

北京北陆药业股份有限公司 2025年度社会责任报告



立足精准检测 追求身心健康

二〇二六年四月

前 言

北京北陆药业股份有限公司（以下简称“北陆药业”或“公司”）的发展壮大离不开国家、社会和其他利益相关者的支持与帮助。作为社会群体中的一员，特别是作为一家上市公司，我们深刻地认识到在实现企业发展的同时，还应积极承担起对国家、社会、自然环境与资源，以及利益相关方的责任。因此，我们始终坚持“细分领域，做大份额”的经营理念，并以“员工成长、患者信赖、医生尊敬、伙伴共赢”为目标，在做好经营管理各项工作的同时，切实保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业。

药品关系国计民生，必须是安全、有效和适用的。公司以“立足精准检测，追求身心健康”为使命，严格履行对消费者、对社会的责任。本企业对患者及社会有以下主要责任：

1、药品生产规范性与安全性是企业经营的底线与命脉所在。公司秉持ICH Q12（药品生命周期管理）理念，重视药品全生命周期管理，包括药品的研发、生产及上市的各个环节。公司所有生产线均符合动态GMP（药品生产质量管理规范）监管要求，密云药厂对比剂生产线已通过欧盟EUGMP及巴西ANVISAGMP认证，公司控股子公司海昌药业也顺利通过巴西ANVISA GMP认证。公司将GMP（药品生产质量管理规范）质量管理理念贯彻到原辅料采购、药品生产、产品检验与放行、贮存与发运的全过程，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。同时，公司严格遵守国家各项药品生产质量标准和管理规范，注重质量生产培训，并建立了一套行之有效的质量监管措施，从而确保药品质量安全。

2、为了让患者能使用到质量有保证价格更实惠的产品，公司积极践行“质量立本、协作共赢、结果导向、拥抱变革”的核心价值观，目前，公司化药钆特酸葡胺注射液、钆布醇注射液、碘海醇注射液、碘帕醇注射液、碘克沙醇注射液、格列美脲片、瑞格列奈片等均已中标或接续国家集中带量采购。报告期内，公司钆贝葡胺注射液、钆喷酸葡胺注射液中选新疆维吾尔自治区二十六省联盟药品集中带量采购，中药产品金莲花颗粒中选广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量采购，并均已陆续执标。公司始终坚持保质保量充分供应中标地区用药，为广大患者提供更实惠的产品和服务。

3、公司以公众健康为主旨、为己任，致力于保障患者和医务工作者对药品安全性信息的知情权，并督促药品高质量生产，全力守护人民健康。公司致力于以完善的制度、规范的流程、专业的研究不断提升公司在药物警戒方面的工作成效。经过持续的努力，公司已形成了一套行之有效的工作体系。首先，公司建立并不断完善药物警戒管理等制度，将药物警戒工作制度化、规范化、体系化。其次，公司定期举行药物警戒相关的全员培训，加强公司全体员工的药物警戒工作重要性的理解，普及药企从业人员的责任及药物警戒不良反应上报、处理方式等，建立包括医学市场、营销体系、生产、质量等多部门、多渠道药品安全性信息收集、报告的工作流程。公司药物警戒部对收集到的不良反应数据进行多角度的安全性分析。同时，公司定期组织专家进行深度的分析研判，以降低药品不良反应的发生，规避不必要的用药风险；及时修改说明书，保障患者和医务工作者对药品安全性信息的知情权。

4、由于医药产品的特殊性，公司按照国家法律法规的规定，对医疗从业者进行相关产品知识的传播和用药安全教育的交流。

本报告是公司上市以来连续发布的第十七份社会责任报告，是公司董事

会在认真总结2025年社会责任履职情况的基础上编制的，旨在督促我们不断学习和改进。真诚的希望社会各界对我们的工作提出意见和建议，帮助公司健康成长！

未来，我们将以“员工成长、患者信赖、医生尊敬、伙伴共赢”为目标，继续坚持创新，深入推进品牌战略，为推动民族制药企业的持续发展而不懈努力！

第一章 概述

★ 发展概述

北京北陆药业股份有限公司 1992 年创立于中关村科技园区，2009 年 10 月在深圳证券交易所创业板首批上市，股票代码：300016。经过三十多年的发展，已成长为拥有九家分子公司、五个现代化生产基地、集研发、生产、销售为一体的集团化医药上市公司。

北陆药业以成为“中国医药制造百强企业”为中长期发展目标，并积极践行“化药+中药”双轮驱动的业务模式：化药板块主要聚焦于对比剂产品、降糖类产品、原料药等化学药品的生产、研发、营销等工作；中成药板块，以自主研发的九味镇心颗粒为核心，并通过收购天原药业80%股权，将中成药产品矩阵丰富至59个品种，实现了在中枢神经、清热解毒、补益类等领域的布局，并着力打造具有竞争力的中药品牌。同时，为响应市场需求和推动自身发展，公司还在消化领域、外用制剂、大健康等领域储备多项产品，公司的产品管线未来有望进一步多元化，进而提升公司盈利能力和核心竞争力。

★ 社会责任观

公司以“员工成长、患者信赖、医生尊敬、伙伴共赢”为目标，始终坚持把产品创新和质量控制作为公司的核心工作，关注患者的健康需求；在寻求企业快速发展的同时，尊重和保护利益相关者的权益，积极履行企业的社会责任，同时积极推进企业与社会、资源、环境的和谐共生。

第二章 股东与债权人权益保护

股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东和债权人权益，实现与利益相关者和谐共赢。

一、夯实制度体系，完善公司治理结构

公司自成立以来，不断夯实制度体系，积极完善公司治理结构。公司形成了以股东会、董事会及公司管理层为主体结构的决策与经营管理体系，建立了一系列内部控制制度，并已逐步深入至公司经营活动的各个业务环节，并且通过集团化的运营、管理，上市公司治理的内控要求逐渐扩大至集团各分子公司的日常经营活动；控股子公司强化对公司组织、资产、投资、管理人员、经营风险和公司业绩进行监督和控制的机制；财务运作规范，建立了集中统一的投资管理制度，统一管理资金，有效防范运营风险。

公司高度重视规范运作、法人治理结构的完善及投资者关系建设与管理。报告期内，为全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步提升公司规范运作水平，完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，并结合公司实际情况，系统制定及修订了《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《内部控制制度》等30余项公司治理制度，核心修订内容包括：明确董事会审计委员会替代监事会职能，删除监事会相关条款；优化股东权利与义务条款；新增职工代表董事设置；细化控股股东及实

际控制人行为规范，严禁资金占用等违规行为，筑牢合规运作基础。

二、董事会换届落地，保证经营决策合理合规

2025年度，公司共召开了五次股东会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》等规定进行股东会的召集与召开，股东会的会议通知、授权委托、提案、审议、投票、公告等均合法有效，并由律师出席见证，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使权利，保障股东权益的实现。

报告期内，公司严格遵循法定程序与公司治理要求，高效平稳完成董事、高管换届选举工作，第九届董事会于2025年6月9日正式成立，保障了公司治理平稳过渡，为董事会持续发挥战略引领作用奠定了坚实基础。目前，公司董事会共有董事八人，其中独立董事三人，职工代表董事一名，独立董事占董事总人数的三分之一以上，符合相关法律法规规定，董事会成员的构成能够保证公司战略决策的科学性、合理性、高效性。按照《公司章程》等规范要求，公司董事会授权总经理及高级管理人员对生产经营进行决策和管理，并予以监督。董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略与发展四个专门委员会，并设立了独立董事专门会议，各个专门委员会按照各自职责，发挥委员的专业特长，为董事会拟审议的事项给出专业、明确的意见，强化了董事会决策功能。

2025年度，公司共召开了十一次董事会会议、九次审计委员会会议、两次薪酬与考核委员会会议、两次提名委员会会议、三次战略与发展委员会会议及两次独立董事专门会议。各位董事勤勉尽责，对公司的经营情况进行全方位的了解与分析，审慎决策，并严格执行了股东会通过的各项议案，保证了日常生产经营活动的合法性、有序性、高效性，保障股东和债权人的利益。

三、持续回报股东，全力维护股东利益

公司始终秉持从股东长远利益出发的原则，将持续稳定地向投资者提供合理回报作为维护和保障股东权益的重要任务。报告期内，公司于2025年5月完成了2024年度分红派息实施工作，并于2025年9月制定了《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，进一步完善了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。

四、做好信息披露工作，保障股东知情权

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，更是注册制审核理念的核心，高质量的信息披露将推动上市公司更好地与资本市场接轨，发挥上市公司的融资平台功能。

公司已按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并严格执行，保证披露信息及时、准确、完整。2025年，公司按照中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，及时、准确、完整的向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等重要事项。同时，公司将投资者调研纪要及投资者互动平台视作信息披露的重要组成部分，严格按照信息披露的要求，及时、准确、完整地披露信息，拓宽投资者了解公司的渠道。

五、多渠道开展投资者关系管理

投资者关系是公司治理的重要内容，通过与投资者开展多层次、多维度的沟通，有助于投资者更好地了解公司，也有助于公司提高运作透明度，提升公司治理水平。

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式。公司充分利用投资者专线

电话、投资者互动平台、电话沟通会、业绩说明会、投资者调研等多种方式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流，增强投资者对公司的理解和认同，增加投资者对公司的关注。此外，公司积极利用微信公众号、官网等，更精准地向投资者及时传递公司动态，便于投资者更便捷地获取信息。2025年度，公司召开了2次网上业绩说明会，并完成了23次投资者调研接待及披露。

凭借在公司治理及投资者关系建设方面的卓越表现，公司在易董“2025年度价值100榜单”评选活动中荣获“2025年度上市公司卓越投关建设奖”，该奖项不仅是对公司长期以来规范治理、稳健经营、积极回报投资者的肯定，更是对公司通过高质量投资者关系管理工作传递企业长期价值的认可。

投资者关系建设与管理将依然是公司今后工作的重点，我们将扎实推进各项工作，也会继续探索更多的渠道和方式，努力以更灵活、有效、便捷的方式与广大投资者保持互动，积极向投资者、向市场传递公司的信息及动态，增进投资者对公司的了解和认同，继续在资本市场中保持良好的企业形象，同时也通过投资者和资本市场的关注及监督提升公司治理的规范性。

第三章 员工权益保护

在公司持续发展进程中，我们始终秉持“以人为本”的核心用人理念，将员工作为企业最宝贵的财富与高质量发展的重要支撑。2025年，公司坚定不移地把这一理念融入经营管理全过程，从切实维护员工合法权益、营造安全健康的工作环境，到完善人才培养体系、助力员工职业成长，全方位践行对员工的关怀与责任，为公司持续稳健发展筑牢坚实的人力资源基础。

截至2025年末，公司共有在岗员工1,188人，其中母公司在岗员工619人，控股子公司在岗员工569人。报告期内，公司重点从以下方面保障员工合法权益：

一、切实维护员工权益，构建沟通反馈机制

2025年，公司坚持以人为本、合规经营理念，严格遵守《劳动合同法》等相关法律法规，持续完善人力资源管理制度体系，依法保障员工在平等就业、劳动报酬、休息休假、劳动安全卫生、职业技能培训、社会保险福利、民主管理、平等协商及劳动争议处理等方面的合法权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。

公司高度重视民主管理建设，党支部定期开展组织生活会、民主评议及主题教育等活动，充分发挥党员先锋模范作用与引领作用。职工代表大会作为员工表达合理诉求、参与企业管理的重要平台，有效保障了员工的知情权、参与权和监督权。为畅通沟通渠道、及时倾听员工心声，公司搭建多元化沟通反馈机制：在办公区域设置意见箱，定期开展员工满意度调研，鼓励员工围绕经营管理、工作环境、业务发展等方面积极建言献策；依托数字化办公平台开设线上反馈专区，实现员工意见建议随时提交、相关部门限时响应办

结，推动流程优化、设施改善等问题有效解决，切实将员工智慧转化为企业发展动能。同时，公司定期组织管理层与员工代表座谈交流，面对面听取意见、现场协调解决实际问题，不断增强员工的认同感与归属感。

公司遵循公平、公正、公开原则，通过规范民主程序选举产生新一届职工代表，并顺利召开年度职工代表大会。会上，职工代表依法履行职责，对《北陆员工奖惩管理制度》等十二项新修订的人力资源管理制度进行认真审议并表决通过。本次职代会的召开，进一步完善了公司制度体系，提升了人力资源管理规范化、科学化水平，夯实了企业民主管理基础，为切实维护员工合法权益、推动公司高质量发展提供了坚实保障。

展望未来，公司将持续健全员工权益保障长效机制，不断优化沟通反馈渠道，深化民主管理实践，持续提升员工凝聚力、归属感与幸福感，促进员工与企业同心同向、共同发展。





二、保障安全生产，营造健康环境

安全生产是公司运营的底线，公司将安全生产作为企业发展的重要内容，纳入企业战略规划和经营管理全过程，以安全生产作为履行社会责任的基本出发点。公司设立安全领导小组，始终坚持安全优先理念开展安全生产管理工作，2025年特别新增兼职安全员配置，进一步强化一线安全管控力度。通过建立健全安全生产管理体系与规章制度，强化管理效能，加强对安全生产工作的组织领导、督导检查与监督管控，及时排查并消除安全隐患，保障企业安全生产工作有序推进。同时，进一步明确各部门及人员的安全职责与工作任务，明确兼职安全员岗位职责，提升安全生产工作效率与管理质量，将安全生产理念与具体举措落实到生产经营各环节。公司持续加大安全培训投入，结合不同岗位特点及兼职安全员履职需求，制定针对性培训方案，培训内容涵盖安全法律法规、操作规程、应急处置等方面，通过强化员工及兼职安全员的安全教育培训，全面提升全员安全意识与安全技能，有效防范和减少安全事故发生。通过健全安全生产考核体系、常态化开展安全培训，进一步增强全员安全意识，规范员工安全行为，引导员工及兼职安全员牢固树立安全防范意识、熟练掌握风险防控技能，为员工营造安全、健康的工作环境。

三、牢记企业社会责任、丰富员工保障体系

公司始终将保障职工合法权益作为履行社会责任的根本，为员工构建全面完善的权益保障体系。在严格落实国家法定社会保险及住房公积金制度的基础上，公司不断健全健康管理机制，持续优化办公环境，搭建多维度、全方位的员工保障体系，有效激发员工工作积极性与创造力，推动企业实现可持续发展。

为满足员工多元化需求，公司提供具有市场竞争力的薪酬待遇，建立并完善员工食堂、宿舍等配套设施，落实用餐补贴、生日礼品、慰问金、抚恤金等

福利政策。在生日关怀方面，公司持续优化福利体验，2025年结合员工对生日礼品的反馈意见，及时优化调整礼品供应商，丰富礼品品类与选择空间，力求最大限度满足全体员工的多样化需求，彰显公司人性化关怀。同时，为全体员工投保交通安全意外险等商业保险，进一步强化员工出行安全保障。公司积极响应国家号召，依法吸纳具备劳动能力的残疾人员工就业，为其安排适配岗位，助力残疾人员工实现自身价值，与企业共同成长发展。

在员工身心健康关怀与工作环境优化方面，公司高度重视员工身心健康对企业长远发展的重要作用。每年定期组织全体员工开展全面健康体检，并在办公区域配备健身房、篮球场等运动设施，为员工强身健体提供良好条件。在保障妇女权益方面，公司坚持平等就业原则，同等条件下优先录用女性员工，企业男女比例长期保持均衡。同时，专门设置母婴室，切实为哺乳期女员工提供便利与关怀。

公司积极践行社会责任，深耕教育公益领域，始终关注医药教育事业发展，以校企协同赋能人才培养，实现教育与产业的良性互动。2025年，公司持续深化校企合作，在与河北医科大学、沈阳药科大学成立实践教学基地的基础上，拓展齐鲁工业大学、安徽医科大学等多所高校建立稳定合作关系，涵盖药学、中药学、药物制剂、制药工程等多个专业领域，全方位搭建人才培养与输送桥梁。

公司坚持“资源共享、优势互补、协同育人”的合作理念，通过多元化举措深化校企合作内涵：设立专项助学金，共建实习实训基地，为学生提供贴近行业实际的实践平台，助力理论知识与实操能力深度融合；常态化开展校园招聘、企业宣讲、专业讲座等活动，向学生全面展示公司品牌形象、企

业文化及发展愿景，吸引优秀人才投身医药产业，切实履行企业在专业人才培养中的社会责任，助力教育事业高质量发展。

同时，公司精心开展丰富多彩的职业规划系列讲座，邀请企业管理层及行业骨干，从企业视角为学生讲解医药行业发展趋势、职业素养要求、职场角色转变技巧等内容，启发学生明确职业方向、科学规划未来，切实提升学生的就业竞争力。上述系列举措，不仅有效推进了北陆药业雇主品牌的宣传推广，提升了企业行业影响力，更为公司储备了一批专业扎实、潜力突出的医药、中药类人才，为企业长远发展奠定了坚实的人才基础。

四、以任职资格认证升级为抓手，健全人才管理机制

公司以任职资格认证升级为核心突破口，聚焦人才管理提质增效，通过完善认证体系、强化落地执行，推动人才管理向规范化、标准化转型，同时为员工搭建清晰可落地的成长路径，实现人才发展与企业发展同频共振。

公司在2025年重点推动各部门全面落实员工岗位认证工作，通过任职资格认证升级，进一步细化资质审核标准、优化能力评估流程，确保认证工作严格规范、公平公正。认证升级后，不仅有效完善了人才梯队搭建，更清晰界定了各岗位的能力要求与晋升标准，让员工明确自身成长方向、知晓能力提升重点，彻底改变了以往职业发展模糊、能力评估不清晰的问题，实现了人才管理的规范化、标准化升级。

同时，依托2024年确定的胜任力模型，结合任职资格认证升级的要求，2025年公司坚持“标杆引领、全员提升”的原则，每月挖掘符合模型标准且通过任职资格认证的标杆人物。通过内部宣传、经验分享等形式，具象化榜样的能力素质与成长轨迹，既让标杆人物的示范作用更具说服力，也引导全体员工以标杆为参照、对照任职资格标准补齐短板，在企业内部营造起“比学赶超、争先

创优”的良好成长氛围，切实将任职资格认证升级的成效转化为全员能力提升的动力。

五、聚焦生产干部专项培养，筑牢生产体系人才根基

公司高度重视生产体系人才梯队建设，以生产干部专项培养为核心抓手，精准对接生产环节人才需求，通过定制化、分层分类的培养模式，为生产体系储备核心骨干力量，赋能企业高质量发展。

2025年，公司重点联动密云药厂、沧州分公司、陆芝葆药业、天原药业，正式启动生产后备干部专项培养项目，将其作为完善生产人才培养体系、强化生产管理队伍建设的核心工作。项目启动后，公司通过严格筛选，精准选拔出42名高潜力人才作为培养对象，结合生产管理岗位层级需求，将其划分为基层管理者后备班与中层管理者后备班，实现分层分类精准培养。为确保培养实效，公司为培养对象定制专属培养方案，核心围绕生产专业知识、管理应用技能等与生产岗位紧密相关的内容，兼顾理论提升与实践落地。

六、深化员工关怀，凝聚企业发展合力

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，将员工关怀与福利保障作为凝聚人心、激发活力的重要举措，立足员工需求、细化关怀举措、完善福利体系，让员工在感受企业温暖的同时，增强归属感与幸福感，凝聚起企业高质量发展的强大合力。

在节日关怀与福利方面，公司精准对接员工需求，将传统节日与人文关怀深度结合，2025年围绕女神节、端午节等传统节日，精心筹备专属福利活动与暖心关怀举措，既丰富了员工的精神文化生活，也通过贴心的节日福利，拉近了企业与员工的距离。

在长效人文关怀方面，公司注重员工职业旅程的情感联结，强化员工的归

归属感与认同感。通过定制纪念礼品、开展纪念仪式，感恩员工一路以来的陪伴与奉献，让员工感受到企业对其价值的认可与重视。这种常态化的人文关怀，不仅激励着全体员工坚守岗位、逐梦前行，更让员工深刻体会到企业的温暖，愿意与企业同心同行、共成长、共发展，切实将员工关怀转化为企业发展的凝聚力与向心力。



第四章 供应商、客户和消费者权益保护

药品质量是制药企业对社会、对公众重于泰山的责任和承诺。公司严把质量关，在为客户和医生患者提供安全、可靠药品的同时，把患者信赖、医生尊敬和合作伙伴共赢作为衡量各项工作的准绳，积极承担作为医药公众公司的社会责任。经过多年的努力，公司品牌及服务取得了广大医生和患者的高度认可，并与合作伙伴建立了良好的合作模式。

报告期内，公司未发生产品质量重大责任事故，也未出现产品召回等情形。

一、完善质量管理体系，严把产品质量关

药品生产规范性与安全性是企业经营的底线与命脉所在。公司秉承“质量立本，协作共赢，结果导向，拥抱变革”的企业价值观，重视药品整个生命周期的管理，包括药品的研发、上市及生产的各环节。公司建立完善的质量管理体系，制定了质量方针和质量目标：对于人员及培训，基础设施（包括厂房设施、设备）与环境控制，物料与产品管理，产品工艺管理，质量控制，确认与验证等产品质量实现的各个要素均有详实的文件要求并严格践行；对于质量保证要素如变更管理，偏差调查，纠正和预防措施（CAPA），质量风险管理，产品质量回顾，投诉与召回，自检与外部检查等均进行严格的管理。

报告期内，公司不断加强生产基地药品生产质量监控，合理安排生产，确保充分、及时地向市场供应质量安全过硬的产品。在工艺改进的同时，公司推进工厂的自动化建设，立项并实施了智能化仓库、包装线自动化改造等多项工作。公司密云药厂对比剂生产线已通过欧盟EU GMP及巴西ANVISA GMP认证，公司控股子公司海昌药业也顺利通过巴西ANVISA GMP认证。

药物警戒部门主动向销售一线靠拢，提前进行不良反应风险提示，帮助子

公司建设药物警戒体系。公司致力于以完善的制度、规范的流程、专业的研究不断提升公司在药物警戒方面的工作成效。2020年起，公司实施了质量管理体系认证、职业健康安全体系认证、能源体系认证、环境管理体系认证，并通过了工业和信息化部办公厅第五批“绿色工厂”认证。

二、积极参与药品集中采购，为社会提供质优价廉的产品和服务

随着国家药品集中采购政策的推出及持续推进，公司主动拥抱国家政策，一方面公司仿制药产品主要规格均已通过或申报仿制药一致性评价，为参与集中采购奠定基础；另一方面，公司加强供应链管理、工艺优化等，努力控制生产成本，积极参与国家集中采购招投标及接续等工作。

截至目前，公司化药钆特酸葡胺注射液、钆布醇注射液、碘海醇注射液、碘帕醇注射液、碘克沙醇注射液、格列美脲片、瑞格列奈片等均已中标或接续国家集中带量采购。报告期内，公司钆贝葡胺注射液、钆喷酸葡胺注射液中选新疆维吾尔自治区二十六省联盟药品集中带量采购，中药产品金莲花颗粒中选广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量采购，并均已陆续执标。公司始终坚持保质保量充分供应中标地区用药，为广大患者提供更实惠的产品和服务。

三、拓展营销渠道，提升服务品质

随着公司营销体系的改革，公司形成了以渠道为维度设立的营销架构，即负责院内自营的营销管理中心、负责代理商遴选及管理的招商事业部以及负责基层零售市场的基层事业部等。

负责院内自营的营销管理中心下设营销北区事业部、营销南区事业部、销售管理部、数据管理部、市场准入部、销售合规部、大客户管理部、市场部等多个部门，为公司产品在院内的销售及售后服务等提供了高效、专业的支持。公司建立并完善了产品售后服务体系，通过与医生互访沟通、技术交流、满意

度调查等多渠道征集意见，建立服务档案，积极解决服务需求，不断提高客户满意度。

四、诚信经营，共创共赢

上下游之间是息息相关、共生共荣的关系，为此，公司将诚信经营作为企业发展之基，充分尊重供应商和客户的合法权益，切实维护供应商及客户的利益，并为之建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形，为供应商创造良好的竞争环境。此外，公司严格遵守并履行合同约定，按期付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合法权益。

第五章 环境保护和可持续发展

环境保护是构建可持续发展的绿色环保型企业的重要举措。2020年，公司已通过了工业和信息化部办公厅第五批“绿色工厂”认证。公司始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。2025年度，公司及子公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

一、加大环保投入、履行环保责任

公司一直高度重视环境保护和污染治理，为生产环节产生的废气、废水、固废和噪音等污染物配备了相应的环保处理设施，对处理设施的运行情况加强监管，从源头上对污染源进行控制，减少污染物的排放，确保各污染物达标排放。公司现有环保设施主要包括废气处理设备、污水处理设备、污水检测仪器等。报告期内，公司环保设施运行情况良好，各项污染物经过处理后均能实现达标排放，不存在因排放超标问题受到处罚的情形。

报告期内，公司通过了北京市发展和改革委员会组织的清洁生产绩效验收。公司清洁生产项目实施效果显著，经验收评审，年节电21.93万千瓦时，节蒸汽265.63吨，减排化学需氧量6.68吨，减排氨氮0.79吨，减排挥发性有机物2.14吨，减排固体废物8.35吨，减排二氧化碳196.5吨，年产生经济效益214.92万元。公司已通过必要的环保投资建设了相关环保设施来处理生产经营过程中产生的主要污染物，在生产过程中产生的主要污染物排放达到国家有关标准的要求，建立长效的清洁生产机制，并持续开展清洁生产工作，实现“节能、降碳、减污、降耗、增效”的目标。

报告期内，公司及子公司未发生环保事故，环境信息依法披露报告的查询索引详见公司2025年年度报告中的“第四节 公司治理、环境和社会”。

二、完善环保管理体系并落实到位

公司高度重视安全环保工作。公司根据国家及地方颁布的有关环境保护的法律法规及环境主管部门对公司监管要求，自行组织编制及修订了《建设项目环境保护管理制度》、《环境保护设施运行管理制度》、《危险废物管理制度》、《环保奖罚管理制度》等一系列环保内控制度，明确了公司领导及各职能部门的环保职责、公司新建及改扩建项目的保护管理、保障环境保护设施正常运行的措施、三废及危废的处理方式，同时为提高公司员工的环境保护意识开展环保培训并明确环保奖罚举措，切实执行和落实公司内部环保内控制度。

2022年起，公司持续改善安全生产管理体系，完成ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系，ISO45001职业健康安全管理体系，ISO50001能源管理体系再认证。

三、低碳化的经营管理

公司遵守环保法律、法规规定，在生产和管理中始终积极贯彻“保护环境、协调发展、遵纪守法、循环经济、污染预防、持续改进、人类健康、绿色家园”的环境方针，持续推进污染源头控制，不断通过工艺改进和循环利用，降低原材料的使用量。为了响应国家节能减排、绿色低碳号召，公司保持绿色工厂提升改造，引入能源管理，提质增效。

第六章 公共关系与社会公益事业

和谐的公共关系是企业与外部良好沟通的桥梁，公益事业是企业根植于社会，回报于社会应尽的义务。公司以“立足精准检测、追求身心健康”为使命，积极服务社会、奉献社会，全力推动社会发展与企业发展，促进经济与社会的全面进步、企业与社会的和谐共生。

一、助推区域经济发展

企业的发展离不开政府、社会的支持和帮助。公司作为注册在北京市密云区、分别在密云区、河北省沧州市、承德市和安徽省亳州市设立生产基地的创业板上市企业，不仅为当地提供了就业岗位及稳定增长的税收，并以规范的管理、完善的福利制度、具有市场竞争力的薪酬为当地企业提供了良好的示范。

报告期内，公司凭借卓越的综合实力与持续成长能力，成功入选“2025北京民营企业专精特新百强榜单”。公司董事长、总经理王旭先生凭借其杰出的领导才能和对企业高质量发展的持续推动，在“上证鹰·金质量”评选中荣获“精锐企业家奖”。此外，凭借卓越的国际化战略布局与行业实力，公司荣获“CPHI China医药国际化新晋企业奖”，彰显了国际市场对北陆药业综合实力的高度认可。

二、构造和谐公共关系

和谐的公共关系是企业持续发展、不断壮大不可或缺的因素。公司多年来致力于帮助当地政府优化营商环境，以促进协调与合作、增加效益为目标大力发展公共关系，与各相关方形成良性互动。

北陆药业作为北京市密云区驻地企业，受主办方邀请，组队参与了2025年度北京密云马拉松特色跑团活动，用饱满的精神、坚定的步伐诠释了挑战自

我、永不言弃的马拉松精神，积极践行“健康中国”理念，更彰显了北陆人积极向上、团结拼搏的企业风貌。



三、积极投身社会公益事业

公司始终积极投身社会公益事业，以感恩之心回馈社会。2025年7月28日，北京市密云区遭受了百年不遇的洪灾，尤其是密云水库以北的山区乡镇灾情严重，路断桥塌、房屋被淹，大量群众被迫转移。北陆药业作为密云驻地企业，一方面周密安排，确保生产经营正常开展；另一方面，我们与密云人民守望相助，通过密云区红十字会，向灾区捐赠价值40万元的应急药品。

控股子公司承德天原药业有限公司积极响应集团部署，将2万余盒感冒清热颗粒，从承德市围场县连夜运抵密云。然后会同密云区卫健委，利用自有物流车辆，克服交通不便和余灾危险，于7月31日、8月1日分两批将药品送达了受灾最严重的太师屯镇、冯家峪镇、北庄镇等11个乡镇的卫生院，为灾区群众略尽绵薄之力。

同时，为响应政府号召，公司积极参与赈灾拍卖，捐赠10万元用于支援密

云灾后重建工作。



第七章 总结

2025年度，公司及子公司不存在未达到国家法律法规要求和标准的情况，也未出现重大环保和安全事故。2026年，公司将从以下几个方面开展工作：

1、时刻谨记重于泰山的药品安全责任，继续严格把控药品质量关，严格遵守商业准则，严格守护公众安全。

2、关注环境保护，积极推进公司节能减排，向整个社会倡导和宣传节能减排的行为，为全球低碳经济作出应有的贡献。

3、努力提升公司业绩，加快生产基地建设，为社会提供更多的就业机会和良好的工作环境，为地区经济、产业发展贡献力量。

4、进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，优化并完善治理结构和管理模式，不断提升公司的核心竞争力，以良好的业绩来回馈股东和债券持有人。同时，加强信息披露和投资者关系工作，增强公司透明度，强化内幕信息管理，维护公司及股东及债券持有人的权益。

5、以人为本，把员工的利益作为根本的出发点和落脚点，关爱员工的工作、生活，积极构筑和谐劳动关系；同时，高度关注员工与企业共同发展，更好地挖掘员工潜能、合理地进行员工职业规划，增强员工的归属感和价值感，努力成为最受员工尊敬和信赖的公司。

北京北陆药业股份有限公司

董事长：王旭

二〇二六年四月二十二日