

2025

飞凯材料

社会责任报告

Social Responsibility

关于本报告

本报告是上海飞凯材料科技股份有限公司在履行社会责任方面发布的第九份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，以利益相关方关注的重点及公司战略运营影响为衡量维度，详细披露了 2025 年公司在公司治理、社会责任、环境保护等领域的实践和绩效。

报告编制依据



本报告主要根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等的相关规定，并结合公司在 2025 年度社会责任方面的具体履行情况编制。

报告时间范畴



本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容时间适当延伸。

报告审议及获取



本报告经公司第五届董事会第三十二次会议审议通过，并可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载电子文档。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

报告范围及数据说明



本报告的主体范围为飞凯材料及其主要下属子公司，经营数据来源于经会计师事务所审计的公司 2025 年年度《审计报告》，其他数据来源于公司与各子公司及其他相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

报告释义

简称	全称
飞凯材料、公司、本公司、上海飞凯	上海飞凯材料科技股份有限公司
本报告期、报告期	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告、本报告	《上海飞凯材料科技股份有限公司 2025 年度社会责任报告》
飞凯美国	飞凯美国有限公司
飞凯日本	飞凯日本株式会社
润奥化工	广州市润奥化工材料有限公司
苏州凯芯	苏州凯芯半导体材料有限公司
捷恩智液晶材料	捷恩智液晶材料（苏州）有限公司
捷恩智新材料	捷恩智新材料科技（苏州）有限公司
深交所	深圳证券交易所

联系方式

联系人：上海飞凯材料科技股份有限公司 证券部；

地址：上海市宝山区潘泾路 2999 号；

电话：021-50322662；

传真：021-50322661；

电子信箱：investor@phichem.com.cn。

目 录

01

走进飞凯

- 1.1 公司简介
- 1.2 发展历程
- 1.3 企业文化
- 1.4 核心产品
- 1.5 关键绩效
- 1.6 年度荣誉

02

公司治理

- 2.1 规范公司治理
- 2.2 风险合规管控
- 2.3 坚定合规廉洁
- 2.4 强化党建引领
- 2.5 保护知识产权
- 2.6 夯实信息安全

03

社会关系

- 3.1 保障产品质量
- 3.2 增强研发创新
- 3.3 提升客户服务
- 3.4 坚持以人为本
- 3.5 落实安全生产
- 3.6 彰显社会担当

04

环境管理

- 4.1 加强环境管理
- 4.2 倡导绿色办公
- 4.3 建设绿色工厂
- 4.4 优化能源管理

05

未来展望

- 5.1 稳健财资管控
- 5.2 审慎高效投资
- 5.3 深化产业链协同
- 5.4 坚守合规经营

01

走进飞凯

- 1.1 公司简介
- 1.2 发展历程
- 1.3 企业文化
- 1.4 核心产品
- 1.5 关键绩效
- 1.6 年度荣誉



1.1 公司简介

上海飞凯材料科技股份有限公司是一家专注于高科技制造领域所需材料及特种化学品研发、生产与销售的专业企业。公司成立于 2002 年，并于 2014 年在深交所创业板挂牌上市（股票简称：飞凯材料；股票代码：300398）。历经二十多年的发展和变迁，公司对内不断加强技术研发攻关、严控产品质量，围绕“有机合成技术”与“配方开发技术”两大核心能力持续夯实整体竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，通过纵向整合与横向拓展，将核心业务从光通信领域紫外固化材料的研发生产，逐步拓展至半导体、屏幕显示及有机合成材料等领域，形成多元协同的产品布局。

公司坚持以技术创新推动产业发展，构建了集研发、生产、销售、服务于一体的完整业务体系。作为国家高新技术企业，公司拥有国家认定企业技术中心并设立“博士后科研工作站”，配备了先进的研发设施，能够同时开展新材料产品的创制、小试工艺开发、中试、试生产等各项产品创新研究工作。依托持续的技术投入和研发能力，公司不断推出具有竞争力的高性能材料产品，在行业内逐步建立自身专业优势，为客户提供优质可靠的产品与服务。

17 家

——全资子公司

5.67 亿人民币

——注册资本

18 家

——控股子公司

近 **820** 亩

——生产基地

20,000 m²

——研发实验室

公司总部位于中国上海，同时在国内外地设有多个生产基地和办事处。在安徽安庆、江苏南京、苏州、深圳、香港、日本、新加坡、马来西亚及美国均设有子公司；并在韩国、印度、印尼、巴西、墨西哥等地设有联络点，通过在全球范围内建立起广泛的销售网络和售后服务体系，公司能够更好地满足客户需求，提供及时的技术支持和解决方案，确保产品的质量和交付。

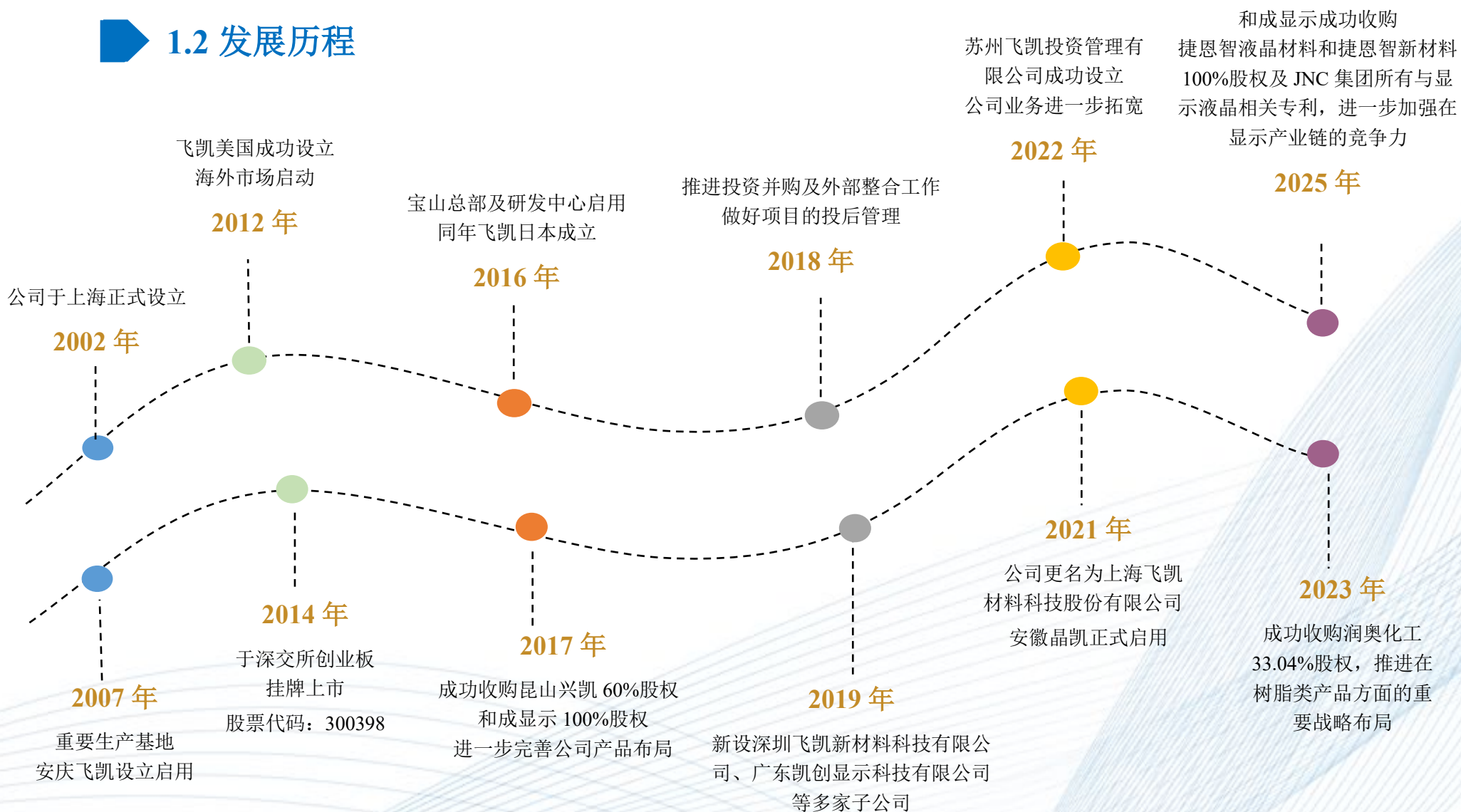
国内布局


- ① 上海飞凯材料科技股份有限公司
- ② 安庆飞凯新材料有限公司（以下简称“安庆飞凯”）
- ③ 昆山兴凯半导体材料有限公司（以下简称“昆山兴凯”）
- ④ 江苏和成显示科技有限公司（以下简称“和成显示”）
- ⑤ 安徽晶凯电子材料有限公司（以下简称“安徽晶凯”）

海外布局


■ 子公司
■ 联络点

1.2 发展历程



1.3 企业文化

经营理念

- 客户：信赖的伙伴，共赢的事业。
- 质量：贴心的服务，一流的保障。
- 研发：齐全的设备，专业的技术。
- 员工：事业的平台，精神的家园。

核心价值观

- 创新：创新思考，引领变革。
- 进取：积极主动，追求卓越。
- 求变：拥抱变化，相信未来。
- 共赢：客户第一，合作共赢。

各体系方针

- 安全生产方针：安全第一，预防为主，综合治理。
- 环境方针：绿色设计，循环发展，节能减排，美丽环境。
- 职业健康安全方针：遵章守法，保障健康，安全发展，持续提升。
- 质量方针：聚焦客户，专注过程，持续改进，致力于为客户提供优质产品与服务。

愿景目标

- 公司使命：为高科技制造提供优质材料。
- 公司愿景：致力于成为更具活力的先进材料企业。

1.4 核心产品



紫外固化材料

- **光纤光缆涂覆材料**
 - ◆ 光纤光缆涂料
 - ◆ 光纤光缆着色油墨
- **表面处理材料**
 - ◆ 汽车内外饰件表面处理材料
 - ◆ 3C 电子产品表面处理材料
 - ◆ 日化品/食品包装表面处理材料



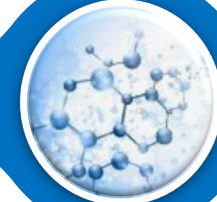
半导体材料

- **晶圆制造材料**
 - ◆ 光刻胶及黄光辅助材料
 - ◆ BARC（底部抗反射层）
- **晶圆级封装材料**
 - ◆ 光刻胶
 - ◆ 电镀液&湿制程化学品
 - ◆ 临时键合解决方案
- **芯片级封装材料**
 - ◆ 锡球
 - ◆ 环氧塑封料
 - ◆ 新型锡膏 RCP&助焊剂



显示材料

- **液晶材料**
 - ◆ 正型混合液晶
 - ◆ 负型混合液晶
 - ◆ 非显示用定制液晶
- **显示光刻胶**
 - ◆ 正型光刻胶
 - ◆ 彩色光刻胶
- **OLED 制程材料**



有机合成材料

- **医药中间体**
- **液晶单体**
- **光敏材料**
 - ◆ 自由基型光引发剂
 - ◆ 紫外正型光刻胶感光剂
 - ◆ 大分子型光引发剂
- **树脂、低聚物、添加剂**

1.5 关键绩效

公司管理层始终秉承“为高科技制造提供优质材料”的使命，坚持“客户、质量、研发、员工”的经营理念，发扬“创新、进取、求变、共赢”的4C核心价值。

2025年，在全体股东的大力支持以及董事会的科学指引下，公司管理层坚决贯彻董事会的战略决策，将经营发展与内部管理提升紧密结合，有效落实了年度各项工作部署，取得了预期成效。

报告期内，

营业收入 **322,565.27** 万元

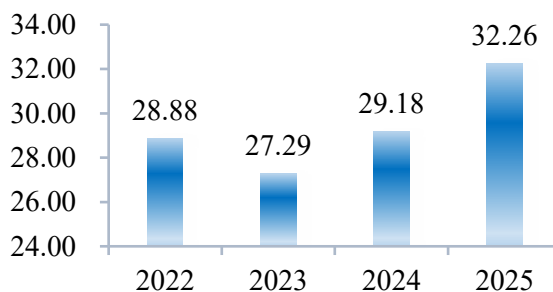
归属于股东的净利润 **39,039.65** 万元

基本每股收益 **0.71** 元/股

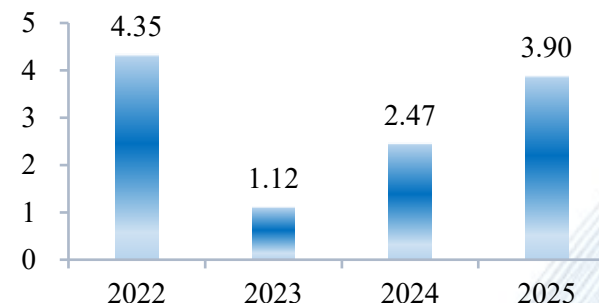
净资产收益率 **8.64%**

2025

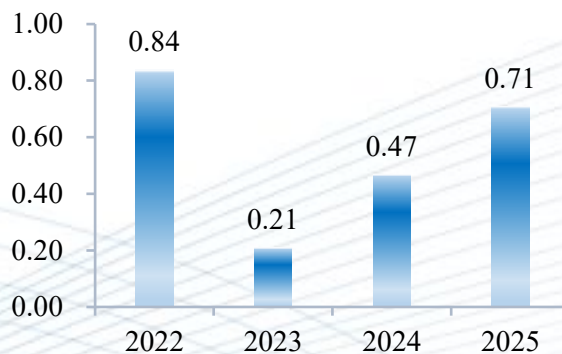
营业收入（单位：亿元）



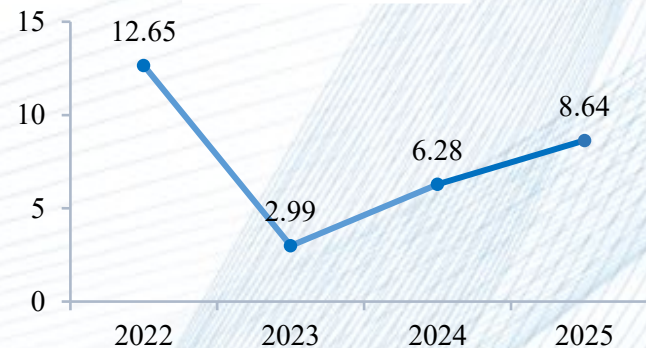
归属于股东的净利润（单位：亿元）



基本每股收益（单位：元/股）



净资产收益率 (%)

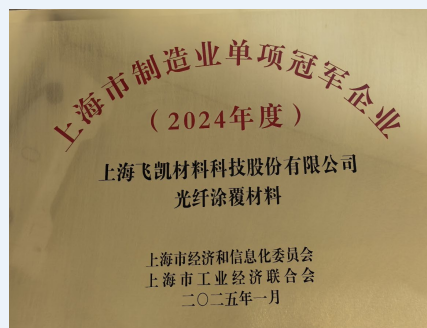


1.6 年度荣誉

飞凯集团在 2025 年度获得的部分奖励与荣誉如下：

获奖对象	荣誉名称	获奖时间	授奖单位
上海飞凯	上海市创新型企业总部	2025 年 1 月	上海市战略性新兴产业领导小组办公室
上海飞凯	2024 年度上海市制造业单项冠军企业	2025 年 1 月	上海市经济和信息化委员会、上海市工业经济联合会
安庆飞凯	2024 年度高新技术企业 20 强	2025 年 2 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	2024 年度工业企业 30 强	2025 年 2 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	2024 年度税收贡献企业 10 强	2025 年 2 月	中共安庆高新技术产业开发区工作委员会、安庆高新技术产业开发区管理委员会
安庆飞凯	2024 年度税收贡献企业 30 强	2025 年 2 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	安全生产标准化三级企业	2025 年 6 月	安庆市应急管理局
安庆飞凯	2025 安庆企业 50 强	2025 年 8 月	安庆市企业（企业家）联合会
安庆飞凯	2025 民营企业吸纳就业 30 强	2025 年 11 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	2025 民营企业研发投入 30 强	2025 年 11 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
安庆飞凯	2025 民营企业营收 30 强	2025 年 11 月	中共安庆市委、安庆市人民政府
和成显示	2024 年度知识产权布局优势企业	2025 年 4 月	南京白下高新技术产业园区管理委员会
和成显示	专精特新“小巨人”企业	2025 年 7 月	中华人民共和国工业和信息化部
和成显示	制造业单项冠军企业	2025 年 12 月	中华人民共和国工业和信息化部

荣誉墙





02

公司治理

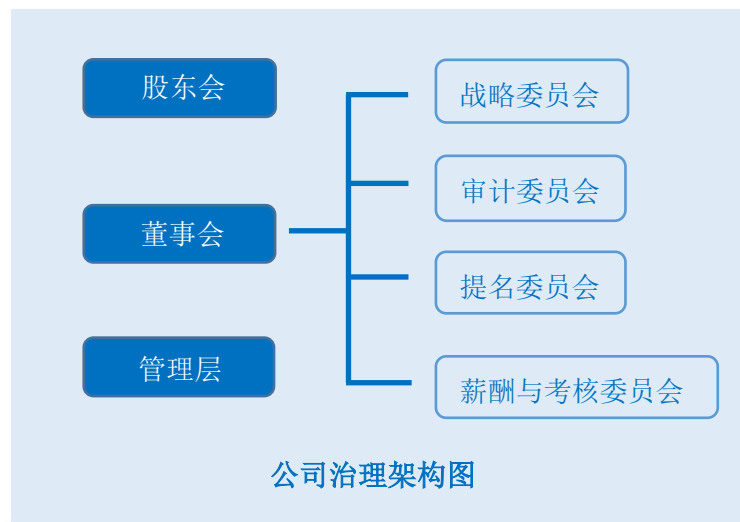
- 2.1 规范公司治理
- 2.2 风险合规管控
- 2.3 坚定合规廉洁
- 2.4 强化党建引领
- 2.5 保护知识产权
- 2.6 夯实信息安全

2.1 规范公司治理

治理架构

飞凯材料高度重视公司治理工作，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和相关要求，构建了由股东会、董事会、经营管理层组成的规范有效的治理结构，各层级权责明确、运作协调，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互促进，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了有力保障。

报告期内，公司根据实际经营管理需要，持续加强公司治理，对《股东会议事规则》、《董事会议事规则》以及各专门委员会工作细则等制度文件进行修订完善，以进一步优化公司治理架构，提升治理体系和治理能力现代化水平。



股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》和《股东会议事规则》等规则及制度要求，规范股东会的召集、召开和表决程序。同时，聘请专业律师列席股东会，作为见证人并出具法律意见书。依法保障股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，维护股东平等地位，为股东行使权利创造便利条件，确保股东特别是中小股东的合法权益得到有效保护。

董事会

董事会作为公司股东会的执行机构，承担着落实股东会决议、制定公司经营决策、监督管理层的重要职责。董事由股东会依法决定选举或更换，任期三年。公司董事会成员来自战略投资、财务会计、企业管理、法律事务等不同专业领域，在知识结构、专业技能素养、行业经验和文化背景等方面具有互补性，有效促进了董事会决策的科学性。公司董事会的召集、召开和表决程序严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等相关规定执行，确保董事会运作的规范化、制度化和透明化。

管理层

管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，具体组织实施股东会和董事会的各项决议。截至本报告期末，公司聘任的高级管理人员共 8 名，公司经营管理层按照《公司章程》、《总经理工作细则》等有关规定，忠实勤勉地履行管理职责，积极推进公司业务发展、规范内部管理、完善治理结构，促使公司经营目标有效实现和战略规划有序推进。

相关绩效

报告期内，

公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 人；公司管理层成员共计 **8** 名，其中女性高管 **2** 名。

公司共召开股东会会议 **5** 次，审议通过议案 **33** 项。

公司共召开董事会会议 **10** 次，审议通过议案 **53** 项，董事出席率 **100%**。



专门委员会

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专业委员会，在各自专业领域内发挥监督指导职能，为董事会提供专业化的决策建议，有效提升了决策的客观性和科学性，确保公司战略规划的高效实施。

战略委员会：

增强公司的可持续发展能力
为公司发展提供持续、稳定、健康的
战略支持

相关绩效

报告期共召开战略委员会 **6** 次

总计审议 **6** 个议案

审计委员会：

强化董事会决策能力，完善治理结构
对公司内外部审计工作进行沟通、监
督、核查

相关绩效

报告期共召开审计委员会 **5** 次

总计审议 **15** 个议案

提名委员会：

优化董事会人员组成结构
增强董事会及高管人员选举程序的
科学性、民主性

相关绩效

报告期共召开提名委员会 **1** 次

总计审议 **1** 个议案

薪酬与考核委员会：

制定董事及高管人员薪酬计划并对其
进行工作考核
规范领导人员的产生、完善治理结构

相关绩效

报告期共召开薪酬与考核委员会 **3** 次

总计审议 **8** 个议案

独立董事专门会议

为充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，切实维护中小股东及各类利益相关者的合法权益，推动公司治理结构持续优化和规范化运作，公司制定了《独立董事专门会议工作制度》。独立董事严格按照该制度要求，积极参与董事会专门委员会工作，认真审议重大经营决策事项，对年度财务报告、内部控制评价等重要事项进行严格把关，有效发挥了独立监督和专业咨询作用。

相关绩效

报告期内，公司共召开 **2** 次独立董事专门会议，审议议案 **5** 项，独立董事对提交董事会审议的议案进行分析，并就相关事项进行专业审核，最终发表独立、客观的审查意见。

投资者关系

公司秉承“投资者至上”理念，通过业绩说明会、深交所“互动易”平台答疑、投资者调研活动、咨询热线及邮箱服务等多种形式，为投资者提供便捷、高效的信息获取渠道，确保投资者能够及时了解公司重大事项，最大程度地维护和保障投资者利益。

公司秉持“合规性”、“平等性”、“主动性”、“诚实守信”四项原则，精心构筑多层次、全方位的投资者管理制度体系。该体系涵盖信息披露、投资者沟通、权益保护、意见反馈等多个方面。确保各类投资者特别是中小股东的知情权和参与权得到充分保护，为营造透明、公平的信息环境提供了坚实的制度保障。



相关绩效

报告期内，公司通过文字互动、语音连线等形式向投资者举办业绩说明会 **4** 场，在深交所“互动易”平台回答投资者问题 **161** 个，回复率 **100%**。



股东回报

分红所属年度	现金分红金额 (含税)(元)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润(元)	现金分红金额占合 并报表中归属于上 市公司普通股股东 的净利润的比率
2025	65,198,841.75	390,396,542.86	16.70%
2024	52,694,972.49	246,526,802.28	21.37%
2023	42,134,387.76	112,353,264.00	37.50%
2022	96,236,530.66	434,641,294.99	22.14%
2021	68,079,132.33	385,866,139.20	17.64%
2020	36,700,540.71	229,832,851.68	15.97%
2018	42,674,060.70	284,436,794.47	15.00%
2017	21,337,030.35	83,812,376.70	25.46%
2016	10,400,000.00	67,786,825.12	15.34%
2015	20,800,000.00	105,213,360.14	19.77%
2014	16,000,000.00	90,080,983.99	17.76%

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照《中华人民共和国公司法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、《信息披露制度》等内部规范，形成了以制度为保障、以流程为规范、以责任为约束的信息披露工作机制。

为确保信息披露工作的规范化运作，公司建立了全过程、多层次的信息披露内控制度架构，实现从信息产生到对外披露的闭环管理：通过《内幕信息知情人登记制度》规范信息源头管理，通过《重大信息内部报告制度》保障内部信息传递的及时性和准确性，通过《对外信息报送和使用管理制度》规范对外信息提供的审批程序和使用范围，三项制度相互衔接，形成了完整的信息披露内控管理链条。

报告期内，公司始终秉承“合规第一、公平至上”的原则，及时、准确、完整地披露各项重大信息，通过规范化的信息披露行为，全面、客观地向投资者传递公司经营发展状况，有效维护了证券市场的公平性和透明度。

相关绩效

本报告期

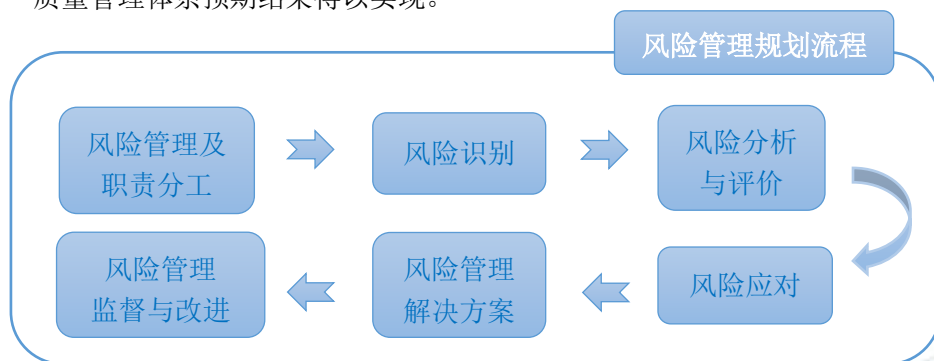
公司发布定期报告共 **6** 份

巨潮资讯网披露公告及文件共计 **242** 份

深圳证券交易所 2024 年度上市公司信息披露考核获得 **B** 等级

2.2 风险合规管控

飞凯材料实行稳健的风险管理理念，制定《风险和机遇管理程序》，建立规范有效的风险控制体系，识别、评价风险并采取应对措施，提高风险防范能力，寻找发展机会，促进公司长期可持续发展。公司风险主要分为战略和市场风险、财务风险、法律风险、运营风险四大类型。同时也包括正面风险，也称机遇，机遇能够推动公司采用新实践、推出新产品、开辟新市场、赢得新客户，或通过其他途径满足客户的多元化需求，从而促进公司质量管理体系预期结果得以实现。



健全的风险管理与内部控制体系是公司实现稳健经营和长期价值创造的重要基石。为确保体系有效运行，公司设立了独立的审计部，负责对业

务活动、风险管理、内部控制、财务信息等关键事项进行全面的监督检查。同时，公司制定了《内部审计制度》，建立了由审计委员会、公司审计部及业务职能部门组成的多级管控体系。通过定期内部审核，公司能够及时发现并纠正潜在风险，充分保障内部控制系统运行的有效性与合规性。

2.3 坚定合规廉洁

在企业高质量发展征程中，筑牢“合规”根基与守牢“廉洁”底线是稳健前行的重要基础。

2025年9月，公司在上海、南京、安庆三地同步举办《合规管理与廉洁文化建设》培训。在顺利完成既定培训目标的同时，加强合规管理、建设廉洁文化的步伐并未停歇。参训人员将把所学转化为实际行动，以务实的态度和进取的思维，共同营造风清气正的企业氛围。未来，公司将持续推动相关制度的迭代落地，与文化建设双管齐下，助力飞凯材料的合规管理与廉洁文化建设迈向新高度。



2.4 强化党建引领

飞凯材料成立伊始就建立了党组织，现有党支部 7 个，党员 119 名，报告期内新增党员 10 名。2025 年，公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记重要指示批示精神，认真落实党的二十大关于新时代党的建设的总要求。党支部扎实开展“三会一课”、组织生活会、民主评议、主题党日等各项活动，深入推进党建文化教育、廉政教育、红色教育等系列培训，持续提升党员政治素养和思想觉悟。

相关绩效

截至本报告期末：

党支部

7 个

党员

119 名

正式党员

112 名

预备党员

7 名

女性党员

58 名


党日活动

公司高度重视党建活动开展工作，由党支部组织召开党员大会。会议集中汇报了阶段性党务工作，并组织党员深入学习中央八项规定精神相关材料，同步举行了重温入党誓词仪式。通过工作梳理与专题学习相结合，会议进一步强化了党员的纪律意识与宗旨意识，夯实了理想信念根基。此次活动将党性修养与企业治理相结合，切实增强了组织的凝聚力与战斗力，为企业的合规经营与战略执行注入了坚实的政治动力。



2025 年 6 月末，在建党纪念日来临之际，公司党支部组织党员代表前往江苏泰州，开展“不忘初心 予梦中华”迎七一主题党日活动。党员代表们先后参观了新四军黄桥战役纪念馆、杨根思烈士陵园和中国人民解放军海军诞生地纪念馆，深刻体悟革命先辈不畏牺牲、英勇奋斗的光辉历程。此次沉浸式的红色教育基地学习，使参与的党员干部在思想上经历了一次

深刻洗礼，进一步筑牢了信仰之基，强化了使命担当，将感悟到的忠诚品格与奋斗精神内化于心、外化于行，切实转化为立足岗位、攻坚克难、推动公司战略全面落地的坚实行动。



为深入领会国家“十五五”时期发展战略与政策导向，凝聚公司高质量发展共识，公司党支部组织开展了“十五五规划战略解读”主题党日活动。活动通过专题学习、交流研讨等形式，深入解读规划核心要义，并结合公司所处行业与自身实际，研讨发展机遇与实施路径。本次活动进一步强化了党员干部的战略思维与责任担当，为公司主动融入国家发展大局、科学谋划未来发展战略奠定了坚实的思想基础。



2.5 保护知识产权

公司坚持创新发展与知识产权保护并重，持续完善知识产权管理体系，有效保护创新成果并促进转化运用。知识产权已成为公司核心竞争力的重要组成部分，有力支撑了可持续发展和价值创造。在具体实践中，公司在技术研发、专利培育等方面持续投入，不断提升知识产权创造和保护能力。同时，通过与客户、合作伙伴等各方建立良好的协作关系，共同维护和谐有序的商业环境，实现互利共赢的发展格局。

健全专利保护体系

制定了《专利管理办法》、《知识产权维护与运用控制程序》等文件，推动知识产权工作体系化和专业化建设。

多维专利分析研究

开展多角度专利分析工作，通过多样、详尽、高时效性的专利分析报告，帮助研发人员及时了解相关技术及产品专利情况和动向。

强化知识产权保护意识

通过知识产权宣传培训，提升员工对知识产权保护的认知和能力，引导员工主动参与公司知识产权保护工作。

公司凭借卓越的产品创新能力和知识产权实力，荣登上海市产业技术创新促进会发布的“知识产权榜 TOP50”榜单，此次登榜是对飞凯材料科技创新实力与知识产权综合能力的高度认可。此外，公司控股子公司和成显示高度重视知识产权工作，拥有完善的高价值专利培育管理体系与运行机制，于 2025 年 4 月荣获南京白下高新技术产业园区管理委员会颁发的“2024 年度知识产权布局优势企业”荣誉证书。


相关绩效
截至本报告期末：

有效专利 1142 件	有效发明专利 1111 件	实用新型专利 31 件
申请专利 396 件	境内专利 670 件	境外专利 472 件

2.6 夯实信息安全

制度保障

公司管理层高度重视信息安全和机密资料保护措施，根据相关法律法规制定了《信息安全管理制》，阐明了信息安全目标，概述了信息安全管理体系统，明确了各部门和人员信息安全职责、权限及相互关系，有效促进公司信息达到可用性、完整性、机密性的要求。

规范管理

培训 IT 人员规范化操作和管理信息系统，重点避免办公子网非法接入，由 IT 部门对员工上网行为进行管理和控制，合规化管理软件的下载与使用，落实信息安全防护制度，保障公司软硬件资源正常的管理运营需求。

教育普及

秉承“预防为主”的理念，所有入职员工，均需签署《保密同意书》，并由人力资源部定期对全体员工进行信息安全的宣导与教育，提升员工的危机意识与信息安全观念。

03

社会关系

- 3.1 保障产品质量
- 3.2 增强研发创新
- 3.3 提升客户服务
- 3.4 坚持以人为本
- 3.5 落实安全生产
- 3.6 彰显社会担当

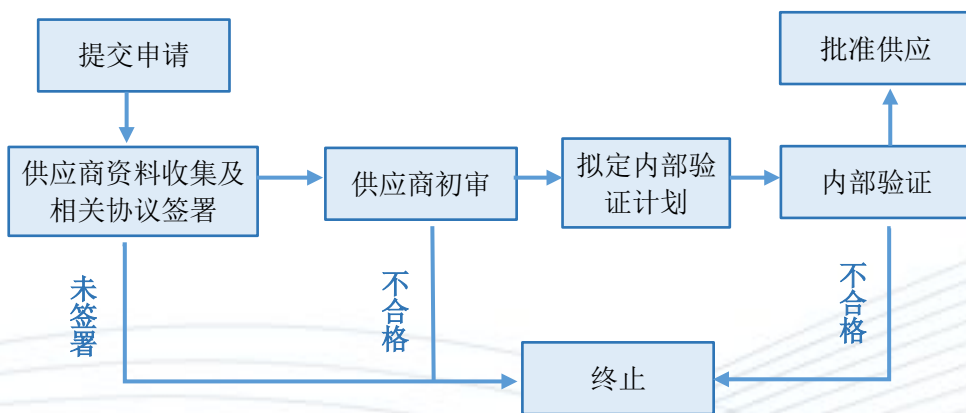


3.1 保障产品质量

飞凯材料始终践行质量第一的发展理念，秉承“聚焦客户、专注过程、持续改进、致力于为客户提供优质产品与服务”的质量方针，将质量管理作为核心竞争优势，推动公司在高质量发展道路上稳健前行。

产品全生命周期质量保障

公司建立贯穿产品全生命周期的质量管理机制，从原材料的采购验收，到生产过程的实时监控、成品的严格检测，再到不合格品的规范处理，实现全过程质量把控。



供应商认证流程图

原材料质量控制

- 通过制定《外部提供过程、产品和服务控制程序》、《供货商符合社会责任行为准则管理程序》等文件，建立严格的采购管理制度及对供应商的考核评价制度，规范公司供应商管理，明确供应商及其供应物料的评估要求、评估标准和审核批准程序，确保合格供应商的物料质量及供货能力持续满足产品工艺和质量要求，从源头把控产品质量。
- 对于关键原材料的新供应商，建立了“样品试验、中试、供应商进行验厂、小批量生产试验、纳入供应商库”的入场程序。
- 对于现有供应商，公司通过实行定期和不定期相结合的考核评价，引导供应商加强环境保护和健康安全意识，在打造优质供应商、战略供应商的同时，也保证了公司的可持续发展。

生产过程质量控制

- 开展原材料进场、生产过程各工序、产品包装，以及产品出库装车的全流程检验，确保生产过程符合质量标准要求。
- 在生产操作过程中制定过程控制计划和检测控制计划，明确了生产过程中的控制点和控制指标，质量管理部对生产过程实施监视和测量以及产品放行，负责监视和测量设备的定期校准。

生产售后服务

- 对自检不符合内控标准的产品，严格按照《品质异常处理管理制度》、《不合格输出控制程序》予以处理，调查分析确定不合格的原因，判断并实施所需的措施，以消除不合格的原因并防止再次发生。
- 公司根据质量目标、数据分析、纠正措施、管理评审等程序的使用，规划质量管理的各个过程，建立质量管理体系并持续改进。

3.2 增强研发创新

公司秉持高速发展与持续创新并重的发展理念，高度重视研发管理体系建设，构建了以客户需求为导向的研发组织架构。顺应产业需求变化和行业发展趋势，持续推出创新产品，形成了以科技发展为核心、以创新驱动为引擎的研发管理体系。目前已获评 2025 上海硬核科技企业 TOP100 榜单、国家知识产权优势企业、国家企业技术中心等称号。

产品创新

根据欧盟 REACH 法规最新公示的高度关注物质清单，传统光引发剂即将被欧盟 REACH 法规列为高度关注物质。飞凯材料面向人类生命健康，推出的第三代光纤涂料 R 系列产品不仅优化了光纤涂覆材料的综合性能，且更符合生命健康的发展要求，在安全性上符合欧盟最新 REACH 法规。



公司推出的自主创新品牌 TMO，以产品技术创新助力产业升级与全球市场拓展。该产品为公司独立研发、拥有自主知识产权的新一代光引发剂量产产品，已获多个国家和地区专利授权（专利号：WO 2020/113585 A1）；公司以全球领头注册人身份，推动其取得欧盟 REACH 注册认证。作为 TPO 的优质替代产品，TMO 不仅有效缓解下游产品销往欧洲等区域的贸易限制，更秉持绿色发展理念，凭借环境友好的产品特性，践行对人类生命健康的守护责任，以创新成果赋能产业链绿色可持续发展。



在 2025 年国际显示技术创新大奖（DIC AWARD）典礼上，公司控股子公司和成显示凭借自主研发的“高可靠性柔性液晶智能调光薄膜材料”，荣膺“显示产业新锐之星”和“显示材料创新银奖”。DIC AWARD 大奖以“技术突破性、应用创新性、市场前景性”为评选标准，联合产学研界权威专家，全维度挖掘卓越成果。此次荣获 2 项 DIC AWARD 大奖，是对和

成显示持续创新能力、技术领先性的肯定。



2025 年 11 月，由 PCI 可名主办的亚洲涂料新技术先锋论坛暨 2025 年度亚洲涂料行业先锋奖颁奖典礼在上海举办。飞凯材料自主研发的汽车内饰件产品——准分子肤感涂料荣获 2025 年度“亚洲涂料行业技术先锋前沿技术专项奖”。此次获奖的准分子肤感涂料是飞凯材料面向汽车内饰领域推出的高性能创新产品，基于准分子紫外光固化技术制备的特殊光固化涂料。利用不同波长 UV 光在能量和穿透深度上的差异，实现“表层瞬间固化、内部逐层固化”的效果，使涂层呈现细腻肤感与均匀



哑光的质感，可为汽车内饰提供更高级、更稳定的表现，是当前高端内饰材料的关键工艺之一。

行业交流

2025 年 2 月，第二批上海市创新型企业总部授牌仪式隆重举行。飞凯材料凭借在集成电路材料领域长期的技术积淀与持续创新能力，成功获选为“上海市创新型企业总部”，并成为该批次中集成电路领域唯一入选的半导体材料企业代表。此次获评不仅是对飞凯材料技术实力与创新能力的认可，也进一步彰显了公司在集成电路材料领域的领先地位和行业影响力。



2025 年 3 月，SEMICON CHINA 2025 隆重举办。作为半导体材料领域的深耕者，飞凯材料围绕晶圆制造、晶圆级封装、芯片级封装等关键环节，与到场的行业专家及客户代表开展了多场聚焦技术路径与产业需求的深入交流与洽谈。公司以专业视角分享实践洞察，积极探讨半导体材料技术的

创新发展与本土化应用，致力于协同产业链伙伴共同提升关键技术自主性与供应韧性，以实际行动助力中国半导体产业的安全、稳健与高质量发展。



2025 年 6 月，飞凯材料子公司苏州凯芯奠基仪式在苏州张家港市隆重举行。苏州凯芯占地 55 亩，建成初期预计新增每年 30,000 吨半导体专用材料及 13,500 吨配套材料，未来将成为飞凯材料集团最大的半导体材料生产基地，产品涵盖光刻胶，G5 级超高纯溶剂、以及半导体湿制程化学品等关键半导体材料。此外，项目还将引入现代化自动化生产线，严格遵循国际标准，确保产品质量稳定，致力于推动中国半导体材料供应链的自主可



控，助力中国“芯”走得更稳、行得更远。

2025 年 8 月，国际（上海）显示技术及应用创新展（DIC EXPO 2025）于上海正式启幕，飞凯材料携多款前沿显示材料产品强势参展，包含其控股子公司和成显示在 TFT 显示液晶、液晶调光、液晶电子纸、液晶聚合物光学膜等领域的最新成果；以及显示光刻胶、光学级保护膜等新型显示材料。观展期间，展台人气持续高涨，公司技术团队现场讲解最新技术成果与产品特性，吸引众多行业专家、合作伙伴及专业观众驻足交流。



2025 年 8 月，亚洲辐射固化国际会议暨中国辐射固化年会在苏州召开，飞凯材料携自主研发的光敏材料及解决方案参会，与国内外的行业专家、

学者就前沿技术与行业发展状况展开深入交流。会议中，飞凯材料的新型光引发剂 TMO 凭借其优异性能、环境友好与健康安全等优势，受到国内外产业链的极大关注。

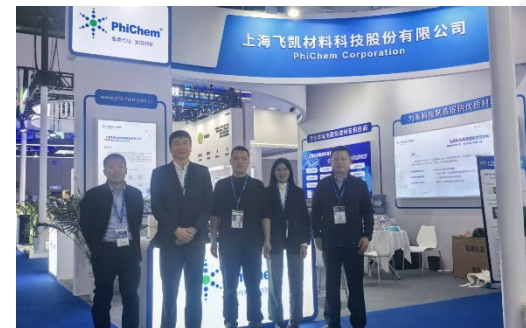


2025 年 10 月，由中国电子元件行业协会光电线缆及光器件分会、中国电器工业协会电线电缆分会主办、飞凯材料承办的《中国光电线缆及光器件行业“十五五”发展规划》各专业组初稿评审会在上海顺利召开。会议期间，与会专家、领导、各专业组代表一行到访飞凯材料总部暨研发中心，参观了公司的创新中心与研发实验室，深入了解公司在关键材料国产化、技术创新及产业协同方面的探索与实践。未来，公司将一如既往地加强行业探索和产业创新，为社会创造



更多价值。

2025 年 11 月，ICCAD 2025 第三十一届集成电路设计业展览会在成都西博城成功举办。飞凯材料携公司在 IC 封装领域的关键原材料出席展会，重点展示锡球、环氧塑封料 EMC、电镀液等关键产品。其中，展出的明星产品超低阿尔法微球（Ultra Low Alpha Microball），最小直径低至 50 μm ，突破了小尺寸锡球的制造门槛，填补了国内行业空白，为攻克先进封装用基板的“卡脖子”难题提供了关键支撑，并于 2023 年获评“高新技术转化成果”。



2025 年 11 月，CHINACOAT 2025 中国国际涂料展在上海召开，公司展出新一代光引发剂 TMO、准分子肤感树脂、汽车内饰涂料树脂、特殊单体、EB 固化树脂、硅改性树脂、胶黏剂树脂、环保甲油胶树脂，以及一系

列新型环保光固化产品，广泛应用于紫外光固化涂料、油墨、胶黏剂及信息电子等领域。同时，与会嘉宾及行业伙伴共同探讨行业前沿高精尖技术，推动涂料行业的创新与环保新进程。



产学研合作

飞凯材料始终将产学研合作作为推动技术创新和人才培养的重要战略举措。近年来，公司秉承开放合作、协同创新的发展理念，与上海大学、上海理工大学等知名高校建立紧密的合作关系。通过积极参与学校创新大赛、搭建大学生实践基地、推动校企科研项目协同创新、设立多项职业发展奖学金等方式，深度参与校企合作，促进科研成果高效转化，推动产品技术的创新性和先进性发展，为公司持续创新注入强劲动力。

公司与上海大学合作成立“特种光波导工程技术研发中心”，通过强强联合，以攻克特种光波导的技术壁垒为目标，实现科研成果精准对接产品迭代；公司成员企业润奥化工与南京大学联合设立了树脂研发中心和应用

技术中心，推动了公司在树脂类产品方面的重要战略布局。



2023 年 4 月经国家人力资源和社会保障部、全国博士后管委会批准，飞凯材料获批设立“博士后科研工作站”，这是公司在建立科技创新平台、加快产学研发展的重大突破，也是提升科技软实力的重要里程碑。“博士后科研工作站”的设立，是飞凯材料汇聚高精尖技术人才、促进产学研合作、推动科研成果转化的有效载体，也是推动产业人才培养的重要布局。



2025 年 9 月，南京理工大学材料科学与工程学院材料物理专业师生一行莅临公司控股子公司和成显示，开展见习实践活动。通过实地参观与深

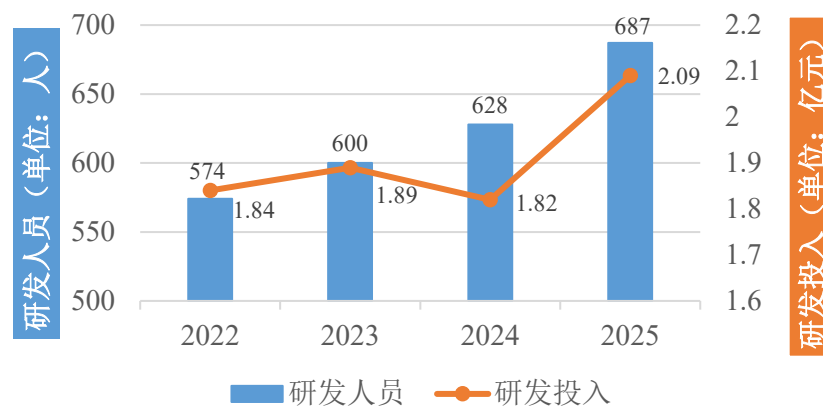
入交流，师生们对和成显示及所属的新型显示行业有了更直观和深刻的认识。此次活动，不仅为学子们搭建了一座从课堂通向产业、从理论迈向实践的桥梁，同时也为和成显示与南京理工大学在未来深化人才培养、科研合作等方面奠定了坚实基础。

展望未来，公司将积极践行社会责任，并深化“人才强企”战略。充分发挥博士后科研工作站的平台优势，持续优化人才发展生态，以关键核心技术为突破点，着力引进和培养一批具备复合能力、战略眼光与创新精神的高端人才，为企业科技创新能力的显著提升奠定坚实的人才基础。

研发投入

公司始终秉承创新驱动发展的理念，将创新作为引领发展的核心战略，贯穿于技术研发、生产制造与经营管理各环节，以高水平科技自立自强为目标，持续强化自主创新能力，坚定不移地以技术创新推动实现高质量、可持续的发展。在硬件投入方面，公司研发实验室配备了价值上千万元的先进实验设备，涵盖扫描电镜、ICPMS、LCMS 等高端科研仪器，能够高效完成各类材料的成分分析、形貌分析、化学定量分析、过程控制及异常解析等科研工作。在软件建设方面，公司始终坚持以研发为核心，持续加大

创新投入力度，积极推进核心技术研发与创新型人才团队建设，为持续发展奠定坚实基础。



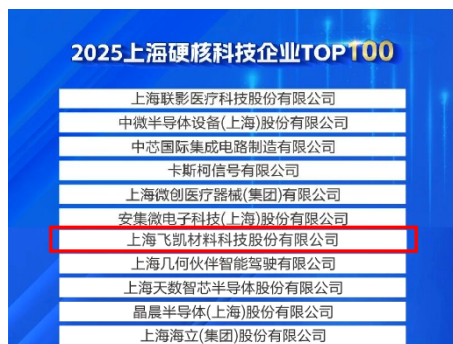
相关绩效

报告期内，

公司研发投入 **20,859.10** 万元，占营业收入的 **6.47%**；

拥有研发人员 **687** 名，占员工总数的 **31.44%**。

上海市产业技术创新促进会联合上海市科学技术协会、徐汇区人民政府、中国农业银行股份有限公司上海市分行共同发布了《2025 上海硬核科技企业 TOP100 榜单》。飞凯材料凭借在高科技材料领域的创新实力荣登“上海硬核科技企业 TOP100” 榜单。自上海市于 2023 年首次发布硬核科技企业 TOP100 榜单以来，公司已连续三年入选。硬核科技是高科技中的前沿技术，上榜企业具有较强的创新能力和丰硕的创新成果，是上海硬核科技领域的顶尖力量，创新实力尤为突出。此次上榜是对飞凯材料科技创新实力的高度认可。



飞凯材料在安徽省安庆市先后成立了安庆飞凯和安徽晶凯，总占地面积约 603 亩，是公司最具战略意义的生产基地。公司致力于将其打造成大型现代化新材料生产平台，助力高科技



制造业的发展，实现创新材料的规模化生产。其中，全资子公司安庆飞凯不仅被认定为“国家知识产权示范企业”，还获得了中共安庆市委、安庆市人民政府授予的“2025 民营企业研发投入 30 强”荣誉称号，充分展现了公司在技术创新和研发实力上的显著成就。

3.3 提升客户服务

飞凯材料始终坚持客户至上，高度重视客户权益保障。公司依托深厚的行业经验与专业洞察力，深度把握行业发展脉络，精准识别客户核心需求。针对客户在产品创新、隐私保护、个性化定制、包装优化等各环节需求，公司提供及时的响应与解决方案，确保客户获得专业化、个性化的服务体验。



客户服务与诉求管理

为确保服务质量，公司围绕客户沟通、投诉响应等关键环节，建立了系统化的管理制度，通过制定《与顾客有关过程控制程序》、《客户投诉处理标准》等规范化制度，明确各部门职责分工与服务标准，确保客户诉求能够得到及时识别、高效处理与有效回应。这一闭环管理机制的有效运行，持续增强了客户的信任感与满意度，不断夯实与客户共同成长的基石，助力公司向成为客户长期信赖的合作伙伴稳步迈进。

销售/客服部门

负责客户投诉信息的承接、分类传递以及将获得审批的处理结果向客户回复、解释，包括出现投诉时的客户协调安抚工作。



质量部门

负责组织相关部门开展客户投诉事件的原因调查、确定责任部门、审核或建议改进措施的内容、监督改进措施的执行情况等。



责任部门

负责改进措施的提出和落实、拟定客户回复内容。

采购、生产等部门

配合对质量问题进行处理，制定纠正、预防措施并实施。

客户满意度调查

公司建立常态化客户满意度调查机制，通过制定并执行《服务控制程序》，系统规范客户满意度调查的组织、实施与反馈流程。公司定期开展客户满意度专项调查，通过邮件、传真等方式向客户发放《客户满意度调查表》，全面收集客户对产品质量、交付时效、技术支持、售后服务等方面的评价与改进建议。通过客户的量化评分与定性反馈，精准识别服务短板与优化方向，对相关问题及时梳理分析、落实整改，持续提升服务质量与客户满意度。

满意度等级	说明
A/B	符合客户需求，暂无须改善
C/D	须立即执行矫正措施
E	须立即成立项目小组分析改善

3.4 坚持以人为本

公司始终坚持“以人为本”的理念，基于优良的人才结构、完善的薪酬福利、清晰的晋升路径以及丰富的员工活动等方面，营造和谐健康的工作环境，增强员工成就感和幸福感，实现员工物质与精神文明的协调发展，为员工创造广阔的发展空间，持续追求员工、股东、客户和社会的和谐共生与可持续发展。

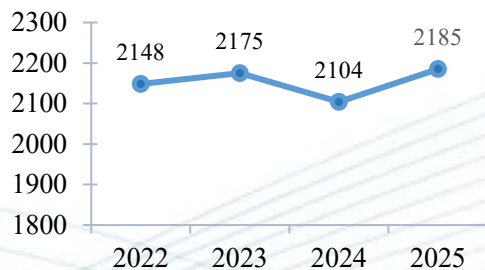
人才结构

员工是企业持续发展的根基和核心竞争力，飞凯材料始终坚持人才强企业战略，健全完善人员管理体系机制。基于战略、岗位、临时、隐性四个需求维度，科学确定员工配置，构建与公司战略高度匹配的人才管理体系。

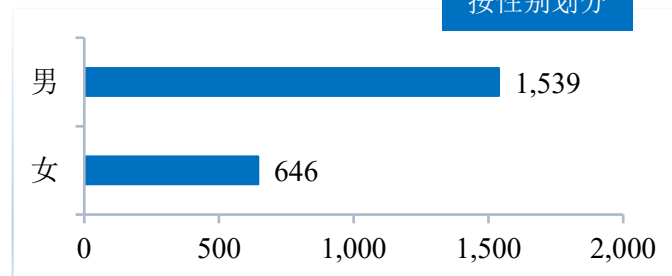
相关绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，
公司拥有在职员工共 **2,185** 名

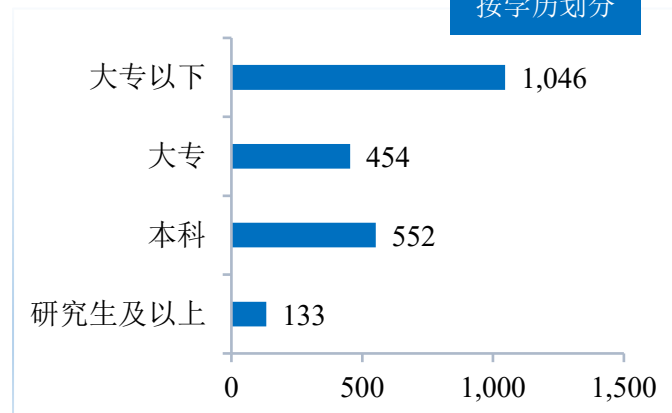
员工人数（单位：名）



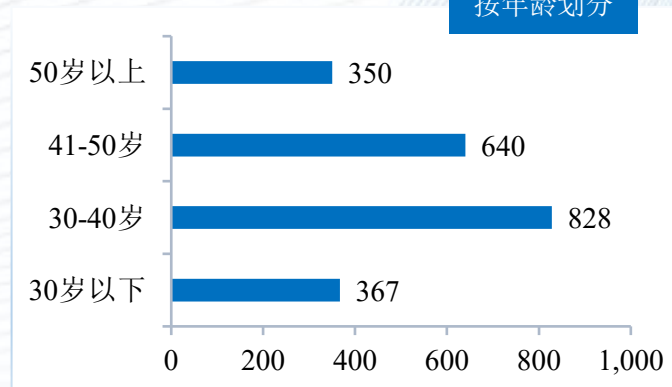
按性别划分



按学历划分



按年龄划分



薪酬福利

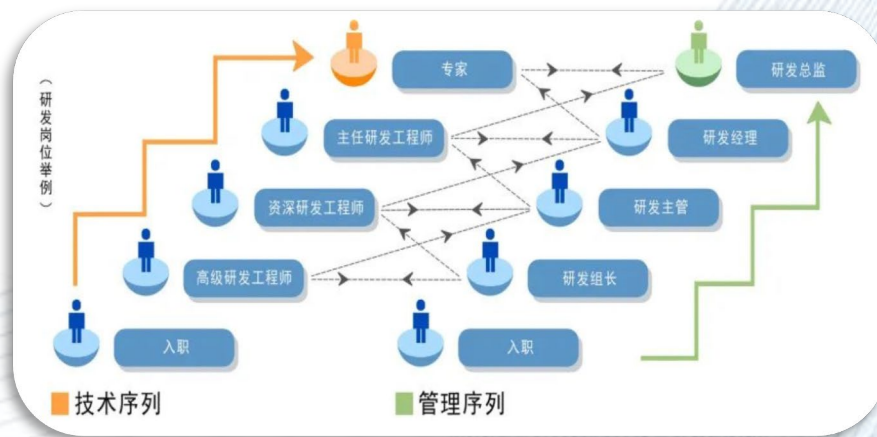
公司的薪酬理念以公平性、竞争性、激励性为导向，是公司文化和价值观的重要组成部分。公司严格按照相关法律法规要求，构建具有竞争力的工资水平和福利体系，定期对薪酬体系进行全面评估与优化，确保薪酬水平与市场行情及公司发展节奏保持同步。

此外，公司致力于建立多层次、全方位的薪酬福利保障机制，在基础薪酬基础上，设置绩效奖金、年终奖励、股权激励等多元化激励方式，同时为员工提供包括社会保险、住房公积金、商业保险、健康体检、节日福利等在内的完善福利体系。公司始终将员工薪酬福利水平与企业发展成果紧密挂钩，通过科学的薪酬管理吸引和留住优秀人才，为员工创造公平公正的发展环境，促进企业与员工共同发展。



职业发展

公司建立了完善的职位职级发展体系和清晰的晋升管理制度，打通员工内部纵横交互、跨模块、跨序列的多通道发展机制，为员工提供无限制的发展空间，实现双向推动员工能力提升和组织活力提升。除此之外，公司定期进行人才盘点，系统识别各序列人才缺口，重点赋能高潜人才，持续打造源源不断的人才供应链。同时，针对关键序列岗位构建胜任力模型，打造专业陪练计划，为员工能力提升和适岗转型提供精准助力，促进人才与岗位的精准匹配，全面激活员工发展潜能。



员工培训

与时俱进、持续学习是推动个人成长和企业发展的核心驱动力。公司针对不同层级、职位员工设置差异化培训课程，采用面授学习、在线学习等多元化培训方式，开展新员工入职培训、骨干人员培养等丰富项目。培训内容涵盖新员工岗前指导、生产安全规范、经营管理能力及职业技能拓展等关键领域，全方位助力员工成长与企业可持续发展。

相关绩效

报告期内，公司开展新员工“启点计划”培训共 **4** 次，开展骨干员工“攀登计划”培训共 **2** 次

针对新员工的“启点计划”已开展一百余期，这一系统性的新人培训计划以公司介绍、DISC 沟通、公司常用内部流程、职场礼仪等模块为主线，通过公司介绍模块帮助新员工深入了解公司的发展历程、企业文化、核心价值观以及组织架构，建立对公司整体战略和发展方向的清晰认知；在 DISC 沟通课程中，采用国际先进的性格分析工具，帮助新员工识别自身沟通风格，学习有效沟通技巧，促进团队协作效率的提升；公司常用内部流

程培训涵盖财务报销流程、人力资源政策等实用板块，确保新员工能够快速适应工作环境，减少磨合期成本；职场礼仪课程从商务着装、会议室礼仪到客户接待规范，全方位塑造新员工的职业形象，为其职业生涯奠定坚实基础。



针对骨干员工的“攀登计划”则在现有基础上进一步提升员工的专业技能和管理能力，培养其领导力，实现经验传承和职业发展突破。同时，

该计划促进了跨部门交流，让来自不同业务线的骨干员工在开放式的思维碰撞中建立深度信任关系，在真实案例的深入研讨中共同沉淀可复制的方法论体系。通过知识共享和经验传递，形成了良性的学习生态，为公司打造了一支高素质、强能力的管理后备队伍。

2025 年 4 月，公司 2025 “攀登计划”《商务礼仪》课程在上海线下会场成功举行，同时通过线上连线方式与南京、昆山、安庆的骨干员工联动参与。这场培训围绕商务礼仪的核心要点展开，覆盖多种商务场景，通过专业的讲解和实践演练，帮助参训员工深入理解商务场合的礼仪规范和沟通技巧，提升客户服务体验，传递公司对客户的尊重与专业态度，为公司业务发展和品牌形象的持续提升提供有力支撑。



2025 年 11 月，公司 2025 “攀登计划”《高效能习惯》课程成功举办，汇聚了来自上海、安庆、昆山、南京及苏州各地的骨干员工。在为期两天的沉浸式学习中，学员们通过实战演练深度体验“高效能习惯”的核心内涵，将理论知识转化为实践行动；同时，课程鼓励员工持续打磨专业能力，培养“不断更新”的自我提升习惯，以适应时代发展变化，在激烈的市场竞争中保持领先优势；当高效能习惯真正融入日常工作生活时，将实现个人能力、团队协作和公司发展的全面提升，为企业持续健康发展注入强大活力。



此外，为进一步提高公司质量管理效能、满足业务发展需求，公司在安庆组织开展了以“QC14 工具”为核心的质量管理专题培训。该培训聚焦实用性与易用性，旨在为各产品线员工提供一套高效解决问题的“口袋战法”。培训中，学员们通过实操应用鱼骨图、亲和图等工具，更直观地接触质量知识、理解质量管理逻辑，切实提升了工具应用能力，从多维度助力质量管理：一方面，聚焦数据与现场，可有效解决 80%的重复缺陷；另一方面，面向项目与系统，能让跨部门协作逻辑“一眼看穿”，大幅提升协作效率。



员工关爱

公司始终将员工关爱作为企业文化建设的重要内容，通过定期举办各类丰富多彩的节日活动和职工活动，为员工打造展示才华、放松身心、交流学习的多元化平台。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，更重要的是在无形中为员工营造了温馨、充满活力、具有强烈归属感的优质工作环境，让每位员工都能在轻松愉快的氛围中感受到公司的温暖关怀与价值认同。

元宵节

恰逢元宵佳节，公司精心组织了一场温馨喜庆的包汤圆传统文化体验活动。活动现场灯笼高挂、布置温馨，来自各部门的员工代表欢聚一堂，在传统节日的氛围中亲手制作象征团圆美满的汤圆。员工们在笑语中揉面、调馅、搓圆，彼此交流着家乡的元宵习俗与年味故事。这场活动不仅让员工亲身体验了传统手工技艺的乐趣，更在协作与分享中加深了彼此的情谊，增强了团队归属感与凝聚力。



妇女节

在暖意渐浓的春日里，第 115 个“三八国际妇女节”悄然而至。为传递公司对女性员工的深切关怀与敬意，公司为女职工们特别策划了一场以多肉植物为主题的创意插花活动。在专业花艺师的引导下，大家巧手构思，将生机盎然的多肉化为独具个性的微景观。活动不仅舒缓身心、激发创造，更体现了公司对女性员工的尊重与关怀，是构建包容、和谐职场文化的重要

要实践。



教师节

桃李满天下，春晖遍四方。公司于教师节之际，举办“汇聚师光 赋能前行”主题活动，向所有内部培训师致以诚挚感谢与敬意。从新员工入职的“第一课”，到持续伴随成长的“e 学堂”云课堂，内训师们始终以深厚的专业积淀与无私的分享精神，悉心传授知识、启迪思考、传承经验。他们是知识与实践的桥梁，是文化与价值的守护者，更是公司人才梯



队建设中不可或缺的核心力量。正是他们的持续付出，为公司注入了源源不断的智慧动能。

圣诞节

为传递节日温暖与祝福，公司于圣诞期间举办了温馨欢乐的庆祝活动。活动现场洋溢着温馨与欢笑，不仅准备了丰富的趣味互动游戏，让大家在协作与竞争中拉近距离、释放活力，还特别安排了惊喜小礼物的赠送环节，每一份礼物都承载着对员工真挚的问候与感谢。此次活动不仅带来了欢笑与感动，也为同事们创造了共同的美好回忆，进一步营造了团结友爱、温暖相伴的团队氛围。



年会活动

以“马跃新程·飞凯群侠会”为主题的公司年会如期而至，活动以骏马奔腾的昂扬意象贯穿始终，通过精心设计的节目表演、团队互动与主题环节，生动诠释了过去一年全体同仁并肩前行、在挑战中开拓进取的拼搏精神。2025 年，我们以汗水浇灌收获，以实干铸就成长；展望 2026 年，全体飞凯人将以更加凝聚的姿态、如骏马般驰而不息的劲头，共赴新征程，携手创造更广阔的未来。



职工活动

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与向心力，营造积极向上、勇于拼搏的文化氛围，公司控股子公司昆山兴凯成功举办了以“‘羽’你同行，共创辉煌”为主题的羽毛球友谊赛。比赛虽有胜负，但更重要的是，大家通过运动收获了健康



与快乐，通过协作凝聚了力量与信心，真正实现了“羽”你同行的温馨与团结，也为公司持续发展注入了新的活力，奠定了共创辉煌的坚实基础。

2025 年 9 月，公司控股子公司昆山兴凯组织员工前往风景宜人的户外培训基地，成功举办了一场以“凝聚团队力量，共绘发展新篇”为主题的秋季员工团康拓展活动。经过数轮智慧与勇气的精彩较量，最终依据积分排名决出了本次拓展活动的冠、亚军团队。



关爱女性

公司严格落实婚假、产假、哺乳假、育儿假等休假制度，依法足额支付相关福利待遇。每年为女性员工提供妇科体检服务，切实保障女性员工平等就业权益。公司特设“爱心妈咪小屋”，为孕期及哺乳期员工提供舒适休息空间，并荣获上海市总工会女职工委员会颁发的“爱心妈咪小屋四星”认证，用实际行动呵护女性员工身心健康。



3.5 落实安全生产

飞凯材料始终将安全生产视为企业发展的根本保障，严格执行安全生产和职业健康相关法律法规，建立了高标准的安全管理体系。公司大力推进安全风险分级管控与隐患排查双重预防机制，通过岗位防护、自然灾害演习、员工安全意识培训、职业健康体检等举措，持续强化职业健康与安全生产管理。公司现已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。



相关绩效

本报告期：

重大安全生产事故数

0 起

安全培训覆盖率

100%

员工工伤事故伤害严重率

0%

6S 管理考核评比

为全面落实各级安全生产责任制，进一步细化安全生产目标责任考核，促进公司各项安全生产标准化，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，公司 EHS 部定期组织安委会对公司各部门进行 6S 突击检查，按照《6S 管理考核规定》对相关部门进行评分并实行相应的奖惩措施，同时 6S 考核评比结果会通过邮件发送至全体员工进行公示。



消防应急演练

为切实提升重点区域的消防安全实战能力，公司针对中试车间组织了消防应急专项演练。演练模拟车间火情，系统检验并锻炼了人员从发现报警、初期火灾扑救、紧急疏散到伤员物资抢救的全流程响应能力，重点提升一线员工在紧急情况下的自救互



救与协同处置技能。公司将持续推动消防安全管理的精细化与常态化，将其深度融入公司整体安全生产管理实践中，促使安全理念内化于心、外化于行，切实守住企业发展的安全红线。

安全生产措施

完善安全预案与作业要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、特殊设备操作须持证上岗并严格遵循操作规程； 2、在工程设计及操作阶段，充分考虑人机工程、人员安全及防护配备要求； 3、编制和完善防自然灾害、火灾、突发疾病等相关预案。
危险化学品管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、危险化学品的从业人员须经专业培训，危险化学品供应商须提供经营许可证、MSDS、COA、TDS、检验报告等报告证书； 2、制定危险化学品的运输、装卸过程的要求，驾驶员、装卸管理人员、押运人员必须掌握危险化学品运输的安全知识，并经相关部门培训、考核合格，持有效证件上岗； 3、制定危险化学品的日常管理、储存及发放相关要求和条件； 4、针对危险化学品的使用和废弃制定严格的安全操作规程。
安装防护设施、配备防护用品	<ol style="list-style-type: none"> 1、对所有机械设备设置物理防护装置、联动装置以及屏障，定期进行维护； 2、配备急救医药物品、应急救援防护用品； 3、按标准发放劳动防护用品。
开展安全生产检查	定期开展安全检查，发现问题及时整改，如月度安全检查、消防设施检查等。
开展应急演练	根据年度演练计划，每年组织实施内部专项应急演练，如危化品泄露演练、中毒窒息演习等，确保全员覆盖。
强化安全生产教育	定期进行一二三级安全培训、消防知识培训等培训活动及考核，强化安全生产意识。

压力容器事故演练

为强化安全生产管理，公司 EHS 部组织生产部员工及应急预案小组成员开展压力容器泄漏应急演练。该演练模拟压力容器突发泄漏场景，由生产部操作人员发现险情后，迅速按规范的流程完成报警、关阀及上报。应急预案小组接报后立即携装备赶赴现场，高效完成人员转移、区域管控与现场处置。演练有效检验了从预警、响应到协作处置的全流程实战能力，强化了岗位人员对特种设备风险的应急操作水平。公司以此为契机，进一步强化日常巡查与操作记录管理，并通过持续培训提升操作人员的工艺技能与风险辨识能力，筑牢生产安全防线。



应急事件响应

针对火灾、自然灾害等潜在事故和可能发生的紧急情况，公司制定《火灾、爆炸应急预案》、《应急准备和响应控制程序》、《综合应急预案》等程序文件，在紧急情况发生时及时作出响应，预防或减少事故产生的影响。

应急准备
01

制作各楼层防火逃生布局图及警示标语，张贴于主要通道及区域。

02

为相关岗位及区域配置防护用品及应急设备，并定期检查维护。

03

定期进行安全防火技能培训及安全防火演习，做好相应记录。

04

EHS 部定期组织环境、职业健康安全 检查，减少事故隐患。

应急响应

防止危险扩大

暂停生产、切断电源、关闭设备等。

纠正和完善

工作现场发生紧急事故及发现人应立即采取措施，并视情况报警，疏散人员，并报告公司安全委员会。

“事故调查与处理报告”及“纠正预防措施处理单”报告至集团高层及有关单位、事故原因分析、应急措施有效评价、修订应急流程等。

救灾宗旨

救灾工作应将防止或降低人身伤害放在首位。

难以控制和处理时

立即疏散人员、向有关单位请求支持。

3.6 彰显社会担当

飞凯材料始终坚持企业发展与社会责任并重，积极投身扶贫、教育、健康等公益领域，用实际行动回馈社会。同时严格依法经营，诚信纳税，自觉履行企业公民义务，为构建和谐 社会贡献企业力量。

爱心捐款

2025 年 1 月，罗店镇总工会组织开展了“爱心一日捐”活动，公司上下积极响应工会号召，用实际行动奉献自己的一份爱心，将爱心善款投入捐款箱中，总计筹得善款 10,000 元，向贫困家庭和困难群体伸出援助之手。



报告期内，飞凯材料控股子公司和成显示积极履行企业社会责任，向南京市秦淮区慈善总会爱心捐款 10,000 元，以此表达对慈善事业的支持和对社会弱势群体的关爱，这一善举得



到了南京市秦淮区慈善总会的认可与肯定。

无偿献血

2025 年 4 月，为积极响应罗店镇无偿献血号召，践行企业社会责任，公司工会委员会组织企业员工参加罗店镇无偿献血活动，用实际行动为生命“续航”。在献血过程中，员工们认真听取医务人员的专业指导，全面了解献血知识和健康要求，对“捐献血液、分享生命”的价值有了更深的理解。公司充分发挥企业平台的组织作用，积极鼓励和带动更多员工投身到这一利国利民的公益活动中，用实际行动传递社会温暖，践行企业社会责任，展现当代企业的使命担当。



促进社会就业

公司建有国家级博士后科研工作站、镇江市人才工作站，始终将人力资源作为可持续发展的重要支点，并为社会创造更多就业岗位，培养和输送更多优秀人才，增强了社会的就业稳定性，促进社会就业和经济发展。报告期内，公司通过社招、网络招聘、校园招聘等途径新增员工 282 人，未来公司也将积极拓展业务，为促进地方就业、创造社会价值做出积极贡献。





04

环境管理

- 4.1 加强环境管理
- 4.2 倡导绿色办公
- 4.3 建设绿色工厂
- 4.4 优化能源管理

4.1 加强环境管理

环境管理体系

公司坚持“低碳、节能、高效、清洁”环境保护战略，依据 ISO 国际标准要求，于 2016 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，2017 年通过 ISO9001 质量管理体系认证、2021 年通过 QC080000 有害物质过程管理体系认证，建立并不断完善系统的环境管理架构和环保工作体系。



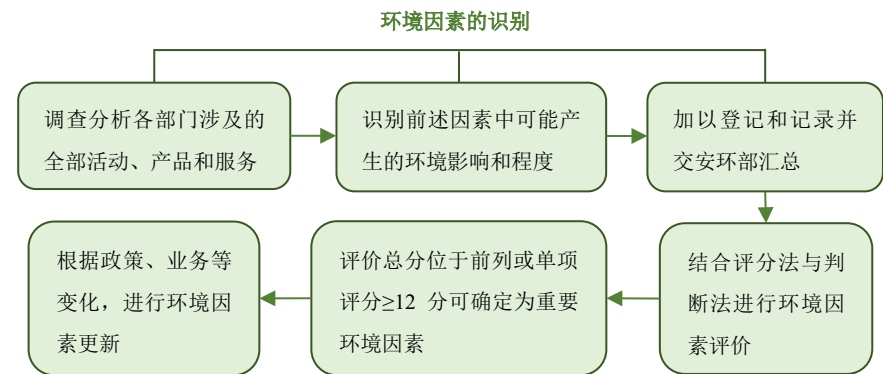
公司依照国家相关环境保护法律法规和规章制度，结合自身业务规范要求，制定了《污水排放管理制度》、《废气排放管理制度》、《噪声管理制度》、《废弃物管理制度》等一套完备的环保管理制度体系。此外，公司设有

EHS 部门，负责组织各部门识别公司环境因素、评价环境影响，制定环境目标方案并监督实施，同时开展员工安全、环保知识培训等工作。

环境风险管理

公司高度重视环境风险管理工作，建立了完善的环境因素管控体系，制定《环境因素识别、评价和更新控制程序》，对公司活动、产品和服务中相关且可控制或可施加影响的环境因素进行系统性识别和评价，确保重要环境因素得到及时识别和更新。

报告期内，公司进一步辨识生产活动所涉及的环境因素，深入分析其影响程度及潜在的风险和机遇，并基于评估结果编制年度《环境因素汇总评价表》和《重要环境因素清单》，同步制定针对性管控措施，通过强化环境因素全过程管控，持续提升公司环境绩效管理水平和。



年度环境安全目标

报告期内，公司严格按照年度环境安全目标要求，建立了目标分解、责任落实、定期评估、持续改进的闭环管理体系，各项指标落实工作有序推进，公司环境安全目标完成情况总体良好。

目标	完成情况
固体废弃物 100%合理排放	已完成
三废检测达标排放	已完成
危化品重大泄露事故为零	已完成
火灾、爆炸、中毒事故为零	已完成
工伤事故为零	已完成
职业病病例发生事件为零	已完成

签订环保安全承诺书

根据《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国环境保护法》的要求，以及为明确员工的环保安全责任，加强对员工自身的约束，确保公司年度环保安全目标的达成，每一位飞凯材料的员工每年均需签订一次《环保安全承诺书》。

4.2 倡导绿色办公

公司以绿色办公为载体，在日常管理中全面贯彻低碳环保理念，通过系统化措施推进节能减排，既提升了资源利用效率，又降低了运营成本，引导员工践行简约适度、绿色低碳的工作生活方式。

绿色办公举措

楼宇用电管理

- 严格控制照明用电，室内照明做到“人走灯灭”
- 空调系统运行由专门部门负责控制，办公室内空调温度夏天不得低于 26°C，冬天不得高于 26°C

推行绿色运营

- 文件提倡线上电子档发放与查阅
- 推广无纸化办公、线上会议等电子办公方式
- 鼓励使用可降解垃圾袋、可循环使用物品等办公用品

倡导低碳出行

- 鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色通勤方式
- 提倡步行，减少非高峰时段电梯运行数量

4.3 建设绿色工厂

落实环保检查

飞凯材料致力于提升环保管理效率，持续减少污染物排放。公司制定环保检查计划，通过内部自查、现场检查、迎接督查三位一体的检查机制，系统梳理生产环境问题，及时整改薄弱环节，确保环境管理责任全面落实。



规范三废排放

公司及公司子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等环境保护相关法律法规；严格执行《大气污染物综合排放标准》、《污水综合排放标准》等行业标准，建立健全各项环保管理制度，持续增加环保投入，不断优化治理设施，确保各类污染物达标排放。

废弃物管理

飞凯材料制定《废弃物管理标准》，严格执行固体废物“减量化、资源化、无害化”处置原则，最大限度提升资源利用率。公司废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物，通过推进固废综合管理，明确各类废弃物的管理流程和责任分工，指导各车间强化日常管理，并定期开展固废库专项检查，重点检查包装桶完好性、安全状态等关键环节，确保固废管理工作规范有序。



废水管理

公司严格执行《污水综合排放标准》、《污水排放管理标准》，对生产工艺废水和生活污水排放进行监测，确保二者排放的各项环境指标不超过相关法规、标准要求，从而减少废水排放以及对环境的污染。

污水分类	主要管理和控制措施
生产污水	<ul style="list-style-type: none"> 采购和选用环保的油漆、溶剂、固化剂等化学原材料 生产操作中减少化学品的溅洒，保持车间地面的清洁，减少冲洗废水的使用 严禁向水体倾倒剩余的原料、产品残余物、溶剂等化学物 在线监测系统（实时检测 COD、PH 和流量的数值），按照环评要求定期委托有资质单位进行检测
生活污水	<ul style="list-style-type: none"> 厕所设置化粪池，严禁直接进入污水管道 使用无磷或含磷量低的洗涤剂 节约用水，减少污水的排放量
雨水排水	<ul style="list-style-type: none"> 专设雨水管道 生产、生活废弃物及危险化学品不允许露天堆放，以确保雨水不被污染 公共场地上不能有废气的积水坑、积水池，以防雨水变质

废气管理

公司严格遵守《大气污染物综合排放标准》、《废气排放管理制度》，对颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等废气进行处理，确保气体排放符合国家规定。对废气进行在线监测（实时检测废气流量、非甲烷总烃、温度等数值），定期对废气处理装置进行维护，其中包括药液的更换，活性炭的更换等，保证设备的正常运行，并按照环评及排污许可证要求，定期委托有

资质单位进行监测。

主要的废气控制管理措施

生产废气

- 产品设计中选用环保的材料，以减少原材料储存、生产过程中及成品中有害气体的释放
- 采购和选用环保的原材料，禁止使用甲醛、苯氨类、挥发酚、硫化物、石棉等含量高的产品
- 做实验或产品检验时，将易挥发化学品严格密封和盖好盖子，减少液体化学品的挥发

生活废气

- 重点在于不焚烧废弃物，减少有害气体（如二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等）及温室气体的排放，降低 PM2.5 和臭氧等污染物的生成

汽车尾气

- 将使用的汽车做好保养，定期年审，确保废气排放达到法律法规、标准要求

噪音监测

公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规以及《噪音管理制度》，致力于实现生产过程的噪声有效管控，最大程度降低对作业人员、周边居民及相关方的声环境干扰。

4.4 优化能源管理

公司秉持可持续发展理念，持续优化能源管理体系，致力于实现能源资源的高效配置与利用，通过降低能耗和减少环境污染，推动环境保护与经济效益协同发展。为此，公司制定了《资源能源管理制度》，明确了各部门的职责分工与管理权限，实现了能源管理工作的标准化与规范化。

设备部

负责对各类资源能源的使用进行统计和成本核算，并将结果向最高管理者和相关部门报告，发现资源能源的不合理使用时采取措施

各部门

按照既定制度规范，在生产、办公、后勤等各环节中践行节约理念，在日常运营管理中统筹规划、合理配置、高效利用各类资源能源

EHS 部

组织牵头制定环境和能源管理的长远目标和阶段性指标，通过科学的评估方法确定具体的量化标准和实施路径，建立定期监测、跟踪分析、效果评估的监督体系

05

展望未来

- 5.1 稳健财资管控
- 5.2 审慎高效投资
- 5.3 深化产业链协同
- 5.4 坚守合规经营

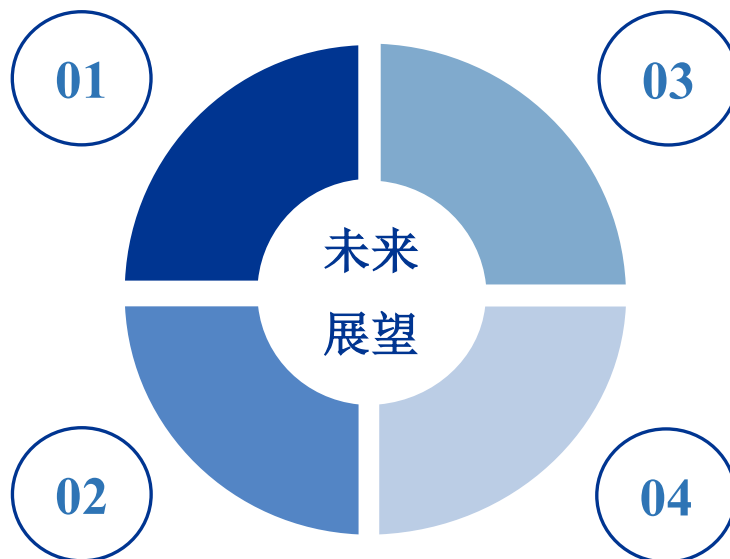


稳健财资管控

持续优化资本结构，合理管控资产负债水平，保持充足现金流动性。通过精细化资金管理与财务统筹，筑牢财务安全防线，为公司长期稳定运营提供坚实保障。

审慎高效投资

坚持谨慎有序、聚焦主业的投资原则，严控投资风险与投入成本。精准配置资源，聚焦核心业务提质增效，以“花小钱办大事”的务实理念，实现资源高效利用与价值最大化。



深化产业链协同

持续推进产业链垂直整合，强化上下游协同与内部运营优化。通过精益管理、技术革新与资源统筹，不断提升运营效率、降低综合成本，进一步增强公司盈利能力与市场竞争力。

坚守合规经营

始终严守法律法规与监管要求，持续完善内部控制体系，强化合规管理与风险防控。坚持规范运作、诚信经营，以合规稳健的发展理念，保障公司行稳致远、高质量发展。