

证券代码：920016

证券简称：中草香料

公告编号：2026-034

安徽中草香料股份有限公司

关于投资者关系活动记录表的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月20日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：嘉实基金、华泰资产、前海再保险、创金合信、开源证券、东北证券、浙商证券、长江证券、上海证券、民生证券、联储证券、西安江岳、深圳尚诚、深圳明达、深圳亘泰、上海颐歌、上海临信、上海顶天、鸿运私募、恒毅持盈、大湾区发展、北京青创伯乐、Willing Capital（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书：赵娅女士；财务总监：胡余海先生；证券事务代表：石都督先生。

三、 投资者关系活动主要内容

接待人员对公司基本情况、主营业务、产品特性及经营业绩情况进行了介绍。投资者关系活动的主要问题及问题回复概要如下：

问题 1：公司 2025 年营收稳健增长的主要来源是什么？

答：2025 年度，在行业持续发展、市场规模不断增长的背景下公司积极拓展业务，凉味剂、合成香料等产品产销量持续提升，凉味剂销量增长率为 13.65%，支持了公司营收的稳健增长。

问题 2：公司 2025 年度固定资产折旧是什么情况？

答：2025 年度公司固定资产折旧费用本期计提 1,788.22 万元，其中全资子公司安徽中草新材料有限公司年产 2600 吨凉味剂及香原料项目（以下简称“新材料项目”）计提 1,237.76 万元。

问题 3：2025 年毛利率下滑后 2026 年一季度回升的原因是什么？

答：2025 年度，因凉味剂产品市场尤其是中小规模客户领域市场竞争激烈，公司积极调整市场营销策略，但部分产品售价降低、新材料项目成本承压等因素导致公司毛利率下降。2026 年一季度，石油化工行业部分原料价格回升带动公司部分产品价格回升，公司采购部采取长短订单搭配等举措，降低了采购成本。

问题 4：凉味剂 WS-23 的销量与价格情况

答：2025 年度，公司凉味剂系列 WS-23 产品销量保持了一定的增长，销售价格有所下降。公司整体凉味剂销量增长率为 13.65%。

问题 5：合成香料毛利率提升的原因是什么？

答：公司合成香料储备产品有 200 多种，2025 年度合成香料毛利率提升主要是部分毛利率高的产品销量增加，以及部分产品工艺优化相应生产成本降低所致。

问题 6：2026 年凉味剂业务毛利率相关举措或展望

答：凉味剂作为公司的核心支柱业务，公司持续投入研发力量，不断向市场推出新产品，如 SC-1、SC-2、WS-14 等。公司凭借自身凉味剂品类丰富优势

解析不同客户的个性化需求，加强与重点客户的深度协同与紧密合作，为客户在凉感爆发力、持久度、风味等方面科学复配定制最优方案，进一步推进适配场景的深度与广度，增强公司的盈利能力。

问题 7：新材料项目（二期）进展情况

答：新材料项目二期产品为醇类产品（190t/a）、酯类产品（50t/a）、酮类产品（100t/a）、醛类产品（100t/a）、盐类产品（150t/a），目前处于试生产状态，已开展参加行业展会对接意向客户等相关工作。

问题 8：碳微线圈（CMC）进展情况及目标应用领域是什么？

答：公司碳微线圈产品目前属于实验室阶段，已完成碳微线圈的小试合成工艺，包括对设备非标设计定型基础试验以及催化剂制备工艺。

碳微线圈目前在国内多处于实验室阶段，尚未形成产业化生产。根据相关文献资料，碳微线圈是一种重要的工业材料添加剂，典型为双螺旋三维立体结构，形似微型弹簧，具有高强度、高模量、高导电、导热、比表面积大等特性，其具备 LCR 复合混合共振特性，在电磁场中能发生电与磁的相互转化，是典型的手征结构，具有特殊的微波吸收特性，可以用于传感器、吸波材料、生物医学材料、储氢材料、高级复合材料等领域。目前公司实验室已出样品，正在向下游推广应用实验，尚未与下游客户形成应用方案及意向订单。

问题 9：境外销售情况及展望

答：公司的境外业务产品目前主要销往美国、英国、韩国、泰国等二十多个国家，主要下游应用领域是香精、食品、日化等行业。2025 年度公司境外销售保持增长主要是凉味剂销售增长带动所致。

2026 年公司将继续加大国际市场的拓展力度，一方面加强与现有客户的合作紧密度，另一方面积极开拓新客户。

问题 10：公司重点拓展的区域、客户或领域有哪些？

答：日化领域是公司产品应用的新兴方向，也是重要应用领域，公司产品可以作为原料添加进如洗发香波、沐浴露、除臭剂、身体清洁剂、牙膏、漱口水、面霜、面膜等产品中。2026 年，公司重点开发日化端客户，公司将根据市场、客户需求积极提供产品解决方案，进一步拓展在日化领域应用的香原料供

应。

问题 11：以零缺陷通过美国 FDA 现场检查对开拓海外市场有何帮助？

答：以零缺陷通过美国 FDA 现场检查标志着公司在食品安全与卫生、质量管理、生产环境设施等方面符合 FDA 标准，为公司继续拓展美国等海外市场提供了坚实的保障，有助于提升公司产品的国际认可度和市场竞争力，对公司海外业务及未来经营业绩具有积极的影响。

问题 12：一季度存货的变动原因是什么？

答：一季度存货增加主要是应对原材料价格波动风险，在价格合适时适当增加原材料储备所致。

安徽中草香料股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 21 日