联合温州一鸣公益慈善基金会、浙江省青少年发展基金会、浙商银行温州苍南支行及浙江国通数据服务有限公司共同发起，为山区孩子的成长注入暖心力量。

温州一鸣公益慈善基金会携手浙商银行温州苍南支行、浙江国通数据服务有限公司，向莒溪小学捐赠18,182份营养餐，通过持续的营养支持，为孩子们的健康成长保驾护航。



## 乡村振兴

报告期内，公司持续以兴农计划为核心抓手，立足农业产业化国家重点龙头企业定位，以“生态牧业”为根基，从村企共建、教育帮扶维度深度践行乡村振兴战略，推动慈善与乡村发展深度融合，凭借突出贡献斩获第八届浙江慈善奖“乡村振兴奖”，成为乡村共富发展的标杆企业。

**深化村企共建，全面提升乡村民生福祉。**与周边村落开展深度村企共建，从基础保障和民生关怀双向发力：持续为村民参保新农合医疗保险，改善农村交通、水利等基础设施，夯实乡村发展硬件基础；同步开展老人营养关怀等公益项目，全方位提升村民生活质量，推动农村实现全面发展，让乡村振兴成果切实惠及每一位村民。

**产业反哺教育，构建“营养+教育”双轨帮扶体系。**发挥食品企业优势打造食育体系，联动多方开展500余场食育课，捐赠110万份营养餐，实现从“送美食”到“教知食”的深度赋能，为乡村共富注入未来力量。



# 附录

## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS ESG6.0)	《上市公司自律监管指引第14号— 可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞	/	P2.1	/
2025年可持续发展亮点	201-1	A2	/
走进一鸣食品	2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.4	/
<b>可持续发展</b>			
可持续发展治理	2-9/2-12/2-14	G1.1.1-G1.1.3	/
利益相关方沟通	2-29	G1.3.2	第五十三条
重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
<b>“鸣”守合规准则 筑实治理根基</b>			
深化公司治理	2-9/2-10/2-27/405-1	/	/
董高薪酬管理	2-19/2-20	/	/
风险合规经营	207-1/207-2	/	/
注重投关管理	2-27	/	/
坚守商业道德	2-24/2-26/2-27/205-2	G2.1.1-G2.1.7/G2.2.3	第五十四条/第五十六条
激发党建活力	2-27	/	/
<b>“鸣”响低碳号角 践行绿色发展</b>			
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.2/E1.1.3/E1.1.6-E1.1.8	第二十条/第二十一条/第二十二条/ 第二十三条/第二十四条
环境合规管理	2-27/303-4/305-7/306-1/ 306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.7/E2.2.1/ E2.2.5-E2.2.7/E2.4.1-E2.4.4	第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条
资源节约利用	2-27/301-1/302-1/302-3/ 302-4/303-3	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/E3.2.3/ E3.2.4	第三十四条/第三十五条/ 第三十六条
生态系统和生物多样性 保护	2-27	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS ESG6.0)	《上市公司自律监管指引第14号— 可持续发展报告（试行）》
<b>“鸣”赋创新动能 激活产业价值</b>			
科创引领未来	203-2	S2.1.2-S2.1.7/S2.1.9-S2.1.12	第四十一条/第四十二条
产品质量安全	2-27	S3.3.1-S3.3.6	第四十四条/第四十七条
负责任供应链	308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4	第四十四条/第四十五条
数据安全保护	2-27	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条
<b>“鸣”筑民生屏障 共促和谐发展</b>			
员工权益保障	2-7/2-23/2-27/201-3/401-1/ 401-2/405-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.5/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
员工培训发展	404-1/404-2/404-3	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9	S4.2.1-S4.2.6	五十条
共筑和谐社会	/	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/ S1.2.3/S1.2.4	第三十八条/第三十九条/ 第四十条
<b>附录</b>			
指标索引	/	A3	第五十七条
意见反馈	/	A6	/

## 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？


非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？



您可通过以下方式联系我们：

 邮箱：inmfood@yi-ming.cn

 电话：0577-88350180

 通信地址：浙江省温州市平阳县一鸣工业园