



深圳市特力（集团）股份有限公司

奋斗者精神：公 勤 拼 实



公司官网：[www.tellus.cn](http://www.tellus.cn)



服务热线：0755-88394183



公司地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼

股票代码：特力A 000025 特力B 200025

## 2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

深圳市特力（集团）股份有限公司  
成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商





## 致力于提供优质服务供给 与珠宝产业共成长



## 关于本报告

本报告是深圳市特力（集团）股份有限公司发布的环境、社会及治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年特力集团在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强此报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

### 发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

本报告以深圳市特力（集团）股份有限公司为主体，相关章节涵盖特力集团及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自特力集团正式文件、统计报告、财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

### 称谓说明

简称	全称
特力集团、公司、我们	深圳市特力（集团）股份有限公司
深珠宝	深圳珠宝产业服务有限公司
宝库公司	深圳市特力宝库供应链科技有限公司
上海泛粤	上海泛粤钻石有限公司
国润黄金	国润黄金（深圳）有限公司
园区	特力-吉盟黄金首饰产业园
特力珠宝大厦、珠宝大厦	特力水贝珠宝大厦
特力金钻大厦、金钻大厦	特力金钻交易大厦
水贝金座	深圳特力吉盟投资有限公司-水贝金座大厦
综贸平台、交易平台、平台	数字化珠宝要素交易平台

### 参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI·Standards）

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

### 报告声明

本报告结合2025年加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、打造可持续发展供应链及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现以及为可持续发展做出的不懈努力。

### 报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）或深圳市特力（集团）股份有限公司网站（<https://www.tellus.cn/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

### 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过特力集团董事会秘书处电话或邮箱反馈意见，帮助我们进行持续改进。

特力集团董事会秘书处电话：（0755）88394183

特力集团董事会秘书处邮箱：ir@tellus.cn

# 目 录

## CONTENTS



关于本报告

02

走进特力集团

07

绿色发展·价值共生

29

全域安固·基业长青

41

董事长致辞

05

党建铸魂·匠心筑梦

19

拓新聚智·智领未来

33

厚植沃土·成就英才

45

以规治本·以行求远

23

携手共进·责任在肩

37

以行践诺·以爱相传

55

附录

59



## 董事长致辞



创新共赢，追求实效，是持续提升的价值创造者

2025年，全球宏观环境深刻演变，黄金珠宝行业亦在变革中面临挑战与重塑。面对外部环境的不确定性，特力集团始终将稳健经营与可持续发展置于战略核心，我们恪守合规底线，持续完善公司治理结构，不断提升决策科学性与风险管理有效性，切实维护利益相关方的合法权益。董事会在规范运作、战略管理体系深化等方面取得积极进展，并持续优化资本市场沟通，连续两年荣获上市公司ESG价值传递奖。这些成果，为集团稳健前行筑牢了坚实基础。

**于转型中明晰战略方向，在探索中积蓄发展动能。**我们坚定不移推进战略升级，聚焦核心赛道，加大资源投入，加快构建数字化交易平台，持续培育产业服务能力，为链接更广泛的产业生态奠定坚实基础。面对黄金税收政策调整，我们主动应对，优化业务结构，推动向高附加值业务转型，强化长远布局。同时，我们围绕主业启动战略性探索，积极拓展向产业链高价值环节延伸的路径，为可持续发展开拓新空间。

**于承压中锻造运营韧性，在坚守中夯实发展根基。**过去一年，集团核心运营平台展现出较强韧性。通过优化服务体系、提升资产质量与运营管理效率，确保物业运营稳中有进。我们深刻认识到安全是发展的前提，创新引入AI技术手段，筑牢运营安全屏障。同时，以审慎负责的态度，守护国有资产的价值，稳妥处置历史遗留问题，有效防范重点领域风险，夯实可持续发展基础。

**于淬炼中激发组织活力，在践行中厚植责任文化。**我们坚信，人是公司最宝贵的财富。集团持续完善人才发展机制，通过系统化赋能项目，推动员工与公司共同成长。深耕企业文化建设，将“奋斗者精神”与严谨务实的行为规范深度融合，以丰富多样的文化活动促进团队融合与价值传递。强化党建引领，确保公司发展始终沿着正确方向前行，将社会责任内化为经营管理各环节的自觉行动中。每一位员工的拼搏与付出，都是我们从容应对挑战、坚定面向未来的信心源泉。

2026年，是国家“十五五”发展规划的开局之年，也是特力集团聚焦核心、深化改革、迈向高质量发展的关键一年。前方虽有挑战，但我们信念坚定。特力集团将继续秉持可持续的发展理念，持续完善公司治理，积极履行社会责任，携手利益相关方，以更强韧性、更高效能、更开放姿态，奋力开创价值创造的新篇章，为经济发展与社会进步贡献特力力量。

深圳市特力（集团）股份有限公司  
董事长：富春龙

# 第一章

## 走进特力集团

2025年关键绩效  
公司文化  
战略定位  
重要议题说明及展示

公司简介  
产业布局  
公司荣誉



## 2025年关键绩效

经营绩效	
营业收入	146,160万元
归属于上市公司股东的净利润	14,287万元
总资产	265,016万元
现金分红金额	4,742万元
安全环保	
重大环境事故	0起
重大安全事故	0起
接受安全培训总数	23场
参与安全教育培训人数	453人次
安全教育培训覆盖率	100%
员工情况	
员工总数	179人
高级管理人员女性占比	25%

## 公司简介

深圳市特力（集团）股份有限公司前身为1986年成立的深圳市机械工业公司，1993年在深圳证券交易所挂牌上市（股票简称及代码：特力A，000025.SZ；特力B，200025.SZ）。2007年，集团确立以水贝片区为转型根据地；2016年，明确“十三五”战略规划与转型切入点，转型项目正式落地。步入“十四五”，集团主动融入深圳“双区”建设与区域性国资国企综合改革试验，深耕珠宝产业第三方服务赛道，积极拥抱产业智能化浪潮，转型路径日益清晰。

在巩固核心竞争力的同时，特力集团积极推进业务创新，推动珠宝产业第三方服务平台向更高能级跃升。以深耕珠宝产业为长期目标，特力集团与行业发展深度绑定，持续提升服务产品影响力与珠宝服务产业一体化整合能力，综合实力稳步增强。

## 企业文化



### 企业愿景

成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。



### 企业使命

致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长。



### 奋斗者精神

- **立场——公**：认同公司价值观，公私分明，以是否有利于工作而不是个人好恶作为判断标准；
- **行为——勤**：勤勉尽责，乐于奉献，以完成任务目标为导向，不计个人得失；
- **态度——拼**：用使命感和担当精神，促使自己不断走出舒适区，勇于提出挑战性绩效目标，具有持续艰苦奋斗的精神；
- **成果——实**：诚信踏实，追求实效，是持续提升的价值创造者。



### 奋斗者公约

大胆尝试，及时复盘，不断优化；继任一代，培养一代，关注一代；深耕专业，忠于职业，尊重市场；事情跟到底，凡事要结果；不创造价值就是制造成本；持续学习，善于倾听；坚持长期主义；配合他人先；敢于发声；计划先行。

奋斗者精神

公 勤 拼 实



## 产业布局

公司以“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”为发展使命，依托深圳“世界宝都”的产业集聚优势，打造具有国资背景背书、集结国内外优质行业资源的珠宝第三方服务平台。产业布局分为珠宝服务及物理平台两大板块。



### 珠宝产业板块

2020年，与深圳市罗湖投资控股有限公司联合推出珠宝玉石保税服务（贸易）平台；2022年1月，经党中央、国务院同意，国家发改委、商务部印发《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，提出建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，同年年底，该平台正式升级为深圳国际珠宝玉石综合贸易平台；2024年，倾力打造“线上展示、线下甄选”的数字化珠宝要素交易平台，特力水贝珠宝品牌全网电商销售额突破10亿元；2025年，依托数字化平台与完备的产业链第三方服务体系，旗下特力珠宝文化产业园入选《中国商品市场综合百强》第11名。

### 深圳珠宝产业服务有限公司 国际性数字化珠宝要素交易平台



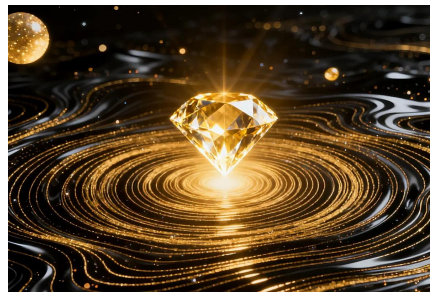
依托水贝作为全国珠宝集散中心的地位优势和珠宝要素原材料主要靠进口、贸易环节长、非标议价的行业特性，发挥国企信用优势组织供需两端，在水贝建立一个服务全国乃至周边国家和地区的国际性数字化珠宝要素交易平台。2025年深珠宝在“第十二届产业数字化大会”上入选产业数字化新锐势力榜。

### 深圳市特力宝库供应链 科技有限公司



特力宝库供应链科技有限公司成立于2019年9月，旨在完善珠宝配套服务体系，主营业务为珠宝供应链服务。宝库公司将发挥国企上市公司的社会责任，为广大珠宝企业特别是中小企业提供珠宝供应链服务，满足市场需求，提升行业流动性，解决行业痛点，促进行业发展，实现多赢。

### 上海泛粤钻石有限公司



上海泛粤钻石有限公司成立于2021年6月，系公司全资控股企业，为上海钻石交易所会员单位。上海泛粤为广大钻石商提供钻石代理进口及钻石供应链服务，补强了特力集团钻石品类第三方服务能力。

### 特力宝库保险箱业务



特力宝库保险箱业务，隶属于深圳市中天实业有限公司（特力集团全资子公司），以高隐私、高安全、高品质为目标，严格按照国家金库的安全级别建设保险箱软硬件设施，打造物防人防技防三位一体的安全体系，根据珠宝行业特殊要求设计多种尺寸规格，作为商业高端配置，满足客户不同需求，给企业及个人财富带来高规格安全保护。

### 国润黄金（深圳）有限公司



国润黄金（深圳）有限公司成立于2022年6月，系公司发起，联合周大福、周大生等头部品牌、国有控股投资企业共同建立的深圳市重点项目。国润黄金利用深圳产业链优势，深耕产品与服务，以黄金为载体，以中国优秀传统文化为内涵，致力于为客户提供定制化的产品解决方案。

## > 物理平台板块

特力-吉盟黄金首饰产业园位于深圳市罗湖区水贝片区，直连地铁水贝站，以集约规划、统筹发展、错位经营、和谐共赢为基础，围绕产品改造、产业升级、配套完善、服务标准为基本出发点，努力打造具备国际竞争力的珠宝产业服务平台，成为具有国际影响力的珠宝产业聚集之地。

公司是此园区内最大业主。公司立足高标准，精心打造珠宝商业大厦，服务珠宝产业及广大用户，三座大厦均集研发设计、品牌运营、展览展示、设计定制、批发零售、旅游休闲购物等多种业态于一体，布局合理，产业功能完善。

### 特力水贝珠宝大厦

2019年，特力水贝珠宝大厦开业，跃居全国黄金珠宝行业单栋出货量榜首；特力珠宝大厦总建筑面积约7.6万平方米，A座24层、B座21层办公塔楼，裙楼4层及地下三层。目前已入驻百泰、星光达、意大隆、粤鹏金、大唐金钻、易宝严选等珠宝知名企业。



### 特力金钻交易大厦

2023年8月，作为产业园最后一席的特力金钻大厦开业，特力珠宝产业第三方服务平台再迈新阶。特力金钻交易大厦总建筑面积约5.3万平方米，是特力吉盟黄金首饰产业园收官之作，A座21层、B座20层办公塔楼，裙楼4层及地下3层。目前已入驻周生生、百爵、鹤麟、七度银饰等珠宝知名企业。



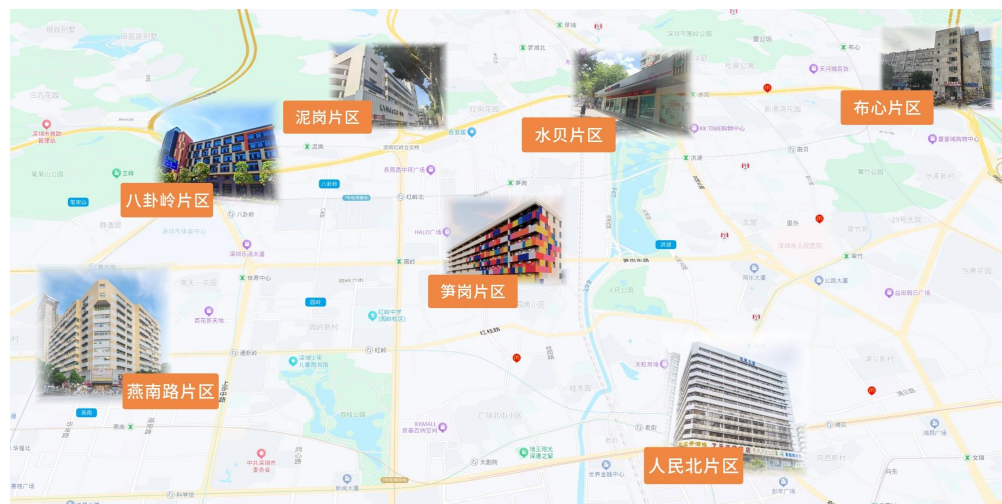
### 深圳特力吉盟投资有限公司-水贝金座大厦

2016年，水贝金座大厦作为特力吉盟黄金首饰产业园首个建成项目投入运营，目前已入驻英皇珠宝、瑞麒珠宝、宝璇玑、凯恩特等珠宝知名企业。



同时，公司共有14.12万平方米的传统物业面积，传统物业集中在罗湖和福田两个区。物业用途范围涵盖商业、厂房及写字楼等。在保持传统物业租赁业务稳定的基础上，积极推进物业质量提升工作，将所属老旧物业从简单租赁的传统方式向物业商业运营方向转型，充分挖掘和提升物业品牌的附加值，建设符合市、区及本公司整体战略布局的创新产业项目。

主要位于八卦岭的特力家居体验馆，水贝片区的特力大厦及贝丽花园临街物业，布心工业区、人民北路的永通大厦，燕南路的汽车大厦、笋岗片区的工业厂房及住宅物业。



# 战略定位

积极融入深圳“双区”建设和区域性国资国企综合改革试验，围绕消费升级产业，坚持创新引领发展，打造珠宝产业第三方综合运营服务商，与行业企业共谋发展，共同打造深圳珠宝行业发展新标杆。

# 公司荣誉



深圳市黄金珠宝首饰行业协会  
第七届理事会理事单位



第四届青年文明号



中国珠宝首饰行业协会  
副会长单位



黄金金融产业园



综合百强市场



会员单位  
深圳市文化产业园区协会  
会员单位



2024-2026年“绿色通道”企业



中国银行福田支行  
战略合作伙伴



专精特新中小企业



2021年度GBE办公建筑大奖-特力水贝珠宝大厦二期项目



特力珠宝大厦-国家  
三星级绿色建筑



广东省特色示范商圈



深圳品牌发展白皮书  
(1980-2025) 卓越品牌



2024中国产业数字化  
百强榜企业



2025中国产业数字化  
百强榜企业



深圳市市级文化产业  
园区



深圳市国有企业先  
进基层党组织



深圳上市公  
司协会单位



2025年度珠宝行业  
十大创新品牌



2025年度珠宝  
行业杰出产品  
创新奖



中国式现代化深圳  
实践创新优秀案例

# 重要议题说明及展示

## ESG重要议题

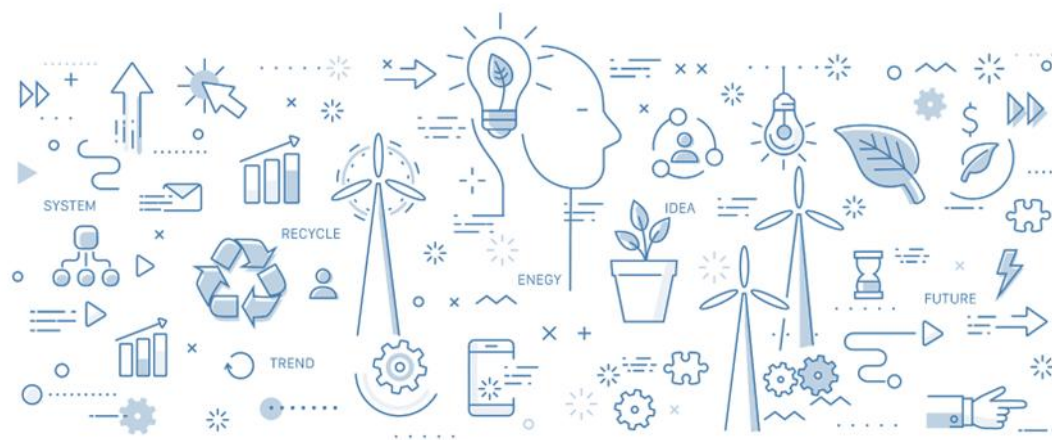


## 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与股东/投资者、政府/监管机构、客户/合作伙伴、员工、社区/公众等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现和社会各界的良性互动。

利益相关方	利益相关方诉求	沟通回应方式
股东/投资者	创造稳健回报、完善公司治理、加强投资者关系管理、信息披露透明化	股东会、互访交流、互动易、投资者热线、业绩说明会
政府/监管机构	依法纳税、促进就业、安全生产、绿色发展、合规经营	遵守国家法律法规、定期信息报送、监管机构定期会话、安全管理、节能减排
客户/合作伙伴	提供高品质产品和服务、互利共赢、推动行业发展	客户满意度调查、日常运营互动、定期高层交流
员工	职业健康、薪酬福利、职业发展、人文关怀	职工代表大会、签订劳动合同、制定绩效考核方案、组织内外部培训、多样的员工活动
社区/公众	扶贫救灾、社区公益	公益活动、捐款捐物、援助活动

## 议题重要性矩阵



# 第二章

## 党建铸魂 · 匠心筑梦

党建引领    党建品牌  
党风廉政    党建活动



## 党建引领

公司党委始终坚持以习近平同志为核心的党中央全面领导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

公司党委积极践行“党建赋能业务攻坚”理念，通过制定专项工作方案与机制保障等举措，搭建“党委统筹、支部攻坚、党员冲锋”的组织体系，推动解决一线问题。特力集团在经营治理过程中，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，带头执行大政方针、落实党管干部原则，进一步增强党组织的凝聚力、战斗力，践行国企社会责任，为公司战略规划的顺利实施，提供坚强政治保证和组织保证。

截至报告期末，公司设有党委1个，党支部6个，2025年共计召开党委会47次。

### 特力集团党委



## 党建品牌

2025年，公司党委依托“党建引领+珠宝产业生态平台+N”党建品牌，挖掘3个特色支部党建品牌项目，以高质量党建引领公司各项业务高质量发展。党建引领双驱突围·商企协同提质增效项目，有效提升物业出租率；“党建红”引领“电商金”——国润黄金电商自运营直播项目，助力“潮金大师”直播间实现从0到1的突破，快速打开年轻化市场；党建赋能·珠光闪耀——大溪地冷岛黑珍珠全链条自营项目，启动首月完成近百笔交易，积累客户50余家。

## 党风廉政

公司党委始终扛牢全面从严治党主体责任，狠抓党风廉政建设和反腐败工作。制定《特力集团党委2025年党风廉政建设和反腐败工作要点任务清单》《进一步落实全面从严治党主体责任清单》，以及廉洁风险防范机制方案，开展季度党风廉政教育4次、以案促改活动7次、新员工“廉洁第一课”1次、重点岗位人员廉洁谈话39人次，开展典型案例学习4次、观看《忏悔与警示》1次、参观警示教育基地1次，引导党员干部知敬畏、存戒惧。同时在公司官网公布监督电话及邮箱，在商业大厦张贴廉洁海报，向商户派发廉洁卡片，畅通监督举报渠道。

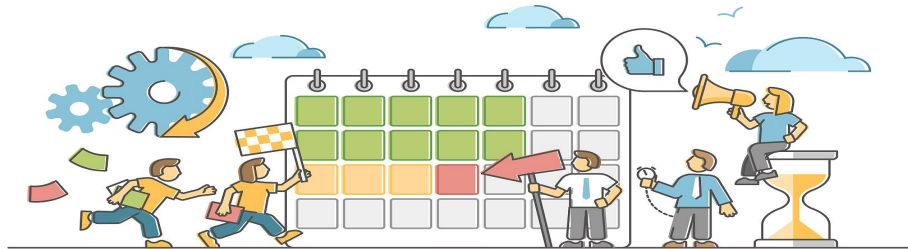


## 党建活动

公司党委以高度的责任担当，主动适应新时代发展要求，积极探索党建工作新路径，持续增强企业核心竞争力。2025年，创新开展主题党日及志愿服务活动，全年累计组织6项特色志愿活动，服务总时长416.82小时，参与党员、群众达61人次。通过组织丰富多样的党建活动，既强化了党员宗旨意识，又凝聚了团队合力，有效将组织优势转化为发展动能，为企业高质量发展注入红色动力，充分彰显基层党组织战斗堡垒作用。

### “践行雷锋精神 助力改革行动”活动

为深入贯彻落实习近平总书记对志愿服务的重要论述及指示精神，让“雷锋精神”内化于心、外化于行。日前，特力集团党委积极组织系列志愿活动。



# 第三章

## 以规治本 · 以行求远

组织架构

三会治理

内部控制及风险管控

商业道德

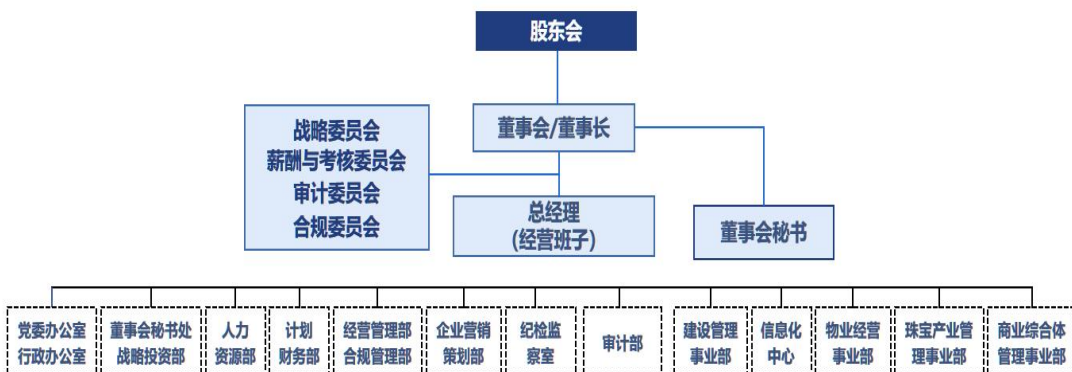
合规税务治理

投资者关系管理



## 组织架构

近年来，公司坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求，强治理、增活力、促发展。严格落实党委会“第一议题”制度，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，不断完善中国特色现代企业制度和公司组织架构，切实增强公司改革发展动力，有效提升公司治理水平与治理效率，有力推动公司高质量发展。



## 三会治理

公司拥有规范的股东会、董事会及监事会治理架构，确保治理层战略决策与监督职能的独立、有效履行，为公司长期价值负责。

### 股东会

股东会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。为保障其规范运作，公司依据法律法规并结合实际情况，制定并完善了《股东会议事规则》，明确界定了股东会的职权与审议程序，以确保所有决议的合法性与有效性。

2025年

公司共召开股东会**2**次，审议通过议案**14**项（不含子议案）。

### 董事会

作为公司的常设决策与执行机构，董事会通过严格执行依法制定的《董事会议事规则》，确立了清晰的权限边界与规范程序，以确保其科学决策、高效履职，并对股东会负责。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、合规委员会。董事会专门委员会对董事会负责，依照公司章程及实施细则履行职责。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数，审计委员会的召集人为会计专业人士。报告期内，公司共召开董事会7次，审议通过议案38项（不含子议案），董事出席率100%。共召开10次专门委员会，对17个专门事项进行研究。

董事会人员**8**人

女性董事会人员**1**人

独立董事人员**3**人

非独立董事人员**5**人

董事会次数**7**次

审议通过议案**38**项

公司致力于构建多元化的董事会结构，并在制度上保障其独立性有效发挥。董事会成员在年龄、性别、专业与经验上形成合理搭配。同时，独立董事凭借其客观立场与专业判断，在关键决策与监督中行使实质性权力，有力维护了公司整体利益与中小股东权益。报告期内，公司董事会成员8名（包括女性董事1名），其中独立董事有3名。

2025年

公司共召开专门委员会**10**次，审议通过议案**17**项。

### 监事会

公司监事会严格遵循《公司法》《公司章程》及《监事会实施细则和议事规则》履职，通过明确的职责与规范化的议事程序，有效发挥监督作用，保障了公司运营的合法合规及各相关方权益。根据监事会改革要求，公司已于2025年11月正式取消了监事会设置，原监事会职能已由优化后的董事会审计委员会及其他内控监督机制全面承接，以确保在新的治理架构下，监督职责的履行更为聚焦、高效与有力。

监事会召开次数

**4**次

审议通过议案

**12**项

监事出席率

**100%**

## 内部控制及风险管控

特力集团构建了符合自身发展的内部控制与风险管理组织机构体系。在体系建设上，组建了由公司董事会及其审计委员会、经理层、审计部、合规管理部、纪检监察室、各职能部门、事业部及下属企业风险管理责任人、风控专员组成的风险管控架构，形成科学有效的职责分工与协作机制。在制度保障上，特力集团遵守并根据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规及企业规范，制定了《内部控制工作制度》，切实发挥内控体系强基固本作用，为公司高质量发展提供有力保障。

2025年，公司持续加强风险管理体系建设工作，制定了《风险管理办法》《风险评估工作指引》等风险管理制度，筑牢风险管理三道防线，为提升公司风险防范与应对能力提供有力保障。此外，在公司内部组织开展了两场法律合规主题全员培训，培育和塑造良好的合规管理文化，有效提升员工合规风险的防范意识。

公司定期对自身及所属各单位的内部控制有效性进行评价，编制《内部控制自我评价报告》并与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。

## 商业道德

特力集团高度重视商业道德建设，恪守反贿赂、反腐败等相关法律法规，筑牢思想防线，防范商业道德风险。公司严守廉洁从业底线，规范业务交往行为，致力于与商业伙伴共同建设和维护廉洁的商业环境。公司建立严格的供应商筛选机制，积极向供应商传达企业合规理念，通过与供应商签署《廉洁协议》共同营造诚信经营、风清气正的商业环境。同时，公司持续加强廉洁文化的培育建设，定期开展廉洁培训，要求员工以廉洁为底线，避免利益诱惑，禁止员工以任何理由、任何形式实施商业贿赂和腐败行为。

## 合规税务治理

公司已构建完备的财务管理制度与流程体系，并根据会计规范要求动态修订完善，确保制度的合规性与适用性。同时，公司持续推进财务数智化转型，优化升级银行财资管理平台、智能报销系统、财务核算系统及OA审批流程，依托先进信息化技术实现财务数据的高效共享与自动化处理，大幅提升财务工作效能，为公司经营决策提供精准的数据支撑。

在税务风险管控领域，公司建立全流程税务合规自查机制，通过定期专项检查与日常动态监控相结合的方式，保障各项税务管理工作合法合规。此外，公司聘请第三方专业税务机构提供常态化咨询指导，并定期组织税务专项培训，确保财务团队及时掌握最新政策动向与征管要求，持续提升税务管理的专业化水平。

## 投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，并于2025年进行修订更新，公司秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，致力于构建长期、稳定、互信的投资者关系，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的整体目标。



## 沟通机制

公司制定了《投资者关系管理制度》，并于2025年进行修订更新，公司秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，致力于构建长期、稳定、互信的投资者关系，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的整体目标。



## 信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等有关规定，制定了《信息披露工作制度》，系统规范了公司的信息披露行为，提升信息披露事务的质效，确保信息传递的真实性、准确性、完整性和及时性，从而切实保障公司及全体投资者，特别是中小投资者的合法权益。报告期内，公司共计发布公告65份。



## 股东权益保障

公司高度重视股东的各项合法权益，依法合规召集召开股东会，保障所有股东依法平等行使公司表决权、知情权等权利，切实维护股东权益。为积极回报股东，公司制定了《公司未来三年（2023年-2025年）股东回报规划》，明确了现金分红规定，在保证公司正常经营发展的前提下，积极与股东共享公司经济增长的成果，为股东创造更多价值。



报告期内，综合考虑公司盈利状况、经营发展需要，兼顾公司未来战略布局等资本性支出需要，特力集团实施了2024年度的利润分配方案，以公司总股本431,058,320股为基数（含A、B股），向全体股东每10股分派1元（含税）人民币现金，共计派发现金43,105,832元。



# 第四章

## 绿色发展 · 价值共生

环保理念 绿色运营  
环境保护项目建设



## 环保理念

公司以习近平生态文明思想为根本遵循，坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”的理念，秉持人与自然和谐共生的价值观，积极响应国家节约资源、保护环境的基本国策。我们持续推行绿色办公，倡导员工践行简约适度、低碳环保的工作与生活方式，着力培育全员勤俭节约、节能降耗的绿色文化自觉。同时，公司坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以新发展阶段为契机，通过模式创新与技术赋能，扎实推动绿色项目的落地与长效运营，坚定走绿色循环低碳发展之路，以实际行动助力美丽中国建设。



## 绿色运营

公司积极响应国家“双碳”政策，在《行政后勤管理工作规定》中编制了详细的绿色办公环境管理准则，倡导企业全体员工共同参与到环境保护和生态文明建设行列中，并发布《绿色环保倡议书》，鼓励全体员工节水节电、低碳出行，促进员工形成勤俭节约的习惯。

### 办公用品使用措施



### 办公场所能源管控措施

- 空调**

夏天空调温度设置不低于25度，离开半小时以上必须关闭空调。独立办公室人员离开时应随手关空调。
- “五关”**

养成人离灯灭的良好习惯，午休时段熄灯，最后一个离开办公场所的人“关门、关窗、关灯、关电源、关空调”。
- 洗手间**

不用擦手纸，用烘干机烘干。
- 随手关门**

空调开放时，随手关闭走廊门，避免冷气流失。

### 节约食物措施

- 用餐变化勤报备：增加用餐需求或外出办事无法用餐时，于上午10点前向办公室报备，以准确向供应商提报用餐人数，节约成本，减少浪费。
- 取餐少量多次：非特殊情况尽可能现场就餐，减少使用一次性餐具。

### 绿色出行倡议

倡导公交优先、绿色出行，通过合理调配、合并相同出行线路，提高车辆使用效率。



## 环境保护项目建设

特力珠宝大厦与特力金钻大厦作为公司战略转型的重要物理平台，肩负树立良好品牌形象和运营品质标准的重要使命。2019年，特力珠宝大厦获评深圳市罗湖区首个国家三星级绿色建筑，并获得国家级运营三星标识授牌，被认定“高星级绿色建筑示范项目”，并于2022年获批深圳市工程建设领域绿色创新发展专项扶持资金。2023年，特力金钻大厦进行了绿色建筑优化改造，经深圳市绿色建筑协会组织专家评审通过；2024年获得罗湖区首个铂金级“深圳绿色建筑建成标识”。2025年，在运营管理环节，电力节能领域重点推进三项核心举措：一是通过分时段智能调控公共照明用电、优化设备运行时间，并结合BA恒温控制系统精准实现中央空调恒温调控，有效降低整体能耗；二是持续开展节能潜力评估，深入探索用电方案迭代优化路径；三是2025年1月，金钻大厦结合实际用电负荷需求，完成“容改需”及用电类别调整工作，有效降低基础电费，实现经济效益与环境效益双赢。在水资源集约利用方面，特力珠宝大厦申报的“深圳市节水型园区”已顺利通过专家验收，后续将依托用水量全周期数据分析实施精细化管控，最大限度提升用水效率，打造区域节水示范样板，切实助力绿色低碳发展。

# 第五章

## 拓新聚智 · 智领未来

数智赋能业务创新 全民微创新  
知识产权保护





## 数智赋能业务创新

数字化是业务创新的基础底座与核心驱动力，公司以数据为核心生产要素，融合人工智能、大数据等技术与业务场景深度协同，打破传统业务边界、重构价值创造链路，成为公司实现高质量发展的关键路径。

### 数智化实践：数字化珠宝要素交易平台

通过打造小程序线上交易平台，实现珍珠、钻石、彩宝、玉石、成品首饰等多品类珠宝产品的线上商城功能，赋能业务创新，实现业务流程及产业链数字化。

#### 业务流程数字化

实现货品展示、下单、结算、分账一站式管理，业务资金流清晰可溯；集成数据中台能力，接入国内外多家上游API数据源数据；通过权限分配，实现上游供应商合作伙伴系统协同操作管理。

#### 创新业务模式

小程序竞价功能上线，实现各品类珠宝产品的线上竞价，同时支持货品在商城交易模式与竞价交易模式之间的流转，打破线下集中看货展会限制，扩展交易空间范围，提升业务灵活性。

#### 产业链数字化

将企业贸易、报关、报检、仓储及海关申报一站式管理、协同作业，各类通关单证自动生成，数据自动关联与申报，通关全过程公开、透明、可监督，实现进出口业务进、出、存、转、销业务过程清晰可溯。

### 数智化实践：固定资产管理系统

在传统固定资产管理模式下，台账数据不准确且更新不及时、业财协同脱节两大痛点长期制约管理效能，公司信息化团队以企业微信为轻量化载体，自主研发覆盖固定资产全生命周期的管理系统，通过集成蓝牙标签打印、移动扫码盘点等核心功能，重构资产管理流程，打通跨部门协同链路，最终构建起“一物一码、全程可溯、账实一致”的数字化管理闭环。

#### 台账管理全面数字化

以唯一二维码为资产身份标识，替代传统纸质台账与零散 Excel 记录，资产采购、领用、转移、维保、报废等全流程信息实时录入系统，实现数据可查、可追溯、可同步。

#### 盘点效率实现跨越式提升

借助移动扫码功能，彻底取代人工逐件清点、手工核对的低效模式，盘点效率较传统方式提升80%以上，大幅降低人力投入成本。

#### 业财协同效能显著优化

打破部门数据壁垒，资产采购审批、领用登记与财务折旧计提、账务核销实现自动联动，数据误差率降至最低，同时有效规避资产闲置、重复采购等问题，提升资产整体使用效益。

## 全民微创新

公司重视创新理念的推广与实践，已连续5年组织开展微创新项目评奖活动，切实激发员工创新积极性，推动创新成果应用转化，持续营造全员创新的文化氛围。定期举办创新主题分享研讨会，通过优秀案例分享、分组研讨交流等形式，共同探寻微创新在推动组织发展中的实践路径。未来，公司将持续健全创新激励机制，不断丰富创新奖励形式，鼓励员工保持创新的热情和动力，将创新理念融入日常工作中，让每一位员工都能成为微创新的参与者和推动者，为公司的持续发展注入源源不断的动力。

## 知识产权保护

知识产权是企业核心竞争力的重要组成部分，更是推动技术创新、实现可持续发展的关键支撑。公司始终将知识产权保护置于战略高度，通过构建完善的知识产权管理体系、强化全流程风险防控、优化创新激励机制，全方位守护公司及利益相关方的创新成果。

2025年，公司累计申报专利**1**件，软件著作权**15**件；核心技术领域的知识产权布局进一步完善；同时，公司秉持尊重知识产权的原则，积极推进软件正版化建设工作，实现操作系统及应用软件的全正版化落地。



# 第六章

## 携手共进 · 责任在肩

全面优化服务 供应链管理



## 全面优化服务



### 会员权益保障

深珠宝平台始终秉持“以客户为中心”的核心原则，致力于保障会员合法权益，构建公平、透明、安全的交易环境。平台依据国家法律法规及行业规范，在《平台会员管理办法》等制度的基础上，系统地建立了《平台服务协议》《交易规则》《平台用户交易纠纷处理规则》及《入驻商家审核与管理规范》等制度体系，并通过持续不断的版本更新与优化，确保会员权益保障机制与时俱进。

平台通过严格的商家审核与管理机制，确保商品与服务品质，并通过明确的交易规则保障交易过程的公平与透明；

平台严格遵循用户信息保护规范，保障会员对其信息的法定权利，并采取有效措施防止信息泄露与滥用；

会员在交易中如遇争议，可通过平台设立的清晰、高效的纠纷处理流程发起投诉与申诉，以获得公正的调解与裁决；



平台确保商品信息的真实完整，强调线下验货的重要性，并及时公告重要规则与制度，保障会员的知情与自主决策；

通过保证金等制度设计，平台约束交易行为，并在发生违约时为守约方提供明确的规则支持与追偿保障。

## 供应链管理



### 责任采购

公司高度重视与合作伙伴的共同发展，始终秉持互惠互利、诚实守信的原则，与众多优质供应商建立长期稳定的合作关系。为加强国有资产经营管理，进一步规范公司及全资子公司的采购行为，有效降低企业经营成本，公司制定并不断完善《采购招标管理办法》《建设工程采购管理规定》，将可持续发展的理念贯穿工程、货物、服务的采购流程中，为打造健康、绿色、可持续发展的供应链提供了必要的保障。



### 合作履约评价

公司严格落实采购管理制度，扎实推进供应商分类、供应商评价等各项工作开展，全面加强供应商管理，致力于携手创建健康、安全、可持续发展的供应链。通过《采购招标管理办法》明确供应商库的建立规范与履约评价标准，采用合理的评价体系对供应商进行分级管理，实行优胜劣汰机制，确保供应商合作的质量与效率，有效提升供应链的稳定性、可靠性、可持续性。服务类供应商优良率为93%，工程类供应商库优良率为91%。

截至报告期末，公司已与**191**家合格供应商达成稳定合作关系。



### 搭建官方沟通渠道

会员与合作伙伴可通过综贸平台官网、微信公众号、小程序等官方渠道，获取平台的最新动态与活动安排。同时，客户及合作方如有咨询、反馈或投诉等需求，可扫描官方渠道提供的客服二维码，添加客服微信，或通过点击“深珠宝”小程序中“联系客服”按钮，直接与平台客服联系。



### 提高客户满意度

综贸平台已建立专业的客户服务团队及标准化的交易纠纷处理规则，及时、专业、公平、高效地为客户提供服务支持。同时，针对客户满意度问题建立了完善的评估程序，采用电话、问卷调查、上门拜访等多种线上、线下形式定期展开客户满意度调查，了解客户诉求和建议。



# 第七章

## 全域安固·基业长青

总体企业安全观 大安全管理体系



## 总体企业安全观

企业安全是企业的基本利益。为全面落实安全的整体布局，统筹和加强各方面、各条块的安全管理工作，公司依法制定了《特力集团大安全体系实施细则》，建立安全至上的底线思维，在集团的统一协调下，树立系统内“一盘棋”的总体企业安全观，创新企业安全理念，完善安全制度及流程体系，建设多维度的安全体系及安全风险防控体系，形成构架严密、可持续发展的集团安全生态格局。

## 大安全管理体系

公司遵循国家及地方的法律法规以及大安全体系建设基本原则，成立大安全领导小组，落实责任主体，形成协同高效的大安全管理格局，将大安全体系融入决策，促进生产经营管理实践。



## 信息安全管理

公司将网络信息安全纳入重大风险管控范畴，每季度对网络信息安全风险进行实时跟踪评估；设立网络安全领导小组及专项工作组，由集团领导班子统筹，信息化中心、经管部、行政办等多部门负责日常安全管理、风险研判及应急处置；明确各业务部门负责人为本领域网络信息安全第一责任人，形成“全员参与、层层落实”的责任闭环。同时，企业建立了完善的制度体系，制定《信息安全管理办法》《网络安全突发事件应急预案》等多项制度，确保安全管理有章可循、有规可依。

### 风险防控

在数据采集环节，严格落实合规审批流程，明确采集范围与目的，杜绝超范围采集；传输环节采用加密传输协议，保障数据在传输过程中的完整性与保密性；存储环节实施多副本备份、异地容灾等机制，防范数据丢失或损坏；处理环节建立访问权限最小化原则，通过身份认证、权限管控等技术手段，防止数据泄露或滥用；销毁环节执行严格的数据擦除标准，确保数据无法被恢复。

### 技术防护与能力建设

公司持续加大网络信息安全技术投入，构建“纵深防御”技术体系。部署防火墙、入侵检测与防御系统、堡垒机等安全防护设备，搭建安全态势感知平台，实现对网络攻击、异常访问等风险的实时监测与预警；定期开展网络安全漏洞扫描、渗透测试及应急演练，提升技术防护的有效性与应急处置能力。同时，公司重视安全人才队伍建设，定期组织内部培训与外部交流，覆盖网络安全法规、前沿攻击技术、应急处置流程等内容，确保团队具备专业的安全防护能力。

### 安全责任边界管理

供应链是网络信息安全的重要风险传导环节，公司将网络信息安全要求纳入系统供应商准入与管理体系。建立供应商网络安全评估机制，在供应商遴选阶段对其安全资质、技术能力、数据管理水平等进行严格审核；与核心供应商签订保密协议，明确双方安全义务与责任划分；定期对供应商开展安全评估工作，推动供应链上下游协同提升安全防护水平。

### 核心实践成效

本年度未发生重大网络安全事件与数据泄露事件，累计监测并拦截网络攻击1.2万次，处置安全漏洞42个，漏洞修复率达100%；通过安全态势感知平台实现风险预警准确率95%以上，平均响应时间缩短至30分钟以内。



## 强化安全教育

安全教育是提高公司员工安全生产素质的重要手段。公司积极开展各类安全教育培训及演练，通过安全知识普及提升全体员工安全防范意识，从源头上预防安全事故的发生；通过开展各项应急预案演练实践活动进一步检验培训效果，不断优化各项应急预案，为安全工作提供坚实保障。

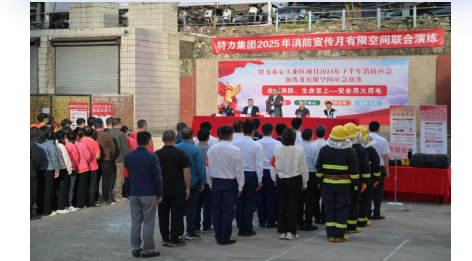
2025年，公司完成了主要负责人和安全管理38人次培训，组织外训、内训共23场，参与培训人数共计453人次。

### 安全生产月消防应急演练



2025年6月，以第24个全国安全生产月为契机，公司联合特发服务珠宝园分公司，组织开展了以“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的消防应急演练活动。

### 生产安全事故综合应急演练



2025年11月，公司联合特发服务特信物业事业部在特力工业园举办2025年有限空间生产安全事故应急演练。特发服务、罗湖区消防大队、园区商户等多家单位联合参演。此次演练共调集300余人的队伍共同参演。

# 第八章

## 厚植沃土·成就英才

员工权益保障  
福利体系

员工培训与发展  
员工关怀

## 员工权益保障

人力资源是公司发展的基石和动力源泉。公司秉持“以人为本”的理念，以公平公正的原则广纳多元化优秀人才，为每一位员工营造人性化工作环境，构建民主沟通反馈机制，完善薪酬体系，并通过系列制度措施充分尊重和保障员工权益。



### 合规雇佣

公司持续优化招聘管理体系。依据转型期战略规划，丰富面试、测试和笔试等方式方法，形成涵盖初选、初试、复试、审核、报批录用等多环节的招聘体系，不断搭建公司人力资源梯队，为公司可持续健康发展提供人才支撑。

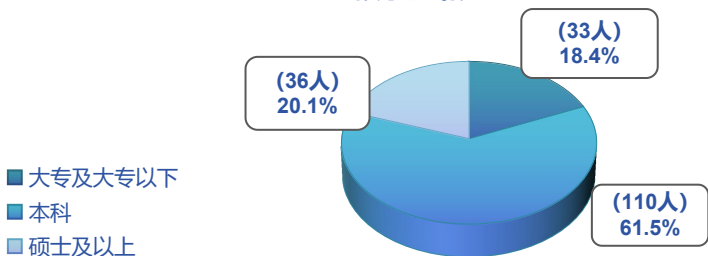
公司始终严格遵守法律法规，依法保障员工的基本权益。如：重视员工的多样性，在合法范围内充分尊重员工信仰与言论自由，杜绝任何形式的歧视行为；公司坚决抵制任何形式的童工和强迫劳动行为，严厉反对就业歧视、职场骚扰等现象；为员工提供平等的就业与发展机会，确保员工在安全、公正、包容的环境中工作，切实维护员工各项合法权益，促进员工与公司共同成长。



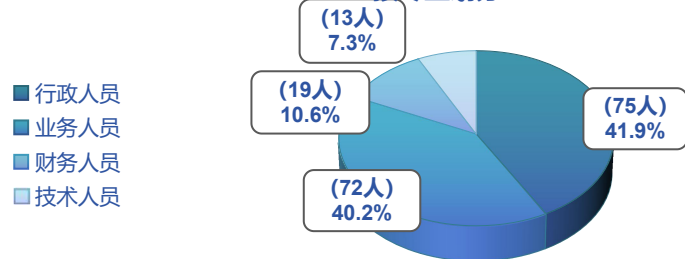
### 员工结构多元化

截至报告期末，公司及主要子公司在职员工数量共计179人，其中母公司在职工数量共计113人，主要子公司职工数量共计66人。

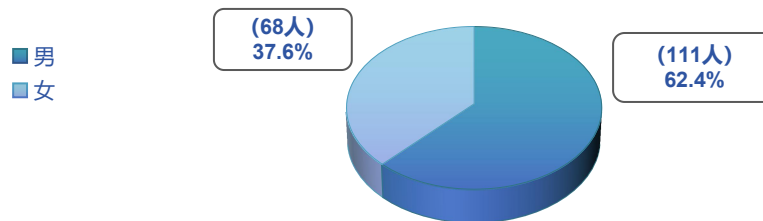
按学历划分



按专业划分



按性别划分



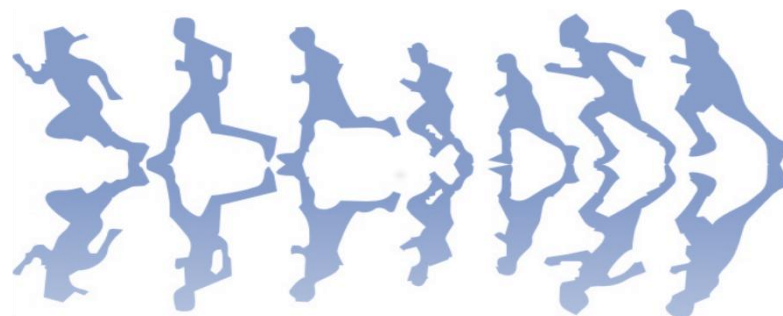
### 民主管理

公司将员工视为发展的根本力量，始终把健全企业民主管理制度作为保障职工合法权益、凝聚集体智慧、提升核心竞争力的关键路径。公司严格依照相关法律法规，结合实际情况，制定并实施《职工代表大会实施办法》，系统推进民主管理制度化、规范化。通过构建开放、透明、包容的民主沟通平台，我们致力于全体员工有效参与民主决策、民主管理与民主监督创造优质环境，真正实现企业与员工共同发展、共同进步。



### 薪酬与激励

公司根据有关法律法规，结合公司实际情况，制定了绩效考核方案，秉承一体化、市场化、激励性、公平性、动态化的理念，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，建立“以岗定薪、人岗匹配、岗变薪变”的薪酬管理体系。该体系紧密关联岗位价值、绩效考核及员工个人价值，有效激发员工创新动力，促进业务的可持续发展。





## 职业健康安全

公司坚持“生命至上、安全发展”理念，将员工职业健康安全置于首要位置，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等法律法规及职业健康安全体系标准，持续完善职业健康安全管理体制与制度。通过系统化风险管控、开展职业健康监测与评估，为员工营造安全、健康的工作环境。同时，公司全面落实工伤保险、医疗保险、年度健康体检等保障措施，切实维护员工身心健康，筑牢职业健康安全防线。

## 员工培训与发展

公司把人力资源视为公司第一资本，不断完善人才发展体系，通过制定完善的员工职业发展制度和晋升通道，以多样化、多层次的培训助推员工高质量成长，确保公司人才队伍建设的可持续发展。



## 员工培训

特力集团依据《培训管理办法》，持续推进员工培训工作。2025年，公司构建了完善的员工培训体系和培养计划，不断优化人才培养管理制度。通过开展新员工座谈会，帮助新员工快速熟悉公司各项业务和企业文化；组织业务技能培训，精准提升员工业务水平；开展员工定向能力提升培训，多维度强化员工的职业素养与综合能力，为员工发展筑牢根基。

2025年，公司培训工作重点突出在健全新员工培训体系、提升中层管理人员管理技能、强化珠宝类专业培训等方面，在实际的培训工作中通过不断丰富培训内容，拓展培训形式，优化培训流程，明确培训目的，提高对员工的培训效果。

### 强化员工培训

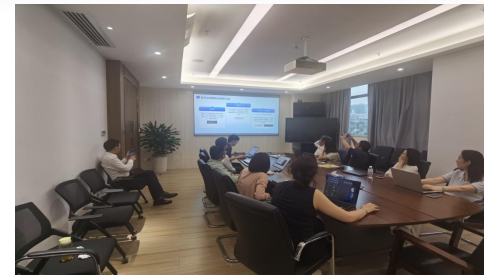
丰富并优化完善新员工入职学习资料库，更新员工手册。

加强基层员工职业化培训，提升员工素质。

通过内部培训、外派培训、自选培训及网络培训等多种方式为员工提供多层次、全方位的培训机会。

## 人工智能工具使用交流会

2025年6月，公司举办人工智能工具使用交流会，来自各个部门的同事分享对于AI工具的使用心得与技巧总结，活动深入剖析了三大AI工具的核心竞争力，借助跨平台与工具间的无缝协作，通过实战演示为员工打开了智能办公的全新大门。



## 中层管理人员“管理工具箱”实战培训

2025年6月至8月，公司组织开展中高层领导力提升培训，集团及下属子公司的中高层管理人员全程参与，以科学测评为起点，通过实战培训持续深化管理工具的使用，持续优化管理思维，进一步激发组织活力，为公司的高质量发展注入强劲人才动能。



## 专业知识培训

2025年1月开始，为配合公司业务开展，组织公司员工参加拍卖师职业资格培训并参加相关考试，帮助公司员工了解和掌握拍卖业务的开展流程，目前已有3名员工通过全国拍卖师职业资格考试，并注册至公司，有力支持了公司业务开展。



## 职业发展通道

公司高度重视员工职业晋升路径建设，依据员工专业背景、工作特点和个人发展潜力，搭建以能力、业绩为导向的评价体系。通过科学规划员工成长路径，完善晋升机制，持续激发员工队伍活力，以实现员工的引导培养与优化配置，促进员工与公司共同成长。

## 福利体系

公司始终将人才吸引与留存作为核心战略，构建多元化的员工福利体系。公司不仅严格落实法定福利保障员工基本权益，还持续完善普惠福利政策，在医疗、餐饮、住房等方面不断提升员工待遇，切实增强员工的归属感、幸福感与凝聚力，为公司可持续发展奠定坚实的人才基础。

### 法定福利

五险一金；法定带薪休假；周末双休

### 普惠福利

健康体检；工会福利；节日费；员工食堂

### 住房福利

员工优惠住房：视情况为符合条件的员工提供福利住房

## 员工关怀

公司始终心系员工，将员工的生活质量放在心上，将员工关怀融入企业发展目标，融入企业职工队伍建设，坚持为员工营造良好的工作环境和企业文化氛围，逐步落实各类保障措施，积极践行“我为群众办实事”，开展常态化员工慰问活动，实施人文关怀，切实为职工办好事、办实事、解难事，体现公司特色的人文关怀体系与良好的企业文化。

### 女性员工关爱



公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，切实保障女性员工的基本权益，组织三八节慰问女职工慰问和插花活动，持续提升女性员工的幸福感和满意度。



## “花漾时光” 主题插花活动

2025年3月7日，举办“花漾时光”主题插花活动，为全体女职工送上节日祝福。活动通过提供多种当季鲜花及精致提篮、花泥等辅助材料，鼓励员工自由创作，在互动交流中感受艺术之美，体验身心放松。



### 快乐工作、健康生活

为丰富职工文化生活、关注身心健康，公司坚持以职工需求为导向，积极组织多样化文体活动。全年累计开展包括节日主题活动，员工生日会，户外团建活动；兴趣小组活动，体育赛事等。活动超80场次，覆盖职工1300余人次，让每一位员工都能快乐工作、健康生活。



## 员工生日会

公司每季度以不同的形式为员工举办别开生面的庆生活动，创意不停，温暖常在，让员工深切感受到个体的被重视与集体的温暖，提升员工幸福感。





## 运动健康

公司组织人员参加2025年“特力·潮金大师杯”职工乒乓球赛，组队参加羽毛球比赛，组织全员徒步及团建活动2次，同时不定期组织篮球、羽毛球、乒乓球等兴趣小组活动，极大激发了员工积极参加体育活动的热情，增强员工的身体素质，提高员工的凝聚力和战斗力，展现公司员工团结、和谐、拼搏的良好精神风貌。



## 文化建设

公司以“奋斗”为主题，组织开展了企业文化专题研讨会和奋斗者公约及典型案例研讨，以及主题读书分享会、演讲比赛等活动，举办了公文写作等培训，不断增加员工的软实力，培育员工积极向上的价值观和社会责任感，营造浓厚的文化氛围，筑牢公司文化之基，凝聚精神伟力。



## 员工建议通道

为畅通职工建言献策渠道，公司持续强化职代会建设，成功组织召开特力集团第五届第四次职工代表大会。会议期间，全体代表认真审议并通过了包括公司年度经营管理工作报告、年度业务招待费使用情况报告、工会经费使用情况报告，以及公司奖惩制度修订、考勤管理办法修订等5项重要议案。同时，大会共征集职工提案5大类9项，实现提案办结率100%，有效保障了职工的民主管理权和知情权。

在提升员工福祉方面，公司通过开展季度食堂满意度调查持续优化餐饮服务。2025年共组织4次满意度测评（每季度1次），各期满意度分别为：86.2%、93.3%、91.8%、91.8%，全年总体满意度达90.8%。员工的意见建议得到充分表达和尊重。

# 第九章

以行践诺 · 以爱相传

公益扶贫 无偿献血





企业的成长和社会的发展息息相关。公司在创造经济效益、推动创新发展的同时也不遗余力地回馈社会，主动承担维护社会关系、推动社会和谐的企业公民责任，积极开展公益服务，推动社会健康发展，坚持做有责任、有爱心、有担当的企业。



## 416.82小时

志愿者活动总时间

## 6次

志愿者活动数量

## 61人

志愿者活动参与人次

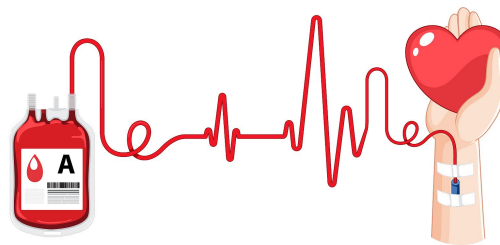
## 公益扶贫

公司党委积极响应上级党组织落实国家乡村振兴安排部署，投入6.3万元资金购买扶贫产品



## 无偿献血

公司一直高度关注社会公众的福祉和利益，认真贯彻落实国家推动共同富裕的决策部署，积极行动、主动担当、反哺社会，践行社会责任。公司积极发展慈善事业，努力回馈社会，结合自身在人力、资金、技术等资源优势，支持地方经济发展，实现公司与社会和谐成长。在报告期内，公司组织了无偿献血活动，用行动诠释公益理念。



### 无偿献血

2025年11月27日，为大力弘扬志愿精神，在第40个国际志愿者日来临之际，特力集团党委组织进行“汇聚献血力量 共建美好社会”无偿献血活动。



## 报告指标索引表

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG 5.0
关于本报告	/	102-1/102-45/102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	102-14	P2.1/P2.2
走进特力集团	2025年关键绩效	201-1	A2
	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6	P4.1/P4.3
	公司文化	/	P4.2
	产业布局	102-2/102-6/203-1/203-2	P4.3
	战略定位	102-15	P4.2
	公司荣誉	/	/
	重要议题说明及展示	102-40/102-42/102-44/102-47	G3.5/G3.6
党建铸魂·匠心筑梦	党建引领	/	/
	党建品牌	/	/
	党风廉政	205-2	G1.7
	党建活动	/	/
以规治本·以行求远	组织架构	102-18	/
	三会治理	102-22/102-24/102-25	G1.1/G1.2
	内部控制及风险管理	102-11/102-30	/
	商业道德	205-1	G1.7/G1.8/G1.9
	合规税务治理	207-2	G1.3
	投资者关系管理	/	G1.10
绿色发展·价值共生	环保理念	/	/
	绿色运营	/	/
	环境保护项目建设	/	E1.5
拓新聚智·智领未来	数智赋能业务创新	/	/
	全民微创新	/	/
携手共进·责任在肩	知识产权保护	/	G1.3
	全面优化服务	416-1/416-2	S4.1/S4.7
全域安固·基业长青	供应链管理	102-9	S5.1
	总体企业安全观	403-2	/
	大安全管理体系	403-5/403-7	S3.4/S3.5/S3.7
厚植沃土·成就英才	员工权益保障	102-7/102-8/102-35/403-6/405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.6/S1.7/S3.1
	员工培训与发展	404-2	S2.1/S2.2
	福利体系	401-2	S1.7
	员工关怀	401-3	S1.10
以行践诺·以爱相传	公益扶贫	/	V3.4
	无偿献血	/	/
附录	报告指标索引表	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

## 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于特力集团来说，您的身份是：

员工  客户与消费者  股东或投资人  供应商  政府及监管机构  媒体/行业协会  其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好  好  一般  较差  差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼

电话：（0755）88394183

邮箱：ir@tellus.cn