

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

公告编号：2026-022

浙江钱江摩托股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江钱江摩托股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司及全体股东利益，持续提升公司管理治理水平，促进公司健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。

一、持续聚焦主业，提升经营质量

公司以“成为全球骑行领域引领者”为企业愿景，以“承载激情，成就自由多彩的骑行生活”为使命，始终坚持“以摩托车为主，兼顾全地形车、电动车发展，致力于核心技术和服务模式创新，为全球用户提供科技、时尚、智能的产品和服务”的战略定位。

摩托车方面，公司致力于高性能摩托车核心技术研发、制造、销售及服务，将品质和责任视为发展根基，用科技不断升级驾乘体验，打造快乐出行的产品定制、摩旅生活与用户运营平台。公司拥有 Benelli、QJMOTOR、钱江等燃油车品牌，排量覆盖 50cc-1200cc，品类覆盖复古、街车、巡航、旅行、仿赛、越野等，丰富的产品满足用户出行、运动、竞技、休闲、娱乐等多样性需求，为客户营造了优秀的车生活体验。

全地形车及电动车方面，全地形车业务已完成 ATV、UTV、SSV 及雪地车全系列产品布局，多款产品通过国际认证并批量上市；电动两轮车业务聚焦高性能电摩赛道，完成中置电机、智能 BMS 等核心技术储备，储备多款差异化产品。

二、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

公司将不断加大各业务板块的研发投入，潜心研发大排量运动、娱乐车型，持续开发全地形车型，不断储备高性能电摩等电动两轮产品，确保公司保持创新，技术领先，近三年公司研发投入总计 107,266.97 万元，其中 2025 年度公司研发投入 38,200.45 万元，同比增长 4.25%。

公司温岭东部智慧制造园区已全面启动，依托公司新基地新设备等优势，公司根据国内外不同市场、不同定位聚焦产品开发，持续研发智能化产品，加强技术应用，通过技术驱动赋能产品力持续升级，为公司打造爆品打下坚实基础，增强公司整体竞争力。

三、完善公司治理，履行社会责任

公司结合自身发展需要与监管机构要求，优化法人治理结构，完善内部控制制度，持续加强规范运作。根据最新修订的监管制度及时完成内部控制制度修订：1、持续完善《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》等规定，从制度上保障独立董事行权履职，充分发挥其专业性和独立性，持续提升独立董事履职质效。2、修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》进一步完善董事和高级管理人员的薪酬管理，建立合理有效的激励与约束机制，充分调动董事、高级管理人员的工作积极性和创造性，提高公司的经营管理效益。

公司积极贯彻新发展理念，围绕高质量的可持续发展，持续优化管控体系，公司自 2022 年以来连续四年披露环境、社会及治理（ESG）报告，充分展示公司社会责任履行成果，切实回应利益相关方的诉求。公司已设立董事会环境、社会及治理专门委员会，保障企业的可持续发展。

公司于 2023 年 3 月 13 日完成 2022 年度非公开发行股份事项，公司控股股东吉利科技集团有限公司全额认购本次非公开发行的 5800 万股，并严格遵守 36 个月不减持相关承诺。

未来，公司将持续跟进监管政策要求，推动完善法人治理结构和内部控制制度，强化董事、高级管理人员培训，提高公司治理水平。持续提升 ESG 实践的专业性、系统性。充分发挥独立董事作用，强化履职保障，建立科学、高效的董事会决策机

制。完善内部监督体系，推进审计监督、风险管控、内控建设的有效融合，切实保障全体股东和相关者的利益。

四、提升回报水平，增强投资者获得感

现金分红机制是公司治理的重要组成部分，根据自身盈利能力和未来发展的现金需求，制定合理的利润分配政策，有助于获得投资者的长期支持及规范公司财务管理，提升公司治理能力。公司一直重视对股东的价值回报，公司始终与投资者共享公司的发展成果：自 2019 年至 2025 年半年度，公司总计分红 6 次，分红金额累计 12.11 亿元。如公司第九届董事会第十次会议审议的 2025 年度利润分配预案获股东会审议通过并实施，公司自 2019 年起累计分红 7 次，分红总计 15.27 亿元。

未来公司将综合考虑所处行业情况、自身经营模式及盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，并按照《公司章程》规定的程序进行现金分红政策，连续稳定的回馈广大投资者，保护投资者权益。

五、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

公司高度重视与投资者的沟通交流，持续建立多层次、积极互动、双向交流的沟通机制，拓展公司沟通渠道。公司通过股东会、业绩说明会、互动易平台、投资者调研、反路演活动等多种渠道，积极构建多维度、立体化沟通网络，全方位、深层次地向投资者传达公司价值，向市场充分展示公司经营成果。

公司每年年报披露后，均会召开业绩说明会，针对公司战略、年度经营情况、财务情况向投资者进行说明，为投资者进行解读并解惑。

未来公司会不断探索，拓展更深层次的投资者交流渠道，建立投资者意见征询和反馈机制，提高自愿性披露公告，更主动、深入了解投资者诉求，为投资者充分展示和传递公司价值。

综上，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，通过持续聚焦主业，提升经营质量、坚持创新驱动，加快发展新质生产力、完善公司治理，履行社会责任、提升回报水平，增强投资者获得感及加强投资者沟通，积极回应投资者诉求五个方面，促进公司持续高质量健康稳定发展，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

浙江钱江摩托股份有限公司董事会

2026年4月22日