



Der 德尔

社会责任报告

德尔未来科技控股集团股份有限公司

2025年度



目 录

一、报告前言	2
(一) 报告界限	2
(二) 报告权限	3
二、关于德尔未来	4
(一) 公司介绍	4
(二) 发展历程	5
(三) 2025 年获得的荣誉	8
三、加强治理，赋能稳健发展	9
(一) 党建引领	9
(二) 治理筑基	11
(三) 合规经营	13
四、注重创新，提升企业竞争力	14
(一) 坚持自主创新	14
(二) 推动数智化转型	15
(三) 激发全员创新活力	15
五、绿色环保，点亮美好未来	16
(一) 应对气候变化	16
(二) 重视污染防治与生态系统保护	18
(三) 资源利用与循环经济	20
(四) 践行环保理念	20
六、协同共生，守护利益相关方	21
(一) 股东和债权人权益保护	21
(二) 供应商和客户权益保护	22
(三) 职工权益保护	29
(四) 履行社会责任	32
七、展望未来	34

一、报告前言

（一）报告界限

1. 报告简介

本报告是德尔未来科技控股集团股份有限公司（以下简称“德尔未来”“德尔”“公司”或“我们”）发布的第 3 份社会责任报告。本着真实、客观、准确的原则，报告展现了德尔未来 2025 年度社会责任报告方面的理念、行动和成效。

2. 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、中国标准化研究院《社会责任报告指南》（GB/T 36001-2015）等，结合公司在践行社会责任方面的具体情况而编制的。

3. 时间范围

报告中的 2025 年指 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

4. 发布周期

本报告为年度报告，与德尔未来科技控股集团股份有限公司年报同时发布。

5. 报告范围

如无特别说明，本报告范围为德尔未来科技控股集团股份有限公司及其下属公司。

6. 数据来源

本报告的数据与案例主要通过德尔未来科技控股集团股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以年报为准。

7. 报告称谓

为便于表达和阅读，本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1	深交所	指	深圳证券交易所
2	德尔未来/德尔/公司	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司
3	德尔家居	指	德尔国际家居股份有限公司
4	德尔集团	指	德尔集团有限公司
5	百得胜	指	苏州百得胜智能家居有限公司
6	厦门烯成	指	厦门烯成石墨烯科技有限公司
7	赫斯木业	指	苏州赫斯国际木业有限公司
8	广州韩居	指	广州韩居定制家居有限公司
9	百得胜全屋整装	指	苏州百得胜全屋整装家居有限公司
10	地材/地材板块	指	公司地面材料业务综称

11	定制家居/定制家居板块	指	公司定制家居业务综称
12	《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
13	《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
14	《合同法》	指	《中华人民共和国合同法》
15	《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
16	《税法》	指	《中华人民共和国税法》
17	《公司章程》	指	《德尔未来科技控股集团股份有限公司章程》
18	股东会	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司股东会
19	董事会	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司董事会
20	监事会	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司监事会
21	工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
22	中国林科院木材所	指	中国林业科学研究院木材工业研究所
23	CNAS	指	国家认可实验室
24	CFCC	指	中国森林认证委员会
25	VOC	指	挥发性有机物
26	油改水	指	油性涂料改为水性涂料
27	WSC 地板	指	奥美地板新的地板品类

（二）报告权限

1. 报告的内部评审方式及批准机构

评审方式：本报告已经第五届董事会第三十二次会议通过

批准机构：董事会

2. 报告内容及数据真实性声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3. 报告的获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录深圳证券交易所网站。

4. 解答报告问题的联系方式

电话：0512-63537615

传真：0512-63537615

邮箱：der@der.com.cn

地址：江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼

二、关于德尔未来

（一）公司介绍

德尔未来成立于 2004 年，2011 年 11 月 11 日在深交所上市，历经多年发展，公司的主营业务从单一的木地板开始，逐步发展为木地板和定制家具等大家居产品研发、生产和销售，以及石墨烯制备设备的研发、生产和销售，同时推广石墨烯等新材料相关产品的应用。公司是“国家高新技术企业”、“国家服务型制造示范企业”、“江苏省专精特新中小企业”、“江苏省五星级上云企业”，建有“江苏省工程技术研究中心”、“江苏省工业设计中心”、“江苏省企业技术中心”及“江苏省研究机构”等研发平台，荣获“苏州市市长质量奖”、“苏州制造”品牌认证、“苏州市智能示范车间”、“江苏省先进级智能工厂”等多项荣誉。

大家居方面，公司拥有地板品牌“Der 地板”、“Der·1863”、“奥美地板”和定制家居品牌“百得胜”两大家居品牌阵营，采用德国、意大利、荷兰、日本等生产线，成立了木业研究院，掌握百余项技术成果，并参与起草多项国家、行业、团体标准，生产基地主要分布在江苏、辽宁、广州、成都等地。德尔地板是公司旗下地面铺装材料产业的核心，也是中国领先的地板品牌，拥有“从一棵树到一个家”的自有全产业链体系，通过充分利用木材的每个部分来实现资源的合理有效利用，并通过木材收集、基材生产、地板生产、销售服务等环节为中国家庭提供优质并兼具性价比的产品。百得胜是公司定制家居主营品牌，秉承环保长期主义，坚持原创，不断进化，以水漆健康家为核心，聚焦水漆定制柜墙门及整家定制，致力于“为人们定制一个健康智能的家”，为更多家庭带来环保健康的家居生活体验。

新材料方面，公司控股子公司厦门烯成石墨烯科技有限公司是国内首家从事石墨烯制备设备及石墨烯产品应用开发研究的高科技企业，拥有中科院院士、博士生导师、材料物理专家等牵头的核心技术团队 20 余人，形成了深厚的技术储备并取得多项专利，未来将不断拓展石墨烯应用领域，加快推动石墨烯高科技产品上市。

德尔家居品牌阵营

木地板

Der 德尔地板

中产人群中端市场

Der · 1863

精英人群高端市场

奥美地板
德尔集团时尚品牌

大众人群基层市场

定制家居

百得胜
定制水漆健康家

为人们定制一个健康智能的家

2025年

销售网络

覆盖 31 个省市自治区和直辖市

生产基地

江苏 辽宁
广州 成都

现有员工

1400 余人

研发人员

近 100 人

资产总额

29.91 亿元

营业收入

11.66 亿元

归母净利润

-22,091.21 万元

创造税收

9,398 万元

(二) 发展历程

品牌初创期·创新 (2000 年-2005 年)	2000 年	德尔公司创立，开启地板行业免胶铺装时代
	2002 年	开创明星代言木地板品牌的先河
	2003 年	与皇家马德里球队建立战略合作，踏上大型赛事的赞助和体育营销征程
	2004 年	中外合资成立赫斯木业，成为德尔未来前身
	2005 年	德尔地板被授予“中国名牌”和“中国驰名商标”荣誉
快速发展期·环保 (2006 年-2014 年)	2006 年	成功研发 FCF 猎醛技术，标志地板行业进入除醛时代
	2008 年	成为北京 2008 年奥运会及残奥会地板供应商

	2010 年	公司完成股改，变更为德尔国际家居股份有限公司，开始进一步拓展家居业务领域
	2011 年	11 月 11 日，德尔家居在深交所挂牌上市（股票代码：002631）
	2013 年	推出行业首款“无醛添加地板”，引进大豆蛋白胶技术，奠定环保技术领先地位
多元化布局期·开拓 (2015 年-2019 年)	2015 年	公司更名为“德尔未来科技控股集团股份有限公司”，明确“智能互联家居产业+石墨烯新材料新能源产业”双主业发展战略
	2016 年	完成对百得胜和厦门烯成的收购，主营业务由木地板延伸至定制家居和石墨烯
	2018 年	德尔地板和百得胜成为阿根廷国家足球队官方赞助商
		联合意大利设计巨头 TERZO MILLENNIUM 公司成立德尔欧洲设计中心 德尔地板首次提出实现品牌制造企业向数字化转型
2019 年	厦门烯成与诺贝尔物理学奖得主康斯坦丁·诺沃肖洛夫及其团队共同投资设立合资公司	
数智化推进期·健康 (2020 年-至今)	2020 年	成立德尔木基材料技术研究院，百得胜与中国林科院木材所合作成立环保材料研发中心
	2021 年	德尔新一代健康地板“7 净”地板重磅发布，高端原木品牌 Der·1863 在上海地材展正式亮相
		百得胜行业首创水漆实木定制柜，率先完成油改水
	2023 年	3 月，德尔未来检验检测中心通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)“实验室认可证书”
		6 月，百得胜与中国林科院木材所共同牵头制定《水性涂料饰面木质制品》团体标准，8 月，8.0SI 水漆木皮暨水漆色彩展厅发布，开启轻高定升级新篇章，10 月，被授予“广州市从化区环保局油改水示范工厂”称号
2024 年	推出量贩式平价地板品牌——奥美地板	
	德尔地板智能工厂进入“数字化生产 1.0”阶段，开始规划 2.0。入选工信部“2024 年 5G 工厂名录”、“2024 年度江苏省智能制造车间名单” 7 月，百得胜全球首发新一代水漆涂装产品——水漆元态木皮，并发布《水性涂装趋势报告》	

2025 年	德尔地板“基于全链路数字化管理的地面材料智能制造工厂”项目成功入选“2025 年江苏省先进级智能工厂”名单
	奥美地板推出 WSC 地板、水盾潮板两大新品
	百得胜“高硬度全水性涂料涂饰家居板件”及其关键技术获中国工程院专家组认证

▼2000 年，德尔公司创立



▼2005 年，德尔地板被授予“中国名牌”和“中国驰名商标”荣誉



▼2011 年，德尔未来上市



▼2013 年，德尔地板推出无醛添加地板



▼2021 年，金标“7 净”地板发布会颁发的“实验室认可证书”



▼2023 年，德尔检验检测中心获 CNAS



▼2023 年，百得胜被授予“广州市从化区环保局油改水示范工厂”称号

▼2024 年，德尔推出奥美地板品牌



▼2025 年，百得胜水漆核心科技成果获中国工程院专家组认证



(三) 2025 年获得的荣誉

2025 年公司坚守初心、笃行致远，依托优质的产品与贴心的服务持续深耕品牌价值，凭借自主研发与技术实力筑牢发展根基，依靠领域深耕与责任践行赢得行业认可、树立良好口碑，积极履行社会责任、创造社会价值，以综合实力斩获多项荣誉。

 **品牌类荣誉**

- ✔ 德尔地板荣获“第五届2025中国家居综合实力100强品牌”
- ✔ 百得胜荣获“全屋定制影响力十大品牌”
- ✔ 德尔地板荣获“中国地板高质量发展品牌”
- ✔ 百得胜荣获“【听润】新品荣膺金定奖全屋定制产品类金奖”
- ✔ 德尔地板荣获“2025年度影响力家居品牌”
- ✔ 百得胜荣获“2025全球健康家居领军品牌”



综合类荣誉

- ✓ 德尔未来荣获“江苏省企业质量信用AAA级”
- ✓ 德尔未来荣获苏州市商标协会“2021-2024年度优秀会员单位”
- ✓ 德尔未来荣获“2025年江苏省先进级智能工厂”、“2025中国地板灯塔工厂”



创新类荣誉

- ✓ 德尔未来荣获“中国木业优秀研究院”
- ✓ 百得胜荣获鸿蒙智联“生态产品技术认证证书”
- ✓ 百得胜荣获中国林产工业协会“新产品鉴定认证”、“新技术评价认证”



行业类荣誉

- ✓ 德尔地板、百得胜荣获“2025年度家居行业服务榜样”
- ✓ 德尔地板荣获“全国行业质量领先企业”、“全国产品和服务质量诚信承诺企业”、“全国产品和服务质量诚信品牌”



其他类荣誉

- ✓ 德尔未来荣获“江苏省高知名商标”、“江苏省重点商标保护名录商标”
- ✓ 德尔地板金标“7”净地板荣获“2025年度江苏精品认证”



三、加强治理，赋能稳健发展

(一) 党建引领

1. 组织建设共发展

公司总部所在德尔广场拥有苏州市吴江区首家楼宇党委的党建阵地——德尔广场党群服务中心，是公司党支部在上级党委、党总支的领导和支持下，与群团组织、行业协会等共建单位一起，以实际行动推动党建工作，合力打造的集学习教育、党群互动、公共服务等功能于一体的党群服务中心。党群服务中心设立了展示学习区、党群活动区、便民服务区等，对楼宇内企业员工、周边居民等免

费开放，搭建起物业和业主对话平台，建立起纵向到底、横向到边的立体式、网络化、全覆盖的基层组织体系，2025 年共举办各类活动 50 余场。

楼宇党委书记为德尔未来职工代表董事，德尔未来共设有三个基层党支部，隶属于德尔集团党总支，现有在册党员 35 名。公司党支部积极融入楼宇党委，遵守各项规定，配合各类工作，参与各种活动，实现公司党建与企业发展“同频共振”。

2. 观看阅兵砺初心

2025 年，正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，公司积极发起员工集中观看阅兵仪式的主题活动并开展了专题分享讨论，将传承红色精神、培育员工家国情怀作为企业文化建设的重要组成部分。员工们结合自身工作实际，分享观阅感悟，抒发爱国情怀；深刻铭记历史、缅怀革命先烈，从伟大抗战精神中汲取不畏艰难、奋勇拼搏的奋进养分；深刻领悟到“和平来之不易、发展任重道远”的核心内涵，个人的成长与企业的发展同国家的命运紧密相连，唯有将爱国之情转化为奋斗之志，才能在各自岗位上创造价值。此次活动，将对先烈的崇敬之情转化为立足岗位、奋勇争先的实际行动，为企业高质量发展注入强大动力。

▼公司员工观看阅兵活动



3. 共建活动聚合力

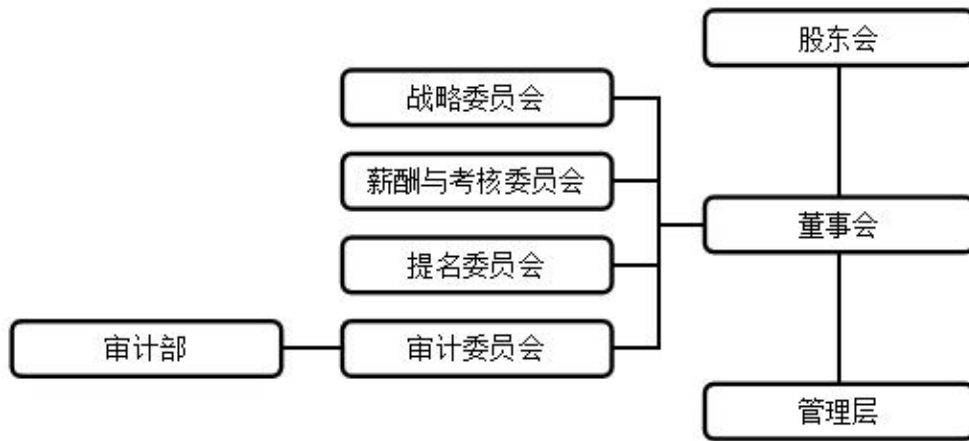
2025 年，公司党员及全体员工积极响应，踊跃投身社区与党委组织共建的楼宇联动活动。如专为职场青年量身定制的实践课堂“CBD 午间半小时”，涵盖知识讲座、非遗技艺等多项特色课程，为员工带来了丰富多彩、形式多样的午间休闲与学习体验。活动不仅切实关心楼宇职工成长，更有效整合了楼宇内各类

资源，逐步形成“组织一起建、阵地一起用、活动一起办、成果一起享”的党建共建工作模式。

（二）治理筑基

1. 治理架构优化

公司治理是上市公司高质量发展的根本保障，根据新《公司法》第一百二十一条规定以及证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》，公司在报告期内启动了治理架构优化工作。2025 年 9 月 16 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订并制定公司部分制度的议案》，废止《监事会议事规则》，监事会法定职权由董事会审计委员会承接，通过提前梳理职权清单、优化工作流程，实现监督职能无缝衔接与平稳过渡。同时，公司通过职工代表大会民主选举程序，顺利完成职工董事增设工作。公司最新治理架构如下：



2. 治理实践提质

（1）股东会

股东会是公司的最高权利机构，依法对公司重大事项进行决策。公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，执行股东会审议流程，重视股东权利，尤其是保障中小股东充分行使股东权利。

报告期内公司筹备召开了 2 次股东会，审议了涉及公司定期报告、关联交易、修订《公司章程》、修订并制定公司部分制度等 18 项议案。公司股东会的通知、召开、审议均符合相关法律法规的规定，股东会的召开均有两名见证律师现场见证。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，严格按照《上市公司股东会规则》

对中小投资者的表决进行了单独计票并予以披露。

(2) 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司董事会由 7 名董事组成，董事每届任期 3 年，其中 3 名为独立董事、1 名为职工代表董事，独立董事及职工代表董事资格、人数和比例等均符合相关监管规定。报告期内，独立董事勤勉尽职地履行职权，深度参与公司治理，提出专业意见与建议。2025 年度，独立董事专门会议共召开 1 次，会议审议与关联交易、利润分配相关事项。独立董事均 100%出席股东会、董事会及专门委员会，无反对、弃权议案，独立意见均明确支持合规决策。

2025 年，董事会召开的 6 次董事会会议分别就公司定期报告、担保、授信、修订《公司章程》、修订并制定公司部分制度等 32 项议案进行了审议，对于应经股东会审议的重大事项严格按照规定提交股东会审议。董事会的运作与召开严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，审计委员会依据相关法律、法规积极配合和监督公司各期定期报告、内控报告的编制工作，并将相关报告提交董事会审议，共计召开了 4 次会议，战略委员会对各产业板块经营计划及战略方向进行审议，召开会议 1 次，提名委员会就非独立董事、职工董事候选人资格审查，召开会议 2 次，薪酬与考核委员会就董事、高管薪酬考核方案召开会议 1 次。各委员会各司其职，为董事会职能的充分发挥、公司的健康发展发挥了重大作用。

(3) 管理层

管理层负责公司日常经营管理工作。截至 2025 年末，公司设有 5 名高级管理人员，团队深耕行业多年，具有扎实的专业知识和丰富的管理经验，在各自岗位上勤勉尽责、忠诚履职，维护公司和股东的利益，凭借成熟的行业认知和务实的工作能力，推动公司在市场竞争中稳步发展。

3. 完善制度体系

公司以规范治理为目标，及时关注最新法律法规，依据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》及中国证监会、深圳证券交易所最新监管文件《上市公司

治理准则》、《上市公司募集资金监管规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》等，于 2025 年度完成 32 项治理制度的修订与制定工作，覆盖《公司章程》《股东会议事规则》等核心制度，并新增《董事、高级管理人员离职管理制度》、《互动易信息内部审核制度》、《信息披露暂缓、豁免管理制度》，不断完善公司制度体系，确保合规运营，优化治理，保障中小投资者权益。

在推进治理制度修订与制定的过程中，公司严格对照最新法律法规和规范性文件，结合公司经营发展实际，全面梳理现有制度的合规性、适用性与完善性，并与专业中介机构协同就修订条款进行严谨论证，确保各项制度兼具合规性、科学性与可操作性，同时充分听取董事、高管意见建议，充分凝聚共识、形成合力。制度审议通过后，公司同步开展最新法规及新制度的宣贯工作，推动各项法规与制度在公司内部落地生根、有效执行。

（三）合规经营

1. 合规根基夯实

合规是企业的立身之本，只有依法合规经营，才能行稳致远。公司坚守合规经营底线，遵守国家制定的各种法律，如《公司法》《合同法》《劳动法》《税法》等，确保公司的设立、运营、管理等各个环节都在法律框架内进行，2025 年公司无行政处罚、环保处罚等情况。此外，公司按照会计准则和财务制度的要求，规范财务核算，确保财务数据真实、准确、完整，如实反映公司的财务状况和经营成果，并且每年依法诚信纳税，积极履行企业应尽纳税义务。

2. 内控防线筑牢

公司高度重视内部控制工作，报告期内公司不断优化内部控制流程，将控制节点嵌入关键运营环节，特别是对采购、销售、生产、固定资产及财务报告等核心领域的重点关注，确保公司资产安全、财务信息真实。

公司审计部门依据相关授权与制度要求，采取检查、观察、访谈、抽证等审计方法，通过定期开展内部控制自我评价以及重点核心领域的专项审计，严抓整改和闭环管理，持续提升运营效率，为日常运营筑牢风险防线。对公司经营活动效率与效果、财务报告可靠性、公司制度执行有效性进行评价及监督，为内控管理的持续优化提供了重要依据。

3. 提升履职能力

公司高度重视对于董事、高管等“关键少数”的履职监管与能力提升工作，始终将守法合规意识培育放在首位，为公司合规运营、高质量发展提供坚实保障。2025 年，公司严格落实监管要求，积极监督并组织控股股东、董事、高级管理人员参加监管部门部署的各类法律法规培训，重点包括 2025 年度上市公司高质量发展系列培训、董秘后续培训、独董后续培训、新任董事任前培训等。此外，公司邀请律师事务所，结合业务需求与监管政策动态开展子公司线下专题合规培训，内容聚焦信息披露合规、募集资金管理合规、子公司董监高合规等领域，为管理层及核心业务团队提供系统性指导，切实筑牢合规运营防线。

四、注重创新，提升企业竞争力

（一）坚持自主创新

公司地材板块成立了自己的木基材料技术研究院，下设七大中心。坚持深耕木地板创新环保技术，承担新产品开发、新工艺研发、前瞻性研究、重大技术问题攻关、对外技术合作等职能，通过加大自主创新力度、融合多种创新要素、重视产学研协同、革新产品技术等科学方法，为公司注入创新源力。2025 年，木基材料研究院获得中国木材与木制品流通协会“中国木业优秀研究院”称号。迄今为止，研究院已完成自主研发新产品 100 余项，目前有效专利技术 50 项，其中发明专利 13 件、实用新型专利 36 件、外观设计 1 件，承担国家重点研发计划项目 1 项、“863 计划”项目 1 项，参与起草地板行业国家标准 6 项、行业标准 9 项、团体标准 4 项。

此外，在定制家居产业方面，百得胜与中国林科院木材所合作成立环保材料研发中心，联手展开从基材到饰面的全方位环保研究，2025 年双方联合完成“高硬度全水性涂料涂饰家居板件”新产品及其关键技术研发，相关成果顺利通过中国工程院专家认证。同时，双方共同合作制定了《水性涂料饰面木质制品》团体标准，并发布《水性涂装趋势报告》、《大家居创新趋势研究报告》，进一步推动水漆技术的产业化落地与行业规范化发展。

在石墨烯产业方面，拥有德尔石墨烯研究院，研究院的核心团队由中国科学院及厦门大学等知名高等院校的资深科学家组建而成，致力于推动石墨烯技术的

前沿探索与产业应用拓展。截至目前，厦门烯成共有有效专利 21 件。

▼ 德尔木基材料技术研究院



(二) 推动数智化转型

公司在智能制造方面处于行业领先水平，地材七都数字化工厂 1.0 已实现生产体系数字化覆盖与自动化贯通的稳定运行，2025 年全面启动数字化工厂 2.0 的规划与设计工作。凭借“基于全链路数字化管理的地面材料智能制造工厂”项目入选“2025 年江苏省先进级智能工厂”，通过技术赋能、数字服务与生态链合作，推动渠道端、供应端、服务端跨系统、跨场景协同运行，实现设计数据对产线参数的直接驱动，以及服务反馈对研发工作的实时支撑，新品上市周期由 12 个月缩短至 7 个月，生产效率、产品质量、成本控制及绿色环保等核心经营指标得到有效提升。

▼ 德尔未来入选“2025 年江苏省先进级智能工厂”

606	苏州汇川联合动力系统股份有限公司	基于精益数字化的新能源汽车动力系统智能工厂
607	苏州华星光电技术有限公司	高效协同的新型显示面板数智化工厂
608	恒美光电股份有限公司	基于数智化深度融合的偏光片智能工厂
609	苏州欧普照明有限公司	基于产供销协同的照明灯具智能制造示范工厂
610	江苏恒力化纤股份有限公司	基于工业互联网技术的涤纶长丝智能工厂
611	常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）	断路器制造智能工厂
612	博格华纳驱动系统（苏州）有限公司	博格华纳新能源电控智能工厂
613	太仓市同维电子有限公司	基于新一代通信系统设备智能工厂
614	德尔未来科技控股集团股份有限公司	基于全链路数字化管理的地面材料智能制造工厂

(三) 激发全员创新活力

企业创新并非一朝一夕之功，而是融入在日常工作的每一处细节，与每位员

工息息相关，公司致力于构建全员参与、全过程覆盖、全链条协同的改善与创新体系。为系统化推进创新实践，地材实施“五环”改善机制，广泛汇集多元智慧，核心渠道涵盖内部员工创新提案、供应商良策、经销商良策、用户良策以及第三方审验等，打破组织内外壁垒，加强与产业链上下游的协同对话，完善从需求洞见到高效落实的闭环管理机制。

自 2024 年地材板块正式启动改善创新活动，围绕提出的“九效”之人效、事效、物效、费效、货效等提升角度，引导员工从细微处着手开展改善创新后，2025 年，地材板块以“点滴精进成就卓越，创新思维点亮未来”为主题，聚焦“智造工场、敏捷供应链、组织赋能”三大方向，开展年度十佳“改善之星”评选活动，结果呈现出“广度、深度、精度、效度”四维提升的特征，实现节约与创效、产品质量提升、岗位人效跃进等效果。目前，改善文化正从被动应对问题向主动设计流程转变，从事后补救迈向事前预防，充分彰显基层员工的主人翁精神与创新动能，公司“人人可创变，事事可创新”氛围更加浓厚。

五、绿色环保，点亮美好未来

（一）应对气候变化

1. 提供绿色健康产品

公司长期专注为消费者提供绿色环保、健康贴心、兼具科技的家居产品，以解决消费者痛点为宗旨，践行环保、健康的生活理念。公司已通过“ISO14001 环境管理体系”、“中国环境标志产品”、“CFCC”、“长三角绿色产品（服务）”、“孕婴产品”推荐证书等多项认证。

地板业务方面，公司推出的“7 净”健康地板，采用金标“七净”健康漆、大豆蛋白胶及防潮静音可降解 PE 膜等环保原材料，获得市场与消费者普遍认可。2024-2025 年，金标“7”净地板连续两年通过江苏精品国际认证联盟检验认证，获评“江苏精品”品牌。此外，公司推出具有专利技术的适老化地板产品，地板表面经过防滑处理，搭配弹性缓冲结构，可以降低跌倒受伤风险，同时兼具良好的保温性，为长者打造安全、舒适、静谧的居住环境。

▼2025 年“7 净”健康地板再获“江苏精品”品牌认证

249 个产品（服务）入选 2025 年“江苏精品”认证获证产品名单

发布日期：2025-12-25 12:38

浏览次数：2809

根据《省政府办公厅关于印发“品质江苏”建设行动方案的通知》和《“江苏精品”认证管理办法》，经过标准先进性评价、信用征询、认证评价等环节，249 家企业的 249 个产品（服务）通过 2025 年“江苏精品”认证，其中农业领域 10 个，制造业领域 228 个，服务业领域 11 个。截至目前，全省共有 1147 家企业的 1165 个产品（服务）通过“江苏精品”认证，品牌总量持续增长、覆盖范围不断扩大，持续助力企业将“质量优势”转化为“品牌优势”。

下一步，我省将继续做好品牌培育工作，持续完善工作机制，扩大品牌培育覆盖面，深化品牌宣传推广，拓展品牌跨区域合作，推动“江苏精品”品牌建设再上新台阶。

2025 年“江苏精品”认证获证产品名单

序号	设区市	获证企业（组织）名称	获证产品/服务
1	南京	江苏省协同医药生物工程有限责任公司	实验鼠配合饲料（小鼠、大鼠）
2	南京	江苏龙腾工程设计股份有限公司	绿色低碳技术服务（零碳园区）

142	苏州	苏州安特威工业智能科技股份有限公司	盘阀
143	苏州	德尔未来科技控股集团股份有限公司	金标“7”净地板
144	苏州	苏州华一新能源科技股份有限公司	碳酸亚乙烯酯

定制家居业务方面，百得胜为满足用户对健康空间的新需求，构建康氧系列产品体系，从滤网技术、消杀技术，到家具家电一体化的新风门、新风墙、空气净化柜、空气净化桌的应用，再到新风空净设备的生产制造，最后到康氧标准的定制，已形成完整的康氧家居产业布局，可实现正压防雾霾、负压防传染、平衡换新风等功能，有效降低病菌传播风险。目前，百得胜康氧空间产品已通过鸿蒙智联 HarmonyOS Connect 生态认证，结合鸿蒙智联生态，实现康氧唤醒、康氧阅读、康氧休闲、康氧会客、康氧观影、康氧睡眠六大智能场景应用。

▼百得胜康氧系列产品及鸿蒙康氧场景



2. 提高生产与安装能效

公司实施精益生产，通过优化生产布局、减少生产环节浪费、提高生产效率，系统性降低单位产品的能耗与碳排放。采用先进的生产计划和调度系统，借助大数据分析 with 智能算法，实现生产任务的精准排程，依据订单需求、设备产能、物料库存等实时数据，合理安排生产顺序与节奏，确保设备满负荷运转的同时，避免过度生产与产品积压，提升整体生产效率，从而降低单位产品能耗和碳排放；通过研发 DeepLay 智能铺装系统优化地板铺装服务，构建贴合实际应用需求的自动化仿真算法引擎，提高了地板利用率、减少了施工环节材料浪费，为销售设计、施工沟通及客户决策提供了技术支撑，已逐步在零售、家装、工程等全业务场景推广落地。

同时，公司持续加快智能制造升级步伐，积极引入在线智能质量检测设备，依托人工智能图像识别技术，实现对产品关键指标的实时动态监测，可自动、精准、高效识别产品表面各类瑕疵，对传统人工目检模式形成一定替代，检测效率较传统模式显著提升，质量问题检出节点提前至生产过程中，有效减少后续返工损耗，使得产品返工率下降 25%，推动生产环节向高效化、精细化、智能化转型。

3. 升级生产设备

公司持续推进生产设备优化升级，全面提升生产效率与节能水平。通过合理优化设备调配，将相关设备在厂区之间统筹搬迁布局，充分释放设备备用产能，并依托设备同步定位优势，助力产品迭代升级；日常运维中，强化设备及辅助设施“跑冒滴漏”专项治理，累计排查并整改管道泄漏点 10 余处，及时消除产品质量风险与辅助装置污染隐患；推进关键设备智能化升级，实现生产数据、维护保养数据及异常报警数据的自动采集与实时监控。

（二）重视污染防治与生态系统保护

1. 废弃物处理

地材板块，针对废气排放，公司设有专门的废气收集净化处理设施，每年聘请外部有资质的检测机构进行检测，确保日常生产作业产生的废气各项指标符合国家标准，严守环保红线；对于生产过程中产生的木屑、废边角料、废油漆渣、废包装材料等固体废弃物，公司进行妥善放置，及时委托外部专业机构进行无害化处理，由其定期到厂分类回收与清运，严格执行转移联单制度，确保全过程合

规处置，实现无害化处理；为有效治理粉尘污染，公司购置了先进的粉尘处理设备，对收集到的粉尘进行集中处理，车间内粉尘浓度大幅降低，员工健康状况得到改善，生产效率也得到了提高，营造了清新、安全的生产环境。2025 年，地材板块在环境治理与保护工作中投入约 30 万元。

定制家居板块旗下广州韩居 2025 年被纳入广州市环境风险重点监管单位。广州韩居严格按照相关规定公开危险废物污染防治信息，设立了完善危险废物污染环境防治体系，明确第一责任人，由行政部统一监管，并成立危险废物污染防治工作领导小组，负责危险废物防治工作的决策、监督和协调。公司产生的危险废物及时依规完成申报登记，对危险废物集中处置设施、场所进行统一规划与环境监管，产生的危险废物统一送至指定集中设施、场所规范贮存，确保环境风险可控。2025 年，广州韩居在环境治理与保护工作中投入资金约 350 万元。

▼ 广州韩居危险废物污染防治信息公开

广州韩居定制家居有限公司危险废物污染防治信息公开

百得胜水漆高定 2025年7月17日 10:22 广东  听全文



公司对产生废物的管理须符合有关法律、法规及国家标准的要求。遵循环境保护“预防为主、防治结合、综合治理”的工作方针和“三同时”规定，做到生产建设与保护环境同步规划、同步实施、同步发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

危险废物污染环境的防治，坚持减量化、资源化、无害化原则。

公司产生的危险废物必须按照国家 and 市环保局污染源申报登记的有关规定进行申报登记。

公司陈加驹是危险废物污染环境防治工作的第一责任人，对公司环境保护工作负全面的领导责任，并领导其稳步向前发展。

公司行政部负责公司危险废物污染环境防治工作的统一监管。公司设立危险废物污染防治工作领导小组，对公司的各项危险废物防治工作进行决策、监督和协调。

2. VOCs 污染防治

报告期内，公司各工厂均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。百得胜积极响应国家“油改水”号召，从 2021 年开始就将环保无味的水漆工艺引入定制家居中，推出水漆定制衣柜、水漆元态木皮柜墙门等一系列产品。并且，定制家居百得胜携手中国林科院木材所及多个实力企业，共同制定的《水性涂料饰面木质制品》团体标准，推动行业向更加环保的方向发展。通过水漆代替油性涂料，避免了苯、甲苯、二甲苯、VOC 等有毒致癌物质的挥发和重金属对人体健康的长期伤害，大幅减少了挥发性有机物带来的环境污染。

3. 车间噪音治理

在公司产品生产过程中，木板切割作业容易产生高强度噪音，不仅干扰生产员工的工作状态，也对周边居民的生活造成不良影响。公司高度重视这一问题，为切割车间的员工配备耳塞、耳罩等专业防护用品，从源头保护员工的听力健康。与此同时，公司为切割设备安装了保护罩，通过物理隔绝的方式，最大程度降低噪音向外传播，全方位减少噪音污染，力求打造更安静、舒适的工作与生活环境。

（三）资源利用与循环经济

公司集约、高效利用能源、水等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环。一方面，提高能源利用效率，对生产设备进行节能改造，采用高效的节能设备，优化设备运行参数，降低能源消耗。报告期内，公司地材工厂针对高能耗设备开展专项节能改造，对除尘装置进行变频改造，有效降低风机及除尘系统能耗，对涂漆工序电加热系统采用智能温控与分级加热控制技术，根据环境气温变化灵活匹配不同功耗的加热装置，电加热装置全年耗电量降低 20%以上，进一步提升了能源使用效率。

另一方面，公司百得胜部分工厂对生产和生活废水进行循环利用，自建生产废水净化站（调节+气浮+A/B 加药系统+反应）净化后回收利用，自建生活废水净化站（化粪池+格栅+调节池+A/O 处理+沉淀+过滤）净化后绿地浇灌，在避免污水污染的同时实现了水资源再利用。

（四）践行环保理念

公司大力宣扬环保节能的办公理念，在全员上下推行 6S 管理，确保 6S 管理理念深刻融入员工的思想意识。倡导全体员工从小事做起，节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，如电脑闲置时要及时息屏，灯、空调等办公室电器做到“人走即关”，尽量使用双面打印、二手纸打印，充分利用 OA 系统等电子方式进行文件及邮件处理，水龙头要及时关闭等。通过践行环保理念，带动员工逐步培养文明绿色、节俭低碳的生活方式，共同承担起环境责任，为共建美丽地球贡献力量。

六、协同共生，守护利益相关方

（一）股东和债权人权益保护

1. 股东回报与债权人利益维护

股东是企业的出资人和所有者，是企业生存的重要生命线，债权人是企业的重要合作伙伴，是保障企业资金链稳定的关键支柱。作为上市公司，保障股东利益、维护债权人的合法权益，是公司最基本的社会责任。

公司注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，严格按照《公司章程》执行利润分配政策，自上市以来已 14 年进行现金分红，至 2025 年度累计分红金额超 4.79 亿元人民币（含股份回购），以实际行动回馈全体股东的信任与支持。

在保障股东利益的同时，公司努力确保公司财务稳健与公司资产、资金安全，坚决杜绝因追求股东短期利益而损害债权人利益的行为，截至报告期末，公司资产负债率维持在 32% 的较低水平，财务结构稳健，抗风险能力较强，提供了坚实的财务保障；同时，公司严格恪守契约精神，全面履行与债权人签订的各项合同约定，按时足额偿还债务，未发生违约情形；对于可转债募集资金的使用，公司严格遵循《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，制定并遵守《募集资金管理制度》，每半年全面核查募集资金投资项目的进展情况，并由会计师事务所每年出具年度募集资金使用鉴证报告、保荐机构每年出具核查意见，确保投资者的权益得到全方位、深层次的保护。

2. 信息披露

公司按照相关法律、法规及公司章程的规定制定了《信息披露管理制度》，指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，信息披露内容包括定期报告、临时性公告及主动披露公告，基本涵盖公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况。

2025 年，公司共披露公告文件 119 份，包括四次定期报告、股东会决议公告、董事会会议决议公告、修订公司章程及公司部分制度等，公告总字数超 89 万字。主动披露公告有《2024 年社会责任报告》与《关于获得政府补助的公告》，未出现信披违规情形。公司高度重视信息披露工作，严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信披责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存

在任何虚假记载和误导性陈述。同时，公司董事、高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告等敏感期，严格执行保密义务，公司未发生内幕知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

3. 多元沟通

公司将投资者利益置于首位，极度重视投资者关系管理工作，积极建立与投资者的良好沟通机制，力求为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，树立良好的资本市场形象。投资者可通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等丰富便捷的沟通渠道，了解公司的战略规划、经营状况及重大事项。公司会耐心解答投资者疑问，细心听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳定的良性互动关系。

2025 年，公司召开了业绩说明会 1 次，及时回复深交所互动易平台收到的提问 90 次，接听投资者来电 60 余次，并与证券公司以及公募、私募、基金等机构保持顺畅沟通。同时，公司通过媒体网页、微信公众号、视频号等多元化网络平台，密切关注并及时处理公司相关舆情，一旦发现问题，即刻响应，第一时间介入处理，与投资者携手搭建起互信和谐的关系桥梁，全力营造健康、稳定的投资环境。例如针对某网站错误将公司 2016 年事项引用为 2025 年，对投资者产生信息误导的事项，证券部首先于互动易平台向投资者解释说明，其次向网站投诉修改相关不实内容，快速消除了不良影响。

（二）供应商和客户权益保护

1. 塑造品牌价值

公司是中国领先的环保健康地板品牌，健康、活力是德尔地板的品牌基因。长期以来，德尔地板以“健康·活力”为主线进行长期体育特色推广，通过大型赛事的赞助和体育营销，使更多的消费者可以了解到德尔地板，并将德尔地板与“健康环保”的品牌理念联系在一起，提升消费者的品牌信任。2025 年，德尔地板再次助力德尔登山队登顶珠穆朗玛峰，品牌同步推出“地板焕新服务”——旨在为广大消费者升级地面居住体验；奥美地板联合体育冠军，共同参与 315 消费者权益日相关活动，携手传递冠军精神，展现公司的品质实力及社会责任。

2003 年	与皇家马德里球队建立战略合作关系，将欧洲豪门带入中国球迷视野
--------	--------------------------------

2008 年	成为北京奥运会供应商，为运动场馆、奥运村和运动员休息室的室内装修提供了优质的产品和服务
2016 年	成为中国国家击剑队的高级赞助商
2017 年	成为国际冠军杯高级赞助商
2018 年	签约阿根廷国家足球队，成为阿根廷国家足球队官方赞助商
2023 年	德尔地板成为在江苏苏州举行的 2023 年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛官方赞助商 Der·1863 正式签约中国网球公开赛，成为中网木地板行业独家合作伙伴
2024 年	成为 2024 年国际羽毛球赛事“道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯”决赛官方赞助商 助力德尔地板用户吴挺登顶珠穆朗玛峰
2025 年	再次助力德尔登山队登顶珠穆朗玛峰，队长吴挺携带德尔地板产品奥美地板成功签约四位体育明星担任品牌产品推荐官

▼ 德尔地板助力用户吴挺登顶珠穆朗玛赛 ▼ 奥美地板签约 4 位体育明星



2. 提升产品质量

质量是企业生命线。公司始终坚持以卓越管理为基石，不断提升体系化、规范化管理水平，已顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证。公司严格遵循 GB/T 19001-2016 / ISO 9001: 2015 质量管理标准，制定了《质量手册》并定期维护和更新，系统确立了质量方针和目标，明确质量管理的各项要求与操作程序，确保质量管理体系高效运行；构建了覆盖原辅料、生产过程、基材放行、市场反馈等全流程的质量管理体系，并以木地板生产质量管理规范为核心，从人员、设备、生产管理、物料管理等关键环节入手，严格把控每一道工序，确保产品品质始终如一；初步实现质量全流程在线化管理，明确界定各环节检验责任人、检验节点、检验标准、检验复核人，系统性地收集生产过程中的关键质量数据，初步达成数

据自动化汇总与分析，同时引入在线智能质量检测设备，实现产品关键指标实时监测，提升质量检验的可控性及效率。

为提高员工的质量意识，公司加强质量文化建设，依托内部“德尔乐享”平台，持续进行质量文化主题宣贯；在生产车间、办公区域等关键场所，张贴醒目的质量标语、展示质量成果展板，强化员工质量意识；建立多维度的质量评优标准，定期开展质量标兵、优秀团队等评选活动，对先进典型予以表彰与奖励，树立可见、可学的质量标杆，发挥榜样引领作用，激励全员向高标准看齐；定期举办质量思享会，邀请有经验、有特长、爱分享的员工，围绕质量管控、提升策略等主题展开分享交流，不仅加深了员工对质量问题的深刻认识，还搭建起员工文化的交流圈；开展技能培训和质量意识培训，激发员工主动学习热情，推动质量意识从“入眼入耳”到“入脑入心”，最终“外化于行”。

▼九月思享会

▼“曝光台”IP 质量问题曝光及改善闭环



曝光台 | 苏州VIP客户质量投诉警钟：质量生命线的拷问




3. 创新产品品类

公司根据市场消费需求变化不断创新产品品类。地材板块已形成“Der·1863”、“Der 德尔地板”、“奥美地板”三大品牌矩阵布局，实现精英人群高端市场、中产人群中端市场、大众人群基层市场覆盖，包含不同消费层次客群。2025 年，奥美地板推出“WSC”地板和水盾潮板两大新品，适配旧房焕新、适老改造、酒店、民宿等多元民用及商用场景，进一步丰富了产品矩阵。地板高端品牌“Der·1863”在 2025 年推出四大系列新产品，该系列产品以优质原木为基材，融合艺术收藏品的稀缺属性、奢侈品的精细工艺及文化符号的内涵，增强了品牌在高端地板市场的核心竞争力。


报告期内，百得胜关注市场需求与品牌定位，持续推进产品创新迭代。轻高

定领域，发布赫伯·听涧系列、写意·浮影系列、卡森 Max 2.0 系列新品，产品融入宋式美学元素；定制家居核心品类方面，推出水漆无缝柜体、赫伯特系列橱柜新品，同时上市全新 72 款产品花色，突出产品颜值与环保属性；家居配套品类方面，推出水槽龙头新品、不锈钢 T 型岛台、空气净化智能床头柜 2.0 等，满足消费者多元化、高品质的家居生活需求。


>>
Der1863新品




2025手工系列“回溯”



2025几何人字拼“简漫”系列




2025拼花地板“赫勋”系列




2025纯三层型面艺术地板颜木“素茵”系列


>>
百得胜新品



轻高定领域



定制家居核



空气净化智能
床头柜2.0
24小时守护卧室空气健康

百得胜水槽新品

家居配套品类

4. 优化客户服务

公司致力于为客户提供最优质的服务，围绕消费者需求，建立了一套全生命周期的服务运营和管理系统，不断完善售前、售中、售后服务流程，构建了以零

售订单为驱动的全流程服务体系，以满足新时代消费者对服务的高标准要求。

2025 年，公司全面实行全流程、全链路质量管理，建立严格的服务质量标准，涵盖送货、安装、售后质保等全流程，完善质量追溯数字化平台，实现从原材料到成品的全链条质量数据可追溯，同时形成市场客诉与生产现场的联动流程，确保客户反馈的质量问题能快速传递至相关生产环节，并作为质量改进的重要输入，驱动工艺优化。

面对旧房局改与消费升级的趋势，公司升级焕新服务，为消费者提供兼具功能性、美学性与经济性的地墙焕新解决方案，改变了传统装修“拆砸耗时、污染严重”的局面，所有产品均支持原地面直接铺设，从测量设计到安装交付全程高效可控，真正实现“即装即住”。针对不同场景需求，提供拆旧换新、不拆旧直铺等定制化方案，覆盖瓷砖、水泥、塑胶等多种原始地面材质，切实适配存量房家装市场的多样化需求，为存量房时代的家装市场注入全新活力。

▼ 德尔地板“7 小时极速焕新”服务



5. 推进合作共赢

(1) 经销商

经销商是公司重要的战略合作伙伴。公司高度重视经销商团队建设，打造一支新时代、高素质、精干化的经销商团队，并始终与经销商保持良好合作关系，深化厂商协同。

2025 年，为适配当前发展战略与节奏，公司强化供应商管理工作，推进经销商体系优化与招商布局。奥美地板持续加大招商力度，推进城市合伙人招商工作，举办多场大牌平价招商会议，并启动 2025 奥美“十全十美”赋能计划，强

化奥美合伙人的核心竞争力；百得胜实施了“汰劣留优”策略，新增优质门店，关闭经营效率低下、不符合品牌定位的门店，经销商队伍已趋于精干化。

公司注重与经销商共成长、同发展：定期开展经销商实地拜访，下沉终端一线沟通，对接经营诉求、解决实际难题；地材一方面开展“抖音本地生活”经销商线下培训，推动经销商矩阵组建，助力终端引流增效，另一方面举办上海经销商总部研学共创活动，通过深度研学、战略对话与赋能培训凝聚发展共识，同步表彰年度优秀经销商，进一步深化厂商战略互信；百得胜聚焦经销商设计转化与实战能力提升，举办全案设计研修班，贴合终端实战需求，围绕“战略—产品—设计—落地”展开，邀请行业大咖及一线实战经销商代表授课，助力经销商以设计驱动销售。

▼2025 奥美首届全国合伙人大会



▼百得胜经销商全案设计研修班



(2) 供应商

为保证企业优质原材料质量和服务效率，公司建立了供应商全生命周期管理体系，包含注册、合格、合作、淘汰、黑名单等全流程，同时借助数智化工具实现供应商全过程协同的线上化，打通与供应商之间的信息与数据交流，并通过现场评审、邀请考察、订货会、电话等多种形式，加深双方沟通和了解，形成诚信共赢的价值链。

2025 年，地材板块以“规范化、差异化、集群化、就近化”为发展指引，聚焦“供应商重构”和“产业链资源重组”两大核心任务。供应商重构方面，立足多品牌差异化需求，搭建精准匹配的供应商体系，形成核心原材料及成品类两大供应商生态圈，夯实供应链基础保障。产业链资源重组方面，挖掘供应商在加工成本、原材料、技术工艺、生产工序等环节的核心优势，结合厂商差异化特性及优势进行匹配整合，推动产业链资源重组实现充分竞争，提高产品竞争力。

2025 年，由于定制家居板块受市场需求疲软，订单下滑，工厂产能利用率较低，固定成本费用居高不下的各种因素影响，公司从优化资源配置、降本增效等维度，逐步开展了产能收缩，轻资产、轻量化运营等举措。定制家居板块下属橱柜业务已暂停开展，在产能调整过程中，尚有部分供应商货款应付，目前已对供应商及其合同款项进行梳理，基于该业务主体净资产为负，相关方案正在积极协商中。

（3）助推行业高质量发展

公司始终秉持行业责任，致力于推动家居行业高质量、健康有序发展。在中国木材与木制品流通协会举办的“2025 木材与木制品大会”上，公司联合世友、久盛、圣象、TATA、梦天、兔宝宝等 17 家品牌企业，共同发起“抵制内卷式竞争，推动行业高质量发展”倡议。倡议明确提出，要通过优化企业管理、提升品牌价值，共同抵制行业无序内卷行为，维护产业链上下游整体利益，凝聚行业合力，携手促进行业高质量健康发展。

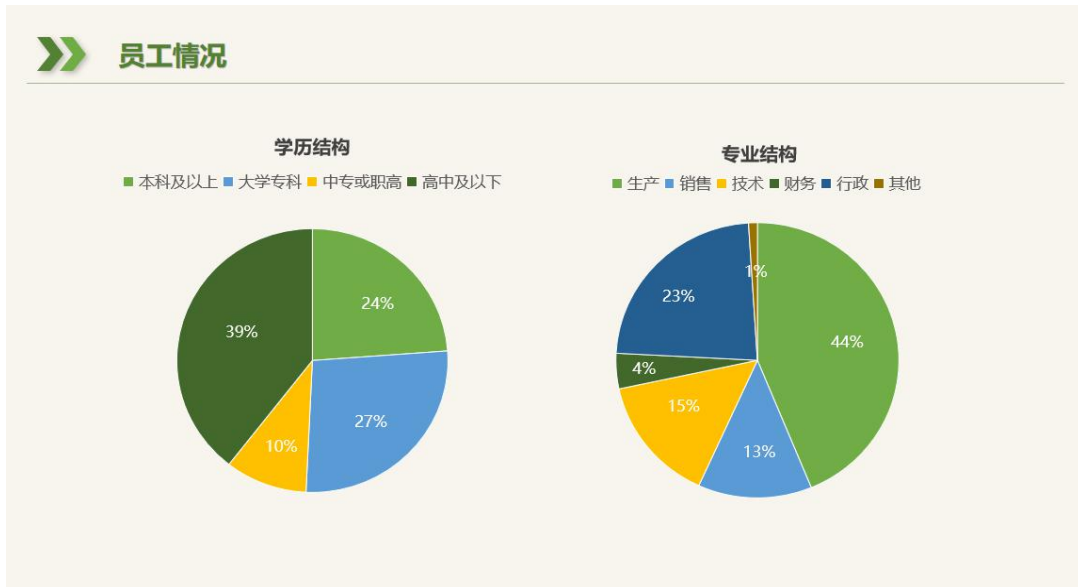
▼德尔等 18 家品牌企业联合发起“抵制内卷式竞争，推动行业高质量发展”倡议



（三）职工权益保护

1. 合规用工

公司共有员工 1400 余人，在员工雇用方面严格遵守《劳动法》《合同法》《工伤保险条例》等相关法律法规，持续健全公司用工制度，平等对待各类员工，坚决抵制性别、地域、宗教信仰等歧视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，推行男女同工同酬及人性化用工政策，不断提升员工的幸福感和满足感。



2. 员工福利

公司坚持以人为本，致力于为员工提供全面的关怀、完善的福利与广阔的成长平台。严格遵守国家法律法规，全员缴纳五险一金，并在法定假期基础上，创新推出长期服务假、亲情陪伴假等特色假期，体现人文温情。同时，为保障员工生活品质，公司提供设施完备的员工宿舍与菜品丰富的员工食堂，全力营造便捷、安心、舒适的工作与生活环境。

在丰富员工精神文化生活方面，公司每季度精心策划员工生日会，传递组织温暖；成立了乒乓球、羽毛球、篮球、瑜伽四大文体俱乐部，为员工提供兴趣培

养与强身健体的平台；全年围绕职业季、爱国主义教育、传统文化传承等主题，组织开展照片征集、观看阅兵、非遗手作等多元文化活动。这些举措不仅有效缓解了员工工作压力，更显著增强了团队凝聚力与归属感，让员工在劳逸结合中保持持续的工作热情，生动践行了公司“助力员工实现物质与精神双丰收，促进事业与生命共成长”的核心承诺。

▼2025 年员工文化活动集锦



▼2025 年瑜伽俱乐部

▼2025 年乒乓球俱乐部

▼2025 年羽毛球俱乐部



3. 员工培养

公司两大主要业务板块构建了各具特色的培养体系。地材板块，形成了由“新羽计划、蔚蓝计划、卓尔计划、蓝领人才培养计划、专业人才培养计划、中青年干部培养项目、高管干部建设计划”组成的完善的培养体系。2025 年，员工培养工作以“赋能成长、驱动未来”为核心，围绕三大主线开展：一是新员工入职培训《蔚蓝计划》，重点强化文化认同与岗位技能导入，帮助新员工快速适应岗位、完成角色转变；二是中心特色培训《卓尔计划》，以部门中心为单位开展，围绕业务能力、设计水平、专业知识等核心维度开设针对性培训课程，符合公司当下战略要求、契合公司最新发展理念；三是高端外派培训，选派骨干员工赴行业领先机构，参与《人工智能应用工程师》《ARTU 商业设计课》《技术干部管

理转身》等专项培训，同时结合业务发展战略，选派高管参加零售协会年度系列峰会，学习行业前沿理念与实践经验，为组织高质量发展提供坚实人才支撑。

定制家居板块，注重企业文化对员工的熏陶和培育，通过新员工培训、企业文化宣导会的开展及《战略经营内参》的编撰，以及“学习强企”线上学习活动，宣传企业使命、愿景、价值观、理念等，帮助员工明晰行业趋势、公司优势、产品、经营、服务、管理等，营造自强不息、日新日高的浓厚学习氛围，打造企业与员工的共同体，为组织提供了向心力。

▼地材板块员工培养体系

▼百得胜企业文化培训



4. 职业健康

公司非常重视对员工的职业健康保障，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规要求，按照 GB/T45001 要求建立职业健康安全管理体系并通过认证，以技术改造、职业健康体检、增加劳保用品等方式，确保员工在工作过程中得到全方位防护，不断完善职业健康监管机制。此外，2025 年，公司先后联合吴江为民服务办公室、专业健康机构，策划举办了“安全健康教育宣讲”、“健康人生大讲堂”等系列专题讲座，不仅强化了员工的健康安全意识与自我防护能力，更深层次传递了企业关爱员工、珍惜生命的人文温度，确保每一位员工都能在安全、健康、舒心的环境中创造价值，为企业发展注入稳健的“健康动能”。

▼2025 年健康教育专题培训

▼2025 年第三季“健康人生大讲堂”



5. 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，切实履行安全生产主体责任。建立健全并持续完善安全生产责任制及各项安全管理制度，明确各岗位安全职责，确保安全管理有章可循；定期开展安全生产综合检查及专项隐患排查治理，实现生产区域、设备设施、作业环节全覆盖，对发现的安全隐患建立台账，明确整改责任与时限，实行闭环管理；定期组织消防、危化品泄漏等专项应急演练，检验应急预案实用性与员工应急处置能力，演练后及时评估总结、优化完善预案，持续提升突发事件应对水平。2025 年，公司全年未发生人身伤害一般及以上事故，未发生一般及以上设备损坏事故，实现了“零伤亡、零事故”年度安全目标。

公司始终牢固树立安全生产理念，培育安全生产文化。常态化开展全员安全培训，针对新员工、特种作业人员实施专项安全教育，内容涵盖安全操作规程、风险辨识、应急处置、事故案例警示等，2025 年各类安全培训员工参与率与合格率均达 100%。同时，对各个工作区域的安全警示标志进行定期巡视，及时更新与维护安全标识，构建安全、高效、有序工作环境。依托每年全国“安全生产月”活动契机，2025 年地材板块举办了第四届安全知识培训与综合消防演练，内容涵盖灭火器实操、自救呼吸器使用等关键技能，切实提升了员工的实战能力与安全意识，将“安全第一、预防为主、综合治理”的方针落到实处，为企业稳定运营构筑了坚实屏障。

▼2025 年地材华东基地安全月启动会 ▼2025 年地材辽宁基地安全月启动会



（四）履行社会责任

公司始终铭记社会使命，将社会责任理念深度融入经营发展全过程，充分发挥自身资源与优势，积极践行企业担当。2025 年，公司践行教育公益责任，向苏州市关心下一代基金会“圆梦奖学金”资助 30 万元，向河北工程大学教育发

展基金会、北京林业大学教育基金会分别捐赠现金 10 万元、1.5 万元，助力教育事业的发展，并且向吴江区慈善总会捐赠 10 万元，持续传递企业温暖。此外，公司深化与高校产教融合，助力学生实践就业、赋能行业人才培养与技术革新：地材与安徽农业大学围绕学科建设、人才培养、科研合作等议题开展交流，双方签署校外实践教学基地建设协议，质量部经理被聘任为硕士研究生指导教师；百得胜负责人担任湖南工业大学硕士研究生校外指导教师，为学生引入更多行业前沿的实践经验，也有助于企业不断进行技术创新及应用。

此外，公司持续开展社区建设与社会公益，向社会传递温暖：联合当地消防队开展专业化安全实训，普及安全知识、提升群众公共安全意识，筑牢公共安全防线；携手吴江为民服务办公室及上海龙华中医研究所专家团队开展义诊服务，为公司员工及周边社区居民提供测量血压、中医把脉、女性健康等个性化健康指导，对接群众健康需求，用贴心举措彰显企业关怀。

七、展望未来

2026 年注定是更加不平凡的一年。面对复杂多变的环境局势，面对传统产业转型升级的大浪潮，面对消费市场不断涌现的新需求与新趋势，公司将继续秉承“聚焦大家居，培育新材料”的发展战略，聚焦主营业务提质增效，不断提升企业经营管理水平，强化品牌在健康环保领域的差异化竞争优势，不断加大核心产品与服务的研发创新力度，在日趋激烈的市场竞争中实现稳健经营。

公司将秉持高度的责任感，继续全力做好环境、治理、社会相关工作，切实保障各相关方利益。依法依规进行企业经营，建立合规透明、行之有效的治理机制，保护投资者和债权人利益，筑牢企业稳健发展根基；落实国家双碳政策，大力推进绿色工厂建设，从生产制造、仓储管理、物流配送乃至产品创新，深度融入绿色环保理念；把握人工智能浪潮，持续推动全链全流程数字化、智能化转型升级，促进企业提质增效；始终以客户需求为中心，不断优化产品质量和服务水平，携手产业链上下游伙伴，共创合作共赢新局面；坚持以人为本的管理理念，打造安全无忧、舒适宜人、充满人文关怀的工作环境，激发员工潜能，促进企业与社会和谐共生，为经济社会可持续发展贡献力量。