

北京光线传媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的要求，北京光线传媒股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2024年8月29日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-054）。现将公司“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、深耕主业赛道，提升核心竞争力

公司坚守“内容为王”的核心战略，聚焦影视主业，全力推进内容创作提质，构建高质量内容供给体系。凭借在影视行业多年的深耕与布局，公司已构建起较为成熟、完善的业务运营体系，具备充足的资金保障、丰富的内容矩阵与优质的人才梯队，核心竞争优势显著。

当前行业发展处于机遇与挑战交织的阶段，公司主动作为、积极进取，聚焦各业务板块深耕细作，持续推进转型发展工作。2025年度，公司实现营业收入4,039,915,135.02元，同比大幅增长154.80%；取得的归属于上市公司股东的净利润1,672,149,337.87元，同比大幅增长472.62%；取得的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润1,598,214,741.80元，同比大幅增长554.61%；经营活动产生的现金流量净额2,634,555,758.47元，同比大幅增长677.71%。

2025年度，公司出品、发行或协助推广的电影《哪吒之魔童闹海》《独一无二》《花漾少女杀人事件》《东极岛》《非人哉：限时玩家》《三国的星空第一部》《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》等影片上映。报告期内，公司动画

电影业务亮点突出，为公司 IP 长效运营、系列化开发及后续商业化拓展巩固了市场基础，彰显了公司在动画内容创作、工业化制作及产业化运营方面的深厚积淀、品牌影响力与核心竞争力，有效提升了公司影视业务整体收益水平。

在提升内容质量的同时，公司亦同步推进经营质量升级：着力优化业务布局，聚焦影视核心业务，大力拓展 IP 衍生业务，形成“内容+衍生”的多元化经营格局，降低单一业务波动带来的经营风险；强化各业务板块协同联动，降低运营成本，提升经营效益；加强财务管控，坚持稳健经营理念，优化资金配置，为业务持续发展提供坚实支撑；注重合规管理，完善审查机制，规范经营行为，筑牢经营发展底线。

公司电影业务的亮眼表现以及衍生业务的协同发力为公司 2025 年度经营业绩的大幅提升提供了有力支撑，公司的行业领先地位持续巩固。公司将紧扣战略转型方向，持续聚焦核心主业，践行文化企业责任，保障优质内容供给；加速 IP 的工业化、系列化，拓展衍生业务边界；推进“小公司、大 IP”组织变革，实现内容创作与商业运营专业化分工；落实版权保护、艺人管理等行业规范，树立合规标杆，全面夯实并提升核心竞争力。

二、注重长期回报，切实回馈股东

作为行业龙头公司之一，公司注重对投资者的长期回报，牢固树立与全体股东共享企业发展成果的理念，严格执行《公司章程》以及相关法律法规中关于利润分配的政策要求，持续构建科学、稳定、透明的分红机制，以稳定可持续的利润分配积极回馈广大股东，切实维护投资者合法权益。2025 年内，公司已顺利完成 2024 年年度权益分派，共计派发现金分红人民币 584,746,928.80 元，占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 200.24%，分红力度持续保持较高水平。自上市以来，公司始终坚持常态化、规范化的分红政策，每年均进行利润分配，累计现金分红总额超 30 亿元，占累计归属于上市公司股东的净利润总额的比例超过 50%，在行业内处于较高水平，充分展现了公司稳定的盈利能力、充裕的现金流以及持续稳定的回报能力，以实际行动真诚回馈所有股东。

公司将努力提升核心竞争力，制定科学合理的利润分配政策，与广大投资者尤其是长期价值投资者共享公司发展成果，以优异的经营业绩与持续稳定的投资

回报，推动公司实现高质量、可持续的健康发展。

三、强化公司治理，保障规范运行

公司严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件的要求，坚持规范运作导向，不断完善法人治理结构，保障股东会、董事会及管理层规范高效运作，确保公司治理机制科学完备、平稳有效运行。

2025年内，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规中关于上市公司治理的相关要求，陆续制定了《公司证券投资管理制度》《公司互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《公司信息披露暂缓与豁免管理制度》《公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》《公司董事和高级管理人员离职管理制度》等内部制度；顺利完成取消监事会以及由审计委员会衔接等相关工作，并同步对公司内部多项制度进行系统性修订，废止部分不再适用的制度。公司通过持续优化治理架构、完善制度体系、健全内部控制机制，不断提升治理水平，为公司规范、高效、稳健运行提供坚实的制度保障。

公司将继续提升治理效能，完善内控体系，推进可持续发展工作的深度融合，夯实高质量发展基础。

四、强化投关管理，增强价值传递

公司严格遵守“真实、准确、完整、及时和公平”的信息披露基本原则，秉持以投资者为中心的工作导向，构建多渠道、全方位的投资者沟通体系，通过完善制度流程、提升沟通效能，深化与投资者的良性互动，传递公司长期投资价值，切实做好投资者保护与价值回馈工作。公司通过投资者热线、邮件沟通、互动平台交流、投资者交流会、业绩说明会等多元渠道，建立畅通的沟通机制，搭建高效的投资者沟通桥梁，积极回应投资者关切、解答各类疑问，保障投资者知情权，提升信息披露的透明度与及时性，帮助投资者了解公司价值；主动加强与投资者的沟通交流，传递公司发展理念，增强投资者对公司长期发展的信心；全面落实股东会网络投票制度，为中小投资者参与公司治理提供便捷、高效的途径，充分

保障中小投资者的决策参与权与话语权，切实维护中小投资者合法权益。公司以合规经营为底线，秉持严谨负责的工作态度，全面提升信息披露质量，年内继续维持深圳证券交易所信息披露评级最高等级“A”。

公司始终将提升投资者关系管理水平作为长期的工作目标，将不断提升信息披露质量，加强市场沟通，增强公司价值认可度。

公司将多措并举、持续推进“质量回报双提升”行动方案，坚持规范治理与主业深耕并重，不断夯实发展基础、增强核心竞争优势，积极履行上市公司的社会责任与义务，切实维护投资者合法权益，着力提升公司投资价值与发展质量，助力资本市场平稳健康发展。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十二日